

Memòria d'Activitats 2025



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Departament de
Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"



El Departament de Direcció d'Empreses sorgeix com a resultat de la reforma legislativa dels anys 1983 i 1984. Al juliol de 1986 es va crear un nou departament a la Universitat de València amb el nom de Direcció d'Empreses (Administració i Màrqueting), que aglutinava el professorat de les àrees de Comercialització i Investigació de Mercats i Organització d'Empreses. Posteriorment, cadascuna de les dues àrees es van constituir com a departaments propis al 2003, sorgint l'actual Departament de Direcció d'Empreses, dins del qual s'inclou l'àrea d'Organització d'Empreses. Va iniciar un desenvolupament espectacular els anys posteriors gràcies al catedràtic Juan José Renau Piqueras, per la qual cosa, en homenatge pòstum, es va decidir que el Departament portés el seu nom.

Amb una plantilla de 102 persones, és un dels departaments més grans dins de la Facultat d'Economia, comptant amb 97 professors i professores que imparteixen assignatures del Departament a les facultats d'Economia, Socials, Farmàcia, Biologia, Filologia, Traducció i Comunicació, Geografia i Història i a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de la Universitat de València, impartint docència a 25 graus, 16 màsters universitaris i compta amb un programa de Doctorat en Direcció d'Empreses i la participació amb línia d'investigació pròpia en el programa de Doctorat de Ciències Socials, del treball i dels Recursos Humans.

El seu PDI fa una tasca important investigadora a través dels seus grups de recerca i càtedres, que es tradueix en la publicació de nombrosos articles en revistes científiques, en la realització de projectes i contractes de recerca i en la defensa de tesis doctorals.

A més, el Departament, mitjançant la Fundació Universitat-Empresa, ofereix una gran varietat de Màsters, Diplomes i Certificats com a títols propis.

ÍNDEX

1. Organització i persones

2. Docència

3. Investigació

3.1 Grups d'Investigació i Càtedres

3.2 Projectes d'investigació

3.3 Seminaris d'investigació

4. Transferència de coneixement

4.1 Contractes de formació

4.2 Contractes d'assessorament

5. Divulgació

5.1 Conferències

5.2 Jornades i workshops

5.3 Visites a empreses

5.4 Premis

1. Organització i persones



Joan Ramon Sanchis Palacio,
Director del Departament de
Direcció d'Empreses.

<u>PDI</u>	<u>PIF-PID</u>	<u>PTGAS</u>
97	5	9

Actualment el Departament compta amb 102 treballadors i treballadores, repartides entre Personal docent investigador (**PDI**), Personal Investigador en formació (**PIF**), Personal Investigador Doctor (**PID**) i Personal Tècnic de Gestió i Administració (**PTGAS**). Això el converteix en el segon amb un nombre més gran de treballadors de la Facultat d'Economia.



Ana Teresa Ejarque Català,
Secretària del Departament de
Direcció d'Empreses.

1. Organització i persones

El PDI s'agrupa en les categories professionals següents: **CU** (Catedràtic de la Universitat), **TU** (Titular d'Universitat), **TEU** (Titular Escola Universitària), **PPL** (Professor Permanent Laboral), **Aj.Dr.** (Ajudant Doctor), **As.** (Associat) i **Subs.** (Substituts).

CU	TU	TEU	PPL	Aj. Dr.	As.	Subs.	Emèrit
23	26	1	8	16	18	4	1

Els [òrgans de gestió del Departament](#) són: Consell del Departament, Junta Permanent, Comissió Docent, Comissió de Investigació, Comissió Econòmica i Comissió d'Espais i Acollida.

Jubilacions: al 2025 es jubilaran el professorat Salvador Roig Dobón, José Manuel Comeche Martínez, Ramon Torcal Tomás i Emilio Camarena Gil.

Promoció: al 2025 han promocionat a CU el professorat Andrés Salas Vallina, María Iborra Juan, Vanessa Campos Climent, Sonia Cruz Ros, Oscar Llopis Corcoles,, Víctor Oltra Comorera, Lorenzo Revuelto Taboada i María Dolores Garzón Benítez i a TU el professorat Sergio Camisón Haba i Carles Boronat Moll.

2. Docència

25 **Graus i dobles titulacions**

9 Pertanyen a la Facultat d'Economia

16 **Màsters universitaris**: Destaquen: Màster d'Estratègia d'Empresa, Màster de Gestió de la Qualitat, Màster de Creació i Gestió d'Empreses Innovadoras i Màster de Direcció i Gestió de RRHH.

1 **Programa de Doctorat en Direcció d'Empreses**

1 **Programa de Doctorat en Ciències Socials, del treball i dels Recursos Humans**

4 **Tesis Doctorals dirigides**

2 **Projectes d'Innovació Educativa**

5 Grups d'Innovació Educativa

2. Docència

Projectes d'innovació educativa

Maria Orero Blat i Andrea Rey Martí: “Desbloqueando mentes: aprovechando el poder del escape room para el aprendizaje en dirección de empresas”.

Javier Ortega Colomer i Ana García Granero: *“Empoderamiento empresarial: la dirección de empresas desde una perspectiva de género”.*

Grups d'Innovació Educativa

Alicia Mas Tur: Grup en Innovació Docent en Emprenedoria Universitaria.

Ana Isabel Fernández Mesa: Empresa Innovadora.

Andrés Salas Vallina: Innovació docent en gestió de recursos humans.

