

Dossier de prensa

28/04/2023 – 04/05/2023



NOTICIAS

[Jueves, 27 de abril de 2023](#)

José E. Boscá, Rafael Doménech, Javier Ferri,

El benefici empresarial, per sota del nivell pre pandèmia, segons Fedea i BBVA Research. Menció en *elnacional.cat* ([enlace](#)).

Rafael Doménech

Los impuestos sobre el trabajo y el capital reducen más de un punto el PIB personal. Declaraciones en *El Economista* ([enlace](#)).

[Viernes, 28 de abril de 2023](#)

José E. Boscá

La inflación vuelve a subir en abril, al 4,1%. Declaraciones en *La Vanguardia* ([enlace](#)).

Santiago Carbó

Dato de inflación de abril y los últimos datos macroeconómicos. Entrevista en *La Hora de La 1* ([enlace](#)).

Antoni Cunyat

¿Qué pasa con la inflación?: el efecto escalón y la guerra de Ucrania moderan el IPC. Declaraciones en *rtve* ([enlace](#)).

Los pronósticos fallaron: Europa esquiva la recesión con España creciendo más que sus socios. Declaraciones en *infoLibre* ([enlace](#)).

Rafael Doménech

La economía creció el 0,5% trimestral por las exportaciones y la inversión. Declaraciones en *El País* (PDF).

[Sábado, 29 de abril de 2023](#)

Santiago Carbó

La "nueva" inteligencia artificial. *Diario de Sevilla* (PDF).

Domingo, 30 de abril de 2023

Matilde Mas

La clave está en la calidad de la gestión. Tribuna en *El País* (PDF).

Joaquín Maudos

Hipotecas cuesta arriba. Tribuna en *La Vanguardia* (PDF).

Lunes, 1 de mayo de 2023

Francisco Pérez

El PIB se queda corto: ocho indicadores alternativos para medir el bienestar. Declaraciones en *News.es* ([enlace](#)).

Miércoles, 3 de mayo de 2023

Rafael Doménech

La esperanza de vida mete presión a Escrivá: uno de cada seis pensionistas pasa de 85 años. Declaraciones en *Voz Pópuli* ([enlace](#)).

Joaquín Maudos

La plaza más codiciada se decide por un puñado de votos. Declaraciones en *El País* (PDF).

ANÁLISIS

● Plataformas como ChatGPT, con muchas potencialidades y también riesgos, están en proceso de revolucionar múltiples aspectos de nuestras vidas y la economía en general

La ‘nueva’ inteligencia artificial



SANTIAGO CARBÓ VALVERDE

Catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Valencia y Director de Estudios Financieros de Funcas

El debate está servido. La aparición de sistemas como ChatGPT es un gran salto en la inteligencia artificial (IA). Está en proceso de revolucionar múltiples aspectos de nuestras vidas, y, por tanto, de la economía que nos rodea. Es una plataforma de inteligencia artificial –creada por una empresa llamada OpenAI– cuyos fundamentos son tecnologías de procesamiento del lenguaje natural para generar respuestas y conversaciones como haría un ser humano. La portada del semanario británico *The Economist* de la semana pasada era muy ilustrativa: utilizaba el acrónimo AI (por las siglas en inglés de inteligencia artificial) en el que la A era un ángel y la I un demonio. Simbolizaba que la nueva inteligencia artificial –en el que buque insignia actual es ChatGPT– tiene muchísima utilidad y potencialidades (si se emplea bien) pero puede ser fuente de serios problemas y riesgos (si los usos no son los adecuados). Este es solamente el comienzo de una gran disrupción de enormes consecuencias científicas, económicas y sociales. Probablemente es demasiado prematuro atisbar el alcance de las transformaciones que están en marcha. Como algunos analistas certeramente señalan, es solamente la “punta del iceberg”. Entre otras cosas, porque ya han emergido otras plataformas –como por ejemplo AutoGPT– con mayores potencialidades y versatilidad, y que utilizando agentes de IA pueden tomar decisiones y realizar acciones teniendo en cuenta reglas predefinidas, para evitar que se descontrolen.

Caben varias reflexiones en este contexto. Primero, son herramientas con bastantes imperfecciones todavía. Están en proceso de mejora. Llevará tiempo generalizarla en usos y funciones de las numerosas facetas de la vida humana. Este tiempo debe dedicarse, entre otras cosas, a analizar los posibles riesgos y peligros. Así lo planteaba en una carta –firmada por el propio Elon Musk– la ONG *The Future of Life Institute* hace unas semanas. Pe-



Es difícil atisbar el alcance de los cambios: sólo vemos la punta del iceberg

Los países y empresas que desarrollen estas aplicaciones tendrán una gran ventaja

día una pausa de seis meses en la creación de modelos aún más avanzados de IA, a la que cada instante que pasa se le encuentran nuevas posibilidades y riesgos. Italia, hace unas semanas, bloqueó el uso de ChatGPT por lo que se considera un uso ilegal de datos. Otras naciones se están planteando seguir los pasos del país transalpino, aunque es probable que éste termine levantando su veto si se cumplen determinadas condiciones de privacidad de datos.

Existen, por tanto, dos posiciones opuestas. Los que están a favor opinan que estas plataformas pueden transformar de forma definitiva la relación de las perso-

nas con los ordenadores y el conocimiento así como entre los mismos seres humanos. Green firmemente que con esta IA tan innovadora puede producir grandes avances como, por ejemplo, serían el diseño de medicinas y tratamientos más efectivos. O nuevos materiales y fuentes de energía para la sostenibilidad del planeta. Una pléyade de grandes potencialidades para mejorar la vida. Por otro lado, los de una visión más escéptica creen que todas estas posibilidades pueden estar ya sobrepasando la inicial evaluación de los riesgos y cauteles de sus creadores, y podríamos estar cerca de episodios que la ciencia ficción –o las películas del agente británico 007, James Bond, en su lucha contra la oscura asociación Spectre– ya han narrado, en la que podríamos estar abocados a un desastre, donde las máquinas y robots burlan las órdenes de sus inventores, de consecuencias imprevisibles. En un terreno intermedio, por ejemplo, se ha demostrado que algunos de estos *chatbots* pueden anticipar mejor las decisiones de tipos de interés de los bancos centrales que los mismos analistas especializados y también dar, en ocasiones, mejores consejos de inversión.

