



3º CICLO **JORNADAS**
SOBRE
**EMPRENDIMIENTO
ECONOMÍA SOCIAL
Y SOSTENIBLE**

Organiza



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

e **aulaempresocial** uvemprèn

Subvenciona



Colabora



Inscripció:

<https://bit.ly/3k1rNPk>



Más información:
empresocial@uv.es

www.divaladl.es

Jornadas comarcales

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE Y ODS

CONFERENCIA

Los ODS y la Agenda 2030 - Eje Planeta.

Pilar Alguacil Marí,

Catedrática de Derecho Financiero y Tributario, UVEG

Alzira, 6 mayo 2021

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



1996:

OCDE Informe

Modelar el siglo XXI: la
contribución a la cooperación
para el desarrollo

**Objetivos de Desarrollo
internacional**

2000

Jefes de Estado reunidos en la
sede de la ONU en Nueva York

Objetivos del Milenio

2012 Cumbre de Río:

mandato para la elaboración
de los OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE

2015

**Aprobación de los ODS y de la
Agenda 2030**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Uno de los (escasos) resultados de la conferencia de las Naciones Unidas Río+20, celebrada en Brasil en 2012, fue un mandato para que se constituyese un grupo de trabajo abierto formado por representantes de los gobiernos en la Asamblea General, que elaborase detalladamente un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Declaración del Milenio

En la **Cumbre del Milenio**, celebrada en 8 de septiembre del **2000** en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, los jefes de Estado y de Gobierno del mundo firmaron la Declaración del Milenio con 8 grandes Objetivos que, en realidad, recogen los grandes retos de desarrollo que se fueron planteando en las distintas conferencias y cumbres internacionales celebrados durante la década de los noventa bajo el paraguas de Naciones Unidas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se adoptaron por todos los Estados Miembros el 25 de septiembre de 2015 a través de la aprobación de la **Agenda 2030** de Desarrollo Sostenible como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030 a través de la consecución de **17 objetivos y 169 metas** para el final de la próxima década.(2030)





AGENDA
2030



GOBIERNO
DE ESPAÑA



España

ALTO COMISIONADO
PARA LA AGENDA 2030

El 29 de junio de 2018 el Consejo de Ministros aprobó el “**Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030**”¹ en cuya elaboración participaron todos los Departamentos Ministeriales, así como las Comunidades Autónomas (CC. AA), las Entidades Locales (EE. LL) y organizaciones representativas de todo el espectro de actores sociales y económicos. Con su adopción, y su presentación ante la comunidad internacional a través del Examen Nacional Voluntario (ENV) en el Foro Político de Alto Nivel (FPAN) de las Naciones Unidas el 18 de julio de 2018, el Gobierno de España y la sociedad española apostaron por hacer de la Agenda 2030 su proyecto de país.



PROCESO DE COMUNICACIÓN

PROCESO DE PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO Y ALIANZAS

PROCESO DE FORTALECIMIENTO CAPACIDADES ACTORES

MECANISMO DE GOBERNANZA

MECANISMO DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

MECANISMO DE COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE

POLITICAS “PALANCA”



**I. PREVENCIÓN Y
LUCHA CONTRA
LA POBREZA, LA
DESIGUALDAD Y LA
EXCLUSIÓN SOCIAL**



**II. IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES:
PLAN ESTRATÉGICO**



**III. LA AGENDA
URBANA ESPAÑOLA**



**IV. LA ECONOMÍA
CIRCULAR**



**V. LA LEY DE
CAMBIO CLIMÁTICO
Y TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**



**VI. LA INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA Y TÉCNICA
PARA LOS ODS**



**VII. LA ECONOMÍA
SOCIAL: ESTRATEGIA
2017-2020**



**VIII. PLAN DE
GOBIERNO ABIERTO**



**IX. RECUPERAR
LA COOPERACIÓN
ESPAÑOLA AL
SERVICIO DE LOS ODS**



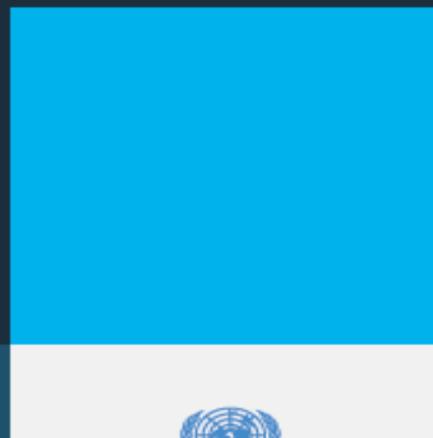


EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS

GUÍA PRÁCTICA PARA LA ACCIÓN



Pacto Mundial
Red Española



EL PACTO MUNDIAL- RED ESPAÑOLA

Los 10 principios del pacto mundial

1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	2 Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	DERECHOS HUMANOS inspirados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.		
3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	NORMAS LABORALES Inspirados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	MEDIO AMBIENTE Inspirados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.	
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN inspirado en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.			



