


<b>Apellidos y Nombre</b>	PUIG BLANCO, FRANCISCO	
<b>Correo electrónico</b>	francisco.puig@uv.es	
<b>Despacho</b>	1.P01-B	
<b>Teléfono</b>	963828687	
<b>Horario tutorías</b>	Consultar web del departamento	
<b>Asignatura/s que imparte en el Doctorado</b>	-Línea de investigación sobre Entrepreneurship-Innovación-Territorio	

### **CURRICULUM VITAE**

Francisco Puig es Titular de Universidad y antiguo Director del Máster en Estrategia de Empresa (2012-14) del Departamento de Dirección de Empresas (Universidad de Valencia). Hizo su doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales con Premio Extraordinario. Cuenta con una amplia experiencia docente en Grado y Postgrado, y en la dirección y tutorización de Proyectos, Trabajos y Tesis Doctorales. Ha sido profesor visitante en HEC-Montreal (Canadá), Manchester Business School y King's College London (UK). Está especializado en Estrategia, Internacionalización, Turnaround y Clusters/Distritos Industriales. Ha publicado casi medio centenar de trabajos, algunos de ellos en revistas líderes (Management International Review, International Journal of Operations & Production Management; International Business Review, European Journal of Operational Research, etc.) así como capítulos y libros en prestigiosas editoriales ("*Territory, Specialization and Globalization in European Manufacturing Firms*", ed.: Routledge", Taylor & Francis Group). Está afiliado a ACEDE, EIBA, EURAM y MOTIVA (Red Iberoamericana de Universidades y Emprendimiento). Coordina el Grupo de Investigación GESTOR (Geo-estrategia Organizacional: Clusters y Competitividad).

#### **Líneas de investigación o campos de especialización**

**1. Crisis y turnaround.**

- Diagnóstico de situaciones de inestabilidad.*
- Estrategias de reestructuración y supervivencia empresarial. Spin-Off.*
- Implementación de un proceso de turnaround.*

**2. El emprendedor internacional.**

- Nuevas empresas internacionales.*
- Crecimiento y supervivencia de nuevos proyectos.*
- Internacionalización de empresas de países emergentes. China.*

**3. Modelos de negocio y clusters**

- Deslocalización y multilocalización de la empresa industrial.*
- Cadenas de valor y decisiones de localización de la empresa multinacional.*
- Competitividad empresarial a través de clusters. Sostenibilidad.*