

GUÍA DOCENTE

Asignatura
DERECHO MERCANTIL I
Curso 2014-2015

DEPARTAMENT DE DRET MERCANTIL "MANUEL BROSETA PONT"
FACULTAT DE DRET
UNIVERSITAT DE VALENCIA

ÍNDICE:

- I. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN
- II. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA
- III. OBJETIVOS GENERALES
- IV. CONTENIDOS MÍNIMOS
- V. TEMARIO
- VI. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

I. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	Derecho Mercantil I
Carácter	Troncal y anual
Titulación	Licenciatura en Derecho
Ciclo	Primer Ciclo
Departamento	Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont"
Profesora responsable	Josefina Boquera Matarredona Depacho 5C04 Edificio Departamental Campus Tarongers Universitat de Valencia Tlf: 963828139 (Secretaría del Departamento) Correo-e : josefina.boquera@uv.es

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

1. Derecho Mercantil I es una asignatura troncal y de carácter anual que se imparte en el tercer curso de la Licenciatura en Derecho. Consta de un total de 9 créditos, repartidos en 7,5 créditos teóricos y 1,5 prácticos.

2. Con las asignaturas troncales *Derecho Mercantil I* (tercer curso) y *Derecho Mercantil II* (cuarto curso) el Plan de Estudios contempla las enseñanzas relativas a las líneas generales de la función, concepto y régimen jurídico de las instituciones mercantiles.

3. De acuerdo con los descriptores en el Plan de estudios de la Licenciatura de Derecho de la Universitat de Valencia (BOE n.º 278, de 20 de noviembre de 2001; modificación BOE n.º 287 de diciembre de 2003) la asignatura *Derecho Mercantil I* se debe ocupar de las siguientes materias:

"El estudio del empresario. El empresario individual. Derecho de sociedades. Derecho de la competencia. Propiedad Industrial. Derecho Concursal" [véase con más detalle en el epígrafe IV (Contenido) y epígrafe VIII (Temario) de esta Guía Docente].

Por su parte, la asignatura Derecho Mercantil II se ocupará en cuarto curso, de acuerdo con los citados descriptores, de: "Los títulos valores. Letra de cambio. Cheque y pagaré. Contratación mercantil. Contratos mercantiles típicos y atípicos."

En la enseñanza de la asignatura Derecho Mercantil I en la Licenciatura de Derecho, los estudiantes se enfrentan a esta materia en el tercer año sin que previamente se hayan acercado al "objeto" de estudio del Derecho Mercantil: el

empresario (persona física o jurídica, privado o público), la empresa, y la actividad económica de producción y/o distribución de bienes para el mercado realizada por el empresario a través de su empresa

5. La enseñanza de la asignatura de Derecho Mercantil I se plantea entendiendo que el estudiante ya posee unos determinados conocimientos jurídicos adquiridos en asignaturas cursadas, como pueden ser Derecho Civil I y II, Derecho Constitucional o Teoría del Derecho (ejemplo: el estudiante conoce el sistema de fuentes del Derecho español y del Derecho comunitario; sabe que es una persona jurídica, o conoce el principio de responsabilidad universal o la institución de la representación jurídica).

La enseñanza de la asignatura de Derecho Mercantil debe poner de manifiesto en todo momento al estudiante que los “objetos de estudio”, que las realidades estudiadas, son, normalmente, multidisciplinares. El Derecho Concursal, el Derecho de la Competencia o, por ejemplo en materia de sociedades, la impugnación de acuerdos de una Junta General de una Sociedad Anónima son ejemplos claros de materias cuyo conocimiento es incompleto sin el concurso de asignaturas que se están o se van a cursar al mismo tiempo o con posterioridad a Derecho Mercantil I.

