

# HACIA UN SISTEMA LOCAL DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE VALENCIA

Julia Salom, Rafael Mesa y Elena Margaix

Cátedra Ciudad de Valencia  
Universitat de València

*SEMINARIO INTERNACIONAL CITITALENT  
Madrid, 28-29 de septiembre de 2017*



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

**LAS NAVES**



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

# ¿Por qué estudiar la innovación social?

- \* **¿Una alternativa viable** para la solución de problemas que ni el Estado ni el mercado han sido capaces de solventar?
- \* **Contexto: Crisis urbana y respuesta social**
  - \* Problemas de sostenibilidad social, económica y ambiental en áreas urbanas
  - \* Emergencia de prácticas de cooperación ciudadana de carácter innovador que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos
  - \* Suponen la entrada de la sociedad civil en el ámbito de la innovación
- \* **Propuesta de la UE (Horizonte 2020):** Herramienta para...
  - “...abordar los desafíos sociales que plantea el envejecimiento de la población, la pobreza, el desempleo, los cambios en las costumbres laborales y personales, y las expectativas de los ciudadanos con respecto a la justicia social, la educación y la atención sanitaria”, y
  - “...promover un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, construir sociedades resistentes e inclusivas, y fomentar la innovación explorando nuevas formas de innovación, incluidas la innovación y la creatividad sociales” (UE, 2013).

# Enfoques y definiciones

## AMPLIA (Mulgan, 2007)

- Toda innovación puede convertirse en social si está orientada explícitamente hacia finalidades sociales
- Incluye nuevas formas organizativas, institucionales, e innovaciones tecnológicas

## ESTRICTA (OCDE, 2015)

- Surgen principalmente de nuevas relaciones sociales, a través de nuevas formas organizativas o institucionales
- Menos énfasis en la tecnología
- La dimensión de las relaciones sociales es determinante

## “DESARROLLO TERRITORIAL” (Moulaert et al. 2005, 2007, 2010 y 2013)

- Hincapié en el proceso: Cambios en las dinámicas y relaciones sociales
- Empoderamiento
- Impacto territorial y cambio social
- Incorporación de nuevas ideas capaces de responder a necesidades sociales, **pero también...**
- Crea relaciones sociales o formas de colaboración novedosas
- Relación con la inclusión social, las relaciones de poder y la lucha a nivel local contra las fuerzas excluyentes, del mercado

FACTORES



ACTORES



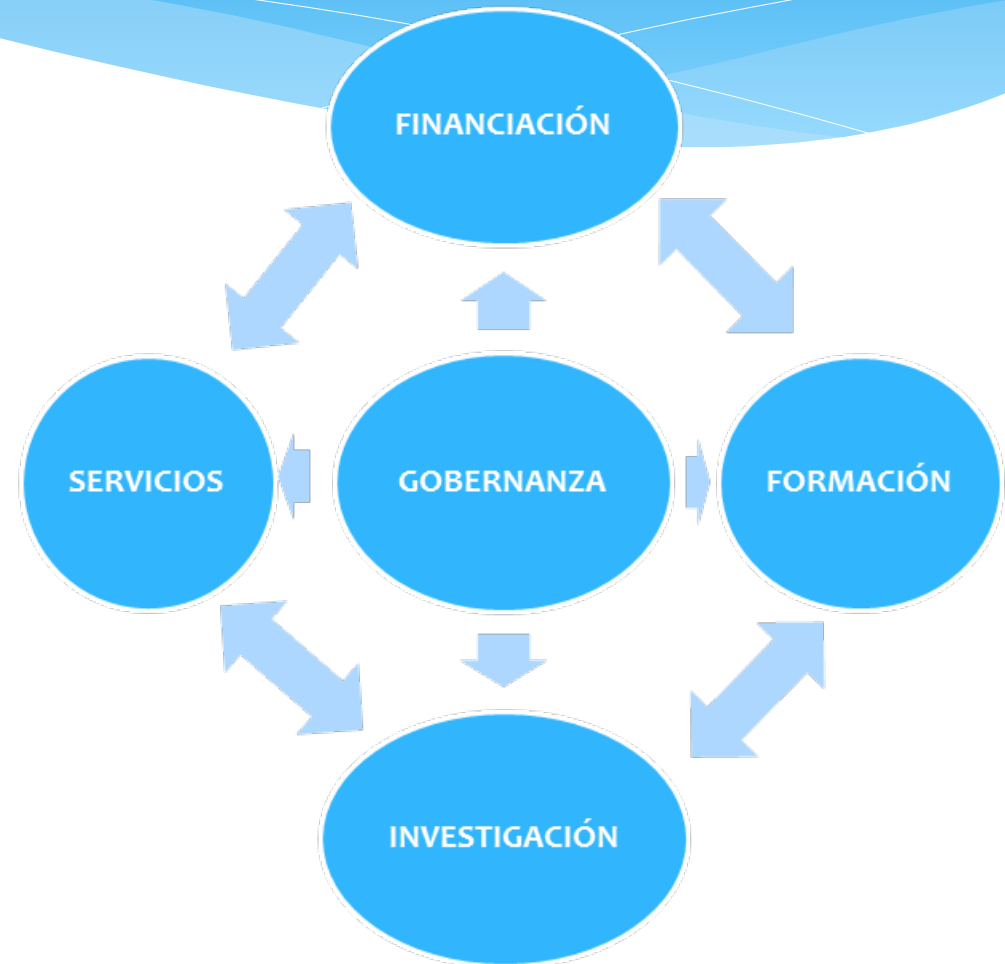
RESISTENCIAS



FASES

# Sistema de innovación social

- \* Ciertos territorios son más innovadores que otros (Maillat, 1992, Camagni, 2006,) debido a la existencia de un sistema regional/local de innovación
- \* El sistema de innovación social (Levesque, 2011)
  - \* Agentes:
    - \* Poderes públicos
    - \* Asociaciones de empresas y cooperativas



