



**ESTRUCTURA, DIMENSIÓN
E IMPACTO ECONÓMICO DE
LAS SOCIEDADES MUSICALES**

Actualización de los datos 2016

Este documento es la versión final del resultado del análisis de los datos recogidos durante 2017 y 2018 de las encuestas realizadas a las Sociedades Musicales valencianas por encargo de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana. Una primera versión de este documento se presentó en el Centre Cultural de la Nau el día 8 de mayo de 2018.

Responsables de la redacción: El equipo de Econcult (UEVG)

Coordinador

Pau Rausell Köster

Elaboración de la base de datos

Omar Cervera Merenciano

Juan Castaño Marín

Análisis de datos

Vicente Coll Serrano

Julio Montagut Marqués

Maria Sendra Moreno

Ver 4.0

INDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	5
Una aproximación al concepto de Sociedad Musical	5
La organización de las Sociedades Musicales	6
La resiliencia del movimiento asociativo musical valenciano	6
Los antecedentes de los estudios sobre la dimensión económica de las Sociedades Musicales	7
Otros vínculos potenciales entre las Sociedades Musicales y el modelo económico valenciano	8
2. Aspectos económicos de las SSMM	10
El número de Sociedades Musicales, socios, músicos y educandos	10
La dimensión presupuestaria de las Sociedades Musicales en 2016	11
Producción y valor añadido de las SSMM	13
Distribución territorial del VA	14
La estructura de ingresos y gastos	15
Ingresos	15
Gastos	19
3. Recursos de las Sociedades Musicales	22
4. Outputs de las Sociedades Musicales	27
5. El impacto económico	29

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico. 1. Número de SSMM	10
Gráfico. 2. Número de SSMM fundadas por año de fundación	11
Gráfico. 3. Socios, músicos y educandos en las SSMM. 2009/2016	11
Gráfico. 4. Evolución de ingresos y gastos. 2009. 2012-2016	12
Gráfico. 5. Presupuesto medio SSMM en valores constantes de 2016	12
Gráfico. 6. Distribución provincial de las SSMM y sus ingresos	13
Gráfico. 7. Valores de la cadena de producción de las SSMM 2009/2016	13
Gráfico. 8. Distribución territorial del VA por comarcas y municipios FSMCV	14
Gráfico. 9. Estructura de los ingreso por tamaño de Sociedad Musical	15
Gráfico. 10. Comparación 09-16 por tipos de ingresos más importantes, y por tamaño sociedad	16
Gráfico. 11. Origen de los ingresos por tamaño de sociedad musical	17
Gráfico. 12. Distribución por tipo de subvención y tamaños sociedades musicales	18
Gráfico. 13. Comparación cuota media y coste matrícula media por educando. 2009-2016	18
Gráfico. 14. Estructura de los gastos por tamaño Sociedad Musical. 2016	19
Gráfico. 15. Comparación 2009-2016 principales gastos por tamaño de sociedad.	20
Gráfico. 16. Gastos agregados por partidas. 2016	21
Gráfico. 17. Comparación 2009/2016 de activos de las SSMM	22
Gráfico. 18. Tamaño disponible por las SSMM en función de la dimensión. (m ²)	23
Gráfico. 19. Superficie total disponible por el conjunto de las Sociedades Musicales 2009/2016. (m ²)	23
Gráfico. 20. Régimen de tenencia de los locales y espacios dispuestos por las Sociedades Musicales en función del tamaño	24
Gráfico. 21. Porcentaje de SSMM que disponen de auditorio y aforo medio por tamaño	24
Gráfico. 22. Porcentaje de SSMM que disponen diversos equipamientos	25
Gráfico. 23. Estimación del trabajo voluntario. 2016. Aportación mensual de trabajadores equivalentes a tiempo completo	25
Gráfico. 24. Tipo de agrupaciones musicales según su tamaño	26
Gráfico. 25. Producción de conciertos de música en vivo de las SSMM. 2009-2016	27
Gráfico. 26. Producción de actividades culturales y recreativas	28
Gráfico. 27. Efectos directos, indirectos e inducidos de las actividades de las Sociedades Musicales 2009 vs 2016	30



Una aproximación al concepto de Sociedad Musical

La existencia de las Sociedades Musicales en Valencia, constituye, sin duda, el fenómeno cultural diferencial valenciano más singular, aunque las ciencias sociales y en general la academia le ha prestado poca atención. La literatura más seria es escasa y el tratamiento habitual ha sido más histórico y descriptivo que interpretativo. Lo que es cierto es que a día de hoy no existe una teoría consistente que explique con argumentos causales convincentes, por qué en Valencia, la existencia del fenómeno asociativo musical se manifiesta de manera tan global, de forma tan capilarizada sobre el territorio y de manera tan transversal, social y generacionalmente

Para el lector no enterado, aquí va una definición no muy ortodoxa, pero pensamos que completa, de lo que es una Sociedad Musical; “una Sociedad Musical es una agrupación voluntaria de personas nucleadas en torno a su interés por un tipo específico de música- la música de bandas-, que sin ánimo de lucro es capaz de combinar capital humano (profesional y voluntario) con capital físico y financiero (principalmente aportado y acumulado por las aportaciones de los propios socios), para que , en un modelo de organización determinado, produzca estructuras y espacios que generan a) servicios musicales, b) recreativos y c) educativos. Estas estructuras son básicamente las agrupaciones musicales (principalmente la banda, pero también la orquesta, el coro, las big bands, las agrupaciones de pulso y púa, ...) y el espacio social (que habitualmente es la sede de la sociedad y cuenta con un bar/casino para jugar a juegos de mesa) y la escuela de música. Los servicios que provee, de manera regular, con estas estructuras son; horas de servicios recreativos, audiciones, conciertos de música y servicios de acompañamiento musical mediante los pasacalles, así como horas de formación musical. De manera menos