Aunque sea de modo tentativo, destacaría tres implicaciones para la economía. La primera es que a pesar de las grandes capacidades de esta IA aún no se puede atisbar cuando se podrá aplicar de modo generalizado a los procesos económicos –sobre todos del ámbito productivo– y con qué éxito. Es de gran interés medir los impactos sobre la productividad, eje del crecimiento económico, el desarrollo empresarial y la creación de riqueza. Por el lado de la eficiencia, los países y empresas que sean capaces de desarrollar en profundidad esas aplicaciones a sus procesos productivos ganarán una fuerte ventaja competitiva, ante las brutales potencialidades de la nueva IA. En cuanto a la equidad, tratándose de una tecnología tan “abierta”, de fácil acceso, es una nueva oportunidad para reducir las desigualdades entre países y la pobreza.

El segundo componente es de carácter técnico. La nueva IA puede estar alterando un pilar central de la economía industrial. Aquí caben más preguntas que respuestas. Por la propia naturaleza de esta tecnología y obtención de resultados, ¿qué impacto tendrán sobre elementos que ahora juegan un papel cen-

tral en determinadas actividades, como las patentes o la I+D? Se puede producir un vuelco notable en esta materia.

El tercer y último elemento para la economía está relacionado con la visión regulatoria de los países. En el mundo occidental, hasta ahora la visión menos intervencionista (¿o quizás menos garantista?) en la economía y en materia de datos de Estados Unidos parece ser un factor importante, que no el único, que explica el mucho mayor desarrollo de la tecnología y la aparición de las BigTech (Google, Amazon, Microsoft, Apple, Meta, entre otras) en ese país. Europa ha seguido una vía más garantista, en materia de privacidad de datos y con un mayor peso de la regulación y algunos achacan a esos factores ir por detrás en la frontera tecnológica con respecto a Estados Unidos. También está Europa rezagada tecnológicamente con respecto a China, pero ese es otro tema. La visión –y consiguientes resultados– que se adopte en los diferentes bloques finalmente con respecto a la nueva IA será determinante para conocer los ganadores de la nueva pugna tecnológica, con claras consecuencias para el crecimiento de la economía y bienestar social.

La economía creció el 0,5% trimestral por las exportaciones y la inversión

El consumo de los hogares cae un 1,3% lastrado por la inflación y las subidas de tipos

ANTONIO MAQUEDA, Madrid

Pese a la inflación desbocada, las subidas de tipos y la desaceleración global, el PIB español creció un robusto 0,5% en el primer trimestre del año, según el avance que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). La actividad se acelera respecto al 0,2% que se registró en el último trimestre del año pasado, una cifra que ahora se revisa al alza hasta el 0,4%. Esta aceleración también se observa en la tasa interanual de crecimiento: entre enero y marzo el producto interior bruto avanzó al 3,8% frente al 2,9% entre octubre y diciembre.

Estos números tan positivos esconden, no obstante, comportamientos muy dispares. El consumo de los hogares se hundió un 1,3% trimestral lastrado por la inflación, las subidas de tipos y la incertidumbre. Así que fueron las exportaciones y la inversión las que tiraron de la economía en el primer trimestre. Las ventas al exterior, empujadas por el turismo, se dispararon un 5,8%. Y la inversión, con el impulso de los fondos europeos, engordó un 1,9%. Como explica Rafael Doménech, economista del BBVA, la fortaleza de las exportaciones ha sido tal que si se pusiera el crecimiento del trimestre en tasa anualizada estarían subiendo un 24%. En cambio, las importaciones repuntaron en menor grado, un 3,1%, y restaron menos al PIB que lo que aportaron las exportaciones.

Con estas cifras, tres años después de la irrupción de la covid, el PIB prácticamente se ha recuperado y apenas se queda un 0,2% por debajo de los niveles previos a la pandemia. Tanto las exportaciones de servicios como el gasto de no residentes en España superan ya con amplitud las cotas prepandemia: en un 34% y un 28%, respectivamente. Las ventas de mercancías al exterior suben un 5,4%. Y el consumo pú-



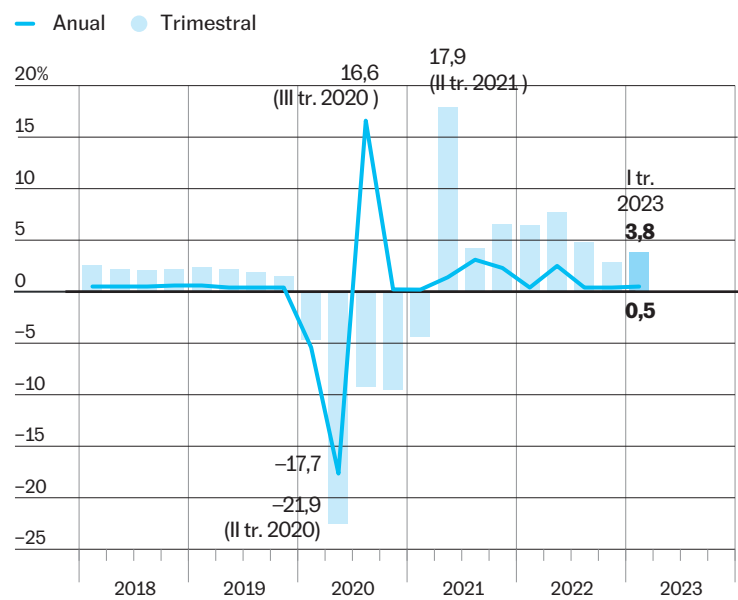
Un operario trabaja en una fábrica de Pocomaco (A Coruña). / ÓSCAR CORRAL

blico aumenta un 5,8%. Por contra, el consumo de los hogares aún es un 4,9% inferior al nivel del cuarto trimestre de 2019. Y la inversión, un 5%.

La economía exhibió entre enero y marzo un crecimiento sólido, impulsado por un mercado laboral que aguanta con gran entereza las embestidas. A pesar de la pérdida de 11.000 empleos que se produjo entre enero y marzo en la Encuesta de Población Activa, este descenso fue en realidad muy suave dado el comportamiento habitual de estos trimestres. Una vez corregidos los efectos de la estacionalidad, la ocupación se disparó un 1,3% trimestral según los cálculos del PIB, es decir, como si se hubiesen creado unos 260.000 ocupados.

Tan solo hace unos meses el Banco de España vaticinaba que en el último trimestre del año pa-

Variación del PIB de España



Fuente: INE.

