

Dossier de prensa

29/04/2022 – 05/05/2022



NOTICIAS

Viernes, 29 de abril de 2022

Joaquín Maudos

La financiación de Cajamar genera a la sociedad en 2021 un impacto de 9.197 millones, Diario de Almería (PDF).

El crédito de Cajamar generó un impacto de más de 9.000 millones, La Voz de Almería (PDF).

Cajamar genera un impacto de 9.197 millones de renta, Diario de Sevilla (PDF).

Maria Angeles Pons Brias

Intervención en LaSexta Columna | La historia se repite: así estaba España la última vez que la inflación rozó el 10% (y estas son las diferencias fundamentales) ([enlace](#)).

Sábado, 30 de abril de 2022

Javier Ferri

El espejo de 1977: semejanzas y diferencias con la escalada de precios que rozó el 30%, El Periódico de España ([enlace](#)).

Rafael Doménech

El PIB español echa el freno y crece solo el 0,3% por el parón del consumo, El País (PDF).

Domingo, 1 de mayo de 2022

Joaquín Maudos

La financiación de Cajamar a empresas y familias generó en 2021 un impacto de 9.197 millones, El Norte de Castilla (PDF).

Jose Emilio Boscá

Europa es la región más expuesta a una hipotética estanflación, Cinco Días ([enlace](#)).

Miércoles, 4 de mayo de 2022

Joaquín Maudos

Cajamar tuvo en 2021 un impacto económico de 9.197 millones de renta, Las Provincias (Suplemento Forinvest) (PDF).

La financiación a empresas y familias en la Comunitat generó un impacto de 2.955 millones, Las Provincias (Suplemento Cooperera) (PDF).

Jueves, 5 de mayo de 2022

Javier Ferri

¿Habrá que subir los salarios para contener los precios?, RNE ([enlace](#)).

Joaquín Maudos

Cómo afecta la subida de tipos en EEUU a la empresa española: se acabó la financiación a tutiplén, OK Diario ([enlace](#)).

Rafael Doménech

Los expertos reclaman realismo y concienciación para salvar las pensiones, La Vanguardia ([enlace](#)).

ECONOMÍA Y TRABAJO

El PIB español echa el freno y crece solo el 0,3% por el parón del consumo

La guerra y la huelga de transportistas hunden el gasto de los hogares un 3,7%

A. MAQUEDA / L. PELLICER, Madrid

La factura de la energía ha hecho mella en la economía española de forma inmediata. El Producto Interior Bruto (PIB) apenas creció un 0,3% entre enero y marzo, según el dato adelantado publicado ayer por el INE, frente a la expansión superior al 2% de los dos trimestres anteriores. El arranque del año se vio lastreado por la última ola de la variante ómicron, la huelga de transportistas, los problemas de suministros y una inflación rampante propulsada por la energía y agravada por la invasión de Ucrania. El corolario de las subidas de precios es que restan poder adquisitivo: aunque en euros se pague más, en volumen real se compra menos. Y todos estos factores asfixiaron el consumo de las familias, que según el INE se ha hundido un inesperado y fortísimo 3,7% trimestral.

En la segunda mitad de 2021, la economía española había sorprendido con crecimientos trimestrales superiores al 2%, que permitieron cerrar el año con un crecimiento del 5,1%. Todavía no se llegaba a los niveles prepandemia, pero las previsiones de los organismos internacionales invitaban al optimismo. Todos apuntaban a una expansión superior al 5% gracias a la reapertura del turismo y a una demanda interna apuntalada por una elevada tasa de ahorro. A pesar de que España no es a priori el país más expuesto a las importaciones de gas y materias primas de Rusia, la economía no ha hecho sino toparse con obstáculos y, al final, los efectos de la guerra han agravado todavía más las fuertes subidas de los precios de la energía. En ese contexto, los mercados ya esperaban una cierta ralentización.

Nadie, sin embargo, preveía un frenazo tan pronunciado del gasto de los hogares, sobre todo si se tiene en cuenta la bolsa de ahorro acumulado tras la pandemia. María Jesús Fernández, economista de Funcas, explica que “ese retroceso nos devuelve a niveles de consumo de finales de 2020 y principios de 2021. Pero entonces nos encontrábamos en un entorno de grandes restricciones a la movilidad. A pesar de la variante ómicron, en el primer trimestre en España las restricciones no fueron tan severas, sobre todo en comparación con otros países europeos”. Y concluye: “De confirmarse, esas cifras nos están indicando que el impacto de la pérdida de poder adquisitivo y de la incertidumbre ha sido mucho mayor de lo que esperábamos”.

El batacazo de las compras de los hogares se ha visto, en parte, compensado por el vigor del sector exterior, empujado con fuerza por el turismo. Las exportaciones de bienes y servicios se disparan un 20,8%. También avanza el consumo público e, inesperadamente para los analistas, la inversión. A pesar de la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y la elevada inflación, se dispara el gasto en bienes de equipo. Por más que haya habido retrasos de materiales, la inversión en construcción retoma el crecimiento. María Jesús Fernández apunta que cabe preguntarse sobre si en ese capítulo está empezando ya a notarse la llegada de los fondos europeos de recuperación.

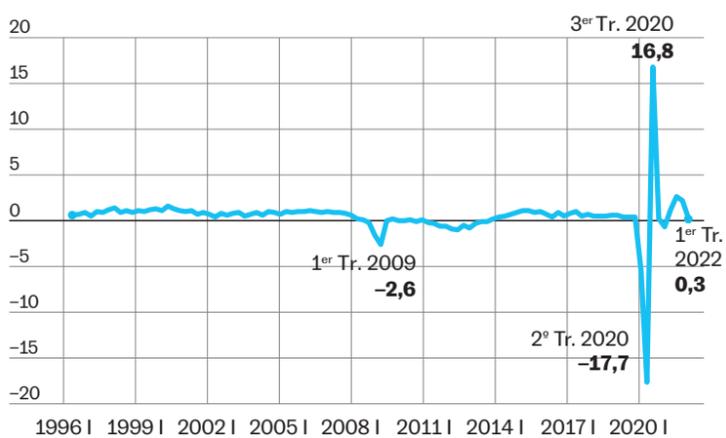
Los datos avanzados por el INE también han sorprendido a Rafael Doménech, responsable de Análisis Económico de BBVA Research, quien señala que la desaceleración del PIB y el aumento



Dos personas paseaban el 12 de abril frente a un escaparate en Vic (Barcelona). / A. GARCÍA (BLOOMBERG)

Evolución del PIB de España

Variación trimestral en %



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

EL PAÍS

de las horas trabajadas reducen la productividad. “Sin duda, el aumento del precio de la energía y las disrupciones en las cadenas de producción y transporte han podido afectar negativamente”, sostiene Doménech. Aun así, cree que esa combinación de más horas trabajadas y menos crecimiento vuelve a ser un atípico similar al del segundo trimestre de 2021, que podría acabar de dos formas: en una revisión el próximo mes de junio o en una corrección en los próximos trimestres.

