

Dossier de prensa

17/06/2022 – 23/06/2022



NOTICIAS

[Viernes, 17 de junio 2022](#)

Joaquín Maudos

El sector agroalimentario aportó case 100.000 millones en 2021 a la economía española, Ideal (PDF).

Correos Cash: la iniciativa que incluye en el sistema financiero a la España rural, El Español ([enlace](#)).

Tribuna: Los efectos en España de la subida de los tipos de interés, El Español (PDF).

[Viernes, 17 de junio 2022](#)

Joaquín Maudos

El sector agroalimentario aportó casi 100.000 millones de euros en 2021 a la economía española y generó 2,3 millones de empleos, Canarias 7 ([enlace](#)).

El sector agroalimentario aportó casi 100.000 millones de euros en 2021 a la economía española y generó 2,3 millones de empleos, Agronews Castilla y León ([enlace](#)).

El sector agroalimentario aportó casi 100.000 M € en 2021 a la economía española, Revista Mercados ([enlace](#)).

El sector agroalimentario generó 2,3 millones de empleos en 2021, ElComercioAgrario ([enlace](#)).

El sector agroalimentario genera 99.792 millones de euros y 2.300.000 empleos, Valencia Fruits ([enlace](#)).

[Domingo, 19 de junio 2022](#)

Joaquín Maudos

La cadena agroalimentaria gana el pulso al coronavirus, Levante (PDF).

[Lunes, 20 de junio 2022](#)

Matilde Mas

SODERCAN preside el XXI Foro de las Asociaciones de Desarrollo Regional, Europa Press, InfoCantabria ([enlace](#)).

SODERCAN preside esta semana en Valencia el XXI Foro de las Asociaciones de Desarrollo Regional, La Vanguardia ([enlace](#)).

SODERCAN preside en Valencia el XXI Foro de las Asociaciones de Desarrollo Regional (ADR), Cantabria 24 horas ([enlace](#)).

Miércoles, 22 de junio 2022

Joaquín Maudos

El sector agroalimentario aportó casi 100.000 millones en 2021 a la economía española, Revista Óleo ([enlace](#)).

Jueves, 23 de junio 2022

Rafael Doménech

Galicia insta a sellar un pacto para financiar las autonomías, El Correo Gallego (PDF).

La Xunta paga a sus proveedores en 11 días, tercer mejor plazo autonómico

PAGOS. Galicia cerró abril como la tercera comunidad que paga más rápido sus facturas, solo tras Murcia y Extremadura, según los datos del Ministerio de Hacienda.

El período medio de pago en la Xunta fue de 10,94 días, 11,17 días inferior al del promedio autonómico, que

fue de 22,11. Además, también se situó casi 20 días por debajo del límite de 30 que fija la normativa estatal.

En cuanto a la deuda comercial, la ratio deuda/PIB de Galicia fue del 0,08 %, por debajo del promedio (0,24 %). La deuda comercial del conjunto de comuni-

dades era de 3.145,2 millones de euros, de los que 58,26 millones –el 1,85 %– corresponden a Galicia.

Los datos ratifican que la gallega está entre las autonómicas que mejor atienden a sus proveedores, agiliza pagos y evitando problemas de liquidez a empresas. **ECC**



EN LA lonja de Vigo, el ministro namibio con su equipo

En la lonja olívica el ministro de Pesca de Namibia

VISITA. El director xeral de Pesca, Antonio Basanta, acompañó al ministro de Pesca de Namibia, Derek James Klazen, en una visita a la lonja de Vigo para conocer su funcionamiento y su competitividad, que busca importar a su país, donde el sector tiene gran peso. **J.C.**



A LA IZQUIERDA Rueda junto a Santiago Lago. Foto: Gallego

Galicia insta a sellar un pacto para financiar las autonomías

Cónclave del Rifde en Santiago para abordar el futuro reparto de los recursos para las CCAA

JOSÉ CALVIÑO
Santiago

Responsables autonómicos de Hacienda, expertos académicos y analistas de entidades especializadas se reúnen desde este miércoles en Santiago para examinar el Estado de las finanzas autonómicas y los retos que se presentan a corto y medio plazo para los Gobiernos regionales.

Las jornadas, organizadas por la Red de Investigadores en Financiación Autonómica y Descentralización Financiera en España (Rifde) y la Cátedra de Hacienda Pública de la Universidad de Vigo, alcanzan su décima edición. El objetivo del cónclave es generar

un espacio de encuentro que facilite el intercambio de conocimiento y una reflexión pausada, condición necesaria para que se puedan producir avances en la materia. El tema central de estas tres jornadas de trabajo es el reparto y gestión de los fondos públicos para la financiación de las comunidades autónomas, con enfoques difieren según la especialidad y valoración de los ponentes participantes.

La primera jornada fue inaugurada por el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, y el director de Rifde, el catedrático de la Uvigo Santiago Lago Peñas. El titular de la Xunta indicó que se debe llegar a un pacto cuanto antes

para la reforma del modelo de financiación autonómico, y que Galicia apuesta por uno que cubra el coste real de los servicios a la ciudadanía.

La primera sesión de trabajo contó con una única mesa de ponentes que, bajo el título 'Reforma Fiscal y Capacidad Tributaria de las CCAA', contó con Xavier Labandeira, de la Uvigo, Maite Vilalta de la Universitat de Barcelona y Laura de Pablos y Jorge Onrubia, ambos de la Universidad Complutense de Madrid.

Maite Villalta centró su intervención en la batería de medidas que figuran en el Libro Blanco sobre la Reforma Tributaria y en la necesidad de avanzar hacia el refuerzo de la autonomía tributaria de los gobiernos autonómicos.

Aportó su enfoque diferencial Xavier Labandeira, que dirigió su ponencia hacia la fiscalidad ambiental y las implicaciones de este ámbito en las autonomías. Por su parte, Jorge Onrubia hizo hincapié en la necesidad de que la reforma del sistema tributario español vaya en paralelo a la reforma del modelo de financiación autonómico, mientras su compañera Laura de Pablos indicó que cualquiera de las alternativas, reforma o supresión de ciertos tributos, requieren de una coordinación o armonización que involucre a todas las CCAA.

