

## VII Jornadas

### Metodologías actuales en investigación científica en marketing

#### **SEMINARIO 4: BIG DATA OPPORTUNITIES AND CHALLENGES: SENTIMENT ANALYSIS AND OPINION MINING**



**Ponente**

**Prof. Nina Rizun**  
Gdansk University of Technology

**Fecha**

**Miércoles 11 Marzo 2020**  
11:30 a 13:30- 14:30 a 18:30 horas

**Lugar**

**Aula S102 (mañana) – Aula S302  
(tarde)**  
Facultad de Economía, 1er piso

**Confirmación asistencia:** email a [marta.ordiz@uv.es](mailto:marta.ordiz@uv.es) antes del lunes 9 de marzo a las 14:00 horas