

## 5) Bibliografía

- Abril, Gonzalo, *Teoría General de la Información*, Madrid, Cátedra, 1997.
- Adorno, Theodor, y Horkheimer, Max, *Dialéctica de la Ilustración*, Madrid, Trotta, 1997.
- Allport, Floyd, “Polls and the Science of Public Opinion”, *Public Opinion Quarterly*, vol. 4, núm. 2, Junio 1940.
- Almaraz, José, *La teoría sociológica de Talcott Parsons*, Madrid, CIS, 1981.
- Alonso, Isidoro, “La democracia mediatizada. Fuentes de conocimiento de los estados de opinión pública e información sobre encuestas”, en Núñez Ladeveze, Luis, y Sinova, Justino (coords.), *Política y medios de comunicación*, Madrid, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, 1999.
- Arendt, Hannah, *Los orígenes del totalitarismo*, Madrid, Taurus, 1998.
- Aznar, Hugo, “El compromiso ético de las empresas de comunicación: la función de los principios editoriales”, en *Los orígenes de la cultura de masas, Comunicación y estudios universitarios*, Nº 6, 1996.
- Badia, Lluís, “La opinión pública como problema. Apuntes para un estado de la cuestión”, en VV.AA., *Opinión pública e ideología en los medios, Voces y Culturas*, Nº 10, II Semestre 1996, p. 60.

- Balandier, Georges, *El poder en escenas: De la representación del poder al poder de la representación*, Barcelona, Paidós, 1994.
- Baudrillard, Jean, *Pour une critique de l'économie politique du signe*, Paris, Gallimard, 1979.
- Baudrillard, Jean, *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, 1993.
- Bauman, Sandra, y Lavrakas, Paul, "Reporters' Use of Causal Explanation in Interpreting Election Polls", en Paul Lavrakas y Michael Traugott (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000.
- Benito, Ángel, *La invención de la actualidad*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1995.
- Berelson, B., Lazarsfeld, P. McPhee, W., *Voting*, Chicago, University of Chicago Press, 1954.
- Berrio, Jordi, *L'opinió pública i la democràcia*, Barcelona, Pòrtic, 1990.
- Berrio, Jordi, "Bases de teoria social en la sociologia de la comunicació de massa", *Materials n.º. 16*, Universitat Autònoma de Barcelona, Abril 1995.
- Berrio, Jordi, *La comunicació en democràcia: una visió sobre L'opinió pública*, Bellaterra/Castelló de la Plana/Barcelona/Valencia, UAB / UPF / UV /UJI, 2000.

- Blanco, Domingo, *Principios de filosofía política*, Madrid, Síntesis, 2000.
- Blondiaux, Loïc, *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, París, Seuil, 1998.
- Blumler, Jay, “The Press, Television, and Democracy”, en Janowitz, Morris., y Hirsch, Paul, (eds.), *Reader in public opinion and mass communication*, Nueva York, The Free Press, 1981.
- Blumler, Jay, “Tendencias de la comunicación política en las campañas electorales británicas”, en Muñoz – Alonso, Alejandro, y Rospir, Juan Ignacio, (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Blumler, Jay, y Gurevitch, Michael, *The Crisis of Public Communication*, Londres, Routledge, 1995.
- Böckelmann, Frank, *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- Bogart, Leo, “No Opinion, Don't Know, and Maybe No Answer”, en *Public Opinion Quarterly*, vol. 31, núm. 3, Otoño 1967.
- Bourdieu, Pierre, “La opinión pública no existe”, en *Opinión pública e ideología en los medios, Voces y culturas vol. 10*, IIº Semestre 1996.
- Brandt, Per Aage, “In media res: La estructura semiótica de la comunicación de masas”, *Eutopías, Vol. 73*, Valencia, Episteme, 1995.

