

## Autoría y contenidos en la red

### LUNES - 27

- 09,00 h. Acreditación y entrega de documentación
- 09,30 h. Presentación del curso
- 10,00 h. Las nuevas regulaciones del audiovisual  
Santiago Muñoz Machado  
*Catedrático de Derecho Administrativo*  
*Universidad Complutense de Madrid*
- 12,00 h. Las nuevas modalidades de intervención pública en el mercado audiovisual  
Germán Fernández Farreres  
*Catedrático de Derecho Administrativo*  
*Universidad Complutense de Madrid*
- 16,30 h. Comunicación política en la Red: desde las cibercampañas a la transparencia virtual de la Administración  
José Luis Dader García  
*Catedrático de Periodismo*  
*Universidad Complutense de Madrid*
- 18,00 h. El Código y la Red  
Juan Julián Merelo Guervós  
*Dpto. Arquitectura y Tecnología de Computadores. Universidad de Granada*  
David de Ugarte García  
*Analista de redes sociales. Lasindias.com y Ciberpunk.net*

### MARTES - 28

- 10,00 h. Ciberperiodismo y derechos de autor  
Javier Díaz Noci  
*Dpto. Periodismo II*  
*Universidad del País Vasco*

- 12,00 h. Mesa redonda:  
Tecnologías digitales y crisis de la industria cultural  
*Moderador:*  
Juan Antonio Ureña Salcedo  
*Dpt. Dret Administratiu i Processal*  
*Universitat de València*  
*Participantes:*  
Ignacio Escolar García  
*Músico y periodista de Informativos Telecinco.*  
*Autor del weblog Escolar.net*  
Pedro Farré  
*Director del Gabinete Corporativo de la SGAE*  
Carlos Sánchez Almeida  
*Abogado en el Bufete Almeida, especialista en Derecho e Internet*  
Manuel de la Fuente Soler  
*Dpt. Teoria dels Llenguatges*  
*Universitat de València*
- 16,30 h. Información digital y contenidos de calidad: periodismo narcisista, participativo y cívico  
Josep Lluís Gómez Mompert  
*Catedrático de Periodismo*  
*Universitat de València*
- 18,00 h. Regulación del audiovisual más allá de la radio y la televisión: los nuevos servicios audiovisuales  
Joan Barata Mir  
*Dpt. Dret Administratiu i Processal*  
*Universitat de Barcelona*

### MIÉRCOLES - 29

- 10,00 h. Libertades públicas y medios de comunicación on-line  
Juan Francisco Mestre Delgado  
*Catedrático de Dret Administratiu*  
*Universitat de València*
- 12,00 h. Estrategias empresariales, comunicación de masas y tecnologías digitales  
Bernardo Díaz Nosty  
*Catedrático de Periodismo*  
*Universidad de Málaga*
- 16,30 h. Mesa redonda:  
Ciberperiodismo y contenidos digitales  
*Moderadora:*  
Clara Viana Ballester  
*Investigadora del Congreso de los Diputados*  
*Participantes:*  
María José Cantalapiedra González  
*Dpto. Periodismo II*  
*Universidad del País Vasco*  
José Cervera García  
*Periodista de Elmundo.es*  
Julia Solla Sastre  
*Investigadora de Historia del Derecho del Congreso de los Diputados*  
*Universidad Autónoma de Madrid*
- 18,30 h. Transformaciones de la industria cultural en el contexto europeo  
Philippe Bouquillion  
*Dep. Communication*  
*Université de Paris VIII. Francia*
- 19.30 h. Examen



### Directores:

José María Baño León  
*Catedrático de Dret Administratiu i Processal*  
*Universitat de València*

Carolina Moreno Castro  
*Dpt. Periodisme*  
*Universitat de València*

### Secretarios:

Andrés Boix Palop  
*Dpt. Dret Administratiu i Processal*  
*Universitat de València*

Guillermo López García  
*Dpt. Teoria dels Llenguatges*  
*Universitat de València*

## UIMP Valencia

Palau de Pineda.  
Plaça del Carme, 4  
46003 València  
Tel. 96 386 98 00 / 02 / 04  
Fax: 96 386 98 23

Matrícula:  
Desde el 27 de febrero  
Tasas: 120 €  
Posibilidad de matrícula  
por internet.

Solicitud de beca:  
Del 27 de febrero  
al 17 de marzo.

Curso convalidable por  
créditos de libre elección  
en las universidades  
públicas de la Comunidad  
Valenciana.

La matrícula da derecho a  
la obtención de un diploma  
de asistencia siempre que  
se acredite que ésta  
supera el 85% de las  
sesiones.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)  
[secretaria\\_valencia@uimp.es](mailto:secretaria_valencia@uimp.es)

Los interesados en la  
obtención de créditos  
deberán superar una  
prueba escrita además  
del requisito de asistencia.

Los estudiantes  
matriculados en primer y  
segundo ciclo, así como en  
programas de doctorado  
de cualquiera de las  
universidades de la  
Comunidad Valenciana,  
tendrán derecho a un 50%  
de reducción en las tasas  
de matrícula.

Las tasas de matrícula  
podrán abonarse a través  
de la web o por  
transferencia bancaria a la  
cuenta de la UIMP nº 2077  
0063 59 3103494861 en  
BANCAIXA. Los gastos  
correrán por cuenta del  
interesado.

CÓDIGO: 7001

I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
C  
I  
O  
N



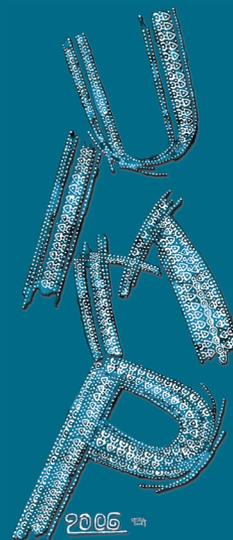
[www.uimp.es](http://www.uimp.es)



En colaboración con:



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
Dpt. Dret Administratiu i Processal



# CURSO

Autoría y contenidos  
en la red

José María Baño León  
Carolina Moreno Castro

Valencia, del 27 al 29 de marzo de 2006

O  
B  
J  
E  
T  
I  
V  
O  
S



El seminario estudia algunas de las cuestiones de más repercusión social, económica y jurídica derivadas del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. La flexibilidad de los contenidos en formato digital, en un medio de libre intercambio de información caracterizado en ocasiones por la inadecuación a la nueva realidad del marco jurídico en el que se da dicho intercambio, ha conllevado que a las importantes transformaciones sufridas por la industria como consecuencia de la transformación tecnológica haya seguido la aparición de no pocos focos de conflicto, de sombras en la regulación, de incógnitas sobre la propia conformación del panorama mediático y cultural. El seminario aspira a aclarar este, a día de hoy, complicado panorama.

VALENCIA  
2006

P  
A  
T  
R  
O  
C  
I  
N  
A  
D  
O  
R  
E  
S