El sector exterior compensa en parte el batacazo en el consumo familiar

En términos interanuales, el crecimiento alcanza un robusto 6,4%

El incremento de la inversión no es el único dato que ha sorprendido. El fuerte tirón que exhibe la hostelería no casa bien con un desplome tan acusado del consumo de los hogares. Por ello, esperan que cuando el INE haya incorporado toda la información, probablemente corregirá algo al alza la cifra final de consumo.

En todo caso, en términos interanuales, al comparar todavía con periodos en los que había restricciones por la covid, el crecimiento interanual se acelera hasta el 6,4% frente al 5,5% anotado en el trimestre anterior. Los organismos internacionales hasta ahora preveían que la economía española iba a estar entre las que más crecerán este año y el que viene pese a que ya recortaron sus previsiones. Ahora, podrían volver a usar la tijera cuando incorporen el dato del primer trimestre. La proyección más reciente es la del FMI, que augura que la actividad económica aumentará un 4,8% en 2022 y un 3,3% en 2023, si bien no se regresará a los niveles de 2019 hasta el año que viene. Precisamente, el Gobierno ha revisado este viernes el cuadro macroeconómico, rebajando sus perspectivas de crecimiento para 2022 del 7% al 4,3%.

Los altos precios ralentizan la marcha de la economía europea en el primer trimestre

La eurozona apenas crece un 0,2% mientras la inflación escala al 7,5%

MANUEL V. GÓMEZ, Bruselas

La salida de la crisis del coronavirus discurre en Europa por un angosto desfiladero que cada vez se estrecha más por la alta inflación. El IPC de la eurozona cerró abril en un 7,5%. Otro récord. Demasiados para que no se vea afectada una economía todavía renqueante. De hecho, en el primer trimestre el PIB de la eurozona siguió perdiendo fuelle, al crecer un 0,2% (un 0,4% en el conjunto de la

UE). En ambos casos, una décima menos que el trimestre anterior, según Eurostat.

Ese empuje de los precios estropea uno de los motores de la recuperación económica: la demanda interna. Francia, que estuvo a salvo de los primeros coletazos de la inflación por su menor dependencia energética, lo ha notado con una caída del 1,3% del consumo de los hogares.

Las medidas adoptadas por los

Gobiernos para contener el tirón de los combustibles han ralentizado su crecimiento (del 44,4% al 38%), pero el contagio al resto de la cesta de la compra se ve en la inflación subyacente, la que elimina del índice los productos más volátiles (energía y alimentos frescos). Este índice, que hasta hace poco era el único optimista de las cifras sobre precios, ha subido al 4% en abril y se acerca cada vez más al indicador general.

La economía europea podría incluso haber caído en el periodo de no ser por la inesperada resistencia de Alemania, que esquivó la recesión con un exiguo 0,2%.

Tras el freno que supuso la variante ómicron, la UE empezó a olvidarse del coronavirus con el nuevo año. Pero la guerra en Ucrania golpea directamente los precios energéticos y los de los alimentos. De nuevo, todo vuelve a estrecharse.

Y como apuntan los economistas de ING, el camino no va a ser más fácil en el futuro. En un análisis sobre Alemania resumen: “Las cadenas de suministro siguen interrumpidas por el cierre de Shanghái y la guerra en Ucrania. (...) La elevada incertidumbre y el miedo pesarán tanto en la oferta como en la demanda en los próximos meses. La renta real disponible de los hogares se resentirá, y las empresas tendrán cada vez más dificultades para hacer frente a los costes de la subida de los precios de la energía y las materias primas”.

El BCE ya no subraya que la situación es pasajera. Cinco países de la zona euro tienen un IPC por encima del 10% (Estonia, Lituania, Letonia, Holanda y Eslovaquia. Y bastantes lo rozan.

DATOS. Sus grandes resultados la sitúan como una de las diez entidades significativas del sector

Cajamar tuvo en 2021 un impacto económico de 9.197 millones de renta

VALENCIA

Extras. Los resultados obtenidos por la banca cooperativa Cajamar al cierre del ejercicio 2021 dan cuenta del alcance de su actividad financiera y su desempeño social. Lo cierto es que el Grupo Cajamar, del que forman parte 17 cajas rurales de la Comunitat Valenciana, ha alcanzado una dimensión considerable, que lo convierten en el grupo de referencia entre las cooperativas de crédito españolas y la única de este sector que se encuentra entre las diez entidades significativas del sistema financiero español. «Son 58.000 millones de euros de activos y 6.229 empleados los que componen su plantilla», explica Joaquín Maudos, director adjunto del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y catedrático de Economía de la Universitat de València (UV).

El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, dió a conocer durante su intervención ante la Junta General de Accionistas el im-

pacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal que generó en 2021 la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, tanto por sus propios gastos de funcionamiento como a través de la financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

Préstamos concedidos

La financiación concedida por el Grupo Cooperativo Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española. Estos han permitido un volumen mayor de consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha financiación. Estos impactos se estiman en 9.197,4 millones de euros de renta y en 160.390 empleos, aparecen recogidos en la publicación del IVIE 'Impacto Económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021', dirigida por Maudos en colaboración con Eva

Benages, Amadeo Fuenmayor y Rafael Granel, y muestran que, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado, se genera un euro de renta, y que por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

El director adjunto del IVIE valora de forma positiva estos resultados de Cajamar. «El balance es muy positivo, ya que Cajamar genera riqueza en España tanto por los impactos económicos que produce por su actividad normal de funcionamiento como por los préstamos que concede y que se materializan en más inversión y consumo. En el primer caso son 794 millones de renta y 12.400 empleos y en el segundo 9.197 millones y 160.390 empleos», añade.

Maudos destaca «la importante contribución del Grupo Cajamar a la generación de riqueza en la economía española. Así, su impacto va mucho más allá de su aportación directa, ya que a partir de los gastos que realiza Cajamar para su funcionamiento y gracias al consumo

e inversión que financia con los préstamos que concede a empresas y familias, se generan otros impactos indirectos e inducidos a lo largo de la cadena de valor».