Las Sociedades Musicales son complejas organizaciones multiproductos y multiservicios en las que se dan procesos de gestión de espacios, de recursos humanos, financieros, tecnológicos, y de comunicación, con el objetivo de proveer servicios educativos, musicales, culturales y recreativos.

habitual también ofrecen otros tipos de servicios recreativos (desde sesiones de bailes de salón, o concursos de juegos de mesas, a bingos comunitarios), otros tipos de bienes y servicios culturales (desde revistas, libros, grabaciones audiovisuales, representaciones teatrales, o exposiciones de artes plásticas). La Sociedades Musicales son complejas organizaciones multiproductos y multiservicios en las que se dan procesos de gestión de espacios, de recursos humanos, financieros, tecnológicos, y de comunicación, con el objetivo de proveer servicios educativos, musicales, culturales y recreativos. Las Sociedades Musicales, aun de manera intuitiva planifican, ordenan, y organizan de forma amateur –en la mayoría de los casos- estructuras muy sofisticadas

La organización de las Sociedades Musicales

Otro hecho diferencial y casi inédito -si tenemos en cuenta la secular alergia de los valencianos a la organización- en la realidad social valenciana es que el hecho asociativo musical se articula alrededor de una organización federal. La Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana FSMCV, desde mediados de los años sesenta, prácticamente recoge a todas las Sociedades Musicales y por lo tanto, dadas sus dimensiones, podemos decir que se trata de la estructura de la sociedad civil con más fuerza y potencia de la Sociedad Valenciana.

Como no podía ser de otra manera, dadas las dimensiones, este fenómeno asociativo trasciende notablemente su dimensión puramente musical, para convertirse en un elemento vertebrador de toda la organización social en muchas poblaciones, especialmente hasta finales de los años setenta. Hay comarcas donde, aunque a finales de los años 90, más del 25 % de la población pertenecía a la Sociedad Musical y donde prácticamente la totalidad de la actividad sociocultural cultural giraba alrededor de ésta. Como también hemos señalado en otros textos, la profunda transformación de la Sociedad Valenciana desde hace dos o tres décadas ha reubicado por distintas razones la posición de estas asociaciones

Como señalábamos en otros documentos, también hay que decir que las sociedades musicales, se encuentran insertadas en un contexto globalizado y que conecta necesariamente con nuevas dinámicas sociales. Desde la incorporación más activa de las mujeres en la vida social, política y económica, la preocupación por los límites que nos impone el medio ambiente, la demandas de mejoras de la calidad de los sistemas democráticos , la búsqueda de modelos económicos más justos y menos excluyentes, las demandas de transparencia y participación, la defensa de la diversidad y la tolerancia, es decir, en todo este nuevo entorno, la música y la cultura se convierten en un lenguaje de relación universal que facilita la convivencia y refuerza la empatía.

La resiliencia del movimiento asociativo musical valenciano

El nivel de resiliencia de las Sociedades Musicales es muy elevado. Aunque no contamos con registros exhaustivos, el número de Sociedades Musicales no ha dejado de crecer prácticamente desde finales del S. XIX, quizás con el único intervalo del período de la guerra civil y los años inmediatamente posteriores.

Incluso desde el inicio de la crisis, el número de sociedades ha continuado creciendo, incrementándose desde las 527 de 2009 y 2016 un 4% el número hasta alcanzar las actuales 549. No encontramos ningún otro fenómeno en la realidad socioeconómica valenciana que haya mostrado el mismo nivel de resiliencia que el movimiento asociativo musical. Naturalmente durante el período de la crisis se han visto afectadas de manera intensa la situación y la dinámica económica de las SSMM, tal y como aparecen descrito en el presente informe, pero dicho impacto apenas ha tenido un efecto estructural sobre el funcionamiento del movimiento asociativo musical.

Todos los factores que explican la pervivencia de las SSMM, a menos de que se cumpla alguna hipótesis catastrófica, van a persistir en el tiempo, por lo que resulta una hipótesis plausible que la dimensión y envergadura del asociacionismo musical va a persistir en el tiempo.

En general el optimismo sobre el futuro de las SSMM está bastante extendido y así en 2013, en el marco del III CONGRESO GENERAL DE SOCIEDADES MUSICALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA casi un 75% de los encuestados consideraba que su Sociedad estará mejor o mucho mejor que ahora dentro de 10 años. Aunque la percepción es menos optimista para el conjunto de las Sociedades Musicales y con la Federación, lo cierto es que en todos los casos, las perspectivas expresadas son bastante positivas.

A pesar de que ciertos clichés transmiten la idea de que las Sociedades Musicales aparecen tradicionalmente asociadas a espacios premodernos, ligados a modelos socioeconómicos de origen rural, las SSMM muestran una vitalidad sorprendente y sus espacios de crecimiento son las ciudades medianas y grandes. Hay que tener en cuenta que las SSMM tratan con la música que constituye un lenguaje universal-globalizable-, que representa el único ámbito de verdadera democratización del consumo cultural, y que resulta atractiva para las generacio-

nes jóvenes (mucho más que otras expresiones culturales). Asimismo, se trata de un fenómeno que ha surgido pervivido y desarrollado suficientemente al margen de la acción pública, por lo que le otorga mayor valor social.