# Características del sistema de innovación social de Quebec

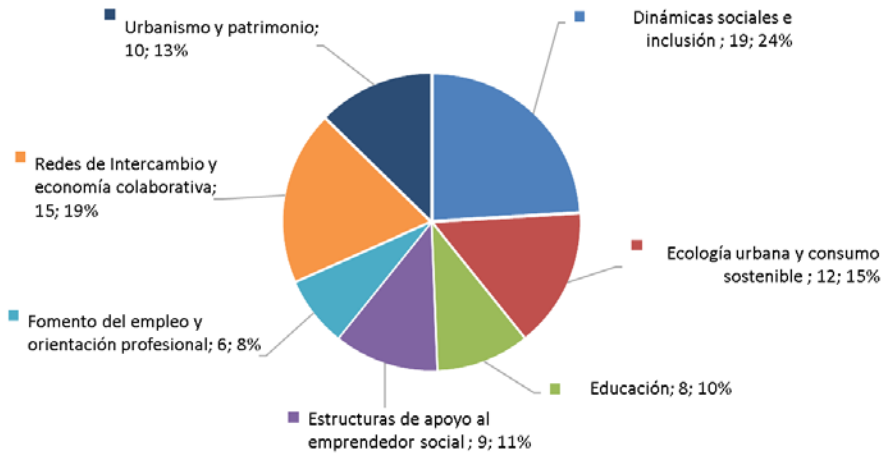
- \* **Financiación:** Pluralidad de fuentes de financiación
  - \* Poderes públicos
  - \* Fondos específicos
  - \* Autofinanciación
- \* **Formación:**
  - \* Formación profesional transversal a los diversos sectores de actividad económica
  - \* Desarrollada por fundaciones, universidades y agrupaciones empresariales
- \* **Investigación:**
  - \* Equipos mixtos universidad-empresas sociales
  - \* Fondos regionales y de las propias universidades
  - \* Metodología de investigación-acción participativa
- \* **Servicios a las empresas y organizaciones sociales:**
  - \* Oferta específica a nivel local por agrupamientos sectoriales y regionales
- \* **Gobernanza:**
  - \* Esquemas de co-construcción de políticas en todas las fases
  - \* Gobernanza partenarial más horizontal que vertical
  - \* Perspectiva transversal a los diversos sectores de actividad

# El proyecto “Mapa de Innovación de la Ciudad de Valencia”

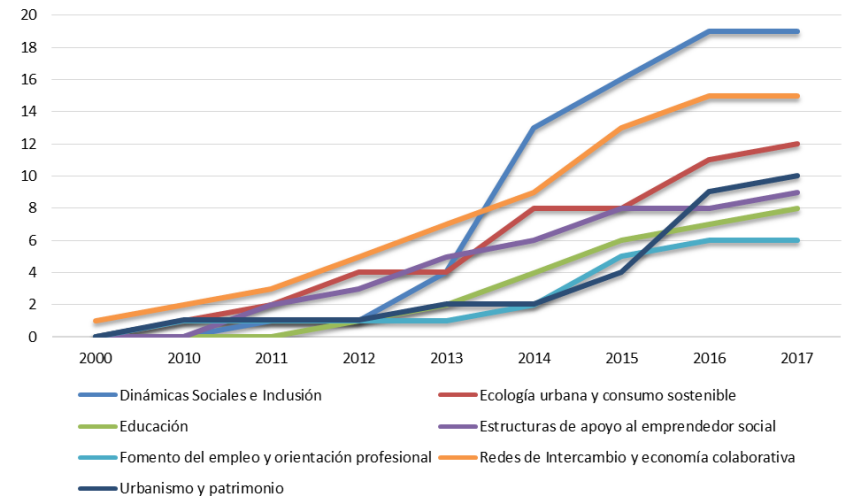
- \* Desarrollado por la Cátedra Ciudad de Valencia (Fundación Las Naves del Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia) desde julio de 2016
- \* **Objetivo**
  - \* Identificar, visibilizar y difundir las buenas prácticas de innovación social existentes en Valencia
  - \* Analizar sus características y los procesos y factores que contribuyen a su nacimiento y desarrollo
  - \* Contribuir a mejorar el diseño de políticas de apoyo específicas
- \* **Actividades**
  - \* Revisión teórica
    - \* Revisión documental
    - \* Cuestionario
    - \* *Focus Group* multidisciplinar
  - \* Trabajo de campo
    - \* El mapa de iniciativas socialmente innovadoras
    - \* Entrevistas: Análisis cualitativo
- \* **Metodología**
  - \* Búsqueda a través de web y redes sociales: Identificación de un total de 95 proyectos/prácticas/iniciativas de Innovación Social en la ciudad de Valencia y su área metropolitana
  - \* Contacto vía e-mail y telefónico: 80 respuestas al cuestionario (84%), 9 inactivas (9,5%)
  - \* 80 cuestionarios con información sobre las relaciones entre entidades e iniciativas y con otros agentes
  - \* Técnicas de análisis de redes sociales utilizando software especializado (Gephi y Ucinet)