SESIÓN MARATONIANA.

Este jueves el encuentro contará con cuatro mesas de debate y conferencias irán desde como el federalismo fiscal se topa "con la política y los cisnes negros", a las reglas fiscales europeas, la deuda y los fondos extraordinarios, con expertos como Javier Pérez (Banco de España), Carmen López Herrera (AFI) o el economista del BBVA Research, Rafael Domenech, moderados por la profesora de la USC Cristina Ares. Sobre las fórmulas de nivelación en el reparto de los fondos debatirán Angel de la Fuente (Fedea), David Cantarero (Universidad de Cantabria) y Juan Pérez (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), moderados por la economista María Cadaval (USC).

Agota el carbón la central de As Pontes y pide al Gobierno que llegue ya su 'off'

Endesa resalta que con sus planes de futuro va a generar mucho más empleo y riqueza

Santiago. Las reservas de carbón en la térmica de As Pontes (A Coruña) están a punto de acabarse mientras Endesa sigue a la espera de recibir la autorización administrativa para proceder a la clausura definitiva de la planta. Fuentes de la compañía trasladan a Europa Press que las 240.000 toneladas de carbón indonesio que llegaron hace meses al puerto exterior de Ferrol están casi agotados.

"La contribución de la térmica de As Pontes a paliar la situación del mercado energético resulta desafortunadamente muy limitada", apuntan estas mismas fuentes, que inciden en que "la singularidad de la instalación y las certificaciones que su funcionamiento seguro y eficiente requieren hacen que resulte complejo mantenerla oficialmente disponible sin realizar importantes inversiones que no se podrán amortizar".

Endesa solicitó el cierre de la central en 2019. Desde entonces, trabajan para "superar los inconvenientes laborales y sociales por el cese de actividad", recibida ya la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) positiva, y a la espera de la resolución administrativa.

VELOCIDAD. Estiman que "a mayor celeridad en los procedimientos administrativos, menor incertidumbre en la gestión de las oportunidades de futuro" que gestionan "con el objetivo de captar proyectos y fondos europeos". Inciden en que esta situación de espera "no es la idónea para la zona, ya que cuanto antes culmine la tramitación, antes se vislumbrará el futuro de As Pontes y Galicia". **J.C.**

El 'efecto rebajas' eleva las ventas tan sólo tres días al comercio gallego

FGC, Xunta y Abanca lanzan una campaña más de los 'Días azuis' para promover negocio

Santiago. Las rebajas de verano solo se van a "notar los tres primeros días" porque, transcurrido este tiempo, la situación "se normaliza y las ventas vuelven a ser como el resto del año". Así lo aseguró el presidente de la Federación Gallega del Comercio (FGC), José María Seijas, en declaraciones a los medios este miércoles. Manifestó su resignación a que la campaña de este año sea "lo mismo" de los últimos años, desde que en 2012 se "liberalizaran" los descuentos y su aplicación a lo largo de todo el año.

"Yo recuerdo lo que digo siempre y es que las rebajas, ahora, comienzan el uno de enero y acaban el 31 de diciembre. Todos los días hay descuentos. Las rebajas se notan los tres primeros días, luego el resto se normaliza y las ventas vuelven a ser como el resto del año", sostiene.

"Desde que quedaron liberalizadas hace diez años, las rebajas son algo simbólico que ya no tienen esa fuerza que tenían anteriormente", ha manifestado antes de mostrar su preocupación por la "inflación disparada" que re-

percute en los consumidores. Con todo, apuntó que las ventas han mejorado respecto a los años de la pandemia, pero el incremento de costes hace que los márgenes sean "cada día más estrechos".

Este miércoles tuvo lugar en Santiago la presentación de la campaña 'Días azuis', en la que la FGC colabora con Xunta y Abanca para repartir 12.000 euros y fomentar el consumo durante el verano. Es la novena edición de esta iniciativa comercial, que pretende dinamizar el comercio gallego, especialmente tras el impacto de la pandemia durante los dos últimos años.

Esta edición se desarrollará entre este jueves día 23 y el 17 julio. Durante estas fechas, los clientes que compren en establecimientos minoristas pueden participar en el sorteo de 12.000 euros repartidos en un total de sesenta y cuatro tarjetas prepagado de 250 y 150 €.

NEGOCIO EN SERVICIOS. El INE detalló que las ventas del sector servicios crecieron un 21,5 % interanual en Galicia en abril, por debajo del avance del 24,5 % promedio y lejos del 61,5 % de Baleares. Por su parte, si se atiende a la creación de empleo, aumentó un 3,1% en la comunidad gallega, también por debajo de la media estatal del 5,4 %. **J.C.**



EL PRESIDENTE José María Seijas junto a otros miembros de cúpula de la FGC con el director xeral de Comercio e Consumo, Manuel Heredia Pérez, y el director de Zona Santiago Centro de Abanca, Ramón Mariño. Foto: Abanca

El campo

La cadena agroalimentaria gana el pulso al coronavirus

EL SECTOR APORTÓ CASI 100.000 MILLONES DE EUROS A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2021 Y GENERÓ HASTA 2,3 MILLONES DE EMPLEOS. HOY, CASI UNO DE CADA DIEZ EUROS DEL PIB NACIONAL ES AGROALIMENTARIO

Juanma Vázquez

Desde la recogida de una naranja del árbol al envase de unos pocos tomates en una fábrica. Del almacenamiento de una pieza de cerdo en un refrigerador a la salida de un palet de productos rumbo a los mercados exteriores. El consolidado funcionamiento de esos y muchos otros engranajes dentro de una cadena de producción afinada es lo que ha llevado al sector agroalimentario a ser un pilar esencial de la economía española. Un sostén que, incluso bajo los efectos de la pandemia de la covid-19, ha consolidado su trascendencia económica, generando casi 100.000 millones de valor añadido (99.792 millones) y 2,3 millones de puestos de trabajo en 2021 en toda España.