- Brody, Richard, *Assesing the President: The Media, Elite Opinion, and Public Support*, Stanford, Stanford University Press, 1991.
- Bryant, J., y Zillmann, D., (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.
- Bryce, James, *The American Commonwealth* (2 vols.), Liberty Fund, Indianapolis, 1995.
- Campbell, Angus, “Voters and Elections: Past and Present”, en VV.AA., *Political Opinion and Behavior*, Wadsworth, California, 1970.
- Campbell, Tom, *Siete teorías de la sociedad*, Madrid, Cátedra, 1988.
- Canel, María José, *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Madrid, Tecnos, 1999.
- Carrillo, Marc, “Información y periodo electoral”, en Alejandro Muñoz – Alonso y Juan Ignacio Rospir (eds.), *Democracia mediática y campañas electorales*, Barcelona, Ariel, 1999.
- Cassirer, Ernst, *Filosofía de la Ilustración*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Castells, Manuel, *La era de la información* (tres vols.), Madrid, Alianza Editorial, 2000.

- Castro, José, y García, Luis, “Los productores de opinión pública: entre el grupo profesional y el grupo de *status*”, en *Ética, política y comunicación, Voces y Culturas n° 6*, I Semestre de 1994.
- Colomer, Josep M., *Instituciones Políticas*, Barcelona, Ariel, 2001.
- Contreras, José Miguel, *Vida política y televisión*, Madrid, Espasa-Calpe, 1990.
- Converse, Philip, “Information Flow and the Stability of partisan Attitudes”, *Public Opinion Quarterly*, vol. 26, pp. 578 – 599, 1962.
- Cossío, Carlos, *La opinión pública*, Buenos Aires, Paidós, 1973.
- Cotteret, Jean – Marie, *Gouvernants et gouvernés. La communication politique*, París, P.U.F., 1973.
- Crespi, Irving, *El proceso de opinión pública*, Barcelona, Ariel, 2000.
- Curran, J., Morley, D., y Walkerdine, V., (comps.), *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Champagne, Patrick, *Faire l'opinion: le nouveau jeu politique*, París, Éditions du Minuit, 1990.
- Champagne, Patrick, “Los sondeos, el voto y la democracia”, en *Opinión pública e ideología en los medios, Voces y culturas vol. 10*, II Semestre de 1996.

- Cherington, Paul, “Opinion Polls As the Voice of Democracy”, en *Public Opinion Quarterly*, Vol. 4, núm. 2, 1940.
- Dader, José Luis, *El periodista en el espacio público*, Barcelona, Bosch, 1992.
- Dader, José Luis, *Tratado de comunicación política*, Madrid, J. L. Dader, 1998.
- Dahl, Robert, *Democracy and its critics*, Yale University Press, New Haven, 1989.
- De Fleur, Melvin, y Ball – Rokeach, Sandra, *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 2000.
- Díez Nicolás, Juan, y Semetko, Holli, “La televisión y las elecciones de 1993”, en Muñoz-Alonso, Alejandro, y Rospir, Juan Antonio (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Domenach, Jean-Marie: *La propagande politique*, París, Presses Universitaires de France, 1989.
- Dowse, Robert, y Hughes, John, *Sociología política*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.
- Durandin, Guy, *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Barcelona, Paidós, 1983.
- Eagleton, Terry, *Ideología*, Barcelona, Paidós, 1997.

- Echazarreta, Julián, y López García, Guillermo, “Manipulación de las masas y propaganda en la Alemania nazi”, en VV.AA., *El siglo XX: balance y perspectivas. V Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Valencia, Fundación Cañada Blanch, 2000.
- Eco, Umberto, *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Tusquets, 1995.
- Fernández del Moral, Javier, “Regulación de la profesión periodística”, en Núñez Ladeveze, Luis, y Sinova, Justino (coords.), *Política y medios de comunicación*, Madrid, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, 1999.
- Ferrer Rodríguez, Eulalio, *De la lucha de clases a la lucha de frases*, Madrid, Taurus, 1995.
- Flavell, John, *La psicología evolutiva de Jean Piaget*, Barcelona, Paidós, 1982.
- Fontcuberta, Mar, *La noticia*, Barcelona, Paidós, 1993.
- Freud, *Psicología de las masas*, Madrid, Alianza Editorial, 1984.
- Gabás, Raúl, *Jürgen Habermas: dominio técnico y comunidad lingüística*, Barcelona, Ariel, 1980.
- Gaitán, Juan Antonio, y Piñuel, José Luis, *Técnicas de investigación en comunicación social*, Madrid, Síntesis, 1998.

