

De la
memòria

a la
INNOVACIÓ



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

III CONGRESO GENERAL DE SOCIEDADES MUSICALES 2013

RESUMEN EJECUTIVO

LAS SOCIEDADES MUSICALES 2020



Este documento es un resumen de la versión preliminar del informe de prospectiva derivado de la celebración del III Congreso General de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana. Está por tanto sujeto a cambios, modificaciones o alteraciones significativas del mismo, a instancias de los participantes. Su funcionalidad, a finales de Noviembre de 2013 es informar el debate sobre el futuro de las Sociedades Musicales.

Responsables de la redacción: El equipo de Econcult (UVEG), coordinados por **Pau Rausell**
Corrección y asesoramiento lingüístico:
María Rosa Grau Martí
Maquetación:
Juan Castaño Marín.

SE PUEDE ACCEDER A LAS DIVERSAS VERSIONES EN:

Versión Completa en Castellano:

<http://www.uv.es/cursegsm/PDF/IIICSMCV.pdf>

Versión Completa en Valenciano:

http://www.uv.es/cursegsm/PDF/IIICSMCV_Val_.pdf

Versión Reducida en Castellano:

<http://www.uv.es/cursegsm/PDF/IIICSMCVRE.pdf>

Versión Reducida en Valenciano

http://www.uv.es/cursegsm/PDF/IIICSMCVRE_Val_.pdf

El Congreso se puede visitar en la página web:

<http://www.congresocietatsmusicals.eu>

Índice

1.	Introducción.....	1
	Objetivos.....	1
	Los temas del III Congreso General.....	1
	Las formas del III Congreso de Sociedades Musicales.....	2
2.	Las Sociedades Musicales en el contexto económico de La Sociedad Valenciana hacia el 2020.....	5
	El papel de la cultura en el cambio de modelo productivo.....	5
	Las actividades culturales y creativas en la Comunidad Valenciana.....	6
	Las políticas culturales.....	6
3.	La sostenibilidad de las Sociedades Musicales.....	9
	Los factores de riesgo para la sostenibilidad de las SSMM.....	9
4.	El valor socio-económico de la existencia de las Sociedades Musicales.....	10
5.	Temas nuevos, temas viejos.....	10
6.	Hablamos de música.....	11
7.	Nuevos contextos para las SSMM, como organizaciones culturales.....	11
8.	Los siete vectores de tensión de las Sociedades Musicales.....	11
	Vector 1: Complejidad/profesionalización versus proximidad/voluntarismo. ..	12
	Vector 2: Especialización musical versus diversificación.....	14
	Vector 3: La gravitación de lo local versus la atracción de lo global.....	16
	Vector 4: Centralidad social y subvenciones versus autonomía y diversificación y ampliación de los recursos propios.....	18
	Vector 5: De la dinámica de la música como servicio al universo festivo a la lógica de los certámenes.....	20
	Vector 6: Formación musical de iniciación a la profesionalización versus modelos flexibles y orientados a la formación permanente.....	22
	Vector 7: Refuerzo y consolidación federalista versus tendencias a una mayor autonomía de las Sociedades Musicales.....	24
9.	El Catálogo de Escenarios.....	27
10.	A modo de Conclusiones.....	31
11.	Bibliografía y referencias.....	35
12.	Agradecimientos.....	37

Índice de Ilustraciones.

Ilustración 1. Evolución de las subvenciones de la GV a las Sociedades Musicales. Euros corrientes. 2005-2014. Fuente FSMCV	7
Ilustración 2. Distribución requerida de los esfuerzos de una junta directiva.....	10
Ilustración 3. Vector de tensión 1: Complejidad/Profesionalización versus proximidad/Amateurismo.....	13
Ilustración 4. Vector de tensión 2: Especialización musical versus diversificación en otros campos culturales.....	15
Ilustración 5. Vector de tensión 3: La gravitación de lo local versus la atracción de lo global.....	17
Ilustración 6. Vector de tensión 4: Centralidad social y subvenciones versus autonomía y diversificación y ampliación de los recursos propios... 19	
Ilustración 7. Vector de tensión 5: La música como servicio al universo festivo versus la lógica de los certámenes competitivos.....	21
Ilustración 8. Vector de tensión 6: Formación musical de iniciación a la profesionalización versus modelos flexibles y orientados a la formación permanente.....	23
Ilustración 9. Vector de tensión 7: Refuerzo y consolidación federalista versus tendencias a una mayor autonomía de las Sociedades Musicales.....	25
Ilustración 10. Ubicación del asociacionismo musical en los ejes de los escenarios.....	29
Ilustración 11. Conexión entre los vectores de tensión y los escenarios.....	30

Índice de tablas

Tabla 1. Indicadores del gasto público en cultura GV en la Comunidad Valenciana. (Euros constantes de 2008). 2007-2013	7
Tabla 2. Vectores de tensión de las SSMM	11
Tabla 3. Vectores de tensión de las SSMM	32

1. Introducción.

Objetivos.

Los objetivos de este tercer Congreso son:

- Remarcar e incidir en la capacidad del movimiento asociativo musical de generar innovación social, cultural y económica en un mundo que se transforma hacia la acción colectiva, la solidaridad, la cultura compartida, la creatividad, y la participación.
- Destacar las sólidas conexiones de las Sociedades Musicales con el resto de las dinámicas económicas, sociales y políticas de la Comunidad Valenciana.
- Reivindicar la historia de las Sociedades Musicales como la manifestación

El presente texto representa, a partir del encargo de la Federación de Sociedades de la Comunidad Valenciana, un ejercicio de síntesis analítica que pretende vislumbrar cuales son las coordenadas en las que se puede mover el vasto y complejo mundo del asociacionismo musical valenciano.

más activa y comprometida de la sociedad civil valenciana.

- Completar la fase más participativa del Plan Estratégico de la FSMCV.
- Recoger las experiencias y la memoria de aquellos individuos y colectivos con elevado grado de implicación en el devenir del movimiento asociativo musical, así como difundir buenas prácticas.
- Realizar un ejercicio de prospectiva que permita vislumbrar los retos y las

Los objetivos de Congreso son: remarcar la importancia del asociacionismo, destacar la conexión de las SSMM con el resto de la sociedad, reivindicar la historia de las SSMM, completar la fase más participativa del Plan estratégico, recoger experiencias y buenas prácticas, realizar un ejercicio de prospectiva y dotar a las SSMM de un espacio de reflexión.

oportunidades a los que se deberán enfrentar las Sociedades Musicales en los próximos años.

- Dotar al asociacionismo musical de un espacio efectivo real de reflexión y debate a través de las plataformas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

Los temas del III Congreso General.

La discusión del III Congreso se ha articulado alrededor de 7 epígrafes temáticos:

Gobernanza y Sostenibilidad.

La gobernanza hace referencia al modelo de gobierno y gestión de la comunidad de las Sociedades Musicales que incluye complejas interacciones entre agentes y colectivos con sensibilidades distintas, intereses diversos y motivaciones variadas.

Gestión y Eficiencia.

Teniendo como horizonte la excelencia, en este ámbito de reflexión pretendemos plantear la necesidad de compartir las prácticas más eficientes, la búsqueda de los mejores procesos y procedimientos, la utilización de herramientas de gestión más eficaces y plantear aspectos relacionados con la formación y la profesionalización de las personas que puedan acometer dichas funciones.

Creatividad y Cultura.

El movimiento asociativo musical es un proveedor de servicios creativos y culturales de primer orden. Las potencialidades de las SSMM como espacios de creación, producción y difusión de actividades culturales son muy elevadas.

Conocimiento, formación y talento.

La discusión del III Congreso se ha articulado alrededor de 7 epígrafes temáticos: Gobernanza y Sostenibilidad, Gestión y Eficiencia, Creatividad y Cultura, Conocimiento, Formación y Talento, Dinámicas sociales y Valores, Innovación, y Conexiones.

La formación musical es un espacio de capacitación que afecta y tiene relación tanto en el desarrollo de habilidades profesionales como en los resultados de los procesos educativos reglados u otros aspectos, que tienen que ver con la sociabilidad, las capacidades expresivas, la comunicación o la autonomía personal.

Las Sociedades Musicales a través de las redes de formación y promoción cultural constituyen una vía que estimula la creatividad, así como conforman una antena de detección precoz del talento.

Dinámicas sociales y Valores.

Las SSMM están insertas en entornos que se mueven de acuerdo a la emergencia de nuevos valores.

Innovación.

La investigación y el desarrollo de nuevos servicios, nuevas funciones, nuevas propuestas de las Sociedades Musicales, tienen que ser un vector de movimiento de las mismas y la innovación social un objetivo permanente, precisamente para mantener la competitividad.

Conexiones.

Las Sociedades Musicales generan impactos económicos y sociales sobre el territorio en el que se asientan, y en consecuencia han de articular maneras de comunicarse y generar diálogos que conecten con dichas realidades.

Entre el 26 de Enero de 2013 y el 25 de Noviembre, se ha visitado la página del Congreso 9900 veces, de las cuales 5005 son visitas únicas. Es decir, más de 5000 personas distintas han ojeado los contenidos de la web del III Congreso.

Las formas del III Congreso de Sociedades Musicales.

