

LA UNIÓN EUROPEA

TEMA 1

INTEGRACIÓN ECONÓMICA



1

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- Ejemplos
- Definición
- Tipos de integración económica
- Beneficios de la integración económica

2

Los estados de EEUU



3

Unos pocos ejemplos de Acuerdos Económicos Regionales (AER)

- North American Free Trade Area (NAFTA)
 - Canada, Mexico, USA
- Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)
 - Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, Vietnam
- Southern Cone Common Market (MERCOSUR)
 - Argentina, Brazil, Paraguay, Uruguay
- Central American Common Market (CACM)
 - Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua
- Economic Community of West African States (ECOWAS)
 - Gambia, Ghana, Guinea, Liberia, Mali, Nigeria, Senegal, Togo,...
- Economic Community of Central African States (CEEAC)
 - Angola, Burundi, Cameroon, Central Africa Rep, Chad, Congo, Rwanda, Guinea Equatorial ...
- Common Market of Eastern and Southern Africa (COMESA)
 - Angola, Burundi, Comoros, Democratic Republic of the Congo, Djibouti, Egypt, Eritrea, Ethiopia, Kenya, Libya, Madagascar, Malawi, Sudan, Zambia, Zimbabwe

4

Acuerdos Comerciales en Asia



5

Acuerdos Comerciales en América del Sur



6

Acuerdos Comerciales en África



7

Definición de integración económica

- Integración negativa: eliminación de las barreras que restringen la movilidad de bienes, servicios y factores productivos.
- Integración positiva: creación de una soberanía común a través de la modificación de instituciones existentes y creación de nuevas instituciones.
- La diferencia entre integración y cooperación reside en la creación o no de una soberanía común.

8

Tipología: Área de libre comercio

- Eliminación de las barreras al comercio entre los países que se integran, pero reteniendo cada país sus propias restricciones (soberanía sobre política comercial)
- **Principalmente eliminación de barreras arancelarias**
- Principalmente mercancías
- Para evitar la “huída de comercio” se diseñan las “reglas de origen” (“origin rules”): sólo se permite el libre comercio de mercancías que han sido producidas completamente o con un determinado porcentaje de valor añadido en alguno de los países miembros
- Ejemplos: EFTA, NAFTA

9

Tipología: Unión Aduanera

- Eliminación de las barreras al comercio entre los países que se integran
- **Creación de un Arancel Aduanero Común frente al resto del mundo (Tarifa Arancelaria Común, TAC).**
- Solo mercancías y servicios
- Legislación aduanera común
- Ejemplos: los seis países fundadores de la UE completaron la unión aduanera en 1968.

10

Tipología: Mercado Común

- Eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio entre los países que se integran y creación de un Arancel Aduanero Común frente al resto del mundo.
- **Eliminación de obstáculos a la libre circulación de factores productivos: capital, trabajo.**
- **Además de la política aduanera común, es necesaria la coordinación de otras políticas económicas (de infraestructuras, de transporte, de la competencia, de cohesión social, algunos impuestos (IVA)...).**
- Ejemplos: Acta Única Europea (empieza en 1987 y se completa en 1993).

11

Tipología: Unión Económica

- Eliminación de las barreras al comercio entre los países que se integran y creación de un Arancel Aduanero Común frente al resto del mundo.
- Eliminación de obstáculos a la libre circulación de factores productivos: capital, trabajo.
- **Coordinación de políticas macroeconómicas (monetaria y fiscal), seguridad y defensa, política exterior,...**
- Ejemplos: Desde 2001, Unión Monetaria en EU

12

Tipología

	AREA DE LIBRE COMERCIO	UNION ADUANERA	MERCADO COMUN	UNION ECONOMICA
¿Libre comercio entre miembros?	Si	Si	Si	Si
¿Libre comercio con no-miembros?	No	No	Si	Si
Si la respuesta es No, entonces:	Política Comercial independiente	Tarifa Arancelaria Comun		
¿Libre movimiento de factores?	No	No	Si	Si
Unificación y/o coordinación de políticas macroeconómicas	No	No	No	Si

