



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



ALINEAMIENTO DE LAS EMPRESAS CON LOS ODS: HACIA LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN ESPAÑA.

Antonia SAJARDO MORENO

Departamento de Economía Aplicada

Aula empresarial & Instituto Universitario POLIBIENESTAR

Universitat de València - Estudi General

1ª JORNADA COMARCAL Aulaempresocial-Diputación Valencia 2021

Alzira 6 de mayo de 2021

LA CITA

“La Agenda 2030 debería convertirse en un plan maestro para los planes de desarrollo de cada país en el mundo, y también en una referencia importante para la forma en que las empresas planifican sus propias actividades”

Secretario General de Naciones Unidas
Foro Económico Mundial 2020

ÍNDICE

Objetivo General:

Conocer el grado de alineamiento del tejido empresarial español a los ODS, y los beneficios, desafíos y retos que implica su contribución a la Agenda 2030.

Objetivos Específicos:

1. Estado de implantación de los ODS en las empresas españolas.
2. Contribuir a la Agenda 2030: Beneficios, obstáculos, retos.
3. Ejemplos de buenas prácticas.
4. Conclusiones.

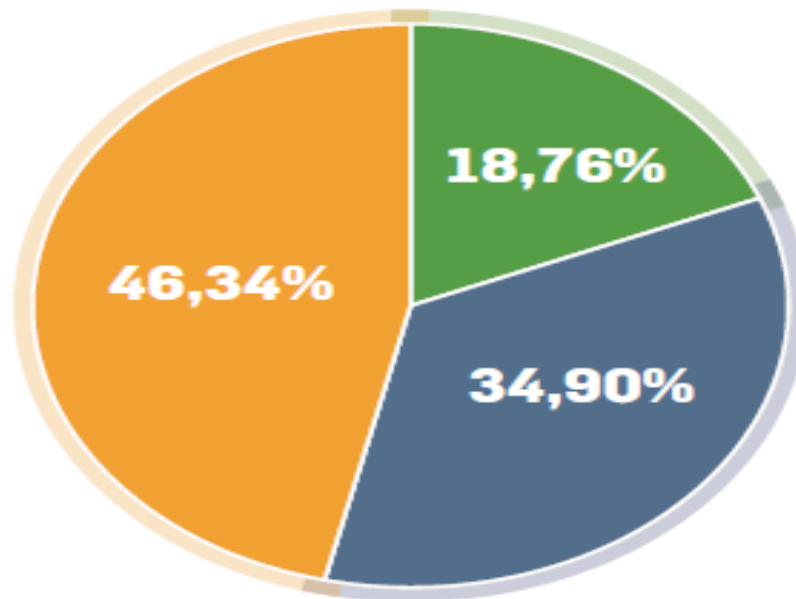
OBJETIVO 1

**Estado de implantación de los
ODS en las empresas
españolas**

Conocimiento Agenda 2030

- En 2020, el 81% de las empresas españolas conocen los ODS (69% 2018).

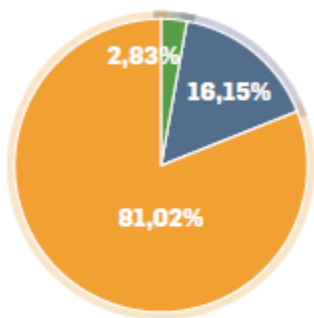
Conocimiento de los ODS



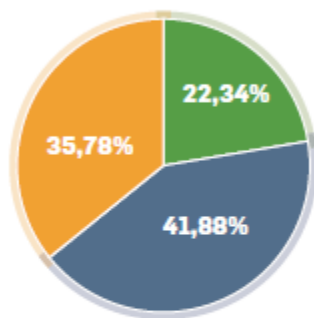
- No los conocía.
- Los conocía de forma superficial.
- Los conocía en profundidad.

Conocimiento por tamaño y naturaleza

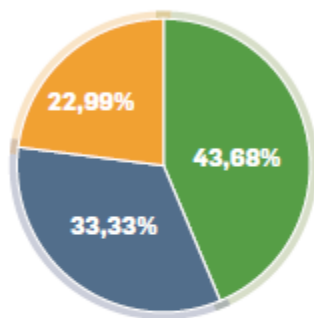
Conocimiento de los ODS por tamaño.



GRAN EMPRESA



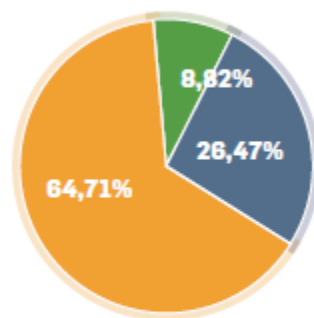
MICROEMPRESA Y PYME



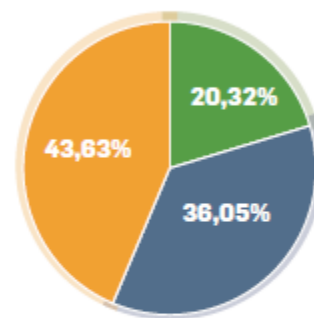
AUTÓNOMO/A

- No los conocía.
- Los conocía de forma superficial.
- Los conocía en profundidad.

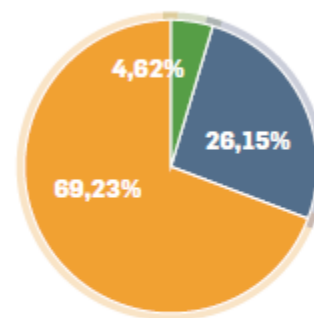
Conocimiento de los ODS por naturaleza.



EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL



EMPRESA PRIVADA



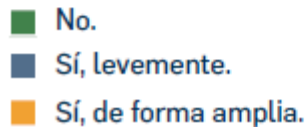
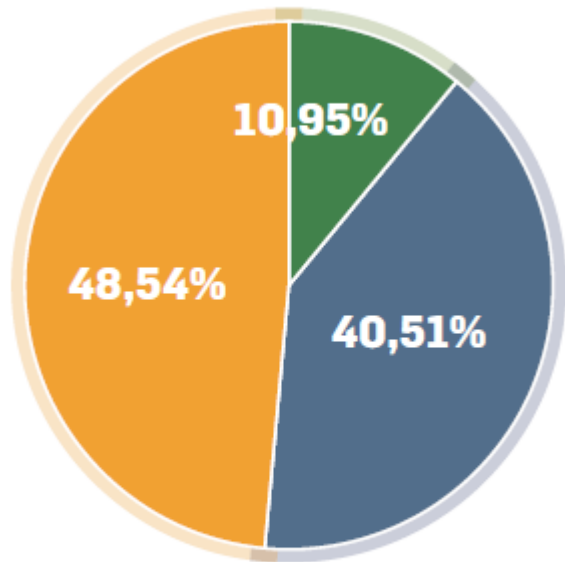
EMPRESA PÚBLICA

- No los conocía.
- Los conocía de forma superficial.
- Los conocía en profundidad.

Impacto de sus actividades en los ODS

- 89% de las empresas españolas afirmaron que sus actividades pueden tener impacto en la Agenda 2030 (un 48% de forma amplia).

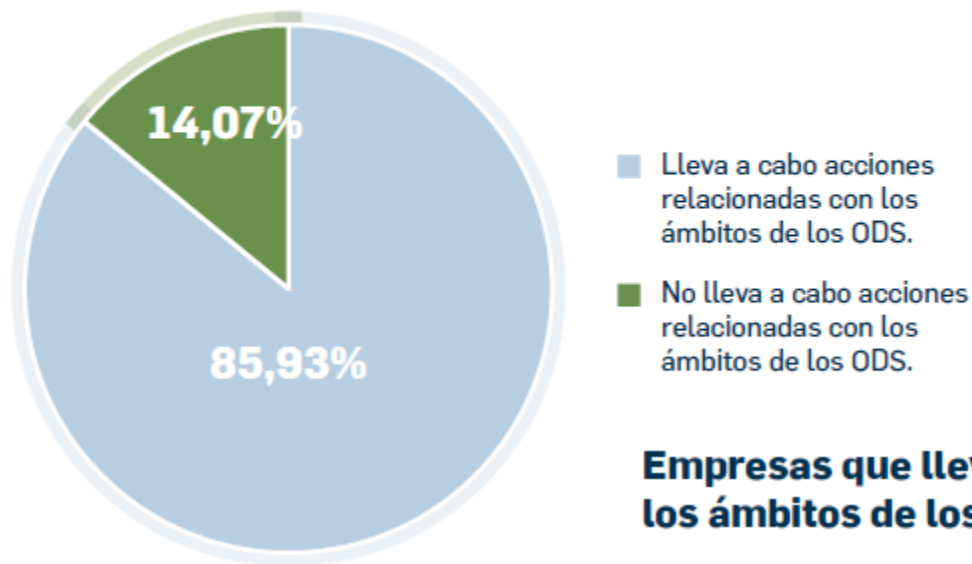
Impacto en ODS



* Comparando percepción de impacto de las empresas (89%) y conocimiento profundo de la Agenda (46%) → **muchas empresas tienen la percepción de que sus actividades impactan en la Agenda 2030, pero no tienen un conocimiento exhaustivo del marco → MEJORA**

Actuaciones en el ámbito de los ODS

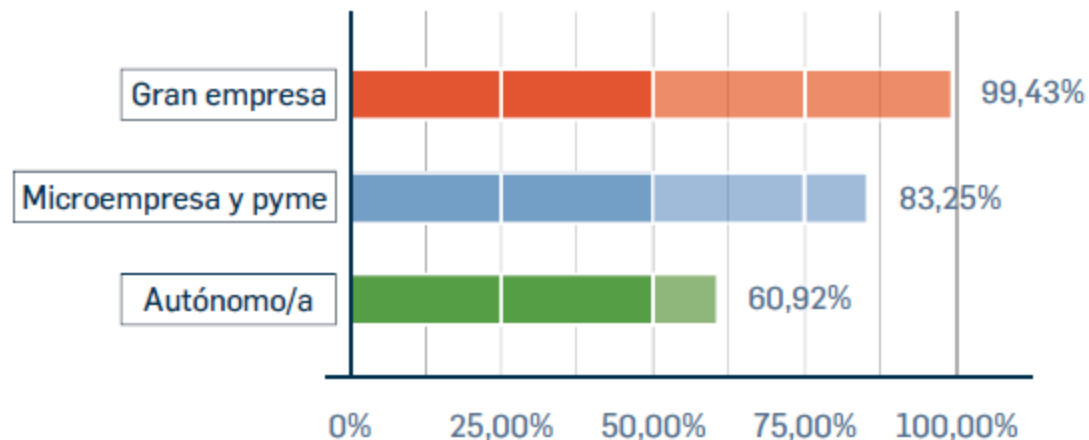
Empresas que llevan actuaciones en los ámbitos de los ODS