Estas agrupaciones no sólo son espacios de socialización dedicados a la promoción de la práctica y el conocimiento de la música, sino que también generan un impacto económico nada despreciable en muchas poblaciones del territorio valenciano.

Los antecedentes de los estudios sobre la dimensión económica de las Sociedades Musicales

Una aproximación económica a las sociedades musicales realizada en 1999 en colaboración con el economista y músico José Antonio Estrems señala que el presupuesto global de estas agrupaciones, para 1991, rondaba los 3.500 millones de pesetas (alrededor de 21 millones de euros), aunque estimaciones posteriores lo sitúan en los 5.000 millones de pesetas (más de 30 millones de euros). En 2008, el presupuesto total había llegado a 50 millones de euros, y en 2009, ya con el efecto notable de la crisis, las sociedades musicales contaron con unos ingresos de € 46.606.518 y unos gastos de € 45,284,899, cifras que supusieron el fin de un período de expansión caracterizado por unas tasas de crecimiento superiores al 4 %.

Con estas aproximaciones se pone en evidencia dos hechos indiscutibles: la realidad de las Sociedades Musicales implica una dimensión en términos económicos y de empleo de grado relevante para el conjunto de la cultura en la Comunidad Valenciana y en segundo lugar que este impacto es creciente en el tiempo y que todavía está bastante lejos de su techo. En este nuevo marco del capitalismo cultural, las SSMM no sólo son un espacio de socialización y práctica de un hobby, sino que dotan a las personas que participan en las mismas de capacidades y habilidades para participar activamente en la nueva formulación del cambio del modelo productivo asociado al capitalismo cultural.

Esta importancia económica aún es mayor si señalamos que cuando hablamos de presupuestos estamos hablando sólo de una parte del impacto económico global de las actividades realizadas por las Sociedades Musicales. Pensemos en primer lugar en el efecto multiplicador que sobre otras industrias o actividades vinculadas (desde la edición musical, la industria fonográfica, la industria de los instrumentos musicales, la enseñanza,) tienen los gastos de las Sociedades Musicales, y pensamos en toda "la economía gris" generada en torno a sus actividades que no queda reflejada en los apuntes presupuestarios. A estos valores trataremos de aproximarnos a través del cálculo de los efectos indirectos e inducidos.

Según el estudio de 2009, en el capítulo de ingresos, el 77% procedía de la prestación de servicios, mientras que sólo un 21% (9,5 millones de euros) correspondía a las subvenciones de la Generalitat Valenciana, las diputaciones y los ayuntamientos. El porcentaje pone en duda la creencia generalizada de que la supervivencia de las sociedades musicales depende en gran medida de las ayudas de los distintos niveles de gobierno. Es más, la aportación pública real es aún inferior si tenemos en cuenta que parte de las subvenciones de los ayuntamientos se conceden bajo la forma de convenios. Esta figura implica una prestación de servicios que podría facturarse como tal.

En términos de gastos, las sociedades musicales destinaron casi 26 millones de euros a cubrir los gastos de personal, lo que suponía el 56% del total. El 36,4% de esta partida correspondía a los salarios del profesorado de música.

En el año 2009, las actividades de estos colectivos generaron una producción de € 60.236.360, con un Valor Añadido Bruto (VAB) de € 31.889.546. Esto significa que cada euro producido por las sociedades musicales aportó directamente € 0,53 de riqueza nueva. Esta cifra ubicaría al conjunto de las Sociedades Musical en el número de ranking 109 de las empresas de Valencia.

La creciente dimensión económica de las sociedades musicales ha puesto sobre la mesa la necesidad de gestionar sus recursos financieros, humanos y patrimoniales de una manera más profesionalizada para poder hacer frente a una realidad cada vez más compleja y cambiante. Lo que resulta relativamente reciente es la creciente importancia que las SSMM adquieren también como elementos centrales en las dinámicas económicas, dada la urgente necesidad de plantear nuevos modelos de crecimiento sustentados en los sectores creativos y culturales y en consecuencia con relaciones de interdependencia con el conjunto de las dinámicas de las actividades culturales y creativas, entre las cuales, las desarrolladas por el asociacionismo musical resultan protagónicas. Como señalamos en otras aproximaciones, y sin ningún género de duda, las Sociedades Musicales son el agente cultural más importante, más dinámico, con mayor resiliencia y mayor proyección de la Comunidad Valenciana.

Otros vínculos potenciales entre las Sociedades Musicales y el modelo económico valenciano

La historia de las Sociedades Musicales es bien larga y aunque en conjunto no se le ha prestado excesiva atención, hasta la emergencia del interés por los aspectos de la microhistoria, ya podemos detectar algunos trabajos de análisis desde la Historia, la Antropología, y la Sociología. Podemos afirmar que ya hoy en día existe cierto consenso aceptado alrededor de la importancia que las Sociedades Musicales, en su conjunto y en particular, han tenido sobre las dinámicas sociales y políticas de los territorios valencianos.

Podemos afirmar que ya hoy en día existe cierto consenso aceptado alrededor de la importancia que las Sociedades Musicales, en su conjunto y en particular, han tenido sobre las dinámicas sociales y políticas de los territorios valencianos.