EL PAÍS

La eurozona esquiva la recesión y recupera el vigor entre enero y marzo

El producto interior bruto de los Veinte avanzó un ligero 0,1%. España es el segundo país que más crece de toda la región

S. AYUSO / M. V. GÓMEZ, Bruselas

Pese al continuado impacto de la guerra en Ucrania, la crisis energética que amenazaba con provocar una gigantesca crisis en el invierno europeo recién terminado y la continuada presión inflacionaria, la eurozona se aleja de la recesión en el primer trimestre del año. Eso sí, los datos tampoco son como para tirar cohetes: la economía de los 20 países de la zona euro (Croacia es miembro desde enero) apenas creció 0,1% (menos de lo que auguraban los análisis)

tas), mientras que en toda la UE lo hizo 0,3%, según los datos publicados ayer por la oficina estadística europea (Eurostat). En comparación con el primer trimestre de 2022, tanto la eurozona como la UE en su conjunto crecieron el 1,3%, tras registrar una mejora del 1,8% en la eurozona y del 1,7% en la UE en el trimestre anterior.

A la cabeza de los países que más han crecido en estos tres primeros meses del año, en comparación con el trimestre anterior, se sitúa Portugal con un sorprenden-

te 1,6%, seguido muy de lejos por España, Italia y Letonia con un 0,5%. En el furgón de cola, Irlanda y Austria registraron un crecimiento negativo (-2,7% y -0,3%), mientras que el tradicional motor europeo, Alemania, que ya firmó un último trimestre de 2022 para olvidar con un retroceso de cinco décimas del PIB, continúa su mala racha, y de acuerdo con las estimaciones iniciales de Eurostat, es la única de las grandes economías que se estanca en este primer trimestre, dado que Francia

creció dos décimas gracias al empuje de las exportaciones.

Por países, en términos interanuales, las tasas de crecimiento fueron positivas para todos los países, excepto Alemania (-0,1%). España, por el contrario, se sitúa con la economía con mejor evolución respecto del primer trimestre de 2022 (3,8%), seguida, de lejos, por Irlanda (2,6%) y Portugal (2,5%).

Los bandazos que suelen producirse en las revisiones del PIB irlandés —en el último trimestre de 2022 fue severamente corregido desde el 3,5% de avance esperado hasta solo el 0,3%— son ahora una de las esperanzas de que la eurozona gane una décima de crecimiento en la próxima revisión que haga Eurostat, si finalmente el derrumbe no fuera tan pronunciado.

El dato llega después de un cuarto trimestre donde la zona eu-

sado y en el primero de este año habría unos crecimientos planos. La Autoridad Fiscal, Funcas y BBVA incluso contemplaban la posibilidad de una breve y puntual recesión técnica. De hecho, las compras de las familias llevan dos trimestres retrocediendo con fuerza. Aunque en euros estén gastando más, en términos reales, restada la inflación, están adquiriendo menos productos. La bolsa de ahorro acumulada durante la pandemia no se traduce en más consumo. Pero la economía aguanta. Su solidez está sorprendiendo, apoyada en la resistencia del empleo, la competitividad del sector exterior, la recuperación del turismo y la hostelería, las importantes ayudas públicas y el gradual despliegue de los fondos europeos.

Por sectores, la industria manufacturera creció un 1,6%, un dato muy positivo si se tiene en cuenta el contexto de elevados costes energéticos y problemas con los suministros. La construcción aumentó un 2,5%. Y la agricultura, un 4,8%. Los servicios se contrajeron levemente, un 0,1%. Mientras que cayeron las actividades financieras, inmobiliarias y de comunicación, mejoraron el comercio y la hostelería. Probablemente, esta última partida se benefició del gasto de los no residentes y de un menor consumo de las familias en bienes duraderos que se ha dirigido más hacia bares y restaurantes. Llama la atención el hundimiento de las actividades financieras, del 7,2% en un solo trimestre.

Las cifras de crecimiento del tercer y cuarto trimestre del año pasado se han revisado al alza, desde un 0,2% en ambos periodos hasta un 0,4%. Sin embargo, el avance del PIB de 2022 se ha dejado igual, en el 5,5%. Como apunta María Jesús Fernández, analista de Funcas, esto implica que habría que mejorar las previsiones por el mayor arrastre de las cifras de finales del año pasado y unos datos mejores de lo esperado en el primer trimestre, debido sobre todo al gran impulso del turismo. De hecho, en este sentido Doménech destaca que, aunque el consumo de los hogares se ha desplomado un 1,3%, el gasto interior ha escalado un 3,1% gracias a las compras de los extranjeros.

ro se estancó y la UE incluso entró en terreno negativo, con una caída del PIB de una décima. La invasión de Ucrania, la crisis energética y las subidas de tipos para combatir la alta inflación, que durante buena parte del año pasado se encaramó hasta cotas no vistas en décadas, han frenado significativamente la recuperación económica tras el hundimiento que provocó la pandemia.

Sin embargo, el hecho de que el continente evite por ahora la recesión puede leerse con alivio, dadas las lúgubres expectativas que había sobre la economía europea cuando comenzó la guerra. La gran dependencia que Alemania tenía del gas ruso, también Italia, presagiaban peores consecuencias. Pero a la vuelta del verano de 2022 comenzó a observarse que todo quedaría en una ralentización económica y no se llegaría a un parón en seco.

LABORATORIO *de* IDEAS

PRODUCTIVIDAD

MATILDE MAS

La clave está en la calidad de la gestión

A principios de siglo comenzaron a desarrollarse en paralelo dos proyectos de investigación —desde la perspectiva de las empresas individuales y de contabilidad nacional el otro— que destacaban la importancia de la calidad de la gestión en el crecimiento de la productividad. En los años siguientes se hizo evidente su desaceleración en prácticamente todos los países.

John Van Reenen y Nicholas Bloom recopilan, desde comienzos de siglo, información relativa a las prácticas gerenciales de un número cada vez mayor de empresas. Resultado de su trabajo es la base de datos World Management Survey (WMS) que descansa en más de 20.000 entrevistas a empresas de tamaño medio, hospitales y escuelas de 35 países desarrollados y en vías de desarrollo. Los resultados de casi dos décadas de investigación les permiten concluir que las deficiencias en la gestión son claves para entender los lentos avances en la productividad. Las empresas bien gestionadas tienden a ser más productivas y rentables, a exportar más, a crecer más rápidamente y a ser más proclives a favorecer la conciliación entre el trabajo y la vida personal. Concluyen que más de la mitad de la brecha en el avance de la productividad entre las empresas británicas y estadounidenses puede atribuirse a la peor gestión de las primeras. Otro resultado interesante es que la cultura empresarial no conoce fronteras, puesto que las multinacionales alcanzan las puntuaciones más elevadas independientemente del país en el que operen.

