

Dossier de prensa

07/07/2023 – 13/07/2023



NOTICIAS

[Viernes, 7 de julio de 2023](#)

Rafael Doménech

Los fondos UE pueden aportar hasta diez décimas al PIB y evitar un frenazo este año. Declaraciones en *La Información* ([enlace](#)).

[Domingo, 9 de julio de 2023](#)

Santiago Carbó

El desafío de construir una banca digitalizada que esté al alcance de todos los mayores. Declaraciones en *ABC* (PDF).

Francisco Pérez

El primer paso en la carrera de fondo del empleo en la era de la formación continua. Declaraciones en *ABC* ([enlace](#)).

[Lunes, 10 de julio de 2023](#)

Joaquín Maudos

La industria de bebidas se recuperó mejor de la pandemia que la de alimentos. Declaraciones en *Food News Latam* ([enlace](#)).

[Miércoles, 12 de julio de 2023](#)

Joaquín Maudos

Fortalezas y retos de la cadena agroalimentaria. Tribuna en *El Español* (PDF).

Jueves, 13 de julio de 2023

Santiago Carbó

Europa debe avanzar con una política industrial de ámbito europeo.
Declaraciones en *Cinco Días* (PDF).

Joaquín Maudos

La banca deberá competir con el 3,8 % de las Letras para remunerar depósitos.
Declaraciones en *Levante* (PDF).

EMPRESA

12

SERVICIOS FINANCIEROS El riesgo de la exclusión

El desafío de construir un banca digitalizada que esté al alcance de todos los mayores

Las iniciativas formativas se multiplican, pero los consumidores recuerdan la necesidad de la atención personal en los casos con más dificultades tecnológicas

BELÉN RODRIGO

El acceso digital a la banca por parte de las personas mayores es todavía hoy una asignatura pendiente en la sociedad española. En un momento de transición digital es difícil que las generaciones más antiguas se enganchen a un modo distinto de operar. Hay miedo, desconfianza, falta de entendimiento, pero también limitaciones físicas por la edad. Es cierto que la pandemia ha acelerado el proceso de digitalización bancaria de los españoles (el 31,9% de los clientes bancarios acceden todos o casi todos los días a su banca online) en detrimento de la sucursal bancaria (sólo el 7,7% afirman ir a su sucursal semanalmente o cada 15 días), según un estudio llevado a cabo

por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). «La población con menos formación (sin estudios o con estudios primarios) y la de mayor edad son los que presentan menores tasas de capacitación digital de acuerdo a nuestras encuestas. Y la población de edad más avanzada es la que considera que tiene un nivel de conocimiento financiero más bajo», afirma Santiago Carbó, director de Estudios Financieros de Funcas.

«Estas dos cuestiones combinadas hacen que sea un problema que este segmento de la población no acceda a servicios financieros con el adecuado asesoramiento lo que, para muchos de ellos, siempre ha sido la presencia física. Pero también este segmento de población es el que más está mejo-

rando en capacitación digital financiera desde la pandemia, precisamente acuciados por las circunstancias», matiza.

Desde la Asociación Española de la Banca (AEB) señalan el importante esfuerzo que se está haciendo desde las entidades bancarias por acercar la banca digital a los mayores. Por ejemplo, el BBVA ha adaptado la app con una vista simplificada que está disponible para los usuarios de 65 años o más. Se pueden consultar fácilmente los movimientos y acceder a operaciones habituales como Bizum o pedir turno para acudir a la oficina. Además, este modo aumenta el tamaño de la letra en un 20%.