Además de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe también cuantifica el aumento de los ingresos para las arcas públicas en forma de impuestos y cotizaciones a la seguridad social. En el caso de la actividad económica que genera el Grupo Cooperativo Cajamar a través de la financiación que concede a empresas y familias, el informe estima ese impacto en 3.854,2 millones de euros, de los que el 35,2% son impuestos indirectos y el 64,8% directos, incluyendo las cotizaciones a la seguridad social.

Empleo

Respecto al impresionante volumen de puestos de trabajo que ha generado Cajamar, el profesor Maudos desvela que muchos de estos puestos «se generan sobre todo gracias

a la financiación que ha concedido Cajamar y que han permitido acometer proyectos de inversión de las empresas y compras de las familias. Al final, por cada millón de euros de préstamo concedido, se genera uno de renta y 17,4 empleos».

Además de los impactos que genera el Grupo Cooperativo Cajamar por la financiación que concede, su actividad ordinaria genera impactos adicionales sobre la renta, el empleo y los ingresos públicos. Así, los gastos de explotación en los que incurre para su funcionamiento se traducen en un aumento de la renta de 793,9 millones de euros, en 12.400 puestos de trabajo a tiempo completo y en 354 millones de euros de ingresos para las arcas públicas.

La aportación directa al PIB del Grupo Cooperativo Cajamar se cuantifica en 783 millones de euros, cifra que se estima teniendo en cuenta la metodología del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales. La distribución regional de los impactos económicos del Grupo Cajamar es proporcional al volumen de actividad de la entidad en cada comunidad autónoma. Así, la Comunitat Valenciana –29,6% del impacto total, lo que supone 2.955 millones de renta y 51.102 empleos–, Andalucía –27,1%, 2.710 millones de renta y 46.859 empleos–, y la Región de Murcia –16,9%, 1.689 millones de renta y 29.213 empleos– concentran casi tres cuartas partes de los impactos.



Sede del Grupo Cajamar en Valencia. LP

GRUPO CAJAMAR

La financiación a empresas y familias en la Comunitat generó un impacto de 2.955 millones

VALENCIA

Redacción. El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, en el transcurso de su intervención ante la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril, dio a conocer el impacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal, que generó en 2021 la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, tanto por sus propios gastos de funcionamiento como a través de la financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

La financiación concedida por el Grupo Cooperativo Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española, ya que permiten un volumen mayor de consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha fi-



En la Comunitat favoreció la creación de 51.102 empleos. LP

nanciación. Estos impactos, que se estiman en 9.197,4 millones de euros de renta y en 160.390 empleos, aparecen recogidos en la publicación del Ivie 'Impacto Económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021', dirigida por **Joaquín Maudos** en colaboración con **Eva Benages**, Amadeo Fuenmayor y Rafael Granel, y muestran que, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado, se genera 1 euro de renta, y que por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

Además de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe también cuantifica el aumento de los ingresos para las arcas públicas en forma de impuestos y cotizaciones a la seguridad social. En el caso de la actividad económica que genera el Grupo Cooperativo Cajamar a través de la financiación que concede a empresas y familias, el informe estima ese impacto en 3.854,2 millones de euros, de los que el 35,2 % son impuestos indirectos y el 64,8 % directos (incluyendo las cotizaciones a la Seguridad Social).

Además de los impactos que genera el Grupo Cooperativo Cajamar por la financiación que concede, su actividad ordinaria genera impactos adicionales sobre la renta, el empleo y los ingresos públicos. Así, los gastos de explotación en los que incurre para su funcionamiento se traducen en un aumento de la renta de 793,9 millones de euros, en 12.400 puestos de trabajo a tiempo comple-

to y en 354 millones de euros de ingresos para las arcas públicas.

Aportación al PIB

La aportación directa al PIB del Grupo Cooperativo Cajamar se cuantifica en 783 millones de euros, cifra que se estima teniendo en cuenta la metodología del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales.

La distribución regional de los impactos económicos del Grupo Cajamar es proporcional al volumen de actividad de la entidad en cada comunidad autónoma. Así, la Comunitat Valenciana (29,6 % del impacto total, lo que supone 2.955 millones de renta y 51.102 empleos), Andalucía (27,1 %, 2.710 millones de renta y 46.859 empleos) y la Región de Murcia (16,9 %, 1.689 millones de renta y 29.213 empleos) concentran casi tres cuartas partes de los impactos.

Para Joaquín Maudos, catedrático de la Universitat de València y director adjunto del Ivie, los resultados de este informe demuestran «la importante contribución del Grupo Cajamar a la generación de riqueza en la economía española. Así, su impacto va mucho más allá de su aportación directa, ya que a partir de los gastos que realiza Cajamar para su funcionamiento y gracias al consumo e inversión que financia con los préstamos que concede a empresas y familias, se generan otros impactos indirectos e inducidos a lo largo de la cadena de valor».

COOPERATIVAS

Sevilla, sede del primer Encuentro Mundial en España

VALENCIA

Extras. Sevilla será del 19 al 21 de junio la sede del primer Encuentro Mundial de Cooperativas que se celebra en España. Tras pasar en anteriores ediciones por Corea del Sur, México, Reino Unido, Turquía, Canadá o Argentina, el cooperativismo internacional se reunirá en esta ocasión en la capital hispalense para revisar el modelo empresarial cooperativo y posicionarse ante los retos de futuro que plantea un mundo en crisis. Bajo el lema 'Cooperativas: el momento es ahora', este encuentro multitudinario organizado Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo (Coceta) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta) como entidad coanfitriona, reunirá a más de 600 personas de un centenar de países.

Tanto el Ministerio de Trabajo y Economía Social, como la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla han mostrado su apoyo institucional al 'Encuentro Mundial de Coope-

rativas' y se han comprometido a «impulsar un modelo empresarial, el cooperativo, que genera mayor cohesión social, combate la precariedad laboral, es más sostenible, igualitario y democrático, situando a la persona en el centro, sin renunciar a la rentabilidad, pero huyendo de la máxima del beneficio por el beneficio», según destacan en un comunicado las entidades organizadoras.