Cristina Villar García: Internacionalització, globalització i sostenibilitat corporativa.

Oscar Llopis Corcoles: TEACH4ALL: Innovació docent en Direcció d'Organitzacions Sostenibles.

3. Investigació

13 Grups d'investigació

1 Càtedres d'investigació

2 Aula Universitària

Grups d'investigació (ordre d'antiguetat):
EMPRECOOP, GRECO, INGLOBEST,
GESTOR, EMPINNOVA, STEER, QUALITY,
INNSPACE, RRHHCIRO, MEYES, BINTELL,
INN4ALL i ROCK-EU.

Càtedres: Empresa familiar

Aula Universitària: Emprenedoria sostenible
Emprenedoria Experiència

Memòries d'investigació

61 Articles publicats en revistes científiques

18 Capítols de llibres i altres publicacions

2 Llibres de CC i publicacions multimèdia

96 Participació a Congressos i reunions científiques

10 Estadets d'investigadors externs

3 Estadets externes del PDI

3.1 Grup d'investigació: EMPRECOOP

Emprenedoria, Direcció d'Empreses Cooperatives i de l'Economia Social i Sostenibilitat Corporativa

Estudi sobre l'emprenedoria i la creació d'empreses en general i per al cas de les empreses socials en particular. Anàlisi del concepte d'empresari i emprenedor, les seues característiques i aplicació de les diferents teories sobre l'entrepreneurship. Aplicació de les eines per a la creació d'empreses i la definició del pla de negoci d'empresa. Especial incidència en les empreses socials i els conceptes d'emprenedoria i innovació social.



Vanessa Campos Climent és l'investigadora principal, que a més compta amb 3 membres al seu equip, 4 col·laboradors i 3 investigadors internacional.

Membres: Joan Ramon Sanchis, Ana Ejarque, Antonia Mohedano, Edurne Zubiría i Nicolás Forero.

Col·laboradors: M^a Teresa Martínez (UJI), Sergio Rodríguez, Kati Suomi (University of Turku, Finland), Anita Zehrer (MCI The Entrepreneurial School, Innsbruck) i Desiree Wieser (MCI The Entrepreneurial School, Innsbruck).

Línies d'investigació:

1. Direcció d'Empreses d'Economia Social (Responsable Dr. Joan Ramon Sanchis Palacio).
2. Sostenibilitat corporativa, Responsabilitat Social Empresarial i Ètica en els negocis (Responsable Dra. Vanessa Campos Climent).
3. Emprenedoria sostenible (Responsable Dra. Ana Teresa Ejarque Català).

3.1 Grup d'investigació: GRECO

Estratègia, competitivitat i innovació

Àmbit de creació, transferència i aprenentatge de coneixement en Direcció Estratègica, dins del qual es puguin desenvolupar projectes i contractes de recerca fonamental i aplicada, de transferència de tecnologia i de generació de competències, adreçats a millorar la capacitat dels equips directius i la competitivitat de les empreses.



César Camisón Zornoza és el director del grup, que a més compta amb la participació de 6 membres i col·laboradors.

Membres: Tomás González Cruz, Melanie Grueso Gala i Jordi Mañez.

Col·laboradors: María Fabra, Clara Martínez i Alba Puig.

Línies d'investigació:

1. Competència, competitivitat i qualitat d'empreses i destins turístics.
2. Capacitats dinàmiques, actius intangibles i competitivitat internacional.
3. Pràctiques i innovacions organitzatives: la signatura com a organització de coneixement, aprenentatge i innovació.
4. Formes organitzatives, dinàmica industrial i dinàmica interempresarial.
5. Equips directius, estructura de govern i propietat: empresa familiar.

3.1 Grup d'investigació: INGLOBEST

Internacionalització, globalització i estratègia de l'empresa

Cerca de la internacionalització de l'empresa des d'una perspectiva àmplia: pimes i empreses multinacionals, empreses industrials i empreses de serveis. La influència de la globalització i el territori, així com els pilars de la direcció estratègica, presents a la seua recerca com a marc genèric de referència.



José Pla Barber és el director del grup, que a més compta amb la participació de 7 membres i 5 col·laboradors.

Membres: Ana Botella, Cristina Villar, Esmeralda Linares, Esther Sánchez, Fidel León, Joaquín Camps i Andrea Pallás.

Col·laboradors: Ulf Anderson, Anoop Madhok, Torben Pedersen, Luís Silva Domingo.

Línies d'investigació:

1. Competitivitat internacional de les pimes: innovació i internacionalització en pimes.
2. Globalització, ètica i responsabilitat social.
3. Mètodes d'entrada, procés d'internacionalització i estratègia internacional.
4. Variables organitzatives, enfocaments estratègics i rols de filials.
5. Expatriació i Cross Cultural Management.

3.1 Grup d'investigació: GESTOR

Pàgina web: <http://infogeoestrategia.com/>

Geoestratègia organitzacional, clústers i competitivitat

Estudi i avaluació de la geoestratègia organitzacional, que fa referència a la manera com les empreses s'adapten al seu context geogràfic. A l'hora de fer la seua activitat, aquesta es fa mitjançant una visió interdisciplinària, longitudinal i internacional.



Francisco Puig Blanco és el director del grup, que a més compta amb la participació de 2 membres i 6 col·laboradors.

Membres: Santiago Cantarero i Marcelo Royo.

