

# Definición, características y alcance de la economía creativa

Dimensiones conceptuales, aproximaciones  
cuantitativas e implicaciones sobre el diseño  
de las políticas sobre los Sectores Culturales  
y Creativos

Docente:  
Pau Rausell Köster (Econcult)

Fecha:  
22/08/2023



[www.eurecatacademy.org](http://www.eurecatacademy.org)  
[academy@eurecat.org](mailto:academy@eurecat.org)

 @eurecat\_learn

 Eurecat Academy

# Definición, características y alcance de la economía creativa

1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; CULTURAL ECONOMICS
2. LA ECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS SECTORIAL
3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES
4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
5. CONCLUSIONES

Docente:  
Pau Rausell Köster (Econcult)

Fecha:  
22/08/2023

[www.eurecatacademy.org](http://www.eurecatacademy.org)  
[academy@eurecat.org](mailto:academy@eurecat.org)

 @eurecat\_learn

 Eurecat Academy

# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; *CULTURAL ECONOMICS*

## JEL Classification System / EconLit Subject Descriptors

**General Categories**

- A General Economics and Teaching**
- B History of Economic Thought, Methodology, and Heterodox Approaches**
- C Mathematical and Quantitative Methods**
- D Microeconomics**
- E Macroeconomics and Monetary Economics**
- F International Economics**
- G Financial Economics**
- H Public Economics**
- I Health, Education, and Welfare**
- J Labor and Demographic Economics**
- K Law and Economics**
- L Industrial Organization**
- M Business Administration and Business Economics • Marketing • Accounting • Personnel Economics**
- N Economic History**
- O Economic Development, Innovation, Technological Change, and Growth**
- P Political Economy and Comparative Economic Systems**
- Q Agricultural and Natural Resource Economics • Environmental and Ecological Economics**
- R Urban, Rural, Regional, Real Estate, and Transportation Economics**
- Y Miscellaneous Categories**
- Z Other Special Topics**

El Journal of Cultural Economics se publica en colaboración con *The Association for Cultural Economics International*. Aplica el análisis económico a todas las artes creativas y escénicas y a las industrias del patrimonio y la cultura, tanto si se financian con fondos públicos como privados. Además, la revista explora la organización económica del sector cultural y el comportamiento de productores, consumidores y gobiernos dentro del sector cultural.



**Z. Other Special Topics**

- Z00 General
- Z1 Cultural Economics • Economic Sociology • Economic Anthropology
  - Z10 General
  - Z11 Economics of the Arts and Literature
  - Z12 Religion
  - Z13 Economic Sociology • Economic Anthropology • Language • Social and Economic Stratification
  - Z18 Public Policy
  - Z19 Other
- Z2 Sports Economics
  - Z20 General
  - Z21 Industry Studies
  - Z22 Labor Issues
  - Z23 Finance
  - Z28 Policy
  - Z29 Other
- Z3 Tourism Economics
  - Z30 General
  - Z31 Industry Studies
  - Z32 Tourism and Development
  - Z33 Marketing and Finance
  - Z38 Policy
  - Z39 Other



William Baumol

# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; CULTURAL ECONOMICS

La Economía como Ciencia Social que muestra ciertas ventajas en el “arte de contar”

## 1. Supuestos metodológicos simples



Dado un determinado nivel de preferencias....

LA ECONOMÍA ES UNA CIENCIA SOCIAL QUE EXPLICA LAS ELECCIONES DE LOS INDIVIDUO

- Individualismo metodológico.
- *Rational Choice*



Empirismo cuantitativo

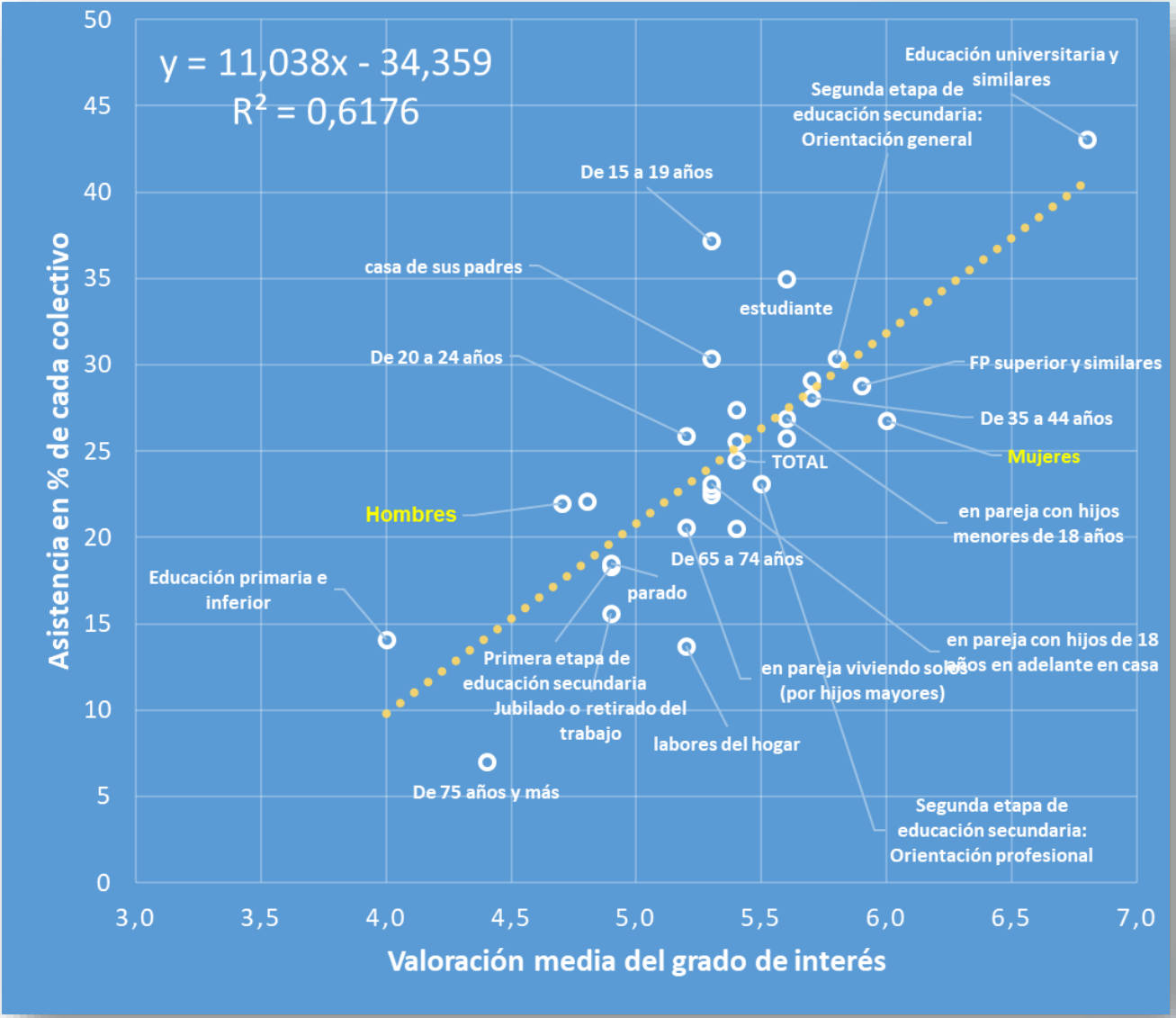


# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; CULTURAL ECONOMICS

**Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2018-2019**  
Artes escénicas

Valoración media del grado de interés por las artes escénicas por sexo, edad y situación personal.  
Unidades: Valores de 0 a 10

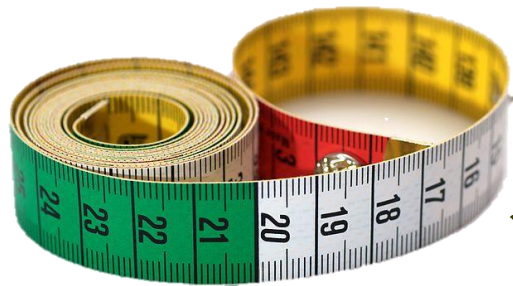
|  | 2018-2019                             |                                  |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|
|  | Valoración media del grado de interés | En % del total de cada colectivo |
| TOTAL  | 5,4                                   | 24,5                             |
| Hombres  | 4,7                                   | 22,0                             |
| Mujeres  | 6,0                                   | 26,8                             |
| De 15 a 19 años  | 5,3                                   | 37,2                             |
| De 20 a 24 años  | 5,2                                   | 25,9                             |
| De 25 a 34 años  | 5,4                                   | 27,4                             |
| De 35 a 44 años  | 5,7                                   | 28,1                             |
| De 45 a 54 años  | 5,6                                   | 25,8                             |
| De 55 a 64 años  | 5,4                                   | 25,6                             |
| De 65 a 74 años  | 5,4                                   | 20,5                             |
| De 75 años y más   | 4,4                                   | 7,0                              |
| casa de sus padres   | 5,3                                   | 30,4                             |
| independiente,   | 5,3                                   | 22,5                             |
| en pareja sin hijos  | 5,3                                   | 22,8                             |
| en pareja con hijos menores de 18 años                         | 5,6                                   | 26,9                             |
| en pareja con hijos de 18 años en adelante en casa             | 5,3                                   | 23,1                             |
| en pareja viviendo solos (por hijos mayores)                   | 5,2                                   | 20,6                             |
| Educación primaria e inferior                                  | 4,0                                   | 14,1                             |
| Primera etapa de educación secundaria                          | 4,9                                   | 18,3                             |
| Segunda etapa de educación secundaria: Orientación general     | 5,8                                   | 30,4                             |
| Segunda etapa de educación secundaria: Orientación profesional | 5,5                                   | 23,1                             |
| FP superior y similares  | 5,9                                   | 28,8                             |
| Educación universitaria y similares                            | 6,8                                   | 43,1                             |
| trabaja  | 5,7                                   | 29,1                             |
| parado   | 4,9                                   | 18,5                             |
| Sit. laboral: jubilado o retirado del trabajo                  | 4,9                                   | 15,6                             |
| estudiante   | 5,6                                   | 35,0                             |
| labores del hogar  | 5,2                                   | 13,7                             |
| Sit. laboral: otros  | 4,8                                   | 22,1                             |



# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; *CULTURAL ECONOMICS*

¿Se puede contra todo?

- ✓ Efectivamente hay cosas que son muy fáciles de medir y otras que pueden ser muy complicadas, pero en pocas ocasiones es difícil encontrar algún objetivo de la acción cultural que no pueda ser medido, contado o evaluado de alguna manera o con alguna proxy.
- ✓ Es necesario dedicar tiempo inteligencia y recursos a pensar qué queremos contar, y en este ejercicio intervienen valores e ideología. El problema viene cuando lo que es fácil de contar condiciona y determina nuestros objetivos (públicos o privados). En este sentido los indicadores nunca son neutrales u objetivos
- ✓ La distinción entre cualitativo y cuantitativo no es una división útil y la mayoría de las veces podemos convertir unas dimensiones en otras



# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; *CULTURAL ECONOMICS*

## Las diferentes aproximaciones de medición



| Metodología                           | Descripción  | Objetivo  | Características   |
|---------------------------------------|--|---|---|
| <u>CATÁLOGOS ADMINISTRATIVOS</u>      | Listados de equipamientos culturales, bienes patrimoniales, y listados de profesionales.                                 | Herramienta para diseñar políticas públicas, contar con conocimientos estadísticos y disponibilidad de recursos humanos y financieros.                                  | Estos son en su mayoría realizados por encargo de institutos, ministerios o consejos de cultura, regional o nacional.   |
| <u>ESTADÍSTICAS CULTURALES</u>        | Estadística descriptiva y estandarización para la comparación.   | Ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional sobre el sector cultural.  | Al menos 138 países adheridos a la UNESCO, suscribieron un convenio para la instrumentación de la medición de la cultura (París, 20 de octubre de 2005).                  |
| <u>CUENTAS SATÉLITE DE LA CULTURA</u> | Mide el peso de la cultura en la economía, Valor Añadido, Producción y Empleo.   | Medir las actividades económicas de la cultura, comparable y compatible con la medición de otras actividades económicas. Sustento para el diseño de Políticas Públicas. | A partir del convenio Andrés Bello se realiza en Uruguay, Colombia, USA, Australia, Chile, Cuba, España, México, Argentina, Brasil y Venezuela. Otros más por realizarlo. |
| <u>ESTUDIOS SECTORIALES</u>           | Análisis sobre sectores de mercado (especialmente de las denominadas industrias culturales, libro, música, audiovisual). | Determinar las condiciones económicas que guarda un subsector cultural en específico.   | Experiencias de estos estudios existen tanto en el ámbito institucional, de gobierno, como en el académico.   |
| <u>MODELOS ECONOMÉTRICOS</u>          | Metodologías basadas en la regresión múltiple y modelos econométricos, para el análisis del sector cultural.             | Establecer correlaciones y relaciones causales entre variables relacionadas con los fenómenos culturales.   | Este tipo de estudios destacan principalmente en investigaciones con fines científicos.   |

# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; *CULTURAL ECONOMICS*

## Las diferentes aproximaciones de medición



| Metodología  | Descripción   | Objetivo  | Características  |
|--|---|---|--|
| <a href="#">SISTEMAS DE INDICADORES</a>              | “Elaborar los indicadores que nos permitan realizar diagnósticos, evaluar políticas culturales y orientar la toma de decisiones en el ámbito de la cultura” (Carrasco, 2004). | Monitorizar la gestión, las políticas culturales, pero sobre todo medir el impacto de la cultura desde distintos ámbitos, y evaluar la política pública cultural. | Luego de que la UNESCO desarrollara la batería de indicadores culturales, estos estudios han proliferado en todo el mundo, tanto por instituciones de gobierno como académicas, aplicando diferentes metodologías. |
| <a href="#">MAPEOS CULTURALES</a>                    | Caracterización territorial y espacial de las unidades económicas, y lugares donde se desarrollan las actividades culturales. (Aguirre, 2015).                                | Identificar espacios y unidades sobre el territorio, a partir de bases de datos relacionadas con la cultura.  | Herramienta utilizada generalmente para diagnosticar territorios nacionales y regionales. Emprendida en principio por la Unión Europea y en los últimos 10 años en Latinoamérica.                                  |
| <a href="#">BIG DATA Y SECTORES CULTURALES</a>       | Sistema informático que colecciona una gran cantidad de datos producidos desde la red, referentes al sector cultural.   | Una aproximación para medir la cantidad, calidad y el valor de la actividad cultural.   | Desarrollado por consultoras y agencias privadas como: Arts Data Impact (ADI), el Audience Finder, The Audience Agency, entre otras.   |
| <a href="#">ESTUDIOS DE IMPACTO ECONÓMICO</a>        | Estudios para cuantificación del efecto multiplicador de un equipamiento, bien o servicio cultural o evento.  | Medir el valor de los bienes y servicios culturales, al examinar los ingresos monetarios y el beneficio social que genera. (Frey, 2000).                          | Contribuyen al conocimiento del sector cultural para fines académicos, pero principalmente para el desarrollo y diseño de políticas públicas culturales adecuadas.   |
| <a href="#">ESTUDIOS DE VALORACIÓN CONTINGENTES.</a> | Estudios para la obtención del valor otorgado a elementos culturales (patrimonio tangible o intangible), por parte de una comunidad.  | “sondeos muestrales para calcular la voluntad o disposición a pagar por algún objeto cultural” (Frey, 2000).  | Aporta nuevas ideas para realizar cambios constitucionales que permitan la utilización de referendos populares en la toma de decisiones culturales.(Frey, 2000)  |





# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; *CULTURAL ECONOMICS*

## Una nueva frontera: Cultura e Inteligencia Artificial



# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... COMO CIENCIA SOCIAL; *CULTURAL ECONOMICS*

¿Se puede contar todo?

Article

### Mayors, Using Cultural Expenditure in An Opportunistic Way Improves the Chances of Re-Election, but Do Not Do It: Revisiting Political Budget Cycles

Jordi Sanjuán \*, Pau Rausell, Vicente Coll and Raül Abeledo

Research Unit in Economics of Culture and Tourism, Department of Applied Economics, University of València, Av. Tarongers s/n, 46022 Valencia, Spain; pau.rausell@uv.es (P.R.); vicente.coll@uv.es (V.C.); raul.abeledo@uv.es (R.A.)

\* Correspondence: jordi.sanjuan@uv.es; Tel.: +34-963828645

Received: 29 September 2020; Accepted: 30 October 2020; Published: 31 October 2020

Table 6. Marginal effects of variables affecting the probability of revalidating the municipal.

| Variable      | dF/dx    | Std. Err. | z       | p >  z  |     |
|---------------|----------|-----------|---------|---------|-----|
| Health        | -0.03156 | 0.04692   | -0.6727 | 0.50114 |     |
| Culture       | 0.02858  | 0.01623   | 1.7605  | 0.07832 | *   |
| Education     | 0.00946  | 0.01079   | 0.8772  | 0.38037 |     |
| Sports        | 0.00859  | 0.00895   | 0.9613  | 0.33642 |     |
| Unemployment  | -0.00767 | 0.00218   | -3.5142 | 0.00044 | *** |
| Participation | -0.01264 | 0.00334   | -3.7839 | 0.00015 | *** |
| HHI           | 0.00205  | 0.00221   | 0.9712  | 0.33145 |     |
| Older         | 0.01159  | 0.00502   | 2.3087  | 0.02096 | **  |
| Young         | 0.01418  | 0.01183   | 1.1985  | 0.23070 |     |
| Studies       | 0.00059  | 0.00316   | 0.1890  | 0.85008 |     |

\* Significant at 10%, \*\* significant at 5%, \*\*\* significant at 0.1%. Source: Own elaboration.

las variaciones en el gasto cultural durante el año anterior a las elecciones tienen un efecto significativo (aunque significativo al 10%) sobre la probabilidad de ganar la reelección, mientras que el resto de variaciones en la provisión de otros bienes públicos no.

Suponiendo que el gasto en cultura en un año preelectoral **se incrementa en un tercio en puntos porcentuales sobre el presupuesto total en comparación con el año anterior** (por ejemplo, pasando del 6% al 8%t esto mejoraría la probabilidad de ser elegido en casi un 10%. Dado que la proporción del presupuesto dedicada a la cultura es relativamente pequeña (en torno al 5%) podría deducirse que el gasto en cultura es una forma relativamente rentable de comprar el favor de los votantes.

# 1. LA PERSPECTIVA DESDE LA ECONOMÍA ... como Ciencia Social; *Cultural Economics*



Gráfico 21. Distribución por sectores de la ocupación en SCC en Jerez (2020)



Propuesta de actualización  
Guía para la evaluación de las políticas culturales locales.

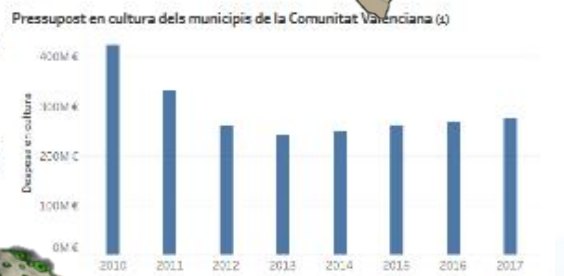
Ver 0.1. Orientada a revisión de personas expertas



**MESOC**  
measuring the social dimension of culture

A partir dels pressupostos de les corporacions locals de la Comunitat Valenciana podem veure l'evolució de la despesa en cultura. Tal i com podem veure en el gràfic, la despesa en cultura per part dels municipis s'ha resultat en termes generals des de 2010 fins al 2016, últim any del que es disposen dades dels pressupostos liquidats.

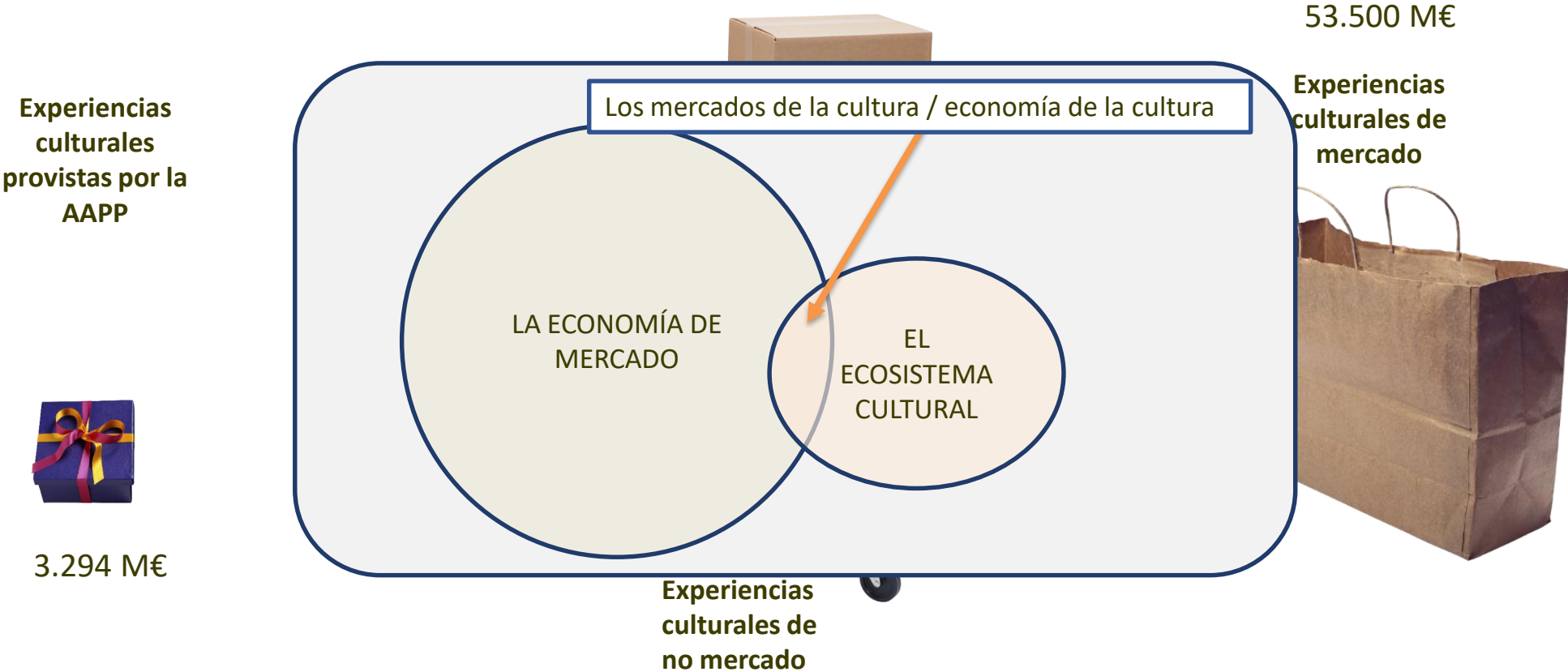
Així, l'any 2010 els municipis valencians destinaven un total de 422.968.439,64€ xifra que presentà una forta caiguda fins l'any 2012 en el que la despesa cultural ascendia a 260.634.895,34€. A partir de 2013 es pot observar un lleuger ascens de la despesa en cultura per part dels municipis valencians, fins a una xifra total de 300.000.000,00€ l'any 2016. A falta de disposar de dades dels pressupostos liquidats per a l'any 2017, la despesa en cultura per part dels municipis valencians en els últims anys ha estat de 260.634.895,34€.