- Gallup, George, “Polls and the Political Process – Past, Present, and Future”, en *Public Opinion Quarterly* vol. 29, núm. 4, Invierno 1965 – 1966.
- García Fajardo, José Carlos, *Comunicación de masas y pensamiento político*, Madrid, Pirámide, 1992.
- Gasca, Luis, y Gubern, Román, *El discurso del comic*, Madrid, Cátedra, 1991.
- Gavaldà, Josep – Vicent, “El 92 en el mando a distancia”, *Eutopías vol. 17*, Valencia, Episteme, 1993.
- Gavaldà. Josep - Vicent, “La telepolítica y sus récords”, *Eutopías vol. 67*, Valencia, Episteme, 1994.
- Gavaldà, Josep – Vicent, “Medioptrías y sondeoscopios”, *Eutopías vol. 127*, Valencia, Episteme, 1996.
- Gavaldà, Josep – Vicent, “Una cultura acústica. Notas de otra radio”, *Eutopías vol. 221-222*, Valencia, Episteme, 1999.
- Geis, Michael, *The Language of Politics*, Nueva York, Springer – Verlag, 1987.
- Giddens, Anthony, “¿Razón sin revolución? La *Theorie des kommunikativen Handelns* de Habermas”, en VV.AA., *Habermas y la modernidad*, Madrid, Cátedra, 1994.



- Gifreu, Josep, *Estructura general de la comunicació pública*, Barcelona, Pòrtic, 1991.
- Gifreu, Josep, y Pallarès, Francesc (eds.), *Comunicació política i comportament electoral*, Barcelona, Mediterrània, 1998.
- Giner, Salvador, *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel, 1994.
- Gómez Mompart, Josep Lluís, *Los titulares de prensa*, Barcelona, Mitre, 1982.
- Gómez Mompart, Josep Lluís, y Marín Otto, Enric, (eds.), *Historia del periodismo universal*, Madrid, Síntesis, 1999.
- Gomis, Lorenzo, *El medio media: la función política de la prensa*, Madrid, Seminarios y Ediciones, 1974.
- Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo*, Barcelona, Paidós, 1991.
- Graber, Doris, (ed.), *Media Power in Politics*, Washington, Congressional Quarterly, 1984.
- Habermas, Jürgen, *Teoría y praxis*, Madrid, Tecnos, 1987.
- Habermas, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.
- Habermas, Jürgen, *Facticidad y validez*, Madrid, Trotta, 1998.

- Habermas, Jürgen, *Teoría de la acción comunicativa (I). Racionalidad de la acción y racionalización social*, Madrid, Taurus, 1999a.
- Habermas, Jürgen, *Teoría de la acción comunicativa (II). Crítica de la razón funcionalista*, Madrid, Taurus, 1999b.
- Habermas, Jürgen, *La inclusión del otro*, Barcelona, Paidós, 1999c.
- Halperín, Jorge, *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*, Barcelona, Paidós, 1995.
- Holbrook, Thomas, *Do Campaigns Matter?*, SAGE Publications, California, 1996.
- Huertas, Fernando (coord.), *Televisión y política*, Madrid, Editorial Complutense, 1994.
- Huici, Adrián, *Estrategias de la persuasión. Mito y propaganda política*, Sevilla, Alfar, 1996.
- Janowitz, Morris., y Hirsch, Paul, (eds.), *Reader in public opinion and mass communication*, Nueva York, The Free Press, 1981.
- Joslyn, Richard, *Mass Media and Elections*, Reading, Addison-Wesley, 1984.
- Katz, Daniel, “Three Criteria: Knowledge, Conviction, and Significance”, en *Public Opinion Quarterly*, Vol. 4, núm. 2, 1940.