Según estos autores, la probabilidad de que una empresa esté mal gestionada aumenta en las empresas familiares cuando su director ejecutivo ha accedido al puesto por herencia, especialmente si es el hijo mayor varón. Las que separan la propiedad y la gestión —incluso aquellas que, al menos, tienen en cuenta a todos los miembros de la familia— funcionan mejor. Uno de los mejores predictores de buenas prácticas directivas es el mayor nivel de competencia en los mercados en los que operan. Cuando la empresa tiene más rivales se acentúa la buena gestión, lo que a su vez está positivamente relacionado con la apertura exterior del país y la mayor inversión directa

Según los estudios, la probabilidad de que una empresa esté mal dirigida es mayor en los grupos familiares

extranjera. Su idea fuerza es la importancia de mejorar la calidad del capital humano desde dentro de la propia empresa, tanto de los directivos como de los jóvenes que se incorporan por vez primera.

Por las mismas fechas, Corrado, Hulten y Sichel destacaron —desde la perspectiva agregada— la importancia que tiene para el pleno aprovechamiento de las nuevas tecnologías (TIC) la inversión en otros activos complementarios, todos ellos intangibles. De entre ellos destacaban —además del *software* y la I+D— la mejora de las organizaciones, incluyendo la formación interna de los trabajadores.

Su propuesta metodológica se materializó en la base de datos internacional EUKLEMS & INTANProd. Estados Unidos suele ocupar la primera posición del *ranking* en inversión en intangibles en general y en I+D y mejora de las organizaciones en particular. La situación de España es especialmente desalentadora al ocupar sistemáticamente las últimas posiciones del *ranking*. Pese a los esfuerzos realizados en los últimos años, no se ha conseguido acortar distancias con los más avanzados en los que la inversión en intangibles ya supera a la inversión en capital tangible convencional: maquinaria, tecnología, equipo, planta...

Para España, la base de datos Fundación Cotec-Ivie —cuya actualización se ha hecho pública esta semana— ofrece la misma información que EUKLEMS & INTANProd por comunidades. Según ambas fuentes, la inversión en la mejora de la gestión empresarial tiene un impacto positivo y significativo sobre la productividad de los países/regiones. Este efecto tiene su origen en las inversiones en formación e impulso a la gestión que realizan las empresas, mientras que las adquiridas en el exterior —a través de consultoras o cursos de formación reglados— parecen tener un impacto menor.

Desde la perspectiva de las diferencias entre países/regiones, las mayores diferencias se observan en el esfuerzo inversor en estos dos activos —estructura organizativa y formación de los trabajadores—, superando las existentes en los activos tangibles, TIC o I+D. Este resultado explicaría el aumento sostenido de las diferencias entre las empresas líderes y el resto. La clave es que el pleno aprovechamiento de las enormes ventajas que ofrecen las TIC y la I+D+i solo es posible cuando las organizaciones consiguen explotar de forma eficiente las inversiones. Y esto exige mejorar la calidad de la gestión, lo que debe ir, a su vez, unido a la formación interna de los trabajadores y a la mejora de sus expectativas profesionales.

Matilde Mas, Universitat de València e Ivie.

En los últimos seis meses, el euro ha experimentado una apreciación significativa frente al dólar, pasando de mínimos por debajo de la paridad el pasado otoño a tocar niveles alrededor de 1,10 en las últimas semanas. Esta apreciación de la moneda europea, en cierto modo esperada, se ha producido antes de lo previsto.

Uno de los principales factores que han impulsado la apreciación del euro es que la economía europea parece estar superando el impacto del choque energético causado por la guerra de Ucrania, ya que el entorno de precios energéticos ha sido finalmente mejor de lo esperado, tras quedar claro que no faltaría gas este invierno. Pese a las previsiones iniciales de la mayoría de los analistas de que la eurozona entraría en recesión en el último trimestre de 2022 y el primero de 2023, este impacto negativo no se ha materializado, ya que el PIB de la eurozona en el cuarto trimestre de 2022 creció una

DIVISAS

MARÍA MARTÍNEZ

Qué hay detrás de la fortaleza del euro

décima y los indicadores más recientes indican que se está evitando el escenario de recesión también a principios de este año.

En paralelo, otro factor determinante ha sido la reducción del diferencial de rentabilidades de la deuda entre Estados Unidos y Alemania, reflejo de cómo el mercado está ajustando las perspectivas de crecimiento en Europa, y del menor impulso de subida de tipos de interés en Estados Unidos. Particularmente, a finales de 2022 ya se empezó a percibir que la Reserva Federal (Fed) podría concluir el ciclo de aumentos de tipos en la primera mitad de 2023, mientras que el Banco Central Europeo (BCE), por la persistencia de la inflación, tendría un camino más largo por recorrer en su lucha contra la escalada de precios. Además, se están intensificando las apuestas de que la recesión en Estados Unidos en la segunda mitad del año podría ser algo más intensa de lo previsto por los temores de otra

crisis financiera tras el colapso de Silicon Valley Bank. Es notable cómo el euro ha salido ileso de este episodio y de la caída de Credit Suisse, ya que los temores a una crisis financiera mundial favorecerían en teoría al dólar por su condición de activo refugio.

En la segunda parte de 2023, los fundamentos macroeconómicos, concretamente la intensidad de la eventual recesión en Estados Unidos, el final del ciclo de subidas de tipos de interés por parte de los bancos centrales, y cuánto tiempo durará la pausa antes de reducir los tipos, determinarán los movimientos de la divisa. En principio, se espera que el euro continúe con una tendencia de apreciación muy gradual frente al dólar, pero con poco margen hasta fin de año, ya que muchos de los factores positivos que respaldan al euro ya están prácticamente puestos en precio.

María Martínez, de BBVA Research.

2025

es el año en que se prevé que los combustibles sintéticos (e-fuels) sean una realidad comercial

¿Salvarán los e-fuels al motor de combustión?