Esa es una de las principales conclusiones que deja el Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo, perteneciente al Grupo Cajamar y elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), un estudio que analiza cómo el impacto de toda la cadena de valor agroalimentaria se ha incrementado respecto a los valores previos a la pandemia hasta

representar casi uno de cada diez puntos del Producto Interior Bruto (PIB) español (9,2%) por el 8,8% de 2019. La explicación de esta presencia creciente, entre otros factores, se encuentra en su productividad.

«La mejor carta de presentación del sector es que sus costes laborales por unidad de producto son un 29% más reducidos que la UE-27, y eso implica ser más competitivos», explica a este diario **Joaquín Maudos**, director adjunto del Ivie y autor del informe junto a **Jimena Salamanca** (Ivie y Universitat de València). En esta línea, según los datos recogidos en el estudio, la productividad por trabajador es un 29% superior a la de la UE y los costes laborales por cada empleado, un 9% más reducidos, ambos elementos diferenciales para situar a la agroalimentación en primer plano. Como remarca **Maudos**, dentro de la misma, el subsector más destacado «es el primario, con una competitividad un 70% superior a la europea».

Récord exportador

Estas buenas cifras llevan a que el sector en su conjunto —que se mantiene como la cuarta economía agroalimentaria de la UE— deje en 2021 otra gran cifra: la de las exportaciones. Como valoró en la presen-

tación del informe el presidente de Cajamar, **Eduardo Baamonde**, «se ha vuelto a batir un nuevo récord, que pone de manifiesto la extraordinaria competitividad del sector en los mercados internacionales». No en vano, estas ventas en el exterior —que representan el 19% del total de exportaciones de bienes en España— crecieron un 11,6% hasta los 61.646 millones. Ello generó en paralelo un superávit comercial de 18.831 millones —creciendo así un 2,2% y situándose como el segundo más alto de los Veintisiete tras el de Países Bajos—, otro «récord histórico», apunta **Maudos**.

Pero, ¿qué productos impulsan estas exportaciones agroalimentarias? La lista resulta amplia: frutas y frutos comestibles, carne, legumbres, hortalizas, grasas o aceite animal o vegetal. «Hay que tener en cuenta que España es el principal productor de la Unión Europea de cinco artículos alimentarios: cítricos [donde el sector valenciano representa más de la mitad de la producción nacional], aceite de oliva, ganado porcino, fruta fresca y vegetales frescos», remarca el director del Ivie.

De todas ellas, más de seis de cada diez tuvieron como destino los países del ente comunitario. En el otro lado de la balanza, mientras, las importaciones se dieron especial-



mente en el pescado, los crustáceos y los moluscos (15,5% del total).

Riesgos y retos en el sector

Sin embargo, pese a estas positivas cifras, la realidad del sector agroalimentario se enfrenta a un contexto externo marcado como el resto de la economía por los riesgos y la incertidumbre. A la escasez de contenedores o el aumento del IVA de las bebidas azucaradas que ya empezó a tener impacto el pasado año, se han sumado en los últimos meses la creciente demanda de cereales en un momento en el que la guerra en Ucrania ha lastrado las importaciones de este cultivo o el auge en los precios energéticos, una consecuencia agravada también por el conflicto.

Todo ello ha provocado un incremento en la inflación que aún no ha alcanzado su pico. «Estos factores, sin duda afectarán, a la rentabilidad

España es el principal productor de la UE en cítricos, aceite de oliva, ganado porcino, vegetales frescos y fruta



CON EL PATROCINIO DE


idainature
 — A ROVENSA COMPANY —


Una operaria en las instalaciones de Foodiverse, en Ribarroja. | EMV



Recogida de la naranja en un campo de Betxi. | F. Gimeno

la competitividad del sector», remarca sobre ello **Maudos**. Además, a ello se añade la trascendencia de proyectos como la ley de la cadena alimentaria (en vigor desde hace ya un año) o el futuro impacto de la nueva PAC que se está negociando.

En un horizonte de preocupación un poco más lejano está el empleo. No en vano, aunque el sector generó 2,3 millones de empleos en 2021, esta cifra suponía un 0,4 % menos que en 2020, ya que la subida en el sector primario (1,9 %) contrasta con las bajadas en la industria (2,3 %) y la distribución (1,1 %). A ello se suma que los trabajadores agroalimentarios siguen teniendo como rasgo característico la baja entrada de jóvenes y el consecuente envejecimiento: una de cada tres personas em-

LAS CIFRAS

61.646

millones de euros en exportaciones durante 2021

El pasado año, la facturación en el exterior creció un 11,6 % hasta alcanzar un nuevo máximo histórico con 61.646 millones de euros. Con ello, España es la cuarta economía exportadora de la UE

pleadas en España en el sector tiene más de 50 años, un número que crece hasta el 40 % en la media europea. Además, de ellos, solo el 29 % son mujeres, visibilizando otro reto a superar en el futuro. Y no es el único.

Transiciones gracias al Perte

Porque en el camino agroalimentario también se encuentra la necesaria inversión en I+D+i, que en el último valor conocido (el de 2020) creció un 2,1 % hasta llegar a los 373 millones, aunque «todavía estamos por debajo de la media comunitaria», resalta **Eduardo Baamonde**. En esta misma línea, **Maudós** enfatiza que la gestión de los fondos europeos del Gobierno «señalan con acierto las amenazas del sector» como el reducido nivel de sus explotaciones, un déficit en I+D+i o el retraso en la incorporación de la digitalización y expo-



Cargamento de cítricos en un buque del Puerto de València con destino a EE UU. | EMV