6. El Derecho Mercantil cuenta con unos materiales docentes de gran calidad: manuales, códigos y casos y materiales.

III.- OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales a alcanzar con la asignatura de Derecho Mercantil I son la adquisición de los conocimientos básicos sobre la función, concepto y régimen jurídico de las siguientes instituciones mercantiles:

- Estatuto jurídico del empresario. La representación mercantil, los deberes de contabilidad y responsabilidad del empresario. El Registro Mercantil.
- Defensa de la competencia.
- Competencia desleal
- Derecho industrial: signos distintivos, patentes, modelos de utilidad, etc.
- Derecho de Sociedades mercantiles. La Sociedad Colectiva y Comanditaria. La Sociedad Anónima. La Sociedad de Responsabilidad Limitada. Otras formas sociales.
- Derecho concursal.

IV.- CONTENIDOS MÍNIMOS

El Derecho Mercantil (I y II) se estructura en torno a tres elementos o bloques esenciales: *el empresario; la empresa y la actividad económica realizada por el empresario en el mercado por medio de la empresa.*

La asignatura **Derecho Mercantil I** se estructura en un tema introductorio y en cuatro partes.

En el tema introductorio (a) se sitúa histórica y conceptualmente esta disciplina jurídica y rama del ordenamiento jurídico, (b) se *encuadra la materia constitucionalmente en el reconocimiento de la libertad de empresa como un derecho de los ciudadanos y de la iniciativa económica pública en el marco del sistema constitucionalizado de economía social de mercado*, y (c) se afronta el estudio de sus *fuentes normativas*.

La primera parte se ocupa de las nociones de empresario y empresa, de las clases, formas o tipos de empresario, y de su estatuto jurídico, con una especial incidencia en la representación mercantil (factores, gerentes, apoderados, etc.), en la obligación de contabilidad y en el Derecho Registral mercantil (Registro Mercantil).

La segunda afronta el estudio de dos aspectos de la actividad económica del empresario por medio de la empresa. Por un lado, sobre la base de una constitución económica (Tratados Comunitarios, Constitución española de 1978 y Estatutos de las Comunidades Autónomas) en la que se constitucionaliza un sistema de economía social de mercado, se estudia el Derecho de la Competencia (Defensa de la Competencia y Competencia Desleal), como marco jurídico-económico en el que los empresarios y sus empresas llevan a cabo su actividad de producción y/o distribución de bienes o servicios para el mercado.

De otro lado, se afronta el estudio de las instituciones jurídico mercantiles que permiten la individualización de los empresarios (*nombre comercial*) y de los productos o servicios producidos y distribuidos por los empresarios en el mercado (*marcas*, denominaciones de origen), así como las instituciones que protegen la actividad inventiva y creativa "industrial" (*patentes*, modelos de utilidad, diseño industrial, etc.).

En la tercera parte se estudia el Derecho de sociedades, y en especial de las sociedades de capital (SA y SRL) como las formas jurídicas que con mayor frecuencia adopta el empresario en la realidad económica actual, sin descuidar las referencias necesarias a otras formas jurídicas de empresa (empresario) como pueden ser las típicas de la llamada economía social (las cooperativas) o la empresa pública.

Finalmente, la cuarta parte del Derecho Mercantil I aborda el examen de las soluciones jurídicas a las crisis económicas de las empresas, especialmente el Derecho concursal.

V.- TEMARIO

TEMA – 1. FORMACIÓN HISTORICA DEL DERECHO MERCANTIL. CONCEPTO Y FUENTES

- 1.- El Derecho Mercantil como categoría histórica.
- 2.- Tendencias actuales del Derecho Mercantil en el marco del neocapitalismo y la globalización económica.
- 3.- El concepto de Derecho Mercantil. Especial referencia a la doctrina de la empresa.
- 4.- La Constitución y el Derecho Mercantil. Competencias del Estado y de las Comunidades Autónomas.
- 5.- Fuentes de producción del Derecho Mercantil.
- 6.- El ordenamiento jurídico de la Unión Europea y su incidencia en el Derecho Mercantil.
- 7.- La nueva “lex mercatoria” y el derecho uniforme del comercio internacional.
- 8.- La jurisdicción especializada. Los Juzgados de lo Mercantil. Competencias materiales y territoriales.