# Características de las entidades encuestadas

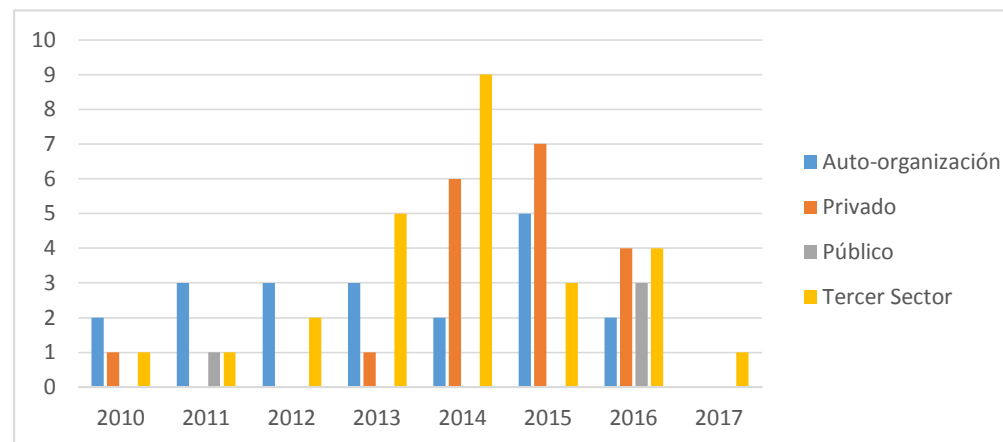
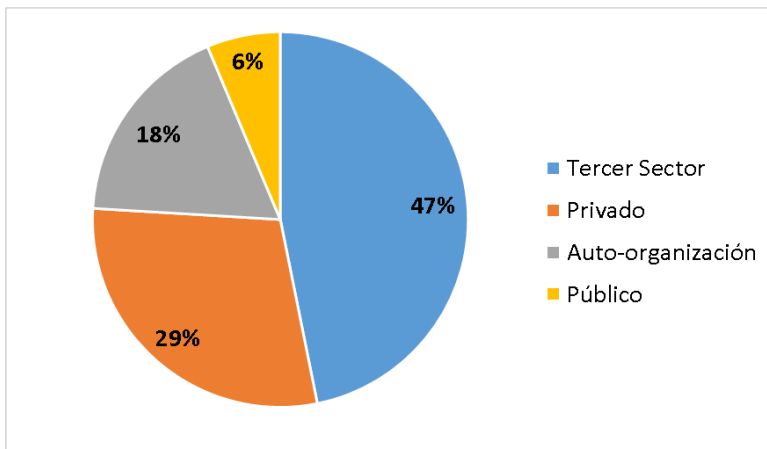
## Diversidad de objetivos