- **Pymes y autónomos/as** → marco de la Agenda 2030 sólo es conocido en profundidad por un 36% de las pymes y un 23% de los autónomos/as, la mayoría de estas si trabajan en los ámbitos de los ODS.
- Aunque es cierto que **la falta de conocimiento de la Agenda 2030 no implica que las empresas no trabajen en su consecución, ser consciente de este marco permite a las empresas ser más eficaces en la contribución a los retos de la Agenda.**

Empresas que llevan actuaciones en los ámbitos de los ODS por tamaño

Lleva a cabo acciones relacionadas con los ámbitos de los ODS



Actuaciones ámbito ODS

* Ámbitos más trabajados:

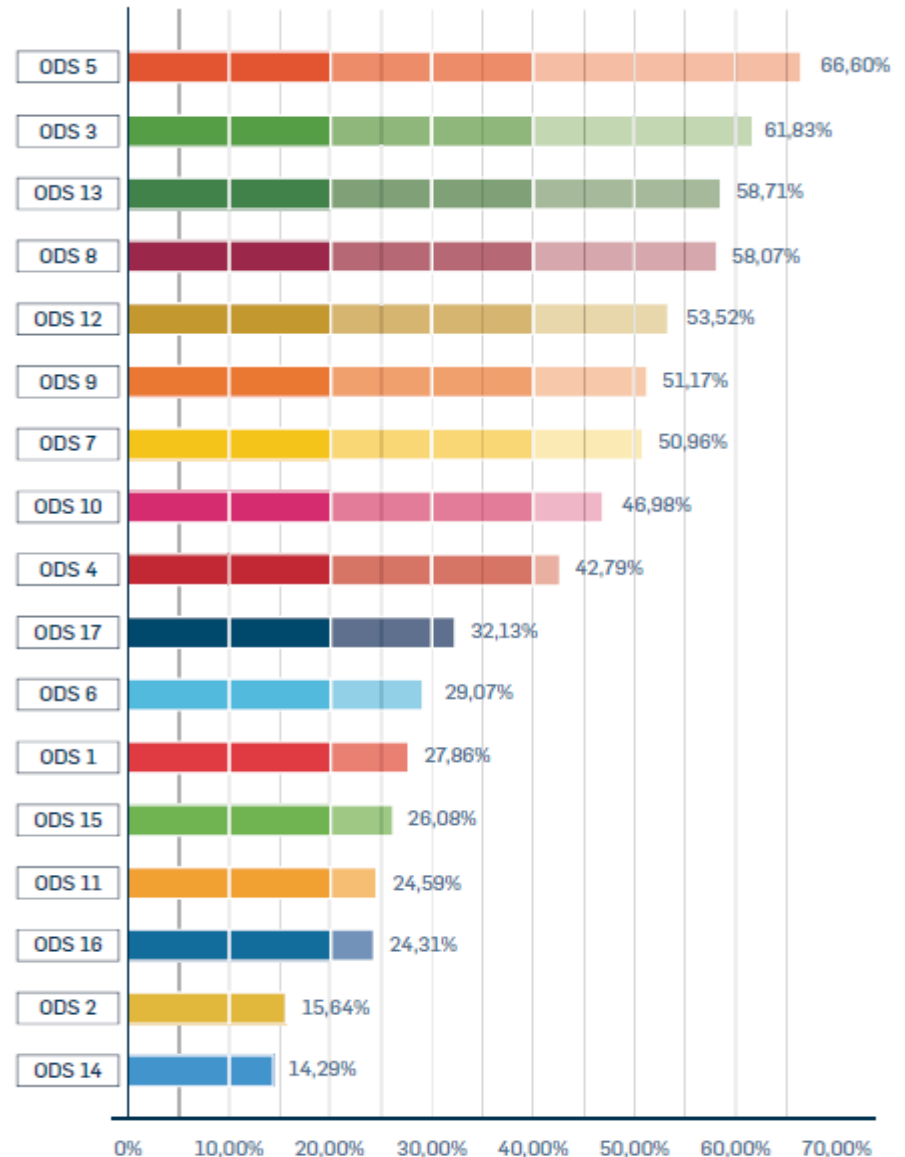
- ODS 5 Igualdad de género,
- ODS 3 Salud y bienestar,
- ODS 13 Acción por el clima.

* **No existen grandes diferencias entre grandes y pequeñas empresas y prácticamente todas priorizan estos Objetivos.**

* Ámbitos menos trabajados:

- ODS 14 Vida submarina,
- ODS 2 Hambre Cero,
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones solidas.

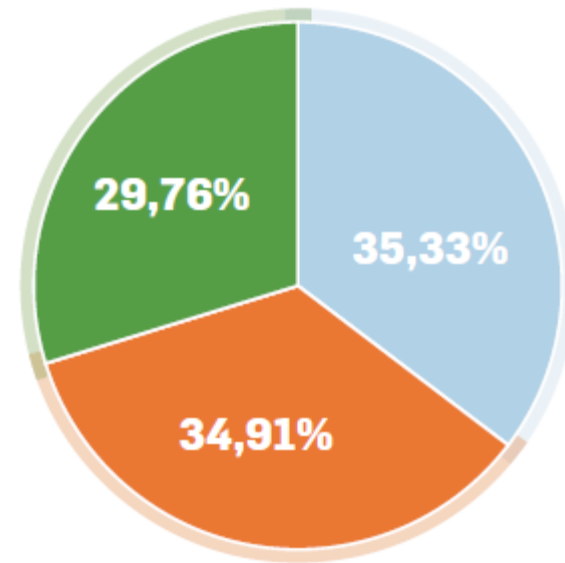
Actuaciones específicas en los ámbitos de los ODS



Actuaciones ámbito ODS

- Sectorialmente:
 - Sector agroalimentario, **ODS 12** (consumo y producción responsable).
 - Sector de Automoción y en el Energético, **ODS 7** (energía asequible y no contaminante).
 - Sectores industriales (Construcción ingeniería, e Industria, conglomerados y otros), **ODS 9** (Industria, innovación, infraestructura).
- Institucional: Economía Social mayor relevancia ODS 10 (reducción de desigualdades) y ODS 4 (educación de calidad).
- Agregación ámbitos ODS en las tres dimensiones sostenibilidad:
 - las tres tienen un **peso bastante similar** para las empresas españolas.
 - Existe **una ligera priorización de los ODS económicos y sociales**
→ (35% cada uno), por encima de los ambientales (30%).

Dimensiones de los ODS



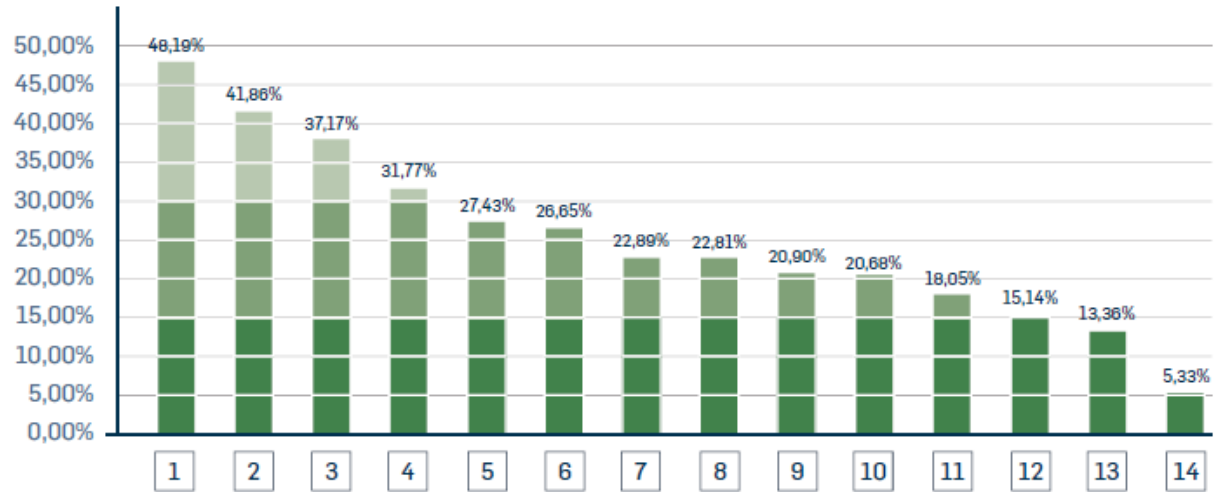
- ODS económicos (ODS 8, 9, 10, 12, 17).
- ODS sociales (ODS 1, 2, 3, 4, 5 y 16).
- ODS ambientales (ODS 6, 7, 11, 13, 14, 15).

Acciones YA implementadas

ACCIONES

- 1 Se han identificado los ODS prioritarios.
- 2 La empresa ha desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS.
- 3 Se han llevado a cabo proyectos de acción social alineados con los ODS.
- 4 No realizamos acciones o proyectos de este tipo.
- 5 Se han realizado alianzas con otros actores para realizar proyectos de contribución a los ODS.
- 6 Se ha comunicado el progreso en ODS a través de un informe o memoria de sostenibilidad.
- 7 Se ha realizado un mapeo de los impactos positivos en ODS.
- 8 El marco de los ODS se ha integrado en los diferentes departamentos o áreas de la empresa.
- 9 Se han utilizado indicadores de desempeño para medir el impacto en los ODS.
- 10 Se han fijado objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo en alguno de los 17 ODS.
- 11 Se ha realizado una formación específica a directivos y mandos intermedios en ODS.
- 12 Se ha realizado una formación específica a empleados y empleadas en ODS.
- 13 Se ha realizado un mapeo de los impactos negativos en ODS.
- 14 Incorpora en el sistema retributivo de la compañía variables ligadas al desempeño en sostenibilidad.