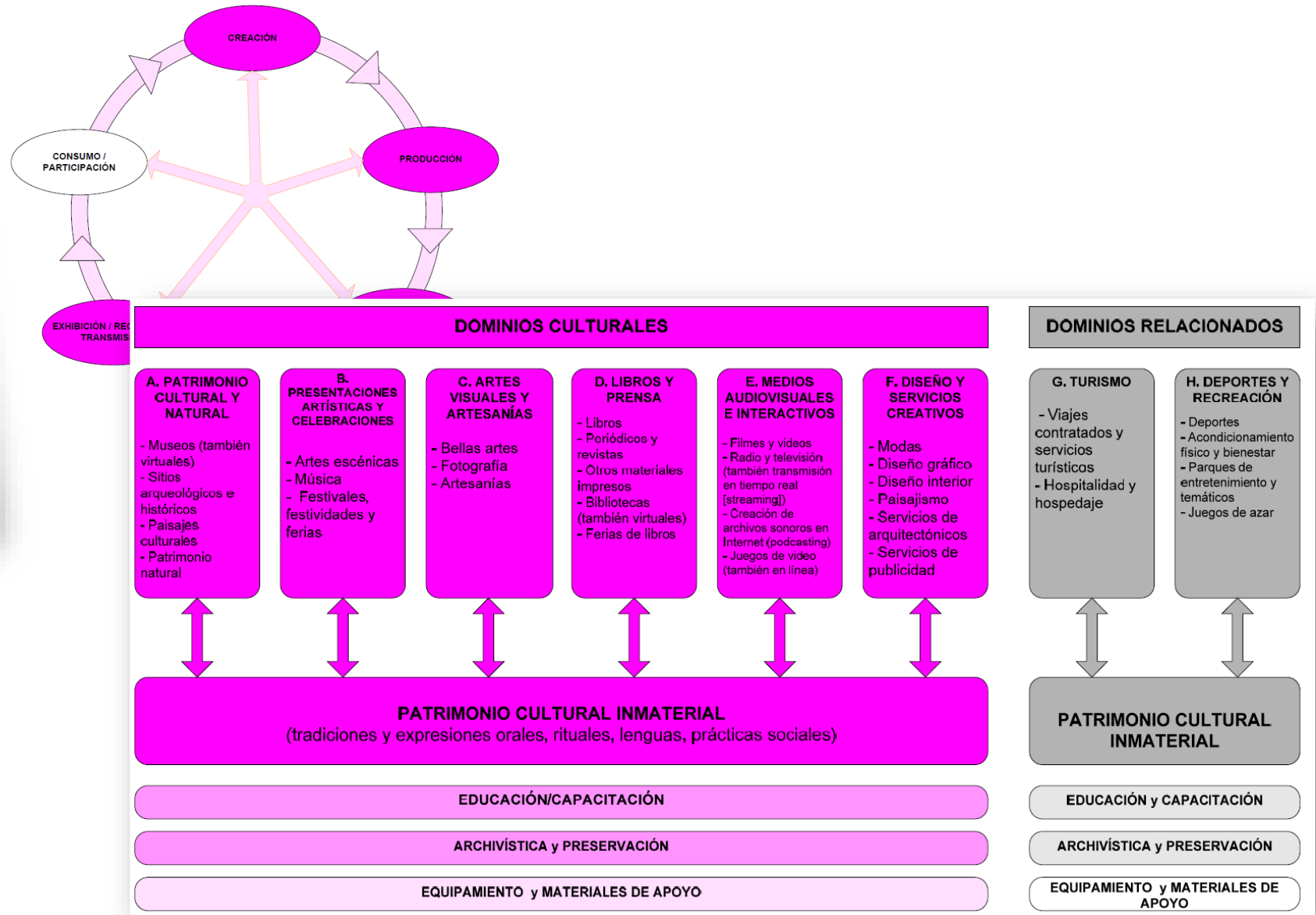
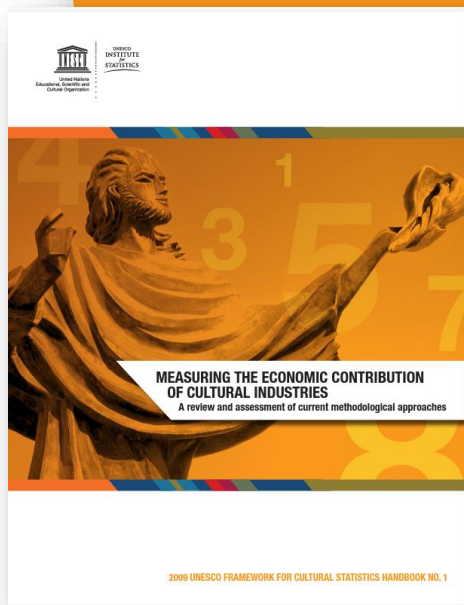
(1) Per a l'any 2017, la despesa en cultura representa la despesa pressupostada, i no la liquidada. Per a l'any 2016, la despesa en cultura representa la despesa liquidada. Font: Ministeri d'Hisenda i Funció Pública



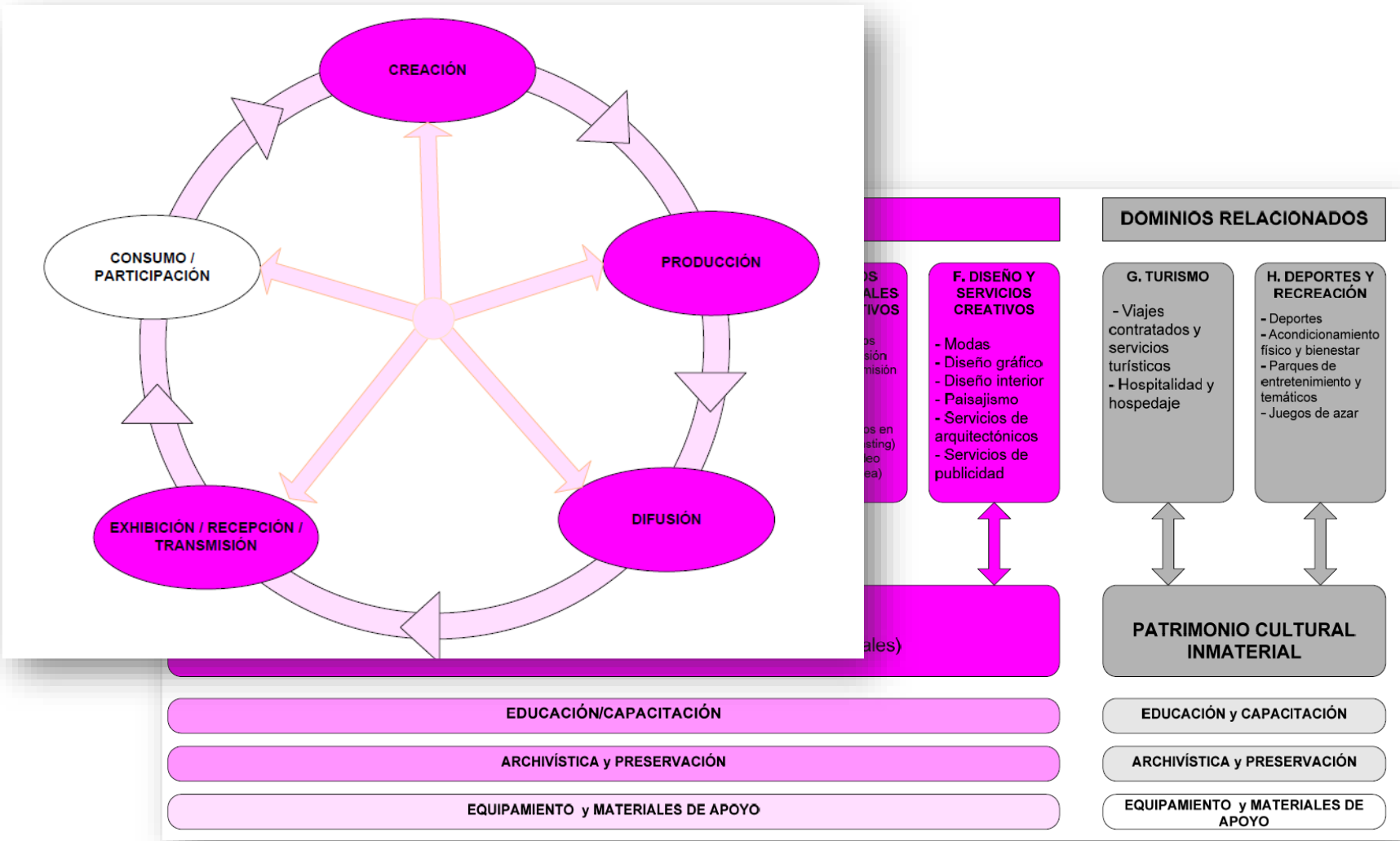
# 2. LA ECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS ACTIVIDADES LIGADAS A LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD



# 2. LA ECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS SECTORIAL



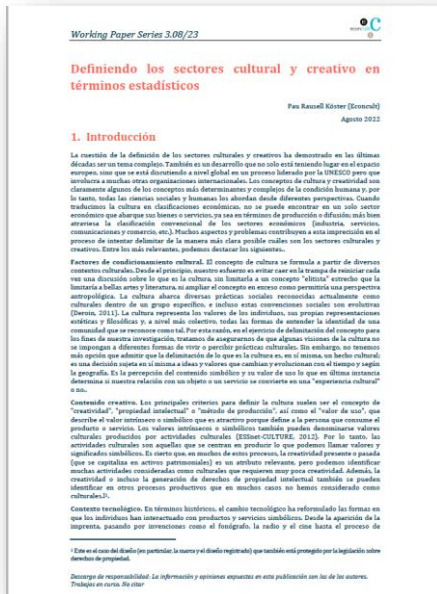
# 2. LA ECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS SECTORIAL



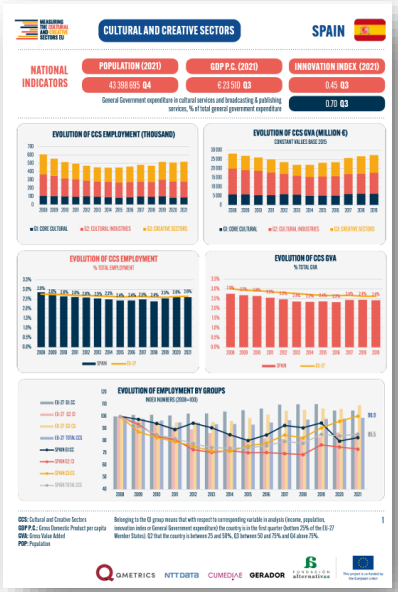
# 2. LA ECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS SECTORIAL

Problemas para el consenso en la definición de sectores culturales y creativos:

- ❖ Cuestiones culturales
- ❖ El contenido creativo
- ❖ El cambio tecnológico
- ❖ Aspectos ideológicos
- ❖ Aspectos de limitaciones técnicas