Lo que resulta relativamente reciente es la creciente importancia que las SSMM adquieren también como elementos centrales en las dinámicas económicas, dada la urgente necesidad de plantear nuevos modelos de crecimiento sustentados en los sectores creativos y culturales y en consecuencia con relaciones de interdependencia con el conjunto de las dinámicas de las actividades culturales y creativas, entre las cuales, las desarrolladas por el asociacionismo musical resultan protagónicas. Como señalamos en otras aproximaciones, y sin ningún género de duda, las Sociedades Musicales son el agente cultural más importante, más dinámico, con mayor resiliencia y mayor proyección de la Comunidad Valenciana.

La crisis económica ha puesto en jaque el modelo de economía social de Europa, pero aún más ha puesto en evidencia, para las regiones del Sur de Europa un modelo socioeconómico que guio el proceso de desarrollo desde mediados de los años 90. La sociedad española en su conjunto, y la sociedad y la economía valenciana en particular tienen que encontrar la nueva senda de desarrollo que haga posible conciliar de la necesidad de mantenerse competitivos en el mundo global pero asegurando la cohesión social que hasta ahora se sustentaba en un incipiente estado del bienestar -de acuerdo con los estándares europeos-.

La principal dificultad de la economía valenciana que se va a proyectar hacia el futuro, es su especialización relativa en actividades intensivas en mano de obra y un nivel tecnológico bajo y medio en el caso de la industria y el fuerte endeudamiento del sector público que le va impedir ejercer de función orientadora y tractora a través de la inversión. El resultado es una escasa capacidad de aprovechar el capital humano y un escasísimo nivel de gasto en I+D+i.

Como señalan algunos informes sobre las características del modelo económico valenciano (IME, 2013), podemos encontrar algunos vínculos entre este y el asociacionismo musical:

- Tiene una privilegiada localización que unida a las buenas condiciones de vida que ofrece, lo convierte en un territorio con una fuerte capacidad para atraer población y actividad económica. Esta característica conecta adecuadamente con el “estilo de vida” vinculado a las Sociedades Musicales por lo que tiene de ocupación del espacio público, la sociabilidad, el espíritu colaborativo y desinteresado, la dimensión creativa, etc. Es decir el mundo de las Sociedades Musicales está estrechamente ligado al “estilo de vida mediterráneo”.

- Es un importante núcleo turístico a nivel internacional, siendo el turismo una de las principales fuentes de creación de riqueza de la región. Pese a la llegada de la crisis, el volumen de turistas ha seguido su tendencia de crecimiento y, al mismo tiempo, la oferta se ha diversificado (sol y playa, turismo urbano, de negocios, cultural, de eventos...), sin embargo la música hasta este momento no ha sido utilizada como recurso turístico.
- Se caracteriza por tener un tejido empresarial fuertemente atomizado, existiendo un fuerte predominio de empresas de reducido tamaño, lo que afecta negativamente a su capacidad para obtener financiación, para poder desarrollar proyectos de I+D+i en sus procesos y productos, e incluso en su propensión a exportar. Pese a ello, existe una marcada cultura emprendedora que, unida a los elevados niveles de formación de los gerentes de las empresas, está ayudando a la aparición de nuevas empresas tecnológicas y de carácter global. El asociacionismo musical comparte algunas de estas características ya que su masa social es una de las partes más activas de la sociedad civil valenciana, incluyendo a los emprendedores.
- Dispone de una amplia base de recursos humanos altamente cualificados que están a disposición del tejido productivo de la región. Desde principios de siglo XXI se incorporan más de 66.000 personas al mercado laboral valenciano con estudios superiores, aspecto clave para la incorporación del conocimiento en el tejido productivo. La especialización en actividades de bajo contenido tecnológico hace que el grado de utilización de este capital humano sea relativamente bajo, provocando una fuga de talentos hacia el exterior en busca de una oportunidad laboral. La capacitación en el ámbito de la música se ha convertido en un componente más en el capital humano de los jóvenes valencianos.
- El asociacionismo musical representa una característica extensible a la realidad económica general: capital humano de calidad suficiente para atender la demanda potencial de las empresas, no sólo en los sectores en los que se basó el crecimiento desde mediados de los 90 sino también en nuevas actividades ligadas a la economía del conocimiento; capacidad de emprendimiento infrautilizada que no encuentra oportunidades de éxito; capacidad instalada en muchas de las ramas de actividad que pueden facilitar una recuperación rápida de la producción; y potencial tecnológico al alcance de las empresas, dentro y fuera de ellas, en plataformas que pueden integrar la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Finalmente se puede considerar a las Sociedades Musicales como un cluster cultural, que cuenta con una cantidad ingente de recursos materiales y humanos que, a poco que se incentive su activación podrían tener unos elevadísimos efectos transformadores sobre el territorio.

Finalmente se puede considerar a las Sociedades Musicales como un cluster cultural, que cuenta con una cantidad ingente de recursos materiales y humanos que, a poco que se incentive su activación podrían tener unos elevadísimos efectos transformadores sobre el territorio.



El número de Sociedades Musicales, socios, músicos y educandos

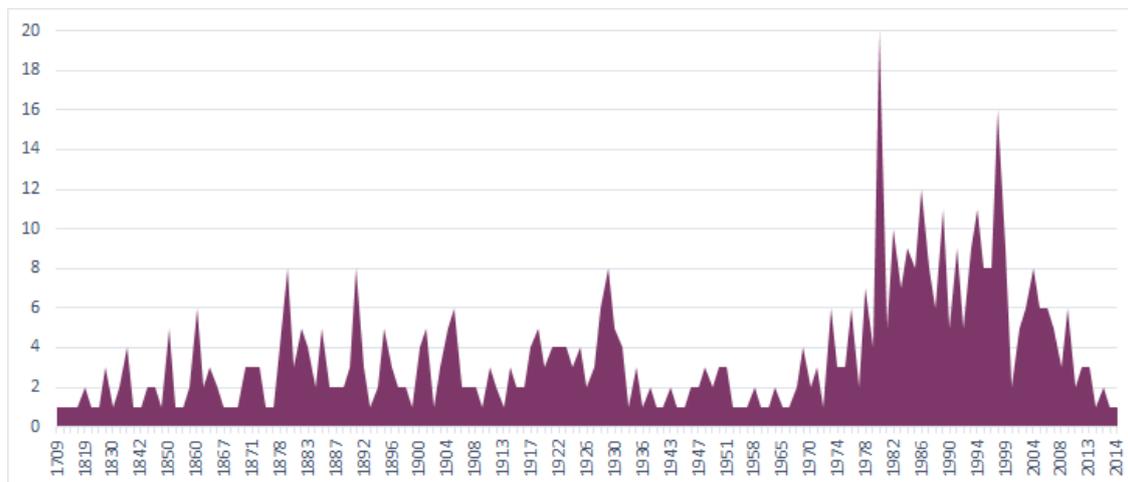
Lo primero que cabe destacar es la enorme resiliencia de las sociedades Musicales. Si consideramos que la crisis financiera inicial y la posterior derivada de los procesos de consolidación fiscal del período 2010-2013, que afecta a los sectores culturales en general con un caída de los recursos destinados a los mismos en más de un 25%, resulta tremendamente sorprendente que las Sociedades Musicales hayan mantenido, e incluso ampliado su presencia. Entre el registro de 2009 al registro de 2016 solo podemos identificar la desaparición de 2 pequeñas SM, mientras que han aparecido 24 nuevas, distribuidas por todo el territorios. Y que afectan a distintas tipologías territoriales (Áreas metropolitanas, ciudades medias o espacios claramente rurales), lo que supone un crecimiento del 4,2%, en un período donde prácticamente todas las actividades relacionadas con la cultura, decrecen en proporciones que casi alcanzan un 25%

Gráfico. 1. Número de SSMM



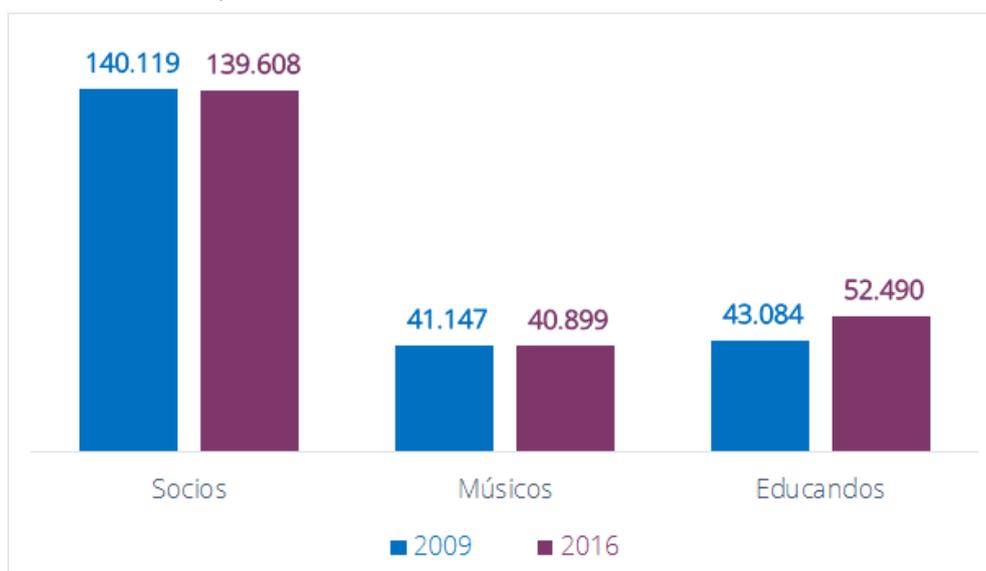
Si atendemos al período de fundación de las distintas SSM musicales podemos comprobar que a pesar de ser un fenómeno que muestra un elevado nivel de constancia a lo largo del tiempo, el período de mayor eclosión se puede ubicar entre el año de constitución de la FSMCV en 1968 y el inici de la crisis de 2007 donde se vuelve a ralentizar la creación de nuevas sociedades musicales. El año con mayor número de Sociedades Musicales fundadas es 1979, con 20 nuevas SM,

Gráfico. 2. Número de SSMM fundadas por año de fundación



Respecto al músculo de soporte al asociacionismo musical, podemos destacar que el número de socios se mantiene en cifras similares, con una ligera caída de apenas unos 500 socios menos, pero manteniéndose alrededor de la cifra de los 140.000 socios. Unas tendencias muy similares podemos encontrar en el caso de los músicos, pero en cambio el número de educandos muestra un vigoroso crecimiento del 21,8%. Dado que el número de bandas ha crecido, tanto el número medio de socios, como el número medio de músicos por sociedad musical ha descendido, mostrando aquí sí, el efecto de la crisis y la reducción de la renta media por persona que entre 2009 y 2016 se ha reducido en un 12%¹. Resumiendo la situación es que a pesar de los efectos de la crisis sobre la población valenciana, en términos de renta disponible, el soporte al movimiento asociativos a través de la participación en la masa social así como la participación más activa a través de la figura de músico, se mantiene y se refuerza notablemente la orientación educativa de la red de escuelas vinculadas a las Sociedades Musicales

Gráfico. 3. Socios, músicos y educandos en las SSMM. 2009/2016

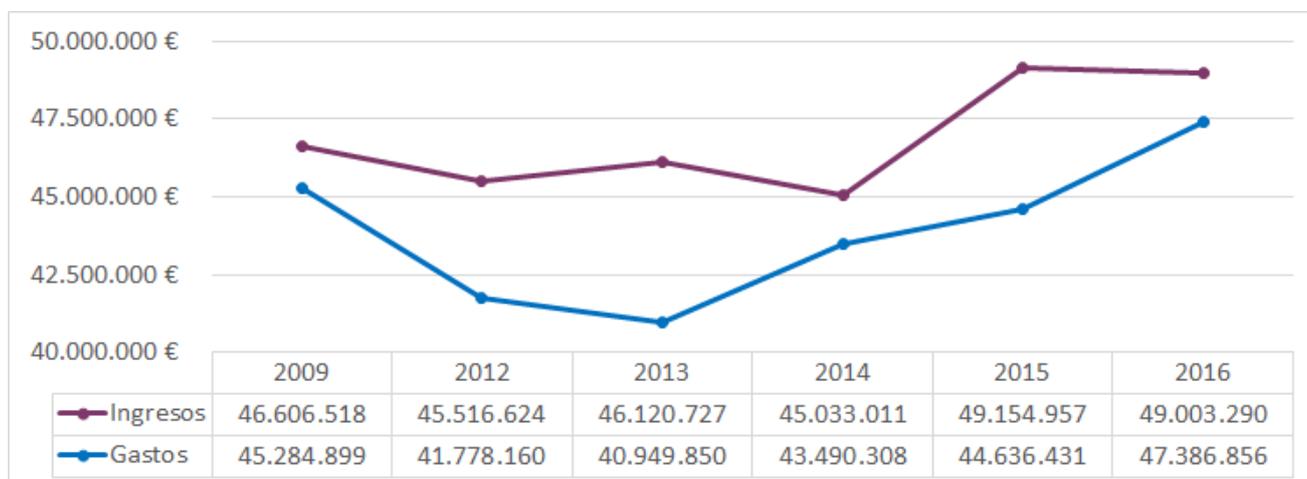


La dimensión presupuestaria de las Sociedades Musicales en 2016

En términos presupuestarios, y en términos corrientes, el valor global de los presupuestos también ha crecido entre un período y otros, pero hay que considerar que en valores constantes de 2016 la dimensión agregada se reduce.

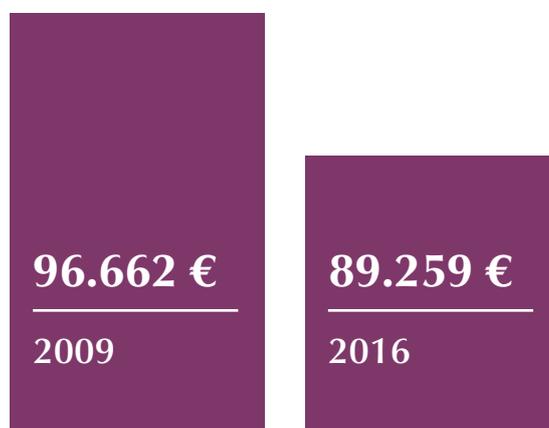
¹ Fuente: Encuesta de condiciones de vida. INE. Datos sobre renta media por persona y por CCAA

Gráfico. 4. Evolución de ingresos y gastos. 2009. 2012-2016



Dado que el número de de Sociedades Musicales, también ha aumentado, hay que señalar que el incremento del presupuesto medio, entre 2009 y 2016, apenas supera los 800 Euros, en términos corrientes y significa una reducción de más de 7000€ por lo que en términos constantes, significa que entre 2009 y 2016 se ha reducido la dimensión media de las SSMM.

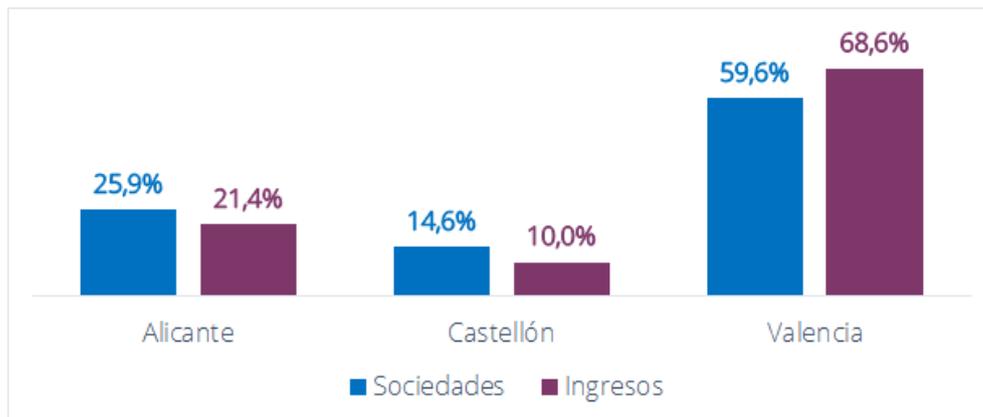
Gráfico. 5. Presupuesto medio SSMM en valores constantes de 2016



Es constatable que en el año 2009 se inicia un periodo de reducción de la dimensión presupuestaria del conjunto de las sociedades musicales, que toca su suelo en 2014 y que remonta a partir de ese momento. También podemos observar que en términos agregados, el conjunto de las SSMM han mantenido superávits presupuestarios, por lo que puede deducirse la prevalencia del criterio de precaución. Solo en el año 2016 parece que los gastos crecen un poco más que los ingresos, quedando un superávit medio alrededor del 3%

En términos de distribución provincial de las Sociedades Musicales hay que señalar que su importancia respecto al total, tanto en el número de sociedades como en la concentración de los ingresos que se muestra en el gráfico siguiente. En la provincia de Valencia no solo hay más sociedades musicales, sino que se da una mayor concentración de sociedades grandes.

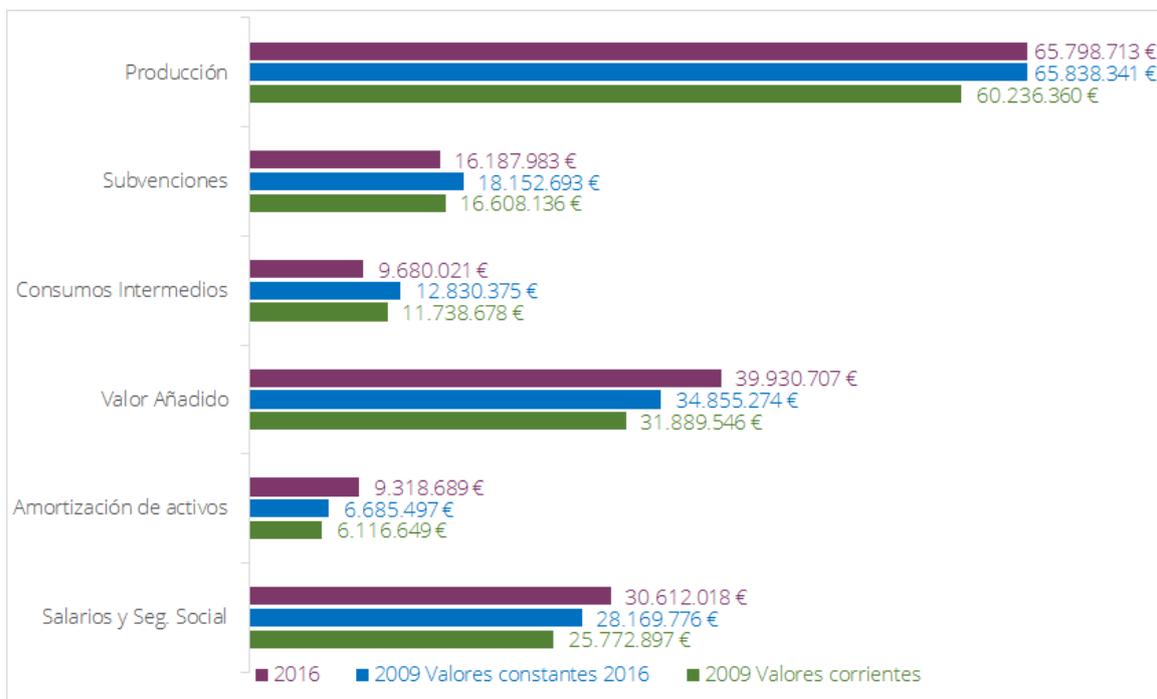
Gráfico. 6. Distribución provincial de las SSMM y sus ingresos



Producción y valor añadido de las SSMM

Si nos fijamos en los valores que tienen que ver con la suma global de la producción el valor añadido, los consumos intermedios, los sueldos y salarios y la amortización de los activos, nos queda el siguiente cuadro comparativo

Gráfico. 7. Valores de la cadena de producción de las SSMM 2009/2016



En conjunto podemos considerar que el valor de producción² de las SSMM, prácticamente se mantiene inalterable si tomamos en consideración los valores en términos constantes. Pero a pesar de que esa cifra se mantiene, dado que las SSMM han recibido menos subvenciones (siempre en términos constantes) y han sido mucho más eficientes en términos de usos de los consumos intermedios, el resultado final ha sido que se han generado 5 millones más de Euros en términos de Valor añadido³, tanto por el incremento de los gastos en sueldos y salarios (en su mayor medida debido al incremento de la enseñanza musical) como por la amortización de activos. En términos globales podemos hablar de que el movimiento asociativo musical, mantiene la dimensión económica en términos de generación de riqueza, con unas organizaciones más austeras (reducen los consumos intermedios), con unas subvenciones ligeramente a la baja y que destinan más recursos y esfuerzos a las enseñanzas musicales. La proporción de la riqueza generada por las SSMM en el conjunto de la economía valenciana, en 2016 es del 0,04% del PIB regional, incrementando su participación, ya que este valor en 2009 era del 0,031%

² Se denomina producción no de mercado a aquella que no se produce para la venta u otro uso de mercado. Está constituida por los bienes y servicios producidos para uso final propio o suministrados gratuitamente o a precios económicamente no significativos a otras unidades institucionales, individual o colectivamente. En el Sistema, esta producción se valora sumando los costos incurridos en su producción, es decir mediante la suma de: consumo intermedio + remuneración de asalariados + consumo de capital fijo + impuestos menos subsidios sobre la producción.

³ El Valor Añadido es la riqueza nueva generada por una actividad económica y en este caso se calcula sumando los sueldos y salarios y las amortizaciones de los activos de capital.