Acciones de implementación en la Agenda 2030

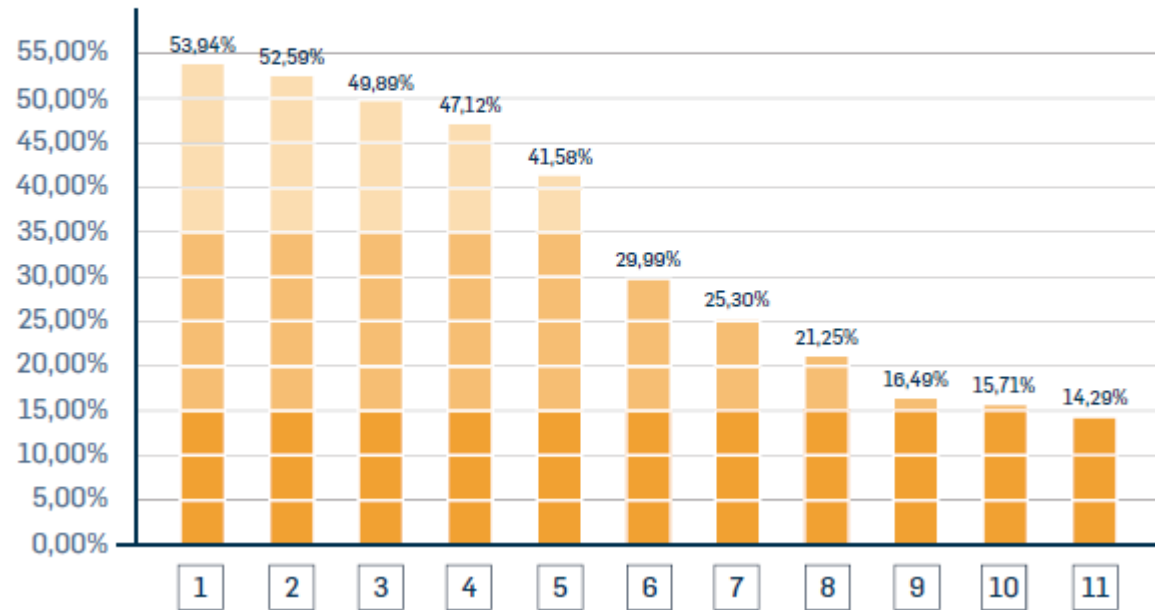


- **Un 48% identifica sus ODS prioritarios.** Pero....
- Solo 23% lleva un mapeo de sus impactos positivos
- Sólo 13% mapeo impactos negativos ← MEJORA
- Sectores que más trabajan en la identificación objetivos: medioambiente 76%, energético 75%, utilidades 73%.
- Un 18% forma a directivos, 15% empleados ← MEJORA
- Un 23% ha integrado ODS en sus departamentos/áreas.
- Un 94% grandes empresas lleva acciones/ 61% pymes.

→ grandes empresas sector financiero y energético.

Políticas de sostenibilidad

Políticas más extendidas relacionadas con el desarrollo sostenible



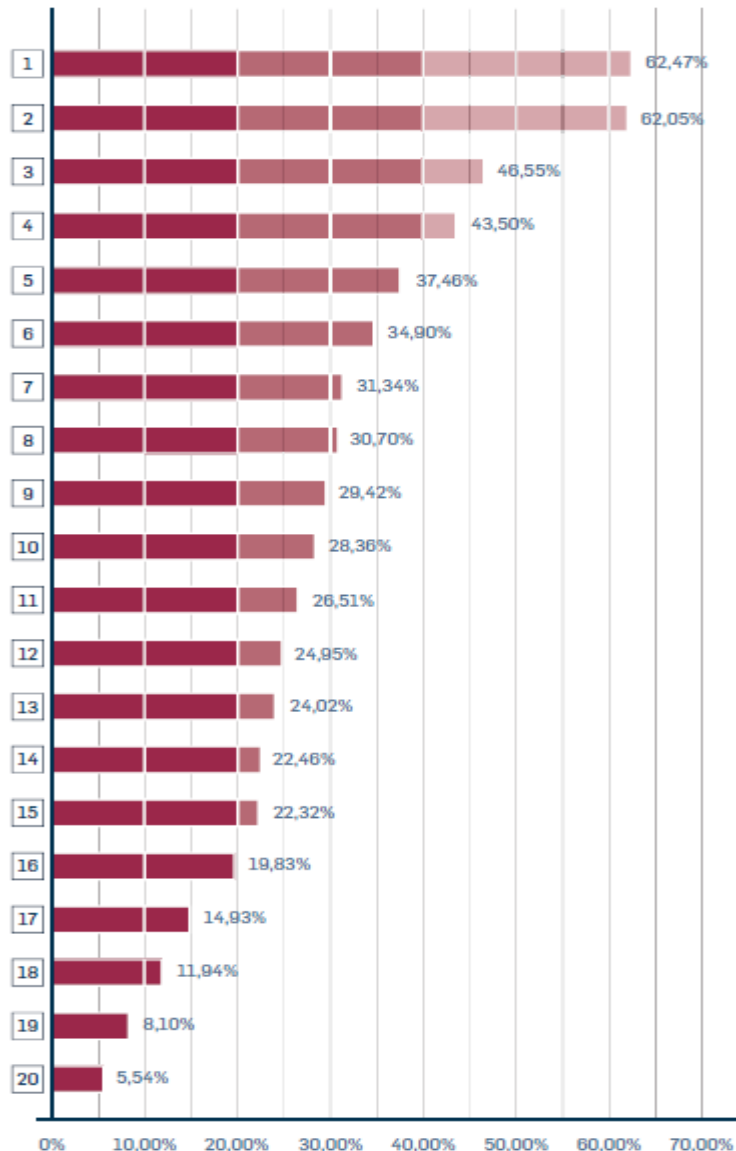
- Diferencias entre las grandes empresas y pymes:
 - Establecimiento código ético, 85%/43%
 - Políticas de sostenibilidad o responsabilidad social corporativa (77% grandes empresas).

POLÍTICAS

- 1 Política de salud y bienestar para empleados/as.
- 2 Código ético.
- 3 Política medioambiental.
- 4 Política de sostenibilidad o responsabilidad social corporativa.
- 5 Política de diversidad y no discriminación.
- 6 Código ético o de conducta para proveedores.
- 7 Política de derechos humanos.
- 8 Política de innovación.
- 9 Política de lucha contra el cambio climático.
- 10 Política de movilidad sostenible.
- 11 Otras.

Medidas de sostenibilidad

Medidas más extendidas relacionadas con el desarrollo sostenible



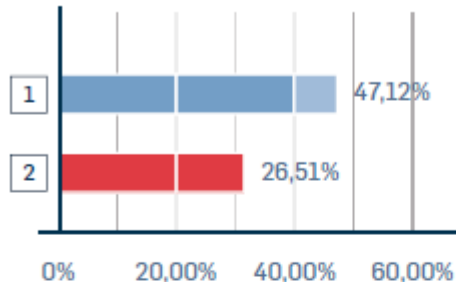
MEDIDAS

- 1 Medidas de conciliación laboral y flexibilidad horaria.
- 2 Medidas de teletrabajo.
- 3 Plan de Igualdad.
- 4 Procesos de economía circular (mejora en la gestión de los desechos, reducción, reciclaje y reutilización).
- 5 Programas para promover la salud y bienestar dentro de la plantilla.
- 6 Compromiso de reducción de emisiones de CO₂.
- 7 Utilización de energías renovables.
- 8 Impulso del liderazgo femenino en puestos de responsabilidad y dirección
- 9 Inclusión de personas con discapacidad dentro de la plantilla.
- 10 Medición de la huella de carbono.
- 11 Formación a empleados y empleadas en materia de sostenibilidad.
- 12 Canal de denuncias accesible a los diferentes grupos de interés.
- 13 Evaluación a proveedores bajo criterios medioambientales.
- 14 Formación a directivos y mandos intermedios en materia de sostenibilidad.
- 15 Elaboración de memoria de información no financiera (conforme a lo establecido en la Ley /208 que traspone la Directiva UE204/95).
- 16 Evaluación a proveedores bajo criterios sociales o de derechos humanos.
- 17 Cláusulas contractuales con proveedores en materia de sostenibilidad.
- 18 Estrategia de finanzas o inversión sostenible.
- 19 Evaluación de impacto en derechos humanos en las actividades de la empresa.
- 20 Ninguna.

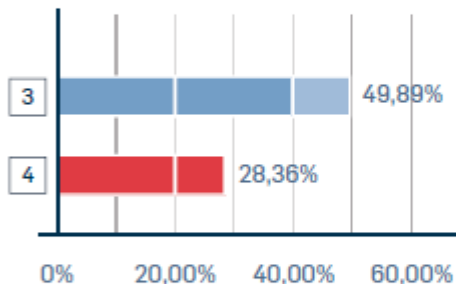
Relación políticas y medidas

Relación entre políticas y medidas

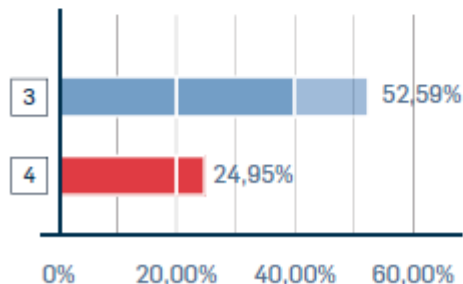
Sostenibilidad



Medioambiente



Anticorrupción



■ Políticas. ■ Medidas.