También en esta introducción cabe destacar que, coherentemente con el lema del

Congreso, queríamos proponer una fórmula de interacción que por una parte fuera

capaz de recoger esa dimensión de la memoria y por otra articulara un espacio de interacción innovador y que ampliara la frontera de posibilidades de la comunicación. Es por ello que decidimos, en cómplice connivencia con la Junta Directiva de la FSMCV, desparramar el III Congreso, tanto en el tiempo -12 meses de finales de Enero a finales de Diciembre de 2013- como en el espacio de las redes sociales, y así nos hemos dedicado a marcar con nuestra presencia una impactante página web, y hemos decidido transitar sin complejos por Twitter, Facebook, Pinterest, Vimeo, Blogs, Mapas de Google... con cuatro objetivos básicos: a) acceder a aquellos potenciales pensadores que con una ingente cantidad de capital humano, tenemos constancia de que son parte de la masa social del asociacionismo musical. b) posibilitar el mayor grado de participación del mundo de las bandas c) articular procesos y metodologías que activen el pensamiento y la discusión y

Otro dato positivo interesante es que los usuarios registrados muestran una notable dispersión geográfica. Prácticamente no hay ninguna comarca de la Comunidad Valenciana que no esté representada en el conjunto de los usuarios inscritos, lo que denota una adecuada capilarización del mensaje del III Congreso, el cual ha llegado a todo el territorio.

faciliten el diálogo. d) y además, poner a disposición de las SSMM a través de los vídeos y documentos que conforman la web del III Congreso, experiencias, metodologías, enseñanzas y vivencias reales, que se generan en el movimiento musical, y que podrían ser implementadas en muchas de nuestras Sociedades Musicales.

2. Las Sociedades Musicales en el contexto económico de La Sociedad Valenciana hacia el 2020.

La sociedad española en su conjunto y la sociedad y la economía valenciana en particular, tienen que encontrar la nueva senda de desarrollo que haga posible conciliar la necesidad de mantenerse competitivos en el mundo global, pero asegurando la cohesión social que hasta ahora se sustentaba en un incipiente estado del bienestar -de acuerdo con los estándares europeos-.El asociacionismo

No hay ninguna duda, [...], la sociedad valenciana se encuentra en una profunda encrucijada. La crisis económica ha puesto en jaque el modelo de economía social de Europa, pero aún más, ha puesto en evidencia, para las regiones del Sur de Europa un modelo socioeconómico que guió el proceso de desarrollo desde mediados de los años 90.

Finalmente se puede considerar a las Sociedades Musicales como un *cluster cultural*, que cuenta con una cantidad ingente de recursos materiales y humanos que, a poco que se incentive su activación, podrían tener unos elevadísimos efectos transformadores sobre el territorio.

musical representa una característica extensible a la realidad económica general: capital humano de calidad suficiente para atender la demanda potencial de las empresas, no solo en los sectores en los que se basó el crecimiento desde mediados de los 90 sino también en nuevas actividades ligadas a la economía del conocimiento; capacidad de emprendimiento infrutilizada que no encuentra oportunidades de éxito; capacidad instalada en muchas de las ramas de actividad que pueden facilitar una recuperación rápida de la producción; y potencial tecnológico al alcance de las empresas, dentro y fuera de ellas, en

plataformas que pueden integrar la ciencia, la tecnología y la innovación.

El papel de la cultura en el cambio de modelo productivo.

En concreto, como señalan los documentos¹ que orientan estas estrategias de especialización regional, los sectores culturales y creativos pueden:

- contribuir a la integración social de los grupos marginados de la población y tener un amplio impacto social, en particular en términos de regeneración social y cohesión social,

- ser catalizadores para el cambio estructural y la diversificación en muchas zonas industriales y zonas rurales con potencial para rejuvenecer economías, estimular la innovación y contribuir al crecimiento,

[...] los sectores culturales y creativos son catalizadores de innovación ya sea por sus conexiones con las TIC, el turismo o el efecto directo de la creatividad como vector de innovación económica, social y política.

- constituir un poderoso imán para el turismo, generar entornos creativos, atraer talento y contribuir a cambiar la imagen

pública de las regiones y ciudades, ya que tienen el potencial de generar demanda y atención social sobre actividades en sectores de rápido crecimiento, como las relativos a la energía, el reciclaje y la biotecnología, el envejecimiento y la salud.

¹ EU(2012) Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3).

Las actividades culturales y creativas en la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana contiene la tercera región más importante en el desarrollo de las actividades relacionadas con las actividades culturales y creativas, por detrás de los espacios metropolitanos de Madrid y Barcelona .

Según los datos que proporciona el *European Cluster Observatory*, en la CV se podían identificar unos 50.000 ocupados en el 2008 en los sectores culturales y creativos, lo que supone un 2% del total de la población activa. Esta cifra se sitúa por debajo de

La Comunidad Valenciana contiene la tercera región más importante en el desarrollo de las actividades relacionadas con las actividades culturales y creativas, por detrás de los espacios metropolitanos de Madrid y Barcelona.

la media nacional un 2,8%, aunque en una situación muy diversa, ya que tenemos los casos de la Comunidad de Madrid y Cataluña (5,9%, y 3,5% respectivamente) y el resto de las CCAA con valores más bajos, solo Baleares, Navarra y País Vasco se ubican por encima del 3%.

Desde el punto de vista territorial, según otros trabajos, otra de las características destacable del ecosistema creativo, es que aunque pivota principalmente alrededor de los espacios metropolitanos de Valencia, Alicante y Elche, se manifiesta también con intensidad sobre una trama de ciudades medias como Castellón-Benicassim-Villareal, o las ciudades de las Comarcas Centrales (Gandia, Denia, Alcoi, Xàtiva).

Las ventajas comparativas que puede aprovechar la Comunidad Valenciana derivan básicamente de que, contando con una dimensión crítica suficiente, y una estructura urbana de áreas metropolitanas y ciudades medias adecuadas, una red de universidades potente, y una suficiente proporción de población joven con niveles de formación elevados, su posición en términos de sectores culturales y creativos tiene, en términos comparativos un amplio potencial de mejora.

De hecho, la Comunidad Valenciana mostraba en 2011 cierta especialización respecto a España, en los sectores relacionados con las actividades artísticas y de espectáculos.

Recientes estudios evidencian la fuerte correlación y causalidad entre los ocupados en los sectores culturales y la renta per cápita de las regiones europeas. Un aumento de 1% en el porcentaje de empleo en las industrias creativas en la región, se traduce en un aumento del 0,39% en el PIB per cápita, es decir € 1.479 en el PIB per cápita. (R.Boix et all, 2013)

Las políticas culturales.

A pesar de la creciente importancia de los sectores culturales y creativos, de su impacto evidente en los procesos de crecimiento debido al proceso de consolidación fiscal, estamos viviendo un notable retroceso en los recursos públicos destinados a la política cultural.

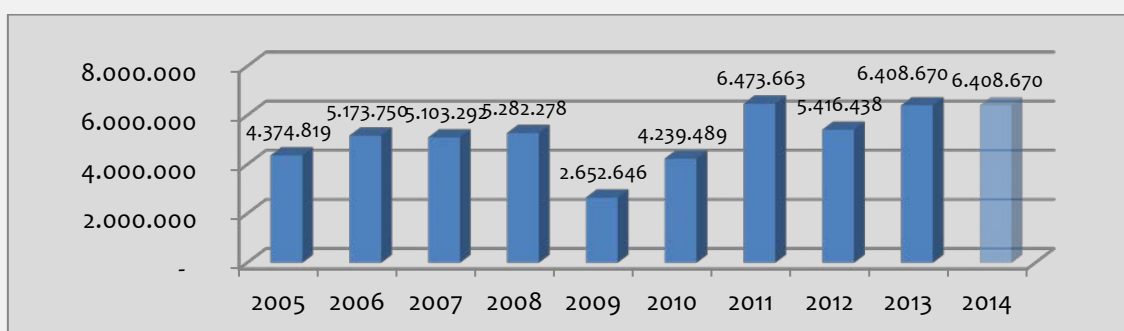
De acuerdo con los datos proporcionados por Bonet y Carreño, la evolución de los gastos públicos de la administración central y autonómica ha mostrado una regresión notable.

En la Comunidad Valenciana esta regresión ha sido especialmente acentuada.

Tabla 1. Indicadores del gasto público en cultura GV en la Comunidad Valenciana. (Euros constantes de 2008). 2007-2013.

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Presupuesto en Cultura	100	92	84	79	68	72	46
Gasto por habitante	97,1 €	86,5 €	78,3 €	73,2 €	63,1 €	66,5 €	43,8 €
%Cultura s/Pres. total	3,43%	3,06%	2,70%	2,55%	2,38%	2,60%	1,80%

Ilustración 1. Evolución de las subvenciones de la GV a las Sociedades Musicales. Euros corrientes. 2005-2014. Fuente FSMCV.



3. La sostenibilidad de las Sociedades Musicales.

El nivel de resiliencia de las SSMM es muy elevado, y aun en los momentos más complicados han seguido pareciendo nuevas SSMM.

Aunque no contamos con registros exhaustivos, el número de Sociedades Musicales no ha dejado de crecer prácticamente desde finales del S. XIX, quizás con el único intervalo del período de

la guerra civil y los años inmediatamente posteriores. Incluso desde el inicio de la crisis, el número de Sociedades ha continuado creciendo, incrementándose entre 2009 y 2013 un 2,8% el número hasta alcanzar las actuales 543.

Los factores claves de esta capacidad de resistencia residen en primer lugar, en la solidez de los elementos básicos que constituye actualmente la génesis de la demanda de Sociedades Musicales; y estos son a) la elevada valoración que hace la sociedad valenciana de la formación musical, y en consecuencia expresan una demanda solvente y continuada para las escuelas de educandos, que se convierten en los pilares financieros de las actividades de las Sociedades Musicales. b) a un segundo nivel cabría ubicar la permanente demanda de música festera por parte del asociacionismo festivo, que supone por una parte una activación constante de los calendarios de actuaciones y en términos cuantitativos unas cantidades no despreciables como gratificación monetaria a la persistencia de la práctica amateur. c) en tercer lugar cabría destacar el efecto incentivador que tiene el modelo competitivo de los certámenes conformando todo un sistema de compensaciones psicológicas e incentivos morales que empujan al esfuerzo. d) finalmente cabe destacar la propia articulación organizativa de la propia FSMCV, y cabría añadir, aunque en último lugar, el desarrollo de una política de incentivos, sobre todo orientada a la funcionalidad educativa.