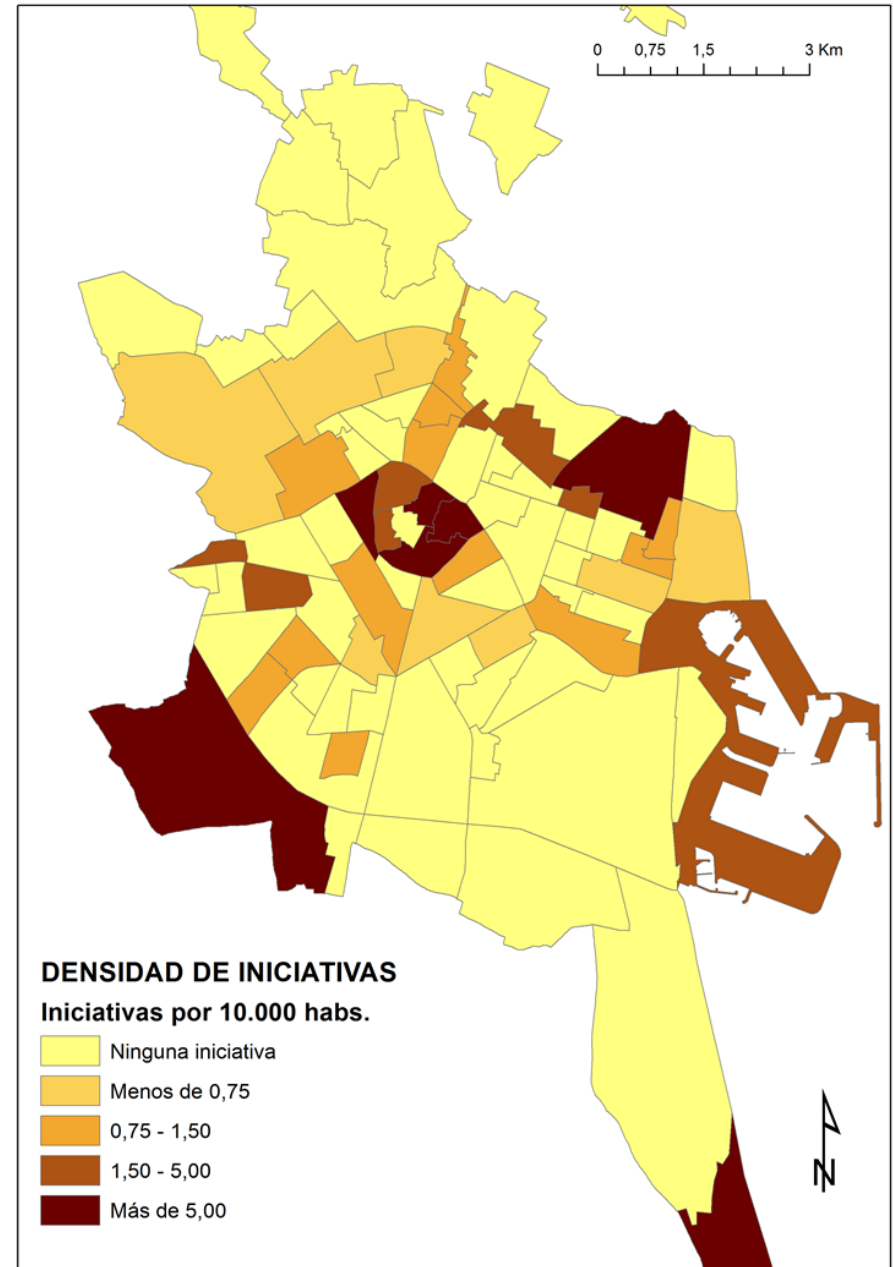
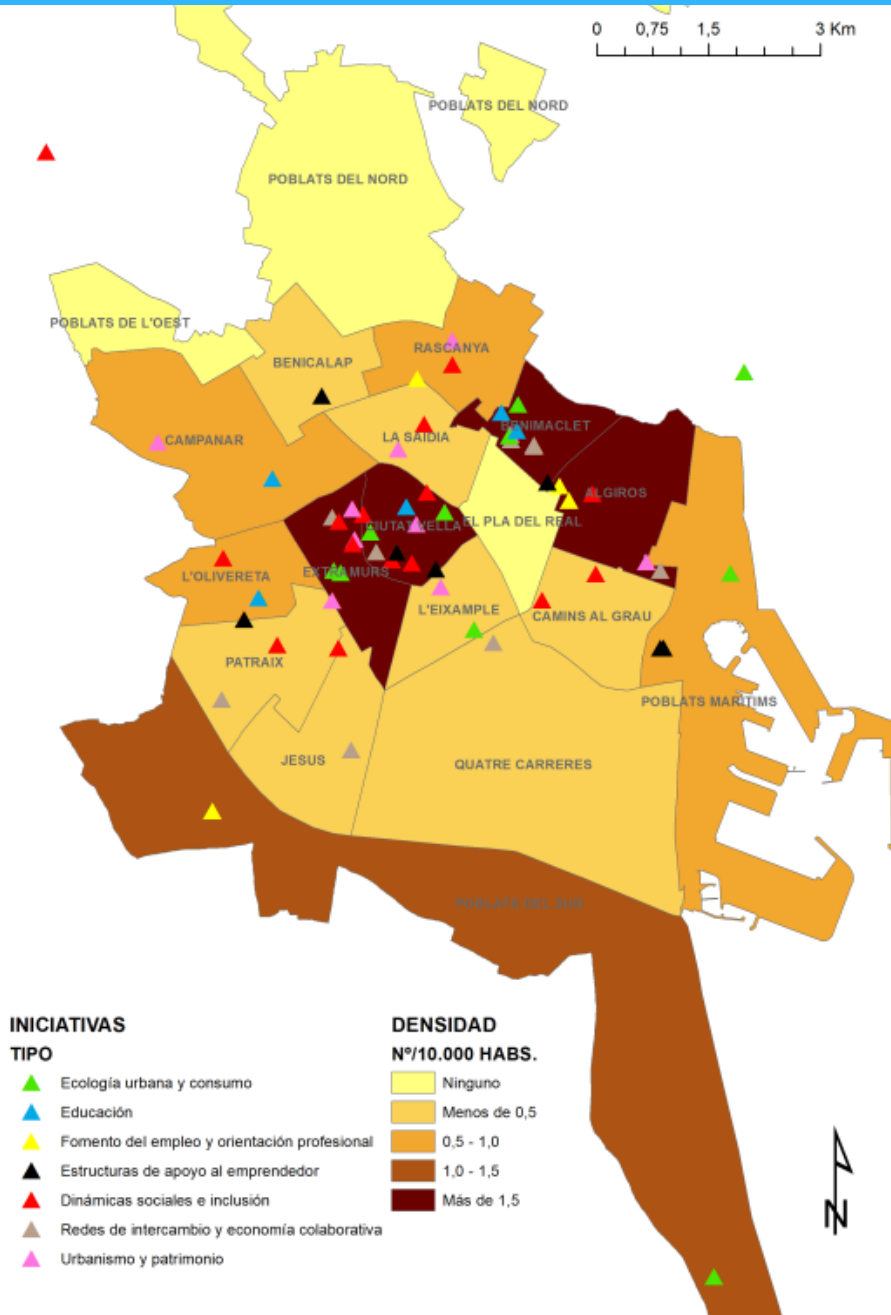
## Expansión reciente