* En ciertos ámbitos, **las empresas suelen disponer de políticas relacionadas con el desarrollo sostenible, pero no de medidas para ponerlas en practica.**

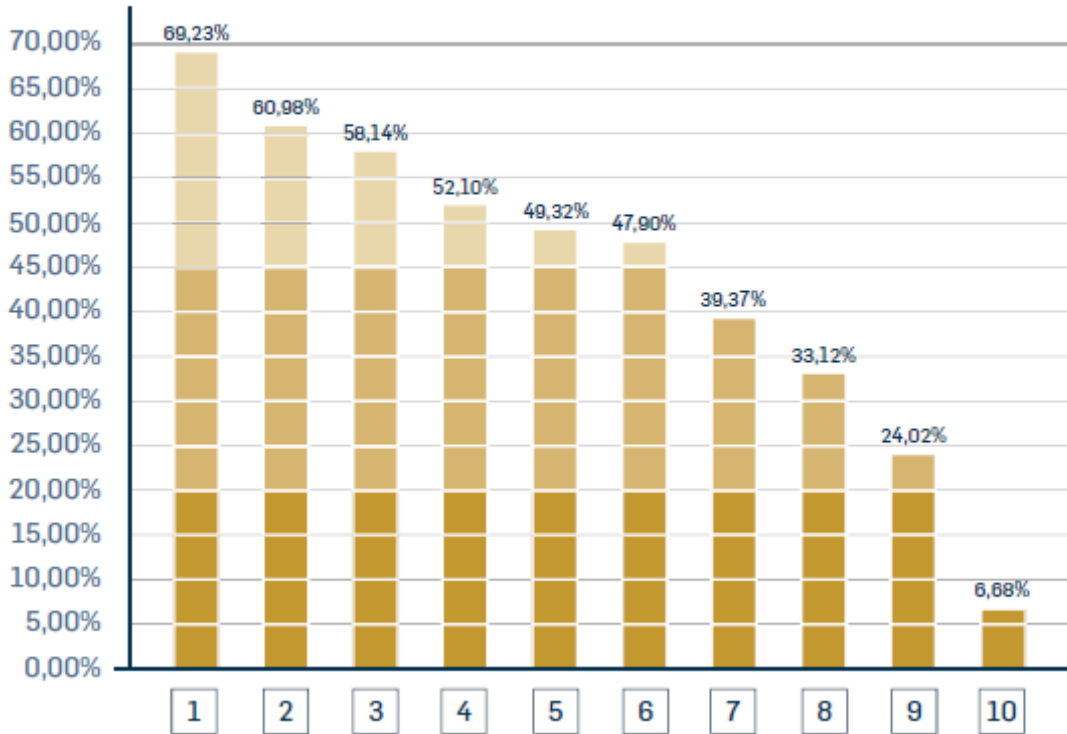
- Un 47% de las empresas consultadas dispone de una política de RSC, pero solo el 27% forma a sus emplead@s en sostenibilidad;
- Aspectos medioambientales, un 50% dispone de políticas de medioambiente, pero solo un 28% mide sus emisiones de CO2;
- Ámbito de anticorrupción, un 53% dispone de un código ético, pero solo el 25% dispone de canales de denuncias.

OBJETIVO 2

**Contribuir a la Agenda 2030:
Beneficios, obstáculos, retos**

Beneficios para contribuir a los ODS

Beneficios para contribuir a los ODS



* Las empresas que ya están integrando los ODS en las diferentes áreas y departamentos (mayor experiencia en la contribución a los ODS): **la mejora de la imagen no es tan relevante, y perciben mayores beneficios en la mejor gestión interna de la sostenibilidad y en adelantarse a normativas y políticas relacionadas con el desarrollo sostenible.**

BENEFICIOS

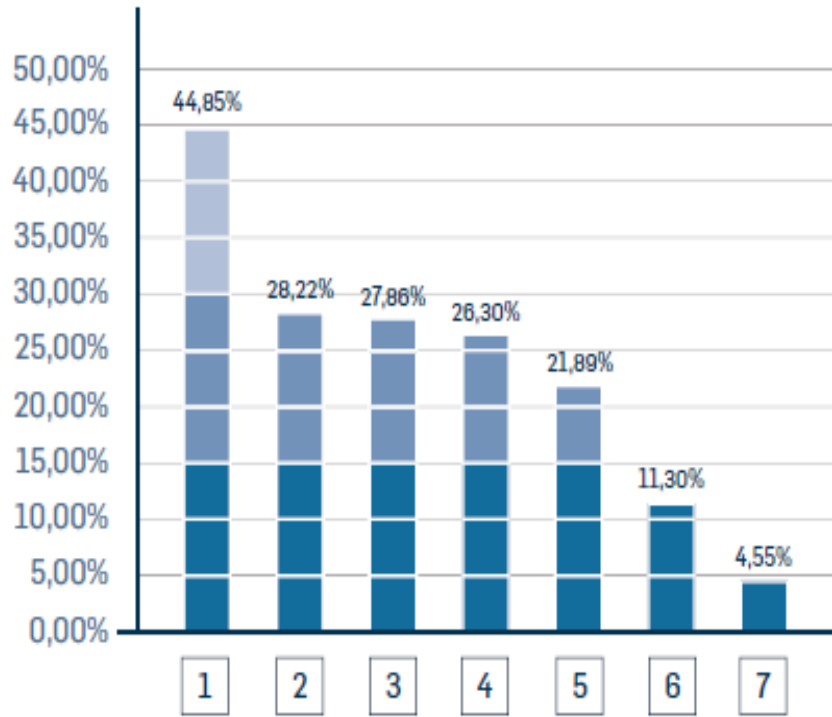
- 1 Mejorar la reputación e imagen de la empresa.
- 2 Mejorar la gestión interna de la sostenibilidad / responsabilidad social corporativa.
- 3 Mejorar la relación con grupos de interés (empleados/as, clientes, proveedores).
- 4 Adaptarse y adelantarse a normativas relacionadas con la sostenibilidad.
- 5 Satisfacer a consumidores responsables.
- 6 Encontrar nuevas oportunidades de negocio o nuevos segmentos de mercado.
- 7 Conseguir una mayor aceptación por parte de las comunidades en las que está presente la empresa.
- 8 Comunicar en un lenguaje común con gobiernos y sociedad civil las contribuciones al desarrollo sostenible.
- 9 Atraer a inversores responsables.
- 10 NS / NC.

48%

De las empresas consultadas cree que la Agenda 2030 permite encontrar nuevas oportunidades de negocio

Obstáculos para contribuir a los ODS

Obstáculos para contribuir a los ODS



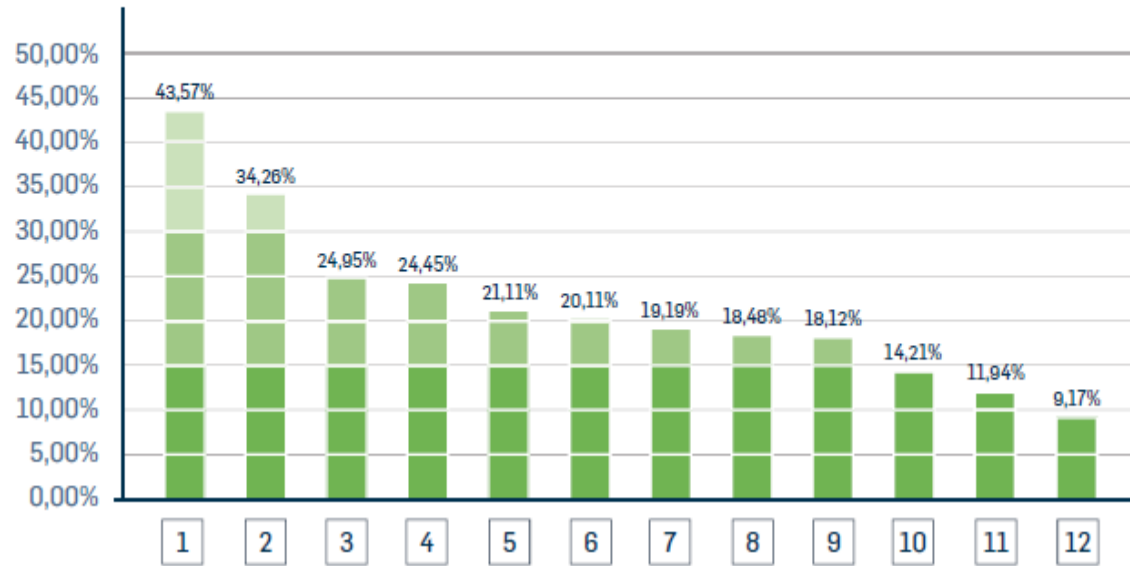
OBSTÁCULOS

- 1 Falta de recursos internos.
- 2 Falta de Incentivos para contribuir a los ODS.
- 3 Ausencia de herramientas y recursos que faciliten la contribución a los ODS.
- 4 Falta de conocimiento sobre la materia en la empresa.
- 5 No encontramos ningún obstáculo dentro de la empresa.
- 6 No es una prioridad dentro de la empresa.
- 7 Compromiso insuficiente por parte de la alta dirección.

- En **pymes la falta de recursos internos** esta muy por encima de los otros obstáculos (46%).
- Casi ninguna empresa ha considerado como obstáculo el escaso compromiso por parte de la alta dirección.
- Un 11% consideran que la Agenda 2030 no es una prioridad para la empresa.
- Un 26% indican falta de conocimiento en la materia (más, conocimiento superficial Agenda) superficialmente.

Retos para abordar EDS 2030

Retos para abordar en la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030



→Grandes empresas: igualdad de genero.

→Pymes y autónom@s: lucha contra la corrupción, los modelos de consumo mas sostenibles y educación en todos los niveles.

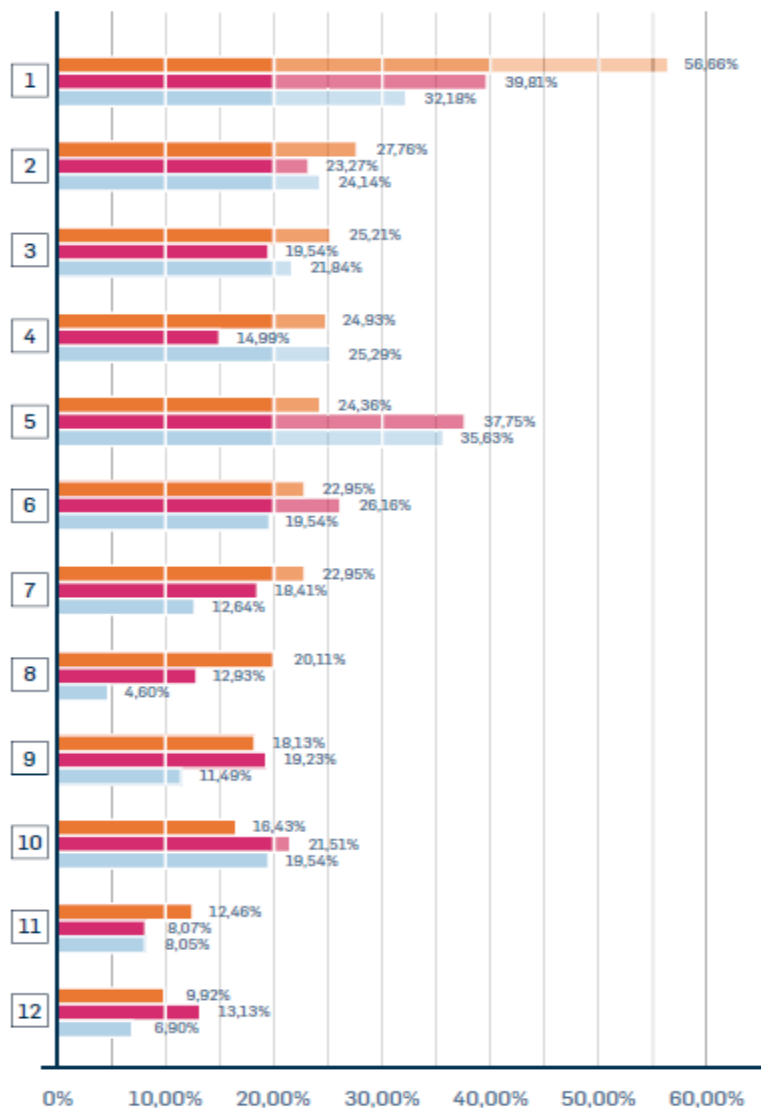
→ Empresas de Economía Social: apoyo a los colectivos más vulnerables.