Los factores de riesgo para la sostenibilidad de las SSMM.

Los principales factores de riesgo para la sostenibilidad de las Sociedades Musicales, de acuerdo con la percepción de los encuestados, son en primer lugar la escasa preparación de las personas que dirigen las Sociedades Musicales, en segundo lugar la escasa valoración que hace la administración del papel que juegan las Sociedades Musicales y en tercer lugar la falta de ayudas y subvenciones. Los siguiente tres factores de riesgo considerados, aun por encima del 30% de los encuestados, son la falta de motivación y compromiso de las nuevas generaciones y finalmente la dificultad de adaptar las estructuras de organizaciones antiguas a los tiempos actuales. A mayor distancia cabe ubicar la crisis, y la capacidad de la FSMCV

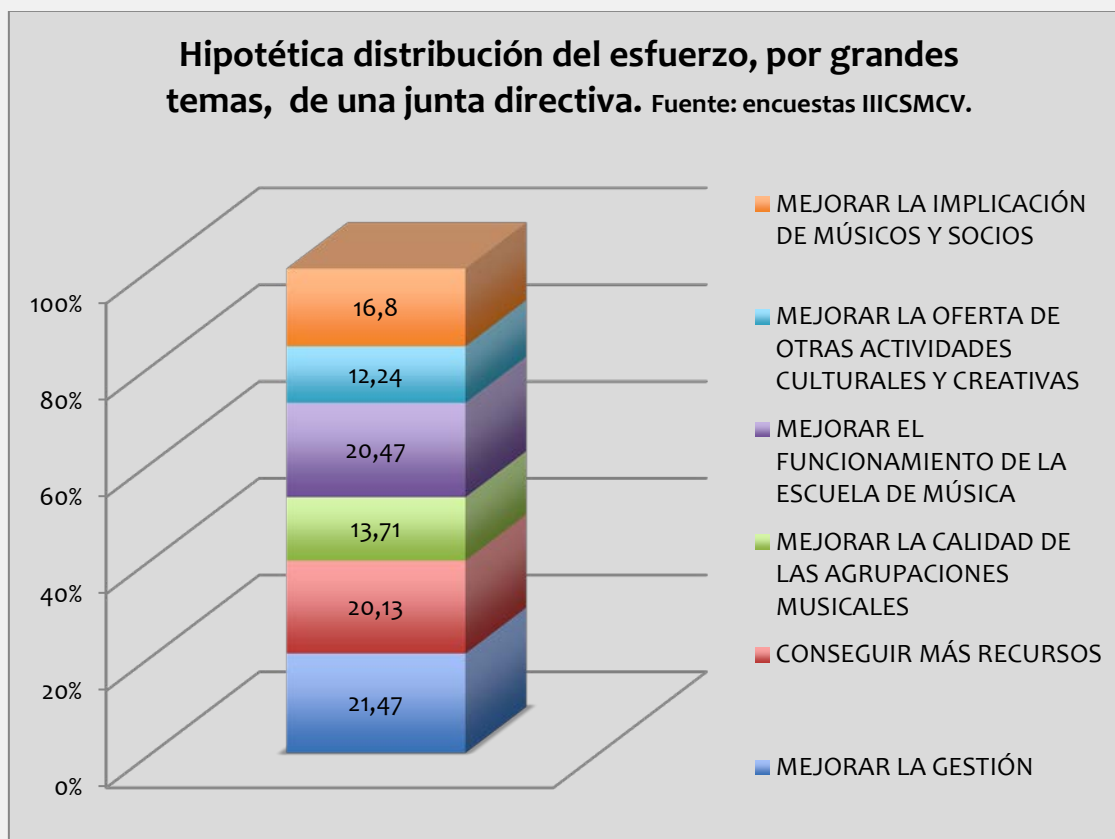
- Tener equipos directivos más formados, capaces y competentes (49%)²
- Conseguir mayor implicación de las personas asociadas (34%)
- Conseguir más recursos de las administraciones públicas (31%)

Sea como sea, cuando se pregunta cuáles son los grandes temas a los que tiene que dirigir su atención una junta directiva, aparece “mejorar la gestión” como uno de

² Refleja el % de los encuestados que considera que ese elemento está entre los 3 más importantes que habría que cambiar para mejorar el funcionamiento de las Sociedades Musicales.

los objetivos principales, junto a la mejora de la escuela de música y conseguir más recursos.

Ilustración 2. Distribución requerida de los esfuerzos de una junta directiva.



4. El valor socio-económico de la existencia de las Sociedades Musicales.

El valor socioeconómico de las SSMM es amplio y va desde los efectos sobre la sociabilidad, la construcción de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia individual, a constituirse como agentes culturales, como red formativa, como espacio de fomento de la creatividad y detección de talento, y finalmente como recurso simbólico colectivo.

5. Temas nuevos, temas viejos.

Las SSMM han mostrado una notable madurez por sus procesos de reflexión articulados alrededor de los 2 Congresos Generales celebrados anteriormente. Desde hace ya más de 20 años, el asociacionismo musical ha reflexionado sobre cuestiones que tienen que ver con el modo de financiación, el papel y la función de mujeres y jóvenes, las escuelas de músicas, la gestión cultural, el marco normativo y jurídico y la organización de las agrupaciones musicales. Lo que aportamos como novedad en este Congreso es la incorporación de nuevos temas de debate como la innovación, los modelos de gobernanza, las conexiones con nuevos valores y dinámicas sociales.

6. Hablamos de música.

Las Sociedades Musicales son estructuras de grupos humanos que se articulan de manera compleja, pero siempre alrededor del elemento central que constituye la práctica y la difusión de expresiones musicales. En términos genéricos la música constituye uno de los lenguajes más universales y que permite la conexión entre culturas y generaciones diversas y supone una práctica que no requiere necesariamente procesos de codificación y decodificación muy complejos. Además los estudios plantean que la práctica musical tiene efectos perceptibles sobre distintos aspectos neurológicos, cognitivos, sensoriales, sociales y tiene un impacto sobre los niveles de bienestar de los individuos. Estamos, por tanto ante una de las interacciones más complejas y sofisticadas entre los seres humanos y su universo simbólico y sensorial.

7. Nuevos contextos para las SSMM, como organizaciones culturales.

Las SSMM se van a mover en la próxima década en un contexto donde, la innovación tecnológica, la digitalización y la dimensión europea van a jugar un papel importante, y donde el posicionamiento sobre la profesionalización de la gestión de las SSMM va a determinar, las potencialidades y posibilidades de las SSMM.

8. Los siete vectores de tensión de las Sociedades Musicales.

En el contexto relatado en los párrafos anteriores podemos deducir algunas de las tendencias que combinan las características del contexto con las preferencias de los individuos que componen el movimiento asociativo musical, que es, y cabe incidir en ello, enormemente diverso. En algunos casos estas tendencias plantean dicotomías de manera que una dirección niega la otra, mientras que en otros casos, tensiones aparentemente contradictorias se pueden cumplir en ambas direcciones al mismo tiempo.

Tabla 2. Vectores de tensión de las SSMM.

VECTORES DE TENSIÓN.		
Complejidad /Profesionalización	VS	Proximidad /Voluntarismo
Especialización musical	VS	Diversificación
Local	VS	Global
Centralidad Social y subvenciones	VS	Diversificación recursos propios
Música Festiva	VS	Certámenes
Profesionalización musical	VS	Formación Permanente
Refuerzo estructura federal	VS	Mayor autonomía de las SSMM

Vector 1: Complejidad/profesionalización versus proximidad/voluntarismo.

Las Sociedades Musicales se debaten entre la cadencia hacia la complejidad y su origen primigenio de constituir espacios de contacto y proximidad entre los grupos

Frente a la tesitura de la complejidad se puede reaccionar renunciando a los aspectos más complejos y limitando la dimensión y las potencialidades o por el contrario afrontar esa realidad, probablemente perdiendo la zona de confort de la proximidad y la aportación voluntaria y voluntarista.

Las Sociedades Musicales han transitado por un proceso creciente de profesionalización de las funciones realizadas en el seno de la misma. La función docente se normalizó especialmente a finales de los años 80.

Quedan sin embargo pendientes en la mayoría de las Sociedades Musicales la profesionalización de los procesos globales de gestión, desde una perspectiva más gerencial.

Una opción intermedia entre la Profesionalización y la práctica amateur se puede ubicar en la externalización de algunos aspectos de la gestión a través de servicios profesionales no vinculados a la SM.

de personas que encontraron en la música la excusa perfecta para interactuar entre ellas, lo que explica su elevado grado de resiliencia. Sin embargo, la profunda transformación de la sociedad valenciana desde hace 3 o 4 décadas ha reubicado, por distintas razones, la posición del movimiento asociativo musical.

Entre los nuevos marcos determinantes cabe destacar, por un lado, la irrupción de:

La profesionalización de la función docente y formativa que proviene sobre todo por el empuje de los procesos de normalización que induce la política cultural de apoyo a las Sociedades Musicales, especialmente a finales de los años 80.

El proceso de urbanización también empujó hacia la profesionalización de las actividades auxiliares como la limpieza, las pequeñas reparaciones, los servicios complementarios relacionados, como el bar.

