

Dossier de prensa

23/12/2022 – 12/01/2023

NOTICIAS

Jueves, 22 de diciembre 2022

Santiago Carbó

Hacia una inflación más contenida pero con el foco en China, *Cinco Días* ([enlace](#)).

Viernes, 23 de diciembre 2022

Santiago Carbó

Entrevista en Negocios TV de Movistar ([enlace](#)).

Matilde Mas

La economía española se enfrió en verano pero apunta a un mayor crecimiento del esperado en 2022, *El País* ([enlace](#)).

Sábado, 24 de diciembre 2022

Santiago Carbó

Y en eso llegó el Banco de Japón, *El País* (PDF).

Domingo, 25 de diciembre 2022

Antoni Cunyat

El gran filón de los 'silver' activos, *Diari de Tarragona* (PDF).

Antoni Cunyat

Los séniors son negocio, *Diari de Tarragona* (PDF).

Rafael Doménech

Caminando por el filo de la navaja, *La Vanguardia* (PDF).

Javier Ferri

Los expertos esperan que el IPC ronde el 6% en diciembre, casi cinco puntos por debajo de su máximo, *Cuba Es Euro y Expansión* ([enlace](#)).

Lunes, 26 de diciembre 2022

Javier Ferri

La inflación apunta a cerrar diciembre en el 6%, *El Mundo* (PDF).

Matilde Mas

El mundo en 'permacrisis': la nueva palabra que mejor define lo que estamos viviendo, *Nius* ([enlace](#)).

Miércoles, 28 de diciembre 2022

José Emilio Boscá

Intervención en Las mañanas de RNE con Íñigo Alfonso ([enlace](#)).

Matilde Mas

La rebaja del IVA a los alimentos básicos, aceite y pasta: cómo se notará en la cesta de la compra, *Nius* ([enlace](#)).

Matilde Mas

Intervención en TVE Informativos Comunitat Valenciana (a partir del minuto 2:48) ([enlace](#)).

Matilde Mas

Intervención en TVE Informativos Nacional (a partir del minuto 9:05) ([enlace](#)).

Jueves, 29 de diciembre 2022

Rafael Doménech

Díaz se niega a ofrecer las cifras de fijos discontinuos sin actividad, *El Mundo* (PDF).

Matilde Mas

Los planes anticrisis y los fondos de la UE aceleran la economía española, *El País* (PDF).

Viernes, 30 de diciembre 2022

Joaquín Maudos

La situación actual del Sector Bancario y el impacto del nuevo impuesto a la banca a análisis, *Revista COEV* (PDF).

Lorenzo Serrano

La inflación subyacente alcanza proporciones preocupantes y tardará en bajar, *On Economía* ([enlace](#)).

Domingo, 1 de enero 2023

Santiago Carbó

Intervención en Cadena Ser sobre perspectivas económicas ([enlace](#)).

Lunes, 2 de enero 2023

Santiago Carbó

La economía y las finanzas en 2023, *Diarios grupo Joly* (PDF).

Santiago Carbó

Entrevista en “La Hora de la 1” de RTVE (desde el min. 52:27) ([enlace](#)).

Santiago Carbó

Entrevista en “Al Rojo Vivo” de la Sexta (desde el min. 2:23:11) ([enlace](#)).

Rafael Doménech

Así serán las grandes tendencias económicas que vienen en 2023, *Expansión* (PDF).

Miércoles, 4 de enero 2022

Santiago Carbó

El desempleo es la clave del año, *En País* ([enlace](#)).

Santiago Carbó

Entrevista en Capital Radio sobre las perspectivas de 2023 ([enlace](#)).

Antoni Cunyat

Podemos estar ante un cambio de tendencia, *Diari de Tarragona* (PDF).

Jueves, 5 de enero 2023

Rafael Doménech

El regreso de las reglas fiscales y su cumplimiento en España, *VozPópuli* ([enlace](#)).

Viernes, 6 de enero 2023

Rafael Doménech

Las pensiones en 2023: novedades y previsiones, *Expansión* ([enlace](#)).

Joaquín Maudos

Así se endurece acceder a la financiación para familias y empresas, *El Español* (PDF).

Joaquín Maudos

La digitalización de los mayores no es un problema exclusivo del sector bancario, *Valencia Monitor-El Confidencial* ([enlace](#)).

Lunes, 9 de enero 2023

Santiago Carbó

Probablemente un año de transición, pero seguro que no un año tranquilo, *Cinco Días* ([enlace](#)).

Rafael Doménech

El coste supone el 72% de la recaudación histórica de impuestos por el IPC, *ABC* (PDF).

Juan Fernández de Guevara

30 años superando pruebas, *Diario palentino y otros diarios del grupo Promecal* (PDF).

Lorenzo Serrano

La caída de la población valenciana en edad laboral será inferior a la media europea, *Levante e Información* (PDF).

Martes, 10 de enero 2023

Rafael Doménech

Fijos discontinuos: datos, bulos y mitos sobre sus efectos en las cifras de paro, *Levante, La Nueva España y diarios del grupo* ([enlace](#)).

Rafael Doménech

Expertos del Instituto Santalucía piden vincular la edad de jubilación con la esperanza de vida, *Europa Press* ([enlace](#)).

Jueves, 12 de enero 2023

Rafael Doménech

Trabajo ultima cambios en el cómputo de los fijos discontinuos, *Mediterráneo y diarios del grupo* (PDF).

Rafael Doménech

No era la primera vez que desde el PP cuestionaban las estadísticas de organismos oficiales, *El Periódico* (PDF).

ANÁLISIS

● La película de este año tendrá la misma protagonista que el que termina: la inflación ● No se irá tan fácilmente, costará un año que baje del 5% y otro más que llegue al 2% deseado

SANTIAGO CARBO VALVERDE

Catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Valencia y Director de Estudios Financieros de Funcas



SON fechas donde abundan los análisis de cierre de año y de perspectivas para el siguiente. Se emplean conceptos como la "palabra del año", o la probabilidad de un "cisne negro" en la economía o adivinar qué contingencia traerá redobladros quebraderos de cabeza. El término económico de 2022 ha sido la inflación, aunque una de sus principales causas (guerra en Ucrania) sea geopolítica. Para otros analistas, las consecuencias de la inflación son de similar importancia, como el incremento de los tipos de interés y la desaceleración en la actividad, que acerca en muchos rincones la recesión. No obstante, la lucha contra el crecimiento de los precios ha sido el eje principal de la política económica el año que termina. Además, el hecho de que hacía—dependiendo de la latitud de los países occidentales—entre 30 y 40 años que no asomaba, le otorga un "toque" de novedad. Acentúa su importancia.

2023 continuará marcado por la inflación. Probablemente de modo diferente. Parece que se ha alcanzado el "pico" de esa primera ronda de inflación de mediados de este ejercicio que tanta preocupación y reacción política causó. Sin embargo, no se irá fácilmente. La situación actual no tiene fácil analogía—ni soluciones—en el pasado, pero una característica de la inflación permanece: es pegajosa. Bajar el crecimiento de los precios por debajo del 5% de manera permanente puede costar todo el ejercicio. Devolverla al objetivo de política monetaria (alrededor del 2%) puede llevar hasta más allá de 2024. Una de las grandes dificultades, la guerra en Ucrania, va más allá de la economía. Se ha aprendido a convivir con ella y ya no pillaré de sorpresa—como en febrero cuando se inició—pero permanecerá como gran fuente de inestabilidad hasta que termine. Por otro lado, un posible "cisne negro" es el impacto del cambio radical en la política de lucha contra la Covid del gobierno chino que conlleva un incremento intenso de contagios—con gran parte de la población sin la inmunización de las vacunas—con graves consecuencias hospitalarias y económicas, si afecta a la producción de terminadas industrias y regiones de este gran pro-



La economía y las finanzas en 2023

veedor mundial. No se pueden descartar nuevas tensiones en las cadenas globales de suministros.

En cada país—o bloque, como sería la Unión Europea—será importante el éxito que tengan las acciones de sus gobiernos para bajar la inflación. A escala de la UE está por ver si el tope al precio del gas—finalmente aprobado—logra mantener a raya el coste de esa energía—los topes en la península

La situación del Covid en China puede traer de nuevo problemas en las cadenas de suministro

En España, el pacto de rentas puede tener que retomarse para contener el IPC

ibérica han logrado hasta ahora los efectos esperados—y a la vez no causar problemas de abastecimiento. El de este invierno parece garantizado pero no así el de dentro de doce meses. No está asegurada la provisión para crear las reservas de gas necesarias. Por otro lado, los gobiernos nacionales tendrán una gran tarea en impedir "efectos de segunda ronda"—espiral de crecimientos de salarios, otras remuneraciones y precios—de la inflación, que hasta ahora se han evitado en gran medida. Sin embargo, el mantenimiento de niveles altos de inflación—sobre todo, subyacente—puede terminar afectando a las remuneraciones. El hasta no hace mucho muy comentado "pacto de rentas"—que parece haber quedado algo en desuso últimamente—puede tener que retomarse. Mientras tanto, en estos últimos días, los países están reajustando sus medidas contra la inflación. Esta misma semana el gobierno español, entre otras medidas, ha reducido las ayudas al

combustible solamente a los principales sectores productivos afectados (transporte, sector primario), ha mantenido la "congelación" de alquileres, otorga una ayuda directa de 200 euros a los hogares con ingresos de menos de 27.000 euros y deja exentos del IVA los "productos de primera necesidad". Focalizar las ayudas a los sectores más afectados es buena noticia mientras que el mantenimiento de alguna a toda la población no lo es y puede ser inflacionista.

También hay que ponderar las consecuencias financieras para 2023. La acción de la política monetaria, fuertemente endurecida en 2022, ha supuesto un notable aumento de los tipos de interés y una retirada significativa de la liquidez. Aunque el Banco Central Europeo comenzó en verano su estrategia restrictiva, ha ido lanzando mensajes cada vez más "halcones". Cabe esperar que, al menos en la primera parte del año que comienza, haya nuevas subidas del precio de del dinero y se

materialicen las repercusiones de la retirada de liquidez en deuda pública y privada. El Euribor seguirá subiendo aunque, con los datos actuales, parece improbable que supere el 4%. Todo ello podría mantener, en el contexto de incertidumbre e inflación, las expectativas de muy bajas o negativas tasas de crecimiento económico para los próximos trimestres. En algún caso puede llevar a recesión técnica, aunque parece que España la evitará.

Consecuencias también en los mercados. Los gobiernos de la Eurozona contarán con menores apoyos en el BCE para sostener la rentabilidad de su deuda. El reforzamiento de la credibilidad fiscal y la reducción del déficit público parece la única de hoja de ruta si se quieren evitar sustos innecesarios con el coste de la deuda. En el mercado de deuda privada y crédito a empresas, también las condiciones se van a endurecer y habrá escasez relativa tanto en recursos prestables como en capital (private equity). Y el encarecimiento de las hipotecas a tipo de interés variable puede tener algún recorrido adicional en el ejercicio que comienza. En suma, 2023 viene cargado, pero con muchas inercias que, con un poco de suerte, se podrán administrar. Es lo que tiene la acumulación de varias crisis, los seres humanos y sus organizaciones aprenden a gestionarlas mejor y a ser más resilientes.



El Gobierno saca pecho de los datos

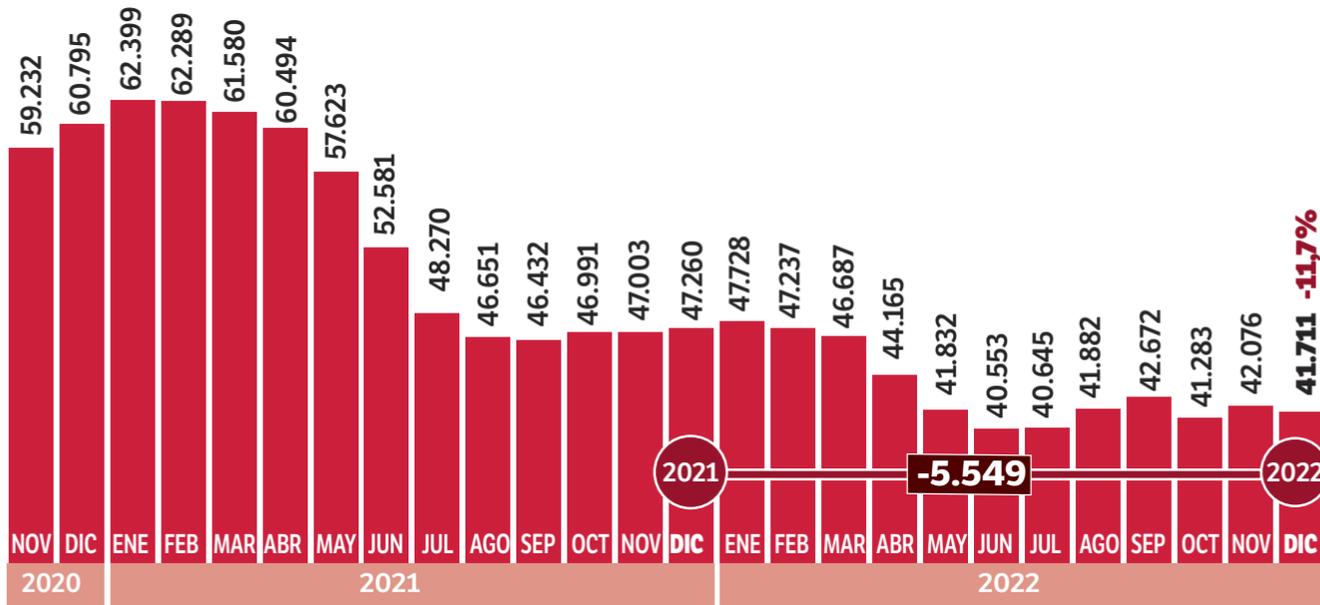
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, dijo que «pese a la difícil situación internacional, España avanza y crea empleo más estable y de calidad, y más empleo femenino».



La oposición: «No hay motivo para estar contentos»

La secretaria general del Partido Popular, Cuca Gamarra, dijo que los datos «no son buenos» y «no hay motivos para estar contentos, sino para llevar otras políticas».

Evolución del número de desempleados en la provincia de Tarragona



FUENTE: MINISTERIO DE TRABAJO



Un descenso notable

El número de desempleados ha bajado durante el último año un 11,7% en Tarragona. El dato supera con creces a la media catalana (-6,18%) y a la española (-8,64%).

70%

● Siete de cada diez parados en la provincia, el 70%, pertenecen al sector servicios, clave en la provincia: 29.512 de un total de 41.711, según el balance de finales de 2022.

-31%

● El desempleo ha bajado un 31% en los últimos dos años en Tarragona, lo que muestra una recuperación superado lo peor de la Covid. En diciembre de 2020 había 60.795 parados.

sin vacuna, había 60.795 parados, un 31% más que ahora.

El trabajo exhibe salud y músculo, a pesar de la inestabilidad económica, la elevada inflación y la caída del consumo. A ello contribuye la mejora de la calidad del empleo, de la que se puede hacer un balance completo. No se pueden entender las cifras del paro y la ocupación sin los efectos de la reforma laboral aprobada hace un año, algo que ha impactado de lleno en la creación de puestos indefinidos. Un 39% de los contratos firmados en diciembre en Tarragona, casi cuatro de cada diez, eran de esa tipología. Es más del doble, un 147% más en relación con diciembre de 2021. Pero el cierre del año permite mirar con más perspectiva los efectos que ha tenido la reforma en su lucha contra la temporalidad. Un 42% de los contratos realizados durante todo el año han sido indefinidos, por un 58% de temporales.

Efecto rebote

La plataforma Infojobs sostiene que «a partir de 2021, el mercado de trabajo ha vivido, impulsado por el efecto rebote tras el impacto de la pandemia, uno de los periodos de crecimiento de empleo más sólidos». El portal celebra que la nueva legislación haya limitado la contratación temporal y haya reforzado la figura del fijo-discontinuo, «pensada para aquellas funciones que son estacionales».

Apunta, en detrimento, «ciertas dudas cuando se analiza en términos de productividad (horas trabajadas), ya que la intermitencia de actividad de estos contratos no se refleja en la estadística del SEPE». Infojobs indica que «sí se aprecia una ralentización tanto en la actividad como en la creación de empleo». «La ralentización ya es patente y todo indica que en 2023 será muy difícil mantener estas cifras y la creación de empleo neto»,

Las frases

«Hay claros síntomas de ralentización, con pérdidas en la afiliación y menos vigor en la contratación»

Josep Ginesta
Secretario general de Pimec

«En 2023 será muy difícil mantener estas cifras y la creación de empleo neto»

Mónica Pérez
Directora de Estudios de Infojobs

explica Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs. A mediados de octubre de este año ya se habían publicado en la plataforma tantas vacantes como en todo el año 2021, más de dos millones de posiciones. Sin embargo, el crecimiento interanual ha ido estrechándose mes a mes desde principios de año.

Volviendo a las cifras del Ministerio publicadas ayer y a la realidad de Tarragona: diciembre no fue un buen mes en la creación de puestos de trabajo. Se firmaron 15.360 contratos, un 31% menos que en 2021 (22.304). En contrataciones ha sido el peor diciembre en diez años. Hay que volver a 2012 para ver una cifra menor (12.390), en uno de los cursos más duros de la Gran Recesión.

Por tanto, el buen balance queda empañado por algunos inputs poco esperanzadores y un freno que puede ser preludio de algo peor. «La teoría económica establece que la reducción de plantilla suele ser de las últimas vías que

un negocio aplica para sortear una crisis», indican desde Infojobs, dado que recortar en capital humano impacta directamente en la productividad de la empresa y en sus opciones de salir adelante.

De los 41.711 parados de diciembre en el Camp y el Ebre, 29.512, el 70%, corresponden al sector servicios, 1.721 a la agricultura, 3.779 a la industria y 3.670 a la construcción. En esa balanza entre aspectos positivos y negativos, destaca el aguante del sector industrial, siempre clave para el tejido económico de la provincia. En diciembre de 2021 había 4.090 parados y ahora 3.779.

Desajustes en el mercado

El secretario general de Pimec, Josep Ginesta, ha valorado positivamente la resiliencia del mercado de trabajo en Catalunya a lo largo de 2022, si bien no considera razonable que con 344.000 parados tengamos empresas que no cubren sus vacantes: «No podemos considerarlo un éxito porque la recuperación ha sido inferior a la que se preveía y tenemos cla-

2022 ha sido el año en el que se han disparado los indefinidos: cuatro de cada diez puestos lo son

ros síntomas de ralentización, con pérdidas en la afiliación y menos vigor en la contratación».

La directora del área de trabajo de Pimec, Sílvia Miró, ha destacado el desajuste entre la oferta y la demanda en el mercado de trabajo. «Un 35% de las empresas tienen dificultades para cubrir sus puestos de trabajo. Por ese motivo, hay que intensificar las políticas activas de fomento de la contratación y de la formación profesional», afirmó.

«PODEMOS ESTAR ANTE UN CAMBIO DE TENDENCIA»

Entrevista

Antoni Cunyat. Profesor de Economía y Empresa en la UOC

RAÚL COSANO

¿Los datos del paro son buenos o malos?