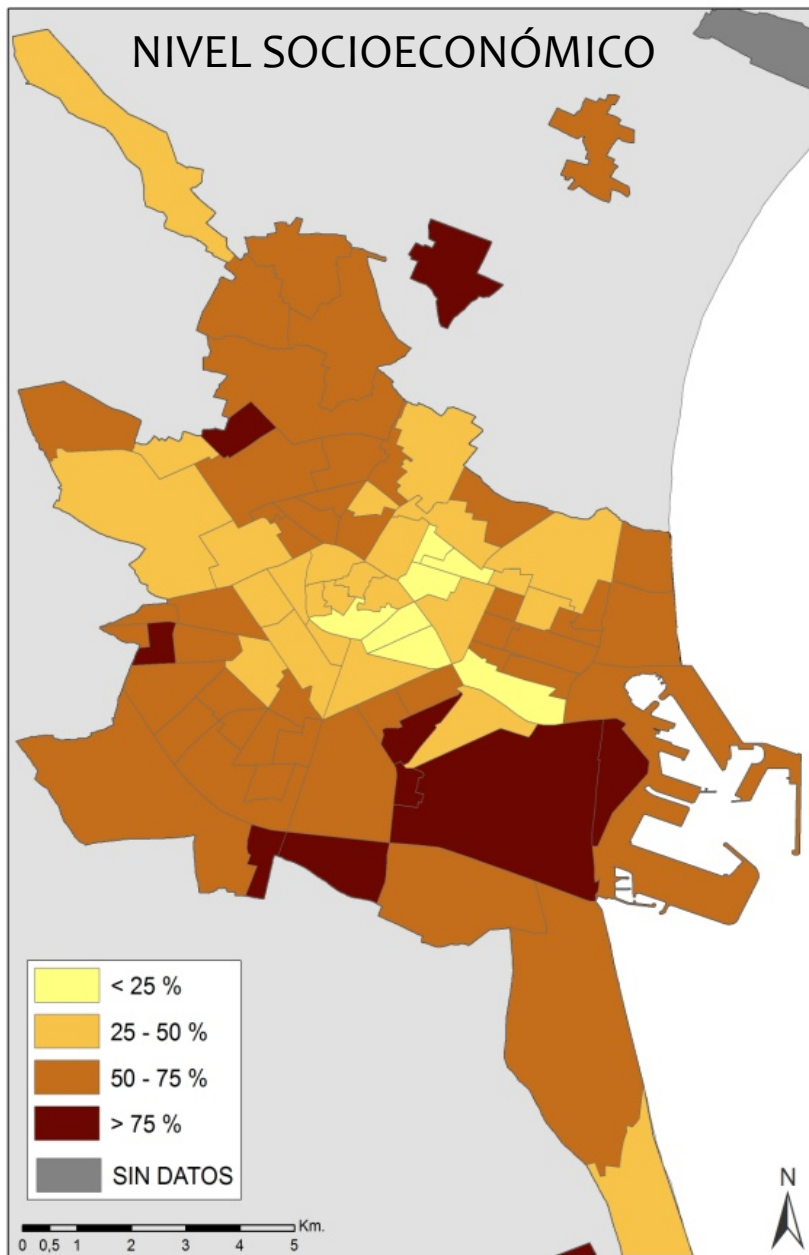
## Predominio y peso creciente del Tercer Sector



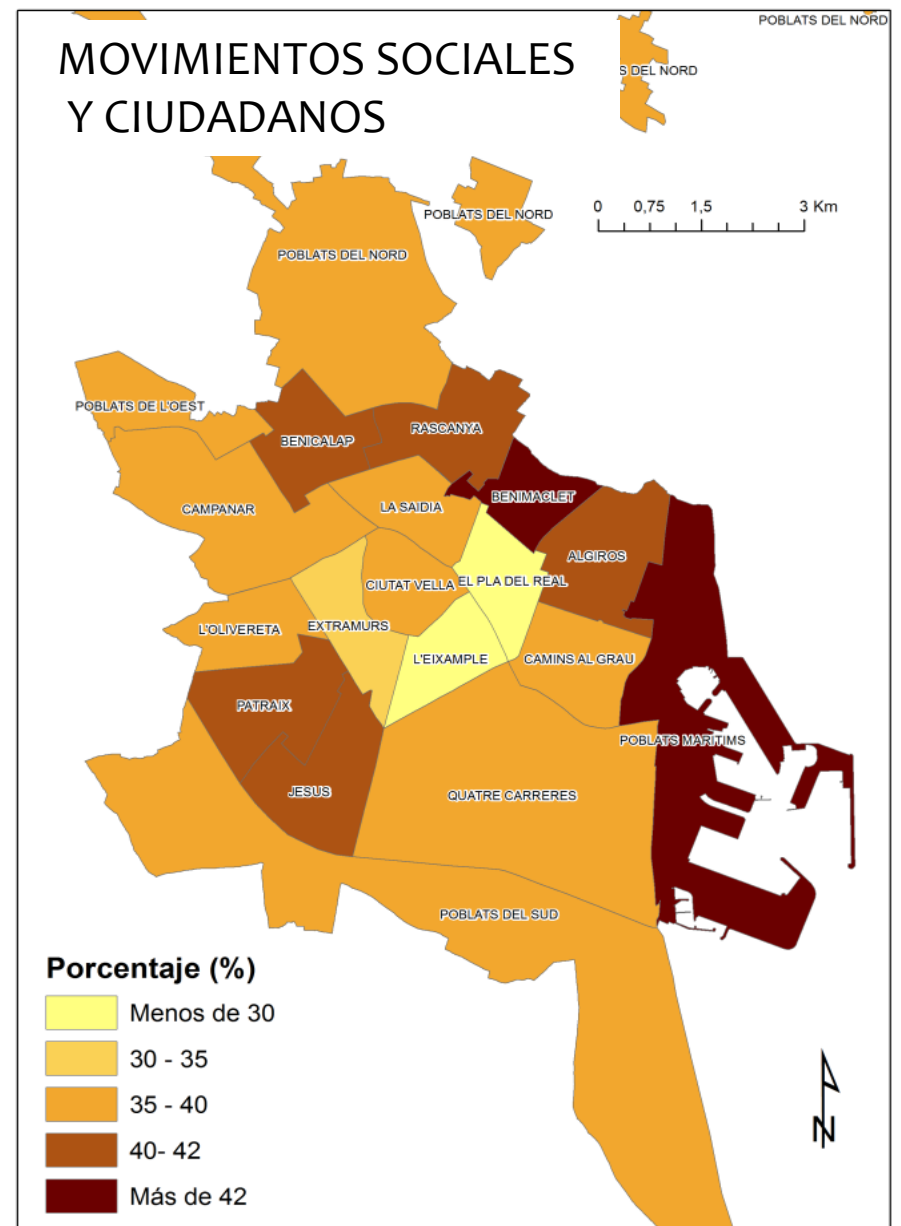
# Vinculado a la dinámica social de barrios concretos