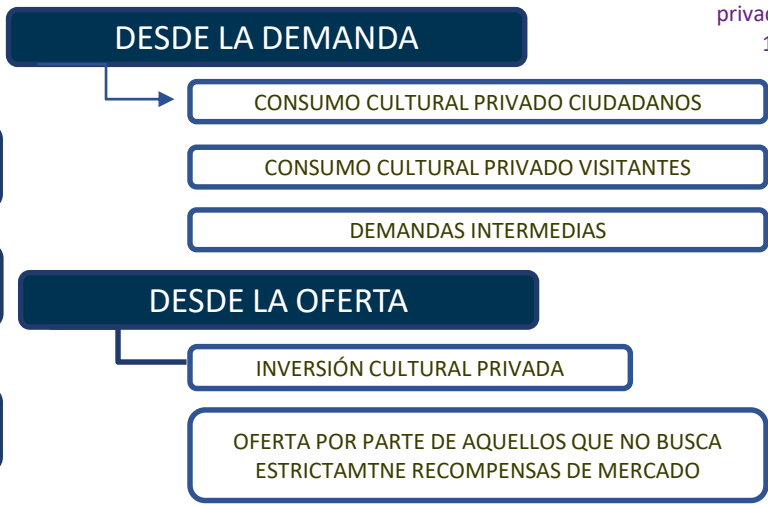


# 2. LA ECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS SECTORIAL

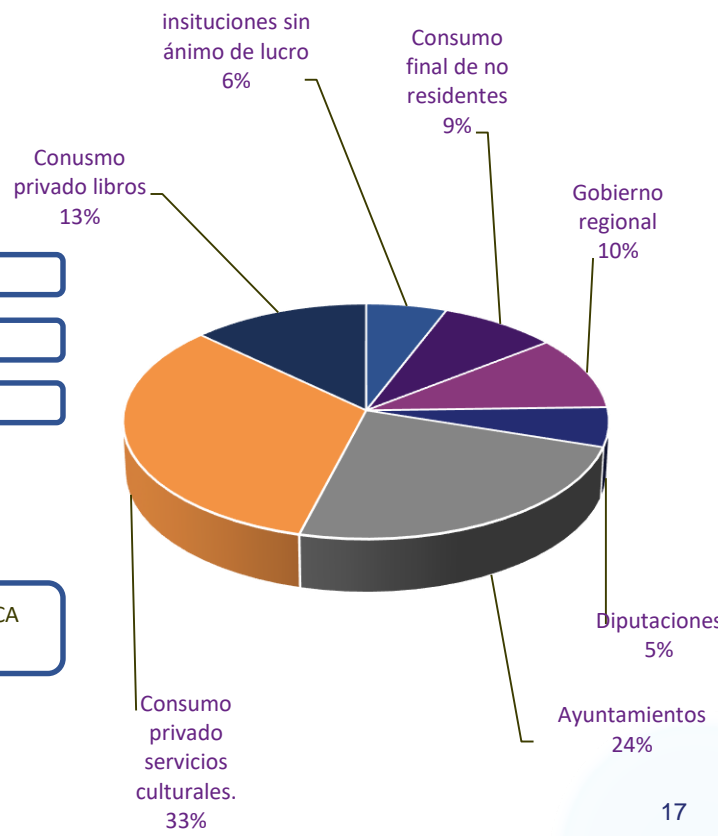




# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES



Origen de las unidades de gasto en cultura. CV. 2010. Fuente Econcult

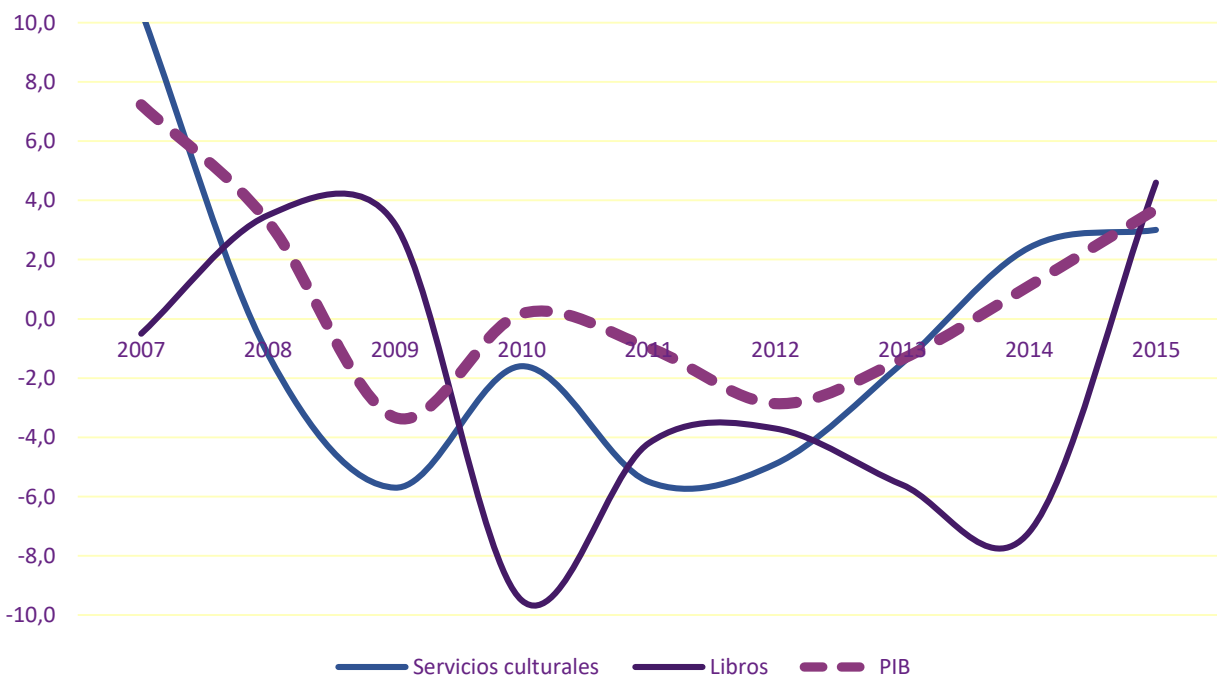


## 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL

# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES



Tasas de variación anual, PIB, consumo total en servicios culturales, consumo total en libros. España. Base 2010

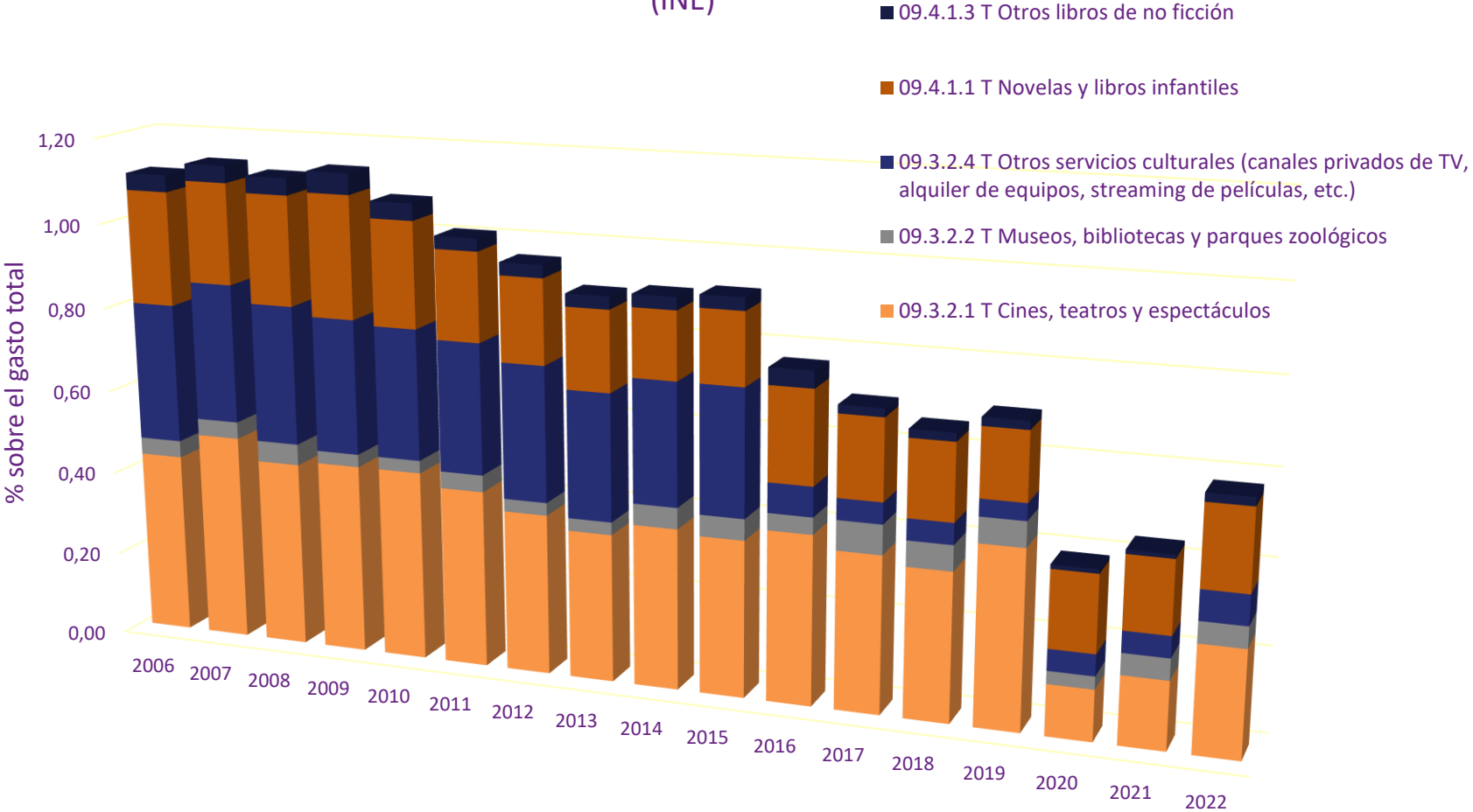


Parece claro que el consumo cultural está ligado al ciclo económico, especialmente el que tiene que ver con los servicios culturales. La demanda de Libros probablemente tiene otras variables que explican su dinámica.

Un incremento del 3% del PIB supone un incremento de 130 millones de euros más para los **servicios culturales** y unos 60 para la compra de libros

# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

Proporción del gasto en algunos bienes culturales respecto al gasto total. Precios constantes de 2006. EPF (INE)

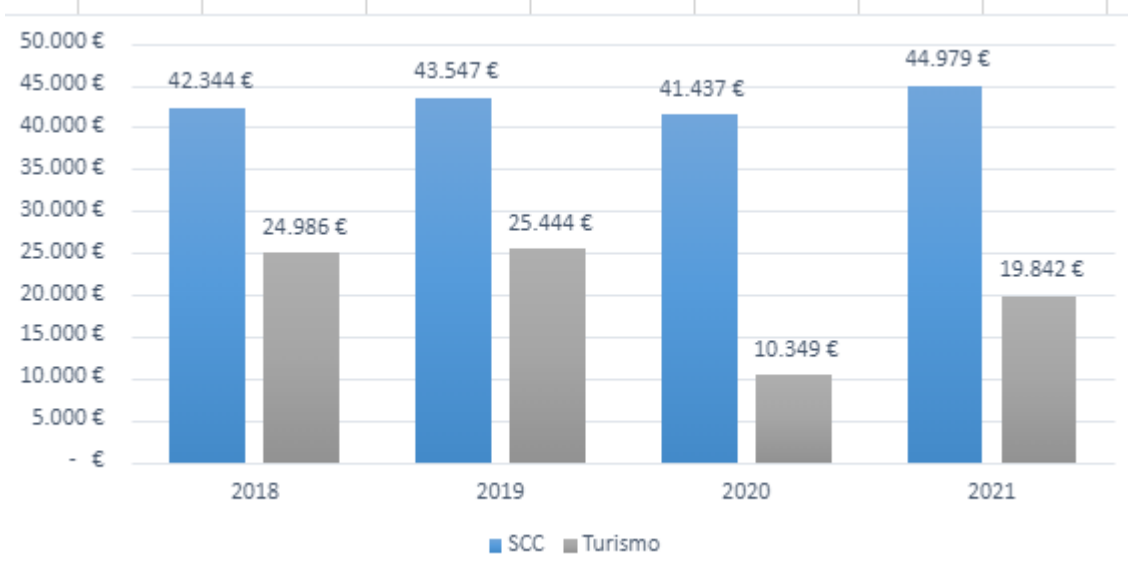


# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

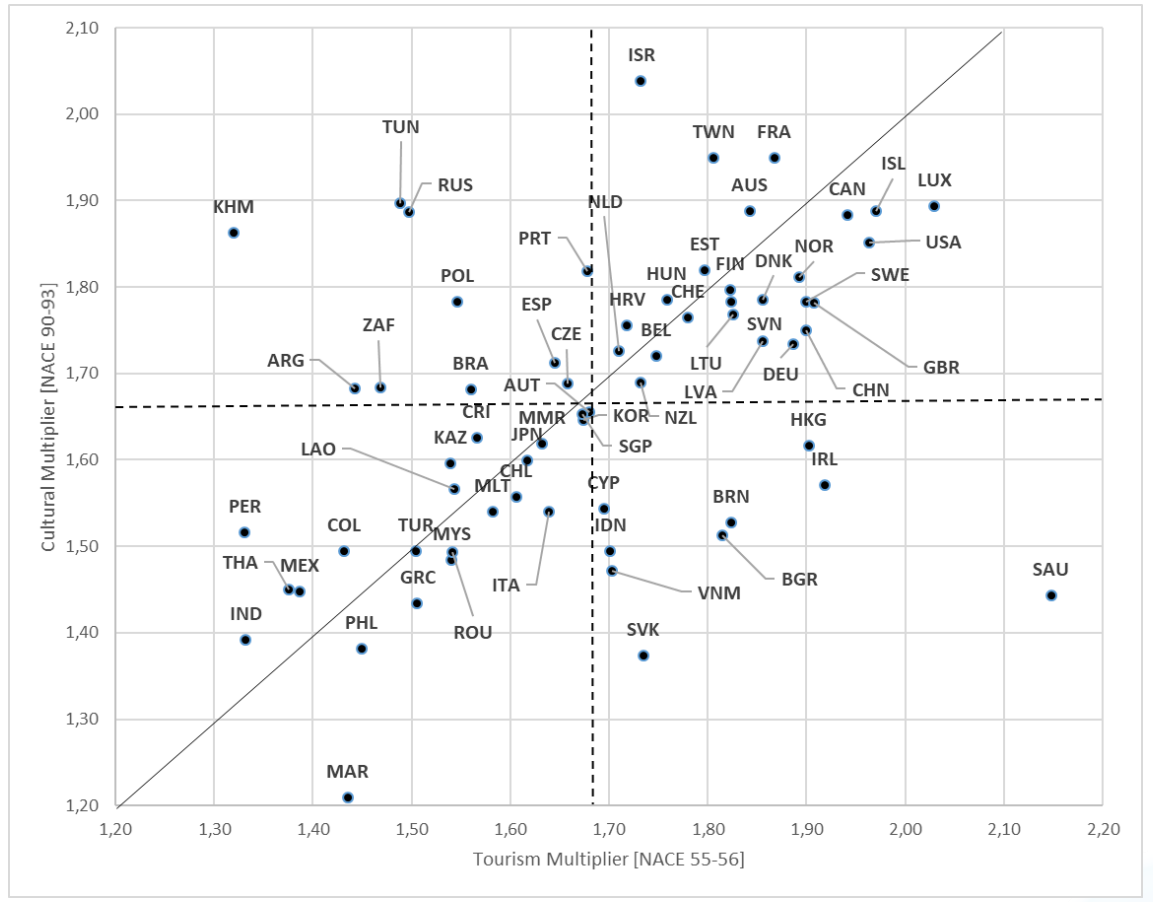


Las complicadas relaciones entre el sector turístico y los sectores culturales y creativos

## PRODUCTIVIDAD



## MULTIPLICADORES

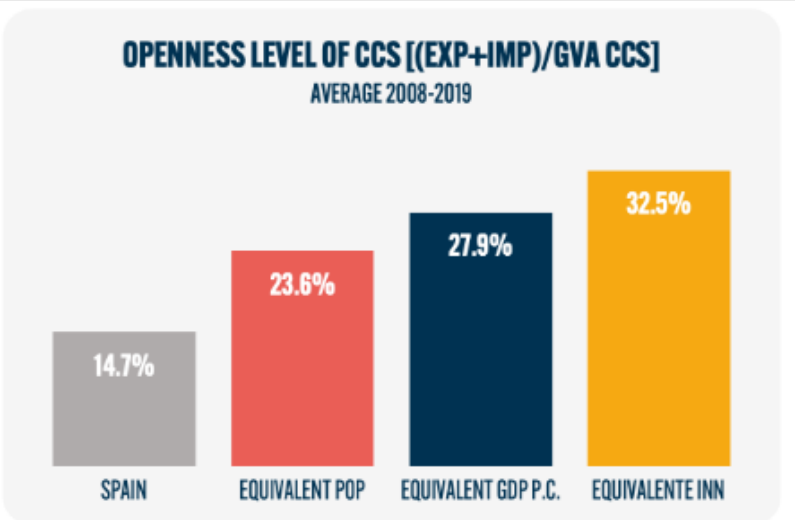


# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

## DESDE LA DEMANDA

DEMANDA EXTERNA CONSUMO CULTURAL PRIVADO VISITANTES Y LAS EXPORTACIONES

- La demanda del sector turístico es una demanda relevante, pero hay que afrontarla desde las necesidades del sector cultural y no al revés.
- Hay que tener en cuenta los riesgos de la banalización, la pérdida de autenticidad, la dualización y la paquetización (especialmente en el turismo experiencial)



# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

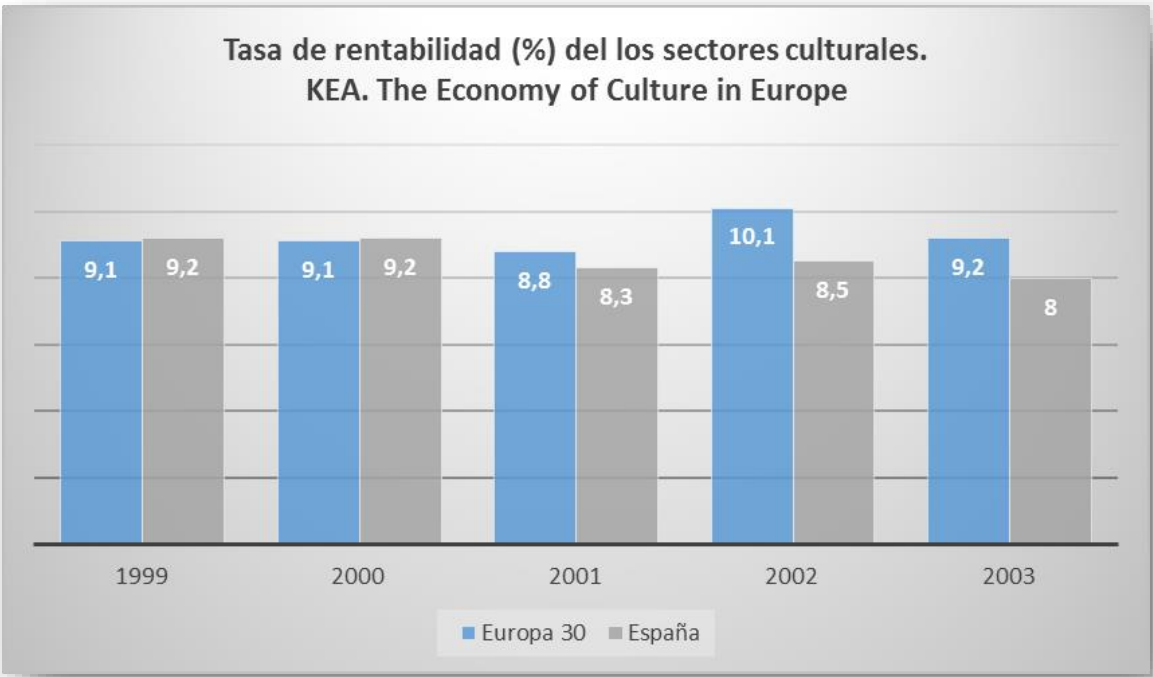
DESDE LA OFERTA

INVERSIÓN CULTURAL PRIVADA

R

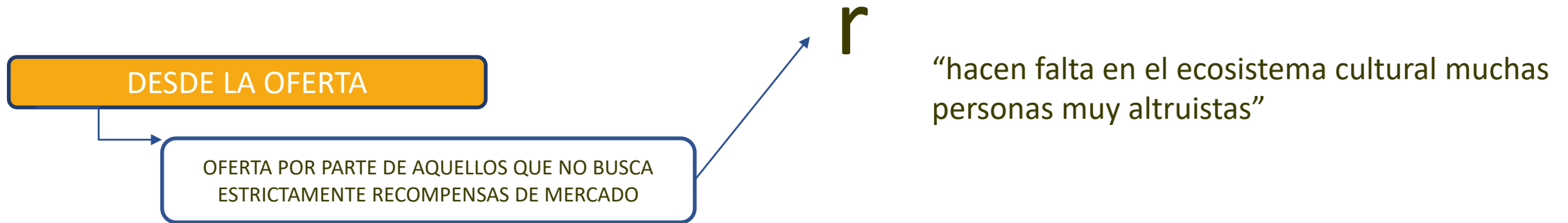
“hacen falta en el ecosistema cultural muchas personas muy egoístas”

Como regla general, un margen de beneficio del 5% hasta el 10% se considera como una indicación de un nivel saludable de rentabilidad para las industrias de servicios similares a las incluidas en el sector cultural y creativo.



|                    | Productivity: Value Added / employment costs |      |      |      | Operating margin |       |       |       |
|--------------------|--|------|------|------|------------------|-------|-------|-------|
|                    | 2000   | 2001 | 2002 | 2003 | 2000             | 2001  | 2002  | 2003  |
| Design             | 1,77   | 1,70 | 1,99 | 1,92 | 11.1%            | 10.5% | 10.6% | 10.5% |
| Architecture       | 1,32   | 1,32 | 1,37 | 1,43 | 7.5%             | 8.1%  | 8.4%  | 8.8%  |
| Visual arts        | 1,94   | 1,99 | 1,94 | 2,04 | 11.8%            | 11.4% | 11.5% | 11.3% |
| Performances       | 1,98   | 1,41 | 1,46 | 1,72 | 8.2%             | 8.1%  | 7.9%  | 8.5%  |
| Film & video       | 1,77   | 1,68 | 1,76 | 2,02 | 11.4%            | 10.9% | 11.1% | 11.7% |
| Radio & TV         | 1,46   | 1,35 | 1,49 | 1,65 | 10.5%            | 7.8%  | 9.5%  | 9.9%  |
| Advertising        | 1,59   | 1,46 | 1,47 | 1,50 | 7.8%             | 5.5%  | 6.1%  | 5.4%  |
| Press & publishing | 1,41   | 1,37 | 1,36 | 1,35 | 8.5%             | 7.7%  | 7.2%  | 7.9%  |
| Heritage           | 1,22   | 1,80 | 1,78 | 1,21 | 10.2%            | 12.7% | 11.8% | 8.6%  |
| Video games        | 1,35   | 1,37 | 1,32 | 1,66 | 9.2%             | 7.4%  | 7.4%  | 7.7%  |
| Music              | 1,74   | 1,62 | 1,77 | 1,43 | 10.4%            | 9.6%  | 12.0% | 8.9%  |
| Tourism            | 1,52   | 1,44 | 1,42 | 1,44 | 10.3%            | 10.4% | 9.0%  | 7.8%  |

### 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES



Las actividades culturales tienen de escasas barreras de entrada desde el punto de vista de la inversión y los “empresarios” culturales están dispuestos a tolerar tasas de rentabilidad bajas con unas elevadas tasas de efectos arrastre.

¡Busquemos métodos para tener activos a muchos agentes activos en el campo cultural!

# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

## EL MECENAZGO CONVENCIONAL

**Hacia un nuevo modelo de financiación cultural. ¿Renovar el mecenazgo?**

Rausell Köster, Pau; Montagut Marqués, Julio; Minyana Beltrán, Tomás (2013)

    Exportar cita



Tipo: Artículo  
 Publicación: Periférica  
 Editor: UNIVERSIDAD DE CADIZ  
 Issue: 14  
 Primera página: 209  
 Última página: 233  
 ISSN: 1577-1172

**Palabras clave:** Cultura, patrimonio histórico, entidades no lucrativas, utilidad pública, impuestos, mecenazgo, incentivos, crowdfunding

<http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/2014/1846>

 Descargar PDF

Reflexión nacida al calor de la nueva situación planteada en el ámbito de la gestión cultural por el contexto actual de crisis económica. Se interrogan sobre las posibilidades que generarían las políticas de mecenazgo y las servidumbres que éstas impondría.

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Una nueva regulación del mecenazgo no es la solución para los problemas de recursos de los sectores, ni debe convertirse en la excusa para la retirada del sector público

### La privatización de bienes culturales. ¿Una alternativa?

**Pau Rausell Köster**  
 Unidad de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura y Turismo. Universitat de València.

**Gandia (1966).** Economista y Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la UV. Responsable desde 1995 del área de Investigación en Economía de la Cultura de la Universitat de València. Autor de numerosos libros y artículos sobre la Economía del Patrimonio

**Julio Montagut Marqués**  
 Unidad de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura y Turismo. Universitat de València.

**Alfara del Patriarca (1954).** Economista. Diploma de Estudios Avanzados por el Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Miembro del Taller d'Història Local de Godella, y responsable de sus publicaciones. Especialista en Economía del Patrimonio

---

**Resumen:**  
 Existen numerosas razones, de carácter técnico-económico, que justifican que la responsabilidad principal de la protección del patrimonio histórico debe recaer en la acción colectiva y a través del sector público. Pero tanto desde la simple observación de la realidad como desde aproximaciones teóricas es evidente que numerosos recursos privados, ya sea con voluntad de lucro o sin ella, fluyen en las sociedades occidentales hacia la valorización del patrimonio. Ante la doble restricción de que por una parte nos encontramos frente a una tendencia estructural a la no sostenibilidad de los recursos públicos orientados a la preservación del patrimonio, y por otra parte, ante una previsible situación de contracción de los recursos públicos orientados hacia la provisión de bienes y servicios, debido a la crisis económica, cabe plantearse cómo conseguir que la preservación del patrimonio o su gestión sea también un espacio atractivo para recursos privados que busquen recompensas de mercado o de aquellos fondos que sin voluntad de lucro persigan algún otro tipo de recompensa en términos de capital cultural, imagen, reconocimiento social, legitimidad, etc. En este trabajo tratamos de aproximarnos, desde la perspectiva de la Economía de la Cultura a cómo se manifiesta la dimensión pública de la preservación del patrimonio y cómo necesita complementarse de una manera abierta con nuevos modelos de partenariado público-privado. Esta apertura del modelo de políticas de protección del patrimonio requiere de mayores niveles de información, transparencia y participación y constatamos que sólo con mayor grado de gobernanza será posible alcanzar niveles más elevados de eficiencia social.

**Palabras clave:**  
 Patrimonio, economía de la cultura, privatización del patrimonio, políticas del patrimonio.

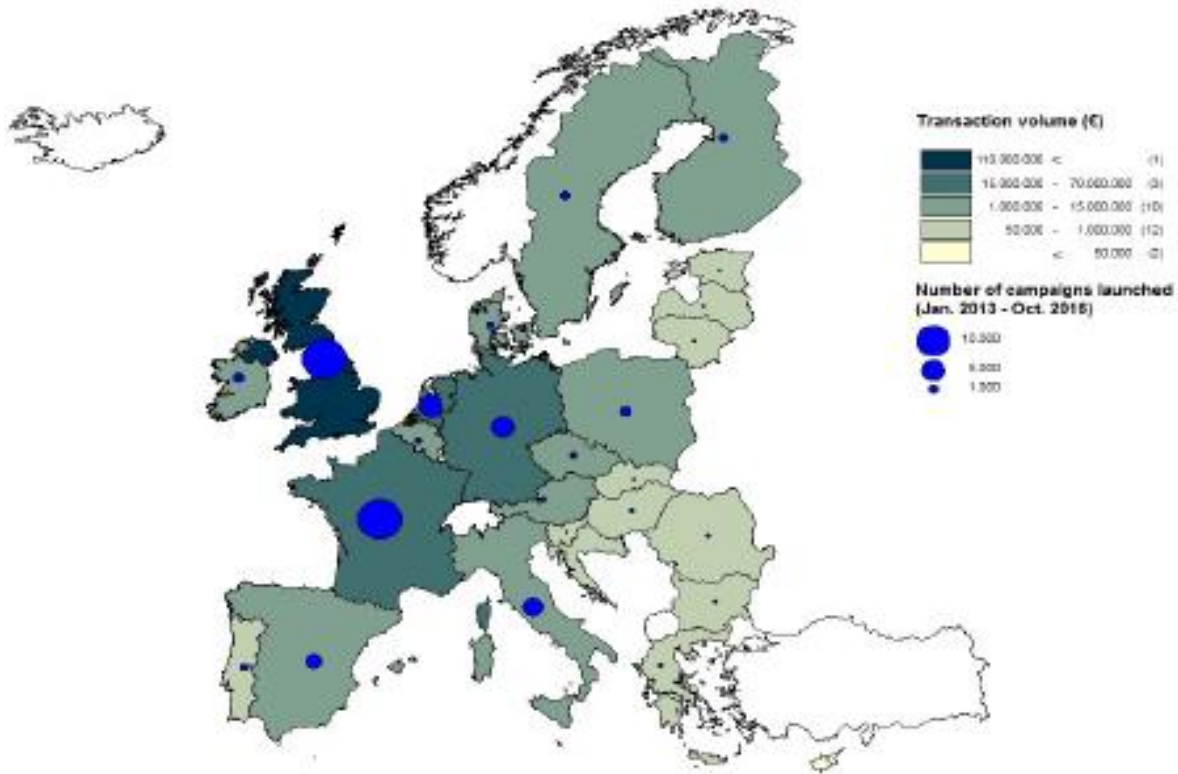
**Abstract:**  
 There are many technical-economic arguments to justify that the primary responsibility of preserving heritage should be on collective action through the public sector. But both the simple observation of reality as from theoretical approaches is evident that many private resources flow, in Western societies, towards the development of heritage. Faced with the double constraint that in one part we are dealing with a structural tendency to non-sustainability of public resources oriented to the preservation of heritage, and on the other hand, in anticipation of a situation, due to the economic crisis, of shrinking public resources oriented to the provision of goods and services or of heritage, the question that arises is how to ensure that the heritage preservation or management is also an attractive area for private resources seeking market rewards or some other type of rewards in terms of cultural capital, image, social recognition, legitimacy, etc... In this work, from the perspective of cultural economics, we approach to the public dimension of the preservation of heritage and how this dimension needs to be supplemented, in an open way, with new models of Public-private partnership. This opening model for heritage protection requires higher levels of information, transparency and participation, and we argue that only a higher level of governance will provide higher levels of social efficiency.

