

Dirigido a

Personas consumidoras, estudiantado, personas en paro, integrantes de grupos proveedores de productos ecológicos, profesionales y gestores de cooperativas, asociaciones y otras entidades de la Economía social.

Objetivos

Difundir experiencias de Consumo Responsable que están teniendo lugar en España.

Dirección científica

Gemma Fajardo García, Profesora de Derecho Mercantil de la Universitat de València

María José Senent Vidal, Profesora de Derecho Mercantil de la Universitat Jaume I de Castellón.

Certificación

Entrega de certificado de asistencia previa solicitud.

Inscripción

Gratuita. Necesaria confirmación (aforo limitado).

Información e inscripción

CIDEC (a/a Ana Martínez)
Campus Tarongers.
Biblioteca de Ciències Socials, 1ª planta (norte).
Av. Los Naranjos, s/n. 46022 Valencia.
Tel.: 96 382 87 44 - Fax: 96 382 87 45
Correo electrónico: cidec@uv.es
<http://www.uv.es/cidec>

Patrocina



Organiza



Colaboran



ECONOMÍA SOCIAL Y CONSUMO RESPONSABLE

Seminario de derecho cooperativo y de la Economía Social (5ª edición)



Valencia, 29 Noviembre 2013
Sala Ignasi Villalonga - Facultat de Economia
Campus Tarongers (46022 Valencia)

Programa

9.00 Inauguración

María Elena Olmos Ortega, Decana de la Facultad de Derecho de la Universitat de València

Jesús Olavarría Iglesia, Director del Departamento de Derecho Mercantil de la Universitat de València

María José Vañó Vañó, Secretaria de IUDESCOOP, Intituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universitat de València

Gemma Fajardo García, Profesora Derecho Mercantil. (Codirectora del Seminario)

9.30 1ª Sesión

María José Senent Vidal, Profesora Derecho Mercantil. UJI. (Codirectora del Seminario), "Introducción al concepto y tipos de consumo responsable"

David Turró, de CERAI, presentación de la "Guía de Consumo responsable del País Valenciano" (<http://www.cerai.org/showNews/127/337>)

Debate

11.30 Pausa

12.00 2ª Sesión

Jordi García Jané, experto en economía solidaria y alternativas sociales, "La Economía solidaria y el Consumo responsable"

Antonio Hernández, de Garúa S. Coop. Mad. y el Mercado Social de Madrid, "REAS, red de redes de economía alternativa y solidaria"
Debate

14.00 Pausa

16.00 3ª sesión

Mesa redonda sobre "Consumo responsable, ¿es posible un mercado social en la Comunidad Valenciana?", con la participación de:

Fernando Marco. Director. Cooperativa Agrícola de Viver (Cooperativa Oleícola Serrana del Palancia, Coop. V.).

Salvador Pérez. Promotor. Iniciativa "Del camp a la taula"

Enric Montesa. Promotor. Moneda social ORUÉ
Raúl Contreras. Director. NITTUA Asociación
Vicent García. Representante en Valencia de Som Energia

Representante de Aigua Clara Cami Nou, Coop. V., Alberic

Representante Vland Solaris, Asociación de consumidores de productos ecológicos, Benetúser

18.00 Acto de clausura

Objetivos

El objetivo de la Jornada es difundir experiencias de Consumo Responsable que están teniendo lugar en España, con notable éxito para el desarrollo económico de las áreas donde se han implantado, tanto por las condiciones del consumo como por el empleo generado y, sobre todo, por el fortalecimiento del comercio local y regional que supone, contribuyendo de este modo a frenar la destrucción de empleo y promoviendo nuevas alternativas, orientadas a un desarrollo más sostenible e integrador.

El consumo responsable se concibe como una actitud crítica y coherente que adopta el consumidor al cuestionarse qué consume, porqué lo hace y dónde lo hace. Esta actitud crítica debe hacerle considerar el impacto social y ambiental de su consumo, y si con el mismo favorece el comercio local, la producción nacional o el comercio justo.

El Seminario va dirigido a un amplio colectivo: personas consumidoras, estudiantado, personas en paro, integrantes de grupos proveedores de productos ecológicos, profesionales y gestores de cooperativas, asociaciones y otras entidades de la Economía social.