

DOCTORADO EN MARKETING
HORARIOS CURSO 2014-2015

AULA SUR 205	LUNES 12		MARTES 13		MIÉRCOLES 14				
	13.15: RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES - Sala Villalonga (1º piso)								
15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 1	I. Kuster y N. Vila	Reunión con los tutores/as, actividades transversales		15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 1	H. Calderón		
18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 2	I. Kuster y N. Vila			18.30-21.00	L. I. Comunicación 1	E. Bigné		
ENERO	JUEVES 15		VIERNES 16						
	15.30-18.00	L. I. Comunicación 2	M. Royo	15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 3	A. Cervera y H. Calderón			
	18.30-21.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 2	A. Cervera	18.30-21.00	L. I. Comunicación 3	M. Royo			
	LUNES 19		MARTES 20		MIÉRCOLES 21				
	15.30-18.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distribución Comercial 1	M. Frasquet	15.30-18.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 2	A. Mollá y G. Berenguer	15.30-18.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distribución Com I. Gil	
	18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 1	A. Mollá y G. Berenguer	18.30-21.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distribución Comercial 2	I. Gil y M. Frasquet	18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 3	A. Mollá y G. Berenguer
	LUNES 26		MARTES 27		MIÉRCOLES 28				
	15.30-18.00	Historia y Teoría del Marketing 1	L. Andreu y C. Pérez	15.30-18.00	L. I. Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Ventas 2	I. Kuster y S. Sanz	15.30-18.00	L. I. Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Ver I. Kuster y S. Sanz	
	18.30-21.00	L. I. Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Ventas 1	I. Kuster y S. Sanz	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 2	L. Andreu	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 3	C. Pérez
	FEBRERO	LUNES 2		MARTES 3		MIÉRCOLES 4			
16.00-18.00		Análisis de Datos Avanzados 1	J. Aldás	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 3	J. Aldás	Reunión con los tutores, actividades transversales		
18.30-21.00		Análisis de Datos Avanzados 2	J. Aldás	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 4	J. Aldás			
9		10		11					
16.00-18.00		Análisis de Datos Avanzados 5	J. Aldás	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 7	J. Aldás	15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 3	I. Kuster y N. Vila
18.30-21.00		Análisis de Datos Avanzados 6	J. Aldás	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 8	J. Aldás	18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 4	I. Kuster y N. Vila
16		17		18					
16.00-18.00		Análisis de Datos Avanzados 9	J. Aldás	Reunión con los tutores, actividades transversales		Reunión con los tutores, actividades transversales			
18.30-21.00		Análisis de Datos Avanzados 10	J. Aldás						
23		24		25					
Reunión con tutores/as. Actividades transversales		Reunión con tutores/as. Actividades transversales		Sesión de Posters. Presentación del trabajo en Líneas de Investigación. 13 horas. (SALÓN DE GRADOS, PLANTA BAJA)					

1. El doctorando presentará sus trabajos durante el mes de marzo a las distintas materias
2. El TRABAJO DE INVESTIGACIÓN se depositará:
hasta el 15 de septiembre para su defensa el 25 de septiembre
3. Las clases se impartirán en el aula sur 205