Hace apenas unos días AEB firmó con la Asociación Somos Digital un convenio de colaboración para promover el uso de la banca digital segura. «El sector bancario está comprometido a facilitar la capacitación digital a todas las personas para que puedan beneficiarse de las facilidades de la tecnología como herramienta para mejo-

DESCONOCIMIENTO Y VALORACIÓN

Según los datos del Banco de España, relativos a información recopilada entre 2002-2020, algo más del 80% de los hogares con un cabeza de familia nacido antes de 1944 no utiliza la banca online (en torno a 2.130.000 hogares). Por otra parte, un estudio de satisfacción entre mayores de 65 años elaborado por Inmark, a petición de la banca, muestra que una mayoría amplia está satisfecha con la utiliza-

ción de los distintos canales que los bancos ponen a su disposición, desde el 71,6% del servicio de oficina al 74,7% de la banca por internet y del 75,6% de la banca móvil (destacando su eficacia ya que el 89,4% puede finalizar con éxito la gestión en estos canales digitales). Además, el informe indica que la experiencia específica con el banco tiende a ser bien valorada por la mayoría de las personas mayores.

Iniciativas AEB

EXPERTCLICK

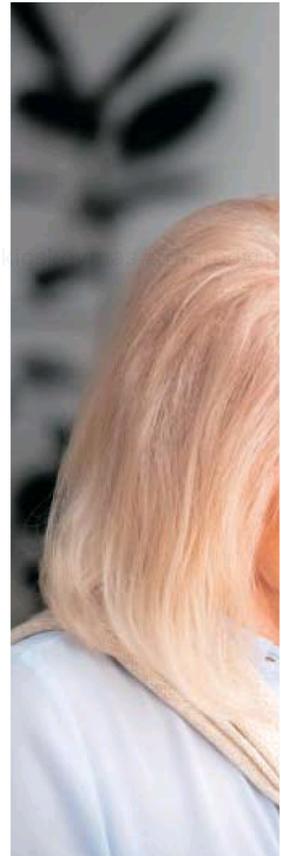
Este programa ofrece formación en nuevas tecnologías a mayores de 55 años. En los cursos gratuitos presenciales y online, los mayores aprenden a navegar con seguridad y confianza por Internet y a utilizar su teléfono móvil o tablet para comunicarse por videoconferencia, hacer gestiones con su banco, pedir una cita médica, comprar online o aprovechar su tiempo de ocio creativo en la red. De esta forma ganan una gran autonomía.

CONECTANDO MAYORES

A comienzos de año se puso en marcha 'Conectando mayores', un programa de formación en el uso de las nuevas tecnologías para mayores de 60 años residentes en zonas urbanas y rurales. Más de 1.500 beneficiarios recibirán formación en 2023 a través de programas sin coste para ellos que se impartirán en centros de mayores, centros sociales de ayuntamientos y residencias de mayores.

ME APPTUALIZAO

En colaboración con EmancipaTIC, la Fundación AEB puso en marcha en el primer semestre del año un proyecto piloto con el que ha formado a 1.000 mayores de 60 años de la Comunidad de Madrid. Para ello se han movilizao a 70 voluntarios universitarios de CUNEF, que han ayudado a que aumente la confianza los mayores en el uso de sus dispositivos móviles.



rar su bienestar personal», afirma Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB y de su fundación. Si bien no es una iniciativa dirigida exclusivamente para los mayores, se espera que representen una parte importante de los alumnos que recibirán formación sobre pautas de seguridad básica en la operativa en internet y podrán familiarizarse con el uso de aplicaciones de banca online y cajeros automáticos con un simulador web genérico, tanto en el taller como desde casa. Y hace ya más de un año que la AEB, la CECA y la Unión Nacional de Cooperativas de

AGENCIA DE PUBLICIDAD DE SERVICIOS GENERALES

DEBOD
91 542 33 92*
e-mail: publicidad@debod.com

ANUNCIOS OBLIGATORIOS: AYUNTAMIENTOS / MINISTERIOS / SOCIEDADES MERCANTILES / EXPROPIACIONES

- SOCIEDADES MERCANTILES: Junta de Accionistas. Fusiones. Otros Anuncios y Avisos Legales.
- MINISTERIOS: Expropiaciones. Anteproyectos de Instalaciones Solares y demás infraestructuras del Estado.
- AYUNTAMIENTOS: Edictos. Aprobación de Ordenanzas Municipales. Urbanismo.