Col·laboradors: Juan Amezquita, Carlos Fernández, Miguel González, Isabel Pla, Orietha Rodríguez i Jordi Tormo.

Línies d'investigació:

1. Delimitació espacial del clustering i els seus efectes.
2. Clustering i màrqueting.
3. Aspectes cognitius i relacions del Clustering.
4. Models de localització i establiment de l'activitat internacionals.
5. Entrepreneurship, growth and business survival.
6. Desenvolupament de models específics i estratègies per a la creació, desenvolupament i implantació de nous clústers, ecosistemes i agrupacions empresarials.

3.1 Grup d'investigació: EMPINNOVA

Grup especialitzat en emprenedoria i innovació de la Universitat de València

Estudi dels processos d'innovació a l'empresa, amb especial referència a l'estratègia, aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement. Centra la seua activitat en l'empresa innovadora i realitza contribucions acadèmiques en referència a: característiques de l'empresa innovadora, l'estratègia de l'empresa innovadora, emprenedoria i innovació, innovació i resultats empresarials, disseny de nous productes, aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement i implicacions per als recursos humans de l'estratègia innovadora de l'empresa.



Ana Isabel Fernández Mesa és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 9 membres i 3 col·laboradors al seu equip.

Membres: Joaquín Alegre, Carles Boronat, Maria dels Angels Dasí, José Luis Ferreras, Joan Merín, Víctor Oltra, Salvador Vivas i Paula Martínez.

Col·laboradors: María Freixes, David Neira i Andrés Salas.

Línies d'investigació:

1. Característiques de l'empresa innovadora.
2. L'estratègia de l'empresa innovadora.
3. Emprenedoria, innovació i resultats empresarials
4. Aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement.

Pàgina web: <https://www.uv.es/empinnova>

3.1 Grup d'investigació: STEER

Pàgina web: <https://steer.es/>

Strategy, Top Executives, ESG & Resilience

Estudi de les característiques, estructura, processos i sistemes d'incentius dels òrgans de direcció de les empreses, i en relació amb les estratègies que aquestes utilitzen, així com amb els resultats de les organitzacions. Presta atenció a la composició dels equips, la diversitat, l'estructura de poder i de participació, el repartiment de funcions tant jeràrquica com horitzontal, processos d'interacció, conflicte cognitiu i afectiu, valors compartits, sistemes d'incentius, així com a les característiques demogràfiques i psicosociològiques de membres específics de la direcció, com ara la Direcció General o certs directius funcionals o de divisió.



María Iborra Juan és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 4 membres i 6 col·laboradors al seu equip.

Membres: Alejandro Escribá, Consuelo Dolz, Vicente Safón i Luz Sánchez.

Col·laboradors: Esther Sánchez, Àngels Dasi, Rafael Jorda, Fernando López, Marta Riera i Jorge Villagrasa.

Línies d'investigació:

1. Equips d'alta direcció i estratègia empresarial.
2. Estratègia, govern corporatiu i RSC.
3. Característiques psicosociològiques i processos de decisió en els equips de direcció i govern corporatiu.
4. Determinació dels factors explicatius de les orientacions i actituds estratègiques.
5. Govern, estratègia i competitivitat de les empreses familiars.

3.1 Grup d'investigació: QUALITY

Pàgina web: <https://quality.blogs.uv.es/>

Gestió de la qualitat, innovació i aprenentatge

Investigar amb un enfocament metodològic de rutines i capacitats les relacions entre l'aplicació de la gestió de la qualitat, la innovació i l'aprenentatge a les organitzacions, amb una atenció especial a la capacitat d'ambidesa organitzativa, fonamental perquè l'organització aconsegueixca bons resultats a llarg termini.



María Begoña Lloria Aramburo és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 4 membres i 1 col·laboradors.

Membres: María D. Moreno Luzón, Andrés Salas-Vallina, Juan Francisco Martínez i Maria Angeles Escriba.

Col·laboradors: María Gil Marqués.

Línies d'investigació:

1. Formalització i la cultura organitzativa com a catalitzadors de les relacions entre la gestió de la qualitat i la capacitat d'ambidestressa.
2. Gestió de la qualitat, estratègia i organització.
3. Innovació i gestió de la qualitat.
4. Gestió de la qualitat i aprenentatge organitzatiu.
5. Gestió de la qualitat i exploració a l'empresa.
6. La dimensió humana de la gestió de la qualitat.
7. Models de gestió de la qualitat i canvis en el context organitzatiu.
8. Impacte de l'aplicació de la gestió de la qualitat en l'exploració, l'exploració i l'ambidestressa organitzativa

3.1 Grup d'investigació: INNSPACE

Innovació, i-Space i empenedoria

Desenvolupa una sèrie de creences, principis i valors que posen èmfasi en un canvi en la mentalitat empenedora cap a la innovació en valor, sense abandonar la tradicional innovació tecnològica, que continua sent un factor imprescindible per mantenir i incrementar la competitivitat. Es vol aprofundir en l'explicitació i l'estructuració dels elements que articulen la mentalitat de l'empenedor per identificar i aprofitar noves oportunitats de creació de valor.



Clara Martínez Fuentes és la directora del grup, que compta amb la participació de 4 membres i 6 col·laboradors a l'equip.

Membres: Consolación Adame, Elvira Cerver, Manuela Pardo i Antonio Carlos Cuenca.

