



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016

Cátedra Ciudad de Valencia

## ÍNDICE

<b>1.- ACTIVIDADES REALIZADAS .....</b>	<b>2</b>
1.1. Seminario de Políticas urbanas orientadas a las actividades culturales y creativas para una nueva Europa .....	2
➤ Descripción de la actividad realizada.....	2
1.2. Mapa de Innovación Social .....	4
➤ Descripción de la actividad realizada.....	4
➤ Características técnicas del mapa.....	6
➤ Clasificación de las iniciativas del Mapa Innovación Social .....	8
1.3. Cuestionario <i>on line</i> sobre el concepto de Innovación Social.....	9
➤ Descripción de la actividad realizada.....	9
Bibliografía .....	12
1.4 Patrocinio del Máster de Creación de Empresas innovadoras.....	13
<b>ANEXOS: FICHA DE LA ACTIVIDAD .....</b>	<b>18</b>

## 1.- ACTIVIDADES REALIZADAS

### 1.1. Seminario de Políticas urbanas orientadas a las actividades culturales y creativas para una nueva Europa

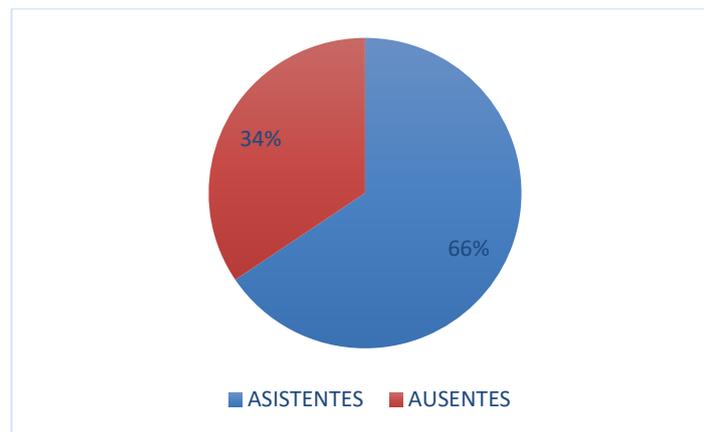
#### ➤ Descripción de la actividad realizada

El pasado martes 15 de noviembre de 2016, Cátedra Ciudad de Valencia UV y Fundación InnDEA Valencia, organizaron el seminario de Políticas urbanas, el objetivo del cual era contribuir a un activo y acelerado proceso de aprendizaje colectivo permitiendo el intercambio de experiencias, el desarrollo de estrategias comunicativas eficaces y la generación de incentivos para que los sistemas de conocimiento e innovación y la propia praxis política orienten su atención hacia el campo de las políticas urbanas orientadas a los sectores culturales y creativos.

Dicha jornada tuvo lugar en el edificio de La Nau, de la Universidad de Valencia, con una duración de 09:30 – 17:00 horas, dirigida a todas aquellas personas, estudiantes, personal técnico, académicos, entre otras, que estuviesen interesadas en las políticas urbanas orientadas a transformar los ecosistemas culturales y creativos de las ciudades a través de las acciones colectivas.

Al evento se inscribieron, mediante la web de eventos eventbrite.es, un total de 122 personas, de las cuales 80 asistieron efectivamente. Así pues, se puede decir que la asistencia al evento fue del 66 % de los preinscritos.

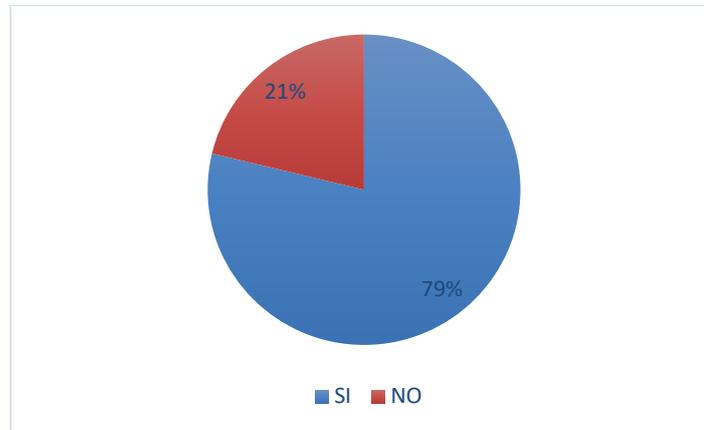
Gráfico 1: Asistentes y ausentes al evento. %



Fuente: Elaboración propia

De las 80 personas que asistieron al evento, 63 personas (79 %) solicitaron que se les entregara el certificado de asistencia al evento, frente a 17 personas (21%) que no lo pidieron.

