



IZKUNTZALARI GAZTEEN ELKARTEA ASOCIACIÓN DE XOVES LINGÜISTAS
ASSOCIACIÓ DE JOVES LINGÜISTES ASOCIACIÓN DE JÓVENES LINGÜISTAS

XIX ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES LINGÜISTAS (AJL)
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, 10-12 MARZO 2004

“Un estudio cognitivo sobre la parodia”

María del Mar Balboa Carbón

Esta comunicación se enmarca dentro de la Lingüística Cognitiva, y en particular del estudio del humor en la lengua. Para ello nos hemos centrado en la parodia literaria y hemos elegido la *Saga de Mundodisco* creada por Terry Pratchett.

Las bases teóricas de esta investigación yacen en la obra de Gerard Genette *Palimpsestos*. De acuerdo con este autor, la parodia debe considerarse en términos de ‘relación hipertextual’ entre dos textos: el hipotexto, es decir la obra original, y el hipertexto o parodia. La diferencia entre una parodia y cualquier otro ejemplo de hipertextualidad se halla en su función cómica. La teoría usada para analizar los ejemplos extraídos de las novelas de Pratchett es *the Script-Based Theory* desarrollada por Ruskin. Según esta teoría, para crear un chiste deben satisfacerse primero dos condiciones:

1. El texto debe poder contener dos guiones compatibles, total o parcialmente.
2. Esos dos guiones deben ser opuestos.

Si combinamos esta teoría con la de la hipertextualidad de Genette, cada guión se correspondería bien con el hipotexto o bien con el hipertexto. Los guiones están relacionados con lo que se conoce como ‘conocimiento enciclopédico,’ es decir información contextual que conocemos acerca del mundo, y que usamos para comprender un texto. Este conocimiento proviene de lo que ya hemos visto, experimentado, leído, etc. Esta última fuente es la más importante para nuestro trabajo: cuando leemos un libro, normalmente lo clasificamos según sus características dentro de uno de los diferentes géneros literarios que conocemos.

Obviamente, esto implica que, en nuestro caso, para poder localizar un hipotexto, es necesario tener un conocimiento previo de la tradición fantástica. Por ello, este trabajo se centra más en un análisis cualitativo que en uno cuantitativo