

PROGRAMA DE DERECHO MERCANTIL-

Asignatura de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

Facultad de Economía.

Universidad de Valencia

Curso 2014/2015

TEMARIO :

I. INSTITUCIONES MERCANTILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

A) TÍTULOS VALORES

TEMA 1

TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES. LA LETRA DE CAMBIO (I)

1. Función económica de los títulos valores.
2. Concepto y clases de títulos valores. Notas esenciales del derecho incorporado al título.
3. La «crisis de los títulos valores»: referencia al sistema nacional de compensación electrónica y al sistema de anotaciones en cuenta.
4. Concepto y evolución histórica de la letra de cambio.
5. Requisitos esenciales de la letra de cambio.
6. La letra en blanco y la letra incompleta.
7. La representación cambiaria.

TEMA 2

LA LETRA DE CAMBIO (II)

1. La aceptación de la letra de cambio.
2. La transmisión de la letra de cambio.
3. El aval de la letra de cambio.
4. Vencimiento, presentación y pago voluntario de la letra.
5. El pago forzoso de la letra de cambio.
6. Decadencia y prescripción de las acciones cambiarias.

TEMA 3

EL PAGARÉ Y EL CHEQUE

1. El pagaré.
2. El cheque: concepto, requisitos y clases.
3. Posición jurídica del tenedor, librador y entidad de crédito librada.
4. Presentación y pago del cheque. Acciones.
5. Responsabilidad por el pago de cheque falso o falsificado.

B) CONTRATOS MERCANTILES

TEMA 4

NORMAS GENERALES SOBRE LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS MERCANTILES.

1. Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles.
2. Las condiciones generales de la contratación y su régimen jurídico.
3. El control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores.
4. Referencia al comercio electrónico.

TEMA 5

LA COMPRAVENTA MERCANTIL Y LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

1. Delimitación del concepto de compraventa mercantil. Distinción entre compraventas civiles y mercantiles.
2. Derechos y obligaciones de las partes en la compraventa. La transmisión de los riesgos.
3. La compraventa internacional de mercancías. Los Incoterms.
4. Los instrumentos jurídicos de la distribución comercial.
5. Los contratos de colaboración: comisión, agencia y corretaje.
6. El contrato de suministro y el contrato estimatorio.
7. El contrato de concesión mercantil.
8. El contrato de franquicia.

TEMA 6

LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE Y DEPÓSITO MERCANTIL.

1. Concepto, naturaleza jurídica y clases de transporte.
2. Elementos personales y reales del contrato. La carta de porte.
3. Obligaciones de las partes. La responsabilidad del porteador.
4. El contrato de depósito mercantil.

TEMA 7

LOS CONTRATOS DE FINANCIACIÓN Y GARANTÍA

1. El contrato de préstamo mercantil.
2. El contrato de cuenta corriente comercial.
3. El contrato de leasing.
4. El contrato de factoring.
5. La fianza mercantil y otras garantías en las obligaciones mercantiles.

TEMA 8

LOS CONTRATOS BANCARIOS (I)

1. El Derecho del mercado financiero.
2. Fuentes del Derecho mercantil contractual bancario.
3. Concepto y clases de contratos bancarios.
4. La cuenta corriente bancaria.
5. Los instrumentos de disponibilidad: transferencia y tarjetas.
6. Las operaciones bancarias pasivas: depósito y redescuento.

TEMA 9

LOS CONTRATOS BANCARIOS (II)

1. Operaciones bancarias activas.
 - 1.1. Préstamo de dinero y apertura de crédito.
 - 1.2. El contrato de descuento.
2. Operaciones bancarias de neutras o de gestión.
 - 2.1. El crédito documentario.
 - 2.2. El alquiler de cajas de seguridad.
 - 2.3. Depósito y administración de valores mobiliarios.

TEMA 10

LA CONTRATACIÓN EN LOS MERCADOS DE VALORES

1. Concepto, organización, clases y régimen jurídico de los mercados de valores.
2. Normas de conducta y actuación en los mercados.
3. La contratación en los mercados secundarios oficiales.
4. Las ofertas públicas de adquisición y venta de valores.

