



Nota de prensa

Global Asia se renueva con Global Asia Magazine

Global Asia, empresa líder en información económica, empresarial, cultural, tecnológica y social sobre **China, España y América Latina**, fundada y dirigida por **Iván Máñez Ortega**, da un paso más con la presentación de su **nueva imagen con Global Asia Magazine**.

Global Asia, con la colaboración del Instituto Confucio de la Universitat de València, presentará **Global Asia Magazine** el próximo miércoles 16 de mayo a las 19:00 horas en el Salón de Grados de la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, en la Avda. Blasco Ibañez, 32. El Instituto Confucio es el centro oficial donde se imparten clases del idioma chino y se realizan los exámenes oficiales en Valencia y además organiza actividades culturales relacionadas con China.

Tras la experiencia de cuatro años como referente a nivel internacional en asuntos asiáticos e hispanohablantes, **Global Asia** se ha posicionado como un medio capaz de dar una visión real y amplia sobre las relaciones entre **China-España-América Latina**. Es por ello, que la empresa ha apostado por una nueva imagen corporativa con la presentación de la marca **Global Asia Magazine**, con nuevas secciones y una mayor interactividad, siempre bajo el mismo espíritu: ser el puente de conocimiento entre el mundo asiático y el hispanohablante.

Global Asia se ha renovado por dentro y por fuera. En primer lugar, además de un nuevo logo, la revista pasa a llamarse [Global Asia Magazine](#) (anteriormente "Global Asia"). El diseño de la publicación también se ha modernizado haciendo más fácil y directa su lectura y se han incorporado nuevas secciones como "Líderes" o "Recomendaciones en red", además de reforzar las ya existentes como "Cultura y Sociedad", "Latinoamérica", "Educación" o "Life Style", entre otras. Asimismo, los lectores ganan mayor protagonismo a través de secciones como "La imagen de los lectores". Por otra parte, la versión digital homónima, www.globalasiamagazine.com, también se renueva profundamente con una navegación más sencilla y con mayores facilidades para los suscriptores. Finalmente, una novedad que afecta a las dos ediciones, tanto la impresa como la online, y que resume el afán de innovación de la revista es la apuesta por la integración de los contenidos digitales. Así, con la introducción de los Códigos QR a partir de ahora los lectores de Global Asia Magazine podrán acceder a través de sus móviles a un sinfín de contenido multimedia, como vídeos y audio, de una manera sencilla y rápida.

Dpto. Prensa
Gema Payá
+34 961 363 846 | 629 989 797
prensa@globalasia.com
www.globalasia.com
<https://twitter.com/#!/globalasia>

Instituto Confucio de la Universitat de València
Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
Avda. Blasco Ibañez, 32 46010 Valencia
+34 - 96 398 35 92
instituto.confucio@uv.es
<http://www.uv.es/confucio>



Actualmente **Global Asia** cuenta con varias áreas de negocio. Por un lado **Global Asia Magazine**, ahora renovada, una publicación bimestral bilingüe español-chino con la más rigurosa información económica, empresarial, cultural, tecnológica y social sobre las relaciones entre China-España-Latinoamérica; **Globalasia.com** con una amplia sección de Noticias de Actualidad en materia económica, empresarial, cultural, educativa, legal y de otros asuntos importantes en las relaciones hispano-chinas, además de contar con los **nuevos Blogs de la red Global Asia**; **Global Asia TV**, el primer canal informativo en ofrecer información sobre temas hispanochinos; y **servicios de empresa** cuyo fin es el de facilitar los negocios entre España, China y Latinoamérica.

Los clientes de Global Asia disponen de toda la experiencia y *Know How* para que sus negocios en China sean un éxito. Estos servicios van desde Publicidad y Comunicación en Soportes Global Asia, Servicios de Traducción e interpretación español-chino-español, Organización de Eventos hasta Servicios Editoriales, Marketing o *Networking* Estratégico.

Dpto. Prensa

Gema Payá
+34 961 363 846 | 629 989 797
prensa@globalasia.com
www.globalasia.com
<https://twitter.com/#!/globalasia>

Instituto Confucio de la Universitat de València

Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
Avda. Blasco Ibáñez, 32 46010 Valencia
+34 - 96 398 35 92
Instituto.confucio@uv.es
<http://www.uv.es/confucio>