40 años de experiencia a su servicio. Presupuesto sin compromiso.



dinero. Temen que les cobren una comisión, bloquear la cuenta...». Mantiene el diálogo con las asociaciones de la banca para que a los mayores que no manejan las tecnologías se les facilite la atención presencial y por teléfono. «sin que sea hablar con un robot. El tratamiento personalizado es fundamental», matiza el presidente de la plataforma.

García recuerda que estamos en una etapa de transición, «dentro de 15 años esto será un problema para una minoría», afirma. Y mientras eso ocurre cree importante que las aplicaciones «sean accesibles, usen un lenguaje sencillo, amplíen la letra...». Pero insiste que todavía hay muchos mayores que solo tienen un móvil sin ser un smartphone y que como mucho usan el WhatsApp. «Una reivindicación que hacemos es que si quieren que usemos las herramientas digitales, hace falta la formación. Debemos implicarnos todos para que cuanto antes se haga la transición digital. Algunos bancos hacen algo, pero no todos y nos tienen que ayudar a formarnos y facilitar la atención presencial», resalta.

Carbó reconoce que la enseñanza y el asesoramiento son fundamentales, «pero también lo es no forzar: El nivel de digitalización es, en ocasiones, limitado». No obstante, las operaciones más repetidas se pueden aprender (consulta de saldos, retiradas de efectivo, trasposos, cobro de recibos) y «eso es apreciado por la población de mayor edad».

Crédito (UNACC) lanzaron la plataforma web 'Aula Financiera y Digital'. Una página que nació con el objetivo de facilitar el acceso a los conocimientos y las habilidades que permitan a todas las personas tomar decisiones sobre sus finanzas con un mayor grado de información, operar en todos los entornos y canales disponibles y aprovechar las herramientas disponibles para mejorar su salud financiera.

Esta web ofrece a los usuarios todos los contenidos, cursos y programas puestos en marcha por las entidades financieras y sus asociaciones representativas en materia de educación financiera y digital, con el objetivo de hacer más comprensibles los conceptos económicos y facilitar el conocimiento de los canales y trámites online. Se trata de una herramienta clave para contribuir a la me-

jora en la gestión de las finanzas personales y la adaptación a la digitalización de la sociedad en todos los ámbitos.

«Somos importantes»

Hace algo más de un año se lanzó la campaña 'Soy mayor pero no idiota', impulsada por Carlos San Juan, un médico jubilado valenciano, de 78 años, que comenzó a recoger firmas para reclamar una atención más humana a la banca, y un trato digno a los mayores, excluidos por el acelerado proceso de digitalización.

San Juan puso cara y voz a un problema que sienten en su propia piel muchas personas de la tercera edad. Desde la Plataforma de Mayores y Pensionistas recuerdan que no están enfrentados con la banca, que no quieren que les vaya mal, «pero nos deben tener en cuenta, a los mayores, y a los que tienen discapacidad», resalta Lázaro González, presi-

dente de dicha plataforma. «Nosotros estamos de acuerdo en que haya una inclusión digital, que los mayores estén formados para entender las herramientas que usan los bancos, las administraciones públicas, pero hay un sector de las personas mayores que no las manejan, y no se les puede excluir», recuerda Lázaro. Como recuerda este jubilado de 82 años, «en España hay 3 millones de discapacitados y 10 millones de personas mayores. Las personas jubiladas depositamos 170.000 millones de euros al año en los bancos. Si nos los llevamos, arruinaríamos a la banca, lo tienen que tener en cuenta. Y cada vez somos más conscientes de todo», resalta.

González reconoce que la inclusión digital es importante porque produce bienestar a los mayores y les ayuda en muchas tareas. Sin embargo, «hay un 30% de personas mayores que no manejan las tecnologías o tienen miedo de hacerlo mal, porque estamos hablando de

31,9%
De usuarios acceden casi todos los días a su banca online

BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema

El Banco de España anuncia la convocatoria de:

24 PLAZAS DE ECONOMISTA

Las funciones que se van a desarrollar serán, entre otras y sin carácter exhaustivo:

- la realización de trabajos de seguimiento y análisis económico o financiero que orientan a los órganos de gobierno de la institución;
- el tratamiento, la elaboración y mantenimiento de la información y los modelos necesarios para los estudios y análisis mencionados y la participación en proyectos o trabajos de investigación.