Mientras los expertos en energía los rechazan, fabricantes de automóviles como Stellantis apuestan por ellos

Lorena Farràs Pérez

Desde que la Comisión Europea abrió la puerta a aceptar que los vehículos de motor de combustión pudiesen continuar matriculándose a partir del año 2035 si utilizaban e-fuels o combustibles sintéticos, la polémica está más que servida. Las autoridades europeas tomaron dicha decisión, que aún debe ser aprobada por el parlamento y el consejo europeos, a finales de marzo por presiones de Alemania y, en menor medida, de otros países, como Polonia e Italia. A los pocos días, la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) ya pedía "certidumbre regulatoria" para que estos combustibles considerados netos en emisiones de carbono puedan alcanzar un precio competitivo, similar a los de los carburantes fósiles actuales. Más recientemente, el fabricante de automóviles Stellantis (con marcas como Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Maserati, Jeep, Chrysler, Peugeot, Citroën u Opel) ha anunciado que se encuentran probando el uso de e-fuels en un total de 28 tipos de motores de combustión interna.

"No es más que un intento de alargar la vida de la producción de motores de combustión y de todos los empleos asociados. Una forma de retrasar el dolor", advierte Mar Reguant, profesora de Economía en la Northwestern University (EE.UU.) y de la Barcelona School Economics. Reguant tiene claro que el futuro de la automoción pasa por la electrificación. Según los expertos consultados, también lo saben los fabricantes que ahora apuestan temporalmente por estos combustibles sintéticos. "La industria no está apostando masivamente por los e-fuels porque son aún muchas las incertidumbres en torno a estos combustibles: hoy por hoy son ineficientes y caros de producir y el propio sector ya ha dicho que no serán una realidad comercial hasta el año 2025", explica Carlos Rico, de la Federación Europea de Transporte y Medio Ambiente (Transport and Environment). Esta organización afirma que el coste medio de llenar un depósito con este tipo de combustibles podría llegar hasta los 210 euros, situándose en 2,8 euros el litro para el 2030, mientras que los vehículos eléctricos ya son competitivos frente a los de motor de combustión.

"Los fabricantes que más están apostando por los e-fuels son los de

vehículos de lujo, encabezados por Porsche", señala Rico. "En este caso, los mayores costes de los combustibles sintéticos no son un problema", añade el experto. A principios del 2022, Porsche invirtió 75 millones de dólares en HIF Global LLC, un grupo de empresas que desarrollan proyectos internacionales para instalar plantas de producción de combustibles sintéticos. Entre esos proyectos se en-

DATO

Euros por litro
En el 2030, el coste medio de llenar un depósito con este tipo de combustibles será de

2,8 €/l

cuentra la planta piloto Haru Oni, en Punta Arenas (Chile), iniciada por Porsche e implementada con Siemens Energy y ExxonMobil, entre otros socios. Porsche apuesta por los e-fuels, pero no deja de lado los vehículos eléctricos. Tampoco Stellantis. Ambas compañías están, al mismo tiempo, electrificando sus modelos, conscientes de que a la larga el futuro de la movilidad en Europa será eléctrico.

"Los e-fuels no tienen sentido para los automóviles porque la electricidad tiene una eficiencia del 60%, mientras que la de los combustibles no llega al 20% en el mejor de los casos", afirma Nina Carretero, investigadora del Institut de Recerca en Energia de Catalunya (Irec). "Sí tiene sentido en aquellos transportes que no se pueden electrificar, como el aéreo o el marítimo", añade la científica.

Los combustibles sintéticos se obtienen de mezclar dióxido de carbono (CO₂) ya emitido con hidrógeno generado a partir de energías renovables. Se consideran neutros en carbono porque el CO₂ que emiten ya había sido emitido previamente.



La medida busca alargar la vida a la industria

=====
"Mientras la eficiencia de la combustión no llega al 20%, la de la electricidad es del 60%"

Joaquín Maudos

Universitat de València-Ivie-Cunef

Hipotecas cuesta arriba



En España, el principal tipo de referencia de los préstamos hipotecarios es el euríbor a 12 meses y ha aumentado más de cuatro puntos porcentuales desde enero del 2021. Semejante aumento se ha trasladado a los tipos de interés que fijan los bancos en las nuevas hipotecas concedidas. Así, si en enero del 2021 (mes donde el euríbor alcanzó su mínimo histórico del -0,505%) las hipotecas se concedían a un tipo medio TAE del 1,74%, en febrero del 2023 se han concedido al 3,65%, lo que supone que el coste más que se ha duplicado, al aumentar un 110% (1,91 pp). Este aumento es menor al que ha tenido lugar en la banca de la euro área (120%, 1,94 pp) y tanto entonces como ahora el tipo es algo mayor en España (3,65% vs 3,55% en febrero).

Euríbor
Las ayudas directas por parte de la administración pública son necesarias para los hogares más débiles tras la subida de tipos

En comparación, nuestras hipotecas son más caras que en Francia (2,91%) pero más baratas que en Alemania (3,85%) e Italia (4,12%).

Además de la subida de los tipos de interés, también se han endurecido las condiciones que fijan los bancos. Ello se debe a factores como las peores perspectivas de crecimiento económico y también del mercado de la

vivienda, la menor solvencia de los prestatarios y la mayor aversión al riesgo de los bancos.

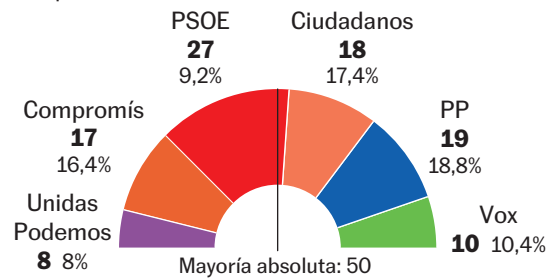
A pesar de esta subida de tipos de las hipotecas, en perspectiva histórica sigue siendo un tipo que se sitúa cerca del valor promedio y con un valor similar al de mediados del 2012, en plena tensión financiera con el rescate al sector bancario con fondos europeos y muy alejado del máximo del 6,21% de finales del 2008, tras el estallido de la crisis financiera. Además, si tenemos en cuenta el esfuerzo que deben hacer las familias para pagar la hipoteca, el dato más reciente del 2022 sitúa en el 0,8% el porcentaje de la renta bruta disponible destinada a pagar los intereses, un nivel muy reducido y alejado del máximo del 3,1% del 2011. No obstante, ese esfuerzo va a ser mayor en el 2023 por la subida de tipos. Si el tipo de interés aumenta por ejemplo 2 pp, las familias tendrán que pagar 14.000 millones de euros más frente a los 6.000 pagados en el 2022, lo que situaría el esfuerzo a realizar en el 2,4% de la renta bruta disponible. Significaría por tanto triplicar el esfuerzo del 0,8% al 2,4%.