**Key words:**  
 Heritage, cultural economics, privatization of heritage, heritage policies.



# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

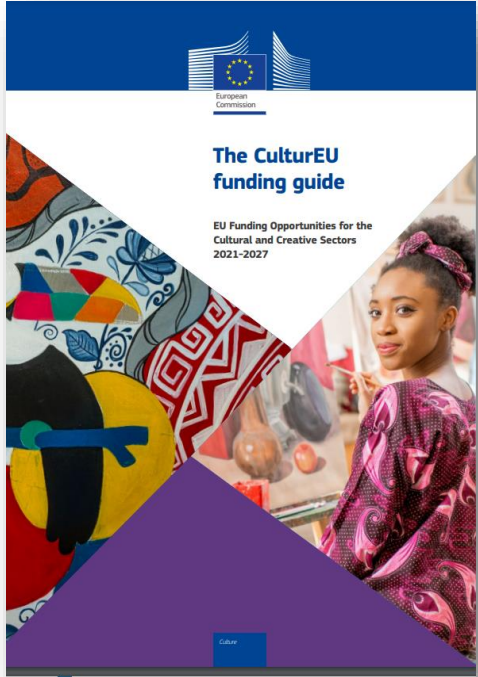
## EL CROWDFUNDING



El crowdfunding resulta una vía muy interesante para la canalización de recursos a los sectores culturales y significa buena estrategia de reducción de riesgos en el lanzamiento de proyecto

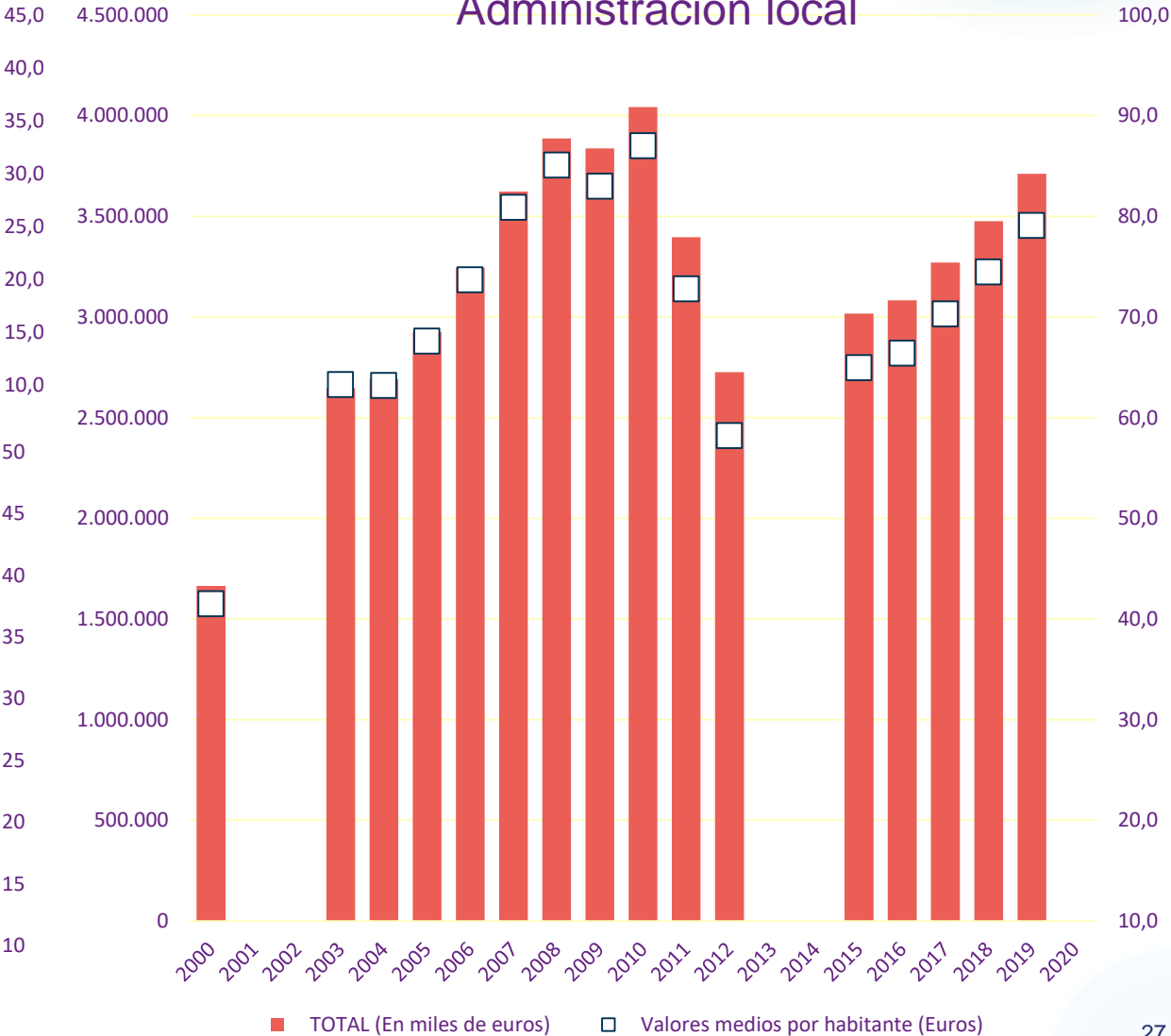
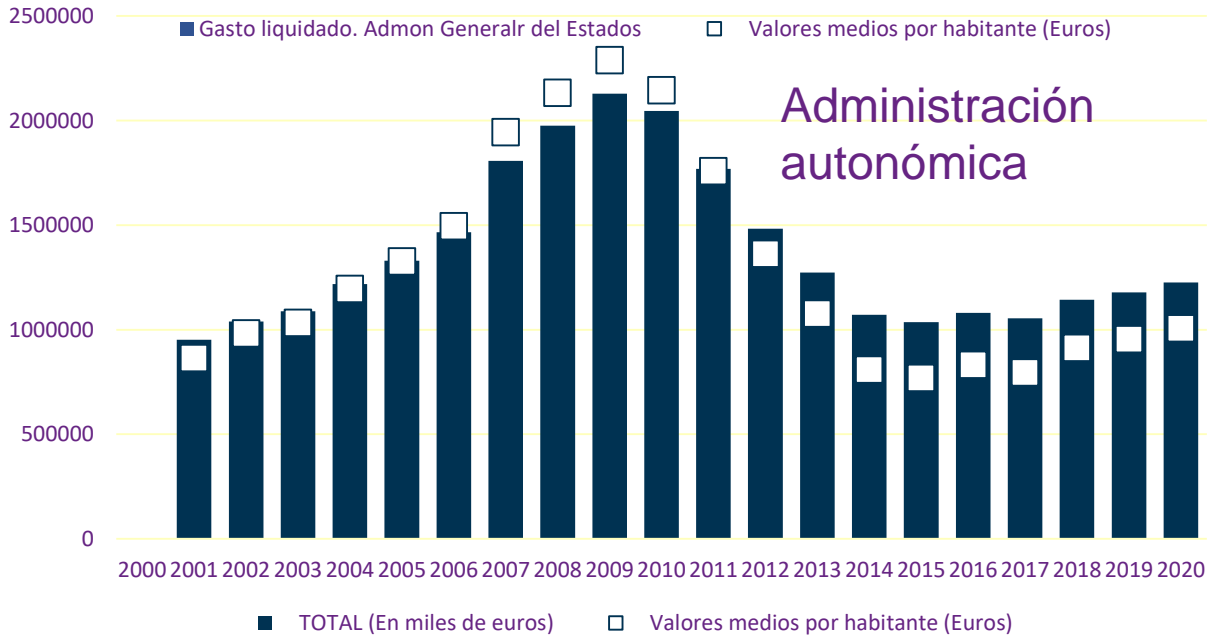
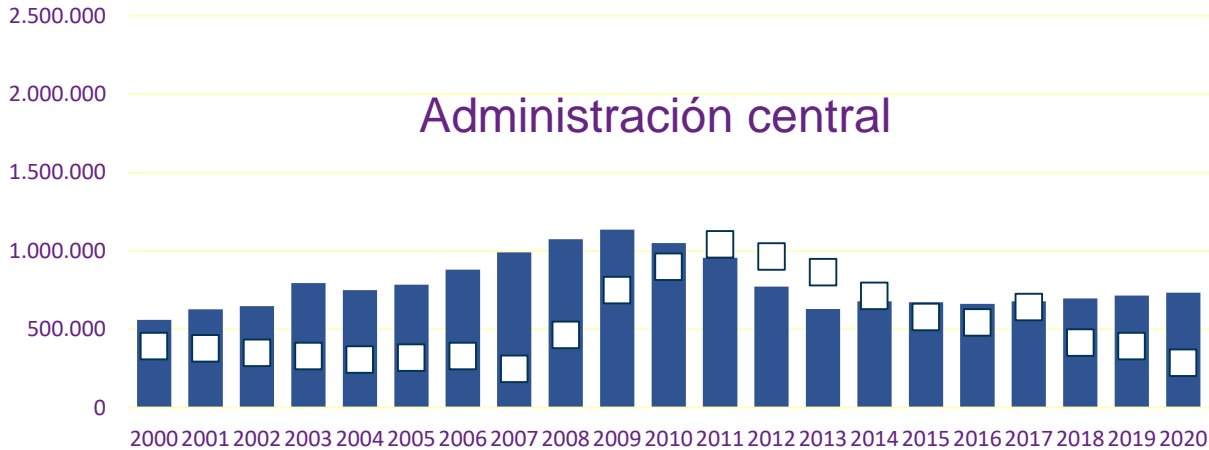
# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

Financiación pública supranacional: EUROPA



- 2. Creative Europe .....16
- 3. Erasmus+ .....22
- 4. European Solidarity Corps .....26
- 5. Horizon Europe .....30
- 6. Digital Europe Programme .....40
- 7. Connecting Europe Facility (CEF) .....42
- 8. New European Bauhaus (NEB).....44
- 9. InvestEU .....46
- 10. Single Market Programme .....50
- 11. EU funding instrument for the environment and climate action (LIFE) .....54
- 12. Cohesion fund (CF) and European Regional Development Fund (ERDF) (including Interreg).....58
- 13. Just Transition Fund (JTF) .....66
- 14. European Social Fund Plus (ESF+).....68

# 3. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

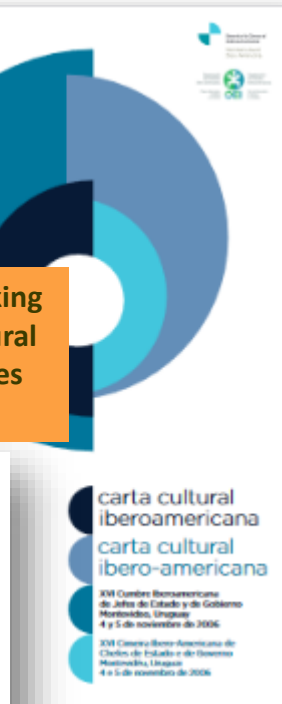
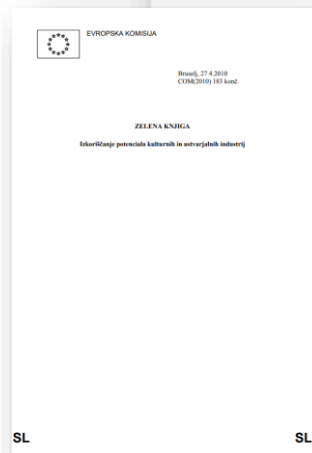


# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

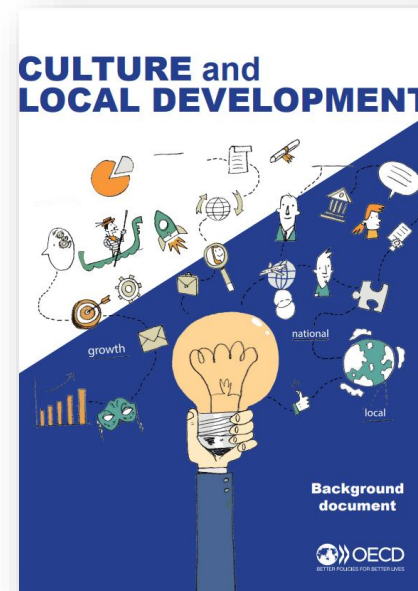
## CARTA CULTURAL IBEROAMERICANA



## Green Paper - Unlocking the potential of cultural and creative industries (2010)



## CULTURE and LOCAL DEVELOPMENT Background document (2018).



## DECLARATION ON PROMOTING A CREATIVE AND ADAPTIVE ASEAN COMMUNITY TO SUPPORT THE CULTURAL AND CREATIVE ECONOMY

Adopted by AMCA via ad-ref 7 July 2022

**SIEM REAP DECLARATION ON PROMOTING A CREATIVE AND ADAPTIVE ASEAN COMMUNITY TO SUPPORT THE CULTURAL AND CREATIVE ECONOMY**

WE, the Member States of the Association of the Southeast Asian Nations (hereinafter referred to as ASEAN);

**COMMITTED** to realising the ASEAN Community Vision 2025;

**RECALLING** the discussion during the 9<sup>th</sup> AMCA in October 2020 with the theme "Impact of COVID-19 and the Way Forward for the Culture and Arts Sector";

**NOTING** that the Cultural and Creative Economy of the ASEAN region, identified as ASEAN Creative Economy (ACE) during the 2<sup>nd</sup> ASEAN Regional Workshop on Creative Economy (ARWCE) held on 19 November 2021, is defined as "added value emanating from human creativity based on heritage, culture, the arts, design, science, technology, and innovation, that promotes sustainable, resilient, equitable and inclusive development by way of jobs, wealth and value creation. The ACE encompasses activities related to production, consumption, distribution and trade of intangible assets such as intellectual property rights and tangible assets such as goods and services";

**ACKNOWLEDGING** that the ASEAN Comprehensive Recovery Framework (ACRF) identifies the Cultural and Creative Economy as a key sector with the potential to contribute to ASEAN's economic recovery;

**GUIDED** by the ASEAN Declaration on Culture of Prevention (CoP) for a Peaceful, Inclusive, Resilient, Healthy and Harmonious Society to promote a culture of peace and intercultural understanding so as to deepen a regional sense of belonging by the peoples of ASEAN;

**REAFFIRMING** our commitments to the Declaration on ASEAN Unity in Cultural Diversity: Towards Strengthening ASEAN Community (Bali, 2011), and Hue Declaration on Culture for ASEAN Community's Sustainable Development (Viet Nam, 2014), and Bandar Seri Begawan Declaration on Culture and the Arts to Promote ASEAN's Identity Towards a Dynamic and Harmonious Community; and the ASEAN Strategic Plan for Culture and Arts 2016-2025;

**RECOGNISING** the invaluable contribution of culture and the arts, manifested by tangible and intangible cultural heritage, cultural and creative industries, and cultural tourism, toward promoting social, economic, human and sustainable development, especially in human capital, and in fostering the socio-economic and well-being of the peoples of ASEAN;

**CONSIDERING** that creativity and cultural ingenuity uplift lives and livelihoods toward realising the objectives of the ASEAN Strategic Plan for Culture and the Arts 2016-2025 and the 2030 United Nations Agenda for Sustainable Development Goals where cultural and creative industries and cultural tourism is an enabler and a driver of the economic, social and environment dimensions of sustainable

# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

## Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible



Las industrias culturales y creativas, como el turismo o el patrimonio y las infraestructuras culturales, como museos y teatros públicos, son motores para el diálogo y la cohesión social, así como puestos de trabajo e ingresos, especialmente en los países en desarrollo, luchando así contra la pobreza, el desempleo y la violencia. La Declaración indica que la economía creativa, impulsada por el poder de las nuevas tecnologías, puede ser la próxima “nueva economía”, continuando el proceso desde las economías agrarias, industriales y de servicios.

## 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

*Hoy la combinación de la **creatividad** y la **memoria** como recursos, la **digitalización** como proceso a recorrer, y la **sostenibilidad** como objetivo final, se convierten en el motor para el desarrollo de una **economía circular**, **experiencial**, **colaborativa** y **más igualitaria**.*

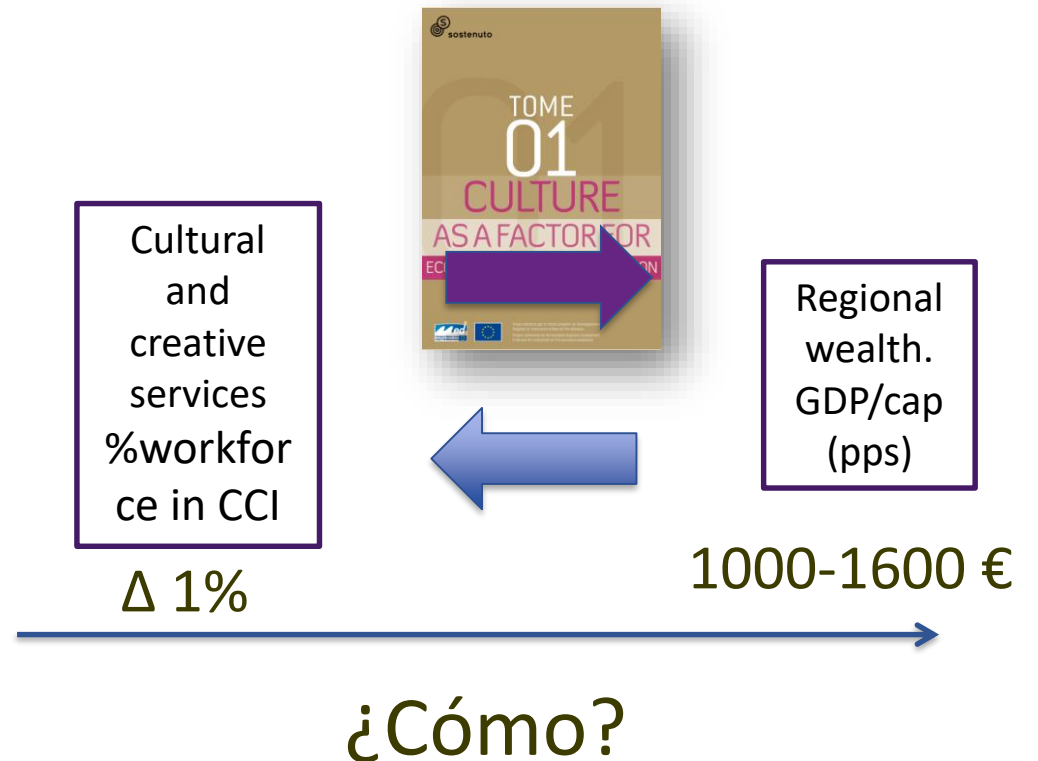
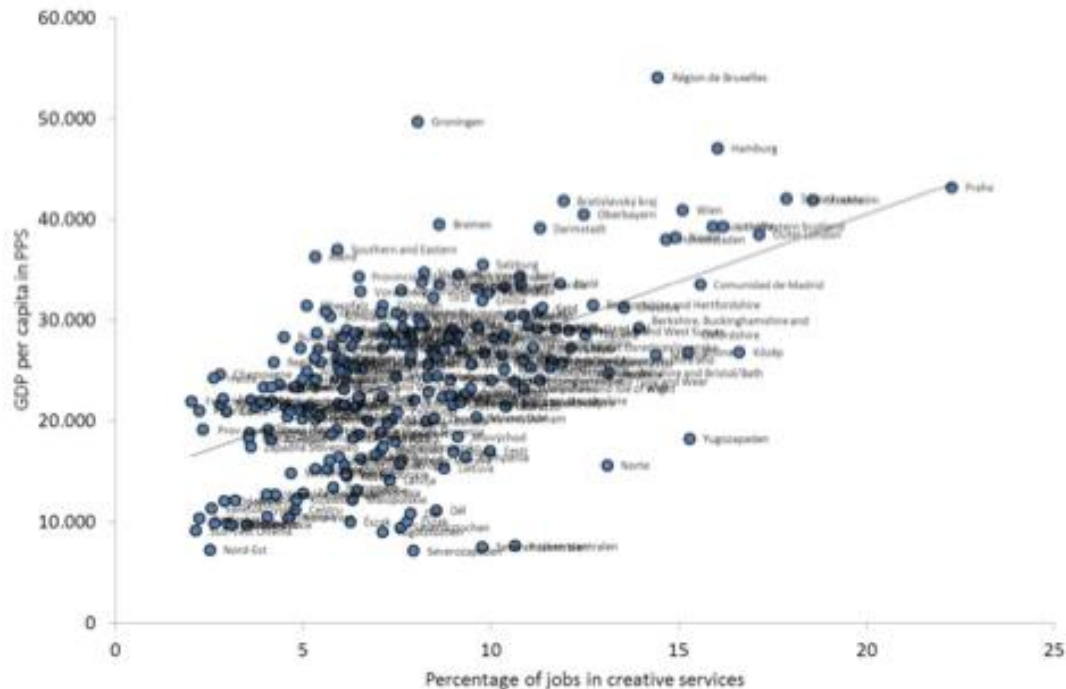


# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

1er paso: Se detectó correlación

Figure 21. Correlation between the share of jobs in creative industries and the GDP per capita in the EU regions, 2008. (Inner London is removed from the sample). 250 regions



Los mecanismos son variados y complejos

# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

1er paso: Se detectó correlación... y se analizaron numerosos informes que corroboraban esa relación





## 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

**Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?**

**2er paso:** Se establecieron algunas hipótesis sobre los mecanismos de transmisión

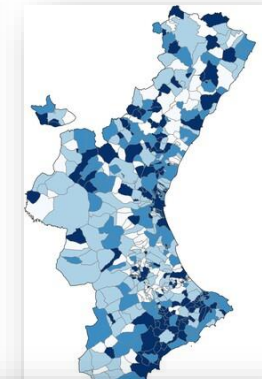
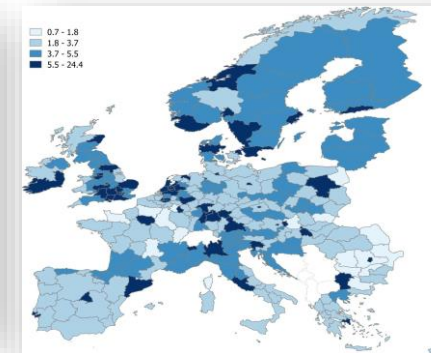
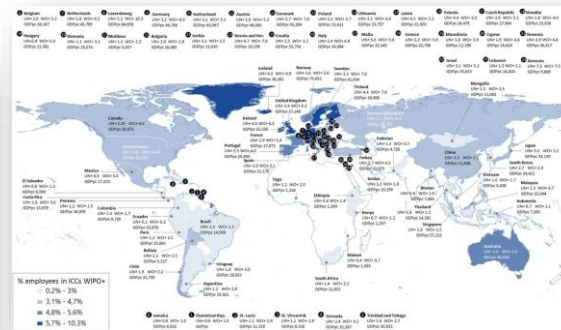
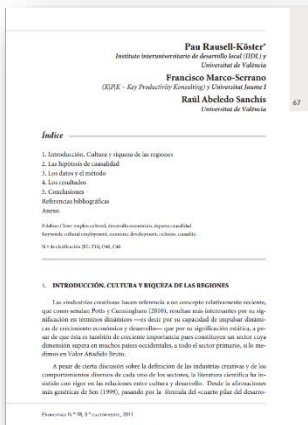


# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

## Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

**3er paso:** Se establecieron algunas estrategias para investigar la causalidad

**4 paso:** Se investigó si se trataba de una relación generalizable a distintas escalas



The impact of cultural and creative industries on the wealth of countries, regions and municipalities

Rafael Boix Domenech, Blanca De Miguel Molina, Pau Rausell Köster (2021). Revista

European Planning Studies. Num. Volume 30, 2022

Este artículo compara el impacto total de las industrias culturales y creativas (ICC) en la renta per cápita de países, regiones y municipios. Estimamos los efectos totales de las ICC en 78 países desarrollados y en desarrollo de los 5 continentes, en 275 regiones europeas y en 518 municipios de la región europea de Valencia, utilizando datos obtenidos de múltiples bases de datos y mínimos cuadrados lineales locales no paramétricos. Los efectos medios de las ICC son positivos en las tres escalas territoriales, tanto en los lugares de renta baja como en los de renta alta, y aumentan conjuntamente con el incremento del desarrollo, siendo los lugares de desarrollo alto y muy alto los que muestran mayores impactos. Las ICC son, por tanto, un poderoso recurso para mejorar el bienestar de los lugares ricos y pobres en todas las escalas geográficas; sin embargo, también actúan como un arma de doble filo, ya que aumentan las desigualdades entre lugares.