El desarrollo de estas funciones requerirá el dominio del idioma inglés y flexibilidad horaria, así como disponibilidad para realizar desplazamientos, tanto dentro como fuera de España.

Se requiere licenciatura universitaria o titulación universitaria oficial con un mínimo de 240 créditos europeos y título de Doctorado o Máster especializado en Economía, banca o finanzas, relacionado con los ámbitos de actividad de las bases.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza a las
14 horas (hora peninsular española) del 8 de agosto de 2023.

Encontrarás las bases y solicitud de admisión en:
www.bde.es – sobre el banco – trabajar en el banco



LA TRIBUNA

Fortalezas y retos de la cadena agroalimentaria

[Joaquín Maudos](#) [@JMaudos](#) 12 julio, 2023

Si de algo puede presumir España es de tener un sector agroalimentario altamente competitivo a nivel internacional, como demuestra la elevada cuota de mercado que tiene en el total de las exportaciones del sector europeo, siendo además uno de los pilares más importantes del sector exterior de nuestra economía. Y esta buena carta de presentación se completa con dos

datos: **aporta el 9,2% y el 11,2% del PIB** y el empleo total, respectivamente, de la economía española.

Esta es la visión que se desprende del Observatorio del sector agroalimentario español en el contexto europeo que viene realizando anualmente Cajamar. En la sexta edición que se presentó hace unos días, se aportaron datos como los ya comentados y muchos más para realizar **un extenso diagnóstico del sector**, que incluye la cadena agroalimentaria, pasando por tanto por el sector primario, la industria de la transformación y también la fase de comercialización mayoristas y minorista de alimentos y bebidas.

Con datos de 2022, la cadena agroalimentaria española generó rentas por valor de 111.500 millones de euros, lo que supone el 9,2% del PIB, siendo España la cuarta potencia europea del sector agroalimentario. En términos de empleo, el sector da empleo a 2.347.108 trabajadores, lo que supone el 11,4 % del total. De toda la cadena de valor, la fase de distribución es la más importante en cuantía, ya que en términos de renta supone el 44% del total, por encima de lo que aporta la agricultura, ganadería y pesca (28,8%) y la industria de la transformación (30,7%).

Si bien la comercialización de productos agroalimentarios es en cuantía la que más rentas y empleo aporta, es la industria la que es capaz de aportar un mayor valor añadido por empleado, con una productividad por trabajador que es un 42% superior a la que alcanza la fase de distribución. Por tanto, de cara al futuro, convendría aumentar el peso de la industria de alimentos y bebidas, convergiendo de esta manera al mayor peso que tiene en la Unión Europea.

La competitividad del sector agroalimentario español es elevada si la comparamos con sus competidores europeos, ya que presenta un coste laboral por unidad de producto que es un 26% inferior, destacando sobre todo el sector primario que es un 70% más competitivo. Un factor que explica esta competitividad es **su elevada productividad**, ya que un empleado del sector español genera un 32% más de valor añadido. En el caso concreto del sector primario, la productividad en España es un 120% mayor que la de la UE-27.

La competitividad del sector agroalimentario español es elevada si la comparamos con sus competidores europeos

Con esta elevada competitividad, es lógico que España sea la cuarta potencia exportadora de alimentos y bebidas de la UE-27, con una cifra récord de exportaciones en 2022 de casi 70.000 millones de euros, que supone el 17,5% del total de exportaciones de bienes de España. Aunque en 2022 se ha reducido el superávit de su balanza comercial (por la intensidad con la que han aumentado los precios de las importaciones en un mercado por la inflación), **aporta 14.000 millones de euros al saldo neto de la balanza comercial de España.**

A pesar de esta magnífica carta de presentación, el sector agroalimentario se enfrenta a cuatro amenazas a destacar: el reducido tamaño de sus explotaciones (el sector está dominado por microempresas y empresas sin asalariados), un reducido esfuerzo inversor en I+D, la escasa penetración de la digitalización, y la exposición a riesgos del cambio climático. Y frente a esas amenazas, debe aprovechar la oportunidad histórica que representa la financiación de los fondos Next Generation European Union, con un PERTER (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica) del sector con ayudas cercanas a los 1.320 millones de euros.