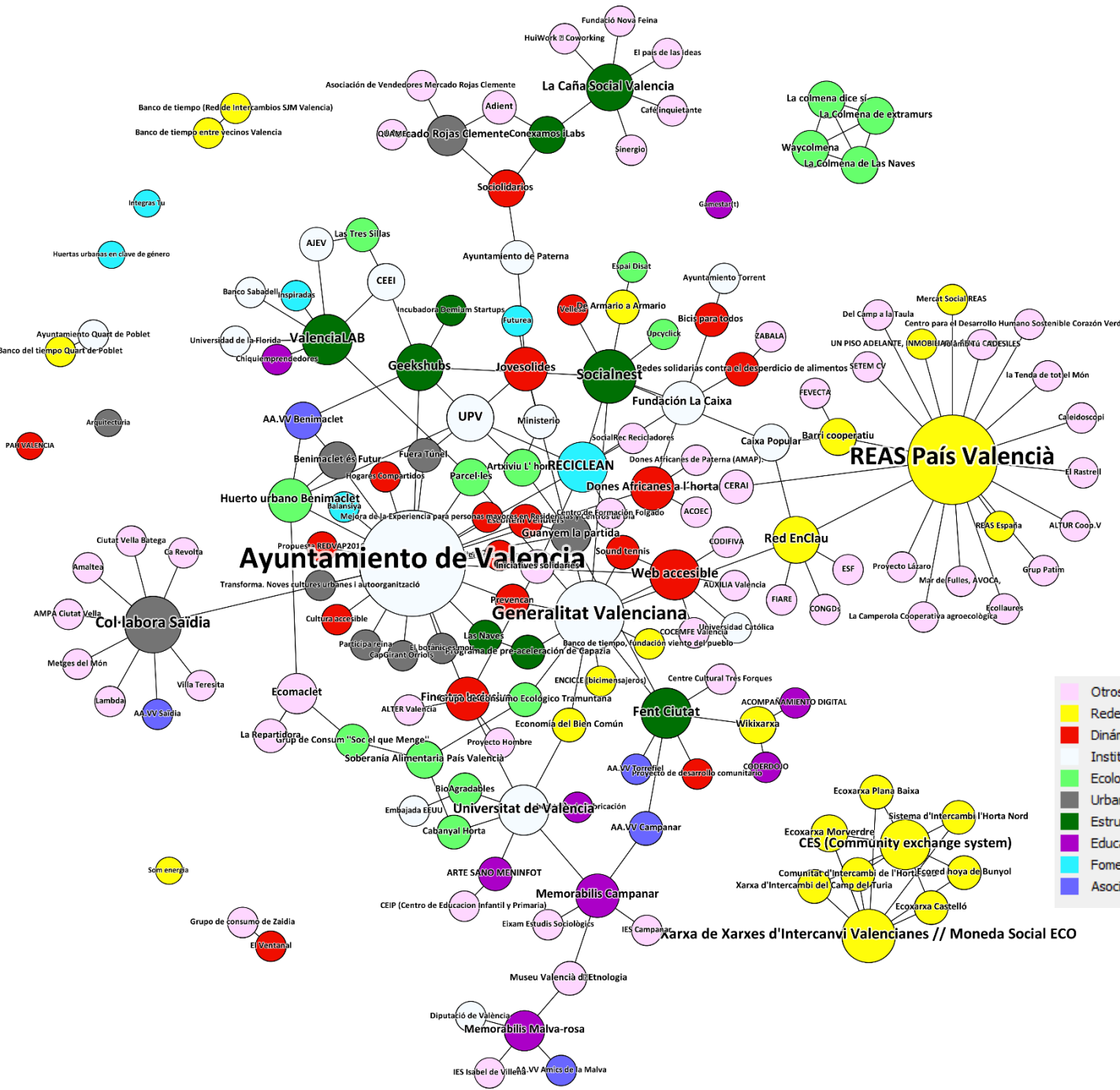


Nivel de cualificación de la población residente, 2014  
(% población con bajo nivel educativo sobre el total del barrio)



Porcentaje de votos concedidos a los partidos "Compromís", "Valencia en Comú", y "EUPV-EV-ERPVS-AS: AC" en las elecciones municipales de 2015