Col·laboradors: María Botella, Isidre March, Juan Marin, Alicia Mas Tur, Salvador Roig i Rubén Vicente.

Línies d'investigació:

1. L'empenedor com a innovador social.
2. Desenvolupament de la mentalitat de l'empenedor.
3. Captació, organització i desplegament de recursos a l'i-space.
4. Empenedoria en companyies tecnològiques i startups.
5. Innovació i desenvolupament econòmic empenarial.
6. Conciliació de la vida professional i personal i noves formes de treball.

3.1 Grup d'investigació: RRHHCIRO

Estratègia de recursos humans, gestió del coneixement i comportament innovador i emprenedor

Se centra en l'anàlisi del procés de presa de decisions estratègiques i de l'estratègia de recursos humans, relacionant-la amb la gestió del coneixement a l'organització, el comportament innovador dels empleats i el comportament emprenedor. En particular, estudia com les polítiques de RRHH serveixen com a factors clau per generar comportaments dels individus orientats a la innovació i a l'emprenedoria a les organitzacions a través de l'aplicació de l'estratègia de gestió del coneixement i els seus processos subjacents.



Francisco Balbastre Benavent és el director del grup, que a més compta amb la participació de 6 membres i 1 col·laborador al seu equip.

Membres: Ana Redondo, Lorenzo Revuelto, María del Carmen Saorín, Naiara Escribá, Rafael Fernández i Teresa Canet.

Col·laborador: Ronald Clarke (ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS)

Línies d'investigació:

1. Polítiques RRHH d'alt rendiment i gestió del coneixement
2. Estratègia de RRHH i comportament innovador
3. Estratègia de RRHH i comportament emprenedor
4. Gestió del coneixement i comportament innovador
5. Gestió del coneixement i comportament emprenedor
6. PIMES , HPWS i resultats d'innovació
7. PIMES, gestió avançada de la qualitat i estratègia
8. Calidad, proceso estratégico y resultados organizativos

3.1 Grup d'investigació: MEYES

Dona emprenedora i empeniment social

Es basen en l'estudi de la dona emprenedora i l'emprenedoria social. Entre els temes més controvertits als quals s'ha fet referència els darrers anys ens trobem amb els següents: (i) les motivacions de la dona emprenedora, (ii) l'emprenedoria com a factor del canvi social i (iii) les diferències entre els emprenedors i les emprenedores. Els estudis sobre emprenedoria social en economies desenvolupades i en desenvolupament suggereixen que l'emprenedoria social és un aspecte clau per a la creació i la diversificació de l'activitat empresarial, el creixement econòmic, l'emancipació i l'empoderament de les dones.



Alicia Mas Tur és la directora del grup, que compta amb 6 membres, 2 col·laborador i 4 integrants a l'equip de treball.

Membres: Andrea Rey, María Dolores Garzón, Sonia Dasí, Maria Orero, Marian Escribá i Pau Sendra.

Col·laboradora: Antonia Mohedano i Maria de los Ángeles Escribá.

Equip de treball: María Revilla, Norat Roig, Shikhar Sarin i Trina Sego.

Línies d'investigació:

1. L'emprenedoria com a factor d'inclusió social de la dona emprenedora.
2. L'apoderament de la dona emprenedora.
3. La dona com a element clau de l'emprenedoria social.
4. Les barreres de la dona emprenedora.
5. Les motivacions de la dona emprenedora.
6. Les polítiques emprenedores basades en la inclusió social.

3.1 Grup d'investigació: INN4ALL

Pàgina web: pages.uv.es/inn4all/

Innovació, Ciència i Societat

El grup d'investigació INN4ALL se centra en l'anàlisi dels processos d'innovació des d'una perspectiva àmplia i interdisciplinària. Principalment, s'aborden estudis sobre la relació ciència-societat, i la innovació oberta, analitzant les interaccions entre actors de l'àmbit acadèmic (universitats, centres públics d'investigació) i de l'entorn socioeconòmic (empreses, administracions públiques, entitats sense ànim de lucre, etc.), amb un èmfasi en l'intercanvi i la transferència de coneixement entre les parts. INN4ALL aborda la innovació des de múltiples enfocaments, com la inclusió i participació de la societat en la creació de coneixement científic (ciència ciutadana), els processos de presa de decisions en la gestió (equips directius), o la creixent rellevància de l'impacte social i ambiental de la innovació (eco-innovació).



Ana García Granero és la directora del grup, que a més compta amb 6 membres i 5 col·laboradors al seu equip.

Membres: Oscar Llopis Corcoles, Julia Olmos Peñuela, Francisco Javier Ortega Colomer, François Perruchas, Alejandro Raga i Alejandro del Río.

Col·laboradors: Nabil Amara, Aleixos Borrás, Liney Manjarrés, Elias Valtteri, Jaider Manuel Vega.

Línies d'investigació:

1. Intercanvi i transferència del coneixement entre actors acadèmics i socioeconòmics.
2. Innovació oberta: antecedents i conseqüències.
3. Diversitat d'equips d'alta direcció i innovació.
4. Xarxes de coneixement, innovació i creativitat.
5. Processos de ciència ciutadana.
6. Innovació orientada cap a la sostenibilitat ambiental i social.
7. Universitats i sistemes regionals d'innovació.