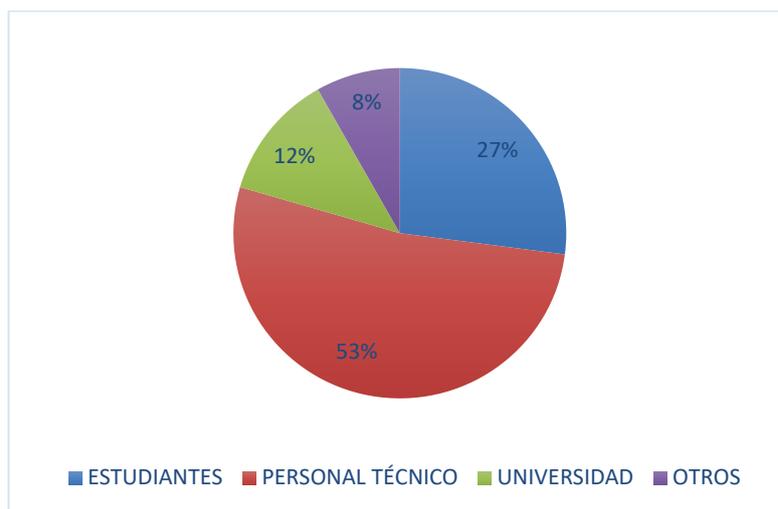
Gráfico 2: **Certificados remitidos. %**



Fuente: Elaboración propia

El perfil de los asistentes al evento fue variado, de los 122 asistentes, el 53% eran profesionales de diferentes ayuntamientos y organismos relacionados con el mundo de la cultura, o bien, profesionales interesados/as cuya actividad está relacionada estrechamente con el objetivo de la jornada. El 27 % de los asistentes eran estudiantes de grado o máster, el 12% eran miembros de la universidad, principalmente profesorado, y el 8% personas que no estaban dentro de estos grupos.

Gráfico 3: **Perfil de los asistentes. %**



Fuente: Elaboración propia.

## 1.2. Mapa de Innovación Social

### ➤ Descripción de la actividad realizada

Para la realización del Mapa de Innovación Social y poder identificar aquellas prácticas, proyectos, iniciativas y/o agentes que trabajan directamente con la innovación social, debido a la ausencia de registros o bases de datos, se ha recurrido a trabajo de campo, mediante búsquedas en internet y redes sociales y consulta de diferentes convocatorias de Ayudas a Proyectos de Innovación social existentes en la ciudad de Valencia hasta el momento.

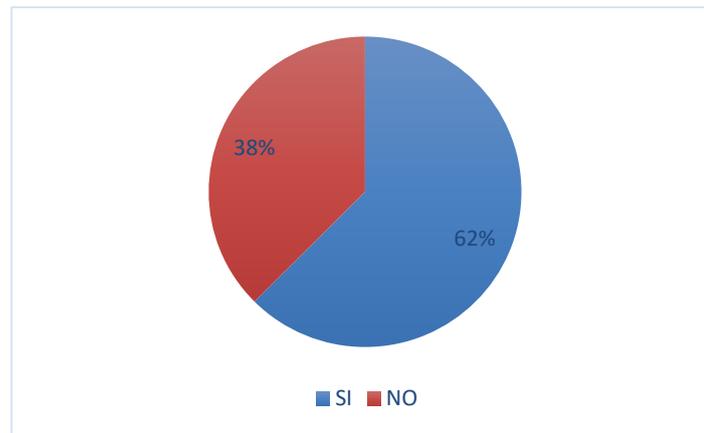
Así pues, se han consultado las convocatorias de Ayudas a Proyectos de Innovación Social, del ejercicio 2015 y 2016, promovidas por Ayuntamiento de Valencia. El objeto principal de éstas ayudas es, apoyar la realización de proyectos de innovación social siempre y cuando estén orientados a la resolución de problemas sociales que afectan al municipio de Valencia.

También se ha recurrido a otro tipo de ayudas, como la convocatoria de Ayudas Emergentes 2015 y 2016, impulsadas por el Vicerrectorado de Cultura e Igualdad de la Universitat de València. Estas ayudas pretenden ser un impulso para el desarrollo de proyectos de creatividad, innovación e inclusión sociocultural, destinados a promover la inclusión social y cultural en el término municipal de Valencia, premiando aquellas propuestas que desencadenen cambios innovadores hacia una mayor justicia social.

Así mismo, se han consultado otros mapas similares realizados en otras ciudades españolas, lo que nos ha permitido poder identificar prácticas afines en nuestra ciudad. Por otra parte, se han reconocido diferentes iniciativas mediante su contribución con prácticas ya identificadas, o bien, a través de páginas web.

Se han identificado un total de 112 iniciativas, prácticas y/o agentes que trabajan con y para la innovación social en la ciudad, de las cuales 70 (62%) han sido registradas y 42 (38%) no han dado respuesta, bien porque no cuentan con localización, número de teléfono o no se consideran prácticas de innovación social en su conjunto.