Y finalmente la creciente complejidad de las organizaciones ha obligado a buscar el apoyo de servicios profesionales en el ámbito de los seguros, la gestión laboral y contable, etc...

Quedan sin embargo pendientes en la mayoría de las Sociedades Musicales, la profesionalización de los procesos globales de gestión, desde una perspectiva más gerencial.

Ilustración 3. Vector de tensión 1: Complejidad/profesionalización versus proximidad/amateurismo.



Complejidad /
Profesionalización

Proximidad /
Amateurismo

OPORTUNIDADES

- Posibilita una gestión más eficiente de los recursos disponibles por las Sociedades Musicales.
- Multiplica las posibilidades de obtención de recursos.
- Amplia notablemente las fronteras de posibilidades de la organización.
- Posibilita a cualquiera la participación en los temas de gestión.
- Simplifica y desburocratiza el funcionamiento de la organización y la aproxima al socio/a medio.
- Mantiene la organización en la escala que su masa social puede soportar adecuadamente (tanto en tamaño como en complejidad).

RIESGOS

- Riesgo de alienación de los intereses y las inquietudes de la masa social.
- Genera un estructura con unos costes fijos más elevados y que puede resultar más frágil en momentos de dificultades.
- El cuerpo técnico puede “usurpar” la función de señalar las directrices políticas que le corresponden a la Junta Directiva.
- Requiere de profesionales con una formación técnica específica pero que al mismo tiempo entiendan y participen de la visión de la Sociedad Musical.
- Riesgo de limitar las posibilidades de la SM simplemente por incapacidad de gestionar en contextos cada vez más complejos.

Vector 2: Especialización musical versus diversificación.

Es evidente que el cogollo del asociacionismo musical pivota alrededor de la dimensión musical.

Las actividades que parecen mejor calificadas como adecuadas son aquellas relacionadas con la digitalización y con la grabación musical, es decir aquellas que continúan dentro del domino musical.

Es evidente que el cogollo del asociacionismo musical pivota alrededor de la dimensión musical y como señala Elvira Asensi, la aparición de la Bandas en el Siglo XIX tiene que ver con la demanda de democratización de la práctica y el disfrute de la música,

"El hecho de que el ocio musical pudiera ser disfrutado por más cantidad de gente promovería la búsqueda de lugares que se adaptaran a aquellos que no disponían de

demasiados ingresos pero que sí tenían tiempo para participar. Nos estamos refiriendo a la aparición de la calle como sala de conciertos" (Asensi, 2013),³

pero también es evidente que las Sociedades Musicales cuentan con numerosas ventajas para la producción de otros bienes y servicios culturales, además de contar con una red de infraestructuras físicas absolutamente capilarizadas sobre el territorio, por lo que en muchos espacios la oferta cultural de las Sociedades Musicales es prácticamente la principal oferta cultural de determinados territorios.

Las aproximaciones sobre la ampliación de los campos culturales que se han realizado a través de las diversas aportaciones permiten distinguir varias visiones: una más "instrumental" que considera que la ampliación de los campos culturales puede suponer una vía de captación de nuevos recursos que ayuden a la sostenibilidad de las mismas; una segunda visión que conecta con la voluntad de reforzar la vía identitaria y por tanto se centra en el patrimonio cultural propio

Las distintas visiones sobre la ampliación de los campos culturales en las SSMM son la "instrumental", la "Identitaria" y la "integradora".

"sería necesario que las Sociedades Musicales se manifestaran y promovieran más la cultura, en general, valenciana, defendiendo nuestra cultura diferenciada de otras que no tienen nada que ver con la nuestra"⁵

y finalmente una más integradora o holística que defiende la multidisciplinariedad natural del talento –afirma Rafa Reig- y que propugna una mayor integración.

³ Texto original en valenciano.

Ilustración 4. Vector de tensión 2: Especialización musical versus diversificación en otros campos culturales.



Especialización musical

Diversificación en otros campos culturales

OPORTUNIDADES

- Posibilita un mayor grado de excelencia dado el know-how y las infraestructuras disponibles para el campo de la música.
- Responde a una demanda que muestra una elevada valoración de la formación musical, conectando con las posibilidades de profesionalización.
- Permite concentrarse en la expansión del propio campo musical (formación de adultos, musicoterapia, técnicas de producción digital...)

- Aprovechamiento sin costos excesivos del conocimiento y las infraestructuras disponibles.
- Posibilidad de diversificar el origen de los ingresos.
- Incremento de las potencialidades creativas derivadas de las fertilizaciones cruzadas de las distintas disciplinas.

RIESGOS

- Desconexión de otras manifestaciones culturales muy dinámicas en términos de innovación.

- Riesgo de perder la identidad esencial del asociacionismo musical.
- Obliga a “competir” en campos donde se cuenta con poca experiencia.

Vector 3: La gravitación de lo local versus la atracción de lo global.

Uno de los elementos definitorios de las Sociedades Musicales, es su estrecha relación con la dimensión territorial local. El asociacionismo musical, desde su origen, establece estrechas conexiones con la realidad espacial que lo rodea, de

Las Sociedades Musicales son potentes generadores de identidad y estos procesos de identificación se arrastran especialmente a la dimensión local.

manera que el espacio social se convierte en proveedor de servicios de recreación para los vecinos/socios de la Comunidad; el centro musical ofrece sus aulas esencialmente para escolares del municipio/barrio y las agrupaciones musicales se convierten en proveedoras musicales para la iglesia y las fiestas locales.

En una escala del 1 al 10 la identificación con la Sociedad Musical, alcanza un valor medio de 9,16.

Junto a esta constante, sin embargo, las Sociedades Musicales muestran también procesos de identificación a espacios que podríamos considerar globales

como Europa –en un momento donde Europa, por otras circunstancias, no tiene excesiva buena prensa- o el concepto, más simbólico que territorial, del “Mediterráneo”, que tiene que ver con un determinado estilo de vida.

Junto a estas dimensiones de identificación también hay que tener en cuenta que las propias Sociedades Musicales constituyen un vehículo de conexión de los propios socios/músicos con la realidad global.

La cooperación cultural es uno de los campos que se ha explorado en los últimos años.

La cooperación cultural es uno de los campos que se ha explorado en los últimos años. Las constatadas externalidades positivas de la existencia

de las Sociedades Musicales en sus tres dimensiones; recreativa, formativa y de servicios musicales, convierte al fenómeno musical valenciano en una excelente muestra de “buena práctica”, que permite una interlocución legitimada con gobiernos de otros espacios que desean utilizar la música y la formación musical como herramienta de transformación social. Estos procesos aunque han sido iniciados por las actividades aisladas de algunas Sociedades Musicales, se han convertido en el último quinquenio en un proyecto asumido por la propia FSMCV.

Ilustración 5. Vector de tensión 3: La gravitación de lo local versus la atracción de lo global.



OPORTUNIDADES

- Permite reforzar uno de los elementos esenciales en la participación en el asociacionismo musical que es la identidad.
- Centrarse en lo local y lo próximo posibilita la capacidad efectiva de transformación de la realidad aun a pequeña escala.
- No requiere de habilidades ni capacidades complejas.
- Puede constituir la base de una reconstrucción amable y exitosa de la sociedad valenciana.
- Desde el punto de vista de la financiación, los proyectos de cooperación o europeos son, en estos momentos, una de las escasas fuentes potenciales para captar recursos públicos.
- Las conexiones con lo global facilitan y promueven la innovación, la búsqueda de nuevas oportunidades, nuevas tendencias y nuevas soluciones.

RIESGOS

- Se corre el riesgo de aislarse de nuevas propuestas y anquilosarse en repetición de fórmulas.
- Puede que el excesivo acento sobre las especificidades locales limite la diversidad de formas expresivas, modelos educativos o prácticas recreativas.
- Requiere de elevados niveles de capacitación y formativos y puede provocar frustración en aquellos que quedan excluidos de lo global.
- También puede provocar actitudes escapistas frente a las necesidades y demandas más perennes del entorno próximo.

Vector 4: Centralidad social y subvenciones versus autonomía y diversificación y ampliación de los recursos propios.

Es evidente, que teniendo en cuenta los numerosos efectos externos generados, desde cualquier análisis económico teórico sobre el papel del Estado, a las SSMM les correspondería una aportación considerable de los recursos colectivos. Más aún si consideramos que nos situamos en un contexto territorial donde una Ley de la Música declara que:

La financiación pública del asociacionismo musical puede reclamarse desde la perspectiva de la protección del patrimonio común, la provisión de una densa red de escuelas musicales o los numerosos efectos externos.

“la música en sus múltiples formas y manifestaciones es una de las artes más cultivadas en la Comunidad Valenciana, forma parte de su cultura y es una de las artes que más le identifica como pueblo.”

La complejidad, multiplicidad y densidad del fenómeno musical en nuestra tierra exige y postula una ley valenciana de la música que fomente, coordine, impulse y desarrolle esa rica realidad desde una política global e integradora, no existe ninguna duda sobre la responsabilidad del Gobierno Regional en el soporte y activación del ecosistema sociomusical.

En una situación ideal los participantes reclaman una participación de las subvenciones del 25% del total de los ingresos.

Reclamar la participación de la financiación pública implica reclamar el reconocimiento de una mayor centralidad social y en consecuencia negociar con los interlocutores públicos cuáles han de ser y en qué grado, las funciones de las Sociedades Musicales, estableciendo cierta relación de subordinación, en el mejor de los casos, a la lógica de las políticas públicas y en el peor a las estrategias de instrumentalización por parte del partido que en cada momento o territorio detente el poder. Por el contrario, ampliar la proporción de los recursos propios puede significar un mayor riesgo desde el punto de vista de la estabilidad financiera, pero también otorga un mayor grado de libertad y autonomía y libera al movimiento de someterse a dinámicas externas.