TEMA- 2. EL EMPRESARIO MERCANTIL Y LA EMPRESA

- 1.- Concepto y clases de empresario. Sus notas características.
- 2.- El concepto de comerciante en el Código de Comercio. Valoración crítica.
- 3.- El ejercicio del comercio por persona casada. Efectos patrimoniales.
- 4.- El estatuto jurídico del empresario mercantil. Prohibiciones o restricciones al ejercicio de la actividad empresarial.
- 5.- La responsabilidad civil del empresario. Tendencias actuales.
- 6.- La representación mercantil. Los colaboradores dependientes e independientes del empresario.
- 7.- Concepto de empresa y aspectos jurídicos de su organización.
- 8.- La empresa como objeto de negocios jurídicos. Aspectos generales

TEMA- 3. LA CONTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS

- 1.- Concepto y funciones de la contabilidad. Normas reguladoras.
- 2.- Régimen jurídico de la contabilidad formal. Los libros contables.
- 3.- Principios jurídicos de la contabilidad. La contabilidad material.
- 4.- La cuentas anuales. Documentos que las componen y su significado.
- 5.- La Auditoría de Cuentas.

TEMA- 4. EL REGISTRO MERCANTIL

- 1.- Funciones y organización del Registro Mercantil.
- 2.- Sujetos, actos y objetos sometidos a inscripción.
- 3.- Procedimiento de inscripción en el Registro Mercantil.
- 4.- Principios registrales mercantiles. Efectos de la inscripción en el Registro.

TEMA- 5. DERECHO DE LA COMPETENCIA

- 1.- La libertad de competencia. Significado y fuentes de regulación.
- 2.- Sistemas legislativos de protección de la libre competencia. El régimen jurídico de la competencia en la Unión Europea.
- 3.- La defensa de la competencia en el Derecho español.
 - A) Contenido, fines y ámbito subjetivo de aplicación.
 - B) Las conductas prohibidas.
 - C) Conductas sometidas a control.
- 4.- Autoridades de Competencia. Procedimientos.

TEMA-6. LA COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHO DE LA PUBLICIDAD

- 1.- Concepto, normas reguladoras y ámbito de aplicación.
- 2.- Las cláusulas generales.
- 3.- Tipos de conductas desleales.
- 4.- Acciones .
- 5.- Medios de autocontrol de la publicidad.

TEMA- 7. EL DERECHO INDUSTRIAL O DE LOS BIENES INMATERIALES

- 1.- Fuentes del derecho industrial. La protección internacional y en la unión europea.
- 2.- La protección de las invenciones. Concepto y normas reguladoras.
- 3.- La patente. Requisitos de patentabilidad. Procedimiento. Contenido del Derecho. La transmisión de los derechos sobre las patentes. Acciones y normas procesales en defensa de la patente.
- 4.- Los modelos de utilidad.
- 5.- La protección del secreto industrial y del know how.
- 6.- La protección del diseño industrial registrado y no registrado.

TEMA- 8. EL DERECHO INDUSTRIAL O DE LOS BIENES INMATERIALES II

- 1.- Los signos distintivos. Fuentes normativas. Protección internacional y en la Unión Europea.
- 2.- La marca y su protección jurídica. Marca comunitaria y nacional.
 - A) Concepto, composición y clases.
 - B) Prohibiciones para el registro de marcas. Procedimiento de concesión.
 - C) Nacimiento, protección, contenido, duración y agotamiento del derecho sobre la marca.
 - D) La transmisión o licencia de marca.
 - E) La nulidad y caducidad de la marca.
- 3.- El nombre comercial.
- 4.- Acciones y normas procesales en defensa de los signos distintivos.
- 5.- La protección del rótulo de establecimiento.
- 6.- Denominaciones de origen.

TEMA- 9. LAS SOCIEDADES MERCANTILES. SOCIEDAD COLECTIVA Y COMANDITARIA

- 1.- El derecho de sociedades. Concepto, fundamento y ámbito.
- 2.- El concepto legal y tipos de sociedad mercantil. Sociedades civiles y sociedades mercantiles.
- 3.- Elementos del contrato de sociedad.
- 4.- Requisitos de la constitución de las sociedades mercantiles.
- 5.- La personalidad jurídica de las sociedades. Significado y límites.
- 6.- La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria simple.