Gráfico 4: **Iniciativas identificadas con respuesta.** %



Fuente: Elaboración propia

El contacto inicial con las 112 prácticas identificadas, se ha llevado a cabo mediante 3 fases.

1. **Primera Fase:** Correo electrónico
2. **Segunda Fase:** Llamadas telefónicas
3. **Tercera Fase:** Entrevistas

Durante la primera fase, se mandó un correo electrónico a cada una de las iniciativas, donde se les informaba del proyecto y se les incluía una ficha a rellenar con el fin de conocer mejor la actividad que desarrollan<sup>1</sup>.

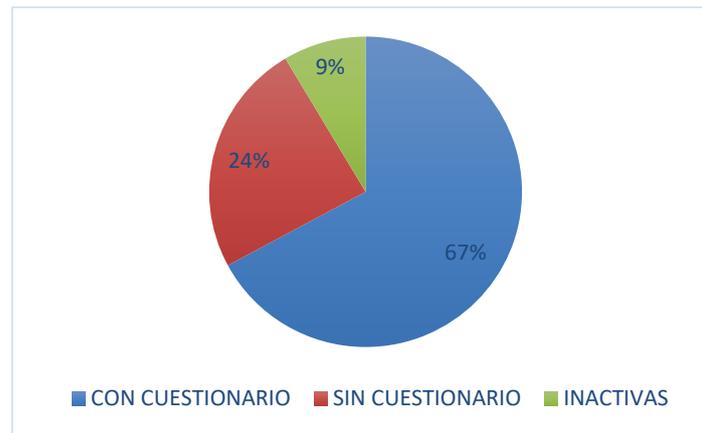
En la segunda fase, se hizo un recordatorio mediante correo electrónico y llamadas telefónicas a aquellas iniciativas que no habían respondido, o si lo habían hecho no mandaron cuestionario. De este modo se han alcanzado las 70 iniciativas que nos han dado su autorización para aparecer en el Mapa de Innovación Social.

De las 70 iniciativas alcanzadas, 47 (67%) nos han mandado su cuestionario, 17 (24%) nos han respondido pero no han enviado aún el cuestionario, y 6 (9%) están inactivas por motivos económicos, o no trabajan en la Ciudad de Valencia Actualmente.

---

<sup>1</sup> Ver ANEXO

Gráfico 5. **Iniciativas con respuesta.** %



Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, en una tercera fase, se han realizado entrevistas con dos de las iniciativas con el fin de conocer mejor el trabajo que desarrollan en relación con la Innovación Social. Actualmente, seguimos realizando entrevistas a aquellas iniciativas que tienen una mayor disponibilidad o las que bajo nuestro punto de vista desempeñan un papel importante en el ámbito de la Innovación Social.

#### ➤ Características técnicas del mapa

La representación gráfica de las iniciativas identificadas se ha integrado en dos herramientas gratuitas online, “My Maps”, una plataforma *online* que ofrece “Google” y “Carto”, un servicio anteriormente llamado “CartoDB”. Este tipo de herramienta permite que el mapa pueda ser editado y actualizado de manera constante, así como una personalización de los iconos que caracterizan el tipo de iniciativa. Además, su simplicidad permite la consulta por parte de las entidades e iniciativas contactadas, facilitando su grado de respuesta.

El servicio de Google “My Maps” cuenta con la ventaja de ser una plataforma de edición intuitiva donde las iniciativas recopiladas se han representado en forma de puntos con los propios iconos que ofrece el servicio (*Ilustración 1*).

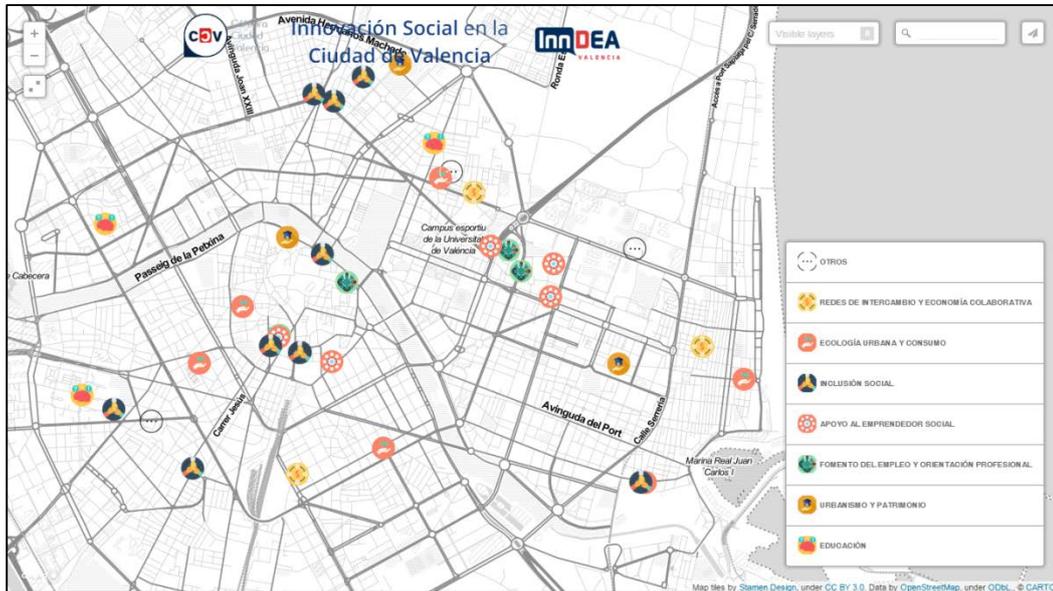
De forma paralela se han plasmado las mismas iniciativas en el servicio Carto (*Imagen 2*), el cual permite un amplio espectro de edición y elaboración de mapas y una mayor personalización, así como la posibilidad de insertar títulos, distintivos de las entidades implicadas en el desarrollo de la representación de las iniciativas e iconos personalizados. No obstante, el potencial de Carto cuenta con la dificultad de que, si se quiere conseguir una representación personalizada, su dinamismo está sujeto al conocimiento de programación HTML y CSS.

