

CATÁLOGO DE ACTIVIDADES.

ÁREAS DE TRABAJO:

I. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL
DESARROLLO LOCAL.

II. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.

III. DISEÑO I GESTIÓN DE DINÁMICAS
DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

IV. PLANIFICACIÓN CULTURAL.

V. TURISMO.

VI. PROYECTOS EUROPEOS.

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.

Situada en el Centre Internacional de Gandia, la Unidad forma parte del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universitat de València.

El equipo está integrado por profesorado i profesionales con amplia experiencia en la elaboración de estudios sobre desarrollo, planificación estratégica, mercados de trabajo, ordenación del territorio...etc.

Las sociedades occidentales han experimentado transformaciones que obligan a diseñar un marco de desarrollo parcialmente diferente al que predominaba hace tan sólo cuatro o cinco décadas. Nuevos elementos referentes a la sociedad, la economía y el medio ambiente conforman el nuevo paradigma de “desarrollo sostenible” que, a su vez, constituye el marco de la mayoría de políticas públicas y la referencia para la actuación de un buen número de agentes privados y sociales.

El planteamiento de un desarrollo sostenible acompañado por mecanismos que hagan más competitivos nuestros territorios ya forma parte del modelo de sociedad en el que nos encontramos, y sus objetivos y elementos fundamentales constituyen un planteamiento compartido por los diferentes sectores sociales, económicos y políticos.

Se hace necesario diseñar estrategias y políticas que guíen los procesos de cambio en la dirección deseada. A su vez, ese diseño de estrategias y políticas debe estar basado en un diagnóstico acertado de los problemas y procesos de cambio, y en una valoración adecuada de las diferentes alternativas de actuación.

En ese contexto, surge un nuevo paradigma del desarrollo, el denominado “desarrollo local”, que plantea la oportunidad de impulsar los procesos “macro” con una actuación estratégica desde el entorno local que permita aprovechar oportunidades, potenciar recursos y minimizar los riesgos y las debilidades del sistema territorial.

El Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Comunidad Valenciana (IIDL) pretende dar respuesta a esta nueva realidad a través de una estructura que combina, por un lado, la interdisciplinariedad y complementariedad, y una masa crítica necesaria para abordar la complejidad de los procesos territoriales.

Los objetivos estratégicos del IIDL son los siguientes:

- Organizar un equipo de trabajo interdisciplinar y interuniversitario.
- Creación de un centro de investigación sólido y competitivo.
- Estrategia de trabajo en red.
- Generar respuestas eficaces de las demandas sociales.

Mediante estos 4 objetivos estratégicos, el IIDL pretende dar respuesta a la función social que la Universidad tiene encomendada, poniendo a disposición de la sociedad en general, y de las administraciones públicas en particular, esos conocimientos y experiencias de manera coordinada y orientada a responder a necesidades específicas.

Se plantean tres grandes ejes o líneas de trabajo: la investigación, la formación y el **asesoramiento técnico**.

Eje 1: Investigación. Es el ámbito principal en el que el IIDL centra sus actividades. La investigación es fundamental en la producción de conocimiento y, en consecuencia, en la innovación, uno de los principales motores del desarrollo.

Eje 2: Formación. La formación de especialistas en desarrollo local y otras disciplinas asociadas es otro de los ámbitos estratégicos mediante el que el IIDL trata de responder a las necesidades y demandas sociales. En este sentido se ha diseñado un programa formativo de alto nivel en las áreas temáticas propias, aprovechando la interdisciplinariedad y la masa crítica disponibles. Esta estrategia formativa tiene como objetivo básico el diseño de programas de desarrollo territorial con una perspectiva interdisciplinar. La oferta formativa del IIDL incluye, entre otras iniciativas, el Master a Distancia de Gestión y Promoción del Desarrollo Local.

Eje 3: **Asesoramiento técnico**. El IIDL pone al servicio de los agentes públicos y privados los resultados de sus investigaciones y su experiencia en diversos ámbitos de la elaboración de estrategias y de la toma de decisiones.