El vaso de agua lo puedes ver medio lleno o medio vacío. La evolución de 2022 ha sido muy positiva. En España se han creado medio millón de puestos, un dato muy bueno. El problema viene con diciembre, que ofrece un balance preocupante.

¿Qué ha ocurrido?

Se ha perdido afiliación y es el peor dato desde 2012. Es suficiente para preguntarnos si estamos ante un cambio de tendencia. El mes de diciembre suele ser bastante bueno, por lo cual cabe cuestionarse si la pérdida de poder adquisitivo de las familias ya se traduce en efectos sobre la ocupación y las empresas.

¿Derivada de la inflación?

Es una sombra de duda, pero hay que esperar a ver si estamos ante una anomalía o es un cambio de tendencia. Sin ser un dato catastrófico, no es bueno. Por eso hay que poner el interrogante, porque algo pasa.

Hasta ahora el mercado laboral había aguantado muy bien pese a la incertidumbre.

Los economistas estábamos muy gratamente sorprendidos, por ver esa fortaleza del mercado laboral. Al ver el balance de diciem-



Antoni Cunyat. FOTO: DT

bre, nos hemos preguntado, como en 'Juego de Tronos', eso de ¿ha llegado el invierno?

¿Qué otra hipótesis hay?

Si somos optimistas, puede ser que las empresas, al recorrer al fijo discontinuo, no hayan tenido en diciembre esa necesidad de hacer contratos por un día. Es algo que tendremos que ver en los próximos meses, para ver si realmente hay un cambio de tendencia. Sería algo lógico, después de tanta pérdida de poder adquisitivo y de políticas monetarias restrictivas, con las familias pagando más hipoteca. El consumo se resiente y eso lo notan las empresas, que acaban contratando a menos personal.

Evolución del mercado laboral

Trabajo ultima cambios en el cómputo de los empleados fijos discontinuos

► El ministerio prevé desagregar los datos del contrato impulsado por la reforma laboral ► Los expertos creen que la estadística vigente distorsiona la cifra de paro, que ya no era un buen indicador

A. Pérez Meca / Europa Press

GABRIEL UBIETO
Barcelona

Las polémicas en torno al mercado laboral van saltando periódicamente a los disparaderos de Gobierno y oposición como munición discursiva para sus peleas. Si al inicio de la pandemia la paternidad de los primeros ertes fue objeto de discusión en el Congreso, ahora le toca el turno a cómo se cuentan o no los fijos discontinuos en las estadísticas del paro y si ello maquilla o no la evolución de las mismas. Más allá de la polémica entre partidos, los economistas consultados reconocen que la proliferación de esta figura contractual (aupada por la última reforma laboral) distorsiona las estadísticas de desempleo, que ya de antes no eran un buen indicador de la actualidad.

BBVA Research ha elaborado indicadores alternativos para tratar de radiografiar mejor los flujos entradas, salidas y permanencias en el mercado laboral, según explica su jefe de análisis económico, Rafael Doménech. No obstante, esas mismas fuentes también destacan que la figura de los fijos discontinuos solo representan uno de cada tres nuevos contratos indefinidos firmados tras la entrada en vigor de la reforma laboral y que la gran aportación de la misma es el aumento de los contratos fijos a tiempo completo.

Por su parte, el Ministerio de Trabajo ya ha iniciado los trámites para poder desagregar toda la información sobre este tipo de contrato y facilitar así las tareas de investigadores y analistas en torno a esta figura. Un ejercicio de transparencia que algunos economistas hubieran agradecido de antemano. Otros, como el director del gabinete económico de CCOO, Carlos Martín Urriza, lo atribuyen a la falta crónica de personal en organismos como el Sepe, que ya se demostró desbordado para gestionar los ertes durante el inicio de la pandemia.

La polémica sobre los fijos discontinuos se inicia en junio del 2022, cuando España baja por primera vez en una década de los tres millones de parados registrados y el líder del PP, Alberto Núñez-Feijóo, acusa al Gobierno de «maquillar» los datos al no contabilizar como tal a los fijos discontinuos. El conservador criticó el optimismo del Ejecutivo entorno a la robustez que ha demostrado el mercado laboral durante este pasado ejercicio.



Varias personas hacen cola frente a un oficina de empleo en Madrid.

No era la primera vez que desde el PP cuestionaban las estadísticas de organismos oficiales

No era la primera vez que desde el PP cuestionaban las estadísticas emitidas desde organismos oficiales, ya ocurrió en septiembre, cuando la responsable económica del PP con Pablo Casado, Elvira Rodríguez, acusó al Gobierno de «mover las bolitas» con los datos de crecimiento del PIB. Volviendo a

los fijos discontinuos, el argumento de Feijóo es el siguiente: el trabajador que ahora es fijo discontinuo antes era temporal. Por ende, antes acababa contrato, se iba al paro, contaba como parado registrado y salía en las estadísticas. Ahora, en tanto que es fijo discontinuo y mantiene el vínculo contractual con la empresa —es decir, tiene garantía de que le volverán a llamar o deberán indemnizarle si no lo hacen—, no aparece en las estadísticas de desempleo pese a no estar materialmente trabajando durante parte del año.

Distorsión

Desde el Gobierno replicaron que el método para contar si un fijo discontinuo es o no un parado formalmente no ha cambiado, algo en lo que coinciden los economistas consultados. No obstante, el investigador de Fedea Florentino Fel-

gueroso, niega que la metodología de conteo de los fijos discontinuos lleve estipulada desde el 11 de marzo del 1985, como sostiene el Gobierno, ya que en dicha orden ministerial no figura explícitamente la figura del fijo discontinuo.

Más allá del origen de la metodología, la clave de la polémica es si la proliferación de este tipo de contrato distorsiona o no los datos del paro. Los economistas consultados coinciden en que el paro registrado no ha sido nunca un indicador fiable, de hecho no cumple ni con los requisitos estadísticos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Y es que es un dato administrativo, que infraestima la cifra total de parados. Es decir, todos los parados no tienen trabajo pero no todos los parados están apuntados a la lista del Sepe. Principalmente son aquellos que no tienen derecho a recibir prestación

y, en tanto que no tienen incentivos para hacer el no siempre amable trámite de pedir cita y apuntarse, pues no figuran.

Es por ello que la encuesta de población activa (EPA) del INE siempre muestra más parados que los registrados en el Sepe y que los economistas recomiendan que, para seguir mes a mes la evolución del mercado laboral, lo mejor es mirar las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social. Es decir, cuántos trabajadores están activos y cotizando. En 2022 se firmaron 7,02 millones de contratos indefinidos, de los cuales el 54% fueron indefinidos a tiempo completo y el resto, en una proporción muy similar fueron o bien a tiempo parcial o bien fijos discontinuos. Es decir, esta figura apenas representa un cuarto de toda la contratación indefinida firmada durante el primer año de despliegue de la reforma laboral. ■

Los mayores de más de 55 años son responsables del 60% del gasto español, pese a representar un 33% de la población

Los **sénior**s son negocio

DEMOGRAFÍA

Indicadores demográficos de España



+100.000 emprendedores
Los españoles son los sénior europeos más emprendedores

+300.000 directivos son sénior

FUENTE: AGEINGNOMICS

Comparativa de los principales indicadores *silver* de los años 2020-2021. Catalunya, España y UE-27

	% + 55 años	% + 80 años	Tasa de dependencia	Esperanza de vida a los 60 años
España	32,6%	5,8%	28,9%	24,5
Catalunya	34,0%	6,1%	30,0%	24,7
UE-27	32,8%	6,0%	30,0%	23,3

FUENTE: ACCIÓ

ECONOMÍA



8 de cada **10** poseen vivienda en propiedad

+8.000.000 tienen planes de pensiones privados
Casi la **mitad** ahorra todos los meses

11.000.000 están en internet

7 de cada **10** viajan por ocio

FUENTE: AGEINGNOMICS

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

La 'economía *silver*' va al alza. Bajo este término genérico se mueven hoy todos aquellos productos y servicios consumidos por la población que peina canas (de ahí el adjetivo *silver* o 'plateado'), con unos contornos de edad que varían (la Comisión Europea fija el corte a partir de los 50 años, mientras que los estudios demográficos a menudo lo elevan hasta los 60 o 65 años), pero que en el mundo del marketing y la definición de productos suelen situarse a partir de los 55 años.

Los sénior son negocio, y pueden llegar a ser un gran mercado. Las cifras lo acreditan: unos 16 millones de personas de más de 55 años en España representan el 33% de la población, pero son responsables del 60% del

gasto, según el último *Barómetro del consumidor sénior* elaborado por el Centro de Investigación Ageingnomics de la Fundación Mapfre.

Ocho de cada diez posee una vivienda en propiedad, la mitad de ellos cuenta con planes de pensiones privados, casi la mitad ahorra todos los meses, y siete de cada diez ha viajado por ocio en el último año. Tienen capacidad financiera, voluntad de consumir productos orientados a sus demandas... y, sobre todo, años por delante, con buena salud, para poder hacerlo.

En Catalunya, el 32,6% de la población tiene más de 55 años, de los cuales menos de un tercio (28,9%) cuenta con algún tipo de dependencia, con una esperanza de vida, cumplidos los 60 años, de 24,5 años más. Son algunos de los datos que recoge el informe *L'àmbit de l'economia silver a Catalunya*, presentado hace pocas semanas por ACCIÓ.

En este informe, que compara la evolución de este mercado entre los años 2018 y 2022, se constatan los efectos del auge de una 'economía *silver*' que en Catalunya emplea hoy a 51.154 personas, genera cerca del 4% del PIB con una facturación de 9.755 millones de euros y, en este pe-

Ocho de cada diez *silver* posee una vivienda en propiedad y casi la mitad ahorra todos los meses

ríodo 2018-2022, ha disparado un 29% el número de empresas vinculadas a ella.

La mayor esperanza de vida y el crecimiento en el número de población que ingresa en esta franja de edad explican en buena parte la eclosión de propuestas empresariales orientadas a la 'economía *silver*', especialmente

en la categoría del 'Envejecimiento activo', presumiblemente la más dinámica en los próximos años.

ACCIÓ distingue cuatro categorías principales en el ámbito de la 'economía *silver*': 'Salud', 'Autonomía y calidad de vida', 'Servicios asistenciales' y 'Envejecimiento activo'. Es en esta última categoría donde se enmarcan productos y servicios para el bienestar y el cuidado personal, el ocio, o las finanzas y seguros que están despuntando en los últimos años.

«Detectamos -explica Inma Rodríguez, Manager d'Intel·ligència de Mercat de ACCIÓ- que estos servicios dirigidos a *silvers* en plenas facultades se están proporcionando hoy de manera diferente a como se había hecho hasta ahora, con las tecnologías ganando cada vez más peso».

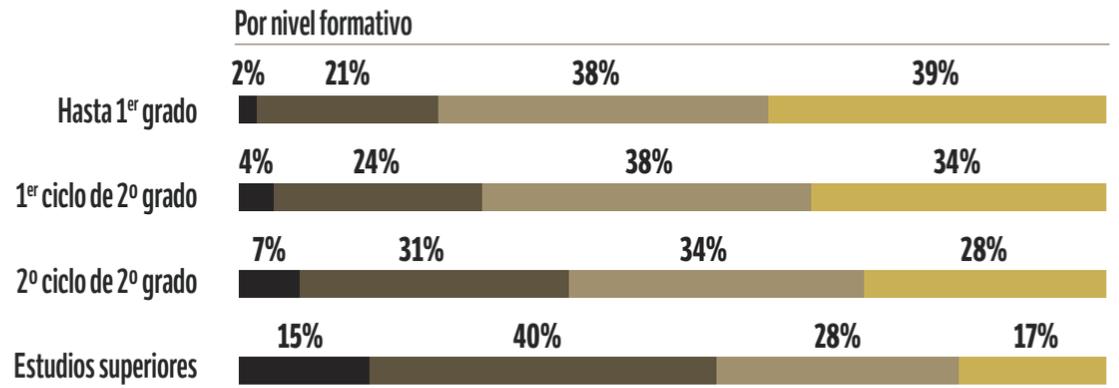
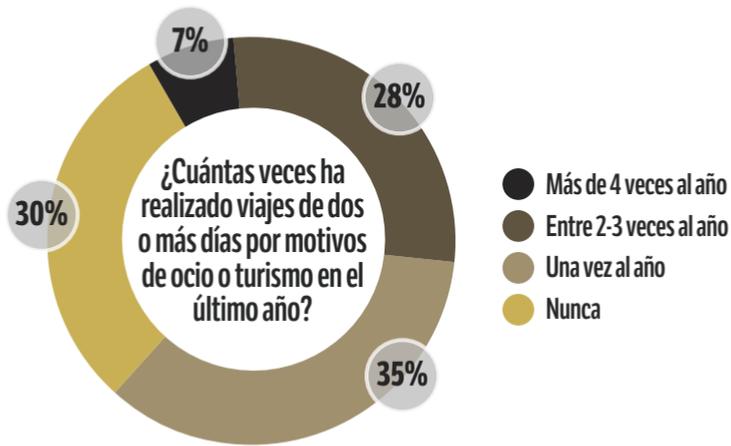
«Si no hay patologías -prosigue Inma Rodríguez-, es un segmento que no se identifica con la pa-

labra 'viejo', y que quiere la máxima autonomía. Si hay un buen nivel de salud, la prioridad es más bien disfrutar de esta etapa. Pueden hacerlo, en buena parte, porque los actuales *silver* tienen un mayor poder adquisitivo que el de generaciones anteriores, aunque es incierto si esto se mantendrá en el tiempo».

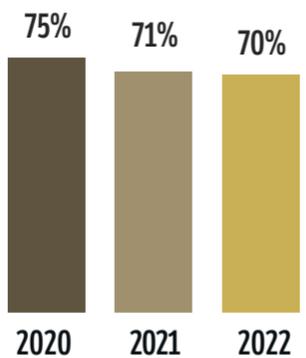
«A nivel educativo, además -prosigue-, llegan con un nivel superior al de anteriores generaciones, lo cual hace que tengan necesidades diferentes». Unas necesidades que, si se saben detectar, pueden ofrecer importantes oportunidades de negocio.

Lo explica Antoni Cunyat, profesor colaborador de los estudios de Economía i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC): «Siempre que hay negocio hay alguien que se da cuenta de ello, y el primero que lo hace es el que gana más dinero, porque tiene esa ventaja. Pero mi percep-

Viajes por ocio



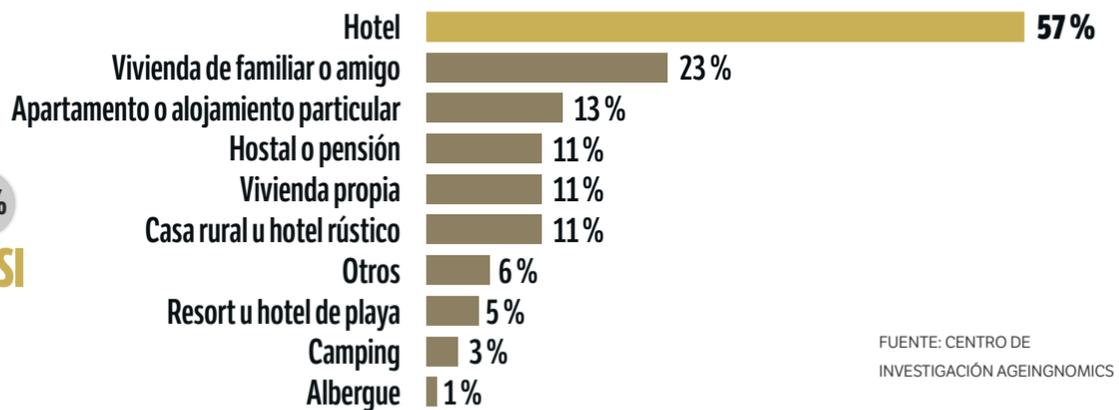
Porcentaje de séniors que viajó por ocio en el último año



Perspectivas de futuro

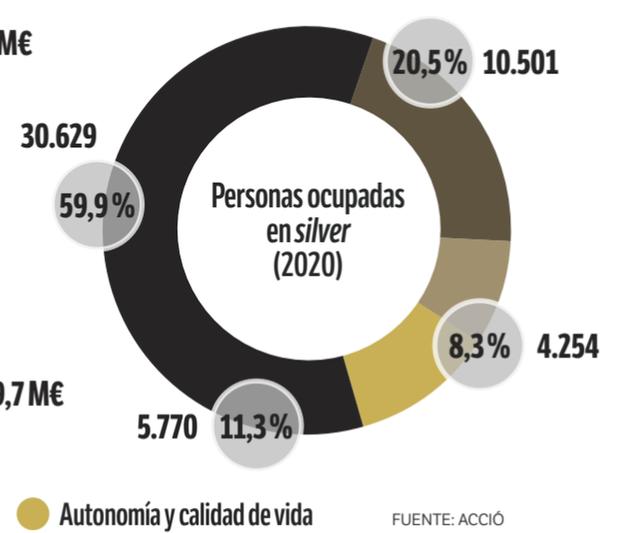
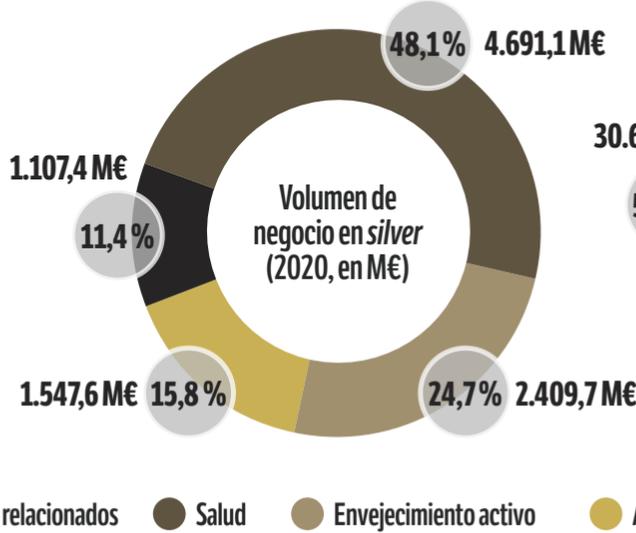
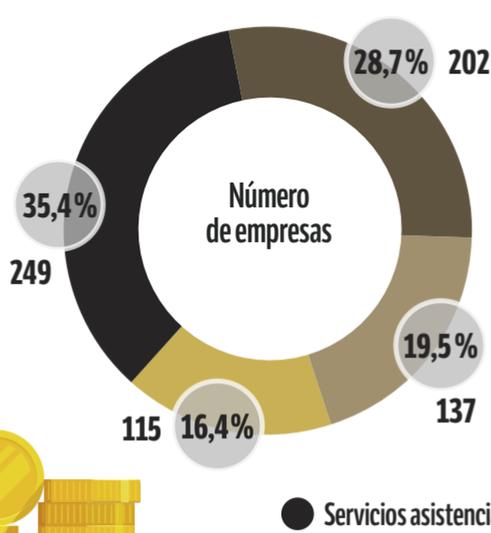


¿Dónde suele alojarse cuando viaja por ocio o turismo?