Ilustración 1: Mapa de Innovación social elaborado en My Maps (Google).



Enlace al visor online: <http://ir.uv.es/oMi276q>

Ilustración 2: Mapa de Innovación Social elaborado en Carto.



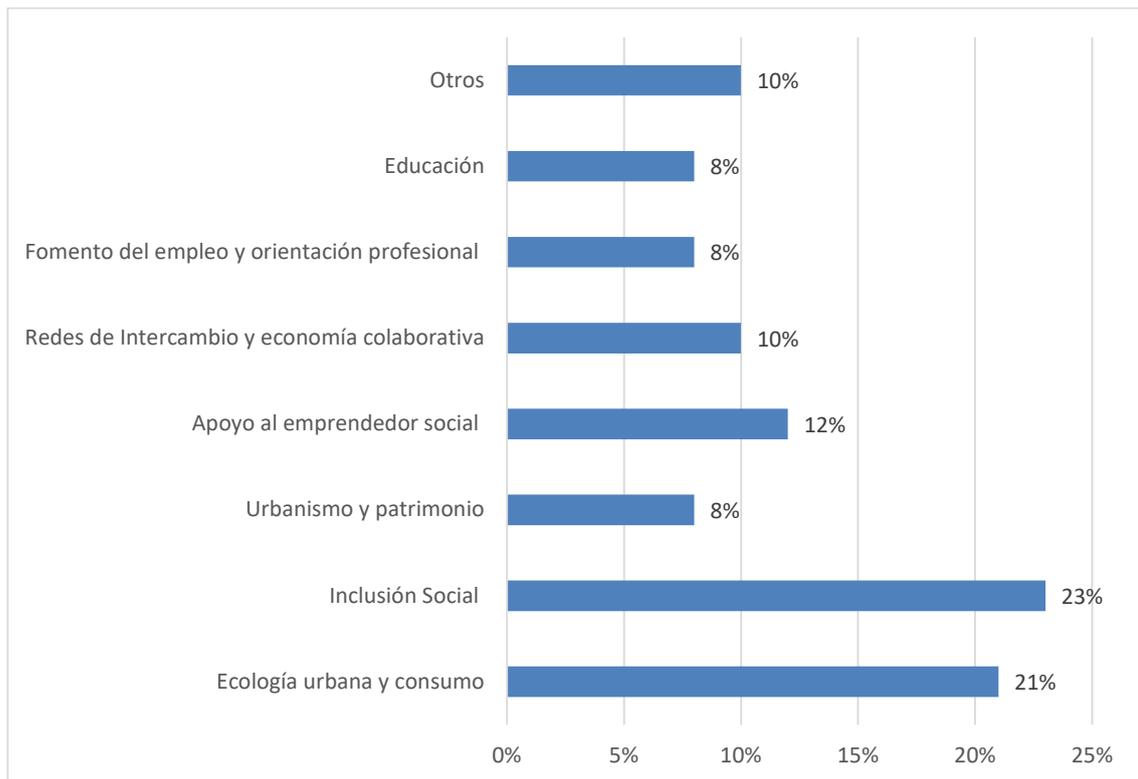
Enlace al visor online: <http://ir.uv.es/pcvZaj2>

➤ **Clasificación de las iniciativas del Mapa Innovación Social**

La clasificación del Mapa de Innovación Social está basada en los Mapas de Innovación social “Barris i Crisis<sup>2</sup>” realizado por la Universidad Autónoma de Barcelona y el Mapa de Innovación Social “Vivero de iniciativas ciudadanas<sup>3</sup>” realizado por Civics.