13

Objetivos de la integración económica

- Hay muchos objetivos detrás de la formación de un acuerdo económico regional (AER) : económicos, de estabilidad política interior, de representatividad internacional, de defensa, ...:
 - **Preservar la paz y la seguridad** (Tratado CECA , 1951)
 - Poder suficiente para determinar los **términos de intercambio** - precios internacionales - (OPEP)
 - **Ganar poder de negociación** en los foros políticos internacionales y económicos (MERCOSUR)
 - **Seguro** contra eventos futuros como las guerras comerciales o la discriminación comercial (Grecia, España y Portugal ganaron credibilidad política cuando se unieron a la CE por los compromisos adoptados)
 - **Motivos puramente económicos:** aumentar el bienestar social a través de diferentes mecanismos económicos:
 - economías de especialización, economías de escala, mayor competencia, mejor y más rápido acceso e implementación de los avances tecnológicos y mejoras de calidad

14

Beneficios de la integración económica

- Dos condiciones indispensable para que un AER conlleve una ganancia de bienestar para los estados miembros:
 - Niveles de desarrollo económico comparables entre los estados miembros
 - Similitudes o complementariedades en las estructuras de producción y de demanda de los estados miembros

15

Beneficios de la integración económica

- Efectos de la integración económica

Efectos estáticos	
Corto plazo	1. Efectos sobre el comercio (ALC, UA)
Medio plazo	2. Efectos de la competencia
	3. Aprovechamiento de las economías de escala
	4. Efectos de la movilidad de factores (MC)
Efectos dinámicos	
Largo plazo	5. Efectos sobre el crecimiento (UE)

16

Efectos estáticos y dinámicos

- Los efectos estáticos afectan al **nivel** de renta, empleo, precios relativos
 - Ocurren inmediatamente después del AER (corto plazo) o en pocos años (medio plazo)
- Los efectos dinámicos afectan a la **tasa de crecimiento** de la renta, empleo, precios.
 - Tarda algún tiempo antes de materializarse (largo plazo, 10 años o más)

17

Efectos estáticos a corto plazo

- Tradicionalmente se ha pensado que las uniones aduaneras generan más beneficios que costes. Aunque es cierto en la mayoría de casos, hay costes para los países no-miembros y las ganancias son desiguales para los países miembros.
- Los **efectos estáticos** de la unión aduanera se generan a través del **comercio** entre los estados miembros:
 - creación/desviación de comercio
 - efecto sobre los términos de intercambio

18

Creación/desviación de comercio

- Jacob Viner (1950) analizó los efectos estáticos de la integración económica generados a través de la asignación de recursos productivos y especialización internacional.
- “Creación de comercio”: Substitución de la producción nacional más costosa por importaciones más baratas procedentes de un país socio
 - “Efecto producción”: ganancia de eficiencia por reducción de la producción nacional de un bien costoso (los recursos son escasos)
 - “Efecto consumo”: consumidores compran más de esos bienes importados debido a la reducción de su precio.
- “Desviación de comercio”: Substitución de importaciones más baratas procedentes de terceros países por importaciones más costosas de un país socio.

19

Creación/desviación de comercio

Situación inicial (altas barreras arancelarias)			
País	Costo	Arancel=100%	¿Qué país vende?
A	100	-	¿Que país tiene menor coste?
B	60	120	
C	80	160	
A y B crean una unión aduanera			
Efecto creación de comercio		tasa=0% para B	¿Qué país vende?
A	100	-	¿Que país tiene menor coste?
B	60	60	
C	80	160	
Situación inicial (altas barreras arancelarias)			
País	Costo	Arancel=100%	¿Qué país vende?
A	100	-	¿Que país tiene menor coste?
B	60	120	
C	40	80	
A y B crean una unión aduanera			
Efecto desviación de comercio		tasa=0% para B	¿Qué país vende?
A	100	-	¿Que país tiene menor coste?
B	60	60	
C	40	80	

20

Creación/desviación de comercio

- Una unión aduanera es positiva para el bienestar social si el efecto **creación de comercio domina al efecto desviación de comercio.**
- Esto es más probable que ocurra en las siguientes circunstancias:
 - cuanto mayor sea el número de países que formen la unión aduanera
 - cuando menor sea el nivel medio de las tarifas arancelarias después de la formación de la unión en relación a las anteriores de los países miembros
 - cuando mayor sea el grado de competitividad entre las economías que se integran.

21

Creación/desviación de comercio

- **Evidencia empírica para la UE:** la desviación de comercio se ha producido solamente en la agricultura y su valor es pequeño comparado con la creación de comercio vía intercambio de manufacturas que se ha crecido de forma muy significativa.