FUENTE: CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS

La 'economía silver' en Catalunya



FUENTE: ACCIÓ

ción es que las marcas no son conscientes del nicho de mercado de este sector».

Sofisticación

«Lo que determina el auge de este sector -explica Antoni Cunyat- es el factor demográfico. Es un sector demográfico muy numeroso, porque es el de los baby boomers, que reúne determinadas características: un nivel de renta bastante elevado, sin cargas económicas porque la mayoría tiene a los hijos ya mayores, con una hipoteca pagada muchos de ellos, pero no lo suficientemente mayores como para estar en casa encerrados, y necesitados de un ocio sofisticado».

Aquí es donde este profesor de la UOC sitúa el punto de inflexión: «El sector de la dependencia ha aumentado mucho en los últimos años, con nuevas residencias, adaptación de domicilios... Obviamente, seguirá aumentando, pero no es una novedad, es una ten-

dencia que viene de hace años. Lo que sí que es nuevo, y crecerá espectacularmente en los próximos años, es todo lo que se sitúa entre los 55 años y los 65 años».

Su potencial se hace visible cuando se observan los datos del último informe sobre la 'economía silver' en Catalunya elaborado por ACCIÓ. Así, después de la 'Salud' (que aglutina, entre otros, a fabricantes de tecnologías médicas o productos farmacéuticos), que con una facturación de 4.691,1 millones de euros en 2020 suponía el 48,1% del negocio de la 'economía silver' en Catalunya, el 'Envejecimiento activo' -donde se enmarca este perfil con claro potencial de crecimiento al que alude este profesor de la UOC- fue la segunda categoría que más facturó, con 2.409,7 millones de euros y un 24,7% del total.

Categorías más maduras como la 'Autonomía y calidad de vida' (que engloba, por ejemplo, a fa-

briantes de productos sanitarios de un solo uso, ortopedia, ayudas a la movilidad o productos de incontinencia y apósitos) quedaban muy por debajo, con una facturación de 1.547,6 millones de euros y un 15,8% del total. En último lugar se encuentran los 'Servicios asistenciales' (residencias y cen-

Los nuevos séniors están más educados, son más exigentes y tienen más capacidad adquisitiva

tros de día, asistencia domiciliaria...), con un volumen de negocio de 1.107,4 millones de euros que representa un 11,4% del total, pese a aglutinar un 35,4% de las empresas silver en Catalunya.

Abundando en ese perfil de sénior activo, «se trata de personas -explica Antoni Cunyat, de la UOC- que tienen el nivel adquisi-

tivo y la salud para poder hacer muchas cosas, pero que son conscientes de que ya no tienen veinte años, que disfrutaban de su experiencia de vida y quieren disfrutar de su edad. Por eso el ocio, el turismo o el deporte han de ser adecuados a sus necesidades».

«Quieren ir al gimnasio -ejemplifica-, pero no necesariamente a 'machacarse' a pesas para ponerse 'cachas'. Están en una etapa de madurez que demanda otras alternativas, con un deporte de wellness, por ejemplo. Las marcas tendrían que estar trabajando en esto, y creo que llegará el momento en el que alguien pegará el pistoletazo de salida, pero de momento no veo a ninguna que esté haciendo el *targeting*».

'Viejennials'

Martín Vivancos, profesor del departamento de Marketing y director de la Business Unit de Marketing de EADA Business School, analiza el momento que atravie-

sa este mercado. «Estamos -explica- en una coyuntura singular, porque la 'economía silver' tiene dos circunstancias curiosas. Por un lado, los 'viejenials', que es gente que con 60 años puede estar corriendo maratones. Por el otro, toda esa gente que, con la mayor esperanza de vida, puede llegar a los 90 años con muchas necesidades».

«Nos encontramos -prosigue Vivancos- a gente que necesita alternativas, que quiere hacer muchas cosas en ocio o turismo, y luego, a otra gente con muchas necesidades asistenciales. Ante esto, podemos establecer la frontera en función, principalmente, del grado de dependencia que tengas en actividad y salud. Hay las dos fases, y en el perfil activo domina el wellness, el fitness, el ocio... pero es un segmento al que se le ha reconocido poco su poder».

Continúa en la página 4

ECONOMÍA Y TRABAJO

Los planes anticrisis y los fondos de la UE aceleran la economía española

El PIB crecerá más de un 5% y supera las expectativas. El Gobierno ha aprobado rebajas de impuestos y ayudas por más de 30.000 millones en 2022 para mitigar el golpe de la inflación

J. SÉRVULO GONZÁLEZ, Madrid
La economía española no solo evita la catástrofe, sino que cerrará 2022 con un crecimiento del PIB superior al 5% anual. El guarismo, que ya circulaba por los centros de estudios económicos, fue ratificado el martes por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante su intervención para hacer balance económico del año. España ha resistido a un año repleto de incertidumbres desatadas a raíz de la invasión rusa de Ucrania. La guerra avivó la crisis energética, que despertó al monstruo de la inflación, que a su vez precipitó la subida de los tipos de interés por parte de los bancos centrales. Mientras tanto, el bolsillo de las familias no hacía más que menguar. La fotografía alumbraba un invierno repleto de nubarrones, pero estos no han terminado de descargar y provocar una tormenta. Al menos hasta ahora.

En primavera, tras la decisión de Vladimir Putin de invadir Ucrania, los principales organismos internacionales y las casas de análisis se apresuraron a revisar a la baja las proyecciones. Y en verano, las apuestas sobre que la economía española se griparía en el segundo semestre del año cotizaban al alza. Pero la realidad es que el último trimestre va a terminar con un crecimiento débil pero positivo. La Autoridad Fiscal prevé que el PIB crecerá un 0,3% entre octubre y diciembre.

Las razones de esta resistencia imprevista hay que buscarla en varios factores. Por un lado, la vigorosa recuperación del turismo y la supresión de todas las restricciones por la pandemia ha mantenido el pulso de la actividad. En los 10 primeros meses del año llegaron a España más de 63 millones de turistas extranjeros, más del 84% de las cifras del mismo periodo del año precovid. "El mantenimiento de la recuperación en este entorno ha sido posible gracias al excepcional comporta-

miento del sector servicios, principalmente del turismo, que ha permitido a la economía generar ingresos más que suficientes para compensar los gastos energéticos", señalaba hace unos días BBVA Research.

Por otro lado, el Gobierno ha aprobado hasta cinco paquetes de medidas para frenar la inflación, con los cuales ha movilizado más de 30.000 millones de euros entre rebajas de impuestos, subvenciones a los carburantes y ayudas a las familias y empresas, según se describe en el real decreto de medidas contra la crisis publicado ayer por el *Boletín Oficial del Estado*. Solo bajar el IVA de la electrici-

dad, suspender el impuesto de generación y rebajar al mínimo el impuesto especial sobre la producción eléctrica tiene un coste de 6.149 millones de euros hasta noviembre, según datos de la Agencia Tributaria. El descuento de 20 céntimos a los combustibles para todos los conductores ha supuesto un desembolso público de 4.832 millones hasta ahora, según contabiliza la Intervención de la Administración del Estado. Otros 1.500 millones han supuesto las ayudas a los profesionales del transporte. A esto habría que añadir más de 250 millones para financiar las ayudas al transporte público y 540 millones del cheque

La recuperación del turismo ha mantenido el pulso de la actividad

Los cinco paquetes aprobados en 2022 iban dirigidos a contener los precios

de 200 euros para familias vulnerables, entre otras medidas. "Estas iniciativas han tenido sin duda un efecto en el crecimiento, pero la clave es que se han ido dosificando para no alimentar la inflación", explica Matilde Mas, catedrática de la Universitat de València e investigadora del Ivie. "Han sido creativos. Han sabido manejar bien las expectativas y las incertidumbres", añade.

Fuentes del Ministerio de Asuntos Económicos remarcan que los cinco paquetes de medidas que se han aprobado en 2022 iban dirigidos principalmente a contener la escalada de precios, cuyo principal efecto es que empobrece a los ciudadanos. "La respuesta en política económica ha sido eficaz porque ha conseguido bajar la inflación y bajar los precios de la energía", explica Gonzalo García Andrés, secretario de Estado de Economía. "Desde el punto de vista de la actividad, hemos amortiguado el efecto de la inflación sobre las rentas disponibles y esto se ve en el comportamiento del consumo", apostilla. El economista José Carlos Díez coincide



Pedro Sánchez, en la rueda de prensa ofrecida el martes en el Palacio de la Moncloa en Madrid. / ANDREA COMAS

El Ejecutivo convoca 1.000 empleos más en los ayuntamientos

El nuevo decreto prevé reforzar el personal para gestionar los fondos europeos

L. D. F., Madrid
Último acelerón legislativo. A tres días de que acabe el año, el Gobierno aprobó ayer una oferta de empleo público extraordinaria de 1.000 plazas para las corporaciones locales. La medida se ha incorporado al decreto anticrisis presentado el martes por el presiden-

te Pedro Sánchez y publicado ayer en el *Boletín Oficial del Estado* (BOE), y tiene como objetivo reforzar el personal dedicado a la gestión de los fondos europeos. "En un contexto de importante aumento de los procedimientos y expedientes de gestión económico-financiera y fiscalización como

consecuencia de la ejecución de las inversiones del Plan de Recuperación financiadas con los fondos europeos, Next Generation EU, se hace necesario reforzar a las Administraciones locales", señala el texto, que recoge un popurrí de iniciativas por valor de 10.000 millones de euros a lo largo de más de 120 páginas.

El decreto reconoce, en su exposición de motivos, que existe en la actualidad un "problema estructural de cobertura de los puestos reservados, que es ocasionado por el déficit de personal funcionario de carrera con habilitación nacional". La ejecución de la oferta tendrá que realizarse en un plazo "improrrogable" de un año desde la publicación de las convocatorias, en las que habrá que especificar las subescalas que correspondan y su distribución ter-

ritorial, de forma proporcional al número de puestos vacantes en cada comunidad autónoma, para garantizar "una adecuada distribución de las necesidades de personal en todas las entidades locales" en el territorio nacional.

Esta oferta de empleo público en la escala de funcionarios de la Administración Local, con habilitación de carácter nacional, es adicional y complementaria a la correspondiente a este 2022. Para ella, el decreto ofrece la posibilidad de flexibilizar el proceso selectivo, sin dar más detalle salvo que haya mayor agilidad y eficiencia en su celebración.

El Gobierno defiende el uso del decreto ley debido a "la extraordinaria y urgente necesidad" de acometer la medida, debido al "elevado déficit de puestos vacantes y de la necesidad de ga-

rantizar el desempeño de las funciones reservadas en las entidades locales, que requiere de una correcta asignación de recursos públicos".

La ejecución de los fondos europeos no ha alcanzado aún la velocidad de cruce esperada. El mismo Gobierno admitió que, pese al fuerte aumento en el lanzamiento de convocatorias, el ritmo al que se gasta el dinero no es aún suficiente. El esfuerzo, además, tendrá que redoblar ahora que el Ejecutivo ha presentado la adenda al Plan de Recuperación, con la cual pedirá 84.000 millones en préstamos a Bruselas, además de 7.600 millones adicionales en transferencias por ser de las economías más golpeadas por la crisis y otros 2.000 millones del fondo Repower, destinado a acelerar la transición energética.

con esa visión: “El consumo debería haber sufrido una caída de cerca del 3%, sin embargo, ahora las previsiones de los analistas dan un crecimiento del 1,7%. Lo que ha hecho la política fiscal, que ha sido expansiva, ha sido amortiguar el golpe y por eso ha aguantado el consumo”, explica el profesor de la Universidad de Alcalá. Medidas energéticas como la excepción ibérica, que contienen el precio de la electricidad, también han ayudado a frenar la inflación.

Raymond Torres, director de coyuntura de Funcas, sostiene que el principal factor de impulso este año ha sido que las familias han echado mano del sobreahorro acumulado en la pandemia. “Los hogares han utilizado todo el ahorro embalsado y han logrado sortear el año”. Pero advierte: “De aquí en adelante ya no tendrán ese colchón”. Torres considera que las ayudas públicas iban dirigidas, sobre todo, a mitigar el golpe de la inflación y aliviar la pérdida de poder adquisitivo de las familias. Y pone el ejemplo de las rebajas de impuestos de la energía. “Han tenido una incidencia directa en el precio y ha ayudado a contener la pérdida de poder adquisitivo de las familias”, arguye.

García Andrés destaca también el papel de los fondos europeos. Explica que se han resuelto convocatorias por 22.000 millones de euros durante este año. Aunque BBVA Research avisa de que solo se han adjudicado 7.000 millones. “El crecimiento de la inversión no se podría entender si no hubiera llegado el dinero de los fondos europeos a las empresas”, dice García Andrés. Calcula que el dinero procedente de la UE han aumentado el nivel de PIB en un 1,9% este año respecto al escenario inercial. “El impulso será mayor en 2023 y en 2024”, dice. Y recuerda que las previsiones más pesimistas sobre la economía tenían que ver con la premisa de que habría racionamiento de gas en Europa este invierno. “Ese riesgo se ha disipado”, apunta.

Matilde Mas pone en valor el papel de la Unión Europea durante esta crisis: “Ha tenido un papel más dinámico. Los fondos Next Generation estaban bien diseñados. La suspensión de las reglas fiscales ha sido determinante. Pero no hay que olvidar que todo esto hay que devolverlo y, aunque sea a menor coste, habrá que volver a la disciplina fiscal”.



Molinos en el municipio de Lubián, Zamora, en febrero de 2021. / LUIS SEVILLANO

La especulación provoca la suspensión de los proyectos renovables sin conexión

La medida tomada por el Gobierno afecta a las iniciativas sujetas al nuevo sistema de concurso de acceso a la red

IGNACIO FARIZA, Madrid
El Gobierno trata de poner coto a “movimientos especulativos” en el sector de las renovables. El último gran decreto del año prohíbe a los promotores de proyectos de energías verdes que inicien la tramitación de estos hasta contar con el visto bueno para la evacuación de la electricidad a la red eléctrica. Con esta medida, el Ministerio para la Transición Ecológica busca un doble objetivo: evitar la sobrecarga de la Administración y el “bloqueo de emplazamientos a los agentes que realmente están interesados” en desarrollarlos.

Hasta hace dos años, el derecho de acceso a la red se otorgaba por orden de llegada de las peticiones: el primer promotor en llegar a la cola gozaba de una gran ventaja sobre el resto, prácticamente garantizándose el punto solicitado u otro a decenas de kilómetros de la planta. A finales de 2020, sin embargo, el ministe-

rio cambió este sistema por uno de concurso en las zonas en las que Red Eléctrica de España (REE) identifica nudos con capacidad para soportar el volcado a la red de nuevas instalaciones. Si antes el orden de llegada era determinante, ahora se tienen en cuenta otros criterios, como la velocidad de desarrollo o los beneficios que ofrece a la zona.

“Las expectativas generadas por dicha orden hacen que se estén observando movimientos especulativos por parte de determinados agentes que están iniciando los primeros pasos en las tramitaciones sin dar continuidad a los mismos”, se lee en el texto publicado este miércoles en el *Boletín Oficial del Estado (BOE)*. “Estas actuaciones han provocado que en los últimos meses se haya multiplicado la presentación de garantías y de solicitudes para iniciar las tramitaciones de autorizaciones administrativas”, enfatiza.

El Ejecutivo quiere evitar la sobrecarga administrativa en la tramitación

La normativa actual permite a los agentes el “bloqueo de emplazamientos”

El perjuicio de esta dinámica es triple: “Para los agentes, porque se produce el bloqueo de emplazamientos con elevado recurso renovable por parte de agentes que no están interesados en construir los proyectos. Para la sociedad donde se ubica el proyecto, porque se inician tramitaciones por un número de proyectos que ni la red, ni la zona, desde

un punto de vista social y ambiental, pueden absorber. Y para las administraciones, porque, en un momento en que estas se encuentran tensionadas por el elevado volumen de proyectos en tramitación, supone un empleo ineficiente de los recursos en proyectos que no podrán ser viables”, explica el texto.

El Gobierno también ha incluido en el decreto una ampliación de la distancia máxima entre el punto de generación y el de suministro para que una instalación fotovoltaica pueda ser considerada autoconsumo. Tras quedar fijada en 500 metros en abril de 2019, en octubre de este año pasó a ser de un kilómetro y ahora, de dos. Además, los consumidores del mercado regulado de gas natural sufrirán una subida media del 8,67% en su tarifa a partir del 1 de enero.

La revisión, limitada desde hace meses a un máximo del 15% del alza de la materia prima, estará en vigor los tres primeros meses del año y variará en función del tipo de cliente doméstico o pyme; los de menor consumo —menos de 5.000 kilovatios hora (KWh) al año— verán incrementada su tarifa un 7,54%, hasta los 7,04 céntimos de euro por KWh; los de consumo medio —entre 5.000 y 15.000 KWh anuales— pasarán a pagar 6,75 céntimos por KWh, un 8,94% más; y los de consumo alto —entre 15.000 y 50.000 KWh— abonarán 6,54 céntimos, un 9,21% más.

La energía verde y la baja demanda alargan la racha de precios bajos de la electricidad

Durante la madrugada, el megavatio ha caído a su menor nivel desde mayo de 2021

I. F., Madrid
La pasada madrugada ha sido el momento perfecto para que los hogares con tarifa regulada de la luz programasen el lavavajillas y la lavadora. También para que, quien lo tenga, cargue el coche eléctrico. El precio de la electricidad en el mercado mayorista ha caído entre las cuatro y las cinco a 0,09 euros por megavatio hora (MWh), su nivel más bajo en año y medio: no se veía nada igual desde la tarde del 9 de mayo de

2021, justo antes del estallido de la crisis energética, cuando en dos tramos horarios la luz costó solo un céntimo.

La media diaria de hoy —16,19 euros por MWh— será, también, la segunda más baja en más de año y medio, solo por detrás del día de Navidad, cuando cayó a 15,24 euros. En comparación anual, la luz costará 11 veces menos que el 29 de diciembre de 2021, cuando el precio superaba con holgura los 181 euros. La ba-

jada la notarán directamente en su factura los consumidores con una tarifa PVPC, que bebe directamente de los precios en el mercado mayorista. El resto, particularmente los que tienen un contrato fijo del mercado libre —con el mismo precio en todos los tramos horarios, todos los días del año—, solo se beneficiarán a futuro, cuando la caída sostenida de los precios obligue a las eléctricas a bajar todo su catálogo de ofertas.

La luz casi gratis en el mercado mayorista responde, en gran medida, a dos factores: la alta penetración de las renovables y la baja demanda, propia de días cuasifestivos y de temperaturas mucho más altas de lo habitual en estas fechas. La eólica, la hidráulica y la solar cubrirán hoy algo más del 65% del consumo a lo largo de toda la jornada, según los datos del Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIE), mientras que las fuentes no emi-

soras de dióxido de carbono —la suma de todas las anteriores y la energía nuclear— rozarán el 90%. A primera hora de la tarde, esa cifra rondará el 97%. Y las centrales de ciclo combinado, en las que se quema gas para generar electricidad, no entrarán en ningún tramo horario, lo que supone un detonante fundamental de los bajos precios.