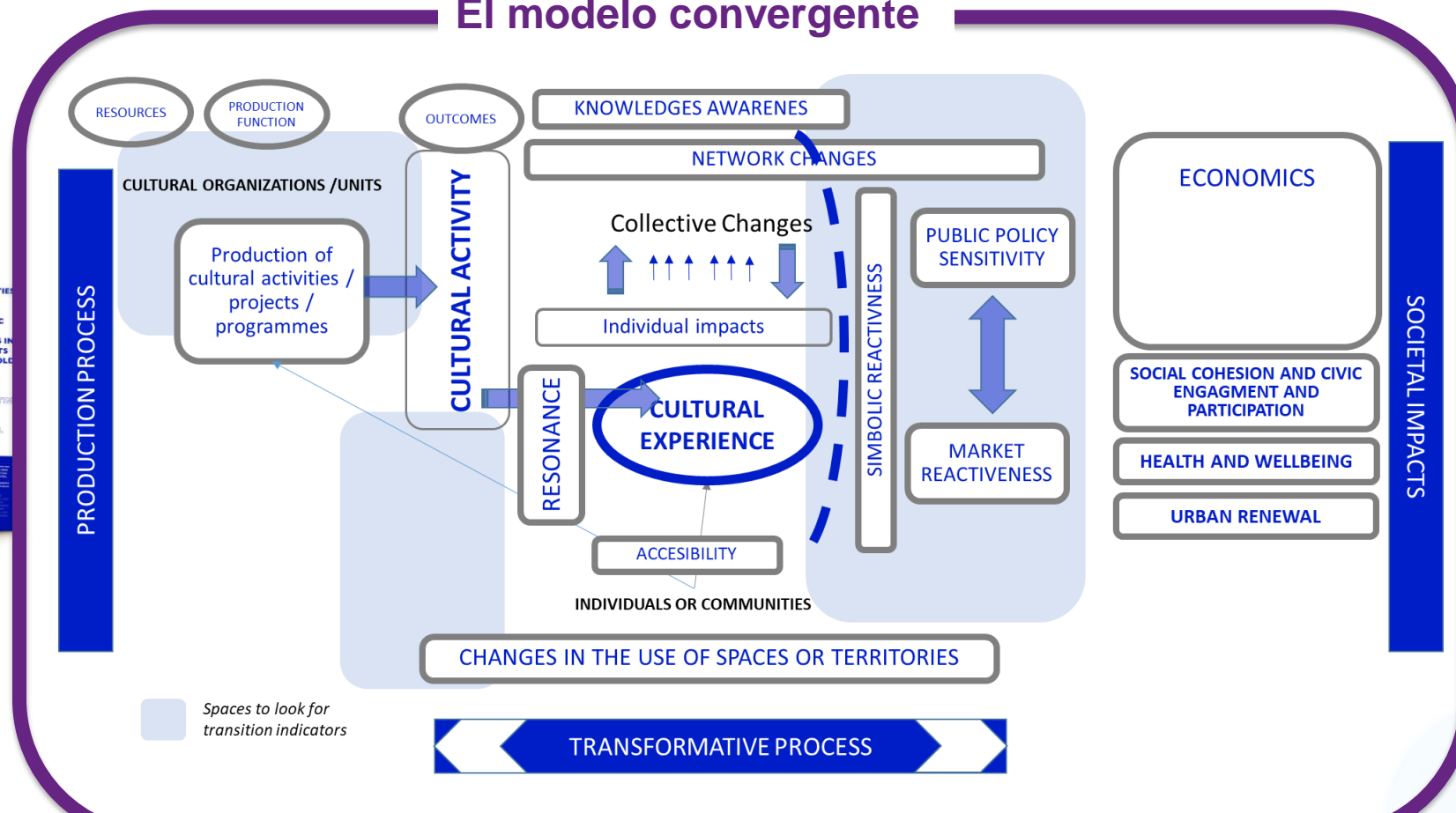
Ocular

# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

## Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

5 paso: Se intentó diseñar un modelo teórico que explicara las secuencias causales que iba desde lo *micro* hasta lo *macro*, pasando por lo *meso*.

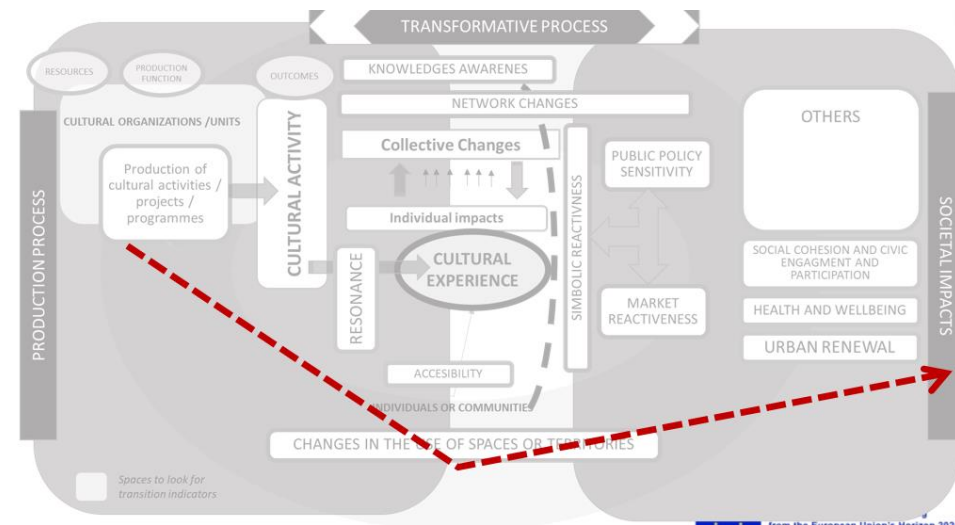
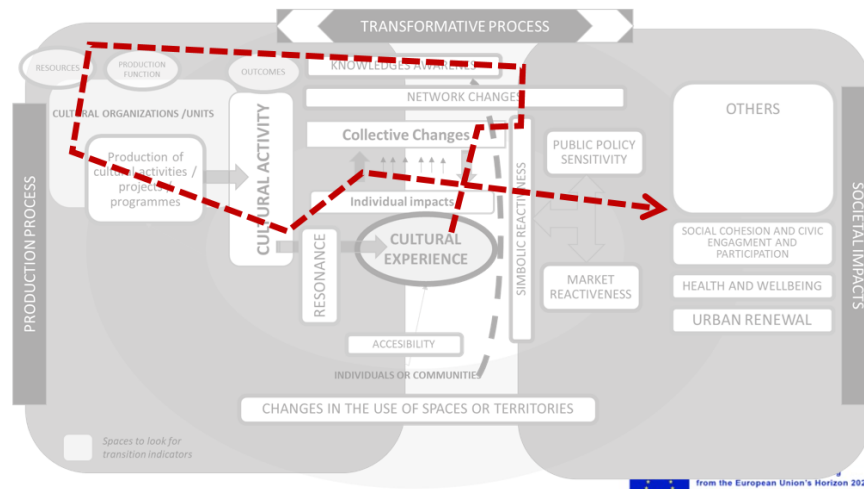
### El modelo convergente



# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

## Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

**5 paso:** Se intentó diseñar un modelo teórico que explicara las secuencias causales que iba desde lo *micro* hasta lo *macro*, pasando por lo *meso*... que nos indican que pueden darse muchas trayectorias de transformación, y que pueden afecta no solo a variables económicos sino a otras muchas variables sociales



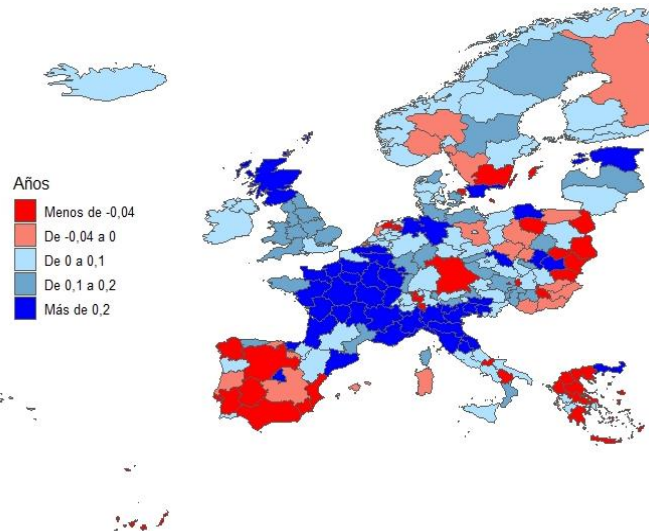
# 4. LA ECONOMÍA DE LA CULTURA COMO PROGRAMA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO

## Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

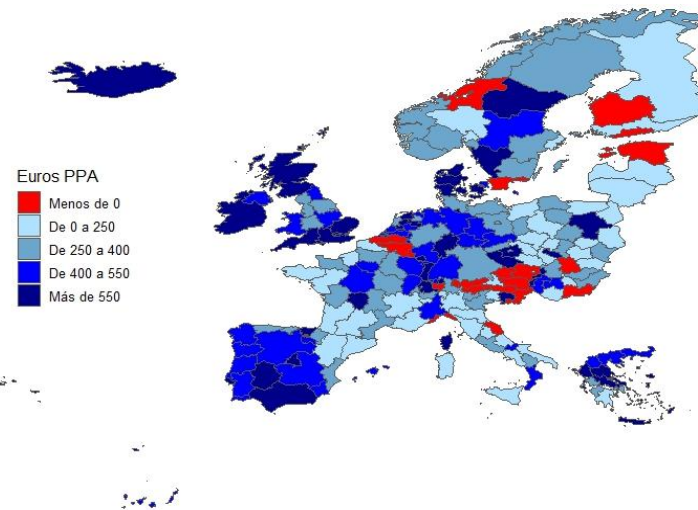
**6 paso:** Con nuevas técnicas de análisis econométrico basadas en la Inteligencia Artificial (*Machine learning* y *causal forest*) hemos estimado los impactos causales que tendría la variación de la proporción de la población ocupada en los sectores culturales y creativos y 11 variables sociales



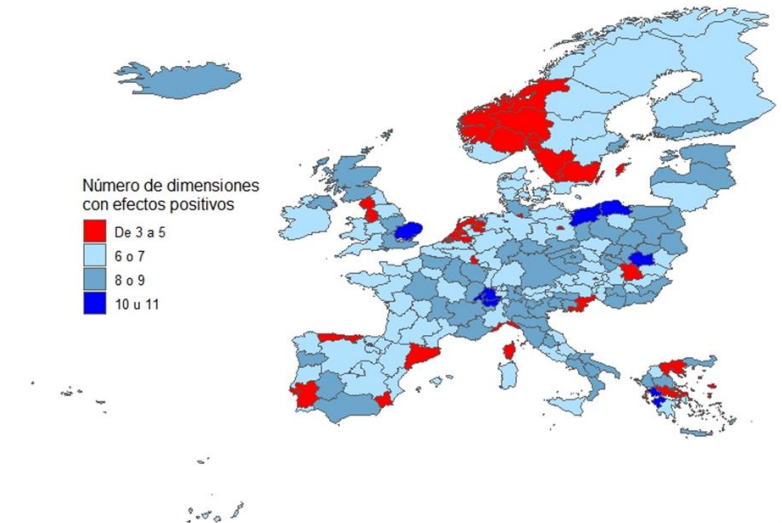
### Los impactos sobre la salud



### Impactos sobre los ingresos



### Distribución regional de los impactos



## 5. CONCLUSIONES

- ❖ En estos momentos, desde el punto de vista del conocimiento existen pocas dudas sobre **el papel central de la cultura en el desarrollo integral de las comunidades** y su impacto va mucho **más allá de las variables económicas.**
- ❖ Eso **no quiere decir** que todas las intervenciones en cultura y en todos los lugares tengan necesariamente **efectos positivos sobre las variables del bienestar.**
- ❖ Tampoco tenemos muchas pistas, ni hay recetas generales de momento, sobre cuáles son las herramientas adecuadas para activar de manera eficaz y justa los ecosistemas culturales locales y regionales.

eurecat  
academy



BID

# Gracias!

[Pau.Rausell@uv.es](mailto:Pau.Rausell@uv.es)

[@PauRausell](https://twitter.com/PauRausell)

[Econcult.eu](http://Econcult.eu)