3.1 Grup d'investigació: BINTELL

Bintell Lab

Investigació en el camp del Business Intelligence. La prioritat del grup és acometre estudis de mercat, vigilància competitiva i prospectiva per a companyies, associacions empresarials i institucions de suport a l' activitat empresarial, especialment en el territori de la Comunitat Valenciana. Dins de les activitats del grup s' inclouen també l' estudi de la viabilitat econòmica-comercial de nous projectes empresarials amb contingut innovador. El grup pretén també oferir activitats formatives i d' assessorament a entitats de representació empresarial com Associacions empresarials en la preparació de Plans estratègics i de competitivitat.



Isidre March Jordà és el director del grup, que a més compta amb 3 membres i col·laboradors al seu equip.

Membres: Rosa María Yagüe Perales.

Línies d'investigació:

1. Business Intelligence per a empreses consolidades. Les empreses consolidades necessiten implantar serveis de Business Intelligence (Inteligència competitiva) avançats per a adaptar-se amb èxit als canvis de l' entorn i el mercat. Esta línia desenvoluparà metodologies, indicadors i estudis destinats a este col·lectiu empresarial.

3.1 Grup d'investigació: ROCK_EU

Research on Opportunities, Competences and Knowledge at Entrepreneurial Universities

Este grup de investigació es centra en l'emprenedoria universitària com a fenomen social, des d'una perspectiva micro, analitzant la iniciativa emprenedora a nivell individual de l'alumnat i el professorat universitari; a nivell meso, estudiant l'emprenedoria institucional de les universitats a través d'estructures, centres i xarxes de suport; i a nivell macro, posant el focus en l'activitat emprenedora en relació amb l'entorn, tant amb els agents de la quadruple hèlix (l'acadèmia, l'administració pública, l'empresa/startup i les persones) com per a l'anàlisi del seu impacte a distints nivells territorials, des de local a europeu (en línia amb l'Alianza FORTHEM a la que pertany la Universitat de València).



Mª Dolores Garzón Benítez és la directora del grup, que a més compta amb 5 membres i col·laboradors al seu equip.

Línies d'investigació:

1. La persona emprenedora.
2. La Universitat com a pol emprenedor.
3. La nació emprenedora.
4. Les xarxes de suport a l'emprenedoria.
5. La ciència oberta.

Membres: Elvira Cerver, Antonia Mohedano i Pau Sendra.

Col·laboradors: M^o Ángeles Revilla (Universidad de Sevilla), José Miguel Lorente (Universidad CEU Cardenal Herrera) i Elfi Marion Lange (University of Freiberg).

3.1 Càtedra: Empresa familiar

Càtedra d'Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV)

Desenvolupa activitats d'investigació, transferència i formació sobre la idiosincràsia, les particularitats i les problemàtiques específiques de les empreses familiars. Duu a terme activitats orientades a l'intercanvi d'experiències, informació i coneixements sobre la gestió de les empreses familiars i de les famílies empresàries, mitjançant activitats formatives, contractes de recerca i d'assessorament tècnic.



Alejandro Escribá Esteve
és el director de la càtedra,
que a més compta amb 18
professors col·laboradors i
personal tècnic de recerca.

Línies d'investigació:

1. Estructura de govern corporatiu i de la relació família empresa.
2. Factors que influeixen en la competitivitat i la perdurabilitat de les empreses familiars.
3. Estudis d'àmbit global a través de la col·laboració amb STEP Project Global Consortium.
4. Desenvolupament d'informes sobre Govern, Estratègia i Competitivitat en el marc de la col·laboració amb l'Observatori GECE desenvolupat per IVIE i CaixaBank.

Pàgina web: <https://www.uv.es/catedra-empresa-familiar/ca/catedra-empresa-familiar/es-cef-uv.html>

3.1 Aula Universitària: Emprenedoria Sostenible

Aula d'Emprenedoria Sostenible

Desenvolupa els programes de formació de UVEmprén enfocats a la sostenibilitat corporativa i a l'emprenedoria sostenible mitjançant el finançament de Caixa Popular.



Joan Ramon Sanchis Palacio és el director de l'Aula d'Emprenedoria, que compta amb la col·laboració d'altres professors del Departament.

Membres: Vanessa Campos Climent i Ana Ejarque Català.

Activitats:

1. Cursos formatius sobre sostenibilitat i responsabilitat social corporativa enfocats a organitzacions i empreses i a la comunitat universitària.
2. Cursos formatius sobre empenedoria des de la sostenibilitat enfocats a municipis, centres educatius i institucions i entitats relacionades amb l'empenedoria.
3. Realització de jornades y seminaris sobre sostenibilitat, responsabilitat social i empenedoria sostenible.

3.1 Aula Universitària: Emprenedoria de la Experiència

Aula d' Emprenedoria de la Experiència

Programa de formació i mentoria amb estudiants emprenedors en col·laboració amb UVEmpren i SECOT



Alicia Mas Tur, Coordinadora de l'Aula d'Emprenedoria de la Experiència.

El Programa de mentoria de l'Aula de l'Experiència està emmarcat dins d'UVemprén i va dirigit a l'estudiantat de la Universitat de València amb esperit emprenedor que busca l'assessorament de professionals amb gran experiència en l'àmbit de l'emprenedoria, membres de SECOT, perquè els aconsellen i ajuden en el procés de desenvolupament de la idea de negoci, des de la concepció de la mateixa fins al projecte de negoci.