TEMA- 10. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

- 1.- Tipos de sociedades de capital. Características generales.
- 2.- La constitución de sociedades de capital. Procedimientos. Escritura y estatutos sociales. La sociedad unipersonal.
- 3.- La nulidad de las sociedades de capital.
- 4.- Régimen de la sociedad en formación y de la sociedad irregular.
- 5.- Denominación social, domicilio y nacionalidad de las sociedades de capital.
- 6.- Las aportaciones sociales. Régimen jurídico.
- 7.- Las prestaciones accesorias.

TEMA- 11. EL CAPITAL SOCIAL Y LAS ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES. DERECHOS DE LOS SOCIOS

- 1.- Concepto y funciones del capital social. Distinción entre patrimonio, fondos propios y capital social. Principios rectores del capital social.
- 2.- Las acciones de la sociedad anónima y las participaciones sociales de la sociedad de responsabilidad limitada. Analogías y diferencias.
- 3.- Documentación y representación de las acciones. Las anotaciones en cuenta.
- 4.- La transmisión de las acciones y de las participaciones sociales.
- 5.- Régimen de los negocios sobre las acciones y las participaciones sociales propias.
- 6.- Copropiedad, derechos reales y embargos sobre las acciones y las participaciones.
- 7.- Derechos que integran la condición de socio. Derechos de minoría.
- 8.- Las obligaciones en la sociedad anónima

TEMA- 12. ORGANOS DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. LA JUNTA GENERAL

- 1.- Concepto de órgano y sistema de órganos de la sociedad anónima.
- 2.- Concepto, clases y competencias de las Juntas Generales.
- 3.- Requisitos de convocatoria, constitución y celebración de la Junta General. Adopción de acuerdos.
- 4.- El acta de la Junta General. Contenido, modos de aprobación y clases. Certificaciones y elevación a público de los acuerdos sociales.
- 5.- La impugnación de los acuerdos de la Junta General.
- 6.- El sometimiento a arbitraje de las divergencias o litigios entre socios.

TEMA- 13. EL ORGANO DE ADMINISTRACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

- 1.- Concepto y competencias. Modos de organizar la administración.
- 2.- Ámbito de representación del órgano de administración.
- 3.- Nombramiento y cese de los administradores.
- 4.- Retribución de los administradores.
- 5.- Deberes de los administradores.
- 6.- La responsabilidad de los administradores. La acción social y la acción individual de responsabilidad.
- 7.- Régimen jurídico del Consejo de Administración.

TEMA- 14. LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS. SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS

- 1.- Concepto y requisitos formales y materiales.
- 2.- La protección de los socios en algunos supuestos de modificación estatutaria.
- 3.- El aumento del capital social. El derecho de preferencia.
- 4.- La reducción del capital social. Protección de los acreedores.
- 5.- Reducción y aumento simultáneos del capital social.
- 6.- Separación y exclusión de socios.

TEMA- 15. CUENTAS ANUALES

- 1.- Concepto y estructura legal de las Cuentas Anuales.
 - A) El balance del ejercicio.
 - B) La cuenta de pérdidas y ganancias.
 - C) Estado que refleje los cambios en el patrimonio neto.
 - D) Estado de flujos de efectivo
 - E) La Memoria y el Informe de Gestión.
- 2.- Reglas de valoración de las partidas de las Cuentas Anuales.
- 3.- Procedimiento de elaboración, verificación, aprobación y publicidad de las Cuentas Anuales.
- 4.- Aplicación del resultado del ejercicio. Concepto de beneficio neto y distribución de dividendos.

TEMA- 16. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

- 1.- La transformación.
- 2.- La fusión.
- 3.- La escisión.
- 4.- La cesión global de activo y pasivo.
- 5.- El traslado de domicilio social al extranjero.
- 6.- Disolución, liquidación, reactivación y extinción.