29 %

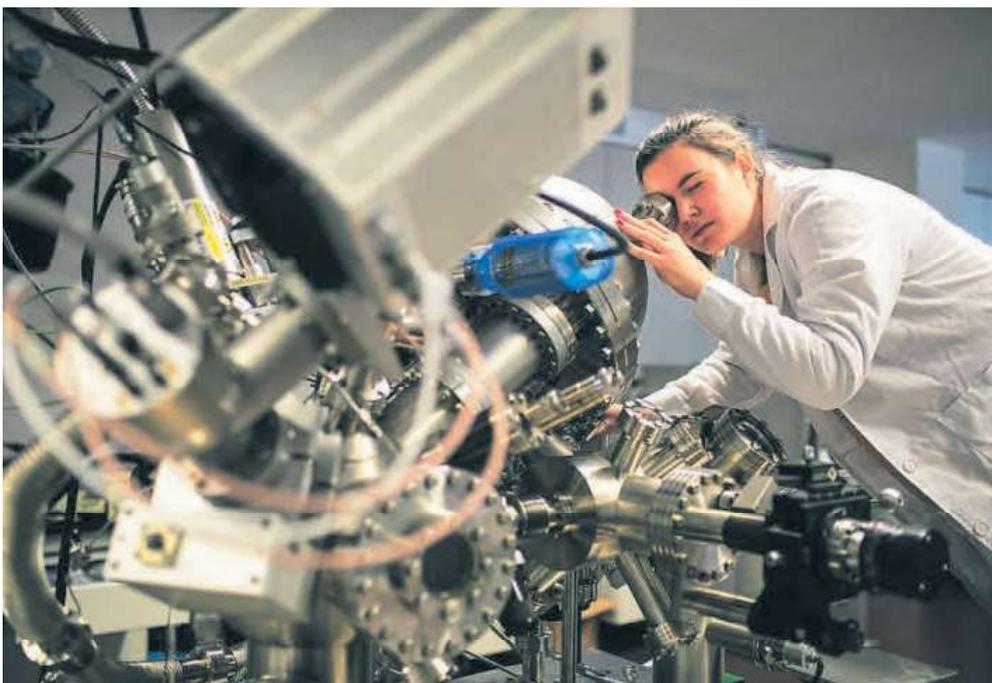
La competitividad superior española respecto a la UE

El sector agroalimentario español resulta un 29,1 % más productivo que el europeo. Además, tiene costes laborales por trabajador ocupado un 9 % más reducidos y es un 29 % más competitivo que en la UE

sición al riesgos del cambio climático. Por ello, el Perte agroalimentario del Ejecutivo permitirá con 1.800 millones impulsar las «inversiones encaminadas a la digitalización y a la sostenibilidad», destaca el autor del informe sobre una oportunidad que el texto señala como «histórica» para reforzar la competitividad y seguir estando a la cabeza europea.

Suplemento económico de Levante-EMV

12-13



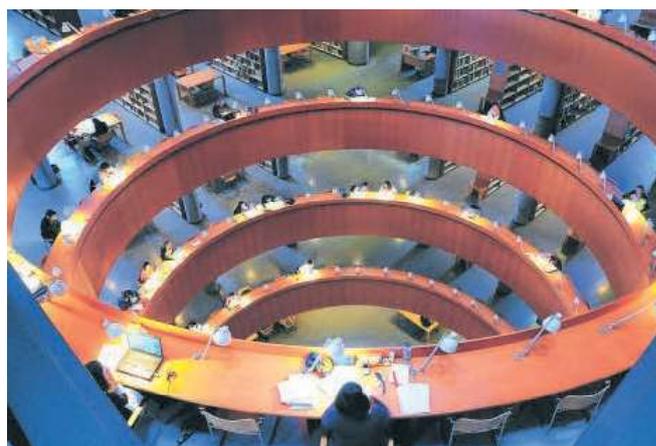
La investigación es una de las señas de identidad de esta universidad pública española, que este año celebra su 50 aniversario.

Acercar la educación superior a toda la población, su seña de identidad

En 2022 se cumplen 50 años desde que la UNED abrió sus puertas. Ya en sus inicios destacó por su concepto novedoso de universidad, capaz de acercar la educación superior a núcleos de población donde hasta entonces no llegaba. Su apuesta contribuyó a la vertebración y cohesión de muchas zonas de España al facilitar la igualdad de oportunidades en el acceso a estos estudios de hombres y mujeres. La consolidación de una extensa red de centros UNED y la elección pionera de un modelo de educación *online* y semipresencial ha convertido a la UNED en la universidad más grande de España y el mayor campus de Europa. Su expansión internacional abraza con calidez a Europa y América Latina, con quien comparte lazos históricos y culturales. Su oferta educativa de calidad, moderna y accesible con el apoyo de las nuevas tecnologías, unida a la labor desempeñada por sus órganos de investigación, contribuye a un desarrollo social y de las personas que hoy se concibe en clave global.

EL MAYOR CAMPUS DE EUROPA, SIN NOTA DE CORTE

Hasta mediados de octubre, la UNED ofrece a precios públicos y sin límite de plazas 30 grados, 11 grados combinados y sus nuevos microtítulos



Desde 1972, la UNED se dedica a la enseñanza superior de calidad y a la investigación. Esta universidad pública española se caracteriza por su flexibilidad y por su capacidad de adaptación a las necesidades personales y profesionales de sus estudiantes, ya que desde hace décadas ha apostado por un modelo de aprendizaje *online* y semipresencial, líder en España, que ha convertido a esta institución en una referencia.

Toda esta experiencia acumulada le ha permitido destacar todavía más en tiempos de pandemia. Cada año, más de 200.000 estudiantes confían en la amplia oferta de la UNED, que incluye más de 75 másteres universitarios y 21 programas de doctorado.

Ahora, esta universidad abre el plazo de admisión hasta el 21 de octubre para estudiar en sus 30 grados –entre ellos, los nuevos en Educación Infantil y en Ingeniería de la Energía– y 11 grados combinados sin límite de plazas a los que se puede acceder sin nota de corte y con precios públicos. También amplía su oferta con dos nuevos másteres (el dedicado a Ciencias Políticas: Análisis Político, Políticas Públicas y Política Internacional, y el máster en Ingeniería de las Tecnologías Educativas).