3.2 Projectes d'investigació

17 Projectes totals

Dels quals:

9 Projectes finançats pel Ministeri:

Angels Dasí Coscollar i Anabel Fernández Mesa (EMPINNOVA): Transformación digital e innovación de los modelos de negocio como palancas de la internacionalización y de la competitividad de las Pymes españolas 2025-28.

José Pla Barber (INGLOBEST): Empresas internacionales: resiliencia y transformación frente a las disrupciones globales 2025-28.

Julia Olmos Peñuela i Ana García Granero (INN4ALL): Transferencia e intercambio de conocimiento entre grupos de investigación y equipos de alta dirección 2022-2026.

Oscar Llopis Corcoles (INN4ALL): Ciencia ciudadana en la práctica: prevalencia, modos y antecedentes de participación pública en investigación sanitaria 2023-26.

Oscar Llopis Corcoles (INN4LL): Políticas públicas de apoyo a la Ciencia ciudadana en salud: prevalencia, evaluación y representatividad 2023-27.

3.2 Projectes d'investigació

17 Projectes totals

Dels quals:

9 Projectes finançats pel Ministeri:

Vicente Safón Cano y María Iborra Juan (STEER): El desafío de la competitividad sostenible: el papel de la propiedad, el gobierno y la alta dirección en la regeneración EESG de los modelos de negocio en las PYMES 2023-27.

Andres Salas Vallina (RRHHCIRO): Gestión de Recursos Humanos y liderazgo empoderador como impulsores del bienestar y el desempeño en el sector público sanitario bajo el modelo de demandas y recursos laborales 2023-26.

Andrea Rey (MEYES): EmprendeComunidad: Transformando Realidades con Economía Social 2024-25.

José Luis Ferreras Méndez (EMPINNOVA): Equipo directivo, innovación abierta y transformación digital: la nueva competitividad de las PYMES españolas 2022-25.

3.2 Projectes d'investigació

8 Projectes finançats per la Generalitat Valenciana:

José Pla Barber i Cristina Villar García (INGLOBEST): La regionalización de las cadenas de valor globales: reshoring, gobernanza y mejora competitiva 2023-25.

Andrés Salas Vallina y Francisco Balbastre Benavent (RRHHCIRO): Strengthening Healthcare for future disruptions: Engaging Human Resource Management and Empowering Leadership as Drivers of Well-Being and Performance 2023-25.

Julia Olmos Peñuela i Ana García Granero (INN4ALL): Las Cátedras Universitarias como instrumento de colaboración entre la universidad y las entidades no académicas 2024-27.

Naiara Escribá Cardá (RRHHCIRO): E-HRM y digitalización en las empresas valencianas, un enfoque longitudinal 2024-25.

Vanessa Campos Climent i Joan R. Sanchis Palacio (EMPREGOOP): Análisis del proceso de capacidades dinámicas sostenibles y su impacto en la competitividad en PYMES y STARTUPS europeas 2024-27.

François Perruchas (INN4ALL): Tecnologías verdes y mercado de trabajo en Europa 2024-25.

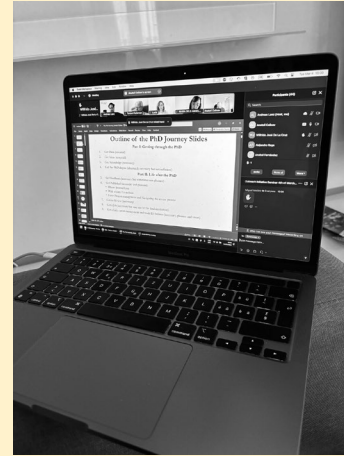
Angels Dasí Coscollar i Anabel Fernández Mesa (EMPINNOVA): CEO, TMT y transformación digital: un estudio multinivel en las Pymes españolas 2025-28.

Oscar Llopis Corcoles (INN4ALL): WOMI 2025- International workshop on medical innovation 2025.

3.3 Seminaris d'investigació

Seminaris del Programa de Doctorat:

1. Seminari internacional "Outreach Initiative" el 4 de març a càrrec dels professors Anatoli Colicev (University of Liverpool), Andreas Lanz (University of Basel), Torben Pedersen (Copenhagen Business School) i Karl Taeuscher (University of Manchester). Organitzat per la professora del doctorat Angels Dasí.



2. Seminari Internacional el 8 d' abril a càrrec del professor Anoop Madhok, professor de Estrategia i director de la Càtedra "Distinguida Scotiabank en Negocis Internacionals i Emprenedoria" en la Schulich School of Business, York University, Toronto, Canadà sobre "Value Co-creation in Alliances and Ecosystems: A Review and Research Agenda". Organitzat pel professor José Pla.

3.3 Seminaris d'investigació

Seminaris del Programa de Doctorat:

3. Seminari Internacional el 12 de maig a càrrec del professor Zeki Simsek de la Clemson University de USA sobre "Building resilience in first time journal submissions: a prevention-promotion framework". Organitzat pel professor Alejandro Escribá.



4. Seminari Internacional el 19 de maig a càrrec de la professora Anita Zehrer del Management Center of Innsbruck (Austria) sobre "Family Firms and Action Research". Organitzat per la professora Vanessa Campos.

3.3 Seminaris d'investigació

Seminaris del Programa de Doctorat:

5. Seminari Internacional el 2 de desembre sobre "Digital evolution and emerging inequalities in healthcare: a scoping review through the lens of knowledge management" del professor Walter Vesperi (Università di Palermo). Organitzat pel professor Joaquín Alegre.