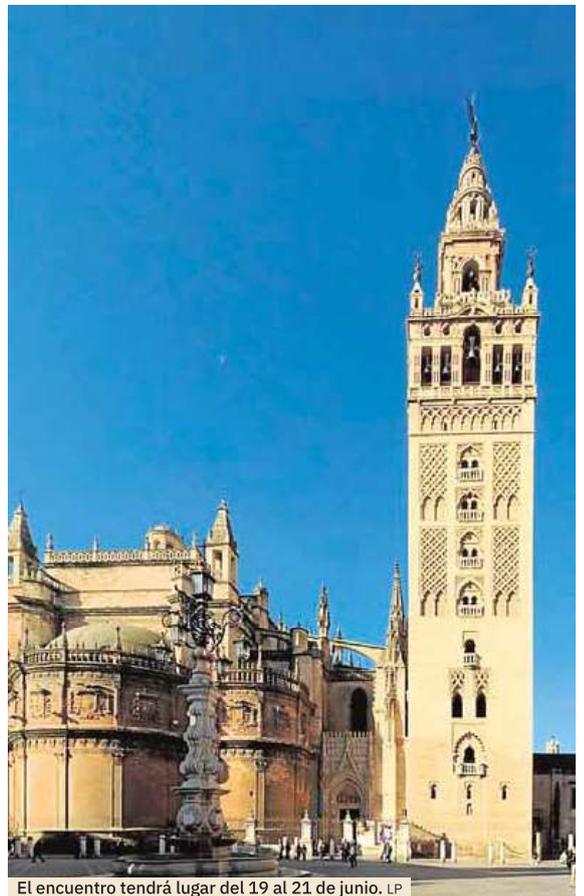
La agenda del encuentro está plagada de actividades, entre ellas la celebración de la Asamblea Electoral de la Alianza Cooperativa Internacional -ACI-, que se celebrará el 20 de junio por la tarde o, ese mismo día por la mañana, el evento de índole política e institucional organizado por COCETA y FAECTA, que inaugurará la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, junto a los presidentes de la ACI y COCETA, Ariel Guarco y Luis Miguel Jurado, respectivamente, y clausurará el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

Este acto contará con dos paneles en los que diversos expertos del mun-

do de la empresa cooperativa, la economía social y la universidad darán respuesta a por qué el momento es propicio para que las cooperativas «saquen pecho y abanderen, gracias a su visión social y económica, los retos para construir un futuro en la dirección de los valores y principios cooperativos».

En la segunda jornada del 21 de junio, se celebrarán workshops específicos para analizar las posibilidades que ofrece el cooperativismo de plataforma, las políticas en materia cooperativa desde la perspectiva de las administraciones públicas autonómicas o acerca de modelos cooperativos destacados, como el vaso de Mondragón o la andaluza COVAP.

Además de la Asamblea Electoral de la ACI, distintas organizaciones celebrarán sus asambleas anuales, como la propia COCETA, su socia FAECTA, o las entidades cooperativas de ámbito europeo y mundial, CECOP y CICOPA. Asimismo, se reunirán sectoriales nacionales e internacionales de Vivienda, Consumo, Pesca, Agrarias...



El encuentro tendrá lugar del 19 al 21 de junio. LP

ACTUALIDAD EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN

Banco Sabadell aumenta en un 10% su volumen de negocio en Castilla y León

Suma 1.884 clientes nuevos en la comunidad autónoma

Banco Sabadell ha cerrado un buen primer trimestre de crecimiento en negocio y clientes en Castilla y León. Su balance alcanza al cierre del trimestre un total de 6.897 millones de euros y amplía su base de clientes con 1.884 nuevas incorporaciones, 1.149 particulares y 635 empresas.

Los recursos de clientes acabaron el trimestre en 4.259 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9 % interanual.

El saldo a final del trimestre de la inversión se situó en 2.640 millones de euros gracias al impulso en la inversión de empresas. En cuanto a la comercialización de seguros, se incrementaron un 22% respecto a lo generado en el mismo periodo del año anterior.



Pablo Junceda.

Durante este primer trimestre Sabadell ha continuado con el impulso y apoyo de actividades empresariales, sociales y culturales; en este sentido destaca especialmente el apoyo a la Jornada de Trabajo de las Patronales del Noroeste (Galicia, Asturias y Castilla y León) celebrada para impulsar el Eje Noroeste empresarial y en la que participó el presidente de Ceca.

La Territorial Noroeste está dirigida por Pablo Junceda, director general de Adjunto de Banco Sabadell, abarcando los territorios de Asturias, Galicia y Castilla-León.

En el conjunto general de la entidad, el Grupo Banco Sabadell ha cerrado el primer trimestre de 2022 con un beneficio neto atribuido de 213 millones de euros, que compara con los 73 millones de euros de beneficio en el mismo periodo de 2021. El margen recurrente de la entidad (margen de intereses+comisiones-costes recurrentes) aumenta un 20,9% interanualmente. La entidad alcanza un ROTE del 6,5%, situándose por encima de lo previsto en el plan estratégico.

Tras un año al frente de la entidad el consejero delegado, César González-Bueno, ha indicado que «iniciamos el ejercicio mejorando todos los márgenes y continuando con la mejora de la reducción de costes tras la finalización del plan de eficiencia».

La financiación de Cajamar a empresas y familias generó en 2021 un impacto de 9.197 millones

El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, en el transcurso de su intervención ante la Junta General de Accionistas celebrada esta semana, dió a conocer el impacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal, que generó en 2021 la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, tanto por sus propios gastos de funcionamiento como a través de la financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

La financiación concedida por el Grupo Cooperativo Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española, ya que permiten un volumen mayor de consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha financiación. Estos impactos, que se estiman en

9.197,4 millones de euros de renta y en 160.390 empleos, aparecen recogidos en la publicación del Ivie 'Impacto Económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021', dirigida por Joaquín Maudos en colaboración con Eva Benages, Amadeo Fuenmayor y Rafael Granel, y muestran que, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado, se genera 1 euro de renta, y que por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

El informe también cuantifica el aumento de los ingresos para las arcas públicas en forma de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. En el caso de la actividad económica que genera el Grupo Cooperativo Cajamar a través de la financiación que concede a empresas y familias, estima ese impacto en 3.854,2 millones, de los que el 35,2% son impuestos indirectos y el 64,8 % directos.

Art for Change de la Fundación 'la Caixa' abre la convocatoria de este año

La Fundación 'la Caixa' ha abierto la nueva convocatoria del programa Art for Change 2022 con el fin de poner el arte al servicio de la sociedad y así contribuir a la transformación social. El plazo de presentación de proyectos que promueven el acceso activo a la cultura permanecerá abierto hasta el 31 de mayo, y las propuestas seleccionadas se darán a conocer en noviembre.

Desde el 2008, esta convocatoria ofrece ayudas y acompañamiento a artistas y entidades culturales de toda España que impulsan proyectos de artes plásticas, fotografía, música, literatura, teatro, danza y circo. En estas iniciativas participan colectivos en situación de vulnerabilidad, o personas de un mismo entorno, que tienen la oportunidad de entrar en contacto con el arte y la cultura.

De este modo, a través de los proyectos se fomenta la igualdad de condiciones y el empoderamiento a personas y grupos a través de procesos artísticos.