22

Efecto sobre los términos de intercambio

- La creación de una UA tiene efectos positivos sobre los términos de intercambio – TDI - (precio de exportaciones / precio de importaciones)
- Si la formación de la UA **reduce la demanda de importaciones** procedentes de terceros países, los TDI de la UA mejoran.
- Los factores que influyen en la reducción del precio de importaciones son:
 - a mayor tamaño económico de la UA, mayor es el poder de mercado y, por lo tanto, la capacidad para mejorar los TDI para UA
 - a mayor arancel común, mayor es la contracción de la demanda de importaciones y la mejora de los TDI para la UA
 - menores aranceles impuestos por terceros países a los productos exportados por los miembros de la UA mejoran los TDI de la UA
- Cuanto mayor sea la caída del precio del producto importado **menor será la pérdida de eficiencia causada por la desviación de comercio.**

23

Efectos estáticos a medio plazo

- **EFFECTO COMPETENCIA (UA)**
- Reducción de los diferenciales de precios
- Presión sobre los márgenes precio-coste: el efecto disciplinador de las importaciones “potenciales”
- Disminución de la ineficiencia interna
 - Reducción de los costes de gestión de las empresas gracias a un mejor uso de los recursos humanos, eliminación de duplicaciones, cambio de objetivos empresariales (maximizar beneficios a largo plazo en lugar solamente de los ingresos a corto plazo, garantizar la supervivencia en lugar del rápido crecimiento)

24

Efectos estáticos a medio plazo

- **EFFECTO ECONOMIAS DE ESCALA (UA)**
- Corden (1981) demuestra que creación/desviación de comercio es relevante para evaluar las UA, pero requieren completarse con el efecto “reducción de costes”.
- Cuando las industrias operan bajo rendimientos crecientes a escala, el tamaño del mercado es importante
 - Efecto racionalizador de la UA: salida del mercado de las empresas que operan con una dimensión ineficiente (altos costes)
 - Efecto expansión de la producción: las empresas que permanecen en la industria aumentan su tamaño (reducción en costes)
 - Efecto especialización: las empresas buscan la especialización en la producción (mejor calidad y mayor variedad)

25

Efectos estáticos a medio plazo

- **EFFECTO MOVILIDAD FACTORIAL (MC)**
- Comparado con el movimiento de bienes,
 - Las causas y efectos de los movimientos de factores son similares en términos económicos.
 - Tiene efectos similares sobre el bienestar
 - Tiene efectos similares sobre la distribución de la renta
 - Hay importantes diferencias en términos políticos: los movimientos de factores están sujetos a más restricciones que el comercio de bienes.
 - En términos cuantitativos el movimiento de factores es menos importante que el comercio de bienes.

26

Efectos estáticos a medio plazo

- **EFFECTO MOVILIDAD FACTORIAL (MC)**
- Flujos migratorios desde regiones de bajos salarios hacia regiones de altos salarios → Tendencia a la igualación de salarios entre regiones y aumento de la suma de la renta real de ambos países
- Flujos de capital (IDE) desde regiones de baja rentabilidad hacia regiones de alta rentabilidad → Tendencia a la igualación de las rentas del capital entre regiones

27

Efectos dinámicos (UA, MC, UE)

- Los efectos dinámicos se refieren a la incidencia sobre el potencial de crecimiento de la producción a través de la mejora de la productividad de los factores

28

Efectos dinámicos (UA, MC, UE)

- Competencia y economías de escala introducen efectos dinámicos tales como mejora de calidad, proliferación de variedades, mejora del progreso técnico, rápida difusión de las innovaciones a través de tres canales:
 - estímulo al crecimiento de actividades de I+D
 - aprovechamiento de las economías de aprendizaje, experiencia y conocimiento, particularmente importante en sectores de alto contenido de trabajo cualificado o fuerte crecimiento de la demanda
 - mejora de la cooperación entre empresas (joint-ventures) y aumento de transferencia de tecnología, evitando duplicación de recursos

29

Efectos dinámicos (UA, MC, UE)

- En el corto plazo la UA conlleva “deinversión” causado por un proceso “racionalizador”, esto es, las empresas más débiles no pueden competir y son expulsadas del mercado.
- En el medio/largo plazo hay fuerte crecimiento de la inversión para aprovechar las ventajas del mercado único.
- El principal problema es la estimación del impacto del efecto dinámico ya que se manifiesta indirectamente y depende crucialmente de la respuesta del tejido empresarial a las nuevas oportunidades que un mercado integrado ofrece.

30