4. Transferència de coneixement

4.1 Contractes de formació

5 Contractes de formació

Julia Olmos Peñuela: Assessorament i col·laboració UOC.

José Pla Baber: Curs sobre Management Research Universidad de Ort (Uruguay).

José Pla Barber: Curs sobre Internacionalizació, globalització i estratègia Universidad de Antioquia (Colòmbia).

Victor Oltra Comorera: Formació UOC.

Víctor Oltra Comorera: Financial and Business Ethics i Business Ethics and Sustainability, amb ISM University of Management and Economics Vilnius (Lituània).

4. Transferència de coneixement

4.2 Contractes d'assessorament

17 Contractes d'assessorament

Roberto Luna Aroca: : Assessorament sobre Gestió del Talent i Màrqueting empresa Optimización Costes y Procesos S.L.

Andrea Rey Martí: Estudi IVACE "Aspectos clave de un plan de negocio para empresas".

Andrés Salas Vallina: "Pla estratègic àrea serveis socials Ajuntament de Sueca".

Sergio Camisón Haba: Greland "Apoyar en la estrategia de la empresa en 2025-26".

Marta Maicas Pérez: Fundació InteRed "Elaboración guía didáctica Laboratorios de Narrativas Transformadoras".

Alejandro Escribá Esteve: IVIE "Observatorio Economía Agroalimentaria Valenciana 2025".

Clara Martínez Fuentes: l'elaboració d'informes empresa Asesoramiento y gestión económica y social S.L.

Isidre March Jordá: UPV "Apoyo en el Plan de Empresa del proyecto de spin-off Agraris Biotech"

4. Transferència de coneixement

4.2 Contractes d'assessorament

17 Contractes d'assessorament

Isidre March Jordá: assessorament Parc Científic UV.

Francisco Puig Blanco: UPV Living Lab transformació sector turístic valencià tecnologies circulars.

Francisco Puig Blanco: Assessorament acadèmic especialitzat per al disseny i implementació de la política clúster de la Generalitat Valenciana

Alejandro Escribá Esteve: contracte observatori GECE 2025-26 IVIE .

Vicente Safón Cano: Assessorament Pla Estratègic Anecoop.

Vicente Safón Cano: Dictamen contrapericial Recreativos Ensanche, S.L.

Julia Olmos Peñuela: UOC Redacció informes activitats ITC en estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació.

Manoli Pardo del Val i Elvira Cerver Romero: Organització, Desenvolupament, Difusió i Assessorament en la Avaluació dels Premis Revoluciona

Marta Maicas Pérez: Assessorament Fundació InteRed material didàctic en innovació educativa

5. Divulgació

5.1. Conferències:

1. Conferència a càrrec del responsable en Europa de Talent Aquisition titulada: "Global Talent on the Move: Expatriation & International Mobility" dins del Màster de Recursos Humans de la UV sobre "Gestió Internacional de Recursos Humans.



2. Conferència a càrrec de Rafael Mossi Peiró, Coordinador del Departament de Competitivitat de Cámara de Comercio Valencia sobre "Resiliència i competitivitat empresarial el dimecres 7 de maig a la Sala Manuel Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia.

5. Divulgació

5.2 Jornades y workshops

1. II Workshop Joves Investigadors del Departament

El 9 d' abril, es va celebrar el II Workshop sobre Joves investigadors del Departament en col·laboració amb el projecte de la Generalitat Valenciana CIACO-2022065. Dirigit a estudiants de doctorat i joves doctors del Departament coordinat per la professora Ana Botella Andreu, va comptar amb la intervenció de diferent professorat del departament, tant senior com jove.



El Workshop va finalitzar amb el seminari impartit pel professor de Estrategia i director de la Càtedra "Distinguida Scotiabank en Negocis Internacionals i Emprenedoria" en la Schulich School of Business, York University, Toronto, Canadà, Anoop Madhok **"How to frame a paper to make it impactful and how to critically read a paper"**

5. Divulgació

5.2 Jornades y workshops

2. Seminari "Innovació Docent en Organització d'Empreses. Projectes 2024-25"

El 14 d' octubre es va realitzar el seminari: "La innovació docent en l'Organització d'Empreses. Projectes 2024-25". L'acte, dirigit al professorat, va servir per a presentar els Projectes d'Innovació Educativa que han desenvolupat professorat del Departament durant el curs 2024-25.



Al seminari, celebrat a les 10:00 en la sala 1P06, es presentaren els 2 PIEs desenvolupats al llarg del curs 2024-25: "Desbloqueando mentes: aprovechando el poder del escape room para el aprendizaje en dirección de empresas" per les professores Andrea Rey i Maria Orero i "Empoderamiento empresarial: la dirección de empresas desde una perspectiva de género" pel professor Javier Ortega i la professora Ana García Granero.

A la segona part del Seminari, Pedro Pavón Belmonte, Consultor en Gestión de Estrés, Bienestar Laboral y Coherencia Cardíaca, va impartir una ponència sobre "Del estrés a la innovación: el poder de la coherencia cardíaca. Cómo transformar la presión en claridad, resiliencia y bienestar". El Seminari forma part de les activitats del PIE 2025-26 "Millora de la Qualitat Docent en Organització d'Empreses (MQDOE): noves fórmules organitzatives de docència basades en la coordinació, la participació, la reflexió i la sostenibilitat".