- Katz, Daniel, *et alii* (comps.), *Public Opinion and Propaganda*, Nueva York, Henry Holt and Co., 1960.
- Katz, Daniel, “The Functional Approach to the Study of Attitudes”, en Janowitz, M., y Hirsch, P., (eds.), *Reader in public opinion and mass communication*, Nueva York, The Free Press, 1981.
- Katz, Elihu., Blumler, Jay, y Gurevitch, Michael, “Usos y gratificaciones de la comunicación de masas”, en Moragas, Miquel (ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (vol. II), Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Katz, Elihu, y Lazarsfeld, Paul F., *Personal Influence*, Nueva York, The Free Press, 1965.
- Kerbrat-Orecchioni, C., "Discours politique et manipulation: du bon usage des contenus implicites", en Kerbrat-Orecchioni, C., y Mouillaud, M. (Eds.), *Le discours politique*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1984
- Kershaw, Ian, *Hitler: 1889-1936*, Barcelona, Península, 1999.
- Key, V. O. Jr., “Public Opinion and the Decay of democracy”, en Edward Dreyer y Walter Rosembaum (comps.), *Political Opinion and Behavior*, Belmont, Wadsworth, 1970.
- Klapper, Joseph, *Efectos de las comunicaciones de masas*, Madrid, Aguilar, 1974.
- Krippendorff, Klaus, *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*, Barcelona, Paidós, 1997.

- Lang, Kurt, y Lang, Gladys Engel, *Politics and Television*, Chicago, Quadrangle Books, 1970.
- Lang, Kurt y Gladys Engel, “Watergate: An Exploration of the Agenda – Building Process”, en McCombs, Maxwell, y Protes, David, (eds.), *Agenda Setting*, Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- Lang, Kurt y Gladys Engel, “Los mass media y las elecciones”, en Moragas, Miquel (ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (vol. III), Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Laswell, Harold, y Kaplan, Albert, “Public Opinion and the Public”, en Katz *et alii* (comps.), *Public Opinion and Propaganda*, Nueva York, Henry Holt and Co., 1960.
- Lasswell, Harold, *Propaganda Technique in World War I*, Cambridge, M.I.T., 1971.
- Lavrakas, Paul, y Traugott, Michael (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000.
- Lavrakas, Paul, y Traugott, Michael, “Why Election Polls Are Important to a Democracy: An American Perspective”, en Lavrakas y Traugott (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000.
- Lazarsfeld, P., Berelson, B., y Gaudet, H., *The People’s Choice*, Nueva York, Columbia University Press, 1968.

- Le Bon, Gustave, *Psicología de las masas*, Madrid, Ediciones Morata, 1986.
- Lippmann, Walter, *Public Opinion*, Nueva York, The Free Press, 1997.
- Lipset, Seymour, *Political Man: the Social Bases of Politics*, Nueva York, Anchor Books, 1963.
- López, Ángel, y Prunyonosa, Manuel (eds.), *Fonaments de la comunicació*, Valencia, Universitat de València, 2001.
- López, Manuel, *Cómo se fabrican las noticias*, Barcelona, Paidós, 1995.
- López Eire, Antonio, y de Santiago, Javier, *Retórica y comunicación política*, Madrid, Cátedra, 2000.
- López García, Guillermo, “Interés general y conflictos mediáticos”, *Actas de las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación*, Valencia, AIJIC, 1999.
- López García, Guillermo, “La democracia y los medios: los diferentes modelos de la opinión pública”, comunicación presentada en el *VIII Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica*, realizado en La Rábida (Huelva) en Septiembre de 1999.
- López García, Guillermo, “La Caída de Mario Conde y los límites del Homo Mediaticus”, comunicación presentada en el *Congreso*

*Iberoamericano sobre Ética y Medios de Comunicación* celebrado en la Universidad de La Laguna en Octubre de 2000.

