

Día: martes 29 de abril. Organiza: PAV. Colabora: Universidad de Valencia

Lugar: Aula Magna. Universidad Valencia. Edificio de La Nau.

09:30.- INAUGURACIÓN JORNADA.

Esteban Morcillo [Rector Universitat de València]

Representante Generalitat Valenciana

Ximo Pérez [Presidente PAV]

Fernando Labrada. Coordinador del Foro [MRC]

Miquel Francés [Universitat de València]

**09:45 - 11:00. EL SISTEMA PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN UN MERCADO
MULTICANAL**

Moderador:

Guillermo López [Universitat de València]

Ponentes:

Juan José Bas Portero [Universidad CEU-Cardenal Herrera]

Javier Marzal [Universitat Jaume I]

Àlvar Peris [Universitat de València]

Andrés Boix [Universitat de València]

Emili Prado [Universidad Autónoma de Barcelona]

11:00 – 11:30. - COFFEE BREAK.

11:30 - 12:45.- LA TV AUTONÓMICA COMO VERTEBRADORA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Moderador:

Pepón Sigler [Vicepresidente PAV]

Ponentes:

Ramón Colom [FAPAE]

Jordi Bosch [PATE]

Kiko Martínez [Nadie es perfecto]

Joan Bas [Diagonal TV]

12:45-14:00. - MODELOS DE TV PÚBLICA REGIONAL EN EUROPA

Moderador:

Tacho de la Calle [Academia de TV]

Ponentes:

Joaquín Durán [Presidente de FORTA]

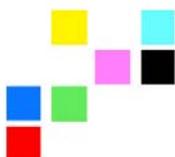
CIRCOM: Fernando R. Ojea [Asociación de TV Regionales Europeas]

Pepe Quílez Ezquerria [Director de Aragón Televisión]

Enric Canals [Productor y ex director TVC]

Pere Roca [Ex director Canal Cultura TVE]

14:00 - 16:30.- COMIDA.



16:15 – 17.45.- HACIA UN NUEVO MODELO DE TV PÚBLICA

Moderador:

Manuel Campo Vidal [Academia de TV]

Ponentes:

Serafín Castellano [Secretario General PPCV]

Ximo Puig [Secretario General (PSPV)]

Marga Sanz [Coordinadora General de IU del P.V.]

Enric Morera [Coportavoz de Compromís]

17:45 – 18:30.- DEBATE, LECTURA CONCLUSIONES Y CLAUSURA

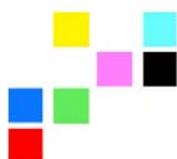
Antonio Ariño [Vicerrector de Cultura]

Fernando Labrada. Coordinador del Foro [MRC]

Manuel Campo Vidal [Academia de TV]

Ximo Pérez [Presidente PAV]

Miquel Francés [Universitat de València]



Reflexiones ante la necesidad de un nuevo modelo de TV Autonómica

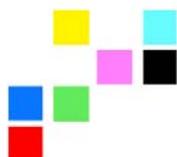
La decisión de cerrar RTVV y las consecuencias derivadas llevan a la convocatoria de este Foro sobre el nuevo modelo de TV Autonómica, aplicable a las actuales circunstancias del modelo televisivo en general y del valenciano en particular.

Por ello, la presente iniciativa parte de los siguientes objetivos:

- 1.- Definir el papel de la TV Autonómica como elemento vertebrador de una industria audiovisual generadora de empleo y promotora y divulgadora de las identidades propias de la Comunidad Valenciana.
- 2.- Analizar los modelos más sobresalientes existentes en Europa en relación con la TV Regional y que respondan a las necesidades de las audiencias en el siglo XXI.
- 3.- Reflexionar sobre el papel de la TV Pública en la sociedad actual y en el complejo mapa multicanal y multiplataforma del consumo de contenidos audiovisuales.
- 4.- Conocer, a través de los representantes de los partidos políticos, su punto de vista sobre el futuro de la TV pública en la Comunidad Valenciana.

Estos cuatro ejes constituyen la idea central del Foro, en un marco particularmente adverso, y con mayores debilidades si lo comparamos con el conjunto del panorama televisivo español.

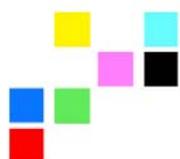
Cualquier reflexión sobre una nueva TV autonómica debe basarse en garantizar el servicio público audiovisual con todas sus consecuencias sociales,



culturales, lingüísticas y empresariales desde el mantenimiento de la universalización informativa, la independencia ideológica y religiosa, y la libre accesibilidad a los contenidos audiovisuales.

Es responsabilidad de los poderes públicos el no haber preparado un mejor ordenamiento ante los desequilibrios causados por la crisis económica y la prevención de estrategias integradoras en un nuevo sistema mediático más cercano a la transparencia y al rigor informativo. Este modelo ya no solo ha de tener en cuenta a los medios tradicionales, sino que va más allá y converge en la multidifusión de contenidos audiovisuales en red a través de Internet y de los dispositivos móviles. Convergencia de medios y contenidos en un nuevo espacio que precisa una regulación marco que permita unas bases relacionales entre los poderes públicos, las empresas productoras, la industria de servicios y las audiencias. Unos organismos, unos responsables y una normativa de salvaguardia del interés general de los contenidos audiovisuales, que promueva el desarrollo industrial y el empleo en la Comunidad Valenciana, que no vulnere los derechos individuales de las personas y mantenga el respeto a la diversidad cultural y territorial.

Además, más allá del abismo en el que se encuentra la televisión local, con centenares de canales inutilizados, es necesaria una reordenación del sistema mediático actual en el conjunto del Estado. En primer lugar, un mejor desarrollo de la actual Ley General de la Comunicación Audiovisual que realmente armonice y homogenice el conjunto del sistema comunicativo estatal en función de sus peculiaridades culturales y territoriales, según las nuevas tecnologías de la multidifusión digital. Y en segundo lugar, unas leyes territoriales que aporten los valores particulares de cada territorio con la actualización de las pautas marcadas por los terceros canales, en un marco de coste y eficacia que añadan valor en su función de rentabilidad social.



En este marco regulador, insatisfactorio en general y que ha vivido un fracaso paralizante de la Comunidad Valenciana en particular, el Foro convocado pretende reflexionar sobre las fortalezas que la TV Autónoma ofrece en el campo de la descentralización cultural y en el desarrollo de la producción independiente, así como sus debilidades, identificadas como la inestabilidad y la precariedad financiera. También se busca analizar las amenazas generadas desde los grandes *lobbies* privatizadores. Por último, se destacan las oportunidades que plantea la tecnología para contribuir desde una nueva TV Autónoma a la cohesión social y territorial, además de constituirse en locomotora económica de las industrias creativas de la Comunidad Valenciana en el siglo XXI, que deben satisfacer plenamente las necesidades y demandas de las audiencias.

.....

Valencia, Marzo 2014.