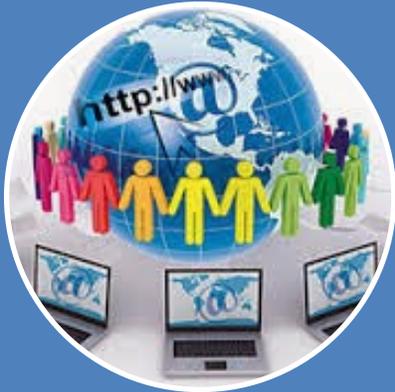
Para entender los ODS

Conceptos que nos vienen bien

Sostenibilidad



Medioambiental



Social



Económica



ECONOMÍA CIRCULAR



ECONOMÍA LINEAL



ECONOMIA CIRCULAR

Economía Circular y ODS

Beneficios de la Economía Circular:



Reducción de los impactos ambientales y las externalidades negativas, **nuevos modelos empresariales** basado en el servicio



Fomenta la innovación, competitividad y proporciona mayor **seguridad** del suministro de **materias primas**

Crecimiento económico, **ahorro en costes** y **nueva** demanda de **servicios (creación de empleo)**



Lucha contra el **cambio climático**, fomenta el uso de **energías renovables**, **reducción** de las **emisiones de CO2**



Preserva la salud del suelo por la reducción de residuos y trata de **devolver** al suelo materia biológica



ECONOMIA DEL BIEN COMÚN

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA SOCIAL	SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	TRANSPARENCIA Y CODECISIÓN
GRUPO DE CONTACTO				
PROVEEDORAS/ES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Solidaridad y justicia social en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad ecológica en la cadena de suministro	A4 Transparencia y codecisión en la cadena de suministro
PROPIETARIAS/OS Y SOCIAS/OS FINANCIEROS	B1 Actitud ética en el manejo de recursos financieros	B2 Actitud social en el manejo de recursos financieros	B3 Inversiones socio-ecológicas y uso apropiado de fondos	B4 Propiedad y codecisión
PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Configuración de los contratos de trabajo	C3 Fomento del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4 Codecisión interna y transparencia
CLIENTELA Y OTRAS EMPRESAS	D1 Relaciones éticas con la clientela	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas	D3 Impacto ecológico por la utilización y gestión de los residuos de los productos y servicios	D4 Participación de la clientela y transparencia del producto
ENTORNO SOCIAL	E1 Significado e impacto social de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción de los impactos ambientales	E4 Transparencia y codecisión social



→ Economía social

Soluciones empresariales a problemas sociales



Cooperativas
Sociedades Laborales
Empresas de inserción
Empresas sociales
Fundaciones, Asociaciones

Una de las políticas “palanca” de
la Estrategia Española para la
Agenda 2030

Qué son?



5 EJES



EJES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La agenda 2030 gira en torno a cinco ejes centrales: PERSONAS, PLANETA, PROSPERIDAD, PAZ Y ASOCIACIONES,

Los ODM no se abandonan, sino que los Objetivos del Desarrollo Sostenible, complementan y profundizan el trabajo, sin que nadie quede rezagado y así lograr un desarrollo económico global sostenible y respetuoso con el planeta y los recursos que ofrece.



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos



El ODS 6 busca garantizar la disponibilidad y gestión sostenible de agua y saneamiento para todas las personas. La garantía del suministro de agua en cantidad y en calidad suficientes es fundamental para el desarrollo de la sociedad y para la lucha contra la pobreza y las enfermedades en cualquier parte del mundo. El carácter transversal del agua hace que sea un recurso fundamental para el desarrollo sostenible a nivel económico, social y ambiental.

