

## **Descripción de los vídeos electorales de la campaña de las Elecciones Generales de 2000**

Guillermo López García

Universidad de Valencia

### **Elecciones 2000: PSOE**

El vídeo del PSOE de las últimas elecciones siguió fielmente las directrices marcadas por el polémico vídeo del doberman. Obviando el hecho de que el Partido Popular llevaba cuatro años en el Gobierno, el PSOE mostró una imagen catastrofista de España, y volvió a incentivar el miedo a la derecha, arguyendo que los conservadores iban a privatizar España y a “quedarse con todo”. Este mensaje, ciertamente simple, iba acompañado de continuas referencias a la existencia de una “mayoría social” de izquierdas, en una clara alusión al pacto con IU, así como un intento (en mi opinión, y a la luz de los hechos, bastante vano) de convertir a Joaquín Almunia en un líder político capaz de suscitar la confianza de los ciudadanos. En realidad, es muy posible que el objetivo del PSOE con este vídeo no fuera la (improbable) victoria, sino garantizar que el PP, al menos, no alcanzase la mayoría absoluta.

La estructura del vídeo se divide, en esta ocasión, en dos partes; la primera corresponde a una larguísima crítica de la acción de gobierno del Partido Popular, segmentada en apartados consistentes en una voz en *off* (en ocasiones apoyada en un cartel) acompañada de imágenes que, en un sentido metafórico, resumen el mensaje verbal. Junto a esta crítica continuada, aparece intercaladamente un mensaje repetido que anima a votar socialista. La segunda parte, bastante más breve, está compuesta de imágenes de Joaquín Almunia, líderes socialistas de peso (fundamentalmente, Rosa Díez y Felipe González) y, en la versión que manejamos para el análisis, Cipriá Ciscar, cabeza de lista del PSOE por Valencia en las elecciones al Congreso de los Diputados.

Entrando en la descripción de la primera parte, el vídeo comienza con un cartel, letras blancas sobre fondo negro, en el que se lee: “Al gobierno de la derecha se le acaba el tiempo”. El cartel es recitado también por una voz en *off*, que da entrada a la “música” de esta parte del vídeo electoral, compuesta exclusivamente del tic – tac de un reloj, que va

cambiando la cadencia y el tono según avanza el discurso. La música, en un principio, está acompañada por imágenes de relojes. Aparece un nuevo cartel: “En las últimas elecciones más de la mitad de los votos fueron progresistas”. Imágenes de diversas personas mirando el reloj, señalándolo en un claro gesto de demanda. Nuevo cartel: “En 12 de los 15 países de la Unión Europea los Socialistas están en el Gobierno”. Suenan varios despertadores a la vez, al mismo tiempo que los vemos en imágenes. Cartel: “La mayoría de los españoles no se sienten identificados con la derecha”. Aparece una chica mostrando el reloj. “Y tú tampoco” (último cartel). Hasta este momento, la música de relojes y los carteles tienen la función de destacar la fuerza de los socialistas, tanto en Europa como en España, y sus posibilidades efectivas de gobernar. El gobierno del PP sería un gobierno anacrónico, aislado en Europa, y por tanto sería conveniente su relevo. Pero hay una pregunta que puede estar flotando en el ambiente: ¿Por qué cambiar de gobierno si las cosas, al parecer, van bien, al menos en lo que respecta a la economía? A partir de este momento, el vídeo va a tratar de responder a esta pregunta, mediante una serie de frases encabezadas por la palabra “porque” y referidas a los fallos (reales o supuestos) del PP, alternadas con la frase “porque eres progresista” superpuesta a la imagen de una urna en la que se introduce una papeleta del PSOE, en una evidente apelación al sentimiento.

Este cambio de tercio en la primera parte del vídeo se inician con las imágenes de unas manos moviendo cubiletes, como en el clásico juego de azar (generalmente asociado a timadores) en el que se trata de descubrir dónde se encuentra la bola. La voz en *off* precisa: “Porque sabes que mintiendo se han hecho populares” (imagen distorsionada, y bastante siniestra, de Aznar); “Porque para ti las cosas no van bien” (Una pareja de jóvenes que miran, con indignación, a la cámara). Aparece, por primera vez, el *leit – motiv* de la apelación al voto: “Porque eres progresista” (voz en *off* distinta a la habitual, en este caso más joven, y acompañada de una música viva). Sigue la voz en *off* habitual: “Porque no quieres que te manipulen” (imágenes del inicio del Telediario de TVE – 1); “Porque estás harto de que favorezcan a los suyos” (Aparece un cartel con el texto “propiedad privada” en medio de un campo; un mapa de España, inserto en un cartel publicitario, con la palabra “Rebajas”); segunda aparición del *leit – motiv*; Continúa el vídeo: “Porque no te gusta su ansia de poder” (Imagen de una aspiradora recogiendo