De entre los grandes países de la eurozona, España será hoy el segundo país con la luz más barata, únicamente a la zaga de Alemania, donde las fuertes rachas de viento impulsarán la eólica y arrojarán un precio medio diario de poco más de 13 euros por MWh. “Diciembre empezó mal, pero está terminando muy bien”, sentencia José Luis Sancha, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas.

La situación actual del Sector Bancario y el impacto del nuevo impuesto a la banca a análisis

La Comisión Financiera del COEV ha impulsado la conferencia «Situación actual del Sector Bancario y análisis del impacto del nuevo impuesto a la banca» impartida por Joaquín Maudos, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de València y catedrático de Análisis Económico.

Maudos señaló con rotundidad que está en contra del impuesto a la Banca impulsado por el Gobierno y ofreció una distinción entre el sector bancario español y el sector bancario en España «porque una cosa es el negocio que la banca tiene fuera de España, y otra cosa es el negocio en España el negocio domestico».

Para entender el sistema realizó una reflexión donde señaló que, según los datos aportados por la Autoridad Bancaria Europea en junio de 2022, el ROE de los bancos españoles es del 10,3%, ligeramente por encima de la media europea, pero «esto se debe a que venimos de una pandemia donde la banca se aprovisionó por lo que no se puede hablar de beneficios extraordinarios, sino de una actitud cauta».

Además, Maudos insistió en la dificultad que tiene la banca para captar capital y que se estima en torno al 8/10%, «lo que está muy lejos de un beneficio extraordinario, de hecho en el contexto europeo, su ratio está por debajo de la media».

Respecto al indicador de solvencia de máxima calidad, «estamos en la cola, tenemos el coeficiente de solvencia con un 12%» pero el Banco de España «lo matiza porque somos más estrictos en la medición del riesgo, seguramente si lo hiciéramos como el resto estaríamos en la media». Además, al hablar de «la calidad del activo, la ratio de la dudosidad estamos sólo 1 punto por encima de la media».

En resumen, según Maudos «Nuestra banca es más rentable concretamente con un 10,3%, más eficiente con un 57,7%, tiene más liquidez en los dos indicadores pero más dudosidad y estamos en la cola de la solvencia, además de que la rentabilidad domestica siempre está por debajo por la internacional porque las filiales españolas en el extranjero suelen tener márgenes más altos».

Respecto al gravamen temporal al sector energético y bancario que pretende imponer el Gobierno del 4,8%, explicó que no es un impuesto al beneficio, sino que afecta a las ventas y a los bancos que en 2019 que tuvieron ingresos netos superiores a los 800 millones y por tanto discriminan a unos bancos frente a otros. Además el gravamen temporal lo justifican porque van a subir los tipos de interés.



De izquierda a derecha, Francisco Duato, tesorero y copresidente de la Comisión Financiera del Colegio, Joaquín Maudos, director adjunto de investigación del IVIE y Leonor Vargas, copresidenta de la Comisión Financiera del Colegio.

Con esta medida el Gobierno estima que recaudará unos 1500 millones cada año de los beneficios extraordinarios, «pero esto no es verdad porque no son beneficios extraordinarios, sino la recuperación del beneficio».

En este sentido, explicó que «el Gobierno argumenta que dado que la banca ha recibido ayudas públicas, contribuir ahora, pero lo cierto es que hay algunos que no recibieron ayudas porque podían hacerle frente a la situación y sin embargo son los que ahora va a soportar este impuesto. Además estas entidades son las que arrimaron el hombro para ayudar al resto de los bancos porque aportaron 23.000 millones de euros vía el fondo de garantía».

De igual modo, recordó que el Santander salvo, mediante la absorción al Banco Popular, y que cuando se produjo el rescate con Fondos Públicos de los bancos, «se rescató a los depositantes no a los banqueros ni a los bancos».

Respecto a los salarios, en el sector bancario, indicó que pesan poco en relación a otros sectores por lo que el reparto de capital se lo lleva el accionista que ha invertido, por lo que no se puede valorar la banca en relación a otros sectores que tienen un funcionamiento diferente.

También señaló que no se puede hablar de beneficios extraordinarios, porque «si el año pasado repartió 13.400 millones que parece una gran cifra es porque el BCE prohibió repartir dividendos en 2020 y a mantener los dividendos en reserva hasta septiembre de 2021, por lo que es normal que ahora se haya llegado a esa cifra, pero es que además hay que repartir beneficios, porque si no mimas al accionista, nadie querrá invertir», concluyó. ■

La CNMC prepara su 'lista negra'

● El organismo variará su procedimiento sancionador para hacer firme el veto temporal a las empresas multadas para contratar con las administraciones ● Omitirá el visto bueno de Hacienda y las patronales ya preparan recursos

CÉSAR URRUTIA MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia cerrará mañana el trámite de consulta pública con el que acomete una reforma relevante en la tramitación y eficacia de sus resoluciones contra empresas y personas expedientadas por falsear la competencia en los mercados.

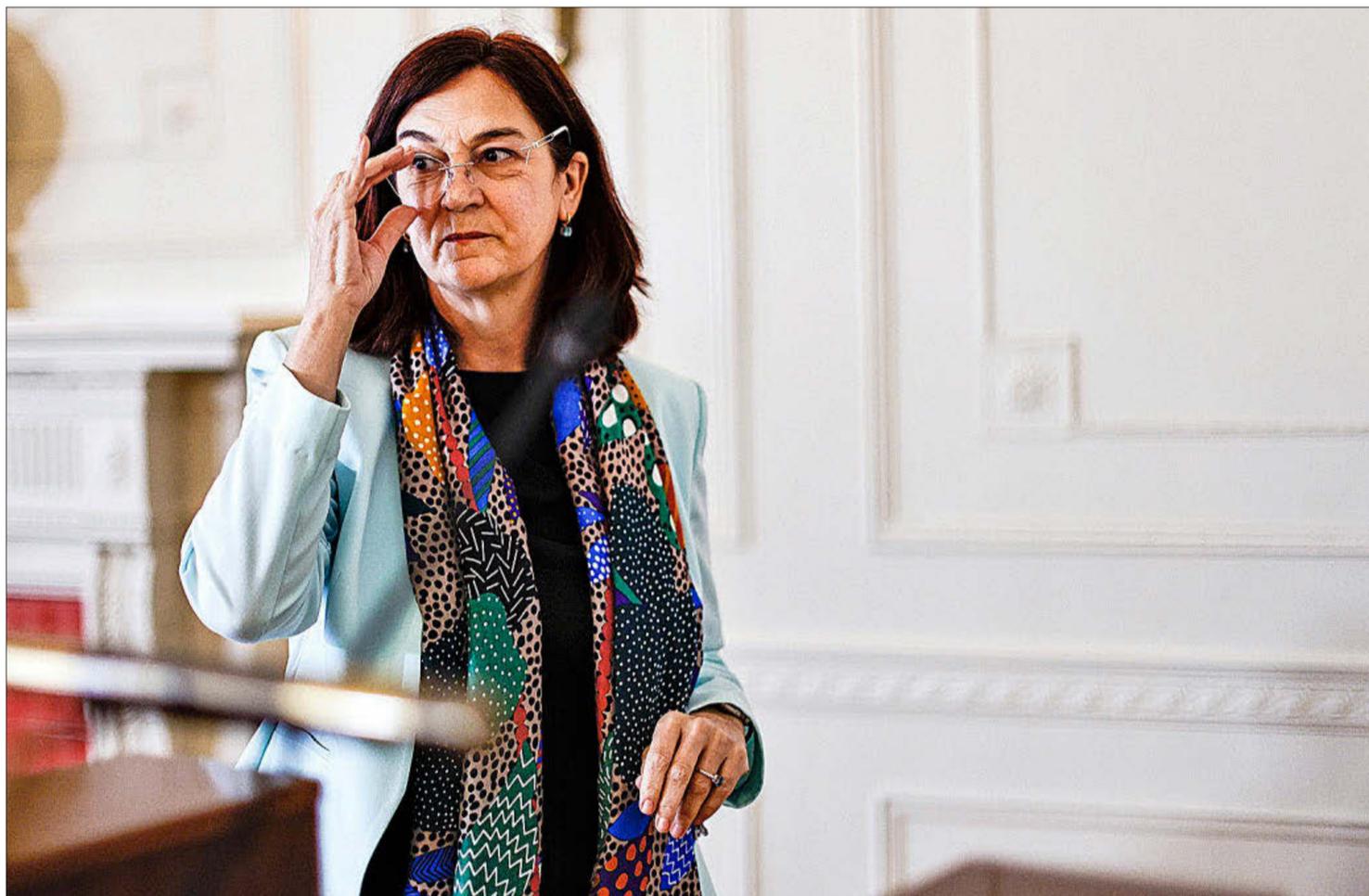
La actividad de la CNMC en la vigilancia del falseamiento de la competencia es constante, con sanciones elevadas tanto a empresas como personas que participan en lo que el organismo considera actividades o acuerdos que vulneran la legalidad y dañan el funcionamien-

Mil millones de euros. Es el importe adjudicado por las administraciones en contratos públicos en 2021

63

to de los mercados. Los casos se extienden desde las gasolineras a las telecomunicaciones pasando por las funerarias o las obras públicas.

El pasado mes de julio, por ejemplo, el organismo presidido por Cani Fernández multó con 203,6 millones a las principales constructoras españolas por alterar licitaciones públicas durante 25 años en concursos públicos para la edificación y obra civil de infraestructuras. Además de la multa, el expediente determinó el veto a grupos de la entidad de Acciona, Dragados, FCC, Ferrovial, OHL y Sacyr de contratar con la Administración, lo que puede representar para estas empresas un castigo muy superior al importe de las multas. Según datos del Ministerio de Hacienda, en 2020, se celebraron 1,3 millones de licitaciones por parte del sector público por un volumen de 71.000 millones de euros, casi el doble que sólo dos años antes. Según datos de la Oficina Independiente de Regula-



Cani Fernández, presidenta de la CNMC, en una intervención en los cursos de verano de la Universidad Menéndez Pelayo. DAVID S. BUSTAMANTE

ción y Supervisión de la Contratación, las adjudicaciones ascendieron en 2021 a 63.000 millones. La ejecución prevista de 170.000 millones en fondos europeos a través de licitaciones en los próximos tres años acentúa la gravedad de este castigo para las empresas sancionadas.

Como en casos anteriores, la resolución fue remitida a la Junta Consultiva de Contratación del Estado para que determinara el alcance y la duración del veto mientras las empresas interponían recursos ante la Audiencia Nacional. En este sentido, la Junta integrada en Ha-

cienda indica que, según la Ley de Contratos del Sector Público, los vetos a las empresas para contratar «producirán efectos desde la fecha en que devinieron firmes la sentencia o la resolución administrativa en los casos en que haya pronunciamiento sobre el alcance y la duración de la prohibición».

Fuentes de la CNMC indican que, hasta ahora, la Junta nunca ha establecido estos criterios de alcance y duración en las resoluciones que ha remitido, por lo que las empresas y personas sancionadas por la CNMC pueden seguir contratando a pesar de estar expedientadas.

Ahora, bajo los nuevos criterios aplicados por el organismo, el proceso no tendrá porqué ser visado por Hacienda. Las resoluciones en las que se fije la prohibición de contratar con la Administración Pública serán firmes desde el momento en que se aprueben y se comuniquen. Las empresas seguirán disponiendo de la posibilidad de impugnar la resolución ante los tribunales, pero ya no dispondrán del margen que les da el procedimiento actual, en el que el veto a contratar con las administraciones se determina a propuesta de la Junta Consultiva de Contratación del Estado.

Dado que para muchos negocios el veto a contratar con las administraciones supone perder a su principal cliente, la iniciativa ha despertado inquietud en ámbitos empresariales, que han preparado recursos para impedir lo que consideran una maniobra de la CNMC para dar la vuelta a los reveses jurídicos que reciben sus sanciones en los tribunales. El organismo por su parte considera que el nuevo procedimiento tiene respaldo jurídico en sentencias del Tribunal Supremo y que ayudará al sistema al proporcionar seguridad y transparencia al nuevo proceso.

La inflación apunta a cerrar diciembre en el 6%

Funcas advierte de que los alimentos siguen incorporando los precios de la energía y suben a un ritmo mayor

EL MUNDO MADRID

la inflación se situará en diciembre en torno al 6% en tasa interanual, lo que supone casi cinco puntos por debajo respecto al máximo del 10,8% alcanzado en julio, su nivel más alto desde septiembre de 1984, informa Europa Press.

El próximo 30 de diciembre, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicará el dato avanzado

del Índice de Precios al Consumo (IPC) correspondiente al mes de diciembre, tasa que se utiliza en muchos convenios colectivos como referencia para las revisiones salariales.

Todo ello, en un contexto en el que desde el Gobierno y otros organismos nacionales e internacionales se está instando a los agentes sociales a que lleguen a un acuerdo

sobre el pacto de rentas que dé una senda de evolución de los salarios y de los márgenes empresariales en los próximos años.

El director de Coyuntura de Funcas, Raymond Torres, estima que el IPC se situará en el 8,5% en media anual en 2022, y en el 6,1% en diciembre en términos interanuales. En el caso del IPC subyacente, que descuenta la energía y los alimen-

tos frescos, los valores serían del 5,1% y 6,3%, respectivamente.

Torres explica que la escalada de precios energéticos, principal factor del actual proceso inflacionario, se está moderando como consecuencia de la estabilización de los mercados de petróleo y del gas, con el consiguiente impacto en el mercado de la electricidad.

Sin embargo, ha advertido de

que el resto de precios todavía está incorporando el encarecimiento de la energía: de los más de 190 precios que componen el IPC, en torno a 100 se incrementan a un ritmo superior al 6%, entre los que destacan los alimentos.

Desde BBVA Research, Miguel Cardoso, indica que las previsiones de la entidad en tiempo real indican que, en términos interanuales, la inflación general podría bajar hasta el entorno del 6,1% en diciembre, pero la subyacente aumentaría hasta el 6,5%. Desde Fedea, Javier Ferrí destacó que España está ya en el nivel más bajo de la zona euro.

La caída de la población valenciana en edad laboral será inferior a la media europea

► La proyección para final de década sitúa la reducción de habitantes en fase productiva en unas 15.000 personas, un 0,51 % menos, frente al 4 % de la UE ► Alicante es una de las doce provincias que ganará ciudadanos entre 20 y 64 años

PABLO RAMÓN OCHOA. VALÈNCIA

■ El envejecimiento de la población y la falta de relevo en multitud de trabajos es como un tren que se ve venir desde lejos, con una luz frontal que empieza como una chispa en la distancia pero que es cada vez más cegador. La Comunitat Valenciana, sin embargo, se subirá a ese incómodo vagón en mejores condiciones que la gran mayoría de Europa. Y es que la autonomía solo perderá 15.000 personas con edades entre los 20 y los 64 años de cara a finales de la presente década, en 2029. De un grupo en edad laboral de casi 3.035.000 personas, el territorio valenciano pasará a tener poco menos de 3.020.000.

Lo dice un estudio de la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Unión Europea publicado este diciembre. Es verdad que a esa cifra faltaría sumarle las personas desde 16 años que ya pueden trabajar, pero también agregar a las personas hasta 67 años, tras la extensión de la edad de jubilación que ya regirá para ese año.

Así, perder unas 15.000 personas se puede tomar como un escenario positivo comparado con lo que está previsto que suceda en muchos otros lugares. La caída valenciana, entre las tres provincias, se sitúa en el 0,51 %. La media europea cae el 4 %. Y dentro de España, comunidades como Galicia y Asturias pierden el doble y el triple que la Unión Europea, respectivamente.

Alicante, brote verde

De hecho, en vez de perder población activa, una de las provincias valencianas, Alicante, la ganará. La UE proyecta en su informe que sume 10.000 personas más en ese rango de edad. Es una de las únicas doce provincias españolas que mejorará su situación a este respecto en 2029. Las que más crecerán son Madrid (6,70 %) y Barcelona (6,29 %), beneficiarias

La provincia de Castelló perderá el 4,42 % de su población en edad laboral, a la cola de la C. Valenciana

Evolución de la población proyectada para el periodo 2020-2029

COMUNITAT VALENCIANA	Edad 0 a 19	Edad 20 a 64	Edad más de 65
Población 2020	992.391	3.034.583	991.465
Población 2030	888.513	3.019.039	1.240.649
Variación (%)	-10,47 %	-0,51 %	25,13 %

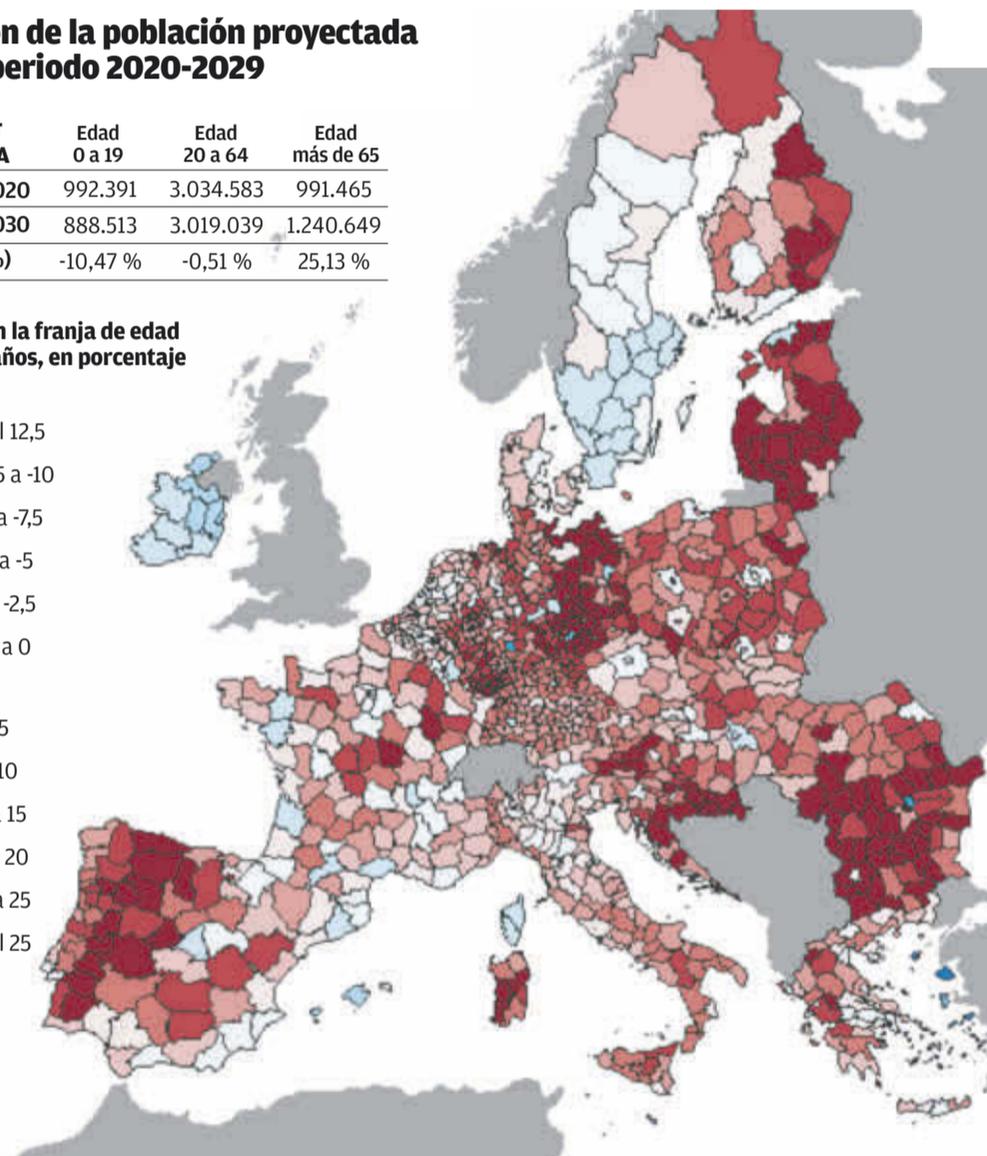
Evolución en la franja de edad de 20 a 64 años, en porcentaje

Descenso

Más del 12,5
De -12,5 a -10
De -10 a -7,5
De -7,5 a -5
De -5 a -2,5
De -2,5 a 0

Aumento

De 0 a 5
De 5 a 10
De 10 a 15
De 15 a 20
De 20 a 25
Más del 25



Fuente: Comisión Europea. Dirección General de Política Regional y Urbana

«La migración es la clave, somos un territorio atractivo»

El catedrático Lorenzo Serrano cree que la «deslocalización del trabajo» también ayudará

P.R.O. VALÈNCIA

■ Los movimientos migratorios explican la mayoría de los datos anteriores, asegura a Levante-EMV el catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València (UV), **Lorenzo Serrano**. El también investigador del Insti-

tuto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) expresa que la Comunitat Valenciana es una «zona que tiene más atractivo en cuanto a oportunidades laborales y calidad de vida», dos factores que impulsan a las migraciones desde el extranjero y también desde España —de hecho, la autonomía es el lugar preferido para el resto de españoles a la hora de mudarse—.