El 85,3% de los egresados de la UNED comienza a trabajar al terminar la titulación

La universidad cuenta con más de 60 sedes nacionales y otras 22 internacionales

MICROTÍTULOS PROPIOS

Otra de sus novedades para el curso académico 2021-22 son los denominados microtítulos. Se trata de títulos propios cuyos créditos ECTS, una vez aprobados, pueden incorporarse al expediente de los grados o de los másteres oficiales en los que el estudiante desee continuar sus estudios. Este año, la institución ha puesto en marcha un total de 16 microgrados, además de un micromáster, que aportan conocimientos especializados y multidisciplinarios imposibles de adquirir de otra forma.

El campus de la UNED, el mayor de Europa y uno de los más grandes del mundo, está distribuido entre más de 60 sedes nacionales y 22 internacionales implantadas en tres continentes. Su infraestructura, su equipo y su plataforma tecnológica le permiten ser la única universidad pública sin nota de corte que ofrece flexibilidad para estudiar a través de internet (mediante recursos *online*, por videoconferencia, foros o vídeos) o en clases presenciales, con alto nivel de calidad.

La enseñanza de idiomas es otro de sus puntos fuertes, ya que aquí se imparten hasta 16 lenguas distintas y es posible realizar las pruebas libres de nivel. Además, ofrece una extensa oferta de títulos propios: más de 800 cursos de formación permanente para la actualización de los conocimientos, aptitudes y capacidades de las personas a lo largo de su vida profesional; otros 70 cursos gratuitos a través de UNED Abierta, con un extenso catálogo de contenidos; cerca de 400 cursos de UNED Sénior para mayores de 55 años y más 100 cursos de verano cada año.

ALTA TASA DE EMPLEABILIDAD

El prestigio y la calidad de esta universidad está avalado por las más de dos millones de personas de 120 nacionalidades que han

estudiado en ella, donde se han formado a líderes en numerosas disciplinas. Los datos de empleabilidad confirman el éxito de su modelo: el 85,3% de los egresados de la UNED comienza a trabajar al terminar la titulación. Y casi el 93% consigue un trabajo a los dos años de finalizar sus estudios. Sus resultados de inserción laboral sobresalen especialmente en tres áreas –Ciencias, Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades– según el barómetro *U-Ranking 2020*, elaborado y publicado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

Estos resultados colocan a la UNED como una de las mejores universidades de España. Algo similar ocurre con los numerosos reconocimientos y certificaciones de calidad obtenidos a lo largo de su historia. La institución cuenta, entre otros, con el sello de calidad E-xcellence en *e-learning*, reconocido por la European Association of Distance Teaching Universities (Eadtu). Por su parte, el Global Ranking of Academic Subjects 2018 y 2020 de Shanghái destaca la excelencia de la universidad en las áreas de investigación en Educación, Psicología, Ciencia e Ingeniería Energética. Y la Biblioteca de la UNED ha obtenido el Sello de Excelencia Europea 400+, que otorga la UE.

La actividad hotelera alza el vuelo en la Comunitat Valenciana

Porcentaje de ocupación de las plazas disponibles (%)



Fuente: INE

GRÁFICO A.R.

La crisis sitúa al turismo como salvavidas de la economía valenciana

Los expertos consideran que el sector puede ser uno de los motores en un momento de dudas para la industria

A. CERVELLERA

VALENCIA. En una sociedad postpandémica en la que la inestabilidad y las sorpresas generadas por desastres como erupciones volcánicas o guerras en plena Europa se han convertido en el día a día de las empresas, un sector económico puede pasar en pocos meses de ser el último de la clase al salvavidas de un territorio. Esto es justo lo que le ha pasado al turismo, que fue el que más sufrió las restricciones provocadas por la pandemia con una caída de la actividad sin precedentes y ahora se erige como uno de los motores de una recuperación que se hace de rogar.

Las empresas exportadoras más clásicas de la autonomía no viven su mejor momento. Las firmas azulejeras, después de ser las abanderadas del crecimiento en 2021, son de las más afectadas por el incremento de los precios de la energía en general y del gas en particular. Y la automoción, con Ford Almussafes a la cabeza, sigue encadenando ERTE por la falta de componentes como los microchips. Es cierto que otros referentes como el agroalimentario tienen un buen rendimiento, pero el potencial para crecer

es limitado. De esta forma, solo el turismo puede marcar la diferencia al tener unas expectativas bastante notables.

Tal y como reflejan los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la primera prueba de fuego de 2022 ha salido bien para hoteles, 'campings' y alojamientos turísticos. La tasa de ocupación en un periodo marcado por la Semana Santa y la Pascua fue del 57%, solo tres puntos menos de la registrada en el mismo periodo de 2019, el último año antes de la pandemia. Por su parte, las pernoctaciones ascendieron a 3,82 millones, frente a las 3,87 registradas en 2019.

Y mayo y junio, pese a no haber datos del INE, también dejan buen sabor de boca. Los informes de ocupación hotelera de la patronal Hosbec, que están más actualizados, evidencian que Benidorm, el gran exponente valenciano, recupera músculo. En abril

Sectores pujantes de la Comunitat Valenciana como el azulejo o la automoción viven una situación complicada

Las previsiones apuntan que el aumento de los precios no quitará las ganas de consumir a una población deseosa de ocio

la ocupación fue del 73% frente al 83% de 2019, pero en mayo se elevó al 79%, solo cuatro puntos menos que antes de la pandemia. Sin embargo, es cierto que la primera quincena de junio la cuota se mantuvo cuando se esperaba que aumentase algo, lo que para la patronal es un aviso de que, aunque las expectativas son buenas, no hay que cantar victoria del todo. Eso sí, ahora el debate será si la campaña será buena o excelente. Algo de lo que pocos sectores pueden presumir.

Este optimismo que respiran los análisis de las últimas semanas se espera que se extienda, e incluso se incremente, en la temporada alta que empieza estos días. El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, apunta «que todo parece indicar que, este verano, la demanda embalsada existente se va a materializar de una manera muy sólida». «Vamos en una senda prepandémica, aunque la mirada cuantitativa no es lo más importante», incide. En este sentido, remarca que «a partir de ahora puede darse una distribución territorial ponderada, equilibrada y positiva para todo el territorio».

