



DOCUMÈDIA

Recursos Didàctics Multimèdia en MITIS
Grup d'Innovació Educativa. Universitat de València

Bloque 1. Prácticas sobre la aproximación a las entrevistas abiertas

Sobre cómo diseñar la investigación cualitativa mediante entrevistas abiertas

(ORIENTACIONES PARA EL ALUMNADO)

LUGAR REALIZACIÓN: En el aula Modo de realizar: en grupos Grado de dificultad: Medio

Presentación

En esta práctica se aborda la dimensión del diseño de la investigación de las entrevistas abiertas, mostrando su pertinencia y sus usos. Para trabajarla, se proponen cuatro ejemplos de diseños, de los que se recomienda trabajar uno de ellos.

1. Objetivos

El objetivo general de esta práctica es acercar los estudiantes al uso de la entrevista abierta en el proceso de investigación social

Los objetivos específicos son:

- Comprender la diferencia entre preguntas abiertas y preguntas cerradas en el proceso de investigación social
- Comprender la importancia de la pregunta abierta en el proceso de comunicación e investigación
- Ejercitarse en el diseño de investigaciones sociales a través de entrevistas abiertas
- Aprender a establecer perfiles tipológicos básicos para la selección de entrevistados
- Aproximarse a las dificultades del contrato comunicativo y la captación de informantes

2. Premisas teóricas –metodológicas-relación con la asignatura

Esta primera práctica introductoria presenta, en términos teóricos, la importancia de la apertura cualitativa y la sustancial diferencia entre 'hechos' y 'discursos' en el proceso de investigación social. En términos metodológicos, introduce la diferencia entre preguntas

DOCUMÈDIA

Recursos Didàctics Multimèdia en MITIS
Grup d'Innovació Educativa. Universitat de València

cerradas y preguntas abiertas en la investigación social. Una vez asumidas las cuestiones anteriores se introduce a especificidad de la entrevista abierta dentro de las 'técnicas' o 'prácticas' de la investigación cualitativa. Se presentan sus usos más relevantes y se introducen las cuestiones básicas relacionadas con el primer momento del diseño de investigaciones con entrevistas abiertas, así como, algunas las cuestiones básicas relacionadas con el contrato comunicativo y la selección de informantes.

3. Ejemplo a tratar

Se trabaja a partir de los cuatro ejemplos propuestos:

- 1) Inmigrantes procedentes del resto del estado español en la sociedad valenciana e la década de los sesenta; 2) Representaciones sociales de los militantes políticos en la sociedad valenciana; 3) Sectores sociales en situación o riesgo de exclusión social; 4) Las formas de comunicación de los distintos grupos juveniles en la sociedad valenciana

4. Orientación para el desarrollo de la práctica

Esta práctica está propuesta para ser realizada enteramente en el aula, en pequeños grupos, con una duración aproximada de 4 horas (en dos sesiones de clase, cuya división indicará el profesor). Los materiales audiovisuales para la realización de las prácticas están disponibles en la página web, en los que se encontrarán las cuatro investigaciones que acabamos de mencionar.

Primera parte

1. Forma un grupo de trabajo con tus compañeros de curso (máx. 4 personas)
2. Leed la ficha de descripción de las cuatro investigaciones.
3. Seleccionad una de ellas y realizad un diseño de muestra cualitativa, estableciendo el perfil de los informantes.
4. A partir de varios ejemplos sobre 'contratos comunicativos', redactad el de la investigación seleccionada.
5. En grupo, reflexionad sobre las cuestiones relativas a la captación de los informantes para dicha investigación.

Segunda parte

Los grupos presentan su trabajo al conjunto de la clase y tras las críticas y comentarios recibidos del conjunto de la clase, cada grupo rediseña la práctica y elabora un documento definitivo.