«Aunque aquí estemos muy preocupados por la pérdida de talento, lo cierto es que a nivel global somos un territorio más atrac-

tivo que otros en algunas actividades. Además, cada vez hay más trabajos deslocalizados. Estos son los elementos clave», apunta Serrano sobre la cuestión.

Mejorar la natalidad

El investigador recalca que el hecho de que la Comunitat resista mejor que otras regiones «no se da por comportamiento natural» puesto que este es «bastante discreto». Las tasas de natalidad son «bajas», de la misma manera que en el resto de España. También las defunciones son similares a las del

principales de la tendencia de concentración de población en grandes ciudades. Experimentan crecimiento también las comunidades insulares, Baleares y Canarias, así como Girona, Murcia, dos provincias mediterráneas andaluzas —Almería y Málaga— y Navarra. Esta última siempre ha gozado de un buen cartel a la hora de crecer por su tejido productivo. Guadalajara, pegada a Madrid, también crecerá de manera ligera en los próximos años.

Y así llegamos hasta la provincia de Valencia, a pesar de ser un fuerte polo económico, sí que perderá población en los próximos años. Es solo una de las únicas tres provincias mediterráneas que se resentirá en ciudadanos en edad laboral, aunque esté mejor que el resto del país. En concreto, tendrá 10.000 personas menos, un 0,67 % menos si se compara el período 2020-2029.

La 'Castelló vacía'

La triste realidad de la llamada 'España vacía' también toca a una parte de la Comunitat Valenciana. Se trata de la provincia de Castelló, cuyo interior despoblado y envejecido provocará que ceda un 4,42 % de gente en edad de trabajar, lo que la coloca peor que la media europea. La provincia del norte pasará de tener 345.000 habitantes entre 20 y 64 años a disponer apenas de 330.000 de ellos.

resto del país. Así que hay que mirar a la migración de manera inevitable para buscar respuestas.

Ve «dentro de ese patrón» migratorio el hecho de que la C. Valenciana sea la favorita de los españoles para mudarse, según revelaron unos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) el pasado noviembre.

Pese a la situación más delicada de Castelló, el catedrático de la UV observa que esta «se comporta mejor» que muchas provincias españolas.

Serrano considera que, de cara al futuro, la autonomía tiene que «conseguir atraer a gente más joven que permita reactivar un poquito el comportamiento natural de la población, con un impulso para las tasas de natalidad».

ECONOMÍA Y TRABAJO

Relevado el 'número dos' de Industria tras el retraso del Perte del coche eléctrico

El sector recibe con "contrariedad" la decisión de sustituir a Raúl Blanco

EL PAÍS / AGENCIAS, Madrid

El secretario general de Industria y Pyme, Raúl Blanco, será relevado de su cargo la próxima semana, anunció ayer el Ministerio de Industria. El cese y sustitución de Blanco ya ha sido propuesto para su aprobación al Consejo de Ministros, según informó ayer en un comunicado el departamento que encabeza Reyes Maroto, en el que se destaca que el alto cargo ha sido responsable de poner en marcha los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y la Transformación Económica (Perte). Esta es una herramienta fundamental para canalizar los fondos europeos Next Generation hacia determinados sectores. Uno de los proyectos estrella ha sido el del coche eléctrico (Perte-VEC). Este plan, sin embargo, ha acumulado retrasos y no se ha visto privado de obstáculos, como cuando Volkswagen anunció su disconformidad con las ayudas que iba a recibir, amenazando incluso con retirar la inversión de la megafactoría de baterías de Sagunto (Valencia). Fuentes del sector muestran su "contrariedad" por el cese de Blanco.

La controversia con la firma automovilística se resolvió hace un mes y medio, cuando tras nuevas negociaciones el grupo alemán aceptó participar en el proyecto. Pero ahora, de su tramitación se encargará un ministerio muy renovado. A la salida de Blanco se unirá la del director general de Industria, Galo Gutiérrez, según adelantó *El Confidencial*. Y Maroto tendrá que dejar el puesto como muy tarde en marzo, una vez ha sido confirmada como candidata del PSOE a la alcaldía de Madrid para las elecciones de mayo.

La figura de Blanco era reconocida como el verdadero hombre fuerte del ministerio. Tanto entre los fabricantes como en el sector turístico. Ahora será nombrado director general de la Fundación Escuela de Organización Industrial. También se conoce ya el nombre de su sustituto: el senador por Asturias Francisco Blanco, quien también fue consejero de Industria en esa comunidad entre 2015 y 2019.

El Perte-VEC preveía inicialmente una inyección de fondos públicos cercana a los 3.000 millones para el desarrollo de la fabricación de vehículos enchufables. De momento solo se han resuelto 877 millones, de los que el Grupo Volkswagen, que se presentó a través de su filial española Seat, se ha llevado unos 397 millones (un 45%). Inicialmente, se le habían concedido 167 millones, lo que disgustó al fabricante. Tras amagar con echarse atrás en su intención de construir la nueva planta de celdas, el Gobierno amplió la primera tanda de ayudas en 300 millones, de los que 230 fueron a parar a Volkswagen.

El episodio reflejó el descontento que hay en la automoción con la gestión de los fondos, aunque fuentes del sector niegan que ese malestar se hiciera extensivo al propio Blanco. Del todavía secretario general estas fuentes destacan la "buena interlocución" y el "profundo conocimiento" que tenía del Perte, un mecanismo muy complejo en parte por los propios condicionantes que vienen de Bruselas. Por eso, insisten las mismas fuentes, la decisión ha causado "contrariedad" y creen que responde más bien a un "calentón" político.



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, interviene en el Senado el miércoles. / LUIS SEVILLANO

El déficit público augura un cierre mejor del esperado

España registra el buen dato pese a las ayudas por la inflación

L. D. F., Madrid

Desde el inicio de la guerra en Ucrania casi no hay día sin una mala noticia económica. Si no es la inflación, son los recortes a las previsiones de crecimiento o la energía. En este contexto, el déficit público de España continúa, sin embargo, a la baja: hasta octubre, los números rojos del conjunto de las administraciones —corporaciones locales excluidas—, se situaron en 15.845 millones, el 1,2% del PIB y un 70% menos que en 2021, según datos publicados ayer de Hacienda. Este resultado augura un cierre de año muy por debajo de la tasa de referencia que fijó el Gobierno, del 5% del PIB, pese a los millonarios paquetes de ayuda diseñados para mitigar el impacto de la guerra.

"Continúa la senda de descenso del déficit del Estado iniciada en 2021 como consecuencia de la

reactivación económica y la creación de empleo", señala Hacienda. La economía está aguantando mejor de lo previsto. Pese a que su avance se ha desacelerado, parece descartado para España el riesgo de recesión que sigue amenazando a la zona euro. Contribuye el empleo, que ha recuperado los niveles precovid. También el aumento de los ingresos por impuestos, empujados por la inflación. Esta, por un lado impulsa la recaudación, pero por el otro, golpea el bolsillo de ciudadanos y empresas, por lo que el Gobierno ha sacado la artillería pesada para frenar su escalada. Entre las medidas más costosas aprobadas este año están la rebaja de la fiscalidad de los suministros eléctrico y gasista y la bonificación de 20 céntimos por litro de carburante; el cheque de 200 euros para los más vulnerables o las ayudas para el

transporte público. La próxima semana anunciará nuevas iniciativas con un coste, en principio, de unos 10.000 millones.

El Estado central acapara casi todo el agujero de las cuentas públicas hasta octubre, con un boquete de 18.295 millones, aun así muy inferior a los 59.468 millones del mismo periodo de 2021. Los Fondos de la Seguridad Social, al contrario, ha registrado un superávit de 5.506 millones, un 0,42% del PIB.

Las comunidades autónomas son el único subsector que empeora su marca respecto a 2021: un boquete de 5.506 millones hasta octubre (0,42% del PIB), frente al superávit del pasado ejercicio. Este dato se debe a una caída de los ingresos debido a los menores flujos recibidos por el Estado, que a raíz de la covid había concedido generosas transferencias.

OPINIÓN / SANTIAGO CARBÓ VALVERDE

Y en eso llegó el Banco de Japón

Las reuniones de la semana pasada de la Reserva Federal (Fed) y el Banco Central Europeo (BCE) trajeron dudas y escepticismo en forma de volatilidad y encarecimiento de los bonos. Ha sido un año duro para los bancos centrales, a los que la inflación persistente les pilló con el paso cambiado y cuya acción no se ha logrado descifrar. La inflación era una asignatura casi olvidada. Hemos relegado el manual para hacer frente a ella hace décadas. Este año que acaba los inversores han tenido que acelerar el aprendizaje para acometer los cambios necesarios en sus carteras en un entorno inestable de crecimiento de precios, subidas de tipos y retirada de liquidez. Los acelerones y posterior mode-

ración en los incrementos del precio del dinero, con tanta incertidumbre, no ayudan a diseñar una hoja de ruta financiera.

Y en eso, tras mucho tiempo sin saber nada del Banco de Japón —la última autoridad monetaria que aún mantenía una política ultraexpansiva—, va y toma una inesperada decisión esta semana que genera temblores en los mercados. Los inversores en alerta. Aunque la autoridad nipona no modificó los tipos de interés de referencia, amplió el rango de cotización de los rendimientos de los bonos a 10 años. Permite que suban o bajen hasta el 0,5%. Una señal inequívoca de menor flexibilidad. En la práctica y ahora, da lugar a un encarecimiento de tipos. El impacto en el coste (al

alza) de la deuda del país asiático, depreciando el yen y la renta variable, no se ha hecho esperar. Algo similar a las turbulencias que han tenido lugar en los mercados con las decisiones de la Fed y del BCE. Aunque existe división de opiniones sobre esta medida, muchos analistas la consideran sensata ante la incertidumbre e inflación. A pesar de las sacudidas en los mercados estos días, han sido hasta ahora, en todo caso, mucho menores a los de la grave crisis de los gilts (deuda soberana británica) de octubre. Entonces huyeron los inversores, tras el anuncio del Gobierno de la entonces primera ministra del Reino Unido, Liz Truss, de una muy inoportuna bajada generalizada de impuestos que tuvo que

retirar y causó su dimisión. No hay deuda soberana que se libre de la huida de inversores cuando se toman decisiones que el mercado no logre descifrar, aunque sean países del primer mundo, como Reino Unido o Japón.

Estos últimos acontecimientos recuerdan la creciente vulnerabilidad de la deuda soberana europea. Lo ha reflejado la subida de las rentabilidades en la última semana. El BCE ha recordado que está retirando liquidez del sistema —además de subir tipos— con lo que los próximos meses podemos continuar viendo tensiones en los mercados de deuda soberana. Por ahora, afectan en mayor medida a Italia, que acumula problemas económicos y políticos. Para evitar situaciones del pasado, el resto de países potencialmente vulnerables, que incluye a España, deben reforzar su credibilidad en lo económico —siendo clave la sostenibilidad de las cuentas públicas— y en lo político, con consensos mínimos para el buen funcionamiento del país.

El gran filón de los 'silver' activos

Viene de la página 3

«Es gente -añade este profesor de EADA- millonaria en tiempo, porque cuenta con todo su tiempo para hacer cosas, y que además tiene poder adquisitivo. Porque, aunque su capacidad de ahorro ha disminuido, tiene propiedades y muy poco endeudamiento. Si sumas tiempo, dinero y digitalización, el poder de este segmento es evidente».

En el último *Barómetro del consumidor sénior* del Centro de Investigación Ageingnomics, un 43% de los mayores de 55 años afirmaba haber ahorrado cada mes durante este año 2022. Aunque se trata de un porcentaje inferior al de 2021 (cuando la tasa de ahorradores alcanzaba el 48% de este grupo poblacional) y de 2020 (un 56% ahorró mensualmente), sigue siendo un porcentaje notable.

Además, su nivel de endeudamiento es bajo: apenas un 25% está pagando algún tipo de préstamo o hipoteca y, de ellos, en dos de cada tres casos (un 64%) su pago supone menos del 30% de los ingresos mensuales percibidos. De hecho, la mayoría (un 70%) cuenta con una vivienda en propiedad ya pagada, a los que se le suma otro 16% con su vivienda habitual también en propiedad, aunque con alguna carga hipotecaria o préstamo vinculado.

Respecto al nivel de digitalización, un 70% de los mayores de 55 años en España está conectado a Internet, según Comscore.

Siete de cada diez mayores de 55 años ha realizado algún viaje por ocio en el último año

De ellos, un 90% utiliza WhatsApp, un 81% usa Gmail y un 75% consulta Google Maps. El vídeo, a través de YouTube, alcanza a un 98% de los 11 millones de seniors digitales, con Facebook (89%) e Instagram (55%) como redes sociales destacadas.

Además, un 85% gestiona sus cuentas a través de la web de su banco, un 69% compra en Amazon y un 30% planifica sus viajes en TripAdvisor. Su nivel de información (y, con él, de exigencia) es también elevado. Google sostiene, en este barómetro realizado por el Centro de Investigación Ageingnomics, que «es un 30% más probable encontrar a una persona al día de las últimas noticias de entretenimiento entre


24,7%

Activos

El 'Envejecimiento activo', con productos y servicios de ocio y 'wellness', es la segunda categoría de la 'economía silver', con un 24,7% de su facturación, solo por detrás de la 'Salud'

los mayores de 55 años que en el resto de edades».

Aunque no solo se trata de ocio. La probabilidad de encontrar a una persona al día de las últimas noticias online de política es un 33% superior en esta franja de edad, mientras que en el caso de las noticias digitales de negocios se sitúa también un 28% por encima.

Los indicadores se suceden: siete de cada diez mayores de 55 años ha realizado algún viaje de dos o más días por motivos de ocio o turismo en el último año, en una tasa que alcanza el 83% en el segmento con estudios superiores. De hecho, un 15% de estos *silver* con carrera universitaria ha viajado más de cuatro veces al año, y un 43% lo ha hecho entre dos y tres veces al año.

Con todos estos indicadores a la vista, Martín Vivancos, de EADA Business School, destaca, cuando se analiza desde la perspectiva del Marketing, que «a menudo se ha puesto el foco en los segmentos de población con más futuro, como los jóvenes, que no siempre tienen una capacidad de consumo inmediata».

«Ahora -prosigue Vivancos- se está recuperando el foco en este segmento [de 'viejenials', en la terminología empleada por este profesional], que es más del 20% de la población, despertando una oferta de servicios que cada vez



Las 10 claves que definen al consumidor sénior en España

Capacidad de ahorro a la baja

El porcentaje de población sénior que consigue ahorrar a final de mes (43%) confirma el descenso experimentado en 2022 en relación a 2021 (48%) y 2020 (56%).

Incertidumbre económica

La percepción de riesgo es mayor entre los más jóvenes, en las clases activas y entre los que tienen menor nivel de estudios. Las partidas de gasto que más les preocupan son las derivadas de los pagos cotidianos.

Red de apoyo familiar al alza

El 63% de la generación *silver* española ayuda económicamente a miembros de su familia o personas de su entorno cercano, lo que supone un incremento significativo con respecto a 2021 (43%).

Calidad de vida

El 81% cree no poder restringir su gasto en sanidad, así como en vivienda (84%) sin rebajar su calidad de vida. Por contra, uno de cada dos cree poder hacerlo en tecnología, vestido, calzado y artículos del hogar.

La vivienda como herramienta

Al 29% de la población sénior le gustaría sacar mayor beneficio económico de su vivienda. Un 33% priorizaría su calidad de vida por encima de dejarla en herencia.

Estabilidad residencial

Seis de cada diez españoles sénior (61%) tiene previsto residir en su vivienda actual siempre, si bien aumenta levemente la predisposición a hacerlo en una residencia (+5%) o piso tutelado (+3%).

Tecnología y salud

Uno de cada dos ha utilizado un servicio de telemedicina desde el comienzo de la pandemia y el 57% está dispuesto a ceder sus datos a cambio de un trato más personalizado. También apuestan mayoritariamente por ser atendidos en el hogar.

Más digitales

El número de seniors digitales ha aumentado en un millón de personas con respecto a 2021 y en dos millones en relación a 2020, casi el doble que en 2017.

Viajan por ocio y turismo

Siete de cada diez ha viajado por ocio o turismo en el último año, alojándose mayoritariamente en hoteles.

Vida laboral

Solo uno de cada diez desea alargar su vida laboral más allá de la edad legal de jubilación. Hay un mayor interés entre las edades más avanzadas y con niveles de estudios superiores.

Los expertos

«Si hay un buen nivel de salud, la prioridad de los silver es disfrutar de esta etapa»

Inma Rodríguez
ACCIÓ

«Todo lo que se sitúa entre los 55 años y los 65 años crecerá espectacularmente»

Antoni Cunyat
UOC

«Tienen dinero, salud y tiempo: las empresas cada vez prestarán más atención a esta trilogía»

Martín Vivancos
EADA

tendrá más masa crítica. 'Tengo dinero, la salud me acompaña y tengo tiempo': las empresas cada vez prestarán más atención a esta trilogía».

