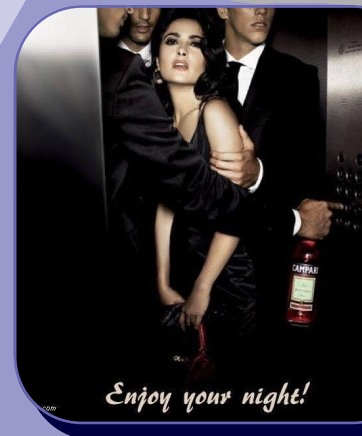


CURS

Sexisme en la publicitat

Saber llegir imatges



Horari:

7 de novembre 10:00—13:00

8 de novembre 10:00—14:00

Lloc: Sala de Postgrau d'Història de l'Art.
Annexa departament. Planta Baixa

Organitza: Departament d'Història de l'Art i Màster en Història de l'Art i Cultura Visual

Col·labora: Unitat d'Igualtat



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

PROGRAMA DEL CURS

CONFERÈNCIES:

La publicidad, lo simbólico y la violencia sobre el sujeto femenino, a càrrec de Montserrat Hormigos

Soñadoras y bellas durmientes en el Palacio de Hierro: campaña y contracampaña, a càrrec d' Irene Ballester Buígues

TALLER: Saber llegir les imatges

Es pretén oferir una sèrie d'exemples publicitaris basats en estereotips femenins per una visualització crítica.

Visionat de l'obra audiovisual d'Isabel Coixet *La mujer, cosa de hombres*

S'estableix un recorregut històric amb la relació entre els models femenins que ofereixen els anuncis publicitaris com a serventes domèstiques pendents dels desitjos de l'home i la connexió amb la violència masclista en Espanya.

PONENTS

Montserrat Hormigos Vaquero. Doctora per la Universitat de València en el Programa de Doctorat Teoría del Discurs i Comunicació Audiovisual. Llicenciada en Ciències de la Informació.

Irene Ballester Buígues. Doctora en Història de l'Art per la Universitat de València i Màster Universitari en Investigació Aplicada en Estudis Feministes, de Gènere i Ciutadania per la Universitat Jaume I. Autora de: *El cuerpo abierto. Representaciones extremas de la mujer en el arte contemporáneo*.

LLOC i HORARI DE REALITZACIÓ

Sala de Postgrau d'Història de l'Art. Annexa departament. Planta Baixa

Conferències: 9:00—13:00 Taller: 10:00—14:00

ORGANITZA

Departament d'Història de l'Art i Màster en Història de l'Art i Cultura Visual

Col·labora: Unitat d'Igualtat



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA