

Sessió 2 doctorat. Prof. Ernest Cano

El mercat de treball com a realitat segmentada

1. Concepte de segmentació laboral

1.1. Segmentació dels llocs de treball/dels treballadors

- a) Submercats/segments dins del mercat de treball, amb processos diferenciats entre ells que determinen resultats diferents dels llocs de treball quant a salaris, condicions de treball, estabilitat de l'ocupació, promoció...**
- b) Llocs de treball de determinades característiques tendeixen a ser ocupats per treballadors amb certs trets (formació, sexe, origen social, edat...)**

1.2. Idees clau del concepte

- a) Els segments es diferencien per les lògiques de funcionament i la configuració institucional**
- b) Existeixen discontinuïtats qualitatives entre els segments (simplificació: mercat de treball dual) que no són eliminades per la competència (més enllà de la mobilitat entre segments) ni són generades estrictament pel marc regulador**
- c) Cal fer una lectura dinàmica que ressalti la diferència entre els segments però també la seua interrelació (crítica a la visió insiders-outsiders)**

2. Sentit de l'anàlisi de la segmentació del mercat de treball

2.1. Crítica a l'anàlisi laboral de l'Economia convencional

- a) Estudi empíric**
- b) Enfocament d'Economia Política**

2.2. Perspectiva analítica dinàmica, estructural i territorial

- a) Analitzar la segmentació és analitzar l'estructura del mercat de treball i els determinants de la seua evolució**
- b) Situa el mercat de treball en el seu context institucional més directe (el territori, el mercat local de treball)**

3. Dinàmica de la segmentació laboral

- a) **Lògica segmentadora des de la demanda: els factors que defineixen i condicionen les estratègies empresarials de gestió laboral són els que conformen els diversos segments**
- b) **Les empreses defineixen de forma diferenciada els requisits dels diversos llocs de treball i busquen els treballadors amb característiques més ajustades a aquests estereotips**
- c) **El sistema de reproducció social genera diferències rellevants en els trets dels treballadors (qualificacions, pautes de conducta), en interacció amb les polítiques empresarials**
- d) **De l'ajust entre la lògica de demanda i l'estat de l'oferta de treball es genera la segmentació laboral**

4. Gènesi de les teories de la segmentació

4.1. Economia institucional

- a) **Kerr (La balcanització dels mercats de treball, 1954): paper de les normes institucionals en la demarcació dels diferents mercats de treball, mercats no estructurats i institucionals**
- b) **Doeringer i Piore (Mercats interns de treball 1971), Piore (El mercat de treball dual 1971): èmfasi en les discontinuïtats de la demanda, la tecnologia i l'estructura productiva, mercats de treball primaris i secundaris**

4.2. Escola radical (Reich, Gordon i Edwards: Treball segmentat, treballadors dividits 1973): estratègies de control per banda dels capitalistes per a trencar la consciència de classe obrera

4.3. Generació actual (postkeynesians/neomarxistes: Wilkinson, Villa, Rubery, Rosenberg... Cambridge-WPLMS): explicacions multicausals amb èmfasi en el costat de la demanda però també analitzant el paper de les institucions i forces socials

5. Factors segmentadors del mercat de treball

5.1. Demanda dels béns i serveis

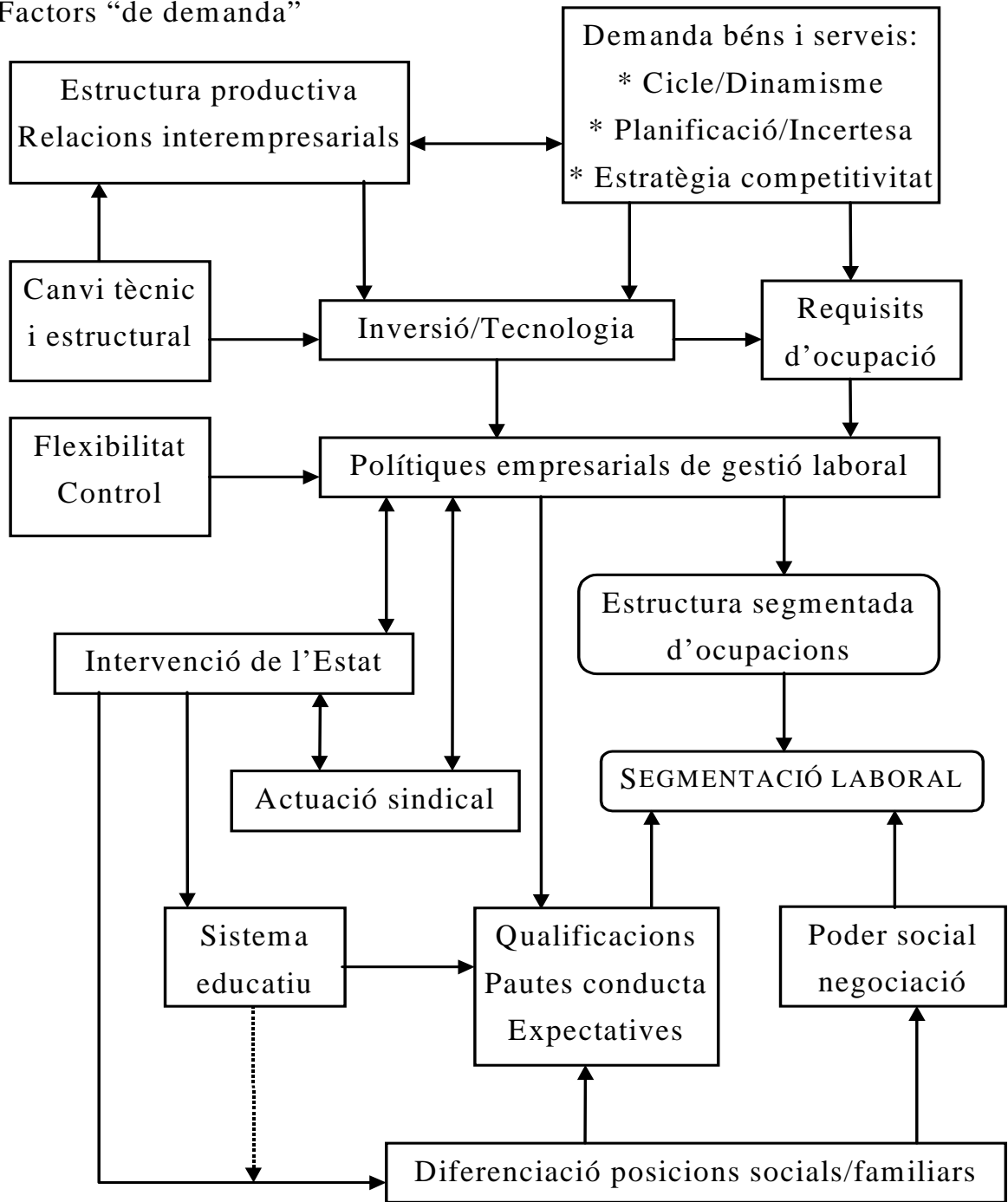
5.2. Estructura productiva i relacions interempresarials

5.3. Polítiques empresarials de gestió laboral

5.4. Sistema de reproducció social

Factors segmentadors del mercat de treball

Factors “de demanda”



Factors “d’oferta”