Las iniciativas se reparten en un total de nueve categorías, distribuidas según el *Gráfico 6*. Como se puede observar la mayoría de iniciativas responden a Ecología urbana y consumo con un 21% e Inclusión social con el 23%. El resto de peso de las categorías están repartidas de forma equitativa. Cabe destacar que las iniciativas clasificadas son las que están interesadas en estar representadas en el Mapa de Innovación Social y que, por lo tanto, han dado su consentimiento hasta el momento.

**Gráfico 6: Clasificación de las iniciativas. %**



Fuente: Elaboración propia

<sup>2</sup> Blanco, I.; Cruz Gallach, H.; Martínez Moreno, R. & Parés, M. (2016). “El papel de la innovación social frente a la crisis”, Ciudad y Territorio, nº 188, pp. 249-260.

<sup>3</sup> [viveroiniciativasciudadanas.net](http://viveroiniciativasciudadanas.net)

### 1.3. Cuestionario *on line* sobre el concepto de Innovación Social

#### ➤ Descripción de la actividad realizada

Para profundizar en la conceptualización, se ha elaborado un cuestionario *online* de consulta a los y las profesionales universitarios sobre los aspectos más importantes en innovación social. Dicho cuestionario está accesible desde este enlace: <http://ir.uv.es/DDq1eA2>

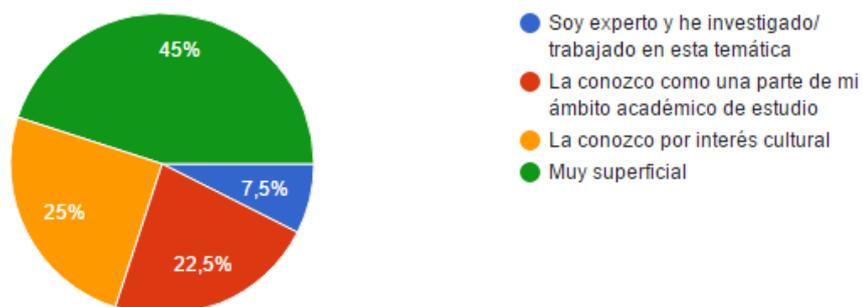
El cuestionario consta de varios ítems:

- Nivel de conocimiento de los expertos consultados, donde cada uno debe indicar cuál es su familiaridad con la temática abordada.
- Afirmaciones más importantes en el concepto de innovación social, donde deben indicar el nivel de acuerdo con cada una de las afirmaciones, mediante una escala Likert de 1 (menor importancia) a 5 (mayor importancia).
- Ejemplos de innovación social.
- Consulta sobre el conocimiento de iniciativas en su entorno.

El formulario se ha enviado a la lista de personal docente de las Facultades de Geografía e Historia, Económicas y Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia. Hasta el momento se han recibido 40 respuestas, y se han obtenido los siguientes resultados.

De las 40 personas encuestadas, únicamente el 7,5% son expertos y/o han investigado en la temática, el 22,5% son conocedoras del término de innovación social a través de su ámbito de estudio, el 25% la conoce por interés cultural, frente al 45% que la conocen de forma superficial, es decir, no trabajan o estudian sobre la cuestión.

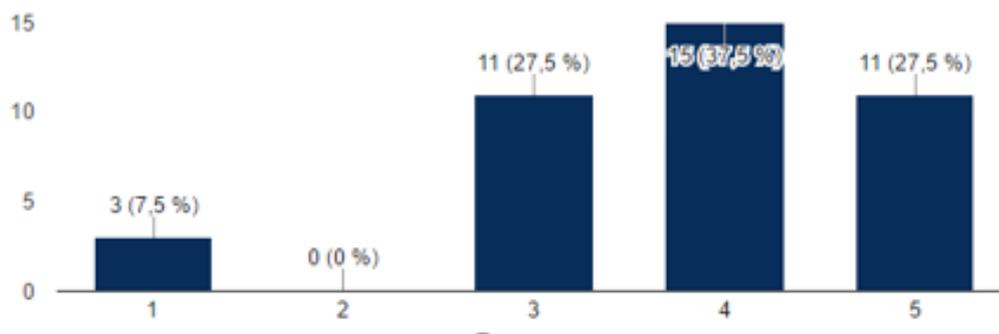
Gráfico 7: Nivel de conocimiento de las personas encuestadas. %



Fuente: Elaboración propia.

Las nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no estén actualmente cubiertas por el mercado, así como producir cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad, es una de las conceptualizaciones sobre la innovación social propuestas por la Comisión Europea (2010). Como se observa, el 27,5% y 37,5% de los encuestados están completamente de acuerdo con esta afirmación, frente al 7,5% que consideran que esta afirmación no está en consonancia con la innovación social. Así mismo, el otro 27,5% ha considerado que esta afirmación define el concepto en un término medio.

Gráfico 8: **La innovación social es una nueva forma de satisfacer las necesidades sociales.** %

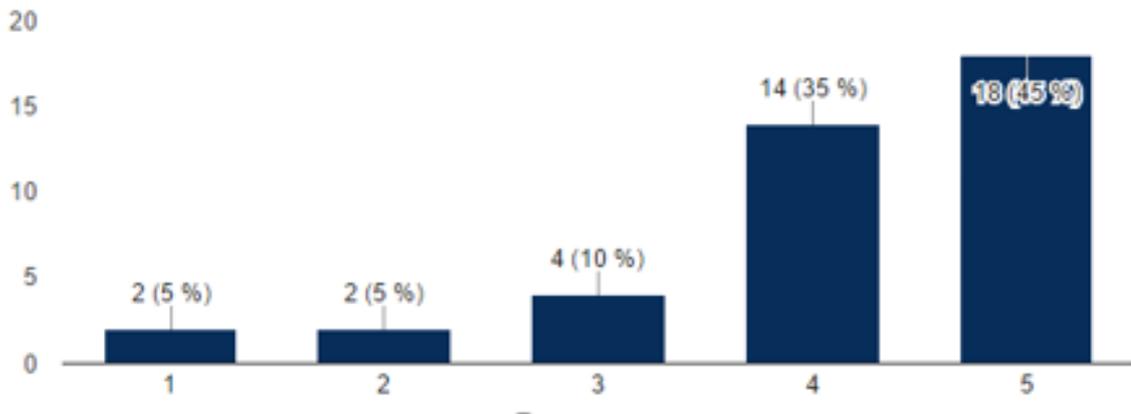


Fuente: Elaboración propia

La definición propuesta por el Centro para la Innovación Social de Toronto (The Centre for Social Innovation, 2011) afirma que “la innovación social es una nueva idea, o una nueva forma de aplicar una vieja idea, que resuelve retos sociales, culturales, económicos y/o ambientales para el beneficio común de la población”. En esta afirmación existe un consenso (45% y 35%) en cuanto a la importancia para la innovación social, por el contrario, el 5% considera que esta afirmación tiene una menor importancia.

Gráfico 9: La innovación social trata de resolver los retos sociales, culturales económicos y/o ambientales.

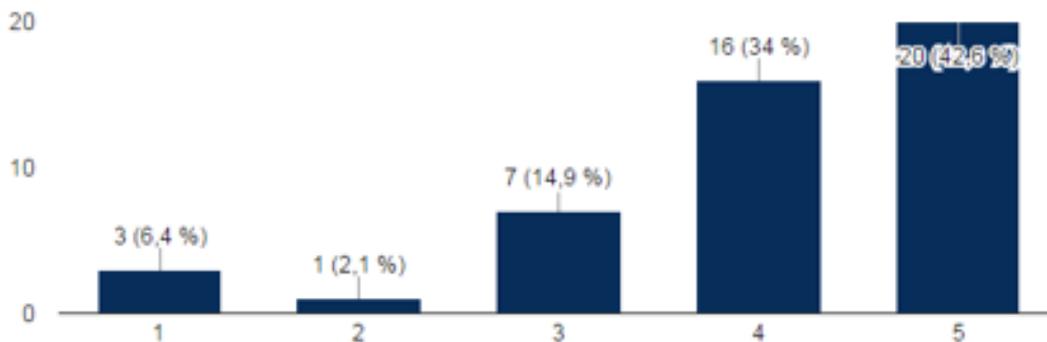
%



Fuente: Elaboración propia

En la afirmación, la innovación social crea nuevos vínculos y redes de colaboración (Comisión Europea, 2010) existe un consenso entre las personas encuestadas, ya que el 34% y el 42,6%, respectivamente, consideran muy importante la creación de vínculos sociales frente al resto.

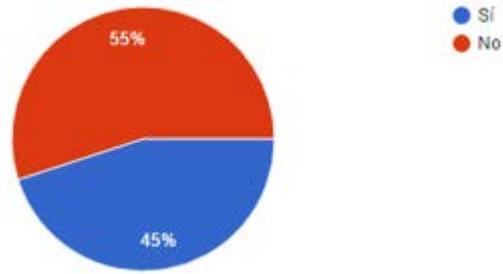
Gráfico 10: La innovación social crea nuevos vínculos, nuevas relaciones sociales y de colaboración. %



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, el grado de conocimiento sobre la existencia de iniciativas de innovación social presenta una paridad entre los encuestados, el 55% no conocen iniciativas en su entorno mientras que el 45% afirma tener conocimiento de iniciativas de innovación social en su ciudad.

Gráfico 11: **Grado de conocimiento de iniciativas de innovación social en la ciudad.** %



Fuente: Elaboración propia

## Bibliografía

OCDE. (2010). *SMEs, Social Entrepreneurship and Social Innovation*.

The Centre for Social Innovation. (2011). *PROOF: How shared spaces are changing the world*. The Centre for Social Innovation, Toronto: Creative Commons Attribution.

## 1.4 Patrocinio del Máster de Creación de Empresas innovadoras

Por acuerdo de la Comisión de Seguimiento, y de forma transicional, este año la Cátedra ha mantenido su patrocinio al Máster de Creación y Gestión de Empresas Innovadoras de la Universidad de Valencia. A continuación, se incluye el informe de actividades del Máster remitido por su director, Dr. D. Isidre March.

### **INFORME DEL MASTER OFICIAL EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS:**

#### **REACREDITACIÓN CONSEGUIDA:**

**Con fecha 1 de abril el Master EI ha recibido el informe FAVORABLE a la renovación de la reacreditación del título por parte de la agencia AVAP y el Ministerio de Educación.**

El Master EI renueva por tanto el sello de calidad que supone la Acreditación por el máximo órgano responsable de la formación Universitaria en España.

#### **OBJETIVOS actualizados:**

El Master EI tiene como principal objetivo FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE:

- . Elaborar propuestas y Planes de negocio viables, recurriendo a las herramientas y metodologías más avanzadas y efectivas
- . Participar como emprendedores en la creación de empresas con componente innovador
- . Elegir y utilizar las herramientas adecuadas para la apropiada gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica
- . Diseñar y gestionar proyectos de I+D+i en empresas y centros tecnológicos y de investigación
- . Actuar como gestores y promotores de la innovación y el cambio en empresas existentes
- . Encontrar en el ámbito investigador y tecnológico socios idóneos para proyectos empresariales innovadores

#### **METODOLOGÍA APLICADA ORIENTADA A LA ACCIÓN:**

El Master EI utiliza una metodología eminentemente aplicada y orientada al aprendizaje activo, que reporta una serie de ventajas únicas de gran valor para el alumno:

- . Profesionales externos: Más de 25 profesionales externos, expertos consultores, emprendedores y directivos, participan en las sesiones y seminarios del Master.
- . Organización de Seminarios de Oportunidades de Negocio con la participación de destacados fundadores de start-ups valencianas de éxito.

- . Visitas: A empresas innovadoras, a departamentos de I+D+i, al Parc Científic de la Universitat de Valencia.
- . Eventos: Asistencia gratuita a eventos en el ámbito del emprendimiento como el Dia de la Persona Emprendedora, la Feria Forinvest, weekends de emprendedores como GreenWeekend y otros.
- . Concursos: Participación de los alumnos en concursos de ideas y proyectos empresariales de ámbito valenciano y nacional.
- . Uso de herramientas avanzadas de aprendizaje con soporte software: para la generación y evaluación de ideas de negocio, la gestión de empresas de base tecnológica, la gestión de la innovación.
- . Licencias a disposición de los alumnos para desarrollar sus propuestas de negocio formato web y APP.
- . Prácticas en empresas innovadoras e instituciones tecnológicas: Prácticas de alta calidad para todos los alumnos en destacadas empresas de base tecnológica, innovadoras e instituciones tecnológicas y de investigación.
- . Información: Información sobre la amplia oferta de eventos, conferencias, Workshops que acontecen en el ecosistema emprendedor valenciano. A través de la web [www.masterei.es](http://www.masterei.es) y directamente a los alumnos.
- . Empleo: Amplio networking con empresas innovadoras valencianas y de ámbito nacional. Prioridad para acceder a ofertas de empleo
- . Red de egresados: Acceso a la red de más de 150 egresados del Master. Muchos de ellos emprendedores con compañías propias.

#### IMPACTO CURSO 2014-2015:

##### **Datos cuantitativos:**

Nº alumnos: 23

Origen: España: 16, Latinoamérica: 4, Europa: 2, otros: 1

Titulación origen: tecnológica: 2, Científica:1, Humanidades: 2,

Social-Empresarial: 18

Edad: < 30 años: 65 %

30-40 años: 26 %

> 40 años: 9 %

##### **Fundadores de empresas innovadoras y de base tecnológica:**

Nuevos emprendedores y start-ups surgidas del Master EI:

Tenemos contabilizadas alrededor de 30 empresas fundadas por los alumnos de las 6 ediciones anteriores, ya sea como fundadores o co-fundadores, varios de ellos en Latinoamérica.

Empresas más destacadas fundadas por egresados del Master EI:

. Curso 2008-2009

Neoture

Aisoy Robotics

Otrografia

. Curso 2009-2010

GMW Bioscience

BlueGene Research

Escrical Tecnológica

Tenloahora

. Curso 2010-2011

Hijitus

Play Film

Deviod

Valencia BeachBall

Latin Control

. Curso 2011-2012

Nº10 Social media

Mastersoft GmbH

Epidisease

Gimsa

. Curso 2012-2013

Repro3D

Drawfolio

Aparte de los emprendedores, la gran mayoría de egresados están trabajando en puestos de responsabilidad en áreas de gestión o técnicas en empresas innovadoras y centros tecnológicos y de investigación.

