

Julia Olmos-Peñuela

Universitat de València

Departamento de Dirección de Empresas.

Juan José Renau Piqueras



Resumen

Julia Olmos Peñuela es profesora Titular en el Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia. Sus intereses giran en torno a la producción y transferencia de conocimiento académico, las relaciones universidad-empresa (o interacciones ciencia-sociedad en su sentido amplio) y la gestión de la innovación. Ha participado de diversos proyectos competitivos, como IP de un proyecto de investigación competitivo financiado por el gobierno regional y como miembro del equipo de investigación de tres proyectos de investigación del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología. Sus investigaciones se han publicado en revistas internacionales tales como *Research Policy*, *Science and Public Policy*, *Technovation*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Minerva*, *Research Evaluation* o *European Planning Studies*, entre otras. Ha realizado varias estancias en el Department of Management de la Université Laval (Canadá) y en CHEPS- University of Twente (Países Bajos).

Línea de investigación

Aprendizaje organizativo y calidad

Intereses de investigación

Relaciones ciencia-sociedad (área de humanidades y ciencias sociales)

Transferencia de conocimiento académico

Producción de conocimiento académico

Política científica

Gestión de la innovación

Publicaciones seleccionadas

- Ferreras-Méndez, J.L., Olmos-Peñuela, J., Salas-Vallina, A. & Alegre, J. (2021). Entrepreneurial orientation and new product development performance in SMEs: The mediating role of business model innovation. **Technovation**, 108, 102325.
- Prado-Gascó, V., Amara, N., & Olmos-Peñuela, J. (2020). Measuring knowledge spillovers transfer from scholars in business schools: Validation of a multiple-item scale. **Journal of Knowledge Management**, 24(3), 635-654.
- Amara, N., Olmos-Peñuela, J., & Fernández-de-Lucio, I. (2019). Overcoming the “lost before translation” problem: An exploratory study. **Research Policy**, 48(1), 22-36.
- Halilem, N., Amara, N., Olmos-Peñuela, J., & Mohiuddin, M. (2017). “To Own, or not to Own?” A multilevel analysis of intellectual property right policies' on academic entrepreneurship. **Research Policy**, 46(8), 1479-1489.
- D'Este, P., Amara, N., & Olmos-Peñuela, J. (2016). Fostering novelty while reducing failure: Balancing the twin challenges of product innovation. **Technological Forecasting and Social Change**, 113, 280-292.
- Olmos-Peñuela, J., Benneworth, P., & Castro-Martínez, E. (2015). What stimulates researchers to make their research usable? Towards an ‘openness’ approach. **Minerva**, 53(4), 381-410.

- Olmos-Peñuela, J., Castro-Martínez, E., & D'Este, P. (2014). Knowledge transfer activities in social sciences and humanities: Explaining the interactions of research groups with non-academic agents. **Research Policy**, 43(4), 696-706.

Enlaces externos

[Google Scholar Profile](#)

[ORCID](#)

Datos de contacto

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Espanya)
Despacho 1-D05
Teléfono: 963 828 954*