- López García, Guillermo, “El lenguaje político reflejado a través de los medios de masas”, comunicación presentada en el *IV Congreso de Lingüística General*, celebrado en Cádiz en Abril de 2000.
- López García, Guillermo, “Elecciones y marketing político: El vídeo electoral del PSOE en la campaña de 1996, en Aleza – Izquierdo, Milagros, y López García, Ángel (coords.), *Estudios de filología, historia y cultura hispánicas*, Valencia, Universitat de València, 2000.
- López García, Guillermo, “La primera guerra mediática: la prensa en la Guerra de Cuba”, en Julio Calvo (ed.), *Contacto interlingüístico e intercultural en el mundo hispano* (vol. 2), Valencia, Universitat de València, 2001a.
- López García, Guillermo, “Los inicios de la manipulación en el cine como informativo: la invención de la Guerra de Cuba de 1898”, en VV.AA., *L’origen del cinema i les imatges del s. XIX*, Girona, Fundació Museu del Cinema / Ajuntament de Girona, 2001b.
- López Pintor, Rafael, *La opinión pública española: Del franquismo a la democracia*, Madrid, CIS, 1982.
- Lowell, Laurence, “Public Opinion and Majority Government”, en Daniel Katz *et alii* (comps.), *Public Opinion and Propaganda*, Nueva York, Henry Holt and Co., 1960.

- Luhmann, Niklas, *Observaciones de la modernidad*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Maarek, Philippe, *Marketing político y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Mancini, Paolo, “Americanización y modernización. Breve historia de la campaña electoral”, en Muñoz-Alonso, Alejandro, y Rospir, Juan Antonio (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Mancini, Paolo, y Swanson, David (eds.), *Politics, Media, and Modern Democracy*, Londres, Praeger, 1996.
- Mannheim, Karl, *Ideología i utopia*, Barcelona, Edicions 62, 1987.
- Maquiavelo, Nicolás, *El Príncipe*, Alianza Editorial, Madrid, 1992.
- Marcuse, Herbert, *El hombre unidimensional*, Barcelona, Ariel, 1994.
- Martín Serrano, Manuel, *El uso de la comunicación social por los españoles*, Madrid, CIS, 1982.
- Martín Serrano, Manuel, *La producción social de comunicación*, Madrid, Alianza Universidad, 1993.
- Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1987.
- Martínez Albertos. José Luis, *Redacción periodística: los estilos y los géneros en la prensa escrita*, Barcelona, A.T.E., 1974.

- Martínez Arnaldos, Manuel, *Lenguaje, texto y mass media. Aproximación a una encrucijada*, Murcia, Universidad de Murcia, 1990.
- Mattelart, Armand y Michèle, *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Mattelart, Armand, *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.
- McCombs, Maxwell, y Shaw, Donald, “The Agenda Setting Function of Mass Media”, en Janowitz, Morris., y Hirsch, Paul, (eds.), *Reader in public opinion and mass communication*, Nueva York, The Free Press, 1981.
- McCombs, Maxwell, y Protess, David, (eds.), *Agenda Setting*, Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- McCombs, Maxwell, “Las noticias y nuestras imágenes del mundo”, en Bryant, J., y Zillmann D. (eds.), *Los efectos de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.
- McLeod, J., Kosicki, G., y McLeod, D., “Expansión de los efectos de la comunicación política” (en Bryant, J., y Zillmann, D., (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.
- McLuhan, Marshall, *Comprender los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.



- McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 2000.
- Méndez, Antonio, *Encrucijadas: elementos de crítica de la cultura*, Madrid, Cátedra, 1997.
- Merton, Robert, *Social Theory and Social Structure*, Nueva York, The Free Press, 1968.
- Meyer, Philip, y Potter, Deborah, “Hidden Value: Polls and Public Journalism”, en Paul Lavrakas y Michael Traugott (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000.
- Mill, John Stuart, *Sobre la libertad*, Madrid, Alianza Editorial, 1992.
- Mills, Wright, *The Power Elite*, Nueva York, Oxford University Press, 1956.
- Mills, Wright, *The sociological imagination* (Nueva York, Oxford University Press, 1967).
- Minc, Alain, *La borrachera democrática: el nuevo poder de la opinión pública*, Madrid, Temas de hoy, 1995.
- Monzón, Cándido, *Opinión pública, comunicación y política*, Madrid, Tecnos, 1996.