TEMA- 17. FORMAS ESPECIALES DE SOCIEDADES DE CAPITAL

- 1.- Sociedades anónimas cotizadas.
- 2.- Sociedad Anónima Europea.
- 3.- Sociedad Nueva Empresa.
- 4.- Sociedades de capital público.

- 5.- Sociedades Laborales.
- 6.- Las sociedades profesionales.
- 7.- Grupos de sociedades.

TEMA- 18. ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL Y OTRAS FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESA

- 1.- Sociedades Cooperativas.
- 2.- Sociedades de Garantía Recíproca.
- 3.- Agrupaciones de Interés Económico y Uniones Temporales de Empresas.
- 4.- Actividad empresarial y entidades sin ánimo de lucro. Asociaciones y Fundaciones.
- 5.- Cuentas en participación.

TEMA- 19. DERECHO CONCURSAL I

- 1.- Principios y características generales del Derecho concursal.
- 2.- El derecho preconcursal y paraconcursal. Convenios extrajudiciales e intervención administrativa en sectores regulados.
- 3.- Los presupuestos subjetivo y objetivo del concurso.
- 4.- La solicitud del concurso. Concurso voluntario y necesario. La declaración del concurso.
- 5.- La administración del concurso. Informe de los administradores concursales.
- 6.- Efectos de la declaración del concurso sobre el deudor, los acreedores y los contratos.

TEMA- 20. DERECHO CONCURSAL II

- 1.- La masa activa. Su determinación y acciones de reintegración.
- 2.- La masa pasiva. Su determinación. Reconocimiento y clasificación de los créditos.
- 3.- El convenio. Propuestas y adhesiones de los acreedores. La junta de acreedores. Aprobación judicial y eficacia del convenio.
- 4.- La fase de liquidación. Operaciones de liquidación y pago a los acreedores.
- 5.- La calificación del concurso.
- 6.- Normas procesales. El incidente concursal y el régimen de recursos.
- 7.- Normas de Derecho internacional privado sobre los concursos.

VI. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Bibliografía básica:

La última edición de uno de los siguientes manuales:

BROSETA PONT, M., *Manual de Derecho Mercantil* (Edición revisada por Fernando Martínez Sanz), Ed. Tecnos.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (coord.), *Derecho Mercantil*, Ed. Ariel.

SÁNCHEZ CALERO, F., *Instituciones de Derecho Mercantil*, Ed., MacGraw Hill.

MENENDEZ, A.: *Lecciones de Derecho Mercantil*, Ed. Thomson-Civitas.

VICENT CHULIA, F., *Introducción al Derecho Mercantil*, Ed. Tirant lo Blanch.

Es imprescindible la utilización de los textos legales: Código de comercio, RRM, LSC, LM, LDC, LCD, etc. Se recomienda la última edición de alguno de los siguientes Códigos:

OLAVARRÍA, J., VICIANO, J. MARIMÓN, R., *Código de Comercio y legislación complementaria*, Valencia, Ed. Tirant lo blanch.

GARCÍA LUENGO, RAMÓN B. (DIR.), *Código de Comercio y otras normas mercantiles*, Ed. Thomson-Aranzadi

APARICIO GONZÁLEZ, M.ª LUISA, *Código de Comercio y leyes complementarias*, Ed. Thomson-Civitas.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. (DIR.), *Legislación Mercantil*, Ed. Ariel

Bibliografía complementaria

- Comentarios a Ley de Marcas y a la Ley de Patentes.
- Comentarios a la Ley de Competencia Desleal.
- Comentarios a la Ley de Sociedades de capital.
- Comentarios a la Ley Concursal.

V. EVALUACIÓN

El examen consta de una prueba oral y otra escrita.

La prueba oral consta de 6 preguntas: 1ª de los temas 1 a 4; 2ª de los temas 5 a 8; 3ª-4ª y 5ª de los temas 9 a 18 y 6ª de los temas 19 y 20.

La prueba escrita consiste en un caso práctico sobre algunas cuestiones comprendidas en el programa.