TEMA 11

EL CONTRATO DE SEGURO

1. Función económica y presupuestos del seguro privado.
2. Concepto, características y clases del contrato de seguro.
3. Elementos personales y reales. Formación y documentación del contrato.

4. Normas generales del seguro contra daños.
- 4.1. Interés asegurable y principio indemnizatorio. Relaciones entre el valor del interés y la suma asegurada.
- 4.2. Obligaciones de las partes en el seguro contra daños.
- 4.3. Algunos tipos de seguros de daños.
5. Los seguros de personas. Clasificación y especialidades.

II. INSTITUCIONES MERCANTILES PARA REMEDIAR LA INSOLVENCIA PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO

TEMA 12

EL CONCURSO (I)

1. El sistema concursal. Principios de la reforma.
2. Presupuesto subjetivo y objetivo y competencia jurisdiccional.
3. La solicitud del concurso. Concurso voluntario y necesario. La declaración del concurso.
4. La administración del concurso. Informe de los administradores concursales.
5. Efectos de la declaración del concurso.
 - 5.1. Efectos sobre el deudor
 - 5.2. Efectos sobre los acreedores.
 - 5.3. Efectos sobre los contratos.
6. La masa activa. Su determinación y acciones de reintegración.

TEMA 13

EL CONCURSO (II)

1. La masa pasiva. Su determinación. Reconocimiento y clasificación de los créditos.
2. El convenio. Propuestas y adhesiones de los acreedores. La junta de acreedores. Aprobación judicial y eficacia del convenio.
3. La fase de liquidación. Operaciones de liquidación y pago a los acreedores.
4. La calificación del concurso.
5. Normas procesales. El incidente concursal y el régimen de concursos.

PRÁCTICAS

TEMAS 1-2

LA LETRA DE CAMBIO,

- Casos de letra de cambio.

TEMA 3

EL PAGARE Y EL CHEQUE

- Supuestos prácticos: discusión sobre el pagaré como instrumento de garantía.
- Supuestos prácticos sobre el cheque.

TEMA 5. LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA MERCANTIL Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

- Supuestos prácticos sobre compraventa mercantil
- Análisis de contratos de concesión y de franquicia.

TEMA 7. CONTRATOS DE FINANCIACIÓN Y GARANTÍA

- Examen de contrato de leasing.

TEMAS 8-9. CONTRATOS BANCARIOS.

- Supuestos prácticos sobre contratación bancaria.
- Análisis de contratos de crédito y préstamo bancario.

TEMA 11. CONTRATO DE SEGURO

- Supuestos prácticos.
- Examen y comentario de un contrato de seguro de daños y de un contrato de seguro de personas.

TEMA 12 y 13. EL CONCURSO

- Supuestos prácticos.
- Solicitud de concurso voluntario y necesario.
- Examen de un auto de declaración del concurso.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

Cualquiera de los textos siguientes –relacionados por orden alfabético– es suficiente para atender al programa. Su consulta, coordinada con las actividades de la clase, constituye el conjunto recomendado. La referencia debe entenderse hecha a las últimas ediciones publicadas de cada una de las obras:

BROSETA PONT, M. : Manual de Derecho Mercantil, v. II, Edición revisada por Fernando Martínez Sanz. Editorial Tecnos.

SÁNCHEZ CALERO, F., Instituciones de Derecho Mercantil, v. II. Editorial, MacGraw Hill.

URIA-MENENDEZ: Curso de Derecho Mercantil, Civitas.

VICENT CHULIA, F., Introducción al Derecho Mercantil, Tirant lo Blanch.

Son imprescindibles los textos legales correspondientes a las materias comprendidas en el programa.

BIBLIOGRAFÍA MÓDULO PRÁCTICO

G. FAJARDO, J. OLAVARRIA y J. SORIA. Casos y materiales de Derecho Mercantil. 3ª Ed. Tirant lo Blanch. Última edición