Arabayona de Mógica, en la última campaña de Vivesoy para fomentar el cultivo 100% nacional

El consumo de productos de origen local es una de las tendencias al alza en los hábitos de la sociedad española. Según la percepción del consumidor, la compra de producto nacional está asociada con valores como el fomento de la economía local, la sostenibilidad y la calidad, tal como se desprende del estudio de Mintel sobre 'Actitudes del consumidor', en el que se señala que el 76% de los españoles declara comprar productos nacionales siempre o casi siempre. Entre los motivos para hacerlo, un 75% lo hace para apo-

yar al empleo nacional como principal razón. Ahora, el actor Miguel Ángel Muñoz ha visitado Arabayona de Mógica (Salamanca) y se ha unido a esta reivindicación por los productos de proximidad en colaboración con Vivesoy, la única marca de bebidas vegetales con ingredientes de origen 100% españoles. Con esta campaña, la marca de bebidas vegetales de Pascual quiere remarcar la importancia del cultivo local en las economías rurales y poner en valor el papel del sector primario para fijar población en el campo español y frenar fenómenos como el de la España Vacía, es decir, la pérdida de población y actividad económica en el agro español.

Vivesoy apuesta, además, por una mayor cercanía de las marcas con el cultivo local, de manera que exista un acompaña-



Miguel Ángel Muñoz, en dos momentos del rodaje.

miento y asesoramiento constante y efectivo en las producciones que permita obtener materias primas de alta calidad en el propio territorio. Según explica Ángel Tascón, Brand Manager de Vivesoy, «trabajar mano a mano con los agricultores en el día a día nos permite asegurar resultados de la más alta calidad, además de promover una red de trabajo local que fortalezca nuestro sector primario para hacerlo más competitivo, especialmente en un contexto tan cambiante e incierto a escala internacional».

Pascual basa su apuesta por el sector agroalimentario español desde la proximidad que tiene con los agricultores locales. Tal y como afirma Pablo Redondo, responsable de Compras Agro de Pascual, «se trata de una relación basada en la confianza, la profesionalidad y el largo

plazo. Más del 95% de los agricultores que trabajan con Pascual repiten cultivo al año siguiente con nosotros». Pascual logró recuperar en 2005 el cultivo de soja en nuestro país, prácticamente extinguido, logrando hoy ofrecer a los agricultores una alternativa de cultivo muy atractiva que rentabiliza sus campos».

Actualmente, Pascual trabaja con 136 agricultores de soja locales (a través de contratos directos previos a la siembra), alcanzando cerca de 1.300 hectáreas repartidas entre Castilla y León, Extremadura, Aragón, Navarra y Cataluña. A su vez, la compañía trabaja con una veintena de agricultores de avena, abarcando las 500 hectáreas de este cereal de invierno, con repartidas entre Castilla y León, Navarra, País Vasco y Aragón.



Ampliación de las líneas Dekton de las instalaciones de Grupo Cosentino en Cantoria. R. I.

Cosentino logra un ejercicio de récord y crea 685 empleos nuevos en 2021

La compañía aumentó un 30% su volumen de facturación con una cifra de negocio de 1.401 millones, incrementó su Ebitda hasta los 275 millones y elevó un 59% su beneficio neto

A. MALDONADO

ALMERÍA. Grupo Cosentino, compañía global líder mundial en la producción y distribución de superficies innovadoras y sostenibles para la arquitectura y el diseño, alcanzó en 2021 un ejercicio récord en base a los pilares que avalan su modelo de negocio: la apuesta por la innovación y la sostenibilidad, el capital humano, su red logística internacional y la transformación digital.

A través de estas palancas, la multinacional obtuvo un creci-

miento récord en sus principales cifras financieras en el pasado ejercicio, marcado aún a nivel internacional por las consecuencias de la pandemia. Crecimiento acompañado de nuevo de un importante esfuerzo inversor repartido en las ya citadas áreas estratégicas, así como de una fuerte generación de empleo para llegar a un máximo histórico de la plantilla tanto a nivel global como en España.

De esta forma, la cifra de negocio creció un 30% hasta los 1.401 millones de euros (1.078 millones de euros en 2020). Por su parte, el Ebitda se situó en los 275 millones de euros, incluyendo la aplicación de la NIIF 16, un 29% superior al año pasado. Finalmente, el beneficio neto del grupo experimentó un incremento del 59% para situarse en los 104 millones de euros.

En paralelo, Cosentino continuó con su ambicioso plan inversor, y acometió inversiones por un

total de 105 millones de euros durante 2021, así como incrementó su principal activo, el capital humano, con la creación de 685 nuevos puestos de trabajo, el 70% de ellos en España ubicados en su mayoría en el Parque Industrial y sede central de Cantoria, para alcanzar una plantilla total a cierre de año de 5.425 empleados.

Nuevo modelo energético

I+D e innovación, robotización, ampliaciones industriales y, sobre todo, la economía circular y la apuesta por un nuevo modelo energético protagonizaron las inversiones acometidas. En el ámbito industrial, en 2021 se ha completado la implementación de las nuevas líneas de producción de Silestone®, y en Dekton® se ha conseguido un aumento de productividad sustancial en las actuales dos líneas, coordinado con la construcción de los nuevos edificios para las futuras líneas 3, cuyo ini-

cio de actividad está previsto para mitad de este año, y 4 de Dekton®. Todo ello, continuando con la mejora en automatización de las plantas productivas, y la aplicación de los nuevos desarrollos de I+D que se han reflejado en hitos como la tecnología exclusiva HybriQ®.

Con un nuevo Plan Estratégico

LA CIFRA

1.401

millones de euros ha sido la cifra de negocio de Grupo Cosentino tras crecer un 30% durante 2021, frente a los 1.078 millones de 2020. El Ebitda fue de 275 millones, un 29% superior al ejercicio anterior, y el beneficio neto se incrementó un 59% hasta los 104 millones.

co transversal de Sostenibilidad aprobado en 2021, este eje agrupa algunos de los principales proyectos actuales de la compañía, y supuso un montante total de más de 15 millones de euros de inversión en activos ambientales y de seguridad el año pasado. Cabe destacar el inicio de la construcción de lo que será la mayor instalación fotovoltaica industrial de autoconsumo de España con 35 MW de potencia pico, y una capacidad aproximada de producción de energía de 58,2 GWh/año.

La instalación está compuesta de un «huerto» de casi 37.000 placas solares, unido a la instalación de placas en las cubiertas de las fábricas. Solo este proyecto supondrá una inversión conjunta total de 24 millones de euros a su finalización. A ello se suman próximas iniciativas como, por ejemplo, la futura construcción de una Estación propia de Depuración de Aguas Residuales de origen urbano (EDAR).

Modelo empresarial

Más allá de este compromiso tangible por una economía baja en carbono y la eficiencia energética, así como de la consolidación de Cosentino como una compañía generadora de empleo de calidad con un aumento del 14% de su plantilla en 2021 (20% en España), otro de los distintivos fundamentales de su modelo empresarial, fundamental para obtener los resultados económicos del pasado ejercicio, es su extensa presencia internacional en base a activos propios.

Una de las mayores redes logísticas y de distribución de una compañía industrial española en el exterior con 142 instalaciones propias -entre almacenes o 'Centers' y showrooms o 'Citys'-, 4 Hubs y 5 operadores logísticos repartidos por todo el mundo. Esta elevada capilaridad en los mercados exteriores, fue aumentada en 2021 con la apertura de nuevos 'Cosentino Citys' en ciudades como Chicago, Atlanta, Tel Aviv, Palma de Mallorca, Estocolmo o Sidney.

Estos resultados evidencian la solidez del modelo de negocio de Cosentino, el elevado compromiso de todos los empleados a nivel mundial, y la adecuada estrategia de diversificación de mercados, y de aplicaciones por productos y por canales. Un modelo basado en la flexibilidad y la adaptación al cambio que está permitiendo afrontar los primeros meses de este año, marcados por unos escenarios en constante transformación y con un elevado nivel de incertidumbre.

No obstante, tanto el actual entorno inflacionario, con el encarecimiento de las materias primas y de los suministros básicos, como la incertidumbre geopolítica y su impacto directo en las perspectivas económicas globales, obligarán a una constante evaluación y reajuste de previsiones para el presente ejercicio.

La financiación de Cajamar a empresas y familias genera un impacto de más de 9.000 millones

A. M.

ALMERÍA. El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, dio ayer a conocer en el transcurso de su intervención ante la junta general de accio-

nistas el impacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal, que generó en 2021 la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar. Lo hizo tanto en lo referente a sus propios gastos de funcionamiento como a través de la

financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

La financiación concedida por el Grupo Cooperativo Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española, ya que permiten un volumen mayor de consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha financiación. Impactos que se estiman en 9.197,4 millones de euros de renta y en

160.390 empleos, según aparece recogido en la publicación del **Ivie** 'Impacto Económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021' dirigida por **Joaquín Maudos** en colaboración con **Eva Benages**, Amadeo Fuenmayor y Rafael Granel.

No en vano, según dijo, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado se genera 1 euro de renta y, de igual manera, por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

FINANZAS Y AGRICULTURA



Momento de una oficina de Cajamar en horario de atención al cliente.

DIARIO DE ALMERÍA

La financiación de Cajamar genera a la sociedad en 2021 un impacto de 9.197 millones

● Según cálculos de la entidad cada millón en préstamos genera 17,4 puestos de trabajo

Redacción

El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, en el transcurso de su intervención ante la Junta General de Accionistas celebrada a mediodía de ayer, dio a conocer el impacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal, que generó en 2021

la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, tanto por sus propios gastos de funcionamiento como a través de la financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

La financiación concedida por el Grupo Cooperativo Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española, ya que permiten un volumen mayor de consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha financiación. Estos impactos, que se estiman en 9.197,4 millones de euros de renta y en 160.390 empleos, aparecen recogidos en la publicación **del Ivie** *Impacto Económico del Grupo*

Aportación directa al PIB y el impacto a nivel regional

La aportación directa al PIB del Grupo Cooperativo Cajamar se cuantifica en 783 millones de euros, cifra que se estima teniendo en cuenta la metodología del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales. La distribución regional es proporcional al volumen de actividad de la entidad en cada comunidad autónoma. Así, la Comunitat Valenciana, Andalucía y la Región de Murcia concentran casi tres cuartas partes de los impactos creando en total 127.000 puesto de trabajo.

Cooperativo Cajamar 2021, dirigida por **Joaquín Maudos** en colaboración con **Eva Benages**, Amadeo Fuenmayor y Rafael Granel, y muestran que, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado, se genera 1 euro de renta, y que por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

Además de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe también cuantifica el aumento de los ingresos para las arcas públicas en forma de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. En el caso de la actividad económica que genera el Grupo Cooperativo Cajamar a través de la financiación que concede a empresas y familias, el informe estima ese impacto en 3.854,2 millones de euros, de los que el 35,2% son impuestos indirectos y el 64,8% directos (incluyendo las cotizaciones a la Seguridad Social).

Así, los gastos de explotación en los que incurre para su funcionamiento se traducen en un aumento de la renta de 793,9 millones de euros, en 12.400 puestos de trabajo a tiempo completo y en 354 millones de euros de ingresos para las arcas públicas.

Quinto aniversario del primer centro del embalaje Smurfit Kappa

Redacción

El primer Experience Centre puesto en marcha por Smurfit Kappa en España, Portugal y Marruecos cumple 5 años y se ha convertido en el referente de innovación en el sector de los embalajes y envases sostenibles. Un espacio inaugurado el 27 de abril de 2017, pionero en su clase, que abrió las puertas al análisis, experimentación y diseño de soluciones de packaging de cartón personalizadas. Su objetivo: ayudar a sus clientes a mejorar rápidamente su imagen de marca, proteger sus productos y optimizar eficientemente sus cadenas de suministro mientras cumplen los más altos estándares de sostenibilidad en packaging. Desde entonces, más de 350 empresas de diferentes sectores productivos han podido experimentar de primera mano todo lo que el embalaje puede hacer por sus negocios.

En sus más de 550 m2, este centro de innovación situado en Madrid pone a disposición de sus clientes herramientas únicas que les ayudan a optimizar sus negocios a través del packaging. Entre ellas destacan las InnoTools, aplicaciones digitales que ayudan a identificar oportunidades de mejora en las cadenas de suministro de las empresas productivas: Innobook, una base de datos que recoge los diseños de embalaje desarrollados por Smurfit Kappa en todo el mundo por sus más de 1.000 diseñadores y que sirven de conocimiento e inspiración para sus clientes.



FORMULAMOS A MEDIDA.

Investigación en enfermedades fúngicas, plagas: trips, araña roja y hormigas.

Tel.: +34 950 606 469

mail: info@durbanagroline.com



www.durbanagroline.com

El crédito de Cajamar generó un impacto de más de 9.000 millones

El Banco Cooperativo celebra Junta de Accionistas y subraya su aporte a empresas y familias

LA VOZ

El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, en el transcurso de su intervención ante la Junta General de Accionistas celebrada a mediodía de ayer, ha dado a conocer el impacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal, que generó en 2021 la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, tanto por sus propios gastos de funcionamiento como a través de la financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

La financiación concedida por el Grupo Cooperativo Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española, ya que permiten un volumen mayor de



Una oficina de la red de la cooperativa de crédito Cajamar.