Una parte de esas ayudas se dirige a la protección del medio ambiente, a la transformación digital, y a la mejora de la rentabilidad. Hasta ahora el grado de ejecución de esos fondos es muy reducido (15%), por lo que debe acelerarse su uso en los próximos meses, **lo que le permitirá reducir la brecha que tiene con la EU en esfuerzo innovador.**

Hasta ahora el grado de ejecución de esos fondos es muy reducido (15%), por lo que debe acelerarse su uso en los próximos meses

Otro reto importante del sector es el relevo generacional. Hay un dato que habla por sí solo: más del 40% de los propietarios de las explotaciones agrarias tiene más de 65 años. Y para atraer empleo, el sector debe ser rentable y para ello no

es suficiente ser competitivo (que lo es) sin los márgenes son reducidos. El aumento de los costes de producción como consecuencia del encarecimiento de la energía (electricidad, gasóleo, etc.) y del **conflicto bélico (con un claro impacto en el precio del pienso y fertilizantes)**, han impactado negativamente en la rentabilidad.

A estos factores hay que añadir **el efecto de la sequía**, que impacta negativamente en la producción y aumenta el coste de producción en perjuicio de la rentabilidad. Ha sido el Banco de España el que acaba de certificar la caída de márgenes que se ha producido en el sector, en el recién estrenado Observatorio de Márgenes Empresariales.

Textualmente, “durante el período 2021-2022, el encarecimiento de las materias primas tuvo un impacto muy negativo sobre los sectores de la cadena alimentaria, que registraron una caída de cerca del 25% en sus márgenes. Más recientemente, estos márgenes habrían comenzado a recuperarse, si bien aún permanecerían en niveles inferiores a su media histórica”. En consecuencia, es necesaria para recuperación del margen para **asegurar la viabilidad futura de la cadena agroalimentaria.**

***** Joaquín Maudos es catedrático de economía de la Universidad de Valencia, director adjunto del Ivie y colaborador del CUNEF.**

FORO FUTURO

Europa debe avanzar con una política industrial de ámbito europeo

kioskoymas#franrod@ug

La pérdida de fábricas, la pandemia y las tensiones geopolíticas han fomentado estrategias orientadas hacia la relocalización de empresas ▶ El pulso comercial entre Estados Unidos y China obliga a Europa a mover ficha para evitar que descarrile la transición energética



JUAN LEÓN
MADRID

Europa debe buscar un lugar propio en el tablero geopolítico internacional, donde Estados Unidos y China mueven ficha en política económica hacia unas posiciones más proteccionistas, mediante políticas industriales más fuertes. La pérdida de actividad fabril, la pandemia y la guerra en Ucrania han impulsado a los países a reforzar su apuesta por la industria local. Rafael Myro Sánchez, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, cree que el continente europeo necesita demarcarse con relocalización industrial y unas políticas robustas que apuesten por ella, en vista de reducir la actual dependencia ligada a la adquisición de bienes materiales procedentes del gigante asiático.

Sin ir más lejos, la balanza comercial de la Unión Europea con China presentó en 2022 un déficit de casi 249.000 millones de euros, y según Eurostat, casi uno de cada cuatro productos importados por los países miembros procedía de aquella superpotencia. Todo envuelto además en los coletazos, primero, de la citada crisis sanitaria; segundo, de la de suministros; y tercero, de la energética a raíz del conflicto en Ucrania. Acontecimientos que han plantean la pregunta de dónde está

frontera entre políticas industriales y estrategias proteccionistas, una cuestión que el grupo de expertos de Foro Futuro, el observatorio de tendencias económicas de CincoDías y Banco Santander, se encargó ayer de analizar en un debate moderado por Amanda Mars, directora de CincoDías.