### **Renovación y actualización metodológica:**

El Master EI ha actualizado significativamente su metodología didáctica con la incorporación de varias plataformas docentes con soporte software. Se han adquirido licencias de las plataformas:

- . Blue Ocean Strategy Platform, de gestión de la innovación
- . Nextinit: generación de ideas de negocio
- . Zeendo: creación de websites

### **Premios y reconocimientos:**

La empresa Aisoy Robotics, fundada por nuestro alumno Diego Garcia de la edición 2008-2009 nuestro ganó el Premio Everis Innovación en

2013, dotado con 60.000 Euros, un premio de ámbito nacional con gran repercusión.

Nuestros alumnos han cosechado varios premios a nivel local, regional y nacional en convocatorias de proyectos y start-ups.

Este curso nuestra alumna Isabel Mendoza ha ganado el primer premio en el concurso Greenweekend.

Otro egresado Toni Lujan, egresado del curso 2010-2011 ha logrado que su proyecto Playfim entre en la convocatoria de Lanzadera de este año.

En la web del Master, sección noticias, nos hacemos eco de los logros de nuestros alumnos y egresados:

[www.masterei.es](http://www.masterei.es)

### **Visitas, Seminarios:**

El Master EI ha organizado para todos sus alumnos varias visitas a eventos y a empresas:

- . Dia de la Persona Emprendedora, en noviembre 2014
- . Visita al Parc Científic de la UV y a 5 empresas ubicadas allí, el 26 de febrero de 2015:  
Programa de la visita
- 10,30: Recepción por parte del director y gerente del PCUV
- 11h: visita a Proiser
- 11,30h: Visita a Cysnergy
- 12,00: Visita a Bionline
- 12,30h: Visita a Biopolis
- 13,00h: Visita a Laser Food
- . Visita a Forinvest el 11 y 12 de marzo 2015.

. Visita programada en mayo a la empresa Royo Group, compañía líder en España en mobiliario de baño y con varios premios por su trayectoria y capacidad de innovación.

#### **. Actividades patrocinadas para los alumnos**

El Master ha patrocinado la participación de sus alumnos en eventos dirigidos a emprendedores como el GreenWeekend o el Start-up Weekend.

#### **Seminarios:**

El curso 14-15 el Master EI ha organizado 2 Seminarios principales.

. El 28 de enero 2015, Seminario sobre Nuevas Energías y eficiencia energética, a cargo de representantes de KIC Climate en Valencia, y con la participación de 2 jóvenes start-ups valencianas del sector energético.

. El 31 de marzo 2015, Seminario principal del curso, titulado “Emprendedores valencianos en Silicon Valley: mitos y realidades”

Celebrado en el espacio California Spain Campus de la UV.

#### **Prácticas:**

El Master EI ha gestionado y ha ofrecido prácticas en empresas a todos sus alumnos. Las compañías e instituciones que han ofertado prácticas este curso han sido:

#### **CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN:**

. FUNDACIÓN INNOVACIÓN HOSPITAL LA FE

. FUNDACIÓN HOSPITAL CLINICO

. CENTRO INVESTIGACIÓN PRINCIPE FELIPE

#### **FUNDACIONES:**

. FUNDACIÓN INNDEA VALENCIA

. FUNDACIÓN ADEIT

#### **EMPRESAS INNOVADORAS Y DE BASE TECNOLÓGICA**

. CYSNERGY

. GENERA BIOTECH

. GENOMETRA

. MOBIMENTO MOBILE

. INCUBE / SHERWOOD VENTURE CAPITAL

. DIGITAL MENTA

. FUN CHOICES (BIOPOLLO HOSPITAL LA FE)

## **ANEXOS: FICHA DE LA ACTIVIDAD**

### **FICHA BÁSICA:**

NOMBRE:

ENTIDAD:

ÁREA DE INTERVENCIÓN (DESAFÍO SOCIAL):

OTRAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN:

PARTICIPANTES:

BENEFICIARIOS:

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA IDENTIFICADO:

EMPRENDEDOR:

TIPO (PRIVADO, PÚBLICO, TERCER SECTOR, AUTO-ORGANIZACIÓN):

FECHA DE PUESTA EN FUNCIONAMIENTO:

ÁREA GEOGRÁFICA DE ACTUACIÓN (Barrio, Municipio, etc.):

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (Latitud-Longitud):

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA:

SOLUCIÓN PROPUESTA/ACTIVIDADES:

RESULTADOS PREVISTOS:

FINANCIACIÓN:

CONTACTO (Dirección postal, web, redes sociales):