

VII Jornadas

Metodologías actuales en investigación científica en marketing

SEMINARIO 3: ANÁLISIS DE PERFILES LATENTES



Ponente

Prof. María Fuentes
Universidad Pablo Olavide

Fecha

Martes 18 Febrero 2020
16:00 a 20:00 horas

Lugar

Aula 1P03
Facultad de Economía, 1er piso

Confirmación asistencia: email a marta.ordiz@uv.es antes del lunes 10 de febrero a las 14:00 horas