Cabe decir que los comentarios libres sobre la financiación de las SSMM han sido los más numerosos, y en su mayoría defienden la ampliación del grado de autonomía de las SSMM reduciendo su dependencia de las administraciones.

El modelo ideal expresado por los participantes en el III Congreso de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana defiende una estructura bastante diversificada en la que las aportaciones de la Generalitat para las escuelas de música suponen un 14% de total de los ingresos, otras subvenciones un 11% de los ingresos y los convenios con los Ayuntamientos, incluyendo las prestaciones de servicios correspondientes, supondrían un 21% de los ingresos.

Cabe decir que los comentarios libres sobre la financiación de las SSMM han sido los más numerosos, y en su mayoría defienden la ampliación del grado de autonomía de las SSMM, reduciendo su dependencia de las administraciones. Recogiendo comentarios en este sentido, algunos de ellos reclaman, desde la perspectiva histórica, el sacrificado comportamiento de los protagonistas anteriores en el asociacionismo musical.

Ilustración 6. Vector de tensión 4: Centralidad social y subvenciones versus autonomía y diversificación y ampliación de los recursos propios.



Subvenciones y mayor centralidad social

Diversificación y ampliación de los recursos propios y autonomía

OPORTUNIDADES

- Otorga estabilidad presupuestaria a las Sociedades Musicales.
- Ubica al asociacionismo musical en el lugar central que le corresponde de acuerdo a las declaraciones de todos los representantes políticos.
- Implica un mayor grado de responsabilidad frente a la comunidad y en consecuencia fuerza a una mayor transparencia, participación, eficiencia y eficacia.
- Dota de autonomía y amplía los grados de libertad de las SSMM.
- Incentiva la exploración de otras fuente de ingresos, algunas de las cuales podrían ser muy fructíferas (derechos de ejecutantes, *merchandising*, grabaciones musicales, puesta en valor de las infraestructuras disponibles, formación de adultos).

RIESGOS

- Puede someter la dinámica de las Sociedades Musicales a lógicas externas, reduciendo la autonomía.
- Puede acabar estableciendo relaciones de dependencia.
- Requiere de elevados niveles de capacitación y profesionalización.
- Implica mayores riesgos financieros.

Vector 5: De la dinámica de la música como servicio al universo festivo a la lógica de los certámenes.

Para explicar los mecanismos básicos de recompensa para explicar las horas dedicadas a la búsqueda de la excelencia musical, cabe pensar en los dos sistemas básicos: certámenes y música festiva.

Considerando que la práctica de la música y su difusión resulta uno de los elementos centrales de la actividad musical, resulta fácil detectar que existen dos dinámicas básicas en los mecanismos que incentivan la excelencia musical y que pueden

explicar, para un profano, los esfuerzos, las horas de dedicación y los sacrificios así como también entender cuáles son los mecanismo de recompensa. Aún a riesgo de simplificar podemos encontrar dos tipos de mecanismos esenciales:

La música como elemento de sociabilidad. El primer proceso lo podemos identificar en el papel de la música como elemento indispensable y estructurante del universo festivo valenciano. Moros y Cristianos, Fallas, Hogueras, son rituales colectivos donde la música de banda juega un papel central. Es por ello que parte de la pervivencia y sostenibilidad del mundo asociativo musical se deba a la permanente demanda de servicios de música de banda para cubrir las necesidades del mundo festivo. Las recompensas en este modelo combinan los efectos de la socialización festiva y la transición al mundo por parte de los miembros más jóvenes de las bandas, con las recompensas monetarias a partir de las gratificaciones. Las implicaciones en el ámbito musical implican quizás un menor grado de excelencia.

Por otra parte podemos identificar en los certámenes competitivos otros elementos, que a partir de la competitividad entre bandas sirve de acicate para la persecución de la excelencia musical y marca las dinámicas de la organización de la práctica musical por parte de los músicos, y el repertorio. Es por ello que los certámenes sirven de anclas efectivas y afectivas. Los riesgos aparecen cuando aspectos procedimentales y disputas sobre los resultados concentran muchísimos esfuerzos y atención por parte del asociacionismo musical.

Ilustración 7. Vector de tensión 5: La música como servicio al universo festivo versus la lógica de los certámenes competitivos.



La música como servicio al universo festivo

La lógica de los certámenes competitivos

OPORTUNIDADES

- Establece una relación entre las Sociedades Musicales y su entorno.
- La demanda de música festiva garantiza en gran parte la pervivencia de las Sociedades Musicales, así como genera una demanda potente en el ámbito de la composición.
- Ha sido capaz de provocar la existencia de un género musical auténticamente valenciano y que en algunos casos ha mostrado proyección global.
- Articula y da sentido a la dinámica del funcionamiento de muchas Sociedades Musicales.
- Supone un excelente incentivo para la mejora de los niveles musicales y resulta un galvanizador de la cohesión social dentro de cada SM.

RIESGOS

- Puede convertir a las SSMM en meras proveedoras de servicios que básicamente buscan la recompensa monetaria.
- Hay que tener cuidado con la relajación del nivel de excelencia musical.
- Se trata de un fenómeno que “cala poco” en el exterior de las Sociedades Musicales.
- Hay que tener cuidado para que no derive en un mera justa deportiva que se enreda en permanentes disputas sobre la limpieza y la justicia de los enfrentamientos.

Vector 6: Formación musical de iniciación a la profesionalización versus modelos flexibles y orientados a la formación permanente.

La formación musical es un aspecto nuclear de las Sociedades. El 75% de los participantes en el Congreso está completamente de acuerdo con esta afirmación.

El reto de las Sociedades Musicales consiste en la presentación de un modelo diferenciado, que si bien posibilite la conexión a la pasarela profesionalizante, su objetivo principal se centre en satisfacer la demanda de los músicos aficionados.

Cabe decir, que en estos momentos, esta dicotomía que planteamos, se ha resuelto normativamente con la aprobación del Decreto de 9 de julio por el que se regulan las escuelas de música de la Comunidad Valenciana en la que queda meridianamente claro que el objetivo profesionalizante es derivado

No cabe duda que el modelo educativo desarrollado hasta este momento puede considerarse un modelo de éxito, tal como señala Manuel Tomas en su vídeo, ya que las evidencias muestran que ha conseguido fundamentar un ecosistema musical que combina la dimensión formativa previa a la profesionalización, generando músicos con calidad reconocida, al mismo tiempo que ha provisto una amplia cantidad de músicos amateurs que en estos momentos nutren las canteras de las agrupaciones musicales de las Sociedades Musicales.

Según la percepción de los participantes en el Congreso, ni el modelo expulsa a los que tienen meras pretensiones de aficionado, ni tampoco se percibe con rotundidad que se esté bien diseñado para el desarrollo de los músicos profesionales. La calidad sí que es recogida de manera que supera ligeramente el posicionamiento neutral, pero tampoco están de acuerdo en que ni son caras ni de gestión deficiente.

Aun así no hay que dejar de reconocer que se trata de una propuesta formativa relativamente conservadora y rígida y que otorga poco espacio a la innovación de la

didáctica. Se trataría por tanto de articular sistemas educativos con todas sus implicaciones; didácticas, organizativas y de praxis docente orientadas a la puesta en valor del practicante aficionado. La funcionalidad, por tanto, de las Sociedades Musicales se centra en encontrar los mecanismos para activar el potencial del desarrollo integral de la ciudadanía que se quiera manifestar a través de la expresión musical. Esta perspectiva requiere una elevada capacidad de adaptación e individualización de las propuestas para integrar practicantes con diversas expectativas, capacidades y disponibilidades.

Ilustración 8. Vector de tensión 6: Formación musical de iniciación a la profesionalización versus modelos flexibles y orientados a la formación permanente.



Vector 7: Refuerzo y consolidación federalista versus tendencias a una mayor autonomía de las Sociedades Musicales.