RETOS

- 1 Priorizar la lucha contra el cambio climático.
- 2 Combatir la corrupción.
- 3 Incidir en modelos de consumo más sostenibles.
- 4 Fomentar la igualdad de género y las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- 5 Aumentar el apoyo a los colectivos más vulnerables para reforzar la cohesión social.
- 6 Repensar la educación para todos los niveles de la vida.
- 7 Hacer más sostenibles los sistemas productivos.
- 8 Desafíos relacionados con la salud.
- 9 Generar empleo de calidad aprovechando, entre otros las oportunidades que ofrece la transición ecológica.
- 10 Ampliar y favorecer el acceso a las nuevas tecnologías, para aprovechar las oportunidades de la digitalización de la economía.
- 11 La pérdida de la biodiversidad, combatir la desertificación y optimizar los recursos hídricos.
- 12 Favorecer el diálogo y la colaboración público-privada y reducir los conflictos.

Retos frente EDS 2030 por tamaño

Retos para abordar en la Estrategia de Desarrollo Sostenible por tamaño



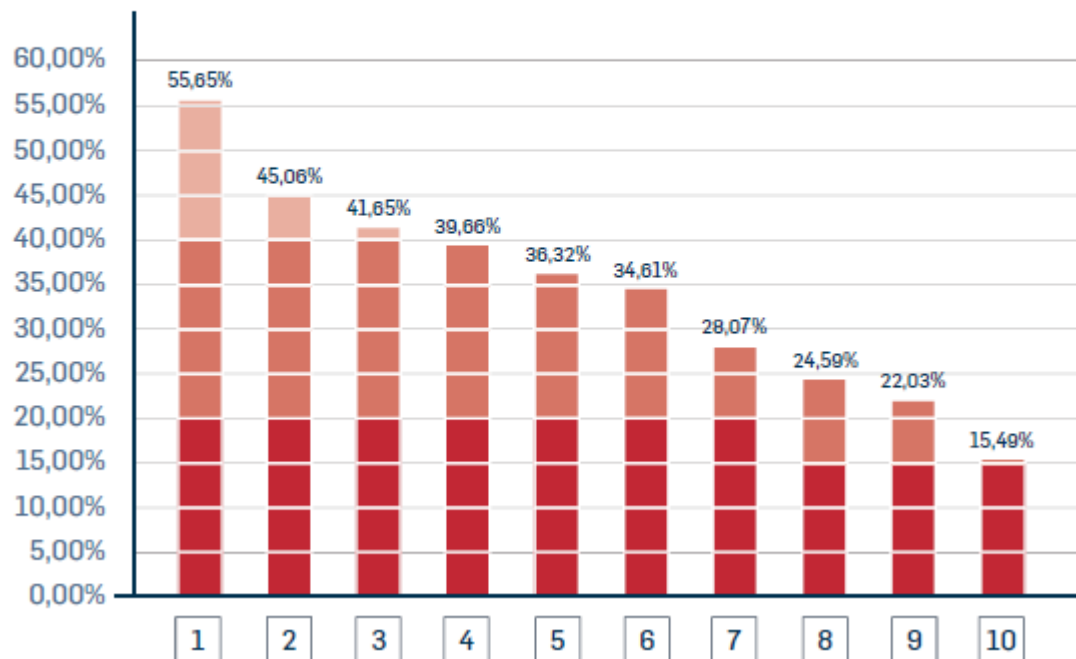
RETOS

- 1 Priorizar la lucha contra el cambio climático.
- 2 Fomentar la igualdad de género y las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- 3 Aumentar el apoyo a los colectivos más vulnerables para reforzar la cohesión social.
- 4 Generar empleo de calidad aprovechando, entre otros las oportunidades que ofrece la transición ecológica.
- 5 Combatir la corrupción.
- 6 Incidir en modelos de consumo más sostenibles.
- 7 Hacer más sostenibles los sistemas productivos.
- 8 Ampliar y favorecer el acceso a las nuevas tecnologías, para aprovechar las oportunidades de la digitalización de la economía.
- 9 Desafíos relacionados con la salud.
- 10 Repensar la educación para todos los niveles de la vida.
- 11 Favorecer el diálogo y la colaboración público-privada y reducir los conflictos.
- 12 La pérdida de la biodiversidad, combatir la desertificación y optimizar los recursos hídricos.

- Gran empresa.
- Pyme y microempresa.
- Autónomo/a.

Medidas a incluir EDS 2030

Medidas que debería contener la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030



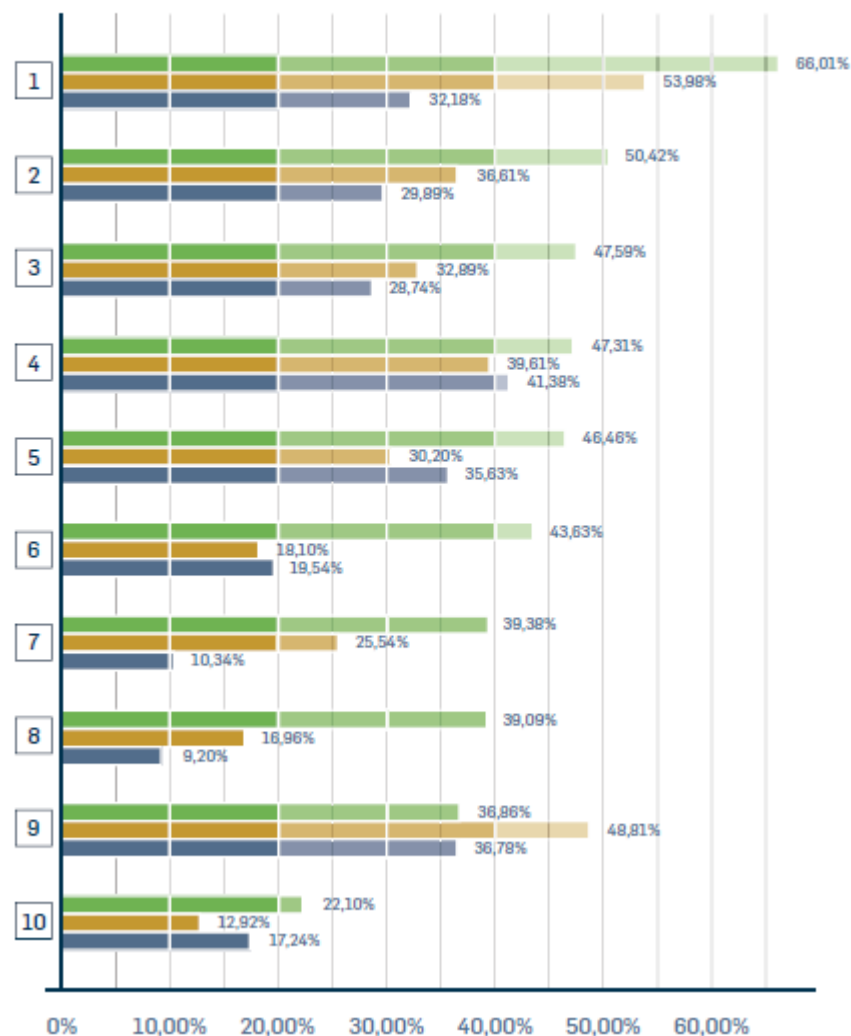
MEDIDAS

- 1 Promover incentivos para las empresas que contribuyan a los ODS.
- 2 Medidas concretas para impulsar la implementación de los ODS por parte de las pymes.
- 3 Mejorar el acceso a recursos y herramientas que faciliten a las empresas contribuir a los ODS.
- 4 Promover la sensibilización y formación en ODS entre las empresas y sus empleados/as.
- 5 Fomentar la inversión o las finanzas sostenibles.

Promover espacios de diálogo y colaboración entre el sector privado y la administración pública, la sociedad civil y la comunidad científica y académica.
- 6 Promocionar los Diez Principios del Pacto Mundial o la Agenda 2030 como marcos de gestión para guiar a las empresas hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes.
- 8 Medidas para incentivar el establecimiento de objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo en ODS entre las empresas.
- 9 Integrar la dimensión empresarial en políticas y normativas que afecten a ámbitos concretos de los 17 ODS.
- 10 Medidas para fortalecer el respeto a los derechos humanos por parte de las empresas.