Eso sí, el máximo responsable del departamento cree que, en cualquier caso, «nuestro mejor balance es siempre la desestacionalización». «Aunque este año hay una prisa especial por remontar ya lo importante es que cuando acabe el verano se mantenga y cerremos bien el año, con la mirada puesta en un futuro postpandémico», matiza.



De esta forma, tanto las cifras como los balances reflejan unas buenas expectativas que llegan después de un 2020 nefasto y un 2021 en el que solo se pudieron salvar los muebles por el inesperado tirón nacional de los meses fuertes del verano. Ahora todo ha cambiado. Y ha sido gracias al retorno de los ansiados turistas internacionales, con los británicos a la cabeza, y su reconciliación con la costa valenciana. Eso marca la diferencia.

¿Y por qué la población va a apostar masivamente por el turismo aunque sabe que los precios van a ser bastante más elevados? Pues por algo tan simple como las ganas. Después de más

de dos años de una pandemia que por fin parece superada hay ganas de recuperar el tiempo perdido y aquí juega un papel fundamental el ahorro que han podido generar determinadas familias.

Así lo confirma Alejandro Escribá, investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivive) y catedrático de organización de empresas de la Universitat de València (UV), que subraya que la población «estaba deseosa de recuperar el ocio». Algo que ratifican desde Turisme Comunitat Valenciana, que ha constatado que hay cierta disponibilidad de gasto por parte del turista que se prevé intere-



Turistas en el centro de Valencia. IVÁN ARLANDIS

La llegada masiva de visitantes nacionales e internacionales impulsará también a otros sectores como el comercio

La falta de mano de obra, los bajos márgenes y la devolución de los créditos serán algunos de los obstáculos de las empresas

Y eso es, en gran parte, gracias a los turistas, como certifica Joaquín Cerveró, presidente de Anged en la Comunitat Valenciana.

Dificultades

Pero la mejora general que se vaticina tendrá que materializarse sorteando algunos obstáculos que, sin impedir la recuperación, pueden hacerla algo más tímida. Tal y como apunta el experto del Ivie, uno de los problemas es la estrechez de los márgenes de beneficios. «Las ganancias serán más pequeñas que en otras ocasiones ya que será difícil trasladar todo el incremento de los precios», afirma Escribá, que también pone encima de la mesa otra cuestión, las deudas.

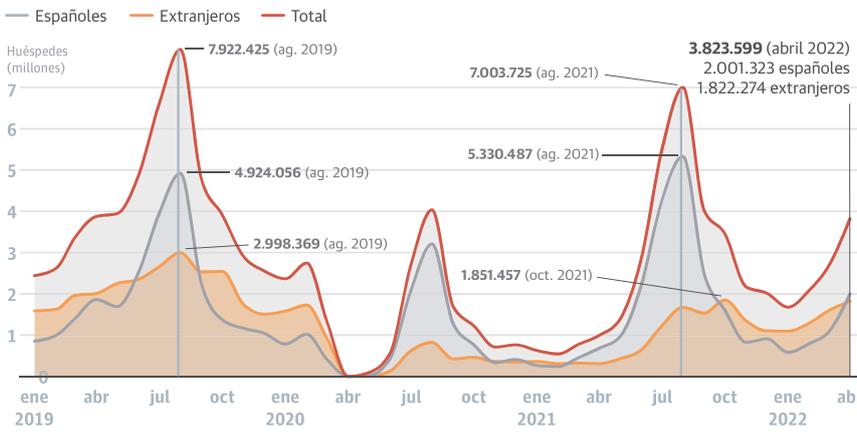
Muchas empresas se vieron obligadas a acudir a créditos que la Generalitat facilitó a través del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) y que, pese a tener buenas condiciones e incluso en algunos casos tramos bonificados que no se tienen que devolver en su totalidad, hay que comenzar a abonar el resto. Además, muchos recurrieron a entidades bancarias clásicas que les comienzan a pedir que hagan frente a los pagos. Otro factor son las dificultades para encontrar en estos sectores mano de obra y que muchos trabajadores reclamen aumentos salariales.

Tasa turística

En este contexto los partidos de izquierda han resucitado el debate de la tasa turística municipal voluntaria con el objetivo de aprobarla en los próximos meses y que, tras una moratoria, entre en vigor a finales de 2023 o principios de 2024. Una situación que ha indignado al sector al considerar que se les va a imponer un nuevo impuesto que puede limitar la llegada de visitantes, en especial por la influencia de los tourop operadores, cuando comenzaban a ver la luz al final del túnel. En función de cómo funcione el verano habrá más argumentos o menos para sellar esta iniciativa.

Evolución de las pernoctaciones en la Comunitat Valenciana

Número de huéspedes en instalaciones turísticas (hoteles, campings, apartamentos y alojamientos rurales)



Fuente: INE

GRÁFICO A.RICÓS.

sante, pese a la actual subida de precios y el encarecimiento de costes.

Parece bastante claro que tanto visitantes nacionales como internacionales vendrán a la Comunitat Valenciana con ganas de consumir y eso no solo beneficiará a la hostelería que tan asociada está al turismo sino también al comercio, otro actor clásico en la autonomía. La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) se muestra optimista al respecto ya que este empuje coincide con la reapertura de los centros comerciales todos los domingos, que son el tercer mejor día de la semana, en ciudades como Valencia y Alicante.



Eduardo Baamonde, José Ignacio Conde-Ruiz y Manuel Gutiérrez, en la presentación del número de Mediterráneo Económico. R. I.