En este contexto, son bienvenidas iniciativas como la ampliación del código de buenas prácticas para deudores en riesgo de vulnerabilidad, ampliando los plazos de amortización de los préstamos, aplicando periodos de carencia o pasando las hipotecas de un tipo variable a un fijo. Pero me temo que en algunas familias vulnerables eso no es suficiente, por lo que conviene completar los beneficios de ese código con ayudas directas por parte de las administraciones públicas, como así lo están haciendo algunas comunidades autónomas (como Murcia y la Comunidad Valenciana). Si en el 2020 el 1,3% de los hogares españoles destinaban el 50% o más de sus ingresos netos al pago de la hipoteca (237.500 hogares), ese porcentaje va a aumentar con la subida de tipos, por lo que es en esas familias donde hay que centrar las ayudas. |

COMUNIDAD VALENCIANA

RESULTADOS AUTONÓMICAS 2019

99 diputados



PRINCIPALES CANDIDATOS

Formación y cargos anteriores



PSPV
Ximo Puig
Morella,
Castellón. 1959

Periodista. Alcalde de Morella, diputado en el Congreso, portavoz del grupo socialista en la Diputación de Castellón. Presidente de la Generalitat.



PP
Carlos Mazón
Alicante, 1974

Licenciado en Derecho. Gerente de la Cámara de Comercio de Alicante. Concejales de Catral, concejal de Alicante, actual presidente de la Diputación de Alicante.



Compromís
Joan Baldoví
Sueca, Valencia
1958

Diplomado en Magisterio. Periodista y profesor. Concejales y alcalde de Sueca y diputado en el Congreso.



Ciudadanos
Mamen Peris
Valencia
1967

Licenciada en Derecho. Abogada. Concejales de Alboraya, diputada provincial y autonómica.



Podem
Héctor Illueca
Valencia
1975

Doctor en Derecho e inspector de Trabajo. Profesor en la U. Valencia. Diputado en el Congreso, director de la Inspección de Trabajo y vicepresidente segundo de la Generalitat.



Vox
Carlos Flores
Valencia
1964

Doctor en Derecho y licenciado en Ciencias Políticas. Profesor de Derecho Constitucional.

PRESUPUESTO 2023

28.438 millones de euros (+1,7% respecto a 2022)

Inversión en euros por habitante



Educación

+4,6% resp. 2022



PARO

352.500 parados

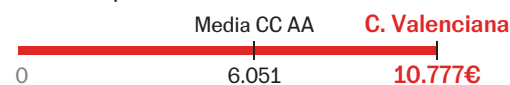
En % de población activa



DEUDA

55.032 millones de euros (44,4% del PIB)

En euros por habitante

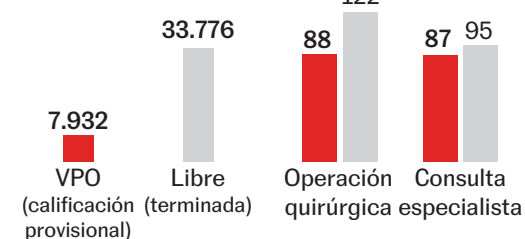


VIVIENDA

1.609 euros/m²

Número de viviendas

2019-2022



LISTAS DE ESPERA

Media de días

● C. Valenciana ● España

Fuente: INE, Fotocasa, Banco de España, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Ministerio de Sanidad. EL PAÍS

MARÍA FABRA, Valencia
La Comunidad Valenciana se ha convertido, en estas elecciones autonómicas, en la joya de la corona para los partidos políticos. Todos ellos, y en especial los dos principales adversarios —PP y PSOE—, ven en los resultados que se obtengan en este territorio el 28 de mayo el preludio de lo que después pase en las generales de diciembre. Son más de 3,6 millones de votos que pueden allanar el camino hacia La Moncloa: por las características del tablero político valenciano —con los bloques de derecha e izquierda prácticamente empatados y con Unidas Podemos en serio riesgo de no entrar en la Cámara—, y también porque las direcciones de PSOE y PP lo han apostado todo a esta plaza, de modo que hay una suerte de efecto psicológico de ver si los socialistas resisten o los populares se imponen. Del mismo modo, cómo se resuelva la pugna por la alcaldía de la ciudad de Valencia (792.000 habitantes) influirá en quién se hará con el Ejecutivo autonómico, que ahora integran en coalición PSOE, Compromís y Podem bajo la presidencia del socialista Ximo Puig.

El Gobierno del Botánico —llamado así por el lugar donde se firmó el acuerdo en 2015, el jardín botánico de la Universidad de Valencia— trata de resistir el empuje del PP, que ve en este territorio su trampolín. El PSOE se juega el 28-M conservar su principal Gobierno autonómico y la cuarta comunidad más poblada de España (5,1 millones de habitantes); los populares, recuperar una plaza emblemática que perdieron hace dos legislaturas tras gobernarla durante dos décadas. Pero la pelea trasciende los límites autonómicos. El PP la ha llenado de referencias a cuestiones nacionales, con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el epicentro de las críticas por su gestión y por sus relaciones con Podemos. Para el jefe de campaña de los socialistas, Miguel Soler, esta estrategia es “una falta de respeto”. “Esta es una campaña valenciana, no el trofeo que ofrecer a Alberto Núñez Feijóo”, protesta.

Los populares se volcarán en censurar la alianza del PSOE con Compromís y Podem. “Sonríe, ya se van”, fue el lema de los primeros carteles del Partido Popular, en los que se veían los rostros de Puig, Pedro Sánchez y de la exvicepresidenta valenciana Mónica Oltra, que no se presenta a estos comicios autonómicos por el mismo motivo que le hizo dimitir en julio del año pasado: su imputación por entorpecer presuntamente la investigación de los abusos a una menor cometidos por su exmarido. Precisamente sobre los resultados de su partido, Compromís, y, sobre todo, de Unides Podem-Esquerres Unida —al que las encuestas sitúan en el borde del 5% de votos que se requiere para entrar en las Cortes valencianas— pivotará el resultado final. Si la izquierda a la izquierda del PSOE no logra representación, Puig lo tendrá casi imposible para revalidar el cargo. Según todos los sondeos, un puñado de votos determinará de qué lado cae la presidencia.