Inma Rodríguez, de ACCIÓ, sostiene en este punto que «algunas empresas están cambiando la manera de aproximarse a la gente mayor a través del marketing, y tenemos casos de marcas de cosmética, por ejemplo, que ya están cambiando sus formas hacia el *smart aging*».

Japón marca el camino

«Todo lo que está pasando aquí -reflexiona Antoni Cunyat, de la UOC- ya pasó en Japón hace unos años. Fue el primer país que afrontó este fenómeno y, salvando las distancias, en unos años veremos aquí muchas de las respuestas para la dependencia que hoy, con esa diferencia de años que nos llevan, y que hace que allí se encuentren ya en una fase sénior-sénior, se están aplicando».

Entre esas respuestas están la Inteligencia Artificial y la proliferación de los robots sociales, pero también, según explica Inma Rodríguez, de ACCIÓ, la IoT y la sensorización de viviendas, la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada «para recrear espacios conocidos por las personas que sufren Alzheimer», la genómica o las Fintech especializadas en nuevas propuestas para financiar la dependencia.



El ministro José Luis Escrivá, en una sesión del Senado // ÁNGEL DE ANTONIO

dificarlo para que suponga un verdadero factor de control automático del gasto, como lo era el anterior Factor de Sostenibilidad. Fruto de las críticas de Europa, Escrivá plantea ahora que en vez de 10 sean 30 los años de aplicación, con una recaudación prevista de 70.000 millones en 2050.

El nuevo mecanismo también ha recibido críticas del mundo académico. «El MEI no introduce ningún mecanismo de equidad intergeneracional, al menos durante la próxima década. Más bien al contrario, traspasa una parte del mayor coste de la jubi-

lación de las generaciones del 'baby boom', más numerosas y con mayor esperanza de vida, a las generaciones más jóvenes que continúan trabajando, aumentando así la inequidad del sistema», denunciaron el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la universidad de Valencia, Enrique Devesa, y Rafael Doménech, responsable de Análisis Económico de BBVA, en un artículo cuando fue presentado el mecanismo. Ambos participaron en el diseño del Factor de Sostenibilidad derogado.

El coste supone el 72% de la recaudación histórica de impuestos por el IPC

► Se prevé ingresar 262.781 millones y gastar 190.000 en pensiones

G. D. V.
MADRID

La magnitud del coste presupuestario de las pensiones que abona la Seguridad Social se entiende mejor comparándolo con el histórico maná de ingresos provenientes de la recaudación de impuestos de 2022 y 2023 impulsados por el efecto de la inflación.

Cabe recordar como premisa que las pensiones beben del presupuesto de la Seguridad Social y por lo tanto se pagan con las cotizaciones sociales. Sin embargo, es conocido el déficit contributivo que arroja año tras año el sistema, entendido como la diferencia pura entre el coste de las prestaciones y la recaudación de cotizaciones. Esta cuenta, que viene saliendo negativa a la Seguridad Social, también se replica en 2022, donde este déficit contributivo se sitúa en el entorno de los 33.000 millones de euros, y en 2023, donde alcanzará, según las previsiones del Gobierno, los 38.000 millones de euros.

Sin embargo, esto no es novedad toda vez que las rúbricas de déficit que ofrece el Gobierno, del 0,5% del PIB previsto en 2022 –unos 6.000 millones de euros–, responden a una de las maniobras incluidas en la primera parte de la reforma del sistema de separación de fuentes de financia-

ción en la que se establecen «gastos impropios» por valor de 23.000 millones que deben ser asumidos por el Presupuesto General a través de una transferencia anual. En este proceso de separación de fuentes, ya casi culminado en su totalidad, se prevé una transferencia de 19.888 millones de euros en 2023, unos 1.500 más que el pasado año.

Pero si comparamos el coste de las pensiones con el resto de impuestos, de toda índole, que recauda el Estado la comparativa no es mejor. Y menos si contabilizamos los ingresos del recién finalizado ejercicio en el que crecieron a un ritmo histórico del 15% por el efecto de la inflación.

Si atendemos a la estadística oficial, el desembolso en pensiones de 2022 se sitúa en 173.600 millones de euros, mientras que esta ola de recaudación se estima deje en las arcas públicas unos 244.072 millones de euros. Es decir, dejando al margen toda la estructura de servicios públicos del Estado, el pago de las pensiones se comería el 71% de esta recaudación. Y lo mismo ocurre con la previsión de ingresos del Ministerio de Hacienda para 2023, de 262.781 millones de euros. Si este fuera el dinero destinado al pago de pensiones supondría que algo más de siete de cada diez euros recaudados iría a parar al pago de pensiones.

Si contabilizamos el Presupuesto General del Estado en todos sus niveles, el pago de las pensiones supone el 40% del desembolso que realiza la Administración Pública durante un año.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Economía emergida

La pandemia le permitió al Estado cambiar ayudas sociales por datos y aflorar así actividad clandestina

Causó gran emoción en La Moncloa que el 'Financial Times' publicara el pasado jueves un artículo titulado 'La economía sumergida impulsa un salto récord en los ingresos fiscales de España'. La tesis del artículo es que los ingresos fiscales están aumentando aquí en una proporción mayor que en otros países comparables. El incremento no solo sería fruto de la inflación o del crecimiento del PIB, sino del hecho de que la pandemia obligó a la economía sumergida a salir de las sombras.

Se entiende la satisfacción del Gobierno porque esta tesis encaja con su idea de que se han producido cambios estructurales en la economía. Además, el aumento de los ingresos cuadraría con uno de los anhelos que Pedro Sánchez formuló en 2020: reducir la brecha de ingresos fiscales con la UE que estaba entonces en seis puntos porcentuales.

La crisis pandémica proporcionó una excusa extraordinaria. Los confinamientos y el distanciamiento social afectaron a la economía sumergida de una manera que no lo había hecho la crisis financiera de 2010. Se cerraron ferias y comercios, el turismo se paralizó y hasta se dejaron de contratar chapuzas, apostando por el 'hágalo usted mismo' (gracias Youtube). Si en la crisis anterior la actividad sumergida se sintió, con la pandemia literalmente desapareció.

Por esta razón, en el verano de 2021, un alto cargo de Agencia Tributaria sostenía que la economía sumergida era «inferior a los dos dígitos», una cifra sin precedentes en nuestra historia moderna.

Pero el fenómeno más interesante ha tenido que ver con la manera en que los gobiernos emplearon las ayudas de la pandemia para formalizar a los trabajadores que antes estaban en la clandestinidad. Este debate estaba muy vivo en el Ejecutivo cuando

llegó la pandemia por la presión que Pablo Iglesias había metido para que se aprobara el Ingreso Mínimo Vital. Pero entre los expertos estaban muy presentes las lecciones de la Plataforma Europea Contra el Trabajo No Declarado, creada en 2014, y que documentaban como la economía sumergida era una fuente inagotable de 'free riders'. El resultado es que el Estado ha sido muy exigente a la hora de cambiar ayudas sociales por datos. Cada vez que usted oiga que para solicitar tal ayuda hay que utilizar un código QR o una firma digital, que sepa que eso va directamente a Hacienda o la Tesorería de la Seguridad Social. Y aunque no siga recibiendo ayudas, su perfil ya está en las bases de datos que con el uso de 'big data' pueden hacer que a su empresa u hogar llegue una carta recordándole que el trabajo no declarado es ilegal, práctica que España reconoció en el último seminario de la Plataforma celebrado en octubre pasado. El cambio de hábitos sociales respecto del dinero en efectivo ha hecho el resto: la compra online pasó del 6% en 2019 al 17% en 2022, y el pago con tarjeta del 25% al 34%.

El resultado ha sido un importante afloramiento de actividad sumergida. La pregunta ahora es: ¿Se mantendrá esto en el tiempo? jmuller@abc.es

ECONOMÍA

El ministro socialista que pilota la acción contra el Gobierno

Joan Clos canaliza denuncias contra el plan de alquiler. El ministerio del ramo, al margen

CARLOS SEGOVIA MADRID

El presidente de la asociación que está organizando una gran reclamación de indemnización al Estado por su política de vivienda no ha forjado su carrera profesional en los que la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, llama «fondos buitres». No se ha curtido en Blackstone ni trabajado en Goldman Sachs, sino que ha sido ministro de Industria del Gobierno de Zapatero, alcalde socialista de Barcelona y es el actual presidente de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval). Se trata de Joan Clos, que lidera el duro comunicado emitido este martes por Asval y del que informó este diario, en el que llama a hasta dos millones de propietarios de vivienda en España a presentar una reclamación de indemnización al Estado por responsabilidad patrimonial. Se ofrece a canalizarla porque el Gobierno «atenta contra el derecho de propiedad».

Clos critica con dureza la medida adoptada por sus compañeros de partido de extender durante seis



El socialista Joan Clos, de Asval. JAVIER CEBOLLEDA

meses más todos los arrendamientos con la subida del alquiler limitada al 2% y con paralización de desahucios de inquilinos que no paguen. «Esta nueva muestra de intervencionismo en el mercado del alquiler agravará el problema de oferta. La inseguridad jurídica e indefensión que provoca reducirá la inversión en vivienda en alquiler y llevará a que los propietarios retiren sus inmuebles de este mercado». Y ataca también el discurso gubernamental: «Los colectivos vulnerables, aquellos a los que se dice proteger con estas medidas, serán los más perjudicados, ya que esta disminución de

la oferta dificultará aún más el acceso de estas familias a una vivienda». ¿Exagera? No, según el informe de la Cambra de Propiedad Urbana en Barcelona sobre el primer semestre de este año en que aún permaneció un tiempo vigente la ley de la Generalitat de control de alquiler, pionera en España, antes de su anulación en el Tribunal Constitucional: «La oferta de pisos ha caído a mínimos históricos y los precios han subido».

La ministra responsable de Vivienda es actualmente la también socialista catalana Raquel Sánchez que ha tenido a Clos como referente político y de hecho, era joven concejala de Gavá, cuando éste dejaba la alcaldía de Barcelona para ser ministro de Zapatero.

¿Tan mal lobista es Clos que no ha podido convencer a la ministra? Es que no es ella la interlocutora a la vista de cómo se ha gestado el apartado de vivienda del Real Decreto Ley de medidas contra la inflación. Fuentes gubernamentales confirman a este diario que el Ministerio de Transportes no ha sido el proponente de mantener medidas restrictivas en el alquiler. Fue negociado entre el área de Podemos y Yolanda Díaz con el Ministerio de Asuntos Económicos y Moncloa. «La negociación ha sido intensa», resume la vicepresidenta segunda. Tanto ella como Ione Belarra sostienen que la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, no quería congelar los alquileres. De hecho, se extiende la medida teóricamente sólo hasta junio, cuando el PSOE había pactado con Bildu previamente el pasado noviembre mantener el límite todo el año 2023.

Raquel Sánchez se enteró a última hora de que la cosa iba al Real Decreto y sólo durante seis meses en muestra de cómo funciona el Gobierno, de forma bien distinta del que Clos formó parte, con todos sus defectos también. Eso de que medidas trascendentales de política de vivienda en un decreto se negocien y metan en un decreto al margen del Ministerio competente no es propio ni de gobiernos de coalición.

En todo caso Clos prefiere el trabajo entre bambalinas que lanzar una cruzada pública contra los miembros de su partido. Tiene en la trastienda de Asval a 6.000 propietarios de viviendas de alquiler, entre ellos los grandes tenedores de los que Podemos y en algún mitin, incluso Pedro Sánchez abomina, como el fondo estadounidense Blackstone. Cuando Clos dice que estos fondos reducirán inversión en España no habla de oídas. Los tiene de asociados.



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. EUROPA PRESS

Díaz se niega a ofrecer las cifras de fijos discontinuos sin actividad

Desdeña las críticas de los expertos que piden mayor transparencia, a los que acusa de poco «ortodoxos» y afirma que la polémica es «artificial»

DANIEL VIAÑA MADRID

«No tenemos el dato». La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, rechazó de esta manera ofrecer ayer la cifra de fijos discontinuos sin actividad que, según los expertos y como ha publicado EL MUNDO, maquilla las cifras de desempleo.

De hecho, Díaz no sólo no ofreció los datos al ser preguntada por ellos, sino que desdeñó las críticas y dudas. «Esta polémica es bastante artificial», señaló la vicepresidenta, al tiempo que puso en duda la «ortodoxia» de los economistas que piden al Gobierno más transparencia.

Entre ellos están mentes económicas de muy reconocido prestigio como Florentino Felgueroso, de Fedea, o Rafael Doménech, de BBVA Research. Para Díaz, sin embargo, los economistas que dudan de las cifras «discuten Eurostat» y los partidos políticos que recogen esas críticas, esto es, el PP, ejercen el «Trumpismo».

Díaz insistió en que el peso de estos fijos discontinuos sin actividad es «ínfimo». La clave reside en que las personas que están en esta situación cobran una prestación por desempleo, en caso haber generado el derecho a la misma, pero a la vez no figuran en las listas de desempleados.

Las respuestas de Díaz tuvieron lugar durante la rueda de prensa en la que realizó una valoración del primer año de la reforma laboral. Una modificación que, en su opinión, «es un ejemplo para el conjunto del mundo»

y un gran logro del «mejor Gobierno de la democracia» en referencia al Ejecutivo de coalición de PSOE y Unidas Podemos.

Díaz destacó, por ejemplo, que «en España trabajan en la actualidad 20,5 millones de personas», lo que supone la cifra más elevada desde hace 14 años; que ya hay «9,43 millones de mujeres con empleo», dato que también es «la cifra más alta de toda la serie histórica»; o que en abril, el 44% de los contratos firmado fueron de carácter indefinido.

Un discurso y un tono totalmente triunfalista por parte de la vicepresidenta, por lo tanto, incluso a pesar de esas dudas sobre los fijos discontinuos y también con la rebaja del IVA para los alimentos básicos, el aceite y la pasta que ayer anunció el presidente del Gobierno, Pedro Sán-

ceptó es que la rebaja del impuesto sobre el valor añadido no era su opción preferida, y señaló que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) deberá vigilar si las distribuidoras elevan sus márgenes aprovechándose de la reducción. «Es verdad que para nosotros no es la medida que creemos que pueda ayudar, pero es verdad que esto es una negociación y el PSOE tampoco quería congelar los alquileres», añadió.

Díaz también explicó que el Banco de España ha concluido que, precisamente gracias al nuevo modelo de fijos discontinuos, el consumo de las familias se ha visto incremento en hasta 3.000 millones. Eso se debe, como explicó el director general de Economía y Estadística, Ángel Gavilán, durante la presentación de las últimas previsiones económicas del organismo, a que el hecho de tener un contrato indefinido empuja a los hogares a elevar el gasto. Es, por lo tanto, un signo de confianza y un aspecto favorable para las familias y para el conjunto de la economía.

Pero lo que también apuntó el Banco de España, y Díaz ayer obvió totalmente, es que el empleo está sufriendo un sensible frenazo. De hecho, la tasa de paro no sólo no sólo no se reducirá en 2023 sino que aumentará una décima: desde el 12,8% del cierre previsto para 2022 al 12,9%. En 2024 sí habrá una rebaja, ya que la proyección es que la cifra sea del 12,2%, y en 2025 el dato será todavía del 12%.



De paro. Es la tasa que seguirá acumulando España en 2025, según datos del Banco de España.

LA VENTANA
INDISCRETA

Manel Pérez

Caminando por el filo de la navaja

El Gobierno de **Pedro Sánchez**, especialmente el equipo económico de la vicepresidenta primera, **Nadia Calviño**, parecen haber ganado la disputa sobre la evolución reciente de la economía y sobre su reclamación de que el Instituto Nacional de Estadística (INE) estaba contabilizando mal el crecimiento, de manera tal que no recogía el vigor de la recuperación que si estaban registrando en otros indicadores, especialmente, aunque no solo, el del empleo. El INE finalmente ha claudicado, eso sí con cambio de presidente mediante, el pasado verano, y ha reconocido que la economía española cerrará el año con un incremento superior al 5% del producto interior bruto (PIB), lo que se produce en un año completo, gracias a revisar al alza los dos primeros trimestres.

Pero aunque ese reconocimiento cambia algunas de las reflexiones que se han realizado hasta ahora sobre la evolución de la economía -la fuerza de su recuperación, la superación de las penas tras la covid y su nivel respecto al momento anterior a la pandemia- y con ese giro reivindica parcialmente las reiteradas afirmaciones de Calviño sobre la fuerza del crecimiento español, no es menos cierto que el INE también ha atestiguado que durante el tercer trimestre, de julio a septiembre, cuando la subida fue de tan solo una décima, la actividad estaba languideciendo.

La economía española camina por el filo de la navaja, ese estrecho y peligroso sendero entre el estancamiento y la recesión, en línea por cierto con el resto de las grandes economías de la eurozona. Aún así, la mayoría de las apuestas optan aún por considerar poco probable la recesión, una caída en territorio negativo durante al menos dos trimestres consecutivos. En las jornadas de economía de S'Agaró, celebradas hace algo más de un mes, los responsables de los servicios de estudios de los tres grandes bancos españoles - **Enric Hernández** (Caixabank); **Juan Cerruti** (Santander) y **Rafael Domenech** (BBVA)- se inclinaron por descartarla, los dos primeros y considerarla probable pero muy leve, el tercero.

La autorizada voz del gobernador del Banco de España, **Pablo Hernández de Cos**, se abonó en su último informe económico, esta misma semana, a la visión relativamente optimista y considerarla improbable. Aunque reconoce que tanto el último trimestre de este año, a una se-

La economía española se estancó prácticamente en el tercer trimestre y se espera que siga por el mismo camino en los próximos trimestres. Pese a ello, la mayoría de los especialistas descartan la recesión.



JADE GAO / AFP

La situación sanitaria en China arroja más incógnitas sobre la economía mundial

mana del cierre, y los dos primeros del año próximo serán muy débiles en términos de crecimiento, el último diagnóstico enfatiza rasgos más positivos que en anteriores ocasiones.

El Gobierno cuenta, para sortear la recesión, con la aportación al crecimiento de los fondos europeos y con la amplia-

es una realidad que, por otra parte, figura en los cuadros de mando de los rectores de la economía europea. Esta misma semana, el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), el español **Luis de Guindos** lo explicaba con claridad en una entrevista en el diario francés *Le Monde* en la que, en términos europeos

En el BCE ya dan por hecha la recesión. En España aún se confía en evitarla

ción de su capacidad de reacción gracias al incremento de la recaudación de Hacienda al cierre de este año 2022. Lo que le permitiría disponer el próximo ejercicio de más recursos para programas de ayuda o emergencia económica si estos fueran de nuevo necesarios.

La anemia del crecimiento en Europa

Roubini pronostica el fin del mundo, aunque ya lo hizo durante la pandemia y no sucedió

ya da por hecha la recesión: "La política monetaria funciona frenando la demanda, lo que frena el crecimiento, no hay otra posibilidad. Pero si no hacemos nada, la situación será peor, ya que la inflación es una de las razones de la recesión actual. Reduce la renta disponible de los hogares y afecta particularmente a las

personas más vulnerables. Reduciendo la inflación, contribuimos al crecimiento".