- Moragas, Miquel (ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (vol. II), Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Moragas, Miquel (ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (vol. III), Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Morin , Edgar, *L'Esprit du temps*, Paris, Grasset, 1962.
- Muñoz, Blanca, *Cultura y comunicación*, Barcelona, Barcanova, 1989.
- Muñoz Alonso, Alejandro, y Rospir, José Ignacio (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Muñoz – Alonso. Alejandro, y Rospir, Juan Ignacio (eds.), *Democracia mediática y campañas electorales*, Barcelona, Ariel, 1999.
- Muñoz – Alonso, Alejandro, “La democracia mediática”, en Muñoz Alonso, Alejandro, y Rospir, Juan Ignacio (eds.), *Democracia mediática y campañas electorales*, Barcelona, Ariel, 1999.
- Nieburg, Harold, *Public Opinion*, Nueva York, Praeger Publishers, 1984.
- Noelle-Neumann, Elisabeth, *La espiral del silencio*, Barcelona, Paidós, 1995.
- Noelle – Neumann, Elisabeth, “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública”, en VV.AA., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1998.

- Núñez Ladeveze, Luis, y Sinova, Justino (coords.), *Política y medios de comunicación*, Madrid, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, 1999.
- Ortega, José, *La rebelión de las masas*, Barcelona, Orbis, 1983.
- Ortega, José, *España invertebrada*, Madrid, Alianza Editorial, 1988.
- Ostrogorski, Moisei, *Democracy and the organization of political parties*, Transaction Books, New Brunswick, 1982.
- Page, Benjamin, *Who Deliberates? Mass Media in Modern Democracy*, Chicago, University of Chicago Press, 1996.
- Parsons, Talcott, y Smelser, Neil, *Economy and Society*, Glencoe (Illinois), The Free Press, 1956.
- Patterson, Thomas, “Views of Winners and Losers”, en Doris A. Graber (ed.), *Media Power in Politics*, Washington, Congressional Quarterly, 1984.
- Pizarroso, Alejandro, *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*, Madrid, Eudema, 1993.
- Platón, *La República*, Barcelona, Edicomunicación, 1993.
- Ponzio, Augusto, “Poder de la comunicación y comunicación del poder”, en *Eutopías Vol. 32*, Valencia, Episteme, 1994.

- Price, Vincent, “Public Aspects of Opinion”, en *Communication Research* vol. 15, núm. 6, Diciembre 1988.
- Price, Vincent, *La opinión pública*, Barcelona, Paidós, 1994.
- Puente. Antonio, “Las estrategias sociales del ninguneo: el periodismo como *esteticienne*”, en Román Reyes (ed.), *Crítica del lenguaje ordinario*, Madrid, Libertarias, 1993.
- Qualter, Terence H., *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*, Barcelona, Paidós, 1994.
- Ramonet, Ignacio, *La tiranía de la comunicación*, Madrid, Debate, 1998.
- Ranney, John, “Do the Polls Serve Democracy?”, en *Public Opinion Quarterly*, Otoño 1946.
- Reardon, Kathleen, *La persuasión en la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1983.
- Reig, *Medios de comunicación y poder en España*, Barcelona, Paidós, 1998.
- del Rey, Javier, *La comunicación política*, Madrid, Eudema, 1989.
- del Rey, Javier, “¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación política?”, *ZER*, 1, 1996

- del Rey, Javier, *Democracia y Posmodernidad: Teoría General de la Información*, Madrid, Editorial Complutense, 1996.
- Reyzábal, María Victoria, *Propaganda y manipulación*, Madrid, Acento, 1999.
- Reynié, Dominique, “Las cifras en la política moderna”, en VV.AA., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- Riesman, David, *The Lonely Crowd* (Nueva York, Yale University Press, 1961.
- Rivadeneyra, Raúl, *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio*, México, Trillas, 1976.
- Rivers, William, “The Media as Shadow Government”, en McCombs, Maxwell, y Protess, David, (eds.), *Agenda Setting*, Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- Rodríguez Adrados, Francisco, *La Democracia ateniense*, Madrid, Alianza Universidad, 1988.
- Rodríguez, Roberto, y Sádaba, Teresa (eds.), *Periodistas ante conflictos*, Pamplona, EUNSA, 1999.
- Romano, Vicente, “Tendencias y características de los discursos periodísticos”, en VV.AA., *Teoría y análisis de los discursos periodísticos*, *Comunicación y estudios universitarios*, n.º. 9, 1999.