Tras los últimos cuatro años, solo el candidato socialista, Ximo Puig, repite como aspirante. Las luchas internas del PP forzaron el relevo de Isabel Bonig por el actual líder, Carlos Mazón. La imputación de Oltra llevó a Compromís a apostar por el diputado Joan Baldoví. La salida de la política del anterior candidato de Podem dejó de cabeza de lista a Héctor Illueca. Y la descomposición de Ciudadanos, cuya candidatura encabezó en 2019 Toni Cantó, provocó la elección de Mamen Peris. En el caso de Vox, la dirección decidió prescindir del aparato y optar por un hombre con mayor visibilidad: el catedrático de Derecho Constitucional Carlos Flores Juberías.

Estos múltiples cambios han hecho que, en ocasiones, el Parlamento autonómico se haya tornado en un espacio sin apenas oposición, aunque sí ha habido tiempo para la gresca y las descalificaciones. Ha sido también el

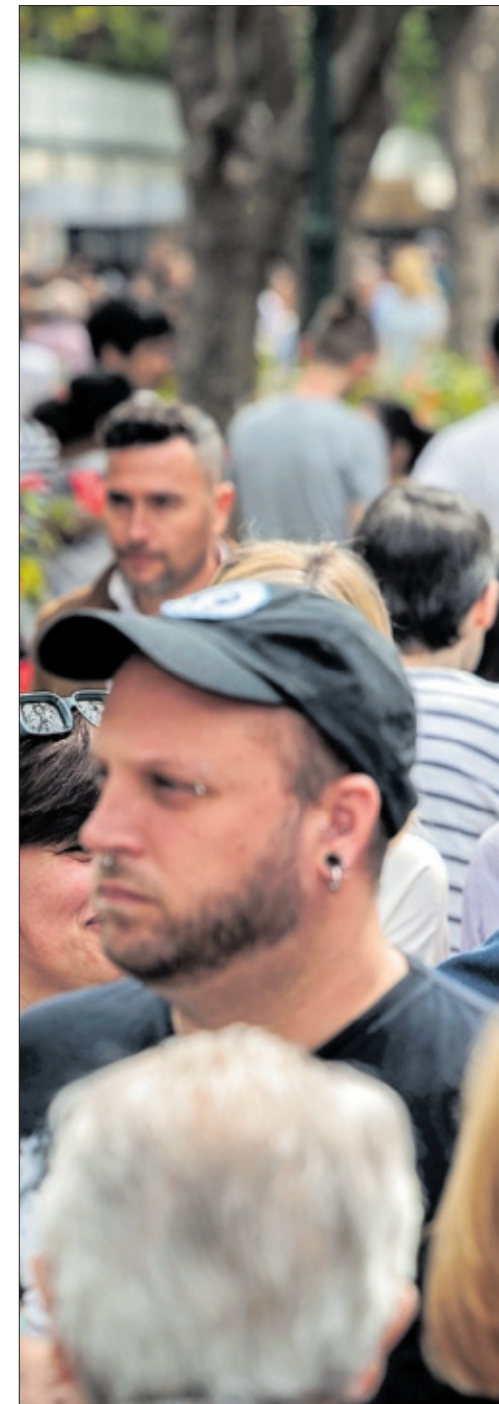
espacio donde se han visto las diferencias entre los socios del Gobierno del Botánico, que, en cualquier caso, ha permanecido estable, como demuestra la aprobación a tiempo de los cuatro Presupuestos, la luz verde a la tasa turística (que finalmente será municipal y voluntaria) o la ley de cambio climático. Mayor fue la disputa entre el PSOE y Compromís por la implantación de parques fotovoltaicos, a la que el departamento de Medio Ambiente (en manos del partido econacionalista) trató de poner cortapisas; pero también ahí se firmó una tregua. Aun así, el portavoz de Ecologistas en Acción, Carlos Arribas, apunta que apenas ha habido avance en la expansión de las energías renovables, pese a las decenas de proyectos tramitados. También salió adelante en esta legislatura la polémica rebaja fiscal del IRPF defendida por Puig, que provocó malestar en el Gobierno de

El PP se volcará en censurar la alianza socialista con Podem y Compromís

Solo el presidente, Ximo Puig, repite como aspirante en estas elecciones

Pedro Sánchez y acabó siendo aprobada en el Parlamento valenciano por unanimidad.

La perspectiva económica no es mala. Tanto la AIREF (el organismo público que vigila las cuentas de las administraciones) como Caixabank pronostican un crecimiento del 1,9% para 2023 (por encima de la media nacional). Y, en empleo, la cifra del cuarto trimestre de 2022 es un 5,3% superior a la del mismo trimestre de 2019, muy por encima del 2,5% de España, tal y como destaca el **director adjunto del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), Joaquín Maudos**. Para este catedrático de Análisis Económico, el gran reto estructural en la Comunidad Valenciana es “la mejora de la productividad, que se sitúa desde hace años por debajo de la media, lo que contribuye a explicar que la renta por habitante sea en 2022 un 13,4% inferior a la de España”. Para mejorar esa ba-



12 COMUNIDADES ANTE LAS URNAS | 1. Comunidad Valenciana

Los grandes partidos se vuelcan en la cuarta autonomía más poblada y la mayor controlada por el PSOE, una pieza clave para alcanzar La Moncloa

La plaza más codiciada se decide por un puñado de votos



Belarra y Garzón escenifican la tregua entre sus partidos para el 28-M

Podemos e Izquierda Unida aparcen las tensiones en un mitin en Madrid

PAULA CHOUZA, Madrid
Podemos e Izquierda Unida aparcen las tensiones con la vista puesta en las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo. Los ministros Ione Belarra y Alberto Garzón, líderes de ambas formaciones, aprovecharon ayer el Día de la Comunidad de Madrid para escenificar la tregua con un modesto mitin en una céntrica plaza de la capital. En plena pugna por la influencia que tendrá cada partido en Sumar, el proyecto que lidera la vicepresidenta del Gobierno Yolanda Díaz para las generales de fin de año, y tras meses de turbulenta relación, Belarra y Garzón apoyaron a sus principales candidatos en la región. “Seguiremos trabajando juntos por mucho tiempo más”, tendió la mano el ministro de Consumo a Belarra, quien se fundió en un abrazo con él. La foto llegaba tan solo un día después de la celebración del Primero de Mayo, que dejó varias instantáneas simbólicas, como la de Yolanda Díaz —que no tiene más afiliación que la del PCE— caminando en

plejos, según vaticinan las encuestas.