Medidas a incluir EDS 2030 por tamaño

Medidas que debería contener la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 por tamaño



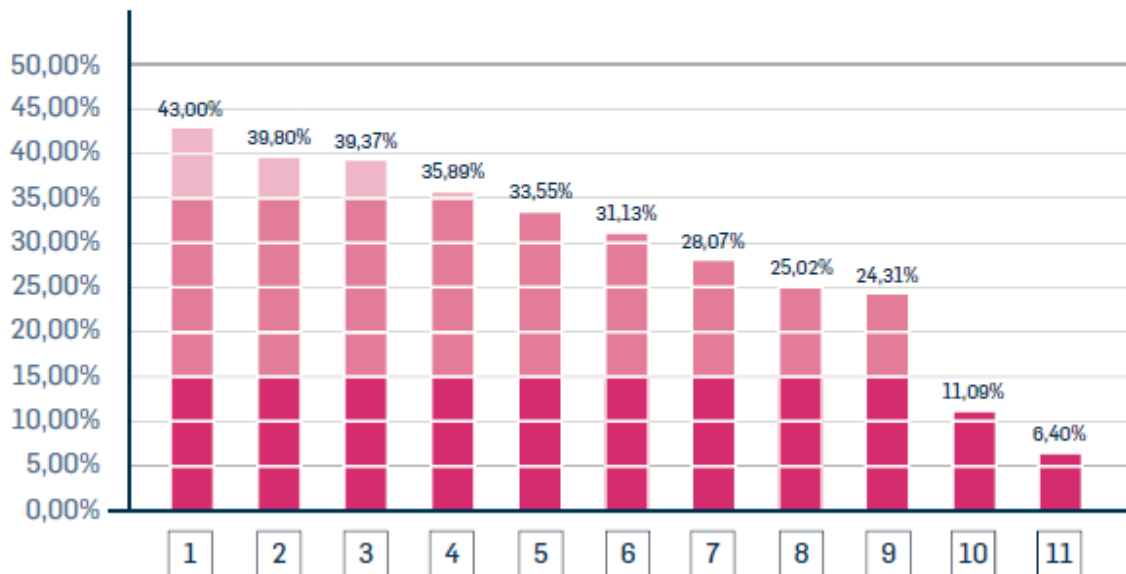
MEDIDAS

- 1 Promover incentivos para las empresas que contribuyan a los ODS.
- 2 Promover la sensibilización y formación en ODS entre las empresas y sus empleados/as.
- 3 Fomentar la inversión o las finanzas sostenibles.
- 4 Mejorar el acceso a recursos y herramientas que faciliten a las empresas contribuir a los ODS.
Promover espacios de diálogo y colaboración entre el sector privado y la administración pública, la sociedad civil y la comunidad científica y académica.
- 5 Promover espacios de diálogo y colaboración entre el sector privado y la administración pública, la sociedad civil y la comunidad científica y académica.
- 6 Medidas para incentivar el establecimiento de objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo en ODS entre las empresas.
- 7 Promocionar los Diez Principios del Pacto Mundial o la Agenda 2030 como marcos de gestión para guiar a las empresas hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes.
- 8 Integrar la dimensión empresarial en políticas y normativas que afecten a ámbitos concretos de los 17 ODS.
- 9 Medidas concretas para impulsar la implementación de los ODS por parte de las pymes.
- 10 Medidas para fortalecer el respeto a los derechos humanos por parte de las empresas.

- Gran empresa.
- Pyme y microempresa.
- Autónomo/a.

Acciones empresas para contribuir EDS 2030

Acciones a impulsar entre las empresas para contribuir a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030



→ Mientras que entre las grandes empresas el establecimiento de objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo es un compromiso para el 42% de las grandes empresas consultadas,

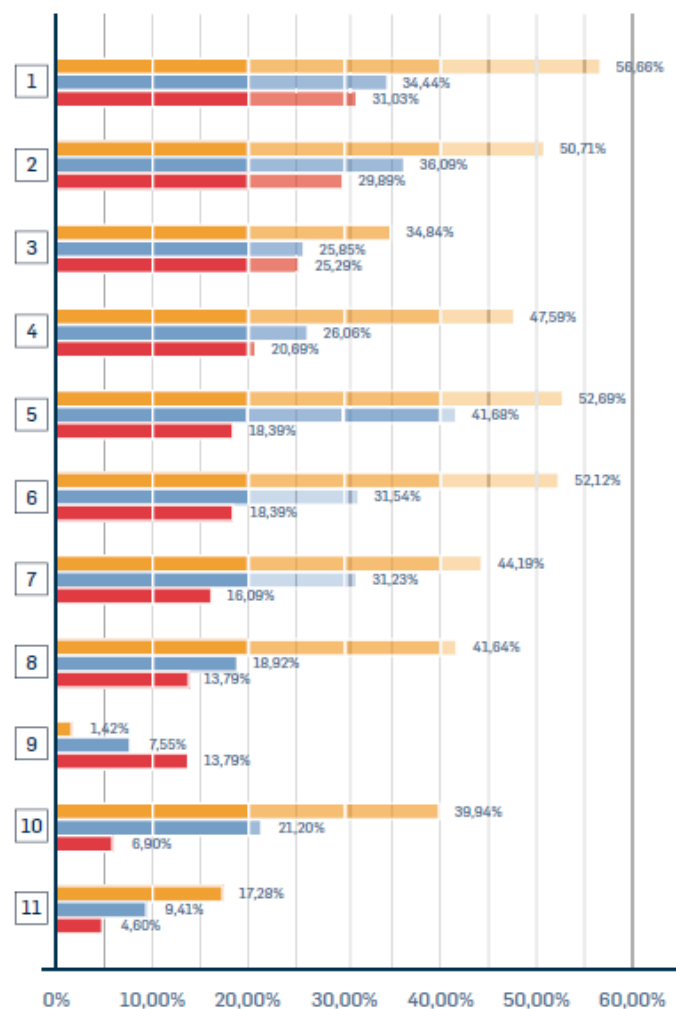
→ Sólo el 19% y el 14% de las pymes y autónom@s lo identifican como una posible acción.

ACCIONES

- 1 Incorporar los ODS en la estrategia de la compañía.
Formar alianzas con otras empresas, organismos públicos, ONG u otros actores para realizar iniciativas o proyectos conjuntos que contribuyan a la Agenda 2030.
- 2 Realizar acciones para sensibilizar o formar en ODS a los grupos de interés (empleados/as, clientes, proveedores, etc.) o para el conjunto de la población.
- 3 Impulsar innovaciones y tecnologías que impacte positivamente sobre los ODS.
- 4 Desarrollar nuevos productos y servicios bajo criterios de sostenibilidad o reorientar algunos de ellos.
- 5 Gestionar la cadena de suministro (proveedores) bajo criterios de sostenibilidad.
- 6 Compartir conocimientos y datos propios para el desarrollo de soluciones y proyectos conjuntos.
- 7 Dotar de mayores recursos a la estrategia de sostenibilidad de la compañía o crear un área de sostenibilidad.
- 8 Establecer objetivos que sean públicos, medibles y con límite de tiempo en áreas como el cambio climático, la igualdad de género u otros ámbitos relacionados con los ODS.
- 9 Movilizar financiación privada al logro de los ODS.
- 10 NS / NC.

Acciones empresas para contribuir EDS 2030 por tamaño

Acciones a impulsar entre las empresas para contribuir a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 por tamaño



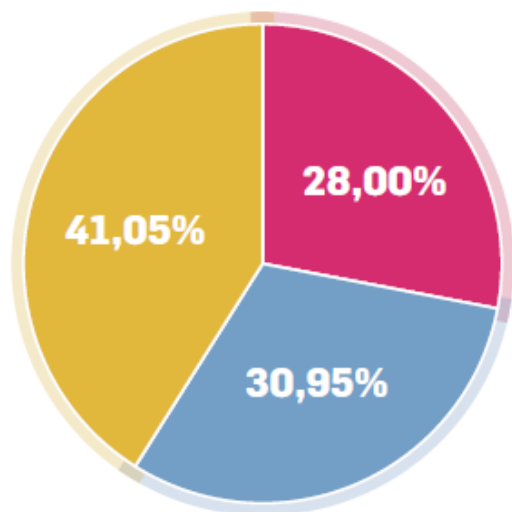
ACCIONES

- 1 Formar alianzas con otras empresas, organismos públicos, ONG u otros actores para realizar iniciativas o proyectos conjuntos que contribuyan a la Agenda 2030.
- 2 Realizar acciones para sensibilizar o formar en ODS a los grupos de interés (empleados/as, clientes, proveedores, etc.) o para el conjunto de la población.
- 3 Compartir conocimientos y datos propios para el desarrollo de soluciones y proyectos conjuntos.
- 4 Gestionar la cadena de suministro (proveedores) bajo criterios de sostenibilidad.
- 5 Incorporar los ODS en la estrategia de la compañía.
- 6 Impulsar innovaciones y tecnologías que impacte positivamente sobre los ODS.
- 7 Desarrollar nuevos productos y servicios bajo criterios de sostenibilidad o reorientar algunos de ellos.
- 8 Establecer objetivos que sean públicos, medibles y con límite de tiempo en áreas como el cambio climático, la igualdad de género u otros ámbitos relacionados con los ODS.
- 9 NS/NC.
- 10 Dotar de mayores recursos a la estrategia de sostenibilidad de la compañía o crear un área de sostenibilidad.
- 11 Movilizar financiación privada al logro de los ODS.

- Gran empresa.
- Pyme y microempresa.
- Autónomo/a.

Covid-19 e integración ODS

La crisis de la COVID-19 afectará a la integración de los ODS

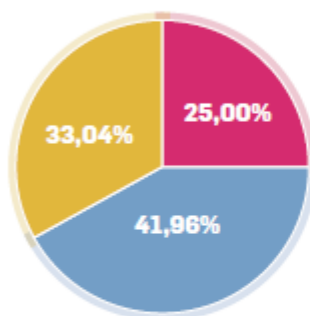


- No, no afectará de ningún modo.
- Sí, aumentará la integración de la sostenibilidad en la empresa.
- Sí, se reducirá la integración de la sostenibilidad en la empresa.