- Rospir, Juan Ignacio, “Incorporación y continuidad de la Comunicación Política en España”, en Muñoz-Alonso, Alejandro, y Rospir, Juan Antonio (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Rospir, Juan Ignacio, “Political communication and Electoral Campaigns in the Young Spanish Democracy”, en Mancini, Paolo, y Swanson, David (eds.), *Politics, Media, and Modern Democracy*, Londres, Praeger, 1996.
- Rospir, Juan Ignacio, “La globalización de las campañas electorales”, en Muñoz Alonzo, Alejandro, y Rospir, Juan Ignacio (eds.), *Democracia mediática y campañas electorales*, Barcelona, Ariel, 1999.
- Rubin, Alan, “Usos y efectos de los media: una perspectiva uso – gratificación”, en Bryant, J., y Zillmann, D., (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1996.
- Sabine, George, *A History of Political Theory*, Nueva York, Henry Holt and co., 1936.
- Sampedro, Víctor, *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*, Madrid, Istmo, 2000.
- Saperas, Enric, *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona, Ariel, 1987.
- Saperas, Enric, *Introducció a les teories de la comunicació*, Barcelona, Pòrtic, 1992.

- Saperas, Enric, *Manual básico de Teoría de la Comunicación*, Barcelona, CIMS, 1998.
- Sartori, Giovanni, *Teoría de la Democracia* (dos vols.), Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- Sartori, Giovanni, *Homo Videns*, Madrid, Taurus, 1998.
- Sartori, Giovanni, *Elementos de Teoría Política*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.
- Sartori, Giovanni, *Partidos y sistemas de partidos*, Madrid, Alianza Editorial, 2000.
- Schellenberg, James, *Masters of Social Psychology*, Nueva York, Oxford University Press, 1978.
- Schulz, Winfried, “Campanías electorales en el entorno multimedia: evoluciones en Alemania”, en Muñoz – Alonso, Alejandro, y Rospir, Juan Ignacio, (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Schumpeter, Joseph, *Capitalisme, socialisme et démocratie*, París, Éditions Payot, 1967.
- Sevilla, Sergio, “¿Es una aporía pensar lo político?”, *Eutopías Vol. 55*, Valencia, Episteme, 1994.
- Sevilla, Sergio, “El compromiso ontológico de la Teoría Crítica”, en *Eutopías Vol. 128*, Valencia, Episteme, 1996.

- Spengler, Oswald, *La decadencia de Occidente* (dos vols, Madrid, Espasa Calpe, 1998).
- Stubbs, Michael, *Análisis del discurso*, Madrid, Alianza Editorial, 1987.
- Swanson, David, “El campo de la comunicación política. La democracia centrada en los Medios”, en Muñoz Alonso, Alejandro, y Rospir, José Ignacio (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Tarde, Gabriel, *La opinión y la multitud*, Madrid, Taurus, 1986.
- Tchakotine, Serge, *Le viol des foules par la propagande politique*, París, Gallimard, 1992.
- Thompson, John, “La teoría de la esfera pública”, en VV.AA., *Opinión Pública e ideología en los medios, Voces y Culturas N° 10*, II Semestre de 1996.
- Thompson, John, *Los media y la modernidad*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Timoteo Álvarez, Jesús, y otros, *Historia de los medios de comunicación en España*, Barcelona, Ariel, 1989.
- Timoteo Álvarez, Jesús, *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*, Barcelona, Ariel, 1992.
- Tocqueville, Alexis de, *De la démocratie en Amérique* (dos vols.), Paris, Gallimard, 1996.