A medida que se produzcan más subidas de tipos de interés, los encontronazos con los gobiernos de la eurozona serán más virulentos, especialmente los más endeudados. Como ha reconocido la colega de De Guindos, **Isabel Schnabel**, miembro del comité ejecutivo del BCE, "Por lo general, a los gobiernos no les gustan mucho las subidas de tipos de interés. Pesan sobre la situación fiscal, ya que a los estados les resulta más caro emitir nueva deuda. Por lo tanto, podemos esperar una reacción de rechazo cada vez mayor y debemos resistirlo. Es exactamente por eso que los bancos centrales son independientes". La disputa está servida.

Del mismo modo, se han rebajado los perfiles de crisis energética a gran escala que se había temido al principio de la recuperación tras la pandemia y sobre todo como consecuencia de la invasión rusa de Ucrania. Tampoco es fácil imaginar cómo se transformará el modelo económico alemán, el gran astro de la eurozona, su locomotora y principal afectado por la guerra, más allá de sufrir una de las recesiones más graves de toda el área.

Ese es el camino que tienen por delante la economía europea y la española. La gravedad de la recesión, o el estancamiento temporal en el mejor de los escenarios, dependerá de un conjunto tan voluble de factores que pocos se atreven a ser más precisos. Entre esos escasos osados figura en posición destacada el profesor de la Universidad de Nueva York y consultor **Nouriel Roubini**, conocido por sus tenebrosos pronósticos. Especialmente famoso tras anticipar el crack del 2008, pronostica para Europa "una recesión larga y fea" en un contexto en el que a su juicio "la tercera guerra mundial efectivamente ya ha comenzado". Pero como acertar una vez no implica infalibilidad perenne, cabe recordar aquí que Roubini había anticipado una especie de Gran Depresión como consecuencia de la parálisis de la pandemia, la "madre de las crisis de deuda estancacionaria (estancamiento con inflación) en los próximos años". Situación que no se ha materializado, y ya han pasado dos años, con los contornos apocalípticos previstos por el doctor catástrofe. Esperemos que siga siendo así, con permiso de China y su descontrolada ola de covid, una alargada y perturbadora sombra sobre la economía mundial.

LUCHAMOS
CONTRA
LA POBREZA



¿te apuntas?



ECONOMÍA / POLÍTICA

Así serán las grandes tendencias económicas que vienen en 2023

LA VOZ DE LOS EXPERTOS/ Destacados analistas aportan su visión sobre temas cruciales que marcarán el futuro de las empresas y la sociedad en los próximos doce meses, de enorme importancia en la recuperación económica del país.

N. P. Santos/I. Faes Madrid

Grandes cambios disruptivos y giros que se suceden a más velocidad de lo esperado. La coyuntura económica nacional e internacional de los últimos doce meses deja para este nuevo año más preguntas que respuestas. La incertidumbre es el principal adjetivo que los economistas repiten para el nuevo ejercicio. EY ha publicado *España 2023. Un año por delante*, un documento en el que participan economistas y expertos en distintos ámbitos que abordan los retos, incertidumbres y respuestas con los que se presenta el nuevo año. Entre otros, participan Óscar Arce, Cristina Garmendia, Gregorio Izquierdo, Ángel de La Fuente, Alicia Coronil o Ignacio de la Torre.

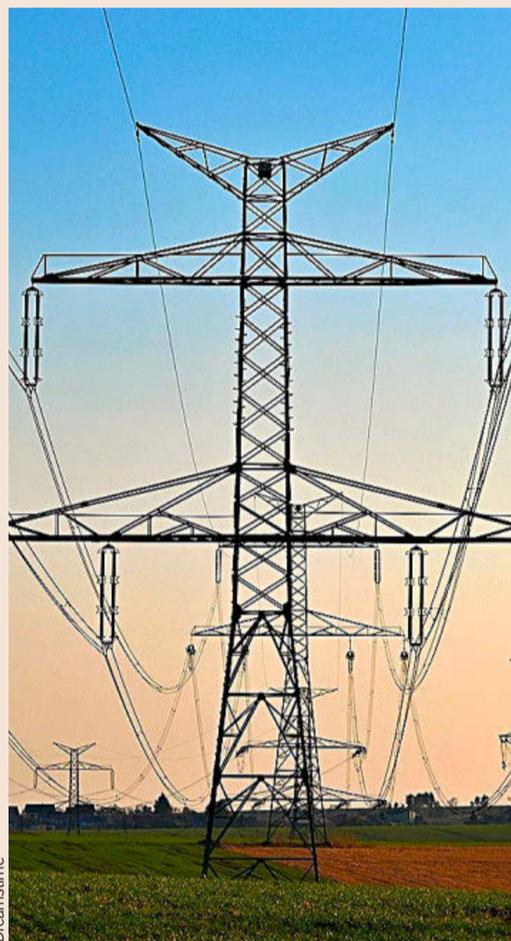
• **Geoestrategia y política económica global.**

Federico Steinberg, investigador principal del Real Instituto Elcano, señala que la economía mundial estará expuesta a una “policrisis” este año. “En 2023 seguirá con nosotros la incertidumbre y la economía mundial estará expuesta a la policrisis, una situación marcada por la combinación de situaciones desfavorables que dibujará un panorama en el que la incertidumbre y la volatilidad son crecientes, es mucho más difícil diseñar políticas económicas y la probabilidad de cometer errores que los mercados penalicen es elevada”, apunta.

• **Política monetaria.** En el futuro próximo, el consenso de los analistas apunta que principalmente los precios de la energía y los alimentos seguirán propiciando tasas de inflación elevadas en los próximos meses, en un entorno que seguirá caracterizado por una incertidumbre inusualmente elevada. “A partir de principios de marzo de 2023, el tamaño de la cartera del Programa de Compras de Activos descenderá a un ritmo mesurado y predecible, dado que el Eurosistema no reinvertirá íntegramente el principal de los valores que vayan venciendo”, señala Óscar Arce, director general de Economía del



La llegada de fondos europeos será una de las claves.



Los precios energéticos podrían requerir más medidas.



Inquieta el temor a que arrecie la “desglobalización”.

Banco Central Europeo (BCE). Arce recuerda que el Consejo de Gobierno del BCE se ha provisto de varias herramientas para facilitar la correcta transmisión de su política monetaria al conjunto del área del euro. Un primer instrumento relevante en este contexto es la reinversión flexible de los vencimientos en las carteras del programa especial puesto en marcha en marzo de 2020, con motivo de la pandemia.

• **La empresa en 2023.** “La recuperación de la economía española iniciada en el 2021 está perdiendo intensidad”. Gregorio Izquierdo, director general del Instituto de Estudios Económicos (IEE) y director de economía de la patronal CEOE, alerta que “las empresas están viendo aumentar sus costes de producción por diversas vías lo que en muchos casos lleva a una contracción de los márgenes en cuanto el estancamiento de la actividad dificulta la traslación a precios”. Para Izquierdo, lo peor está en el au-

mento de las cargas financieras consecuencia de la elevación del euríbor en cerca de trescientos puntos básicos, que si bien en promedio en el peor de los escenarios suponen que la carga financiera sea inferior al 20% de la cuenta de resultados empresarial. “Si bien en contextos como el venidero aumenta la aversión al riesgo y la gestión debe ser especialmente responsable y prudente, son también estas coyunturas momento de oportunidad y de crecimiento para las empresas que puedan aprovecharlas”, concluye.

• **Política Fiscal, gasto e ingresos públicos.** Ángel de la Fuente, director de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), destaca que las ayudas y rebajas fiscales para paliar los efectos de la inflación suponen un aumento significativo del gasto. “Afortunadamente, este efecto se ha visto más que compensado hasta el momento por un muy saludable crecimiento del resto de los ingre-

tos tributarios”, precisa. A su juicio, convendría reconsiderar algunas de estas medidas y corregir el rumbo manteniendo el objetivo, que es “el correcto”. De la Fuente señala que la primera prioridad debería ser la negociación de un Pacto de Rentas que permita repartir los costes de la crisis de una manera equitativa contando con el apoyo político y social más amplio posible.

• **Qué esperar del Next Generation EU.** “El 2023 se estrena con un clima borrascoso”, vaticinan Paz Guzmán y María Canal, consejeras económicas de la representación de la Comisión Europea en España. A su juicio, en 2023 serán claves medidas que han acaparado menos atención: las encaminadas a una mayor eficacia de la administración pública o a una mayor eficacia de las políticas fiscales. “Es de esperar que la economía española se beneficie especialmente del impacto positivo del Plan de Recuperación en 2023”, apuntan.

• **Digitalización e innovación.** La presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia, asegura que en 2023 será necesaria “más responsabilidad empresarial y más innovación pública”. Para Garmendia, la sociedad se encuentra ante “un escenario global en el que varias compañías tecnológicas actúan ya como reguladores de facto, con mayor control en muchos ámbitos que los propios estados”, de manera que “no existe institución o administración pública que no dependa en alguna medida de ellos y de sus accionistas”. Por ello, apunta que la sociedad se encuentra “en una encrucijada” entre dos posibles futuros. Uno “más distópico”, en el que el sector público “sucumbe a la amenaza de la descapitalización y la atrofia, y se condena a sí mismo a la irrelevancia a medio plazo, poniendo, con ello, en peligro la propia esencia de nuestras democracias”, y otro en el que “el sector público aprovecha la oportunidad digital para fortalecer la democracia

y su servicio a los ciudadanos”.

• **Mercado de trabajo y pensiones.** El economista jefe para España de BBVA Research, Rafael Doménech, apunta que 2023 “será un año de transición y elevadas incertidumbres en términos de crecimiento económico”, con riesgos que podrían tener “importantes efectos sobre la respuesta del mercado de trabajo y sobre la situación financiera del sistema de pensiones”. En el mercado de trabajo, Doménech, destaca cinco retos: un crecimiento económico inferior al previsto, con la posibilidad de algunos trimestres de recesión económica; entrar en una espiral de precios, salarios y márgenes con los que la inflación importada se convierta en inflación doméstica; adoptar nuevas políticas activas del mercado de trabajo, para aumentar las tasas de empleo, su intensidad y su calidad, y reducir el desempleo de larga duración; mejorar la productividad del empleo; y mitigar

los efectos negativos del aumento de costes laborales por el incremento de las cotizaciones sociales. En cuanto a las pensiones, ve “poco probable” que el aumento del gasto previsto por su revalorización sea compensado con medidas de ingresos como el destope de bases máximas, el nuevo sistema de autónomos y la jubilación demorada.

• **Suministro y precios de la energía.** María Fernández Pérez, quien fuera vicepresidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y actual consultora principal de Etali'a Consultoría Estratégica y Regulatoria, cree que 2023 será un año “menos convulso pero no menos intenso en materia energética”, y apunta que “la situación extraordinaria que atravesamos requerirá desligar bien las medidas temporales y transitorias destinadas a paliar la crisis energética de las acciones orientadas a garantizar un correcto funcionamiento de los mercados energéticos en un contexto de transición energética, para evitar dañar la confianza, la inversión y el crecimiento”.

• **Comercio internacional.** El director de coyuntura y análisis internacional de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), Raymond Torres, destaca que la pandemia y la posterior crisis de suministros, junto a la transformación de la globalización “en un fenómeno de integración regional en el que los intercambios se intensifican en el seno de grandes bloques comerciales, debilitando el multilateralismo”, están dando lugar a un proceso de “desglobalización” que supone “un riesgo evidente de encarecimiento de los costes de producción y de volatilidad de los mercados”. Sin embargo, considera que, ante este escenario, “también surgen oportunidades, habida cuenta del posicionamiento competitivo de las empresas ante la reorganización de las cadenas de suministro”.

• **Industria y comercio.** “La geopolítica marcará la reconfiguración de las cadenas de valor en base a la proximidad (*nearshoring*) o la seguridad estratégica (*friendshoring*)”, vaticina Alicia Coronil, economista jefe de Singular Bank. Esto se traducirá en un previsible proceso de “desglobalización y un impulso de la digitalización y la robotización para compensar el incremento de los costes laborales y la pérdida de población activa en las economías avanzadas”.

LOS PRINCIPALES COSTES APUNTAN A LA BAJA

► Bloomberg Commodity Index

En puntos.



Expansión

► Índice Drewry del coste de los fletes

En miles de puntos



► Índice de precios industriales en España

Variación anual, en %



Fuente: Bloomberg Commodity Index

Los cinco indicadores que apuntan a una ralentización de los precios

LA INFLACIÓN EN LA EUROZONA SE SITÚA EN EL 10,1% / Los costes de las materias primas, de los fletes o de la factura energética se empiezan a moderar, lo que se acabará trasladando a los productos terminados.

Pablo Cerezal. Madrid

Después de dos años en los que la inflación no ha hecho prácticamente otra cosa que acelerarse mes a mes, noviembre ha dado una tregua a los precios en la eurozona, con un recorte de medio punto en la tasa interanual, hasta el 10,1%. Sin embargo, este descenso podría ser algo puntual, habida cuenta de que el BCE prevé un repunte en enero y febrero por el recalentamiento del consumo durante la Navidad y la subida de la factura energética con el frío. Además, esta rebaja es insuficiente como para cambiar sus planes, dado que la presidenta Christine Lagarde como el vicepresidente Luis de Guindos han declarado su intención de mantener las subidas de tipos a lo largo de 2023. A pesar de todo, hay indicadores que apuntan a una ralentización de las subidas de precios en los próximos meses, si bien también hay datos que indican que la inflación tardará bastante tiempo en digerirse por completo.

• **Abaratamiento de los fletes.** Aunque los precios de los envíos marítimos, que mueven el grueso del comercio mundial, todavía siguen por encima de las cifras previas a la pandemia, los fletes se han abaratado sensiblemente a lo largo del último año, debido en buena medida al enfriamiento de la economía global, a la resolución de algunos cuellos de botella que la atenazaban el año pasado y a la pérdida de comercio que han supuesto las

sanciones comerciales a Rusia. Así, el precio de un flete marítimo ha caído en torno a un 80% desde septiembre de 2021, de acuerdo con los índices de Drewry y Freightos, las dos principales consultoras. Y hay trayectos que se han abaratado todavía más, como son los envíos desde China.

• **Rebaja de la cotización de las materias primas.** El primero de los elementos que van a lastrar los precios en los próximos meses es el abaratamiento de las materias primas de uso industrial debido a la caída de la demanda, lo que acabará impactando en los costes de producción. Así, el paladio ha retrocedido un 50% desde máximos anuales, que alcanzó tras la invasión rusa de Ucrania, mientras que el platino cae un 34%; el cobre, un 25%; la plata, un 15%; y el hierro, un 14%. Y algo similar, aunque más intenso, sucede con las materias primas agrarias, ya que la madera llega a desplomarse un 75%, seguida del algodón (45%), el trigo (44%), el café (36%), el porcino (30%) o el maíz (22%). A esto hay que sumar la rebaja de petróleo (62%) y gas (69%), la industria química, la metalurgia o los fertilizantes, con un gran impacto sobre los costes de los alimentos en el futuro.

• **Reducción de la factura energética.** De hecho, el abaratamiento de la cotización del petróleo y del gas en los mercados internacionales se está trasladando, aunque sea par-

El transporte marítimo se ha abaratado un 80% desde septiembre del año pasado

cialmente, a los precios de la electricidad y de la gasolina y el gasóleo. Sin embargo, hay que tener en cuenta que este descenso apenas repercute en los precios de consumo. Por ejemplo, el precio del gasóleo es todavía un 27% superior al de principios de año a pesar de que los precios del crudo ya se sitúan por debajo, y algo similar sucede con la electricidad. Todo ello impacta en numerosos productos industriales. De hecho, los precios industriales se están empezando a moderar en España y otros países de la eurozona, si bien parte de esta ralentización se puede achacar al efecto escalón.

• **Efecto escalón.** De hecho, el efecto escalón también ayuda a moderar, aunque sea de forma un tanto artificial, la escalada inflacionaria, ya que es más difícil que los precios crezcan un 10% anual en 2023 después de haberse incrementado ya un 10,1% en noviembre de este año. Este efecto se está observando con los precios industriales pero también con los de consumo, como pone de manifiesto el hecho de que España, uno de los países donde más alta era la inflación el año pasado en la eurozona, sea ahora el que la tiene más baja. Si en décadas anteriores este efecto escalón se desdibujaba

porque el proceso inflacionario se veía agravado por la depreciación de la peseta y las subidas salariales, ahora la mayor disciplina monetaria de la eurozona y la contención salarial ayuda a limitar los efectos de segunda ronda, si bien es cierto que a lo largo del último año se ha registrado una cierta depreciación del euro frente al dólar que agrava las subidas de precios de materias primas y productos de importación.

• **Caída de la demanda global.** Aunque la subida de precios ha tenido lugar más por un incremento de los costes de producción y transporte que por un aumento de la demanda, la retracción de esta puede aliviar la presión sobre los precios. Y está claro que la demanda está en retroceso y seguirá esta tendencia, ya que las subidas de tipos merman la inversión, golpean al sector de la construcción y frenan la creación de empleo, lo que a su vez ralentiza el consumo. De hecho, el Índice de Gestores de Compras de Standard & Poor's muestra una cierta ralentización tanto en los precios de los insumos de la industria y los servicios como en los precios de venta. Un ajuste que es todavía más intenso en aquellos proveedores de bienes de largo plazo, como muebles o electrodomésticos, debido a que las compras se pueden aplazar, lo que obliga a hacer grandes descuentos en una situación de pérdida de poder adquisitivo para poder deshacerse del exceso de stock

acumulado los últimos meses. Sin embargo, aunque durante los próximos meses se pueda observar una ralentización de la inflación, esta moderación de los precios va a ser bastante limitada, debido a que muchos fabricantes van a seguir trasladando las subidas de costes experimentadas el año pasado y que no han podido repercutir por completo por la atonía de la demanda. Además, el mercado laboral se encuentra en máximos históricos y en muchos países la dificultad para cubrir determinados puestos de trabajo es un problema mayor que el desempleo, lo que se traducirá en mayores presiones salariales que pueden acabar trasladándose a los costes de producción, generando efectos de segunda ronda sobre la inflación. También es muy probable que la recuperación de la demanda china tras el fin de la política Covid cero vuelva a tensar los precios. Finalmente, la AIE teme un mayor incremento de los precios del gas el próximo año, cuando la dificultad para aprovisionarse de esta materia será mayor tras el cierre del suministro ruso y el aumento del consumo en China. De hecho, los grandes organismos de previsión, como la Comisión Europea, el FMI o la OCDE pronostican que, tras la fuerte subida de precios este año, habrá dos subidas algo más moderadas pero también intensas, en torno al 5% anual, el próximo año y el siguiente.



Así se endurece acceder a financiación para familias y empresas

LA TRIBUNA

Así se endurece acceder a la financiación para familias y empresas

El sector privado afronta el encarecimiento del coste del crédito en mejores condiciones que el sector público.