Un estudio de Cajamar deposita en la inmigración el futuro de las pensiones

Cajamar analiza con José Ignacio Conde-Ruiz las claves del futuro modelo de jubilación en España

F. L. C.

ALMERÍA. El Centro de Cultura de Cajamar en Almería albergó en la tarde de ayer la presentación de la monografía 'El futuro de las pensiones en España', editada por la entidad y coordinada por el catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad Complutense de Madrid y subdirector de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), José Ignacio

Conde-Ruiz, quien intervino en el acto de presentación junto al presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, y el director de la colección de estudios 'Mediterráneo Económico', Manuel Gutiérrez. Baamonde animó a la clase política a que «tome nota de las propuestas de la publicación, ya que son muy interesantes», y añadió que «la peor decisión es la que no se toma», a la vez que reconoció que las pensiones son un asunto que todos los gobiernos intentan eludir por la impopularidad de las medidas necesarias que hay que tomar, por la complejidad y por el cortoplacismo que suele caracterizar las medidas a tomar.

Por su parte, José Ignacio Conde-Ruiz abogó por una mayor flexibilidad del sistema, la mejora en las condiciones laborales e impulsar la política migratoria proactiva en origen, ordenada, segura y regularizada, como elementos imprescindibles para garantizar la sostenibilidad del sistema de pensiones en España. Durante su intervención, desgranó los análisis y conclusiones de 21 expertos sobre cómo hacer sostenible este sistema, a través de 15 artículos distribuidos en cuatro bloques temáticos.

El catedrático recomendó combatir la precariedad laboral y aumentar el apoyo institucional a las responsabilidades de crianza para

frenar la caída de la natalidad: «España tiene una de las tasas de fecundidad más bajas de los países industrializados, con 1,23 hijos por mujer en edad fértil» y al mismo tiempo «es el país de Europa donde hay mayor diferencia entre los hijos que se tienen de media y los que se desean tener».

Al hilo de ello, puso el acento en la «necesidad de la inmigración ordenada para la sostenibilidad de las pensiones» y el funcionamiento de la economía. «Si no entran inmigrantes, la población decaerá y la fuerza laboral no será suficiente», anunció, añadiendo que «la política de inmigración regular tiene que ser proactiva, hay que ir a buscarlos para sectores

como la hostelería, la construcción, la agricultura o los cuidados asistenciales», cifrando en 10 millones los inmigrantes que necesitará el sistema español para ser viable dentro de pocos años.

En este sentido, indicó que «hay que acabar con la falacia de que existen unos determinados puestos de trabajo y que vienen personas a quitárnoslos», pues se refiere a que no hay un conflicto real entre los mayores que no se jubilan y no liberan las plazas para los trabajadores jóvenes o esa idea de que la persona extranjera viene a quitar el trabajo a los españoles, una idea que «ya pululaba en el siglo XX con la incorporación de la mujer al mundo laboral».

El coordinador de la obra recordó que todo sistema de pensiones constituye un pacto intergeneracional que se debe ir reescribiendo para hacer frente a las necesidades de un modelo de sociedad cambiante. En este sentido, explicó el origen de la limitación del trabajo hasta los 65 años en la mayoría de países desarrollados: «Cuando se estableció esta limitación era porque la tasa de personas que llegaban a esta edad era del 40 %, mientras que el otro 60 % hacía viable el sistema». Con el aumento de la esperanza de vida, este umbral rondaría ahora los 89 años y si se le suma el descenso de la natalidad se entiende la completa inviabilidad de un modelo caduco.

Por ello, el economista defendió un aumento en la edad de jubilación, pero que este se produzca a través de un modelo flexible. Este es el caso del modelo sueco, explicó, por el que la persona cotiza desde el primer día en que trabaja la cantidad que considere y esta se va acumulando en una bolsa personal; al acercarse en el horizonte la edad de jubilación se informa a la persona de cuánto lleva cotizado y de la pensión que percibiría en caso de cuándo decidiera comenzar su jubilación, calculada teniendo en cuenta la esperanza de vida del país. De esta forma, la persona es la que decide si comienza a aportar más, cuándo decide jubilarse o un modelo mixto, empezar a cobrar su pensión mientras sigue trabajando y contribuyendo, por lo que seguiría sumando dinero a su propia pensión.

El sector agroalimentario aportó casi 100.000 millones en 2021 a la economía española

F. L. C.

ALMERÍA. El Grupo Cajamar y el Ivie presentaron ayer el 'Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2021', en el que se muestra un crecimiento del 0,5 % del valor añadido del sector, hasta alcanzar una cifra de 99.792

millones de euros, el 9,2% del PIB total de la economía española. Aunque el peso del sector en la economía ha caído cuatro décimas en 2021, supera en cuatro décimas al que tenía antes de la pandemia en 2019 (8,8%).

Mientras que en 2021 el sector ha crecido por debajo del total de la economía (0,5% frente al 5,1%),

en 2020 resistió el impacto de la crisis de la pandemia (-3,1% frente -10,8%), lo que se debió al carácter estratégico del sector primario que vio aumentar su valor añadido un 4,3%. En 2021, en cambio, el sector de la agricultura, ganadería y pesca ha visto reducir su valor añadido un -5,6% (según Eurostat que es la fuente utilizada

en la comparativa europea y que difiere del -3,7% del INE), que contrasta con el aumento del 4% de la industria de la transformación y del 3,8% de la distribución de productos agroalimentarios.

Pese a este menor crecimiento en 2021, España se mantiene como la cuarta economía del sector agroalimentario de la UE-27, ya que representa el 12% del PIB comunitario del sector, según explicó Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie y autor del informe, junto con la economista del Ivie, Jimena Salamanca.

El acto ha contado asimismo con la presencia y participación de Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, quien valoró el crecimiento constante de las exportaciones agroalimentarias. «En 2021 se ha vuelto a batir un nuevo récord, que pone de manifiesto la extraordinaria competitividad del sector en los mercados exteriores» y la creciente sensibilización del sector hacia la gestión medioambiental «con una tendencia creciente de la superficie utilizada para agricultura y ganadería ecológica».