Conectado
con los
**Principios 1, 2, 7,
8 y 9** del Pacto
Mundial

BUENAS PRÁCTICAS

Agbar

Agbar, a través de Canaragua, ha llevado a cabo diferentes desarrollos tecnológicos sobre la red de agua potable de las Islas Canarias que han permitido una mejor gestión de los recursos hídricos, produciendo un ahorro del 30 % de agua no registrada en la región, y han evitado a su vez la emisión de aproximadamente 500 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Mahou San Miguel

Mahou lleva a cabo procesos para recuperar el agua en la fase de enjuague de las botellas vacías, lo que permite su optimización, recogiendo, filtrando y

EN QUÉ CONSISTE

Actualmente, más de un tercio de la población mundial —aproximadamente 2.400 millones de personas— vive en países con escasez de agua y para el año 2025 se espera que el número crezca a dos tercios. Además, la contaminación del agua va en aumento, consecuencia directa de las aguas residuales industriales y de la inadecuada eliminación de desechos. Sumado a estas cuestiones, el cambio climático está provocando con más frecuencia fenómenos meteorológicos extremos, tales como sequías e inundaciones.

En multitud de países existen dificultades para acceder a agua limpia y a un saneamiento adecuado, causando grandes impactos en términos humanitarios, sociales, ambientales y económicos. El ODS 6 está destinado a lograr un acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento e higiene adecuados, así como a mejorar la calidad del agua a nivel global.



OBJETIVO 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Meta 6.1
Lograr el acceso a agua potable.



Meta 6.2
Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene.



Meta 6.3
Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.



Meta 6.4
Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce).



Meta 6.5
Implementar la gestión integral de recursos hídricos.



Meta 6.6
Protección de los ecosistemas relacionados con agua.



Meta 6.A
Fomentar la creación de capacidades de gestión.



Meta 6.B
Apoyar la participación de las comunidades locales.

Acciones en el ámbito de la entidad



**GARANTIZAR LA
DISPONIBILIDAD Y
LA GESTIÓN
SOSTENIBLE DE
AGUA Y
SANEAMIENTO
PARA TODOS**

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA en las operaciones y fábricas de la empresa, con una política estricta de consumo y reutilización del recurso.

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL en las operaciones de la empresa y el uso de materiales y productos químicos peligrosos.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO. Integrar la gestión del agua como una cuestión clave en la estrategia de negocio.

ACCESO A AGUA POTABLE. Garantizar que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones.

CONCIENCIAR Y FORMAR a empleados de todos los departamentos en una gestión sostenible del agua.

FORMAR A PROVEEDORES en una gestión sostenible del agua y en la utilización de sustancias no peligrosas en los procesos de fabricación de productos y prestación de servicios.



Lee un libro sobre el agua. Conocerás mejor los efectos del agua en las sociedades, las economías y el planeta. 1

Apoya a organizaciones que lleven agua a zonas necesitadas. 2

No arrojes nunca al inodoro pinturas, productos químicos, medicamentos u otras sustancias tóxicas. Contaminan los lagos y ríos, y causan problemas de salud a los seres vivos marinos y humanos. 6

Dona a proyectos que necesiten fondos para perforar pozos, instalar tuberías y bombas, cursos sobre mantenimiento, etc. 3

Repara las fugas de casa. La fuga de un grifo puede desperdiciar más de 11.000 litros al año. 5