Tras un discurso que se convirtió en una impugnación al modelo de Isabel Díaz Ayuso en Madrid (“el PP es enemigo de lo público, lo corrompe todo”, enfatizó Garzón), el líder de IU presentó a Belarra como “compañera y amiga”, antes de reconocer expresamente el papel “fundamental” de Podemos en el “presente y futuro” del país. “Habéis cumplido nueve años muy intensos, nueve años que han permitido mejorar la vida de las familias trabajadoras, y es un placer, como coordinador de Izquierda Unida, encontrarnos en este camino. Seguiremos trabajando juntos por mucho tiempo más”, ensalzó el ministro ante un público que respondió a sus palabras con el grito de “unidad, unidad”. Esa fue una de las consignas más coreadas en la segunda Asamblea Ciudadana de Podemos (Vistalegre II), a la que Pablo Iglesias e Iñigo Errejón acudieron enfrentados en 2017 y que supuso el primer gran cisma dentro de la organización.

ja productividad prescribe aumentar el esfuerzo inversor y el capital humano. La tasa de paro en la Comunidad Valenciana es hoy del 13,7%: medio punto superior a la media nacional.

Al margen de los datos, la estrella económica de la legislatura ha sido el anuncio de Volkswagen de instalar su gigafactoría de baterías para coches eléctricos en Sagunto (Valencia) con una inversión de 3.000 millones de euros. Como complemento, Ford también eligió Valencia para fabricar dos nuevos modelos eléctricos, lo que supone la continuidad de la factoría de Almussafes. Ambas decisiones han supuesto un efecto arrastre de otras inversiones. Los socialistas explotarán esta baza, tal como admite el jefe de campaña de Puig.

Sanidad y educación

Pero todos los partidos coinciden en que la sanidad, la educación y la vivienda serán temas clave en el ring electoral del 28-M. El jefe de campaña del PP, Miguel Barrachina, habla de “colapso” sanitario y subraya que la mala gestión de la sanidad pública por parte del Gobierno ha hecho que un millón de valencianos opten ya por la sanidad privada, un 50% más que en 2015. Los socialistas admiten que “hay que mejorar” en este frente, pero destacan que ahora hay un 26% más de sanitarios que en 2015, y las listas de espera están por debajo de la media española. En Educación, Ciudadanos defiende la libre elección de

lengua —frente al modelo actual, en el que al menos el 25% de las materias debe impartirse en castellano y al menos otro 25% en valenciano—; y los socialistas apuntan que ha sido la legislatura en la que se ha afianzado la gratuidad de los libros de texto y se han garantizado las plazas públicas en escuelas infantiles para niños de 2 a 3 años.

Las políticas de vivienda desarrolladas por el Gobierno del Botánico serán el estandarte de Podemos, responsable de esta área. “Ha habido cambios sustanciales”, asegura César Lledó, jefe de campaña de Héctor Illueca. La oposición denuncia que no se han construido viviendas públicas, aunque la Generalitat ha sido el primer Gobierno autonómico en acordar la compra de pisos del banco malo, la Sareb: unos 500. Además, se aprobó la ley de la función social y un decreto para la cesión forzosa y temporal de viviendas vacías de grandes tenedores. Águeda Micó, de Compromís, achaca al modelo de financiación autonómica, que considera injusto, las deficiencias en las tres áreas (sanidad, educación y vivienda).

Esta legislatura ha estado marcada además por la gestión de la pandemia —la Comunidad Valenciana impuso algunas de las restricciones más estrictas— y por las consecuencias económicas de la guerra de Ucrania —contra las que el Ejecutivo progresista desplegó medidas como la gratuidad del transporte, ayudas a las hipo-

Ximo Puig visitaba el sábado la Fira del Llibre de València.

BIEL ALIÑO (EFE)

otecas o un bono para la cesta de la compra—. Pero hay tres asuntos que desde hace décadas están presentes en el discurso político valenciano, que lo han estado en este mandato y que todo apunta a que seguirán en el siguiente.

El primero es el agua: el recorte del trasvase Tajo-Segura, decretado por el Gobierno a instancias del Tribunal Supremo y de la normativa europea, afecta a Alicante, donde los progresistas tienen menos tirón electoral. El segundo es la infrafinanciación que, según los expertos, sufre la Comunidad Valenciana. Y el tercero es la corrupción: mientras el expresidente valenciano Francisco Camps se sienta en el banquillo de la Audiencia Nacional por el caso Gürtel, otro de los expresidentes populares, Eduardo Zaplana, ha sido procesado por blanqueo, cohecho y prevaricación. Pero el PP, que entiende que ya han pagado su parte “en las urnas y en la justicia”, tal como dijo Miguel Barrachina, intenta poner el foco en el caso Azud, en el que exdirigentes populares son los principales investigados pero que también tiene una rama que afecta a exsocialistas. El PSOE replica: la decisión a tomar el 28-M es “Gürtel o Volkswagen”.



Alberto Garzón y Ione Belarra, ayer en Madrid. / SERGIO PÉREZ (EFE)

la manifestación junto a la número dos de Podemos, Irene Montero.

Para estas elecciones, Podemos e IU han logrado pactos de coalición en 10 de las 12 comunidades en juego, todas menos Asturias y Aragón. La negociación se ha producido durante casi 10 meses en paralelo a la configuración de Sumar, un proyecto del que Podemos, por ahora, está al margen. Las tensiones desatadas tras los comicios andaluces del año pasado, donde un acuerdo de todos los grupos a la izquierda del PSOE menos Podemos acabó dando la cabeza de lista a la candidata de IU, han complicado desde entonces la relación, pero las dos organizaciones han impuesto el pragmatismo para enfrentarse con una sola papeleta a unos comicios com-

Belarra sacó pecho de la gestión del Ejecutivo de coalición, con especial énfasis en la reciente aprobación de la ley de vivienda, de la que su ministerio, Derechos Sociales, ha sido copropONENTE. Y subrayó que “lo que permite blindar a Ayuso” en Madrid es dejar fuera a “Podemos, IU y Alianza Verde [partido ecologista incluido en el acuerdo de confluencia]”. “La única oportunidad de sacar a la derecha en Madrid es que estén muy fuertes tras el 28-M”, dijo la secretaria general de Podemos en referencia a sus candidatos.

La tensión entre partidos se ha rebajado en las últimas semanas, también entre los dirigentes de Podemos —Belarra y Montero— y Díaz, que el lunes posaron juntas en la marcha por el Día del Trabajo.