



DOCUMÈDIA

Recursos Didàctics Multimèdia en MITIS
Grup d'Innovació Educativa. Universitat de València

Bloque 1. Prácticas sobre la aproximación a las entrevistas abiertas

Sobre cómo diseñar la investigación cualitativa mediante entrevistas abiertas

(ORIENTACIONES PARA DOCENTES)

LUGAR REALIZACIÓN: En el aula Modo de realizar: en grupos Grado de dificultad: Medio

Presentación

En esta práctica se aborda la dimensión del diseño de la investigación de las entrevistas abiertas, mostrando su pertinencia y sus usos. Para trabajarla, se proponen cuatro ejemplos de diseños, de los que se recomienda trabajar uno de ellos.

1. Objetivos

El objetivo general de esta práctica es doble, por una parte, introduce a los estudiantes en el lugar que ocupan las entrevistas abiertas en los diseños de investigación social. Por otra, los ejercita, en el diseño de investigaciones sociales a través de entrevistas abiertas.

Los objetivos específicos son:

- Mostrar la pertinencia del uso de la entrevista abierta en la investigación social
- Mostrar los cuatro campos básicos de utilización de las entrevistas abiertas, a saber: 1) reconstrucción de acciones pasadas y relatos de vida; 2) estudio de las representaciones sociales personalizadas; 3) estudio de la interacción entre constituciones sociales personalizadas y conductas sociales específicas; 4) prospección de campos semánticos, vocabulario y discursos arquetípicos de grupos y colectivos sociales.
- Ejercitar en el diseño de muestras cualitativas para la realización de investigaciones en los campos anteriores.

2. Premisas teóricas –metodológicas-relación con la asignatura

La presente práctica persigue tres objetivos centrales. El primero consiste en introducir a los estudiantes en los rudimentos básicos de la entrevista abierta, su lugar en la investigación social y sus aplicaciones más frecuentes.

DOCUMÈDIA

Recursos Didàctics Multimèdia en MITIS
Grup d'Innovació Educativa. Universitat de València

El segundo consiste en familiarizarles con el diseño de investigaciones sociales a través de entrevistas y, en particular, con la elaboración muestras cualitativas: tipología de informantes, selección de perfiles, informantes clave, etc.

El tercero consiste en introducirles en los rudimentos de la contactación con los perfiles seleccionados y el establecimiento del 'contrato comunicativo'.

3. Ejemplos a tratar

- Ejemplos propuestos: 1) Inmigrantes procedentes del resto del estado español en la sociedad valenciana en la década de los sesenta; 2) Representaciones sociales de los militantes políticos en la sociedad valenciana; 3) Sectores sociales en situación o riesgo de exclusión social; 4) Las formas de comunicación de los distintos grupos juveniles en la sociedad valenciana

4. Orientación para el desarrollo de la práctica

Esta práctica está propuesta para ser realizada enteramente en el aula, en pequeños grupos, con una duración aproximada de 4 horas. (2 horas para los objetivos específicos primero y segundo; y otras dos horas para el tercero de ellos). Los materiales audiovisuales para la realización de las prácticas están disponibles en la página web.

Previamente en clase se:

1. Ha introducido el lugar teórico-metodológico de la entrevista abierta en el proceso de investigación social
2. Han presentado ejemplos de investigaciones en las que se han usado; diferenciando entre aquellas que sólo se ha usado entrevistas abiertas y aquellas otras en las que también se han usado otras técnicas de investigación social.
3. Ha vuelto a insistir en la cuestión del diseño metodológico.

El día de la práctica, se les da a los estudiantes la siguiente tarea:

1. Seleccionar uno de entre los cuatro ejemplos de diseño de investigación propuestos, y trabajarlo en grupos de cuatro estudiantes.
2. Presentación del trabajo de cada uno de los grupos al conjunto de la clase, con debate y crítica de las propuestas.
3. Reelaboración del diseño de la práctica incorporando las aportaciones del debate y las críticas.