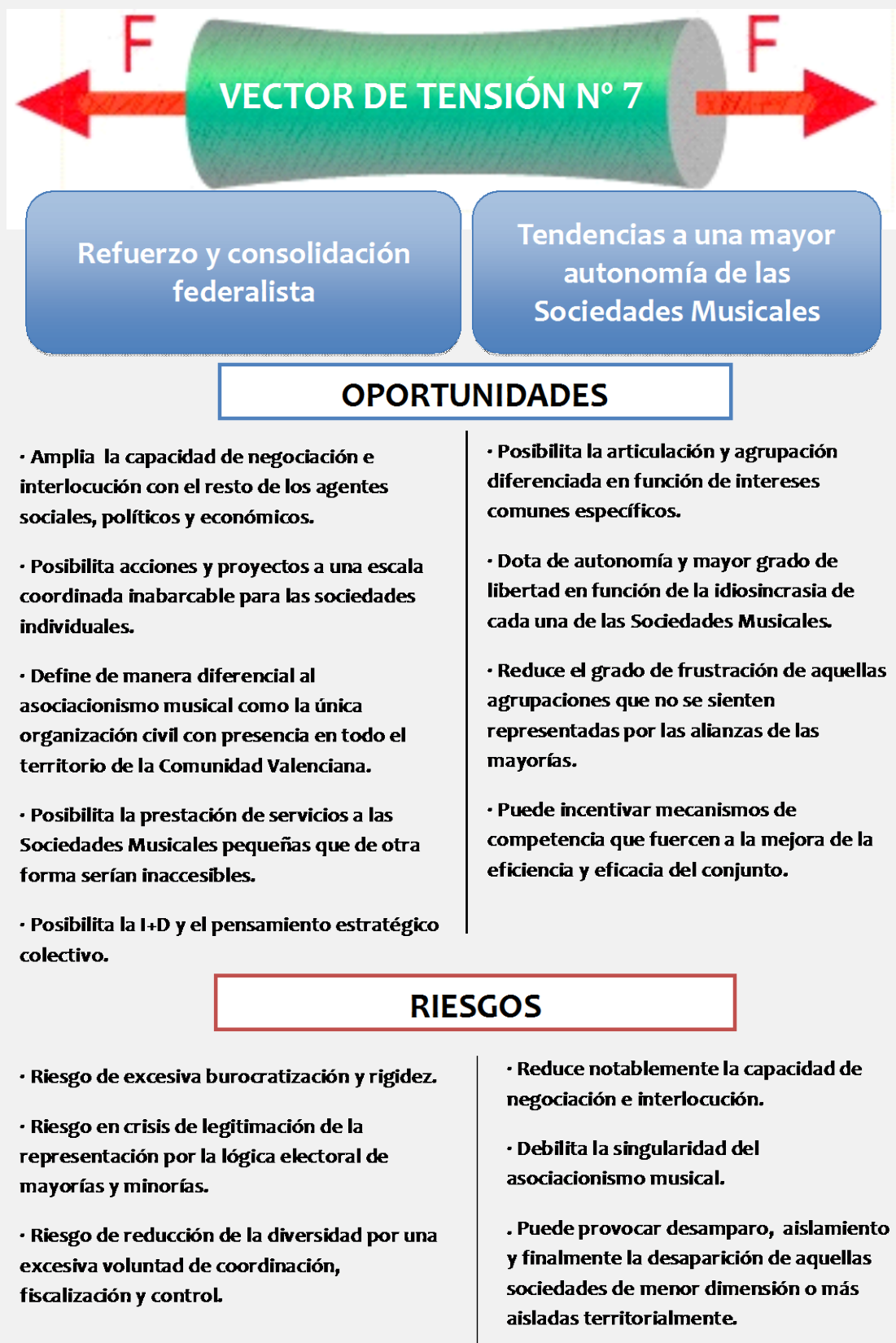
Una de los aspectos más singulares del asociacionismo musical es su organización en una estructura de carácter federal articulada sobre los territorios comarcales. El nivel de organización dota al movimiento con una potencia aún mayor de la que se derivaría exclusivamente de su dimensión.

Al margen del papel como cohesionador del asociacionismo musical, el incontestable éxito de una estructura como la FSMCV reside en su funcionalidad como mediador entre las Sociedades Musicales y las administraciones y su papel de potente *lobby* en defensa de los

intereses comunes. Complementan a estas funciones centrales la provisión de servicios relacionados con la consultoría, la logística, el asesoramiento y la organización de eventos y actos colectivos, así como la certificación de las plantillas de músicos.

Esta singularidad no obsta para que en un momento de descrédito de la institucionalidad, algunas voces identifiquen a la estructura federal como una mera herramienta de poder y control sobre la autonomía de determinadas Sociedades Musicales, reclamando la desburocratización y la reducción de las funciones de la FSMCV a lo mínimo posible, así como el abandono de proyectos que son percibidos como no centrales en las funciones de la FSMCV.

Ilustración 9. Vector de tensión 7: Refuerzo y consolidación federalista versus tendencias a una mayor autonomía de las Sociedades Musicales.



9. El Catálogo de Escenarios.

Combinando las distintas tensiones expresadas en los vectores de la sección anterior podemos dibujar, en términos de prospectiva, básicamente 3 escenarios posibles, a cada uno de los cuales le asignamos un nombre que trata de sintetizar los factores esenciales:

- **Refuerzo de lo básico.** Escenario de refuerzo de los componentes identitarios, retorno a las prácticas más folclorizantes y aglutinación de los elementos esenciales alrededor de la música, desconexión de las dinámicas externas y mantenimiento de los valores originales del asociacionismo musical, pero señalizando reticencias a una estructura federal que se inmiscuya demasiado en el funcionamiento cotidiano de las SSMM. La principal fuente de valor del asociacionismo musical radica en el hecho de constituir el factor diferencial valenciano. Las Sociedades Musicales son esencialmente musicales y no requieren modelos de gestión excesivamente complicados. Las SSMM se vinculan fuertemente a los territorios donde se ubican y se diluyen las tendencias de agrupación y coordinación. Distintos territorios plantean distintas maneras de agrupar a sus Sociedades Musicales. La relación con la administración se plantea desde un punto de vista de exaltación identitaria y financiación por la defensa de la esencia patrimonial. La formación musical recupera el objetivo primigenio de nutrir músicos, de los cuales algunos de ellos se profesionalizarán, por lo que las escuelas de música deben mantener la potencialidad profesionalizante. La excelencia musical se incentiva a través de un sistema muy formalizado de certámenes y competiciones musicales. Un aparte importante de los esfuerzos se dirigen a la valorización de la historia de las SSMM con la conservación y restauración del ingente patrimonio material, documental y sonoro.
- **Sociedades de servicios.** Escenario de profesionalización extrema donde las SSMM se convierten en organizaciones multifunción multiservicios, orientadas hacia las necesidades y las señales de la demanda, y marcadas por la persecución de la eficiencia y la eficacia máxima, así como también muy pendientes de los criterios de rentabilidad. Las Sociedades Musicales buscan su espacio compitiendo con otras ofertas educativas, culturales y musicales y fundamentan el origen de su valor en una valoración creciente de la formación musical en particular y de las actividades culturales en general. La misión tradicional del asociacionismo musical queda difuminada, así como también la concreción de los sentidos de identidad y pertenencia. La música puede ser un elemento central pero se establecen otras unidades de actividad/disciplinas que serán evaluadas en función de su rentabilidad o sostenibilidad. Se diversifican los servicios y se apuesta por las conexiones con lo global. La música se utiliza como elemento de intercambio, acceso a fondos para proyectos europeos etc. El modelo de financiación se plantea bastante al margen de las administraciones públicas y cuando establece relación lo hace como proveedora de servicios culturales, educativos, o

recreativos. La oferta musical se instrumentaliza principalmente para satisfacer las demandas diversas, desde la música festiva, pero también para el sector turístico, la grabación de música para el sector audiovisual etc... u otro tipo de celebraciones. La estructura federal responde a la necesidad de una organización de servicios que provee, en segundo nivel a las SSMM, jugando más un papel como “central de compras” que como unidad de interlocución y negociación con otros agentes económicos sociales y políticos

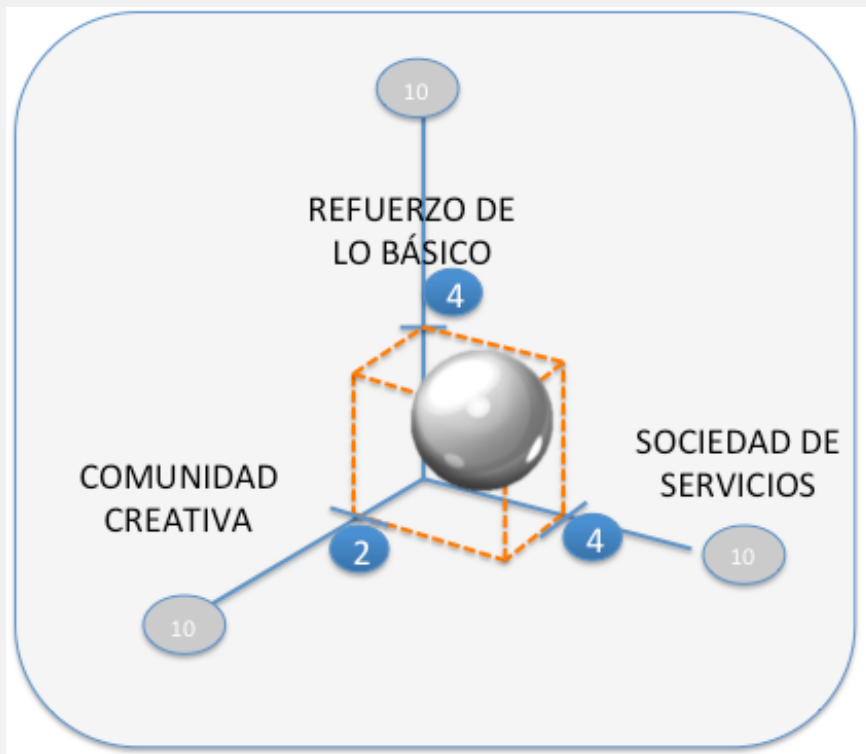
- **La comunidad creativa.** La dinámica de las Sociedades Musicales se incardina y empuja en un cambio del modelo productivo valenciano hacia los sectores culturales y creativos, de acuerdo con las recomendaciones de la “smart specialization” de la Unión Europea. La cultura y la creatividad se convierten en el elemento central de la competitividad de la Comunidad Valenciana, y las SSMM fundamentan el origen de su valor social como la principal red organizada de talento y creatividad y además hacen valer su red de infraestructuras. Dado el carácter universal de la música, la apertura y la internacionalización se convierten en elementos normalizados de las actividades de las Sociedades Musicales. Las Sociedades Musicales devienen uno de los tractores de transformación del modelo socioproductivo valenciano, pero como tal, sus dinámicas pierden autonomía y se someten a la lógica de la acción de las políticas económicas o sectoriales (turística, cultural, industrial, etc...). La FSMCV se convierte por tanto en un actor político y socioeconómico relevante. Se insiste en aquellos aspectos formativos que concluyen en opciones profesionales.

Estos escenarios descritos representan simplificadas tendencias plausibles de máximos, que probablemente nunca se materialicen en “escenarios puros”, sino que lo más verosímil es que la realidad se manifieste como una combinación de estos escenarios.