billetes; varias dentaduras postizas que se mueven sobre el suelo, como si se estuvieran riendo; un hombre del que no vemos el rostro se frota, en ademán de satisfacción, su oronda barriga); “Porque no quieres que se queden con todo” (Imagen de un quirófano vacío, con el letrero de “Se vende”); tercera aparición de la urna y la voz joven: “Porque eres progresista”; Continúan las críticas al PP: “Porque estás harto de su intolerancia. Porque no te gusta su prepotencia” (Imágenes en blanco y negro de un doble de Aznar discutiendo; se trata de las mismas imágenes utilizadas en el vídeo electoral de 1996); cuarta aparición del *leit – motiv*. Continuación: “Porque no piensas resignarte. Porque crees que todas las personas son importantes” (Imagen de un hombre que se quita un esparadrapo de la boca); “Porque crees que todos deben tener las mismas oportunidades” (la voz en *off* cambia; en esta ocasión, se trata de la misma voz encargada de recitar el *leit – motiv*; se muestra un mapa autonómico de España, en lo que constituye una clara acusación al PP de vender España a los nacionalistas, manida crítica realizada al partido en el Gobierno, fuera este PP o PSOE, por parte de la oposición en las últimas dos legislaturas); “Porque quieres gobernar tu propia vida” (una pareja besándose); “Vota al Partido Socialista” (La recurrente imagen de la urna y la papeleta del PSOE).

En este momento pasamos a la segunda parte del vídeo, la presentación de los candidatos socialistas. Una vez somos conscientes de todos los errores y abusos cometidos por los conservadores en el poder, es preciso que sepamos a quién vamos a darle nuestro voto “progresista”: por tanto, las imágenes, de tono festivo, que se muestran son las de los candidatos a cada circunscripción electoral (en este caso, Valencia) inmersos en diversos mítines. Las imágenes de Cipria Ciscar se suceden y se superponen unas a otras. Una música alegre sirve de telón de fondo. Comienza a hablar la voz en *off*: “Abre una nueva etapa. Con Joaquín Almunia. Una persona cercana a tu forma de ser y de pensar. Un presidente sólido y fiable. Somos más en la calle. Para ser más en el Parlamento, el 12 de Marzo vota a tus ideas. Haz posible en tu voto que gobiernen los progresistas. Vota Joaquín Almunia”. Las imágenes de Almunia se suceden, hasta el momento en que se hace referencia a la posibilidad de gobierno de los progresistas, momento en que se muestran la imagen de Felipe González. Al terminar la voz en *off*, aparece el slogan del PSOE, “Lo próximo”, que da clausura al vídeo electoral.

Como primer análisis provisional, podemos inferir de este vídeo que hay dos elementos que chirrían con claridad (partiendo de la base de que, en estas elecciones, el PSOE partía de una posición incómoda y difícil, contra un gobierno que había conseguido un éxito importante en la gestión económica, y asumiendo que las luchas intestinas del PSOE durante toda la legislatura les habían hecho perder votos); en primer lugar, se trata de un vídeo que parece no asumir que el PP ha pasado ya cuatro años en el Gobierno, naturalmente con errores, pero de los que resulta difícil inferir el tétrico panorama mostrado por los socialistas. El miedo al desmantelamiento del Estado de Bienestar que pudiera llevar a cabo el PP era, indudablemente, mucho mayor en 1996, cuando no se conocía su forma de gobernar, que en 2000, cuando los ciudadanos habían podido comprobar que, pese a su gusto por privatizar, el PP no se había atrevido (o no tenía intención) de tocar ni las pensiones ni la sanidad pública, pilares fundamentales de tal Estado del Bienestar. El segundo problema que encontramos en el vídeo es bastante obvio: la figura política de Joaquín Almunia si de algo adolecía era precisamente de solidez y fiabilidad, los principales méritos que le atribuye la voz en *off*, puesto que se trataba de un candidato novel a la presidencia (aunque hubiera sido ministro) y, además, llegaba a la candidatura socialista en unas condiciones enormemente precarias, sustituyendo a quien, contra todo pronóstico, le había batido en el experimento de las primarias (Josep Borrell).