El presidente del Banco, Luis Rodríguez, dio a conocer datos del año

La distribución regional es proporcional al volumen de actividad

consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha financiación. Estos impactos, que se estiman en 9.197,4 millones de euros de renta y en 160.390 empleos, aparecen recogidos en la publicación **del Ivie** 'Impacto Económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021', dirigida por **Joaquín Maundos** en colaboración con **Eva Benages**, Amadeo Fuenmayor y Rafael Granel, y mues-

tran que, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado, se genera 1 euro de renta, y que por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

Además de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe también cuantifica el aumento de los ingresos para las arcas públicas en forma de

LA APORTACIÓN DEL GRUPO AL PIB ES DE 783 MILLONES

La aportación directa al PIB del Grupo Cooperativo Cajamar se cuantifica en 783 millones de euros, cifra que se estima teniendo en cuenta la metodología del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales. La distribución regional de los impactos económicos del Grupo Cajamar es proporcional al volumen de actividad de la entidad en cada comunidad autónoma. Así, la Comunitat Valenciana (29,6% del impacto total, lo que supone 2.955 millones de renta y 51.102 empleos), Andalucía (27,1%, 2.710 millones de renta y 46.859 empleos) y la Región de Murcia (16,9%, 1.689 millones de renta y 29.213 empleos) concentran casi tres cuartas partes de los impactos.

impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. En el caso de la actividad económica que genera el Grupo Cooperativo Cajamar a través de la financiación que concede a empresas y familias, el informe estima ese impacto en 3.854,2 millones de euros, de los que el 35,2% son impuestos indirectos y el 64,8% directos (incluyendo las cotizaciones a la Seguridad Social).

Además de los impactos que genera el Grupo Cooperativo Cajamar por la financiación que concede, su actividad ordinaria genera impactos adicionales sobre la renta, el empleo y los ingresos públicos.

Así, los gastos de explotación en los que incurre para su funcionamiento se traducen en un aumento de la renta de 793,9 millones de euros, en 12.400 puestos de trabajo a tiempo completo y en 354 millones de euros de ingresos para las áreas públicas.

La Voz de Almería
www.lavozdealmeria.com

El Plantel SEMILLEROS
www.elplantelsemilleros.com
Tel: 950 33 01 01

EL MEJOR INJERTO PARA TU COSECHA

PRECIOS AGRÍCOLAS

FUENTE: AGRUPAEJIDO

CORTES	Berenjena Larga	Berenjena Blanca	Calabacín Fino	Calabacín Gordo	Judía Hechita	Pepino Almería	Pepino Francés	Pepino Español	Judía Strike	Tomate Daniela	Pimiento Largo Verde	Pimiento Largo Rojo	Pimiento Italiano rojo	Pimiento Corto Verde	Pimiento Corto Rojo	Pimiento Corto Amar.	Pimiento Ital verde	Tomate Ramo	Tomate Daniela Ver.	Tomate Pera
1º	0,60		0,37	0,37	2,01		0,30	0,45		0,62		0,68		0,41	0,49	0,73	1,36	0,46	0,51	0,46
2º	0,57		0,33	0,32	1,50		0,25	0,41				0,63		0,34	0,43	0,59	1,21			
3º	0,51		0,31	0,30	1,15		0,15	0,37				0,59			0,36	0,35	1,10			
4º	0,48			0,26				0,34				0,57			0,33					
5º	0,41			0,24				0,31				0,52			0,29					
6º												0,49								
7º												0,45								

Agrobío · soluciones biológicas ·

CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

agrobio.es

ECONOMÍA | Bolsas

Cajamar genera un impacto de 9.197 millones de renta

● El Banco de Crédito Social Cooperativo celebra su Junta General de Accionistas para informar sobre los datos obtenidos en 2021.

Redacción

El presidente del Banco de Crédito Social Cooperativo-Grupo Cajamar, Luis Rodríguez, durante su intervención ante la Junta General de Accionistas celebrada ayer, dio a conocer el impacto económico sobre la renta y el empleo, así como el impacto fiscal, que generó en 2021 la actividad financiera realizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, por sus gastos de funcionamiento y a través de la financiación concedida a empresas y familias y que se materializa en aumentos de consumo e inversión.

La financiación concedida por Cajamar en 2021 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias generó impactos positivos en la economía española, ya que permiten un volumen mayor de consumo e inversión por parte de los solicitantes de dicha financiación. Estos impactos, que se estiman en 9.197,4 millones de euros de renta y en 160.390 empleos, aparecen recogidos en la publicación del **Ivie Impacto Económico del Grupo Cooperativo Cajamar 2021**, dirigida por **Joaquín Maudos** en colaboración con **Eva Benages**, Amadeo Fuenmayor y

Rafael Granel, y muestran que, por cada euro de préstamos concedidos por el Grupo Cajamar al sector privado, se genera 1 euro de renta, y que por cada millón de euros de préstamos se crean 17,4 puestos de trabajo.

Además de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe también cuantifica el aumento de los ingresos para las arcas públicas en forma de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. En el caso de la actividad económica que genera el Grupo Cooperativo Cajamar a través de la financiación que concede a empresas y familias, el informe estima ese impacto en 3.854,2 millones de euros, de los que el 35,2% son impuestos indirectos y el 64,8% directos (incluyendo las cotizaciones a la Seguridad Social).



Sede central de Cajasur en Córdoba.

El beneficio de Cajasur crece un 20% en el primer trimestre de 2022

E. D.

El Grupo Kutxabank cerró el primer trimestre de 2022 con un beneficio neto de 75,1 millones de euros, un 21,6% más que en 2021. Cajasur aportó 7,89 millones a la cuenta de resultados, lo que supone un 20,6% de incremento respecto al primer trimestre de 2021.

El resultado se obtuvo en un entorno profundamente condicionado por la guerra en Ucrania,

que ha provocado un empeoramiento de las previsiones de recuperación tras la pandemia, con un nivel de incertidumbre muy elevado sobre el alcance de la crisis. En el corto plazo, el mayor reto de la economía consistirá en responder a la escalada de precios que se está generando en la cadena de suministros, y cuyo reflejo es que la inflación haya acabado el trimestre rozando ya el 10%, informó ayer la compañía.

Sabadell, con 213 millones, triplica el beneficio hasta marzo de 2021

Efe · Redacción MADRID · SEVILLA

Banco Sabadell triplicó beneficios en el primer trimestre del año al ganar 213 millones de euros, frente a los 73 millones del mismo período de 2021, un incremento del resultado del 191,9% que se explica por la mejora de los márgenes de la entidad y por el ajuste de costes.