# La red de relaciones

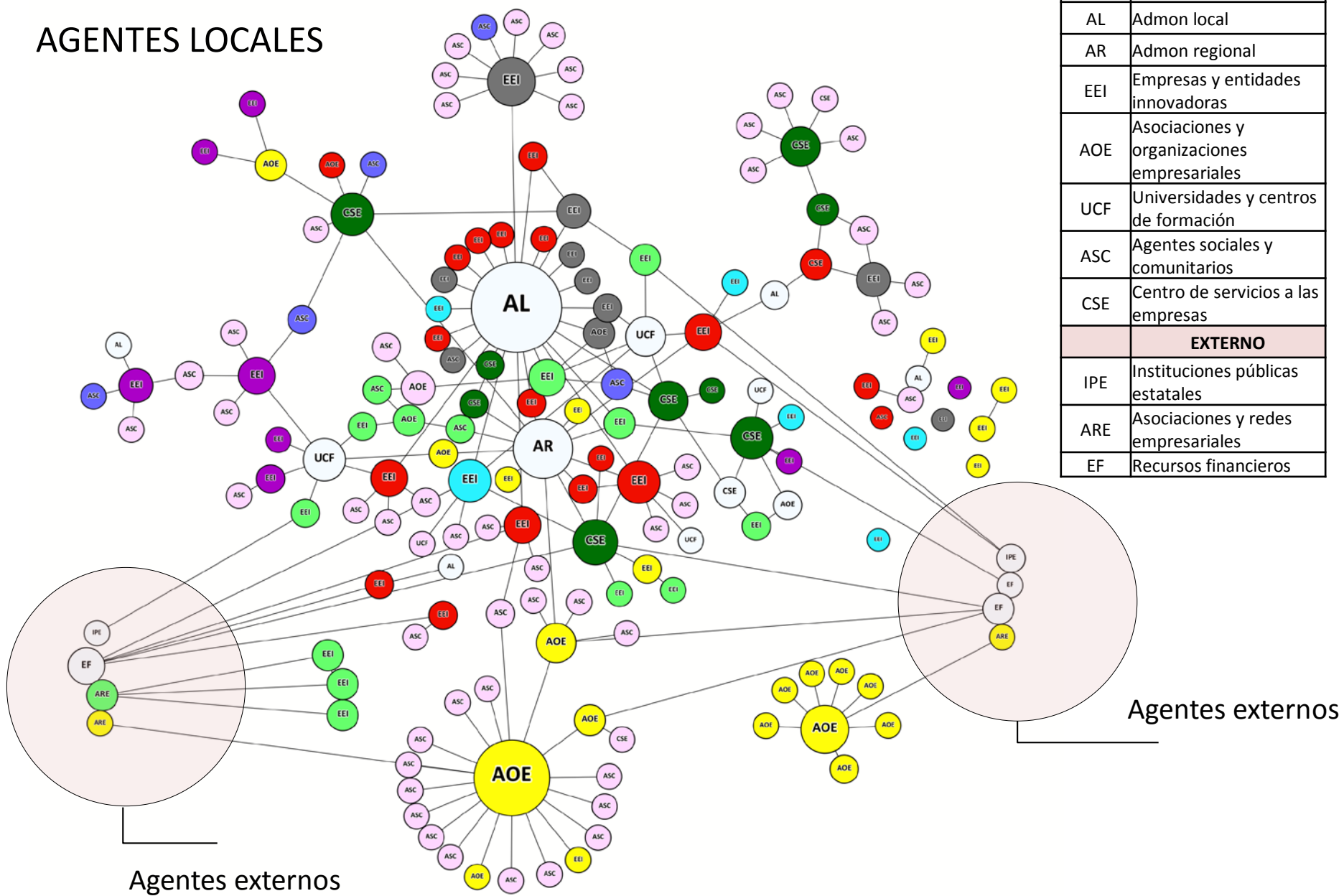


**166 Nodos (Agentes)**  
**189 Conexiones (Relaciones)**  
**Densidad = 1,4%**

Otros	(31,93%)
Redes de Intercambio y economía colaborativa	(14,46%)
Dinámicas sociales e inclusión	(11,45%)
Institución	(10,24%)
Ecología urbana y consumo sostenible	(9,04%)
Urbanismo y patrimonio	(6,02%)
Estructuras de apoyo al emprendedor social	(5,42%)
Educación	(4,82%)
Fomento del empleo y orientación profesional	(3,61%)
Asociaciones de vecinos	(3,01%)