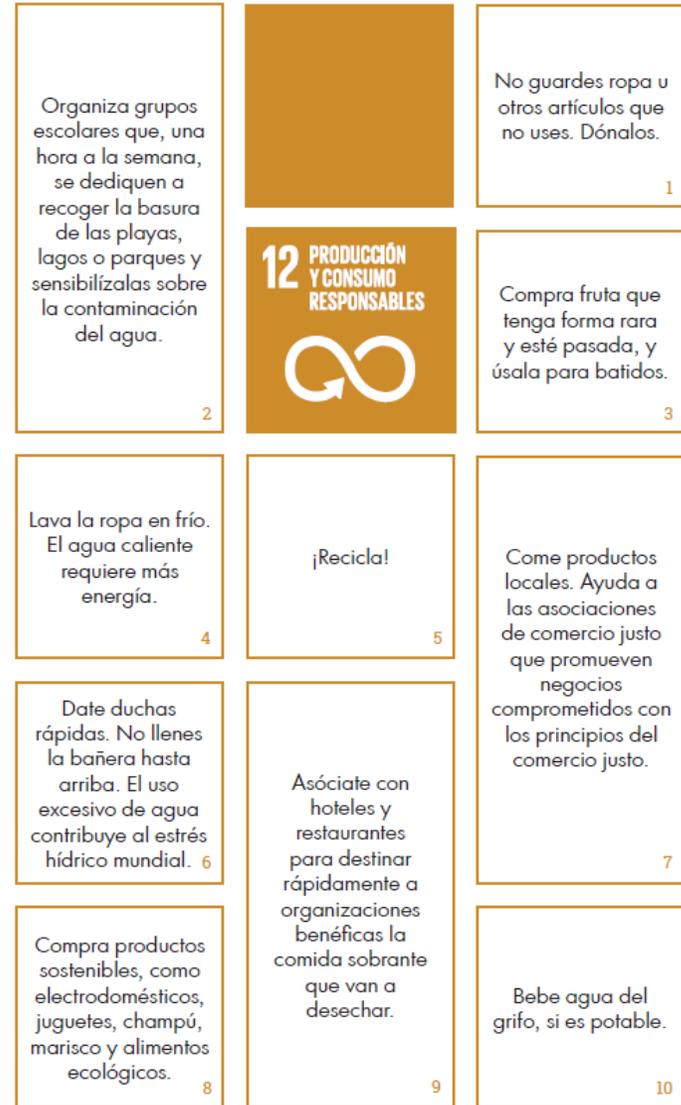
Conserva, conserva, conserva. No tires los cubitos de hielo sobrantes de una bebida. Échalos a las plantas 7

Cierra el grifo cuando te cepilles los dientes y en la ducha, mientras te enjabones. 4

Organiza recaudaciones de fondos en las escuelas con motivo del Día Mundial del Agua y del Día Mundial del Retrete y destina el dinero al proyecto de tu elección. 8

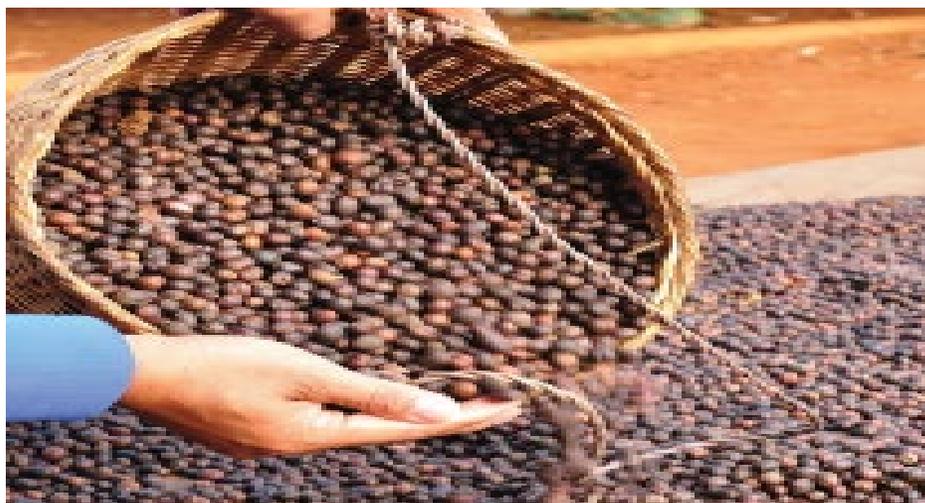
EN QUÉ CONSISTE

Garantizar el bienestar de la población a través del acceso a agua, energía, alimentos u otros bienes se traduce en un consumo excesivo de los recursos naturales presentes en nuestro planeta. Los modelos actuales de producción y consumo están agotando estos recursos y dañando los ecosistemas a la hora de transformarlos. Se calcula que la población mundial llegará a los 9.600 millones para 2050; con esta cifra harían falta los recursos naturales de casi tres planetas para mantener los modos de vida actuales.





**GARANTIZAR
MODALIDADES DE
CONSUMO Y
PRODUCCIÓN
SOSTENIBLES**



España
DESPERDICIA
7.7 millones
de toneladas de
alimentos al año

Fuente: Ministerio de Agricultura

BUENAS PRÁCTICAS

Famosa

Famosa apuesta por el juguete responsable, que es atractivo, facilita el desarrollo, promueve valores positivos, fomenta la salud, es respetuoso con las personas y el medioambiente y se produce de manera ética, rentable y sostenible. Recoge este compromiso en su código de conducta, el cual ha sido suscrito por 31 proveedores estratégicos, que suponen más del 75 % de las compras, incluyendo todos los proveedores nuevos de producto acabado propio en China y los proveedores españoles, fomentando la producción sostenible en su cadena de valor.