Si tuviéramos que representar la ubicación actual del asociacionismo musical en las coordenadas que nos ofrecen estos escenarios podríamos estimar, que en una escala del 1 al 10 en el eje REFORZAR LOS ELEMENTOS BÁSICOS, nos encontraríamos aproximadamente en un valor 4, en el eje de la COMUNIDAD CREATIVOS, nos ubicaríamos en un valor de 2, mientras que en el escenario de las SOCIEDADES DE SERVICIOS, podríamos también situar entre los valores 4 y 5, en esa misma escala decenal.

Si lo representamos de una manera gráfica, podemos entender que la esfera es una representación del movimiento asociativo musical, tendríamos una combinación tal y como aparece en la ilustración siguiente.

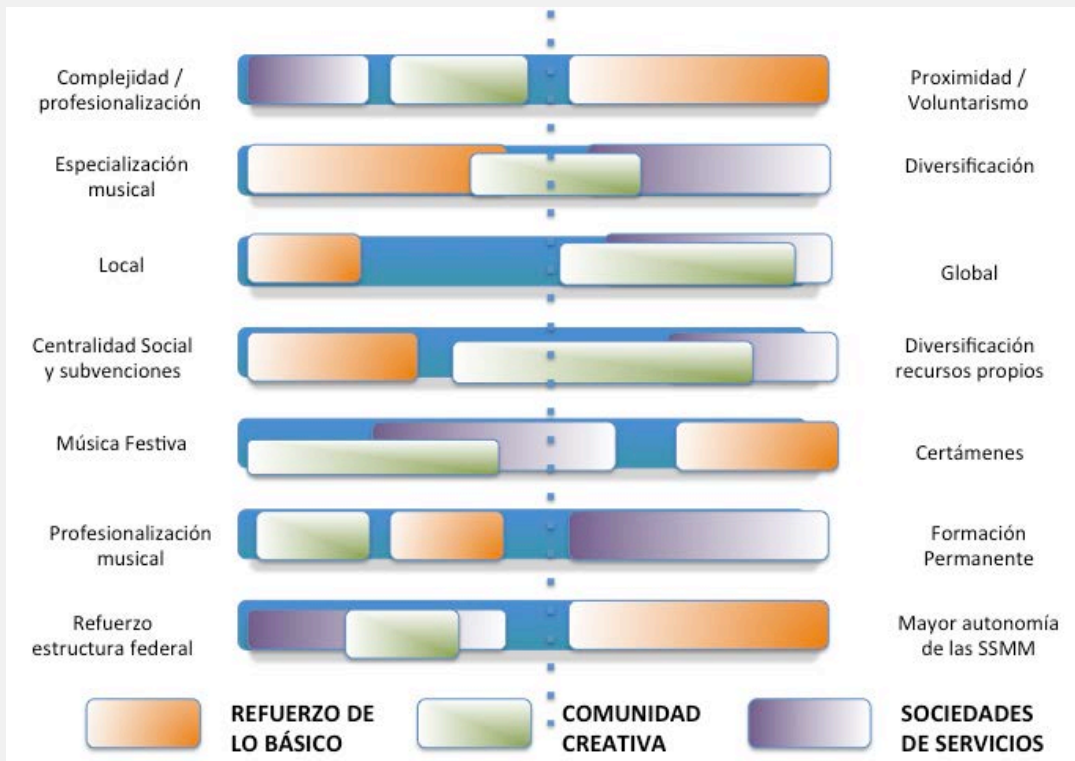
Ilustración 10. Ubicación del asociacionismo musical en los ejes de los escenarios.



Queda, por tanto, determinar hacia dónde se puede mover de manera posible y de forma deseable el asociacionismo musical en relación a los tres ejes propuestos.

Los escenarios quedan conectados con los vectores de tensión a partir de la representación de la ilustración siguiente, de manera que posicionarse en un determinado vector de tensión implica, de manera implícita, la ubicación en un determinado escenario.

Ilustración 11. Conexión entre los vectores de tensión y los escenarios.



10. A modo de Conclusiones.

Hay que tener en cuenta, que en este momento de encrucijada, el asociacionismo musical valenciano es uno de los escasos proyectos de éxito en un contexto social que está viviendo como un fracaso colectivo muchos aspectos de su historia reciente. Desde esta perspectiva las Sociedades Musicales constituyen uno de los escasos recursos que pueden sustentar y coadyuvar a una reconstrucción de la marca colectiva y que además posibilita una fácil conexión en el ámbito internacional.

En estos momentos el movimiento asociativo musical contiene la suficiente información, conocimiento y capital humano para que bebiendo de su rica tradición sea capaz de incorporar inteligencia a las decisiones colectivas. Estamos hablando de la mayor red de personas, articulada y organizada para la persecución de un bien colectivo complejo: la difusión y la práctica musical, la promoción de la cultura y el incentivo de la creatividad, el fomento de la sociabilidad y el espacio común. Se trata de un tipo de bien que recoge un amplio grado de consenso y que conforma uno de los principales ingredientes en la receta de la identidad valenciana.

Pero hay que tener en cuenta que esta dinámica se puede incardinar en el proceso de transformación del modelo productivo que, de acuerdo con las recomendaciones de Europa, se debe articular hacia modelos basados en un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, y con iniciativas relacionadas con el proyecto de una Europa del conocimiento, que sea competitiva a nivel mundial.

Los sectores culturales y creativos en general, y la música en particular, no están del todo mal posicionados en la Comunidad Valenciana, y en consecuencia resultaría conveniente aprovechar adecuadamente ese recurso competitivo. Es evidente que en estos momentos las políticas públicas no van en esa dirección y desde este análisis consideramos que se trata de un error. Apoyar a las SSMM no es sólo una cuestión de corresponder justamente a los enormes efectos externos que provocan la existencia del movimiento asociativo musical sino que responde a imperativos estratégicos.

Las SSMM han mostrado, a lo largo de su historia y en momentos contextuales muy complicados un elevado grado de resiliencia y no resulta previsible que en la próxima década se planteen problemas extensos de supervivencia. El principal factor de riesgo no se ubica en las mayores o menores subvenciones públicas sino en el grado de preparación de los líderes del asociacionismo musical.

El valor socioeconómico de las SSMM es amplio y va desde los efectos sobre la sociabilidad, la construcción de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia individual, como agentes culturales, como red formativa, como espacio de fomento de la creatividad y detección de talento, y finalmente como recurso simbólico colectivo.

Las SSMM han mostrado una notable madurez por su proceso de reflexión articulado alrededor de los 2 Congresos Generales celebrados anteriormente. Desde hace ya más de 20 años, el asociacionismo musical ha reflexionado sobre

cuestiones que tienen que ver con el modo de financiación, el papel y la función de mujeres y jóvenes, las escuelas de músicas, la gestión cultural, el marco normativo y jurídico y la organización de las agrupaciones musicales. Lo que aportamos como novedad en este Congreso es la incorporación de nuevos temas de debate como la innovación, los modelos de gobernanza, las conexiones con nuevos valores y dinámicas sociales.

Las Sociedades Musicales son estructuras de grupos humanos que se articulan de manera compleja, pero siempre alrededor del elemento central que constituye la práctica y la difusión de expresiones musicales. En términos genéricos la música constituye uno de los lenguajes más universales y que permite la conexión entre culturas y generaciones diversas y supone una práctica que no requiere necesariamente procesos de codificación y decodificación muy complejos. Además los estudios plantean que la práctica musical tiene efectos perceptibles sobre distintos aspectos neurológicos, cognitivos, sensoriales, sociales y tiene un impacto sobre los niveles de bienestar de los individuos. Estamos, por tanto ante una de las interacciones más complejas y sofisticadas entre los seres humanos y su universo simbólico y sensorial.

Las SSMM se van a mover en la próxima década en un contexto donde, la innovación tecnológica, la digitalización, la dimensión europea van a jugar un papel importante, y dónde el posicionamiento sobre la profesionalización de la gestión de las SSMM va a determinar, las potencialidades y posibilidades de las SSMM.

En este contexto cambiante las SSMM tienen que resolver básicamente 7 vectores de tensión. En función de cómo se resuelvan esos vectores de tensión, nos encontraremos en alguno la combinación de los escenarios descritos.

Tabla 3. Vectores de tensión de las SSMM.

VECTORES DE TENSIÓN.		
Complejidad /Profesionalización	VS	Proximidad /Voluntarismo
Especialización musical	VS	Diversificación
Local	VS	Global
Centralidad Social y subvenciones	VS	Diversificación recursos propios
Música Festiva	VS	Certámenes
Profesionalización musical	VS	Formación Permanente
Refuerzo estructura federal	VS	Mayor autonomía de las SSMM

Estos escenarios los hemos denominado:

Refuerzo de lo básico. Escenario de refuerzo de los componentes identitarios, retorno a las prácticas más folclorizantes y aglutinación sobre los elementos esenciales alrededor de la música, desconexión de las dinámicas externas y mantenimiento de los valores originales del asociacionismo musical.

Sociedades de servicios. Escenario de profesionalización extrema donde las SSMM se convierten en organizaciones multifunción, multiservicios, orientadas hacia las

necesidades y las señales de la demanda, y marcadas por la persecución de la eficiencia y la eficacia máxima, así como también están muy pendientes de los criterios de rentabilidad.