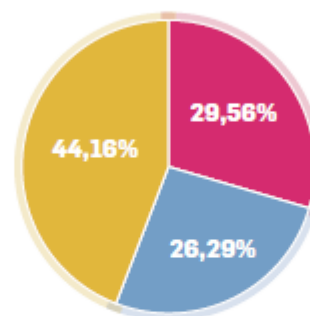
59%

De las empresas opina que la COVID-19 no afectará o afectará de forma positiva a la integración de la sostenibilidad

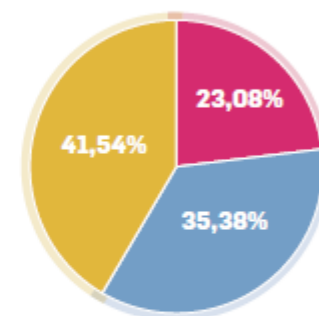
La crisis de la COVID-19 afectará a la integración de los ODS por tamaño



GRAN EMPRESA



MICROEMPRESA Y PYME

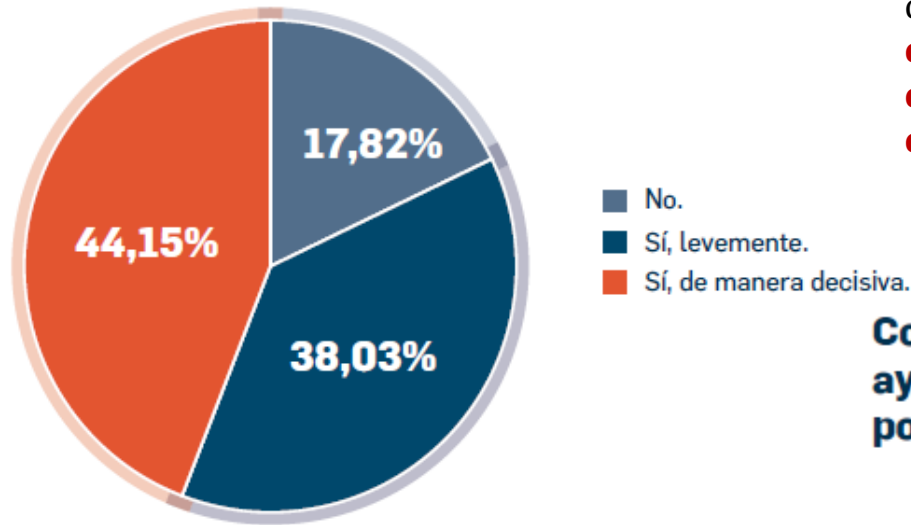


AUTÓNOMO/A

- No, no afectará de ningún modo.
- Sí, aumentará la integración de la sostenibilidad en la empresa.
- Sí, se reducirá la integración de la sostenibilidad en la empresa.

Implantación ODS y resiliencia

Considera que la implementación de los ODS puede ayudar a que la empresa sea más resiliente

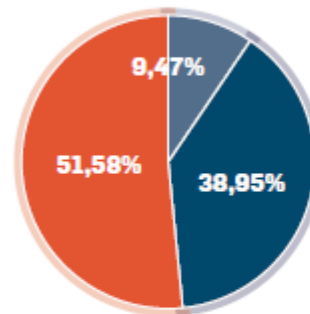


44%

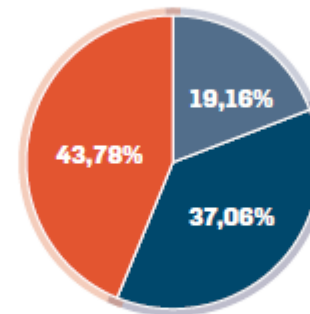
De las empresas afirma que la implementación de la Agenda 2030 puede ayudarlas a enfrentarse a futuras crisis de forma decisiva

→ Existe una relación positiva entre resiliencia y el conocimiento de la Agenda 2030: **el 91% de las empresas que conocen en profundidad los ODS consideran que los ODS permitirán a las empresas enfrentarse mejor a futuras crisis.**

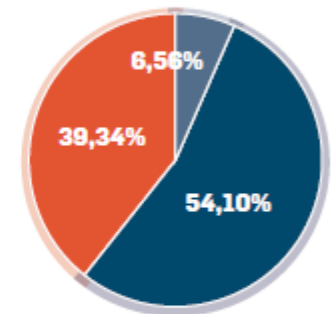
Considera que la implementación de los ODS puede ayudar a que la empresa sea más resiliente por naturaleza



EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL



EMPRESA PRIVADA



EMPRESA PÚBLICA

■ No.
■ Sí, levemente.
■ Sí, de manera decisiva.

OBJETIVO 3

Ejemplos de buenas prácticas



ODS 11



CC.AA.: Comunidad Valenciana

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Industria, conglomerados y otros

Más información:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buena-practica?bbpp=636593>

Actiu, empresa enfocada en el diseño y equipamiento de espacios de trabajo sostenibles y saludables, refuerza sus valores al implementarlos desde el corazón de la empresa, el Parque Tecnológico Actiu en Castalla (Alicante). Estas instalaciones cuentan con una de las mayores plantas fotovoltaicas sobre techo industrial de Europa, con tecnología de última generación y que ha conseguido en estos seis años generar 47.701 MW de energía limpia. Asimismo, las instalaciones son autosuficientes respecto al uso del agua y cuentan con tres depósitos subterráneos para el acopio de agua de lluvia en los que se pueden almacenar en total 9.550 metros cúbicos. Su diseño está alineado con la filosofía Cool Working de la marca. Así, se ha convertido en el quinto complejo del mundo en recibir el certificado Well v2 Platino y el primer edificio industrial en el mundo en sumar las dos certificaciones, **Leed y Well Platino**, acreditándolo como un espacio saludable y sostenible, que vela por el bienestar de las personas que trabajan en su interior y cuida de su entorno en su exterior.



ODS 11

Cooperativa de Viviendas Arroyo Bodonal

Iniciativa para una vivienda sostenible con emisión 0

En 2003, un grupo de personas puso en marcha una iniciativa para generar una cooperativa para construir viviendas con un fuerte impacto positivo medioambiental basado en la eficiencia energética.

En 2015 este proyecto ciudadano se concretó en la Cooperativa Arroyo Bodonal (Tres Cantos, Madrid) que abarca 80 viviendas en las que residen 220 personas que viven en un entorno que tiene un ahorro energético del 75,64%, y la emisión de CO₂ disminuye en un 73,20%.

Esta cooperativa es el único edificio de viviendas de Europa que ha obtenido la certificación Leed Platinum, un diploma internacional que viene ser el mayor reconocimiento posible a la construcción sostenible, eficiente energéticamente y respetuosa con el medioambiente. Actualmente, las viviendas de la Cooperativa Arroyo Bodonal obtienen mejores datos de consumo de energía (15 kilovatios por metro cuadrado (kWh/m²) al año frente a los 248 del valor de referencia medio de Madrid) y en las emisiones de CO₂ son solo de 3 kilos por metro cuadrado al año, frente a los 56,3 de un inmueble normal.



ODS 12



CC.AA.: Galicia
Tipo de empresa: Pyme
Sector: Medioambiente

Más información:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buena-practica?bbpp=517724>

Agroamb, tiene el objetivo de ofrecer una alternativa viable y sostenible a la gestión de los residuos orgánicos generados en la industria agroalimentaria y en las plantas de tratamiento de aguas residuales, tanto urbanas como industriales. Para el desarrollo de su actividad cuenta con diferentes autorizaciones como gestor de residuos no peligrosos (industriales y municipales) para valorización agronómica, de transporte, de elaboración de fertilizantes y de tecnosoles. Su proceso de gestión/valorización permite obtener una enmienda y/o fertilizante orgánico de bajo coste, apto para uso agrícola y forestal. También elabora programas de fertilización integral para potenciar la biofertilidad de los suelos y lograr una nutrición completa y equilibrada de los cultivos. Además, cuenta con una planta de Elaboración de Fertilizantes autorizada a valorizar 250.000 toneladas al año de restos procedentes de depuradoras, explotaciones ganaderas y agrícolas e industrias agroalimentarias, para convertirlos en fertilizantes orgánicos. Así mismo, cuenta en su estructura de Grupo con otras empresas que le permiten cerrar el ciclo de la gestión-valorización de residuos como fertilizante de uso agrícola.



Asociación LANDARE - Contribuir a la salud de nuestra tierra y a nuestro propio bienestar

Landare es una asociación de 3.600 familias socias consumidoras de productos ecológicos de la comarca de Pamplona que se unieron para tener acceso a alimentos ecológicos y saludables a precios populares. Apuestan por productos de cercanía y por un trato directo con productores y productoras, que permita establecer relaciones de intercambio justas y mutuamente beneficiosas.

Landare gestiona dos locales y persigue transformar el mundo con la cesta de la compra y con algo tan cotidiano como desayunar, comer y cenar.



ODS 13



CC.AA.: Comunidad de Madrid

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Utilidades (agua, gas y electricidad)

Más información:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buenas-practicas-COMparte-buenas-practicas>

Enagás, empresa dedicada al desarrollo, mantenimiento y operación de infraestructuras gasistas desarrolla su estrategia en materia de cambio climático basándose en la mejora de la eficiencia energética y la minimización de la huella de carbono en sus instalaciones. Además, apuestan por el uso de Gas Natural Licuado (GLN) como alternativa para impulsar el proceso de descarbonización futura y, así mismo, por el desarrollo de energías renovables no eléctricas (hidrógeno, biometano, etc). Para conseguirlo, la empresa se ha enfocado en varios aspectos: minimizar la intensidad energética en sus procesos, para esto, han invertido más de 35 millones de euros en eficiencia energética en los últimos años; uso de energía residual para autogenerar electricidad (en 2018, la generación de electricidad a partir de fuentes renovables, limpias o eficientes aumentó un 7,4%); reducir las emisiones de CO₂ y CH₄, destacando las campañas anuales de detección, cuantificación y reducción de emisiones fugitivas; y compensar las emisiones, alcanzando la neutralidad en carbono de sus plantas de regasificación, sede y flota corporativas.



ODS 13

Asociación Domitila Hernández y empresa de inserción Aila Dependencia - Innovando a través de la reforestación como medida para combatir las emisiones de carbono

La Asociación Domitila Hernández es una entidad de economía social comprometida con la igualdad de oportunidades a través de actividades formativas y recursos para la mejora de la empleabilidad y la conciliación de la vida laboral y familiar. En 2009 esta Asociación promovió la creación de la empresa de inserción social Aila Dependencia.

Conjuntamente han lanzado un proyecto para crear un bosque análogo, productivo y comestible que permitiera ofrecer una amplia variedad de verduras, hortalizas, frutas y plantas medicinales de alta calidad y cultivadas de manera natural, sin ningún tipo de pesticidas ni sustancias que sean perjudiciales para la salud de las personas que los consumen o para el medio ambiente.