### **Elecciones 2000: PP**

El vídeo electoral del Partido Popular en estas elecciones, con el bagaje de cuatro años de gobierno, presenta ciertas concomitancias, en líneas generales, con el de la campaña de 1996. También encontramos dos partes, la primera compuesta de imágenes apoyadas en la voz en *off* y la segunda basada en el “busto parlante” de Aznar explicando sus propuestas de gobierno. Sin embargo, encontramos varias novedades, la principal de las cuales es la utilización del cartel electoral del PP como base para hilar un discurso que, en cierto sentido, remite al universo de Internet. Así como el vídeo electoral del PSOE en estas elecciones variaba en función de la circunscripción electoral, el del PP también lo hará, pero en esta ocasión en función de los temas tratados, que emergen siempre del cartel electoral. Es decir, el PP configuró un vídeo de unos 30 minutos del que en cada

ocasión se nos muestran fragmentos. El cartel electoral del PP (cartel polémico a causa de su clara relación con el diseño de TVE utilizado como fondo de la campaña electoral) viene a ser una especie de hipertexto; en función de la palabra que se ilumine, correspondiente a uno de los temas principales de campaña (bienestar, pensiones, empleo, menos impuestos, progreso, educación...), el vídeo muestra unas imágenes u otras. En el caso del vídeo que aquí analizamos, los temas tratados son el empleo y el bienestar.

El vídeo electoral comienza con el cartel al que aludíamos, en el que se mueven las palabras – clave. Se ilumina la palabra “empleo” y comienzan las imágenes: Una niña riendo. Imágenes de un Tren de Alta Velocidad. Voz en *off*: “Un AVE, dos AVES, tres AVES, cuatro AVES, cinco AVES, seis AVES”. Las imágenes de diversos Trenes de Alta Velocidad se superponen al texto “Más empleo”. Finalmente, aparece el slogan del PP en estas elecciones: “Vamos a más”, también recitado por la voz en *off*. En mitad del cartel aparece una foto de José María Aznar, acompañada de la leyenda “Vota Partido Popular”. Este letrero da entrada a la primera intervención de Aznar, con el fondo móvil del cartel del PP: Las infraestructuras son “la clave para tener un país con más posibilidades, con más oportunidades y también con más empleo”. Aparece nuevamente el cartel del PP. Se ilumina la palabra “Bienestar”: Imágenes de ancianos sonrientes. Una mujer, un hombre, un niño. Una mujer embarazada. Estas imágenes se complementan con la voz en *off* femenina: “Soy parte de un país donde las personas son lo primero. Un país que mira al futuro sin olvidar lo bueno de sus costumbres. Un lugar donde la solidaridad, la confianza y el respeto son mucho más que palabras. Tengo el país que quiero. ¡Quiero ir a más!” (Imagen de la mujer embarazada con una papeleta del PP al Congreso de los Diputados). Se repite el cartel electoral del PP con la imagen de Aznar, que nuevamente da entrada al candidato popular: “Tenemos que apoyar a nuestras familias”. Para ello, Aznar promete menos impuestos y el fomento de la natalidad. El vídeo se cierra con la aparición final del omnipresente cartel electoral del PP: “Vamos a más. Vota Partido Popular”.

En principio, pocas cosas podemos destacar de este vídeo, y las que destacan son, generalmente, negativas. Además del interés en resaltar implícitamente el compromiso del PP con las nuevas tecnologías de la comunicación con su importancia en la estructuración del discurso “vía hipertexto”, encontramos una referencia a lo bueno de

“preservar las costumbres”, elemento típico del discurso conservador tradicional (si bien acompañado de continuas referencias al futuro), un entusiasmo por el Tren de Alta Velocidad que de ninguna manera se corresponde con las obras realizadas por el gobierno hasta este momento (aunque hay que tener en cuenta que la construcción de un TAV no es cosa de pocos meses, atribuirse el PP la construcción, presente o futura, de múltiples trenes de alta velocidad constituye una exageración tan obvia que es rayana en la tergiversación absoluta de los hechos) y, por último, la imagen de la embarazada votando, en lo que no sabemos si es un intento malicioso de convencernos de que incluso los que no han nacido también irán a más con el PP.