Vista del parqué de la Bolsa de Madrid el pasado martes. Vega Alonso De Val Efe Madrid

LA TRIBUNA

Los efectos en España de la subida de tipos de interés

[Joaquín Maudos](#) @JMaudos

17 junio, 2022 02:18GUARDAR

Uno de los problemas más importantes y que más incertidumbre infunde en el devenir de muchas economías, incluida la española, es la **evolución de la inflación en los próximos meses** y la magnitud de la subida de tipos de interés que hará falta para frenarla.

[La Fed estadounidense los acaba de subir 0,75 puntos básicos](#) hasta situarlos en una horquilla del 1,5%-1,75%. El Banco de Inglaterra ha hecho lo propio al 1%, y el Banco de Canadá al 1,5%, por poner algunos ejemplos.

El BCE aún no ha movido ficha, pero su presidenta ya ha anunciado una subida de 0,25 puntos porcentuales para el mes que viene a la que seguro le sucederán otras en los próximos meses a la vista de la reunión no prevista celebrada antes de ayer ante el temor a una fragmentación financiera en el euro. La pregunta que hay que hacerse es **qué efectos tiene esa subida de tipos en la economía.**

Un primer efecto es que **encarece el coste de la deuda pública.** El Tesoro español tiene que emitir unos 125.000 millones de euros en deuda para hacer frente a los vencimientos de 2023. A esa cifra habrá que añadir la deuda necesaria para financiar el déficit público, que las instituciones sitúan en torno al 4,5% del PIB (unos 60.000 millones de euros). Por tanto, son **185.000 millones de deuda que habrá que emitir en el mercado al tipo de interés que exija en 2023** el inversor.

Una subida de tipos de 100 puntos básicos (pb) supone **1.850 millones más de intereses a pagar al año.** Pero hay que tener en cuenta que el BCE, en su retirada de los estímulos monetarios, tendrá que dejar de comprar deuda pública, lo que hasta ahora ha permitido mantener a raya el coste de la deuda. Todo gracias a que **en el balance del BCE hay nada menos que el 33,75%** (394.000 millones de euros) **de toda la deuda pública española.**

El Tesoro español tiene que emitir unos 125.000 millones de euros en deuda para hacer frente a los vencimientos de 2023

Con esa retirada del principal comprador de nuestra deuda será necesario ofrecer un mayor tipo de interés para hacerla atractiva (de hecho, ya está aumentando y el bono a 10 años acaba de superar el 3%).

Si el tipo de interés aumentara 200 pb, estamos hablando de **3.700 más de intereses al año**, lo que pone más cuesta arriba el control del déficit público. Crucemos los dedos para que tome forma el anuncio del BCE de que reinvertirá con flexibilidad los vencimientos de la deuda del programa de compras de emergencia frente a la pandemia (PEPP).

[El BCE acelerará la creación de un nuevo instrumento anticrisis para controlar las primas de riesgo]

Un segundo efecto de la subida de tipos es sobre el esfuerzo que deben hacer las familias que tienen un **préstamo hipotecario**. En los últimos años, el tipo de interés de las hipotecas se ha situado en niveles muy reducidos.

De hecho, el tipo medio ponderado del crédito a la vivienda se situó en diciembre de 2021 en un mínimo del 1,38% y desde entonces ha subido hasta el 1,55% de abril. No obstante, sigue siendo un tipo muy reducido y negativo en términos reales. Pero los tipos ya han empezado a subir.

*Un segundo efecto de la subida de tipos es sobre el esfuerzo que deben hacer las familias que tienen un **préstamo hipotecario***

El Euribor a 12 meses, que es el tipo de referencia más frecuentemente utilizado en las hipotecas, ha subido casi 160 pb desde finales de 2021, ya que frente al -0,518% de entonces, ahora mismo ya está en el +1,067%. Y **seguirá subiendo sí o sí en los próximos meses en paralelo a la subida de los tipos** de intervención del BCE.

A principio de este año una familia destinaba el 26% de la renta del hogar a hacer frente al pago de la hipoteca. Con una subida de 100 puntos básicos en el Euribor, ese porcentaje aumenta en torno a 4 puntos porcentuales, subiendo 4 pp más si el aumento es de alrededor 200 pb. De esa forma, **las familias deberán de destinar un tercio de su renta a pagar la hipoteca**, lo que afectará negativamente a su consumo.

Los que se alegrarán de la subida de tipos son los **ahorradores que podrán colocar sus ahorros en productos de renta fija** que les dan alguna alegría frente a tipos prácticamente nulos de los últimos años. Los más tradicionales que invierten en depósitos a plazo, llevan desde finales de 2017 cobrando de media menos del 0,1%, situándose ese tipo en el 0,048% en abril de este año. Está por ver cuándo y con qué intensidad subieran los bancos la remuneración de los depósitos.

Ahora mismo hay **1,43 billones de euros de empresas y familias en depósitos** bancarios de los que el 90% están en cuentas corrientes y un 8% en depósitos a plazo. Con esos tipos no es de extrañar que el volumen actual de depósitos a plazo sea el más bajo desde que hay datos.

Otro efecto de la subida de tipos tiene lugar como consecuencia del diferencial que existe ahora mismo entre los tipos de la Fed y del BCE. Desde esta semana, el diferencial está en 1,75 pp, lo que hace más atractiva la inversión en activos estadounidenses. Si el euro ya se ha depreciado con intensidad en los últimos meses, lo hará aún más si el diferencial de tipos se amplía.

Esta semana sin ir más lejos, tras la subida de 0,75 pp de la Fed, el euro se depreció a 1,04 dólares. Y con un dólar más fuerte, **se encarecen nuestras importaciones en dólares** (como el petróleo), aumentando por tanto la inflación importada.

A todos **nos interesa que la subida de tipos sea moderada**, lo que en última instancia va a depender del grado de persistencia de la inflación y de la reacción de los bancos centrales. Desgraciadamente, la incertidumbre al respecto ahora mismo es muy alta y no hay más que ver la evolución de los mercados en las últimas semanas.

*** **Joaquín Maudos**, *catedrático de la Universidad*, **director adjunto del Ivie** y *colaborador del CUNEF*.