ODS 14



CC.AA.: País Vasco

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Alimentación y bebidas

Más información:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buena-practica?bbpp=633013>

Bolton Food, como empresa líder del sector de las conservas, centra su estrategia de sostenibilidad en la gestión responsable y sostenible de la actividad pesquera, la protección de los océanos y el cuidado de sus poblaciones. Este compromiso desafía a la entidad cada día a evaluar su actividad y, por lo tanto, a poner en marcha medidas que lo garanticen. Esta evaluación y seguimiento de las prácticas pesqueras la llevan a cabo, principalmente, a través de 3 iniciativas: 1. Son miembros de ISSF- International Seafood Sustainability Foundation cumpliendo con la prohibición de comprar atún de barcos registrados en las listas oficiales de pesca ilegal, no realizar prácticas de trasbordo en mar abierto, o la obligatoriedad de comprar atún únicamente de barcos registrados en el "ProActive Vessel Register" de ISSF. 2. Su flota forma parte del Proyecto de Mejora de la Pesquería -FIP por sus siglas en inglés- liderado por OPAGAC, con el fin de evaluar la salud de los stocks, las buenas prácticas y la gobernanza. 3. Desarrollan proyectos propios para apoyar el conocimiento científico y fomentar la investigación para mejorar la salud de los océanos.



ODS 14

Cofradía de pescadores de Santa Pola - Gestión de la reserva marina de la Isla de Tabarca

La Cofradía de Santa Pola es una de las 3 Cofradías más importantes del Mediterráneo por su flota, afiliados, volumen económico, labor social y medioambiental. Además de las actividades de reciclaje en puerto y recogida de residuos en el mar (plásticos, metales, etc.), los barcos de la Cofradía, en coordinación con la Cofradía de Tabarca, gestionan la reserva marina de la Isla de Tabarca, que fue creada por el Ministerio de Agricultura y Pesca en el año 1986.

Las Cofradías, además de contribuir a proteger la flora y fauna de sus aguas y fondos, se encargan de:

- proteger, regenerar y desarrollar los recursos pesqueros para el mantenimiento de pesquerías sostenibles que permitan a los pescadores artesanales de la zona preservar su modo tradicional de vida, objetivos que se consiguen a través de la reducción del impacto de la pesca en la zona protegida.
- Investigación marina y observación de la naturaleza: los fondos conservados de Tabarca permiten la realización de actividades de bajo impacto y sujetas a regulación como el buceo autónomo y en apnea, que permiten el disfrute del público en general de sus valores naturales así como la divulgación e investigación científica de los mismos. + Info: <http://cofradiapescadoressantapola.es/la-cofradia/>



ODS 15



CC.AA.: Aragón

Tipo de empresa: Pyme

Sector: Utilidades (agua, gas y electricidad)

Más información:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buena-practica?bbpp=636280>

AQUARA, empresa dedicada a la gestión del ciclo integral del agua, está comprometida con la protección y recuperación de los espacios naturales a través de acciones destinadas a preservar la biodiversidad local de los entornos donde se ubican sus instalaciones. Biobserva es un programa de voluntariado ambiental donde los participantes aportan información clave, con la que después se podrán realizar estudios, en este caso concreto se recogen observaciones de aves. Involucra al personal de las instalaciones en la conservación de la biodiversidad local, empezando por el entorno natural de los centros que gestionan. El programa se lleva a cabo en el Parque del Agua Luis Buñuel de Zaragoza. En 2019 contó con la participación de 273 voluntarios de 95 instalaciones. En 2020 se ha dado un gran paso incorporando todas las observaciones generadas durante 2017, 2018 y 2019 a la Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF). Así, el programa ha contribuido con 56.847 datos validados aportados por el conjunto de participantes a la mejora del conocimiento del medio natural.



ODS 15



HiDROGEA

CC.AA.: Región de Murcia

Tipo de empresa: Gran empresa

Sector: Utilidades (agua, gas y electricidad)

Más información:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buena-practica?bbpp=517860>

Hidrogea, empresa dedicada a la gestión integral del agua, tiene vigente un convenio de colaboración con la Asociación de Naturalistas del Sureste para el seguimiento, gestión y conservación de la vida silvestre en las Lagunas de la Depuradora de Cabezo Beaza (Cartagena). El proyecto común se focaliza en 3 tipos de actividades: 1. Actividades relativas a la conservación de la naturaleza: eliminación de 3.000 m² de especies invasoras y sustitución por revegetación de especies autóctonas, instalación de plataformas flotantes con vegetación para favorecer la reproducción de aves acuáticas, y actividades de seguimiento de aves acuáticas a través de censos y estimación de nidificantes. 2. Actividades de difusión y educación ambiental: campaña de educación ambiental con escolares y celebración en centros escolares de los Días Mundiales del Medio Ambiente (5 de junio), de las Aves (1 de octubre), de los Humedales (2 de febrero) y del Agua (22 de marzo). 3. Actividades de difusión en medios de comunicación social de los objetivos y resultados de las actividades de conservación de la naturaleza y de educación ambiental.

OBJETIVO 4

Conclusiones

A modo de conclusión

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS: CONCLUSIONES Y PRIORIDADES A FUTURO.

1. Aumenta el conocimiento empresarial de la Agenda 2030.
2. Existe capacidad de impacto de las empresas sobre los ODS.
3. Género, salud y clima como ámbitos prioritarios.
4. Se identifican los ODS estratégicos, pero hay poca formación, objetivos y medición.
5. Brecha entre los compromisos de las empresas y la implantación de medidas concretas.
6. Las medidas más implantadas son las de conciliación laboral e igualdad.
7. Es necesario aumentar el trabajo de pymes y autónomos en ODS.
8. Sectores más avanzados, medioambiente, energético y utilidades.

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030: EXPECTATIVAS Y COMPROMISOS.

1. Cambio climático, corrupción, consumo e igualdad como ámbitos a priorizar.
2. Las empresas españolas piden incentivos, medidas para pymes y herramientas.
3. Las grandes empresas y las públicas piden espacios de colaboración multiactor.
4. Existe el compromiso de implementar los ODS en las estrategias corporativas.
5. La sostenibilidad no se resentirá como consecuencia de la crisis de la COVID-19.
6. La implementación de los ODS en una compañía puede mejorar su resiliencia.
7. Las estrategias corporativas que implementan los ODS ofrecen beneficios a las empresas.
8. Se requieren más recursos para destinarlos a la sostenibilidad.

IMPLANTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN EL SECTOR EMPRESARIAL ESPAÑOL: 5 AÑOS DE COMPROMISOS CORPORATIVOS



BRECHA ENTRE LOS COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS Y LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS

AFIRMA CONTAR CON UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD O RSE

47%

SOLO EL **27%** FORMA A SUS EMPLEADOS Y EMPLEADAS EN ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD

ES NECESARIO AUMENTAR EL TRABAJO DE PYMES Y AUTÓNOMOS EN ODS

UN **39%** DE LAS PYMES Y UN **60%** NO LLEVA A CABO NINGUNA MEDIDA DE IMPLANTACIÓN RELACIONADA CON LOS ODS

LAS MEDIDAS MÁS IMPLANTADAS SON LAS DE CONCILIACIÓN LABORAL E IGUALDAD

EL **62%** CUENTA CON MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL, FLEXIBILIDAD HORARIA Y TELETRABAJO

AUMENTA EL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL DE LA AGENDA 2030

81%

DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CONOCE LOS ODS

EXISTE CAPACIDAD DE IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LOS ODS

89%

AFIRMA QUE SU ACTIVIDAD PUEDE TENER IMPACTO EN LOS ODS

SE IDENTIFICAN LOS ODS ESTRATÉGICOS, PERO HAY POCa FORMACIÓN, OBJETIVOS Y MEDICIÓN

48%

AFIRMA IDENTIFICAR SUS ODS PRIORITARIOS



La igualdad de género es el área más trabajada por las empresas

SECTORES MÁS AVANZADOS: HAN IDENTIFICADO SUS ODS PRIORITARIOS

76%

DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL MEDIOAMBIENTE

75%

DE LAS DEL SECTOR ENERGÉTICO

73%

DE LAS DEL SECTOR DE UTILIDADES

6 EJES DE ACTUACIÓN PARA ACELERAR LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL A LOS ODS

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030: 10 AÑOS PARA ALCANZAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

LAS EMPRESAS ESPERAN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

56% INCENTIVOS PARA LAS EMPRESAS QUE CONTRIBUYAN A LOS ODS

45% MEDIDAS CONCRETAS PARA QUE LAS PYMES INTEGREN EL MARCO

42% REQUIERE MÁS RECURSOS Y HERRAMIENTAS

EL 45% IDENTIFICA LA FALTA DE RECURSOS COMO EL PRINCIPAL OBSTÁCULO PARA CONTRIBUIR A LOS ODS

60,77% DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y EL
46,46% DE LAS GRANDES CORPORACIONES:
ESPACIOS DE DIÁLOGO Y COLABORACIÓN
MULTISTAKEHOLDER

EL **43%** SE COMPROMETE A IMPLEMENTAR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE SU COMPAÑÍA PARA CONTRIBUIR AL ÉXITO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EL **59%** CONSIDERA QUE LA COVID-19 NO AFECTARÁ O AFECTARÁ DE FORMA POSITIVA A LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN SU COMPAÑÍA



LAS EMPRESAS VEN BENEFICIOS EN IMPLEMENTAR LOS ODS



82%

INCREMENTO DE LA RESILIENCIA DE LA COMPAÑÍA

69%

MEJORA DE LA REPUTACIÓN E IMAGEN

61%

MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA DE LA SOSTENIBILIDAD

58%

FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON SUS GRUPOS DE INTERÉS

LAS EMPRESAS PIENSAN QUE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEBERÍA PRIORIZAR:

44%

LUCHA CONTRA CAMBIO CLIMÁTICO

34%

COMBATIR LA CORRUPCIÓN

25%

FOMENTO DEL CONSUMO SOSTENIBLE

24%

IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN

1. ODS COMO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN
2. FINANZAS SOSTENIBLES

3. DIMENSIÓN NORMATIVA
4. INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LAS PYMES

5. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
6. COMPROMISOS CUANTIFICABLES





“Hoy antes del alba, subí a la colina, miré los cielos apretados de luminarias y me dije a mi espíritu: cuando conozcamos todos estos mundos y el placer y la sabiduría de todas las cosas que contienen ¿estaremos tranquilos y satisfechos? Y mi espíritu dijo: no, ganaremos esas alturas solo para seguir adelante...”

Walt Whitman, “Hojas de Hierba”

Antonia **SAJARDO MORENO**

Departamento de Economía Aplicada- IU.Polibienestar.

Universitat de Vaència. **antonia.sajardo@uv.es**