La comunidad creativa. La dinámica de las Sociedades Musicales se incardina y empuja, en un cambio del modelo productivo valenciano, hacia los sectores culturales y creativos, de acuerdo con las recomendaciones de la “smart specialization” de la Unión Europea. La cultura y la creatividad se convierten en el elemento central de la competitividad de la Comunidad Valenciana y las SSMM fundamentan el origen de su valor social como la principal red organizada de talento y creatividad y además hacen valer su red de infraestructuras. Finalmente la red de SSMM constituye un engranaje formativo que capacita a una ingente cantidad de capital humano, que en parte solo se valoriza en la práctica musical amateur pero que en una proporción significativa concluye en opciones profesionales de un alto valor añadido.

Así, finalmente, los miembros del asociacionismo musical, ya sea de manera colectiva a través de las acciones de la FSMCV, o a partir de cada una de las Sociedades Musicales, pueden determinar hacia qué combinación de escenarios encaminan sus pasos y en consecuencia se corresponsabilizan, junto con los determinantes del contexto, del devenir de una de las manifestaciones más enriquecedoras, singulares y comprometidas y que determina y condiciona el futuro del conjunto de la sociedad valenciana.

11. Bibliografía y referencias.

- ALDÁS, J. & URIEL, E. (2006): *Análisis multivariante aplicado: aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo*, Thomson.
- ASENSI SILVESTRE, (2013). *Música, mestre; Les bandes valencianes al tombant del segle XIX*. PUV. Universitat de València.
- BOIX, R., DE-MIGUEL-MOLINA, B., HERVAS-OLIVER, J. L.(2013): "Creative service business and regional performance: evidence for the European regions", *Service Business*, 7(3), p.381-398.
- BONET, LI, CARREÑO, T.(2013). Blog de Lluís Bonet [Blog Internet]. Barcelona: Lluís Bonet. 2013 Nov – [citado 2013/Nov/10]. Disponible en: <http://http://lluisbonet.blogspot.com.es/>
- EUROPEAN COMMISSION (2010): *Unlocking the Potential of Cultural and Creative Industries*, COM (2010) 183
- EUROPEAN COUNCIL (2007): "Conclusions on Contribution of the Cultural and Creative Sectors to the Achievement of the Lisbon Objectives", Adoption of the Council conclusions, 9021/07, DGI 2A, Doc 8635/2/07 CULT 25 REV 2
- FSMCV (1991): *Las Bandas de Música hacia el año 2000, I Congreso General de las Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana, ponencias y conclusiones*, Valencia: FSMCV.
- FSMCV (2002): *II Congreso General de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana Ponencias y Conclusiones*, Valencia: FSMCV.
- IVIE(2013): *Análisis de la CV para el documento RIS3*. (No publicado)
- KEA, European Affairs (2006): *The economy of culture in Europe*, European Commission Directorate-General for Education and Culture, Brussels.
- PALMA, M.L., PALMA, L. & AGUADO, L.F (2012): "Determinants of cultural and popular celebration attendance: the case study of Seville Spring Fiestas", *Journal of Cultural Economics*, 37(1), 87-107.
- PERLES-RIBES, J.F. (2006): "Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a las fiestas populares de proyección turística", *Cuadernos de Turismo*, 17, 147-166.
- RAUSELL, P. & CARRASCO, S. (2000): "La rellevancia de les Societats Musicals i la cultura en el desenvolupament territorial del Camp de Turia", *Mirades al Camp de Turia*, 2.
- RAUSELL, P. & ESTREMS, J.A. (1999): "Una aproximación económica a las Sociedades Musicales", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 31, 149-186.
- RUÍZ MONRABAL, V. (1993): *Historia de las Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana*, Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana, Valencia.
- SCOTT R.,(1999): "Community Ensemble as a Mean of Cultural Expression in the Catalan-Speaking Autonomies of Spain", en DOUGHERTY, D.; y AZEVEDO, M. M. (Eds.). *Multicultural Iberia: Language, Literature, and Music*. Research Series. University of California Berkley

12. Agradecimientos.

Queremos agradecer a todas estas personas que han colaborado y prestado su imagen y sus conocimientos para la elaboración de los vídeos que han sustentado los debates y los procesos de discusión:

- 1.- Vídeo de presentación del Congreso. - Pepe Almería.
- 2.- La voz de la experiencia. - Ángel Asunción Rubio.
- 3.- SOLFABOX. Tu música de banda cuando quieras y donde quieras. - Daniel Juan.
- 4.- UNIÓN MUSICAL DE LLÍRIA. La recuperación del cine, la revitalización del pueblo.
- Guillem Beltran - Elvira Pedrola - Francesc Acamer.
- 5.- En el C.I.M. de Benimaclet, ahora son las mujeres las que dirigen. - Merche Gimenez - Ernesto Estal - Ramón Juan.
- 6.- CAMPAMENTO MUSICAL. S.M. Santa Cecília de Cullera. Jugando con la música.
- Leonardo Chofre Juan.
- 8.- Los niños que estudian música obtienen mejores resultados académicos.
- M^a Carmen Reyes.
- 9.- Proyectos de Cooperación Internación de la FSMCV. - Segimón Candela.
- 10.- GESTOR CULTURAL. Profesionalidad cada vez más necesaria y rentable para las SSMM. - Maite Agulles.
- 11.- Agrupación artística musical de Denia. VIAJE A COREA. Más que una experiencia. - Maite Agulles.
- 12.- Siéntate en la nube y coordina tus escuelas de música. - Filiberto Mora.
- 13.- Nueva S.M. en Guardamar de la Safor. La música como dinamizadora de la vida social y cultural. - Ainoa Moyá - Jose Luis Carreres-Vicent Ferrer.
- 14.- ESO ME SUENA. Tres institutos y un estímulo en común: la música.
-Gabriel Sancho.
- 15.- Un hombre, un tractor y un destino. CONSOLAT DE MAR. Comercio solidario con la música. - Carles Subiela.
- 16.- Claves para mejorar el modelo de gestión contable de las Sociedades Musicales.
- Vicente Sanchis Berenguer.
- 17.- Una visión jurídica sobre el movimiento asociativo musical valenciano.
- Reyes Marzal Raga.
- 18.- C.I.M. Benimaclet. Música, cultura y television de barrio. - Aina Thous - Andreu Signes- Carlos Ramos.
- 19.- Una opinión profesional desde la FSMCV sobre la gestión de las Sociedades Musicales. - David Seguí Gironés.
- 20.- Valoraciones sobre el movimiento asociativo musical de la Comunidad Valenciana. -Juan Soto Ramírez.
- 21.- ALBALAT DE LA RIBERA. Canteras de músicos profesionales. - Joan Pons
- Santiago Durá- Vicen Benavent Gandia- Aithor Aleixandre Badenes- Tere Moya Miedes- Candido Sancho Marco- Pepe Sarrió Sarrió.
- 22.- El papel de las Sociedades Musicales en el tejido social y cultural valenciano.
- Josep Sou.
- 23.- TACTUS. Innovación al mejor ritmo. - Remigi Morant.
- 24.- Reflexiones y proyectos desde la Conselleria sobre el modelo de educación de

las SSMM. -Manuel Tomás.

- 25.- A los músicos hay que besarles los pies. - Productora Bocabadats Media
-Pep Botifarra-Pau Alabajos.
- 26.- Las Sociedades Musicales como motor de socialización. -Museo Valenciano de
Etnología- Tono Herrero- Luis Serrano - Alicia Calleja- Lidón Valer- Aina Thous
- Frank de Vuyst.
- 27.- Paquito el Chocolatero. Desde Cocentaina para el mundo. - Índex Producciones
- Gustavo Pascual Pérez- Eduardo Bautista- Unió Musical Contestana- José Insa
Martínez- José Ramón Pardo - Alan Duffy (King África) - José Luis Moltó- Julián
Zuazo.
- 29.- Vídeo de presentación del Congreso -Pau Rausell.
- 30.- Por ser músico. Por ser de la banda. Por ti... “Arriben Bandes”. -José M^a
Candela-Raquel Ferrero.
- 31.- Valoraciones sobre el movimiento asociativo musical de la Comunidad
Valenciana. - Josep María Pañella.
- 32.- Valoraciones sobre el movimiento asociativo musical de la Comunidad
Valenciana. -Alicia de Miguel.
- 33.- Vídeo “Saluda” -Serafín Castellano.
- 34.- Las Sociedades Musicales y los movimientos sociales. -Barret Films.
- 35.- Los grandes números de las Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana
-Índex Producciones.
- 36.- Diferencias y semejanzas de nuestras bandas con Europa, Italia... - Claudio
Luchinni.
- 37.- Organización, financiación, problemas y retos de una banda italiana. -Sergio
Oliver.
- 38.- Un director y 40 músicos de la comunidad Valenciana para la Banda Sinfónica de
Madrid. -Rafael Sanz Espert.
- 39.- MÚSICA CALLADA. Nuestros jóvenes, creadores de nuevas expresiones
musicales. -Julián Ávila Sausor- Amparo Civera Sáez.
- 40.- CESMU. Central de servicios para todas las Sociedades Musicales. -Antonio
Ferrero.
- 41.- Asignatura Pendiente: la fiscalidad. - Luis Vidal Domínguez.
- 42.- Todo sobre los certámenes. - Daniel Belloví Navarro.
- 43.- Orígenes y persistencia de las Sociedades Musicales... “Música, mestre!”
- Elvira Asensi Silvestre.
- 44.- Binomio música festera – bandas de música. - José Rafael Pascual Vilaplana.

ÍNDICE PRODUCCIONES

- José Sanjuán
- Jorge Bernabéu
- Mónica Llinares
- Octavi Masía
- Daniel Moltó

- Víctor Ferrer
- Rafael Miralles
- Jorge López

OTROS:

- Trinidad Moreno
- M^a Rosa Grau
- Juan Castaño

DIFUSIÓN COMUNICACIÓN