- Touraine, Alain, “Comunicación política y crisis de la representatividad”, en VV.AA., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1998.
- Traugott, Michael, y Kang, Mee-Eun, “Public Attention to Polls in an Election Year”, en Paul Lavrakas y Michael Traugott (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000a.
- Traugott, Michael, y Kang, Mee – Eun, “Push Polls as Negative Persuasive Strategies”, en Paul Lavrakas y Michael Traugott (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000b.
- Traugott, Michael, y Powers, Elizabeth, “Did Public Opinion Support the Contract with America?”, en Paul Lavrakas y Michael Traugott (eds.), *Election Polls, the News Media, and Democracy*, Nueva York, Seven Bridges Press, 2000.
- Ureña, Enrique, *La teoría crítica de la sociedad de Habermas*, Madrid, Tecnos, 1978.
- VV.AA., *Opinión pública y comunicación política*, Madrid, Eudema, 1992.
- VV.AA., *Habermas y la modernidad*, Madrid, Cátedra, 1994.
- VV.AA., *Historia de la comunicación social*, Madrid, Síntesis, 1996.

- VV.AA., *Opinión pública e ideología en los medios, Voces y culturas vol. 10*, IIº Semestre 1996.
- VV.AA., *Comunicación y política*, Barcelona, Gedisa, 1998.
- VV.AA., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1998.
- VV.AA., *Medios de comunicación y cultura política*, Madrid, Editorial Pablo Iglesias, 1999
- van Dijk, Teun A., *Texto y contexto*, Madrid, Cátedra, 1980.
- van Dijk, Teun A., *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós, 1990.
- van Dijk, Teun A., “Opiniones e ideologías en la prensa”, en VV.AA., *Opinión pública e ideología en los medios, Voces y culturas vol. 10*, IIº Semestre 1996.
- van Dijk, Teun A., *Ideología: un enfoque multidisciplinario*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- Vara, Alfonso, “Conflictos políticos, conflictos electorales y sondeos”, en Rodríguez, Roberto, y Sádaba, Teresa (eds.), *Periodistas ante conflictos*, Pamplona, EUNSA, 1999.
- Vasilachis, Irene, *Discurso político y prensa escrita*, Barcelona, Gedisa, 1997.

- von Clausewitz, Karl, *De la guerra*, Barcelona, Labor, 1994.
- Weaver, David, “Political Issues and Voter Need for Orientation”, En McCombs, Maxwell, y Protes, David (eds.), *Agenda Setting*, Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- Weber, Max, *Economía y sociedad* –dos vols.-, México, Fondo de Cultura Económica, 1983.
- Weber, Max, *Historia económica general*, México, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Wechsler, James, “Interviews and Interviewers”, en *Public Opinion Quarterly*, Vol. 4, núm. 2, 1940.
- Wellmer, Albrecht, “Razón, Utopía, y la dialéctica de la Ilustración”, en VV.AA., *Habermas y la modernidad*, Madrid, Cátedra, 1994.
- Wilke, Jürgen, y Reinemann, Carsten, “Long – term trends of campaign coverage or Do the candidates matter? A study of the German press 1949 – 1998”, en *European Journal of Communication*, n° 16 (3), Septiembre de 2001.
- Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1991.
- Wolf. Mauro, *Los efectos sociales de los media*, Barcelona, Paidós, 1994.

- Wolton, Dominique, “La comunicación política: construcción de un modelo”, en VV.AA., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1998a.
- Wolton, Dominique, “Los medios, eslabón débil de la comunicación política”, en VV.AA., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1998b.
- Worcester, Robert, “Los sondeos políticos y electorales”, en Muñoz Alonso, Alejandro, y Rospir, José Ignacio (eds.), *Comunicación política*, Madrid, Universitas, 1995.
- Wright, Charles, “Análisis funcional y comunicación de masas”, en Moragas, Miquel (ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (vol. II), Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- Young, Kimball, *et alii*, *La opinión pública y la propaganda*, Barcelona, Paidós, 1999.