

Julia Olmos-Peñuela

Universitat de València
Departament de Direcció d'Empreses.
Juan José Renau Piqueras



Resum

Julia Olmos Peñuela és professora Titular en el Departament de Direcció d'Empreses de la Universitat de València. Els seus interessos giren entorn de la producció i transferència de coneixement acadèmic, les relacions universitat-empresa (o interaccions ciència-societat en el seu sentit ampli) y la gestió de la innovació. Ha participat de diversos projectes competitiu, com a IP d'un projecte d'investigació competitiu finançat pel govern regional i com a membre de l'equip d'investigació de tres projectes d'investigació del Pla Nacional de Ciència i Tecnologia. Les seues investigacions s'han publicat en revistes internacionals com ara *Research Policy*, *Science and Public Policy*, *Technovation*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Minerva*, *Research Evaluation* o *European Planning Studies*, entre altres. Ha realitzat diverses estades en el Department of Management de la Université Laval (el Canadà) i en CHEPS-University of Twente (Països Baixos).

Línia d'investigació

Aprenentatge organitzatiu i qualitat

Interessos d'investigació

Relacions ciència-societat (àrea d'humanitats i ciències socials)

Transferència de coneixement acadèmic

Producció de coneixement acadèmic

Política científica

Gestió de la innovació

Publicacions seleccionades

- Ferreras-Méndez, J.L., Olmos-Peñuela, J., Salas-Vallina, A. & Alegre, J. (2021). Entrepreneurial orientation and new product development performance in SMEs: The mediating role of business model innovation. **Technovation**, 108, 102325.
- Prado-Gascó, V., Amara, N., & Olmos-Peñuela, J. (2020). Measuring knowledge spillovers transfer from scholars in business schools: Validation of a multiple-item scale. **Journal of Knowledge Management**, 24(3), 635-654.
- Amara, N., Olmos-Peñuela, J., & Fernández-de-Lucio, I. (2019). Overcoming the “lost before translation” problem: An exploratory study. **Research Policy**, 48(1), 22-36.
- Halilem, N., Amara, N., Olmos-Peñuela, J., & Mohiuddin, M. (2017). “To Own, or not to Own?” A multilevel analysis of intellectual property right policies' on academic entrepreneurship. **Research Policy**, 46(8), 1479-1489.
- D'Este, P., Amara, N., & Olmos-Peñuela, J. (2016). Fostering novelty while reducing failure: Balancing the twin challenges of product innovation. **Technological Forecasting and Social Change**, 113, 280-292.
- Olmos-Peñuela, J., Benneworth, P., & Castro-Martínez, E. (2015). What stimulates researchers to make their research usable? Towards an ‘openness’ approach. **Minerva**, 53(4), 381-410.
- Olmos-Peñuela, J., Castro-Martínez, E., & d'Este, P. (2014). Knowledge transfer activities in social sciences and humanities: Explaining the interactions of research groups with non-academic agents. **Research Policy**, 43(4), 696-706.

Enllaços externs

[Google Scholar Profile](#)

[ORCID](#)

Dades de contacte

Facultat d'Economia

Universitat de València

Av. dels Tarongers, S/N.

46022 València (Spain)

Despatx 1-D05

Telèfon: 963 828 954