OBJETIVO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Meta 12.1
Aplicación marco de consumo y producción sostenibles.



Meta 12.2
Lograr el uso eficiente de recursos naturales.



Meta 12.3
Reducción del desperdicio de alimentos.



Meta 12.4
Gestión de desechos y productos químicos.



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.



Meta 12.6
Adopción de prácticas sostenibles en empresas.



Meta 12.7
Adquisiciones públicas sostenibles.



Meta 12.8
Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.



Meta 12.A
Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.



Meta 12.B
Lograr turismo sostenible.



Pequeños gestos que salvarán al planeta

Qué podemos hacer nosotros?

Organiza grupos escolares que, una hora a la semana, se dediquen a recoger la basura de las playas, lagos o parques y sensibilízaslas sobre la contaminación del agua.

2

Lava la ropa en frío. El agua caliente requiere más energía.

4

Date duchas rápidas. No llenes la bañera hasta arriba. El uso excesivo de agua contribuye al estrés hídrico mundial.

6

Compra productos sostenibles, como electrodomésticos, juguetes, champú, marisco y alimentos ecológicos.

8



¡Recicla!

5

Asóciate con hoteles y restaurantes para destinar rápidamente a organizaciones benéficas la comida sobrante que van a desechar.

9

No guardes ropa u otros artículos que no uses. Dónalos.

1

Compra fruta que tenga forma rara y esté pasada, y úsala para batidos.

3

Come productos locales. Ayuda a las asociaciones de comercio justo que promueven negocios comprometidos con los principios del comercio justo.

7

Bebe agua del grifo, si es potable.

10



INICIO ORGANIZACIÓN SECTORES FORMACIÓN

Compra y producción ecológica

LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DESPEGA EN BENIHORT

28 mayo, 2018



La Tira de Contar: la milenaria institución foral valenciana que perdura desde el siglo XII

por ValenciaBonita | 0 Comentarios



Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

Valencia 18 / 9°

Castello 18 / 6°

Alicante 19 / 8°

Newsletter

Lv + C.Valenciana Más noticias Deportes **Economía** Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Participación Multimedia

El Mercantil Valenciano Finanzas personales Infocif Innovadores Empleo Formación Ayudas SERVEF

ÚLTIMA HORA Un remate de la falla municipal se cae durante el traslado | Dos nuevos casos de coronavirus



La innovación que crea valor a largo plazo

levante-EMV.com » Economía

Facebook Twitter Google+ LinkedIn

"De l'horta a la taula": la Unió ya dispone de dos tiendas y vende on line en toda España



Descubre el cobertor automático siempre abrisud

Som Alimentació
L'alimentació en mans de la gent





OBJETIVO 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Meta 13.1
Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.



Meta 13.2
Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.



Meta 13.3
Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.



Meta 13.A
Movilización de recursos económicos.



Meta 13.B
Gestión cambio climático en los países menos avanzados.

EN QUÉ CONSISTE

El cambio climático es un fenómeno que afecta a todos los países y personas del mundo. El calentamiento global continúa aumentando, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son actualmente un 50 % superiores a los niveles que teníamos en 1990 y se calcula que aumentarán en un 45 % más hasta 2030, si no se actúa de manera urgente y comprometida para frenar las emisiones de GEI. Las consecuencias sobre el planeta son directas, provocando el calentamiento de los océanos, el aumento del nivel del mar, la descongelación de los polos y fenómenos meteorológicos extremos, tales como olas de calor prolongadas e incendios, desertificación de terrenos y sequías, terremotos, inundaciones y tsunamis.

Acciones en el ámbito de la entidad



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS.

ESTRATEGIA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. Medir la huella de carbono en todas las actividades

IMPLANTAR SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADOS.

DISMINUIR GRADUALMENTE EL USO DE COMBUSTIBLES FÓSILES y sustituirlos por fuentes de energía renovable.

INVERTIR EN TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES y menos intensivas en la emisión de CO₂.

INTEGRAR LA CULTURA DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO en la cadena de suministro, exigiendo a proveedores certificaciones y políticas ambientales y calculando sus emisiones.

SENSIBILIZAR Y FORMAR a empleados, proveedores y grupos de interés.

FOMENTAR LA MOVILIDAD sostenible.

ESTABLECER CRITERIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, uso de energías renovables, reducción de emisiones y resiliencia ante los desastres climáticos en las instalaciones y en la cadena de suministro.

