

DOCTORADO EN MARKETING
HORARIOS CURSO 2014-2015

AULA SUR 205	LUNES 12		MARTES 13		MIÉRCOLES 14			
	13.15: RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES - Sala Villalonga (1º piso)							
15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 1	I. Kuster y N. Vila	Reunión con los tutores/as, actividades transversales		15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 1	H. Calderón	
18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 2	I. Kuster y N. Vila			18.30-21.00	L. I. Comunicación 1	E. Bigné	
JUEVES 15			VIERNES 16					
15.30-18.00	L. I. Comunicación 2	M. Royo	15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 3	A. Cervera y H. Calderón			
18.30-21.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 2	A. Cervera	18.30-21.00	L. I. Comunicación 3	M. Royo			
LUNES 19			MARTES 20		MIÉRCOLES 21			
15.30-18.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distribución Comercial 1	M. Frasquet	15.30-18.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 2	A. Mollá y G. Berenguer	15.30-18.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distribución Com I. Gil	
18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 1	A. Mollá y G. Berenguer	18.30-21.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distribución Comercial 2	I. Gil y M. Frasquet	18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 3	A. Mollá y G. Berenguer
LUNES 26			MARTES 27		MIÉRCOLES 28			
15.30-18.00	Historia y Teoría del Marketing 1	L. Andreu y C. Pérez	15.30-18.00	L. I. Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Ventas 2	I. Kuster y S. Sanz	15.30-18.00	L. I. Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Ver I. Kuster y S. Sanz	
18.30-21.00	L. I. Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Ventas 1	I. Kuster y S. Sanz	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 2	L. Andreu	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 3	C. Pérez

	LUNES 2		MARTES 3		MIÉRCOLES 4			
	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 1	J. Aldás	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 3	J. Aldás	Reunión con los tutores, actividades transversales	
18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 2	J. Aldás	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 4	J. Aldás			
9			10		11			
16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 5	J. Aldás	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 7	J. Aldás	15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 3	I. Kuster y N. Vila
18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 6	J. Aldás	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 8	J. Aldás	18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 4	I. Kuster y N. Vila
16			17		18			
16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 9	J. Aldás	Reunión con los tutores, actividades transversales		Reunión con los tutores, actividades transversales			
18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 10	J. Aldás						
23			24		25			
Reunión con tutores/as. Actividades transversales			Reunión con tutores/as. Actividades transversales		Sesión de Posters. Presentación del trabajo en Líneas de Investigación. 13 horas. (SALÓN DE GRADOS, PLANTA BAJA)			

1. El doctorando presentará sus trabajos durante el mes de marzo a las distintas materias
2. El TRABAJO DE INVESTIGACIÓN se depositará:
hasta el 17 de junio para su defensa el 25-26 de junio
hasta el 16 de septiembre para su defensa el 24-25 de septiembre
3. Las clases se impartirán en el aula sur 205