La entidad, comandada desde hace poco más de un año por César González-Bueno, se había fijado en su plan estratégico hasta 2023 un objetivo de rentabilidad financiera (ROTE) superior al 6%, y ya este trimestre ha logrado un 6,5%.

La dirección Territorial Sur de Banco Sabadell cerró el primer trimestre de 2022 con un volumen de negocio superior a los 18.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 8,32%.

La financiación a Empresas creció un 4,8%, un 14,8% en Circulante y el 4,8% en Créditos (datos interanuales).

En recursos de clientes, destacaron las captaciones para fondos de inversión, con un crecimiento del 10% interanual. Igualmente, la territorial ha captado más de 10.600 nuevos clientes en este primer trimestre, un 22,7% más que en el mismo período de 2021.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
Íbex 35
0,41%
8.512,2



Nueva York
Dow Jones 30
1,84%
33.916,26



Tokio
Nikkei 225
1,75%
26.847,9



Euro Stoxx
50 PP valores
1,13%
3.777,02

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	191,700	-0,42	-0,80	14,04	194,300	189,300	168.423	10.516
ACERINOX	9,938	1,16	0,11	-12,71	10,080	9,844	1.048.277	2.689
ACS	24,850	0,77	0,19	7,53	25,230	24,570	1.030.590	7.322
AENA	139,200	-1,59	-2,25	0,29	143,300	137,950	178.411	20.880
ALMIRALL	12,470	1,63	0,20	10,35	12,520	12,270	265.094	2.242
AMADEUS IT GROUP	59,580	1,29	0,76	-0,10	60,060	58,420	578.117	26.841
ACERLORMITTAL	27,735	-1,00	-0,28	-2,26	28,610	27,320	669.067	26.010
BANCO SABADELL	0,721	1,18	0,01	26,69	0,753	0,702	40.781.740	4.059
BANKINTER	5,526	-0,11	-0,01	23,95	5,694	5,460	2.335.272	4.967
BBVA	4,748	1,13	0,05	-5,42	4,821	4,681	17.792.308	31.659
CAIXABANK	2,964	0,00	0,00	28,77	3,019	2,902	11.198.116	23.892
CELLNEX TELECOM	44,250	-3,72	-1,71	-13,54	45,870	43,850	1.517.486	30.060
CIE. AUTOMOTIVE	20,160	2,28	0,45	-25,33	20,580	19,520	174.530	2.471
COLONIAL	8,115	-0,79	-0,07	-1,64	8,225	8,020	1.019.922	4.379
ENAGAS	21,010	1,25	0,26	2,99	21,010	20,670	879.343	5.504
ENDESA	20,250	0,25	0,05	0,25	20,440	20,010	1.203.064	21.440
FERROVIAL	24,920	0,65	0,16	-9,58	25,370	24,640	812.092	18.281
FLUIDRA	25,100	-0,16	-0,04	-28,69	25,640	24,800	313.103	4.910
GRIFOLS	16,555	2,79	0,45	-1,90	16,650	16,115	1.140.027	7.055
IAG	1,719	2,93	0,05	0,91	1,725	1,688	12.594.965	8.548
IBERDROLA	11,095	3,16	0,34	8,38	11,095	10,800	20.606.140	71.425
INDITEX	20,140	1,49	0,30	-29,41	20,230	19,900	2.813.693	62.769
INDRA	9,205	0,22	0,02	-3,31	9,330	9,075	413.459	1.626
MAPFRE	1,745	-6,53	-0,12	-3,35	1,917	1,726	14.303.759	5.374
MELIÁ HOTELS	7,675	4,42	0,33	27,87	7,675	7,405	1.105.253	1.692
MERLIN PROP.	10,550	-1,03	-0,11	10,24	10,800	10,470	713.104	4.956
NATURGY	29,550	0,41	0,12	5,37	29,750	29,000	447.265	28.652
PHARMA MAR	71,840	0,20	0,14	25,99	72,380	70,620	51.623	1.319
RED ELÉCTRICA	19,345	0,83	0,16	3,16	19,400	19,040	1.533.884	10.467
REPSOL	13,630	5,58	0,72	34,22	13,650	12,835	8.435.156	21.370
ROVI	64,700	3,69	2,30	-12,33	64,950	62,100	132.656	3.628
SANTANDER	2,752	-0,45	-0,01	-6,41	2,849	2,719	73.480.840	47.721
SIEMENS GAMESA	14,945	-0,23	-0,03	-29,07	15,200	14,715	1.235.921	10.180
SOLARIA	21,550	1,51	0,32	25,88	21,850	21,110	346.447	2.693
TELFÓNICA	4,703	0,19	0,01	22,09	4,703	4,630	13.416.656	27.179

* Ac. Año: Acumulado anual

AL MARGEN DE LA 'MACRO'

El parque

JOAQUÍN A. GONZÁLEZ

Banquero Privado de Singular Bank

JORNADA de subidas en los principales índices globales a pesar de la inesperada contracción de la economía estadounidense en el primer trimestre. En efecto, el dato anualizado mostró un descenso del 1,4% frente al 1,1% esperado, lastrado especialmente por el aumento significativo del déficit por balanza comercial con una aportación negativa de 3,2 pp. La economía de EEUU mantiene una demanda interna relativamente alta no satisfecha por su producción doméstica, lo que se reflejó en un alto déficit de balanza comercial. A pesar del aumento del 7,2% de las exportaciones de bienes (respecto al anterior trimestre), las

importaciones repuntaron un 11,5%, impulsadas por el aumento del consumo y el auge de los precios, incrementándose el déficit comercial un 17,8%.

En este contexto, la Fed se enfrenta ahora a un dilema cada vez mayor, donde el entorno actual de elevadas presiones inflacionistas y significativas disrupciones de las cadenas de suministro, le han obligado a tomar medidas contractivas que se han reflejado ya en una disminución del gasto público o una menor demanda de crédito. Una situación que podría erosionar la demanda interna del país y provocar un entorno de estancamiento.

Frente a ello, la jornada en las bolsas asiáticas fue positiva. En Europa, el Eurostoxx ganó un 1,13%, donde destacó la subida del DAX 40 (+1,35%). En España, el Ibex 35 cerró por encima de 8.500 puntos tras subir un 0,41%. Las mayores revalorizaciones fueron para Repsol (5,58%), Meliá (4,42%) y Rovi (3,69%). Las mayores caídas: Mapfre (-6,53%), Cellnex (-3,72%) y Aena (-1,59%).