[Joaquín Maudos](#) [@JMaudos](#) 6 enero, 2023

En febrero de 2016 asistimos a un hecho inédito hasta ese momento y fue ver el Euríbor (principal interés de referencia de las hipotecas) en terreno negativo. Y desde ese momento y hasta marzo de este año (en media mensual) se mantuvo

en ese terreno, llegando incluso a un mínimo del -0,505% en enero de 2021. Pero eso hecho inédito ya es historia, ya que de marzo a noviembre de 2022 ha aumentado 3,33 puntos porcentuales, hasta situarse en media mensual en el 2,828%. En dato diario, [el Euríbor](#) cerró por encima del 3,2% en diciembre. Con semejante subida del Euríbor, que es paralela a la del tipo de intervención del BCE (está en el 2,5%), han ido **escalando los tipos de interés de los préstamos bancarios**, que son los que afectan al bolsillo de empresas y familias y al consumo y a la inversión.

Así, en el caso de las hipotecas, de enero de 2021 (momento en el que el Euríbor se situó en su mínimo histórico) hasta octubre de 2022 (último dato disponible), el tipo de interés ha aumentado 0,952 pp, del 1,599% al 2,511%. En el crédito al consumo, el aumento es de 0,859 pp, hasta el 7,285%.

En el caso del **préstamo a las empresas**, el aumento ha sido mayor conforme aumenta el importe del préstamo. Así, en operaciones hasta 250.000 euros, la subida es de 0,814 pp (hasta el 2,984%); en los de 250.000 a un millón de euros, ha aumentado 1,267 pp (hasta el 2,805%); y en los de mayor importe, 1,554 pp (hasta el 2,674%). Por tanto, aunque los préstamos de menor importe son los más caros (típico préstamo a micro y pequeñas empresas), son al mismo tiempo los que menos se han encarecido.

En el contexto de la eurozona, la subida del coste de la financiación que ha tenido lugar en España desde enero de 2021 en el caso de las familias ha sido menor, ya que ha aumentado 0,96 pp, frente a 1,33 pp en la media del área del euro.

Además, el dato más reciente de octubre de 2022 nos sitúa por debajo de esa media, en concreto, en un coste medio del 2,51% frente al 2,66%. En comparación con las grandes economías de la zona euro, el préstamo a las familias en España es más barato que en Alemania (3,27%) o Italia (3,11%), pero más caro que en Francia (1,77%). Y si ponemos el foco en el préstamo para la compra de vivienda, también es más barato en España que en la zona euro (2,36% vs 2,52%).

"El préstamo a las familias en España es más barato que en Alemania o Italia, pero más caro que en Francia"

En el caso del préstamo a las empresas, tanto la subida como el nivel actual son similares a la media europea, con un coste en octubre del 2,78% en España vs 2,72% en esa media. En relación a las grandes economías europeas, el préstamo a las empresas en España es inferior al de Alemania (1,45%), Italia (1,27%), pero superior a Francia (1,18%).

Este aumento en el coste del acceso a la financiación se produce en paralelo a un endurecimiento de otras condiciones distintas al precio, como en términos de comisiones a pagar o garantías a aportar.

La encuesta que realiza el BCE a las empresas y que se realizó de abril a septiembre de 2022 muestra claramente ese endurecimiento. Por ejemplo, en España, **ha aumentado la tasa de rechazo de una petición de préstamo bancario del 1,9%** (en la encuesta anterior) al 7,4%, siendo esta superior a la media de la zona euro (4,3%). Y la diferencia entre el porcentaje de empresas que declara que ha subido el tipo de interés y el que declara una caída (porcentaje neto de respuestas) es de 81,9 pp, muy superior al 40,1 pp del semestre anterior y al dato de la zona euro (71,3 pp).

También **han aumentado las comisiones** exigidas, con un porcentaje neto de respuesta de 62,1 pp en España superior al 49,1 pp de la zona euro y mayor al 47 pp del semestre anterior. En paralelo, han aumentado las exigencias de garantías, con un porcentaje neto de respuestas de 15 pp en España que es superior a los 9,9 pp del primer semestre, pero inferior a la media europea (16,9%).

No obstante, las empresas opinan que hay más financiación en cantidad, con un porcentaje neto de respuestas de 5,9 pp en España y de 11,1 pp en la media europea.

"No hay problemas de financiación bancaria en cuanto a la cantidad a la que se puede acceder, pero han empeorado las condiciones de precio"

En resumen, lo que toda esta rica información refleja es que si bien no hay problemas de financiación bancaria en cuanto a la cantidad a la que se puede acceder, han empeorado las condiciones de precio (tipo de interés y comisiones) y la exigencia de más garantías, algo lógico por otro lado teniendo en cuenta la subida del tipo de intervención del BCE (desde el 0% hasta el 2,5%) y el mayor riesgo de las operaciones ante un **cuadro macroeconómico lleno de incertidumbres**.

Si ponemos la vista en los próximos meses, ya se sabe que la expectativa es que los tipos de interés sigan subiendo, porque **el BCE tiene el mandato de hacer frente a una inflación** que se prevé se sitúe en niveles muy por encima de su objetivo del 2%. Y así lo ha declarado con contundencia en su último comunicado.

Esta expectativa de endurecimiento del acceso a la financiación también la refleja la encuesta del BCE, donde hay un 31,2% más de empresas españolas que creen que va a haber menos financiación en los próximos seis meses que las que opinan lo contrario. Ese porcentaje neto de respuestas es similar al 30,7% a la media de la eurozona.

La suerte que tenemos en España es que el sector privado, tanto empresas como familias, ha realizado en los últimos años un **importante esfuerzo de desapalancamiento**, hasta el punto de que la ratio deuda privada/PIB se ha reducido 73 pp desde el máximo de 2010 hasta el actual 132% y está por debajo de la de la eurozona.

Menor endeudamiento implica menor vulnerabilidad al endurecimiento en el acceso a la financiación. Algo completamente distinto a lo que ha ocurrido con la deuda pública, que se sitúa en un nivel preocupante del 116% del PIB y que va a pasar factura en el déficit por el mayor coste financiero a asumir con la subida de tipos.

Desgraciadamente, **este país no se toma en serio el control del déficit público** que sigue siendo una de las principales asignaturas pendientes.

*****Joaquín Maudos**, *Catedrático de economía de la Universidad de Valencia, director adjunto del Ivie* y colaborador del CUNEF.

UNIÓN EUROPEA | EN BUSCA DE EXTENDER LA INFLUENCIA MUNDIAL

AGENCIAS-SPC

Tres décadas se cumplen este 2023 desde que desaparecieron las barreras nacionales para el libre movimiento de personas, bienes, servicios y capitales en la Unión Europea. Treinta años en el que las sucesivas crisis han puesto a prueba la fortaleza de este mercado único común que aspira a seguir extendiendo su influencia.

Esta construcción comunitaria permite a los ciudadanos de toda la UE estudiar, vivir, comprar o trabajar en cualquier país del bloque comunitario, y garantiza el funcionamiento de las cadenas de suministro entre los Estados miembro, a la vez que otorga certidumbre a los inversores extranjeros.

Cuando el mercado único empezó a funcionar en 1993 abarcaba a 348 millones de personas en 12 países de la UE, mientras que en la actualidad incluye a 447 millones de personas en 27 países que forman parte del selecto club.

En este período de tiempo, el Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión ha pasado de 5,76 billones de euros a 14,522 billones, según una estadística publicada hace unos días por la oficina de estadística comunitaria Eurostat.

Pero para llegar a este punto fue necesario recorrer un largo camino que se remonta al fundacional Tratado de Roma de 1957, cuyo principal objetivo era lograr el «mercado común», que finalmente se alcanzó 11 años después.

El profesor de la Universidad de Valencia e investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Juan Fernández de Guevara, recuerda que la Unión Europea surge porque después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) hay un consenso de que los países del Viejo Continente deben tener unas instituciones comunes que permitan responder a los retos y situaciones que se plantean en ese nuevo escenario.

Con ello, los Estados miembro se integraron en una institución supranacional y cedieron parte de su soberanía económica y política para trabajar en una idea conjunta.

NUEVOS RETOS. La pandemia de coronavirus así como la crisis energética e incertidumbre económica derivada de la guerra de Ucrania, que amenazaron la estabilidad del mercado único, evidenciaron que algunas normas y herramientas no estaban adaptadas a las emergencias actuales.

Por ello, la Comisión Europea propuso el pasado mes de septiembre la creación del Instrumento de Emergencia del Mercado Único para garantizar una mayor transparencia y coordinación en el caso de que surja una «situación crítica».

El plan es que este mecanismo ayude a «mitigar los efectos nocivos» en el mercado único y salvaguardar la libre circulación de personas, bienes y servicios, así como maximizar la disponibilidad de los

30 AÑOS SUPERANDO PRUEBAS

El mercado único europeo cumple tres décadas afrontando crisis que han fortalecido a un bloque que todavía debe encarar numerosos desafíos

<p>27 PAÍSES</p> <p>forman parte de un selecto club que comenzó con 12 integrantes. Se espera que en los próximos años el grupo aumente, puesto que ya hay varios Estados que han solicitado su adhesión, como Serbia, Ucrania, Bosnia, Albania, Montenegro o Turquía.</p>	<p>14,5 BILLONES DE EUROS</p> <p>Es el Producto Interior Bruto (PIB) de los Veintisiete a cierre de 2022, según publicó hace unos días Eurostat. Además, el mercado común emplea a cerca de 128 millones de personas y agrupa a más de 23 millones de empresas.</p>	<p>20 ESTADOS</p> <p>integran la eurozona, es decir, que operan con la moneda común. El último en incorporarse a este grupo -creado en 1999 por 11 países de la Unión Europea- fue Croacia, que entró el pasado 1 de enero. Abarca a más de 320 millones de personas.</p>
---	--	--

El bloque tiene tareas pendientes, como la unión fiscal en la que aún no se ha avanzado

productos necesarios en la respuesta a la crisis.

«Las crisis evidencian que la UE es un instrumento tremendamente útil para las economías», aseguró Fernández de Guevara, que explicó que pese a que existen asimetrías entre países porque cada uno busca la mejor solución particular, al final hay más «ventajas» en estar en una unión más amplia al afrontar una crisis, que si cada Estado lo hiciera de manera individual.

SIGUE EL CRECIMIENTO. Actualmente, el mercado común europeo emplea a cerca de 128 millones de personas y agrupa a más de 23 millones de empresas.

Las exportaciones de bienes dentro del territorio comunitario se han multiplicado por cinco desde la creación del mercado único, hasta los 3,42 billones de euros.

De igual forma, las inversiones entre 2013 y 2021 crecieron un 35 por ciento hasta los 8,16 billones y las exportaciones de servicios entre 2010 y 2021 un 33 por ciento hasta los 965.000 millones.

Entre 2010 y 2021, el número de personas empleadas en la UE con nacionalidad de otro Estado miembro aumentó un 47 por ciento.

Según Eurostat, 2,4 por ciento de los estudiantes universitarios estudia en otro país de la Unión y más del 60 por ciento de las empresas dirigidas por extranjeros en la UE son controladas por otro Estado miembro.

El 47,5 por ciento de las exportaciones de la UE a países no comunitarios en 2020 se produjeron en euros. De 2011 a 2021 aumentó la proporción de empresas de la UE con ventas de comercio electrónico a otros países del bloque del 6 por ciento al 9 por ciento.

Pese a todo este crecimiento, el mercado único todavía tiene «tareas» por hacer, señala, Fernández de Guevara, como la unión fiscal en la que todavía no se «ha avanzado». «Hoy tenemos una moneda única y se ha avanzado bastante en la integración financiera. Sin embargo, en lo fiscal, en las políticas fiscales que tiene que abordar los Estados, incluso las posibilidades de acceder a los mercados financieros para financiar el déficit de forma integrada, ahí no se ha avanzado», explicó.

Los países nórdicos tienen una visión «más rigurosa» a la hora de abordar los déficits, explicó, y aseguró que en la UE se tiene la «percepción» de que estos países financian a los países menos rigurosos del sur.

Esto, a su juicio, es uno de los problemas políticos a los que se enfrenta la UE en un futuro «más o menos inmediato».

ECONOMÍA

LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

Trabajo ultima cambios en el cómputo de los fijos discontinuos

El ministerio prevé desagregar los datos del contrato impulsado por la reforma laboral

Los economistas creen que la estadística vigente distorsiona las cifras del paro

GABRIEL UBIETO
BARCELONA

Las polémicas en torno al mercado laboral van saltando periódicamente a los disparaderos de Gobierno y oposición como munición discursiva para sus peleas. Si al inicio de la pandemia la paternidad de los primeros ertes fue objeto de discusión en el Congreso, ahora le toca el turno a cómo se cuentan o no los fijos discontinuos en las estadísticas del paro y si ello «maquilla» o no la evolución de las mismas. Más allá de la polémica entre partidos, los economistas consultados reconocen que la proliferación de esta figura contractual (aupada por la última reforma laboral) distorsiona las estadísticas de desempleo, que ya de antes no eran un buen medidor de la actualidad.

BBVA Research ha elaborado indicadores alternativos para tratar de radiografiar mejor los flujos entradas, salidas y permanencias en el mercado laboral, según explica su jefe de análisis económico, Rafael Doménech. No obstante, esas mismas fuentes también destacan que la figura de los fijos discontinuos solo representan uno de cada tres nuevos contratos indefinidos firmados tras la entrada en vigor de la reforma laboral y que la gran aportación de la misma es el aumento de los contratos fijos a tiempo completo.

Y, por su parte, el Ministerio de Trabajo ya ha iniciado los trámites para poder desagregar toda la información sobre este tipo de contrato y facilitar así las tareas de investigadores y analistas entorno a esta figura. Un ejercicio de transparencia que algunos economistas hubieran agradecido de antemano. Otros, como el director del gabinete económico de CCOO, Carlos Martín Urriza, lo atribuyen a la falta crónica de personal en organismos como el Sepe, que ya se demostró desbordado para gestionar los ertes durante la pandemia.

ROBUSTEZ // La polémica sobre los fijos discontinuos se inició en junio de 2022, cuando España bajó por primera vez en una década de los tres millones de parados registrados y el líder del PP, Alberto Núñez-Feijóo, acusó al Gobierno de «maquillar» los datos al no contabilizar a los fijos discontinuos. El conservador criticó el optimismo del Ejecutivo entorno a la robustez demostrada por el mercado laboral durante este pasado ejercicio.



Colas en una oficina de empleo, el pasado verano en Madrid.

Para saber el número de desempleados, lo mejor es mirar las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

No era la primera vez que desde el PP cuestionaban las estadísticas emitidas desde organismos oficiales, ya ocurrió en septiembre, cuando la responsable económica del PP con Pablo Casado, Elvira Rodríguez, acusó al Gobierno de «mover las bolitas» con los datos de crecimiento del PIB. Volviendo a los fijos discontinuos, el argumento de Feijóo es el siguiente: el trabajador que ahora es fijo discontinuo antes era temporal. Por ende, antes acababa contrato, se iba al paro, contaba como parado registrado y salía en las estadísticas. Ahora, en tanto

que es fijo discontinuo y mantiene el vínculo contractual con la empresa –es decir, tiene garantía de que le volverán a llamar o deberán indemnizarle si no lo hacen–, no aparece en las cifras de desempleo pese a no estar materialmente trabajando durante parte del año.

DISTORSIÓN // Desde el Gobierno replicaron que el método para contar si un fijo discontinuo es o no un parado formalmente no ha cambiado, algo en lo que coinciden los economistas consultados. No obstante, el investigador de Fedea Florentino Felgueroso, niega que la metodología de conteo de los fijos discontinuos lleve estipulada desde el 11 de marzo del 1985, como sostiene el Gobierno, ya que en dicha orden ministerial no figura explícitamente la figura del fijo discontinuo.

Más allá del origen de la metodología, la clave de la polémica es si la proliferación de este tipo de contrato distorsiona o no los datos del paro. Los economistas consultados coinciden en que el paro registrado no ha sido nunca un indicador fiable, de hecho no cumple ni con los requisitos estadísticos de la

Organización Internacional del Trabajo (OIT). Y es que es un dato administrativo, que infraestima la cifra total de parados. Es decir, todos los parados no tienen trabajo pero no todos los parados están apuntados a la lista del Sepe. Principalmente son aquellos que no tienen derecho a la prestación y, en tanto que no tienen incentivos para hacer el trámite de pedir cita y apuntarse, pues no figuran.

Es por ello que la encuesta de población activa (EPA) del INE siempre muestra más parados que los registrados en el Sepe y que los economistas recomiendan que, para seguir la evolución del mercado laboral, lo mejor es mirar las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social. Es decir, cuántos trabajadores están activos y cotizando. En 2022 se firmaron 7,02 millones de contratos indefinidos, de los cuales el 54% fueron indefinidos a tiempo completo y el resto, en una proporción muy similar fueron o bien a tiempo parcial o bien fijos discontinuos. Es decir, esta figura apenas representa un cuarto de toda la contratación indefinida firmada durante el primer año de despliegue de la reforma laboral. ≡

AUTOMÓVIL

Cupra crece un 92,7% y consolida el cambio de rumbo en Seat

XAVIER PÉREZ
BARCELONA

Tal y como adelantó Wayne Griffiths, presidente de Seat SA, el pasado julio, Cupra, la nueva marca de la compañía española, está más cerca de vender más que la propia Seat. De hecho, en 2022, la cifras han sido enormemente positivas para Cupra ya que cerró el ejercicio con un crecimiento del 92,7% respecto a 2021, vendiendo 152.900 vehículos. Estos resultados suponen una inyección de optimismo en el cambio de rumbo de la compañía hacia Cupra como marca principal. Seat SA cerró con un 18,1% menos el pasado año al comercializar 385.600 coches, lo que acerca a Cupra a ya casi la mitad de las ventas de la empresa.

La propuesta comercial de Cupra, con el Formentor como modelo estrella, permite a Seat SA un doble objetivo, mantener un buen ritmo de ventas y lograr una mejor calidad de los ingresos ya que el margen por cada coche es superior en un Cupra que en un

La matriz cayó el 40,5% respecto a 2021 lastrada por la expansión de su filial

Seat. Pese a ello, el balance que hacen desde Seat como marca es positivo ya que 2022 no fue un año de grandes lanzamientos, y la crisis de los microchips y otros componentes lastraron bastante las entregas. El Cupra Formentor supuso casi una cuarta parte de las ventas de Seat SA, con 97.600 unidades, lo que representa el 63,8% de las entregas de Cupra. Por mercados, Alemania se mantiene como el primero con 105.300 vehículos vendidos, un 1,2% más que en 2021 (104.100). De esa cifra, 58.900 fueron modelos de Cupra, y el resto Seat. La segunda plaza sigue siendo España, con 62.900 vehículos (un 23,1% menos que en 2021), de los que 13.600 coches eran Cupra.

Si se analiza solo a Seat, entra en escena un ejercicio 2022 en el que la marca redujo sus ventas un 40,5% respecto al 2021, con 232.700 coches. De todos, el Arona se mantuvo como el modelo más vendido (71.000 unidades), seguido del Ibiza (51.300) y del León (41.500). ≡