

Autoría y contenidos en la red

LUNES - 27

- 09,00 h. Acreditación y entrega de documentación
- 09,30 h. Presentación del curso
- 10,00 h. Las nuevas regulaciones del audiovisual
Santiago Muñoz Machado
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad Complutense de Madrid
- 12,00 h. Las nuevas modalidades de intervención pública en el mercado audiovisual
Germán Fernández Farreres
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad Complutense de Madrid
- 16,30 h. Comunicación política en la Red: desde las cibercampañas a la transparencia virtual de la Administración
José Luis Dader García
Catedrático de Periodismo
Universidad Complutense de Madrid
- 18,00 h. El Código y la Red
Juan Julián Merelo Guervós
Dpto. Arquitectura y Tecnología de Computadores. Universidad de Granada
David de Ugarte García
Analista de redes sociales. Lasindias.com y Ciberpunk.net

MARTES - 28

- 10,00 h. Ciberperiodismo y derechos de autor
Javier Díaz Noci
Dpto. Periodismo II
Universidad del País Vasco

- 12,00 h. Mesa redonda:
Tecnologías digitales y crisis de la industria cultural
Moderador:
Juan Antonio Ureña Salcedo
Dpt. Dret Administratiu i Processal
Universitat de València
Participantes:
Ignacio Escolar García
Músico y periodista de Informativos Telecinco.
Autor del weblog Escolar.net
Pedro Farré
Director del Gabinete Corporativo de la SGAE
Carlos Sánchez Almeida
Abogado en el Bufete Almeida, especialista en Derecho e Internet
Manuel de la Fuente Soler
Dpt. Teoria dels Llenguatges
Universitat de València

- 16,30 h. Información digital y contenidos de calidad: periodismo narcisista, participativo y cívico
Josep Lluís Gómez Mompert
Catedrático de Periodismo
Universitat de València

- 18,00 h. Regulación del audiovisual más allá de la radio y la televisión: los nuevos servicios audiovisuales
Joan Barata Mir
Dpt. Dret Administratiu i Processal
Universitat de Barcelona

MIÉRCOLES - 29

- 10,00 h. Libertades públicas y medios de comunicación on-line
Juan Francisco Mestre Delgado
Catedrático de Dret Administratiu
Universitat de València
- 12,00 h. Estrategias empresariales, comunicación de masas y tecnologías digitales
Bernardo Díaz Nosty
Catedrático de Periodismo
Universidad de Málaga
- 16,30 h. Mesa redonda:
Ciberperiodismo y contenidos digitales
Moderadora:
Clara Viana Ballester
Investigadora del Congreso de los Diputados
Participantes:
María José Cantalapiedra González
Dpto. Periodismo II
Universidad del País Vasco
José Cervera García
Periodista de Elmundo.es
Julia Solla Sastre
Investigadora de Historia del Derecho del Congreso de los Diputados
Universidad Autónoma de Madrid
- 18,30 h. Transformaciones de la industria cultural en el contexto europeo
Philippe Bouquillion
Dep. Communication
Université de Paris VIII. Francia

- 19.30 h. Examen



Directores:

José María Baño León
Catedrático de Dret Administratiu i Processal
Universitat de València

Carolina Moreno Castro
Dpt. Periodisme
Universitat de València

Secretarios:

Andrés Boix Palop
Dpt. Dret Administratiu i Processal
Universitat de València

Guillermo López García
Dpt. Teoria dels Llenguatges
Universitat de València

UIMP Valencia

Palau de Pineda.
Plaça del Carme, 4
46003 València
Tel. 96 386 98 00 / 02 / 04
Fax: 96 386 98 23

Matrícula:
Desde el 27 de febrero
Tasas: 120 €
Posibilidad de matrícula
por internet.

Solicitud de beca:
Del 27 de febrero
al 17 de marzo.

Curso convalidable por
créditos de libre elección
en las universidades
públicas de la Comunidad
Valenciana.

La matrícula da derecho a
la obtención de un diploma
de asistencia siempre que
se acredite que ésta
supera el 85% de las
sesiones.

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Los interesados en la
obtención de créditos
deberán superar una
prueba escrita además
del requisito de asistencia.

Los estudiantes
matriculados en primer y
segundo ciclo, así como en
programas de doctorado
de cualquiera de las
universidades de la
Comunidad Valenciana,
tendrán derecho a un 50%
de reducción en las tasas
de matrícula.

Las tasas de matrícula
podrán abonarse a través
de la web o por
transferencia bancaria a la
cuenta de la UIMP nº 2077
0063 59 3103494861 en
BANCAIXA. Los gastos
correrán por cuenta del
interesado.

CÓDIGO: 7001

I
N
F
O
R
M
A
C
I
O
N



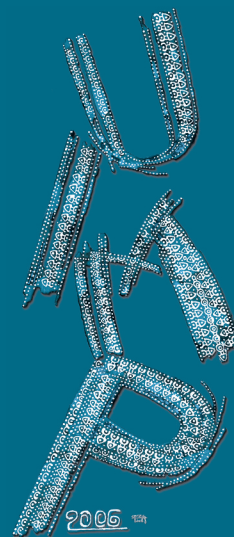
www.uimp.es



En colaboración con:



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Dpt. Dret Administratiu i Processal



CURSO

Autoría y contenidos
en la red

José María Baño León
Carolina Moreno Castro

Valencia, del 27 al 29 de marzo de 2006

O
B
J
E
T
I
V
O
S



El seminario estudia algunas de las cuestiones de más repercusión social, económica y jurídica derivadas del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. La flexibilidad de los contenidos en formato digital, en un medio de libre intercambio de información caracterizado en ocasiones por la inadecuación a la nueva realidad del marco jurídico en el que se da dicho intercambio, ha conllevado que a las importantes transformaciones sufridas por la industria como consecuencia de la transformación tecnológica haya seguido la aparición de no pocos focos de conflicto, de sombras en la regulación, de incógnitas sobre la propia conformación del panorama mediático y cultural. El seminario aspira a aclarar este, a día de hoy, complicado panorama.

VALENCIA
2006

P
A
T
R
O
C
I
N
A
D
O
R
E
S