Santiago Carbó, catedrático de análisis económico de la Universitat de València y director de Estudios Financieros de Funcas, pone como ejemplo aquellos hitos a ni-

vel comunitario como Airbus, "una historia de éxito como proyecto europeo y como proyecto proteccionista", señaló. La alusión es clara, y la redirigió hacia la idea de repetirla, pero en ámbitos como el de la inteligencia artificial (IA).

La sensación es la de que a nivel individual cada país consiga establecer una hoja de ruta más clara: "Necesitamos una política industrial a nivel europeo", reclamó Alicia García-Herrero, economista jefe para Asia Pací-

fico en Natixis, profesora en la Universidad de Ciencias y Tecnología de Hong Kong e investigadora senior del think tank Bruegel. Sobre la idea de que aplicar políticas nacionales en la UE supondría un freno, la experta agregó que acabaría por "distorsionar ulteriormente el mercado económico" además de restarle competitividad a nivel global. "Los dos grandes potencias del mundo, China y EE UU, están haciendo políticas industriales masivas. Europa no

puede no hacerlas", zanjó. Las alusiones de los análisis hicieron especial énfasis sobre la Inflation Reduction Act aprobada en agosto de 2022 por el Gobierno estadounidense con los objetivos de reindustrializar, virar hacia una economía verde y apuntalar una nueva estrategia comercial; y las medidas chinas respecto a la limitación de las exportaciones de dos metales críticos en la construcción de semiconductores, telecomunicaciones y vehículos eléctricos.

García-Herrero advirtió además del peligro de la alta dependencia de un continente europeo inmerso en plena transición energética hacia energías más renovables: señaló que hasta el 89% de las importaciones de paneles solares en la UE provienen de China: "Europa tiene que reaccionar", instó. Todo queda impregnado por una época "con mucha tensión geopolítica", describió Nacho Conde, catedrático de análisis económico en la UCM, y subdirector de Fe-



"Uno de los problemas de la globalización, particularmente en EE UU, es que hemos perdido los buenos trabajos. Y para eso necesitamos industria"

Rafael Myro

CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



"España tiene que hacer un esfuerzo importante para que sus sectores punteros se conviertan en más competitivos"

Carmen Herrero

CATEDRÁTICA EMÉRITA DE FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE



"Las cosas han cambiado, por desgracia estamos en una época con mucha tensión geopolítica"

Nacho Conde

CATEDRÁTICO DE ANÁLISIS ECONÓMICO EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



"En esta política industrial europea hay elementos muy positivos y que no entiendo tanto como proteccionismo, como es la energética"

Santiago Carbó

CATEDRÁTICO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



"Creo que no nos conviene que la política industrial que se realice en Europa sea nacional, porque va a distorsionar ulteriormente el mercado económico"

Alicia García-Herrero

ECONOMISTA JEFE PARA ASIA PACÍFICO EN NATIXIS



Desde la izquierda y de arriba abajo, Rafael Myro Sánchez (Universidad Complutense); Amanda Mars, directora de CincoDías, que moderó el debate, desarrollado de forma telemática; Nacho Conde (Universidad Complutense); Santiago Carbó (Universitat de València); Alicia García-Herrero (Natixis), y Carmen Herrero (Universidad de Alicante).

dea. Esta provoca desconfianza hacia países colindantes y el establecimiento de medidas más cautelosas, pero también ha redoblado los esfuerzos por las políticas industriales, "positivas" precisamente para "no depender del vecino".

Si bien considero que la UE ha sabido materializar "muy bien" unas políticas industriales basadas en la competencia. De igual manera es clave, observó Carmen Herrero, catedrática emérita de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante y profesora investigadora del Ivie, que este reposicionamiento global no perjudique a "la identidad europea" debido al riesgo de que la UE actúe como "comparsa". Al respecto, aludió a la importancia de conservar la "idiosincrasia e identidad" de las políticas europeas, en especial las que protegen los derechos de los trabajadores. "Habrá una serie de personas en el limbo, y necesitamos tener esa protección", aseveró.