5. Divulgació

5.2 Jornades y workshops

3. Jornada sobre "Digitalización e innovación abierta en las Pymes"

El 26 de novembre es va realitzar la Jornada sobre "Digitalización e innovación abierta en las Pymes" organitzada pel professor José Luis Ferreras en el marc del projecte "Equipo directivo, innovación abierta y transformació digital: la nueva competitividad de las PYMES" (PID2021- 127882NA- I00) i finançat per MICIU/AEI /10.13039/501100011033 i per FEDER.



A la primera part de la Jornada, José Luis Ferreras i Joan Merín presentaren els resultats del projecte de investigació.

La mesa rodona, moderada per Martina Lova, va permetre connectar teoria i pràctica a través d' experiències diferents però complementàries. En ella participaren Sofia Arroyo i Bacete de Jeanologia, Anibal Ayala de OroBrands, Alfredo Giménez de Factor S.L. i Isabel Pérez Cuevas de DHL.

5. Divulgació

5.2 Jornades y workshops

4. Jornades sobre "Gestió responsable d'organitzacions. Descobrint el model de l'Economia Solidària amb la Cooperativa Transversal"

Els dies 4 i 11 de març, a les 11.00 hores, l'Aula 4.2 de l'Aulari VI de la Universitat de València va acollir les jornades "Gestió responsable d'organitzacions. Descobrint el model de l'Economia Solidària amb la Cooperativa Transversal". Activitat organitzada conjuntament amb la Facultat de Geografia i Història de la UV i organitzada per la professora Marta Maicas.

Les jornades comptaren amb la participació de la Cooperativa Transversal, membre de la Xarxa d'Economia Social i Solidària del País Valencià, que va compartir la seua experiència i va donar a conèixer el model de l'Economia Social i Solidària. Va ser una oportunitat per apropar-se a noves formes de gestió d'organitzacions, basades en valors com la sostenibilitat, l'equitat i la participació col·lectiva.

Gestió responsable d'organitzacions

Descobrint el model de l'Economia Solidària amb la Cooperativa Transversal

4 i 11 de març
11.00
Aula 4.2 Aulari VI
Facultat Geografia i Història

Activitat oberta fins completar aforament

Organitza:
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat de Geografia i Història

Presenta:
cooperativa transversal xeas País Valencià

[0%] Facultat d'Economia Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"

5. Divulgació

5.2 Jornades y workshops

5. Seminari docent sobre "Com integrar la sostenibilitat en l'estratègia de l'empresa. Bcorp i el cas de PortAventura World"

El dia 2 de desembre es va celebrar un seminari docent dins de les activitats del PIE 2025-26 *"Millora de la Qualitat Docent en Organització d'Empreses (MQDOE): noves fórmules organitzatives de docència basades en la coordinació, la participació, la reflexió i la sostenibilitat"*. Dirigit a estudiantat i professorat de la Facultat d'Economia de la UV.



Baix la coordinació del professor del Departament Juan Francisco Martínez, intervingueren Choni Fernández, Directora de Sostenibilitat de PortAventura Worl, i Roberto Ballester, soci fundador de la consultora especialitzada en Sostenibilitat Felidarity.

5. Divulgació

5.3 Visites a empreses

1. Visita a Stadler Rail

El professorat del Departament va fer una visita a l'empresa Stadler Rail València el 29 d' abril, coordinada pel professor Javier Julián Rubio.



Stadler Rail Valencia és una empresa espanyola dedicada al disseny, fabricació i manteniment de vehicles ferroviaris amb seu a **Albuixech (València)** i és filial del grup suís **Stadler Rail**. Actualment, la planta valenciana és un **centre estratègic de producció a Europa**, amb més de 2.000 llocs de treball directes i uns 6.000 indirectes. Fabrica trens i locomotores d'última generació, com els **tram-tren Citylink**, utilitzats en sistemes mixtos de tramvia i ferrocarril, i locomotores híbrides **EURO9000**, que aposten per la sostenibilitat i la reducció d'emissions.

5. Divulgació

5.4 Premis i Altres

En el marc del 34é Congrés Internacional de l'Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), celebrat a Pamplona (Universidad Pública de Navarra), el professor **Francisco Puig Blanco** ha rebut el Premi Transferència de Coneixement ACEDE 2025 pel projecte *"Clusterizar para competir internacionalmente: apoyo académico para construir la política clúster de la Generalitat Valenciana"*.



La professora **Edurne Zubiría Ferriols** va rebre el Premi al millor treball en la categoria "Experiencias y buenas prácticas de transferencia del conocimiento en emprendimiento" al X Workshop Internacional de Investigación en Emprendimiento GEM-ACEDE La Palma / 18-20 de setembre de 2025 per la seua comunicació "Innovative entrepreneurship and the role of cities: the case of the Innpulso Network, Network of Cities of Science and Innovation"



El Departament ha participat en el Projecte "Avanza empresas" de la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud per a rescatar negocis en els municipis de la comarca de l'Horta Sud afectats per la DANA del 29 d'octubre de 2024

XARXES SOCIALS I CONTACTE:

Web del Departament: <http://www.uv.es/diremp>

LinkedIn: Departament Direcció Empreses (<https://www.linkedin.com/in/departament-direcci%C3%B3-empreses-662839261/>)

Twitter: @DepDirEmpUV (<https://twitter.com/DepDirEmpUV>)

Email: dep.direccio.empreses@uv.es

Telèfon: (34) 96 382 83 12