

DOCTORADO EN MARKETING

HORARIOS CURSO 2019-2020

Aulario OESTE (AULA 36) Aulario SUR (aula 201)

MIÉRCOLES-08 ENERO		AULA OESTE 36		JUEVES-9 ENERO		AULA OESTE 36						
ENERO	13.15: RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES - Sala Ignacio Villalonga (1º piso Fac Economía)											
	15.30-18. (Metodología de Investigación Científ. I. Kuster y N. Vila			15.30-18. CL. I. Comunicación 1		E. Bigné						
	18.30-21. (Metodología de Investigación Científ. I. Kuster y N. Vila			18.30-21. CL. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 1		H. Calderón						
	LUNES-13 ENERO		AULA OESTE 36		MARTES-14 ENERO		AULA OESTE 36					
	15.30-18. (L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 1) A. Cervera			15.30-18. CL. I. Comunicación 3		M. Royo						
	18.30-21. (L. I. Comunicación 2) E. Bigné			18.30-21. CL. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 3		A. Cervera y H. Calderón						
	MIÉRCOLES-15 ENERO		AULA OESTE 36		JUEVES-16 ENERO		AULA OESTE 36		VIERNES- 17 ENERO		AULA OESTE 36	
	15.30-18. (L. I. Comportamiento del Consumidor) A. Mollá y G. Berenguer			15.30-18. CL. I. Estrategia y Gestión de la Distrib. Comercial		I. Gil y M. Frasquet		16.00-18. (Análisis de Datos Avanzados 1)		J. Aldás		
	18.30-21. (L. I. Estrategia y Gestión Distrib. Comercial) M. Frasquet			18.30-21. CL. I. Comportamiento del Consumidor 2		A. Mollá y G. Berenguer		18.30-21. (Análisis de Datos Avanzados 2)		J. Aldás		
	MARTES-21 ENERO		AULA OESTE 36		JUEVES-23 ENERO		AULA OESTE 36		VIERNES- 24 ENERO		AULA OESTE 36	
15.30-18. (L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas) I. Kuster y N. Vila			15.30-18. CL. I. Historia y Teoría del Marketing 2		C. Perez		16.00-18. (Análisis de Datos Avanzados 3)		J. Aldás			
18.30-21. (L. I. Historia y Teoría del Marketing 1) L. Andreu			18.30-21. CL. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 2		I. Kuster y N. Vila		18.30-21. (Análisis de Datos Avanzados 4)		J. Aldás			
LUNES- 27 ENERO		AULA OESTE 36		MARTES-28 ENERO		AULA OESTE 36		VIERNES- 31 ENERO		AULA OESTE 36		
15.30-18. (L. I. Historia y Teoría del Marketing 3) L. Andreu y C. Perez			15.30-18. CL. I. Comportamiento del Consumidor 3		A. Mollá y G. Berenguer		16.00-18. (Análisis de Datos Avanzados 5)		J. Aldás			
18.30-21. (L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas) I. Kuster y N. Vila			18.30-21. CL. I. Estrat y Gestión de la Distrib. Comercial 3		I. Gil		18.30-21. (Análisis de Datos Avanzados 6)		J. Aldás			
FEBRERO	MIÉRCOLES- 05 FEBRERO		AULA SUR 201				VIERNES- 07 FEBRERO		AULA OESTE 36			
	15.30-18. (Metodología de Investigación Científ. I. Kuster y N. Vila					16.00-18. (Análisis de Datos Avanzados 7)		J. Aldás				
	18.30-21. (Metodología de Investigación Científ. I. Kuster y N. Vila					18.30-21. (Análisis de Datos Avanzados 8)		J. Aldás				
							VIERNES- 14 FEBRERO		AULA OESTE 36			
15.30-18. (Metodología de Investigación Científ. I. Kuster y N. Vila							16.00-18. (Análisis de Datos Avanzados 9)		J. Aldás			
18.30-21. (Metodología de Investigación Científ. I. Kuster y N. Vila							18.30-21. (Análisis de Datos Avanzados 10)		J. Aldás			
MIÉRCOLES-26 FEBRERO												
Sesión de Posters. Presentación del trabajo en Líneas de Investigación. Salón de Grados (Planta baja Fac Economía)												

1. El calendario de actividades transversales -optativas en este doctorado- será publicado por el Servicio de Posgrado de la Universidad de Valencia

2. El TRABAJO DE INVESTIGACIÓN se depositará:

hasta el 3 de julio para su defensa del 10 al 21 de julio de 2020

hasta el 15 de septiembre para su defensa del 23 de septiembre al 2 de octubre de 2020