ECO-EFICIENCIA. Utilizar los recursos naturales y materias primas de manera eficiente, materiales reciclados y reutilizados y reducir los residuos.

RESPETAR LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD, para evitar impactos negativos en las áreas donde opere.



Es fácil!

Usa menos el coche. Ve andando, en bicicleta, en transporte público o comparte vehículo. **1**

Si no los vas a usar, desconecta el televisor, la computadora y otros dispositivos electrónicos. **2**

Haz compost con los restos de comida. **3**

Haz la compra con bolsas reutilizables. **4**

Seca al aire. Deja que el pelo y la ropa se sequen de manera natural. **5**

Evita conducir en horas de máximo tráfico. **6**

Ten tu vehículo a punto. Con un buen mantenimiento, los vehículos emiten menos humos tóxicos. **7**

Haz que tu escuela o empresa plante árboles todos los años. Los árboles generan oxígeno y absorben dióxido de carbono. **8**

Sensibiliza sobre las formas de detener el calentamiento global. **9**

Compra solo lo que necesites. El 20-50% de los alimentos que compramos termina en el vertedero. **10**

13 ACCIÓN POR EL CLIMA





**CONSERVAR Y
UTILIZAR DE
FORMA
SOSTENIBLE LOS
OCÉANOS , LOS
MARES Y LOS
RECURSOS
MARINOS PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE**

EVITAR CONTAMINAR LOS OCÉANOS Y MARES a través de las actividades de la empresa, tanto directas, como a través de su cadena de suministro.

RESPETAR LOS ECOSISTEMAS MARINOS Y COSTEROS Y LA BIODIVERSIDAD MARINA en los entornos en los que se ubican las instalaciones y fábricas de la empresa.

REDUCIR EL USO DE SUSTANCIAS TÓXICAS, PLÁSTICOS Y MATERIALES NO BIODEGRADABLES en el ciclo de los productos y servicios de la empresa, evitando que éstas alcancen los ecosistemas marinos y costeros.

PROMOVER UNA URBANIZACIÓN SOSTENIBLE DEL LITORAL Y LA COSTA, en el caso de las empresas de construcción y turísticas, que preserve el paisaje y los ecosistemas.





OBJETIVO 14 VIDA SUBMARINA



Meta 14.1
Prevención y reducción de la contaminación marina.



Meta 14.2
Gestión ecosistemas marinos y costeros.



Meta 14.3
Minimización de la acidificación de océanos.



Meta 14.4
Regulación de la explotación pesquera sostenible.



Meta 14.5
Conservación zonas costeras y marinas.



Meta 14.6
Combatir la pesca ilegal y excesiva.



Meta 14.7
Aumento de los beneficios económicos de la pesca sostenible.



Meta 14.A
Apoyo a la investigación y tecnología marina.



Meta 14.B
Fomento de la pesca a pequeña escala y artesanal.



Meta 14.C
Aplicación Convención de NNUU sobre el Derecho del Mar.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

14 VIDA SUBMARINA



Los medios de vida de más de 3.000 millones de personas dependen de la biodiversidad marina y costera. Sin embargo, el 30 por ciento de las poblaciones de peces del mundo está sobreexplotado, alcanzando un nivel muy por debajo del necesario para producir un rendimiento sostenible.

DATOS

"El océano absorbe alrededor del 30% del dióxido de carbono producido por los humanos, amortiguando los impactos del calentamiento global".

"Hasta un 40% del océano se ve muy afectado por la contaminación, las pesquerías agotadas, la pérdida de hábitats costeros y otras actividades humanas".

Fuente: PNUD





PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y FRENAR LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Evita el uso de pesticidas que terminan en ríos y lagos, ya que son dañinos para la flora y la fauna. 1



Cuando vayas a comprar, o cuando participes en un mercado, toma decisiones respetuosas con el medio ambiente que sean positivas para nuestro planeta. 6

Crea tu propio compost. Favorece la biodiversidad, enriquece el suelo y reduce la necesidad de fertilizantes químicos. 8

Ayuda a financiar proyectos de rehabilitación de tierras. 2

Recicla el papel usado y evita usar papel siempre que sea posible. 3

Participa en la agricultura urbana local. 5



Nunca compres productos procedentes de especies amenazadas o en peligro de extinción. 9



Come menos carne. La producción y distribución de carne tiene un gran impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero. 4



Come productos de temporada. Saben mejor y son más baratos y respetuosos con el medio ambiente. 7

Compra productos reciclados. 10



OBJETIVO 15 VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES



Meta 15.1
Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.