Myro justificó la importancia de establecer una industria robusta que, a día de hoy, sigue jugando papel importante en exportación (en torno al 50% de los bienes industriales, aseguró) y porque además genera un empleo de más calidad.

A pesar de ello, la globalización repercutió inevitablemente en la merma

de este tipo de empleos. Y los "buenos trabajos", argumentó, tienen un peso relevante en la industria. La realidad, expuso el catedrático, es que hoy este sector se debería apoyar en la balanza junto a otros, como los servicios intermedios (que utilizan mano de obra cualificada de manera intensiva y muestran elevados crecimientos de la productividad).

En especial cuando se acomete una transición energética del calado de la que vive el espacio comunitario: las previsiones que maneja la UE pasan por el objetivo de producir, al menos, el 40% de sus tecnologías limpias clave (baterías, turbinas eólicas o biometano, entre otras). Además, plantea otros horizontes para 2030 como el de extraer hasta el 10% de las materias primas estratégicas que consume (hoy es el 3%).

Para García-Herrero el mensaje es claro: "Si pasa algo en China (como una catástrofe medioambiental), vamos a estar en una situación extremadamente difícil para nuestra transición energética". Una manera de contrarrestar esa coyuntura pasaría, por un "ecosistema complementario al de China" mediante acuerdos con EE UU, productores de metales críticos y otros países que quieran refinar estas materias primas.

Lejos de un proteccionismo arancelario

► **Era Trump.** Una cuestión que si quisieron recalcar los expertos fue la de que este proteccionismo nada tiene que ver con aquel que la administración de Donald Trump materializó en forma de aranceles, cuyos efectos calificó Myro como "tremendos" para aquel país.

► **Subsidios.** ¿Sí, o no? Fue otro de los temas de debate. Por un lado, el catedrático de la UCM relató cómo los que el gobierno chino promovió le han permitido estar "donde está" con un crecimiento del tamaño de las empresas nacionales muy significativo. Preciso que el "fair play internacional" entienda que estas ayudas en ningún caso deben de ser para nutrirse.

► **Comercio.** Para Conde hace falta asentar los conceptos sobre la base de que uno de los resultados más importantes de cualquier economía es mejorar el comercio. En eso consisten las relaciones bilaterales o multilaterales, aun si uno de los dos "tiene una mejor ventaja comparativa".

El papel de España ante un encaje de bolillos

JUAN LEÓN
MADRID

España registró en 2022 su máximo histórico en la balanza exportadora, alcanzando los 389.000 millones de euros. Ganó en cuota incluso a la potencia continental por excelencia, Alemania, recordó Alicia García-Herrero. Economista jefe para Asia Pacífico en Natixis, profesora en la Universidad de Ciencias y Tecnología de Hong Kong e investigadora senior del think tank Bruegel, quien además señaló que gracias a estos buenos resultados nuestro país "dentro de la UE no necesitaría políticas industriales porque le va bien en las exportaciones". Al respecto, Santiago Carbó, catedrático de análisis económico de la Universitat de València y director de Estudios Financieros de Funcas, agregó que la cuota española ha ido aumentando a nivel global en la última década, gracias en gran parte al aperturismo hacia el exterior. No obstante, mencionó otro de los aspectos que determinan estos últimos años: las ayu-

das europeas y el cómo las está utilizando en este caso nuestro país.

Rafael Myro Sánchez, catedrático de economía aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, destacó la habilidad de España en este sentido: "Creo que lo está haciendo muy bien con los fondos europeos". Si bien para sacarles el máximo provecho consideró como pilar fundamental una buena cooperación público-privada que se base "en un sector público estable". El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha desplegado en los últimos años "inversiones verdes cuantiosas para hacer una política más cuidadosa del tejido productivo", explicó

Myro, para quien nuestro país debería potenciarlas aún más.

