

València, 27.03.14

La Universitat de València dóna suport de nou a l'Hora del Planeta de WWF

- La institució acadèmica s'ha sumat a la iniciativa mundial de l'organització ecologista i apagarà els llums de tots els seus edificis dissabte 29 de març de 20.30 a 21.30 hores.

La Universitat de València ha decidit donar suport, per quart any consecutiu, a la campanya global l'Hora del Planeta promoguda per l'organització ecologista WWF i, alhora, mantindre el seu compromís amb la sostenibilitat. La institució acadèmica apagarà els llums de tots els seus edificis el pròxim dissabte de 20.30 a 21.30 hores amb l'objectiu de participar en la iniciativa per reclamar accions per a combatre l'escalfament global. De moment, també s'han sumat a la campanya les universitats de Santiago de Compostela i Sevilla.

La vicerectora de Sostenibilitat, Campus i Planificació, Clara Martínez, a més, insta tota la comunitat universitària a participar en aquesta campanya, perquè tant la lluita contra el canvi climàtic com la promoció de l'ús de les energies renovables són prioritàries per a la Universitat de València. Paral·lelament, Martínez convida a implicar-se en les accions ambientals continuades promogudes des de Campus Sostenible www.uv.es/campus-sostenible.

Quasi 200 ciutats ja han anunciat la seua participació a l'apagada simbòlica, entre elles, es troben València, Barcelona, Saragossa, Maó o Durango; a més a més d'un centenar d'empreses. Alhora, 300 blocs i pàgines web es quedaran a fosques gràcies a la iniciativa de LeoBurnett per a enguany.

L'Hora del Planeta és una campanya mundial liderada per l'organització WWF des de fa vuit anys per a reclamar atenció sobre el canvi climàtic, tot aglutinant la ciutadania, centres educatius, empreses i governs. En 2013, més de 7.000 ciutats de 150 països van donar suport a la iniciativa i van apagar els llums dels seus principals monuments i edificis emblemàtics. A nivell estatal, WWF va aconseguir la implicació individual de més de 8.000 persones, 200 ciutats, un centenar d'empreses, més de 130 col·legis i universitats i unes 160 organitzacions.

Més informació: www.horadelplaneta.es

València, 27.03.14

La Universitat de València apoya de nuevo la Hora del Planeta de WWF

- **La institución académica se ha sumado a la iniciativa mundial de la organización ecologista y apagará las luces de todos los edificios el sábado 29 de marzo de 20.30 a 21.30 horas.**

La Universitat de València ha decidido apoyar, por cuarto año consecutivo, la campaña global la Hora del Planeta promovida por la organización ecologista WWF y, a la vez, mantener su compromiso con la sostenibilidad. La institución académica apagará las luces de todos sus edificios el próximo sábado de 20.30 a 21.30 horas con el objetivo de participar en la iniciativa para reclamar acciones para combatir el calentamiento global. De momento, también se han sumado a la propuesta las universidades de Santiago de Compostela y Sevilla.

La vicerrectora de Sostenibilidad, Campus y Planificación, Clara Martínez, además, insta toda la comunidad universitaria a participar en esta campaña, porque tanto la lucha contra el cambio climático como la promoción del uso de las energías renovables son prioritarias para la Universitat de València. Paralelamente, Martínez invita a implicarse en las acciones ambientales continuadas promovidas desde Campus Sostenible www.uv.es/campus-sostenible.

Casi 200 ciudades ya han anunciado su participación en el apagón simbólico, entre ellas, se encuentran Valencia, Barcelona, Zaragoza, Mahón o Durango; además de un centenar de empresas. A la vez, 300 blogs y páginas web se quedarán a oscuras gracias a la iniciativa de LeoBurnett para este año.

La Hora del Planeta es una campaña mundial liderada por la organización WWF desde hace ocho años para reclamar atención sobre el cambio climático, aglutinando a la ciudadanía, los centros educativos, empresas y gobiernos. En 2013, más de 7.000 ciudades de 150 países apoyaron a la iniciativa y apagaron las luces de sus principales monumentos y edificios emblemáticos. A nivel estatal, WWF consiguió la implicación individual de más de 8.000 personas, 200 ciudades, un centenar de empresas, más de 130 colegios y universidades y unas 160 organizaciones.

Más información: www.horadelplaneta.es

