

## Harvard Deusto Business Research

**Editor: Josep Maria Altarriba**

*Harvard Deusto Business Research* es una revista científica de acceso abierto que, en colaboración con EAE Business School y Online Business School, publica artículos de carácter teórico o empírico que contribuyan a contrastar, extender o establecer teorías que permitan avanzar en la comprensión de los fenómenos relacionados con la gestión empresarial, desde cualquier tipo de perspectiva: dirección estratégica, recursos humanos, dirección comercial, etc.

*Harvard Deusto Business Research, en colaboración con el XXI Workshop on Accounting and Management Control “Memorial Raymond Konopka”, el X Congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión y el III Congreso Internacional sobre Gestión Portuaria, que se celebrarán del 27 al 30 de junio de 2016 en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia, organiza un **special issue** e invita a enviar artículos originales para su publicación en el número especial “**Los retos de las organizaciones en contabilidad y control de gestión**”, cuyos editores para este número especial serán, Juan María Insunza, Vicente Ripoll y Elena Villaizán. Los editores de este special issue seleccionaran los artículos que tengan que ser remitidos a Josep Maria Altarriba, editor de HDBR. Fecha límite de recepción: 15 septiembre de 2016. Fecha prevista de publicación: inicio de 2017.*

Tanto la línea editorial de HDBR como el valor y la calidad de los contenidos están garantizados por un comité editorial integrado por expertos del mundo universitario y un comité asesor, que aportan el rigor necesario en la evaluación de los contenidos. Los artículos pueden adoptar perspectivas metodológicas exploratorias o confirmatorias, o bien consistir en ensayos teóricos que contribuyan de manera significativa a la construcción o extensión de nuevas teorías.

La revista, se publica *online* y tiene una periodicidad semestral. Esto, permite agilizar el proceso de revisión y edición, mientras que la publicación en acceso abierto contribuye a lograr una mayor difusión y avance del conocimiento científico. Su página web es [www.hdbresearch.com](http://www.hdbresearch.com).

*HDBR* selecciona sus artículos basándose en el método doble ciego de revisión por pares, según las prácticas consensuadas por la propia comunidad científica. Todos los trabajos recibidos son analizados con total confidencialidad y el máximo interés por el equipo académico. Cada original es enviado a dos revisores anónimos de prestigio en el campo de estudio del artículo. Basándose en las recomendaciones de los revisores, el editor comunica a los autores el resultado de la revisión, así como las observaciones y comentarios de los revisores. Si el artículo ha sido aceptado con modificaciones, los autores deben reenviar una nueva versión del artículo, que es sometida a una nueva revisión por los mismos revisores. Si lo desean, los autores pueden aportar también una carta al editor, en la que indican el contenido de las modificaciones del artículo; asimismo, si

deciden no seguir las recomendaciones de los revisores, pueden justificar su decisión en esa misma carta.

Los principales motivos para el rechazo de un artículo son los siguientes:

- Tema o enfoque no adecuado
- Insuficiencia teórica
- Tema de importancia marginal
- Problemas importantes de organización
- Problemas importantes de análisis

### **Normas para el envío de artículos**

*HDBR* publicará exclusivamente artículos originales e inéditos que aborden desde una perspectiva académica diferentes temáticas del área de la gestión empresarial. El autor deberá remitir su trabajo, respetando las normas de estilo de la revista, a través de la plataforma <http://www.hdbresearch.com/index.php/hdbr/about/submissions#onlineSubmissions>. El envío irá acompañado de un número de teléfono de contacto. Todos los trabajos se remitirán en formato electrónico “.doc” (Word), nunca en PDF. Los artículos pueden presentarse en castellano o inglés.

Cada artículo tiene que enviarse con los siguientes datos:

- Breve presentación curricular del autor (100-200 palabras) que incluya los siguientes datos: nombre y apellidos, máxima titulación académica, cargo profesional, dirección postal profesional, teléfono y dirección de correo electrónico.
- Título del artículo en español e inglés.
- Resumen (125-200 palabras) en español.
- Abstract (125-200 palabras) en inglés.
- Palabras clave (de 4 a 6) en español.
- Key words (de 4 a 6) en inglés.
- Cuerpo del artículo (3.000-6.000 palabras), dividido en apartados, subapartados y subsubapartados (tres divisiones como máximo).
- Bibliografía.
- Si el trabajo contiene gráficos o imágenes, deben aparecer numerados, con un pie que identifique el contenido y con una indicación clara de su lugar de inserción.

Las normas detalladas para el envío de artículos pueden consultarse en <http://www.hdbresearch.com/index.php/hdbr/about/submissions#authorGuidelines>.