

# EL MARKETING JUNTO A LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL (NEUROMARKETING)



V Jornada – 2ª PARTE  
Metodologías actuales en investigación científica en marketing:

**Dra. Penélope Hernández Rojas**  
Directora de LINEEX



**FEBRERO**

**20**

LINEEX,  
Edificio de Institutos  
C/Serpis 29  
Campus de Tarongers

AGENDA 16:00 a 17:00 Primera parte  
17:00 a 17:30 Descanso  
17:30 a 18:30 Segunda parte

> **Confirma tu asistencia:** envía un email a [marta.ordiz@uv.es](mailto:marta.ordiz@uv.es) antes de viernes 17 de febrero a las 14:00 horas