En paralelo, la competitividad recobra una nueva dimensión para poder estar al frente de un mercado volátil y cambiante, desde el punto de vista de Carmen Herrero, catedrática emérita de fundamentos del análisis económico en la Universidad de Alicante y profesora investigadora del Ivie.

Al contrario que Myro, Herrero detectó una cierta "dificultad" para gestionar los fondos europeos tanto en la gestión como en la implementación de las ayudas. Tanto a nivel público como privado, y en la combinación de la cooperación mixta donde la catedrática apreció "unas carencias impresionantes".

Si bien hay sectores "punteros" que deberían recibir un empujón para ser aún más competitivos, mencionó, como puede ser la automoción. Sobre esta se disponen unas "buenas condiciones" para impulsar una mayor ventaja comparativa, por ejemplo, en cuanto a los salarios.

España registró en 2022 el máximo histórico en la balanza exportadora

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

La banca deberá competir con el 3,8 % de las Letras para remunerar depósitos

Las entidades financieras se aprestan a pagar a sus clientes por sus ahorros pero, para atraerlos, tendrán que compensarlos de los altos intereses que abona la deuda pública



Colas ante el Banco de España en València para comprar Letras del Tesoro LEVANTE-EMV
Jordi Cuenca 13-07-23 | 07:00

No le va a resultar barata a la banca española la política de no remunerar los depósitos de sus clientes y, a cambio, de instarles a **que inviertan en deuda pública, comisiones mediante, para obtener rendimiento para sus ahorros**. Las entidades financieras, según el consenso del mercado, se aprestan en la segunda mitad de este año a trasladar a los minoristas el abono de intereses por guardar su dinero que ya paga a las grandes empresas, pero van a tener que competir con productos **como las Letras del Tesoro** que están ofreciendo muy buenos retornos.

Los títulos a 9 meses de las Letras del Tesoro marcaron en la subasta del pasado martes un **rendimiento marginal del 3,810%, la cota más elevada desde 2013,**

cuando se lanzaron los títulos a este plazo. Los de tres meses, el 3,531%, se han situado al nivel de hace casi 12 años. Y todo ello después de que la semana pasada, las letras a 12 meses se acercaran también al 4%.

BCE

Los bancos no han dado el paso de remunerar los depósitos por el exceso de liquidez que les ha facilitado **las políticas expansivas del Banco Central Europeo (BCE) para luchar contra la pandemia** y la inflación, entre ellas una subida de los tipos de interés al 4 %. Este alza es el que está provocando que los intereses de la renta fija estén también altos. Todo indica que la fase de exceso de liquidez está en las últimas. Así las cosas, cuando los bancos empiecen a competir entre ellos por el pasivo tendrán que ofrecer intereses atractivos para captar el ahorro que sus clientes en estos últimos meses han destinado a otros productos.

"En efecto, lo lógico es que si los tipos de productos alternativos suben, la banca tenga que subir la remuneración de los depósitos. Y si hace meses no lo hacía, es porque no necesitaban captar liquidez. Pero conforme el exceso de liquidez desaparezca, la banca tendrá que aproximar sus tipos a los de los productos competidores como la deuda pública", aseguró ayer a este diario **el director ajunto del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), Joaquín Maudos.**

Depósitos

Maudos añadió que "si bien hasta hace poco la banca transmitió en escasa medida la subida de tipos a los depósitos, la situación está cambiando poco a poco, de forma que **la remuneración media ya se está acercando a la de otros países.** Eso se explicaba por la abundante liquidez que tenía la banca española proveniente del BCE. A finales de junio se devolvió una parte y queda aún otra pendiente. **Conforme se devuelva, la banca tendrá que apelar a los depósitos aumentando tipos**".

"**Ya es posible encontrar algunas ofertas por encima del 3%.** Conforme el exceso de liquidez desaparezca, los tipos seguirán subiendo (más aún si el BCE vuelve a subir el precio del dinero), uniéndose más bancos", concluyó.