



IZKUNTZALARI GAZTEEN ELKARTEA ASOCIACIÓN DE XOVES LINGÜISTAS
ASSOCIACIÓ DE JOVES LINGÜISTES ASOCIACIÓN DE JÓVENES LINGÜISTAS

XIX ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES LINGÜISTAS (AJL)
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, 10-12 MARZO 2004

“Argumentació i Retòrica en el Discurs Turístic”

Antoni Mestre Brotons

L'objectiu d'aquest estudié és analitzar les estratègies argumentatives i retòriques que el discurs turístic fa servir a fi de persuadir el possible turista, oferint-li una imatge ideal de la destinació on vol transcórrer les seues vacances.

El corpus d'estudi està conformat pels textos introductoris dels catàlegs de diverses companyies de viatges (“majoristes”, en la jerga turística). Per tant, deixem de banda l'anàlisi complet d'aquests catàlegs, que inclouen tota mena de fotografies i textos expositius amb informació exhaustiva sobre hotels i condicions de viatge. Aquests textos introductoris, de fet, funcionen com una mena d'anunci que intenta seduir el possible client per elegir tal o tal altra destinació, amb l'ajuda de multitud de recursos retòrics i argumentatius que són el centre d'interés de la nostra investigació.

L'enfocament metodològic aplicat es fonamenta en les aportacions de la teoria de l'argumentació i de la nova retòrica contemporània (Anscombe i Ducrot, Olbrechts i Tyteca, Plantin), que proposen l'estudi dels arguments que intenten assolir l'adhesió del receptor, els trops i les figures estilístiques, la modalització i la polifonia i, en general, l'ús dels elements lingüístics que manifesten l'orientació argumentativa dels enunciacions quan es connecten entre si en la seqüència discursiva.

En concret, estudiarem el tipus d'arguments que s'empren en el discurs turístic, els tòpics, els estereotips, les figures retòriques i els trops, com també diversos aspectes relacionats amb l'enunciació com la modalització i els actes de parla. Així mateix, farem una ullada a les seqüències textuais. La nostra intenció no és realitzar una investigació exhaustiva, sinó simplement aproximar-nos a la complexitat argumentativa i retòrica del discurs turístic que puga servir per a ampliacions i aprofundiments posteriors.

Al nostre parer, l'estudi lingüístic dels textos turístics pot contribuir, enriquint-lo, a l'anàlisi general d'un dels fenòmens sociològics i econòmics més importants de la nostra època com és el turisme, especialment rellevant al nostre país, on és l'activitat econòmica més destacada i en constant expansió.