Las principales áreas de actividad que se ofrecen desde la Unidad del Centre Internacional de Gandia, están incluidas en los siguientes VI campos de trabajo:

I. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO LOCAL.

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA A NIVEL LOCAL Y COMARCAL.
- AGENDA 21 LOCAL.
- DIAGNÓSTICOS SOCIO-AMBIENTALES.
- PLANES DE ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD LOCAL.
- APLICACIÓN DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN CONTINUOS DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS.
- DISEÑO Y COORDINACIÓN DE CONSORCIOS MIXTOS DE GESTIÓN.
- DISEÑO INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (RPT).

II. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.

- PLANES GENERALES, PLANES ESPECIALES, ESTUDIOS DE REORDENACIÓN TERRITORIAL Y URBANÍSTICA (MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS ZONAS NATURALES, ZONAS LITORALES...).
- ESTUDIOS DE PAISAJE, ESTUDIOS DE INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA, PROGRAMAS DE PAISAJE, CATÁLOGOS DE PAISAJE.
- EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA.
- ESTUDIOS DE VIABILIDAD DE PROYECTOS URBANÍSTICOS.
- ESTUDIOS DE MOBILIDAD Y TRÁNSITO (TRANSPORTE PÚBLICO...).
- PLANIFICACIÓN DE SERVICIOS Y INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS.
- PLANES DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA EN POLÍTICAS DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.



III. DISEÑO I GESTIÓN DE DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

- PLANES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y ESTRATEGIAS DE CONSENSO.
- TALLERES DE PROSPECTIVA Y DISEÑO DE ESCENARIOS DE FUTURO.



IV. PLANIFICACIÓN CULTURAL.

- DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES LOCALES.
- ANÁLISIS DE VIABILIDAD Y GESTIÓN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES.
- ESTUDIOS DE PÚBLICOS.
- VALORACIÓN DEL PATRIMONIO Y ECONOMÍA DE LOS MUSEOS.
- GESTIÓN DE SOCIEDADES MUSICALES.
- ESTUDIOS DE IMPACTO ECONÓMICO Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INDICADORES CULTURALES.
- PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CULTURAL.
- ESTUDIOS DE PROMOCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES (ARTES ESCÉNICAS, AUDIOVISUALES, LIBROS, ARTES).



V. TURISMO.

- PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO.
- DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
- PLANES DE MÁRketing.
- ORGANIZACIÓN DE LA GERENCIA TURÍSTICA.
- PLANES DE DINAMIZACIÓN.
- GESTIÓN DE EVENTOS.
- ACCIONES DE FORMACIÓN.
- ASESORAMIENTO EN GESTIÓN DE CALIDAD.
- ESTUDIOS DE MERCADO.



VI. PROYECTOS EUROPEOS.

- DISEÑO Y GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS.
- PARTICIPACIÓN EN REDES TRANSNACIONALES.

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
centre
internacional
de Gandia



tidl
INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE DESARROLLO LOCAL



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTOS.

EQUIPO TÉCNICO:

• Dr. Joan Noguera Tur
Subdirector Centre Internacional de Gandia
Profesor Titular de la Universitat de València
Email: joan.noguera@uv.es

• Dr. Pau Rausell Köster
Centre Internacional de Gandia
Profesor Titular de la Universitat de València
Email: pau.rausell@uv.es

• Raúl Abeledo Sanchis
Centre Internacional de Gandia
Técnico de Proyectos
Email: raul.abeledo@uv.es

• Adrián Ferrandis Martínez
Centre Internacional de Gandia
Técnico de Proyectos
Email: cig@uv.es

CONTACTO:

Centre Internacional de Gandia
Universitat de València
C/Duc Alfons el Vell, 1
46701 Gandia (València).
Teléfono: 96 295 96 30 // 96 295 96 31
Fax: 96 295 96 32
<http://www.uv.es/cig>