Xarxa de Xarxes d'Intercanvi Valencianes // Moneda Social ECO

# AGENTES LOCALES

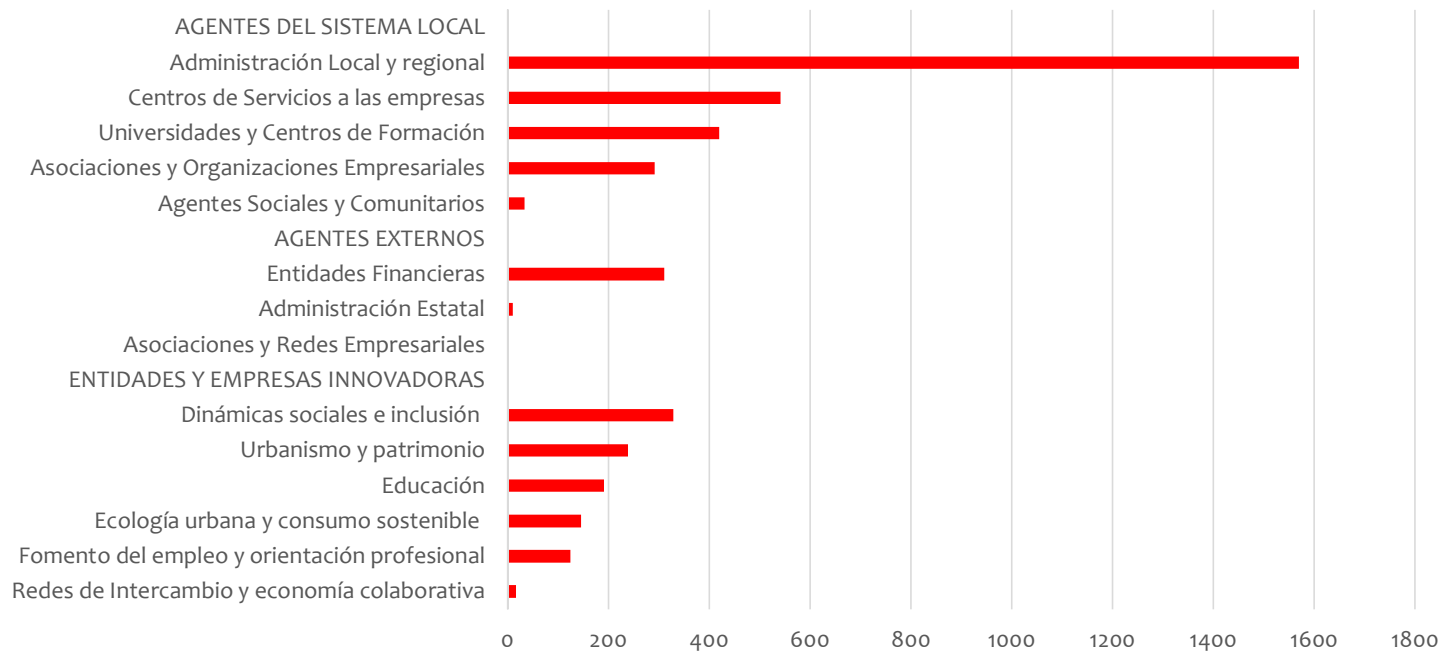


SIGLAS	LOCAL
AL	Admon local
AR	Admon regional
EEI	Empresas y entidades innovadoras
AOE	Asociaciones y organizaciones empresariales
UCF	Universidades y centros de formación
ASC	Agentes sociales y comunitarios
CSE	Centro de servicios a las empresas
<b>EXTERNO</b>	
IPE	Instituciones públicas estatales
ARE	Asociaciones y redes empresariales
EF	Recursos financieros

Agentes externos

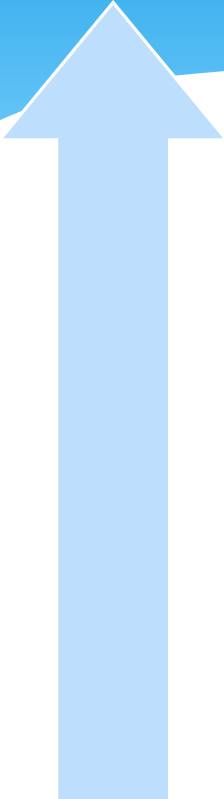
Agentes externos

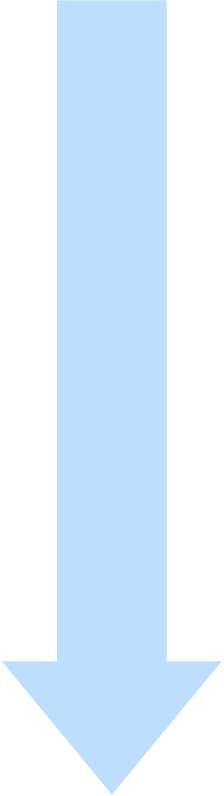
## ÍNDICE MEDIO DE CENTRALIDAD (BETWEENNESS)



RANGO	NOMBRE	TIPO	BETWEENNESS
1	Ayuntamiento de Valencia	Institución	4.030
2	Generalitat Valenciana	Institución	3.852
3	REAS País Valencià	Redes de Intercambio y ec. colaborativa	2.217
4	Jovesolides	Dinámicas sociales e inclusión	1.916
5	Red EnClau	Redes de Intercambio y ec. colaborativa	1.771
6	Ayuntamiento de Paterna	Institución	1.536
7	Universitat de València	Institución	1.493
8	Sociolidarios	Dinámicas sociales e inclusión	1.430
9	Fent Ciutat	Estructuras de apoyo al emprendedor social	1.237
10	Socialnest	Estructuras de apoyo al emprendedor social	1.185

# Características del sistema

- 
- Presencia de los agentes clave
  - Papel central de la administración local y regional
  - Participación de los agentes sociales y comunitarios
  - Predominio de las relaciones de financiación
  - Importante papel de los centros de servicios a las empresas en la articulación de la red

- Escasa densidad (sistema incipiente)
  - Debilidad de las funciones de Formación e Investigación
  - Persiste la debilidad financiera para proyectos a largo plazo
  - Necesidad de consolidar un sistema de gobernanza transversal y cooperativo
  - Desigualdades entre tipo de iniciativas
- 



**Gracias por su atención**