Meta 15.2
Gestión sostenibles de bosques.



Meta 15.3
Lucha contra la desertificación.



Meta 15.4
Asegurar la conservación ecosistemas montañosos.



Meta 15.5
Medidas contra la degradación y pérdida de biodiversidad.



Meta 15.6
Acceso y uso adecuado de los recursos genéticos.



Meta 15.7
Combatir la caza furtiva y especies protegidas.



Meta 15.8
Prevención de especies invasoras.



Meta 15.9
Integración de planes sensibles a medioambiente.



Meta 15.A
Movilización y aumento de los recursos financieros.



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad





<p>Evita el uso de pesticidas que terminan en ríos y lagos, ya que son dañinos para la flora y la fauna. ¹</p>	<p>Ayuda a financiar proyectos de rehabilitación de tierras. ²</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 
<p>[Green background]</p>	<p>Recicla el papel usado y evita usar papel siempre que sea posible. ³</p>	<p>Come menos carne. La producción y distribución de carne tiene un gran impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero. ⁴</p>
<p>Cuando vayas a comprar, o cuando participes en un mercado, toma decisiones respetuosas con el medio ambiente que sean positivas para nuestro planeta. ⁶</p>	<p>Participa en la agricultura urbana local. ⁵</p>	<p>[Green background]</p>
<p>Crea tu propio compost. Favorece la biodiversidad, enriquece el suelo y reduce la necesidad de fertilizantes químicos. ⁸</p>	<p>Nunca compres productos procedentes de especies amenazadas o en peligro de extinción. ⁹</p>	<p>Come productos de temporada. Saben mejor y son más baratos y respetuosos con el medio ambiente. ⁷</p> <p>Compra productos reciclados. ¹⁰</p>

SOLUCIONES A UN PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL

18.000

Evitamos que **18.000**
toneladas de residuo textil al año
acaban en el vertedero.

407.520

Reducción de **407.520**
tonCO₂ eq emitidas a la atmósfera.

31.590.000

Reducción de **31.590.000**
m³ de agua consumidos.



REUTILIZACIÓN LOCAL E INTERNACIONAL	60,5%
RECICLAJE	30,7%
VALORIZACIÓN ENERGÉTICA	8,8
RESIDUO	0%

INDUSTRIA TEXTIL:

LA SEGUNDA MÁS CONTAMINANTE

Coopera

VEOLO



Véolo es una iniciativa de innovación social con sede en València que analiza la calidad del aire y fomenta la concienciación sobre la necesidad de cambiar la ciudad desde una sociedad más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

•Info: www.veolo.es

LA CRISOPA COOP.



La Crisopa es una cooperativa de trabajo asociado agroecológica dedicada a la producción y venta de verdura natural y sin pesticidas en las comarcas del Camp del Túria, El Comptat y La Marina Baixa.

Sobre la base de un equipo interdisciplinar, combinan la generación de puestos de trabajo con el fomento de la alimentación saludable desde una perspectiva agroecológica.

•Info: www.lacrisopa.com

DEL CAMP A LA TAULA



L'associació "Del Camp a la Taula" està composta per un grup de persones que unixen els seus esforços per a reunir, en un espai de diàleg, a persones i organitzacions relacionades amb la sostenibilitat i la sensibilitat mig ambiental.

•Info: www.delcampalataula.org

Bioconstrucción - Construcción sana y sostenible



Empresa constructora

Construcción con materiales naturales
Ejecución de obra nueva y rehabilitación según criterios de Bioconstrucción



Formación

Formación profesional y académica
Cursos y talleres prácticos para profesionales y autoconstructores
Formación online



Asesoría y gestión integral de proyectos

Diseño y redacción de proyectos
Dirección de obra



GUÍA de los VAGOS

para

SALVAR el MUNDO

Informate!!

- Videos:
 - Que son los ODS
 - <https://www.youtube.com/watch?v=r5v7Klr7cNs>
- 2. Qué es la sostenibilidad:
 - <https://youtu.be/5yCsjASSd1M>
- Guía de los vagos para salvar al mundo
 - <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/takeaction/>



alguacil@uv.es

Gracias por
vuestra
atención!!

www.uv.es/aulaempresocial