Distribución territorial del VA

Naturalmente en términos territoriales, la riqueza generada se concentra en aquellos espacios territoriales donde se concentran el mayor número de sociedades musicales, así como las Sociedades Musicales de mayor dimensión. En este sentido, destacan las comarcas de l'Horta Sud, la Ribera Alta, l'Horta Nord, la ciudad de València y el Camp de Turia, con aportaciones a la riqueza del territorio que se sitúan entre los 2 y la 4 millones de Euros

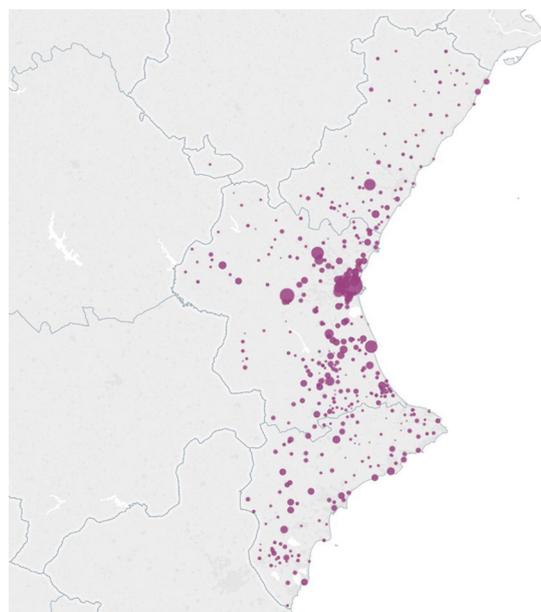
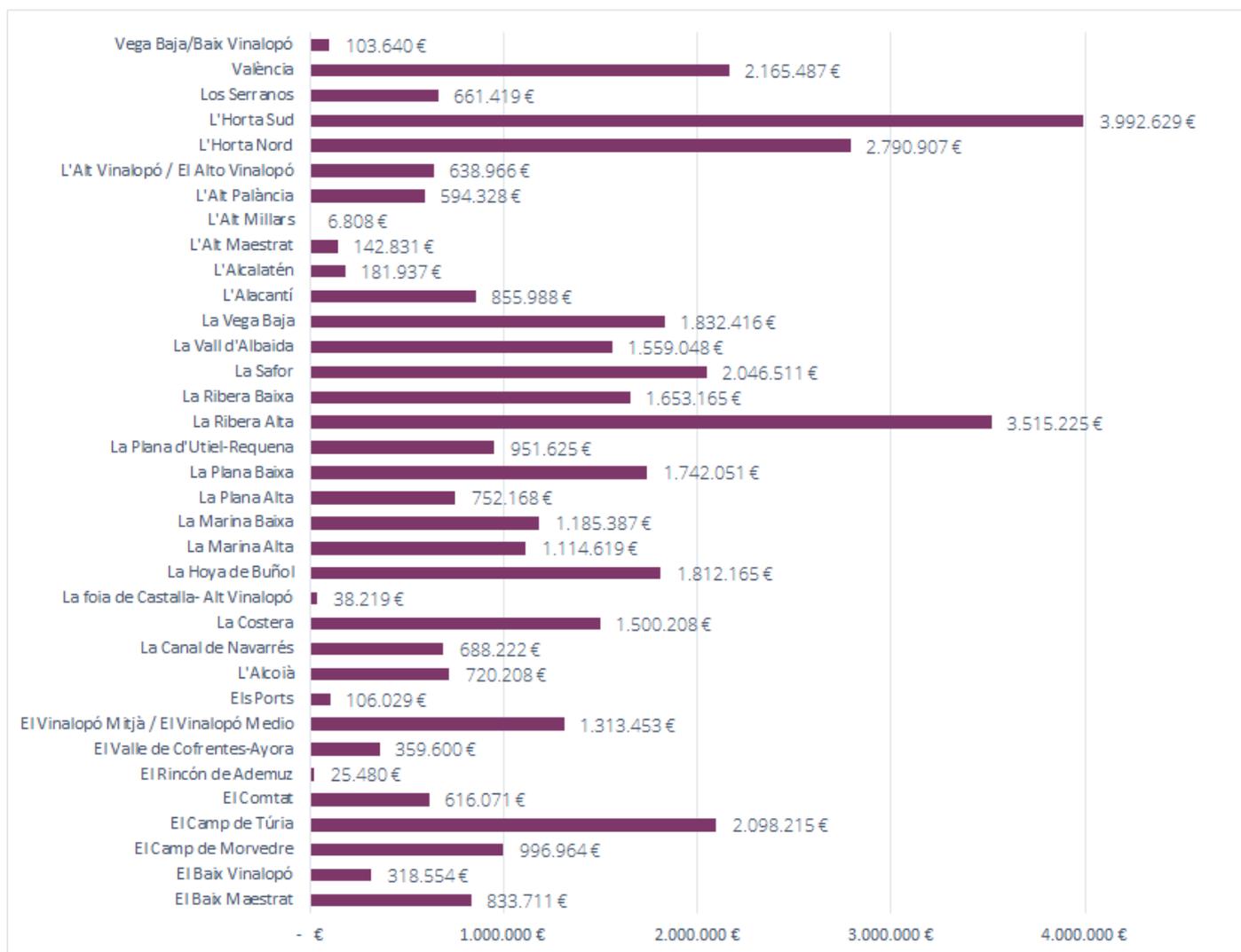


Gráfico. 8. Distribución territorial del VA por Comarcas y municipios FSMCV

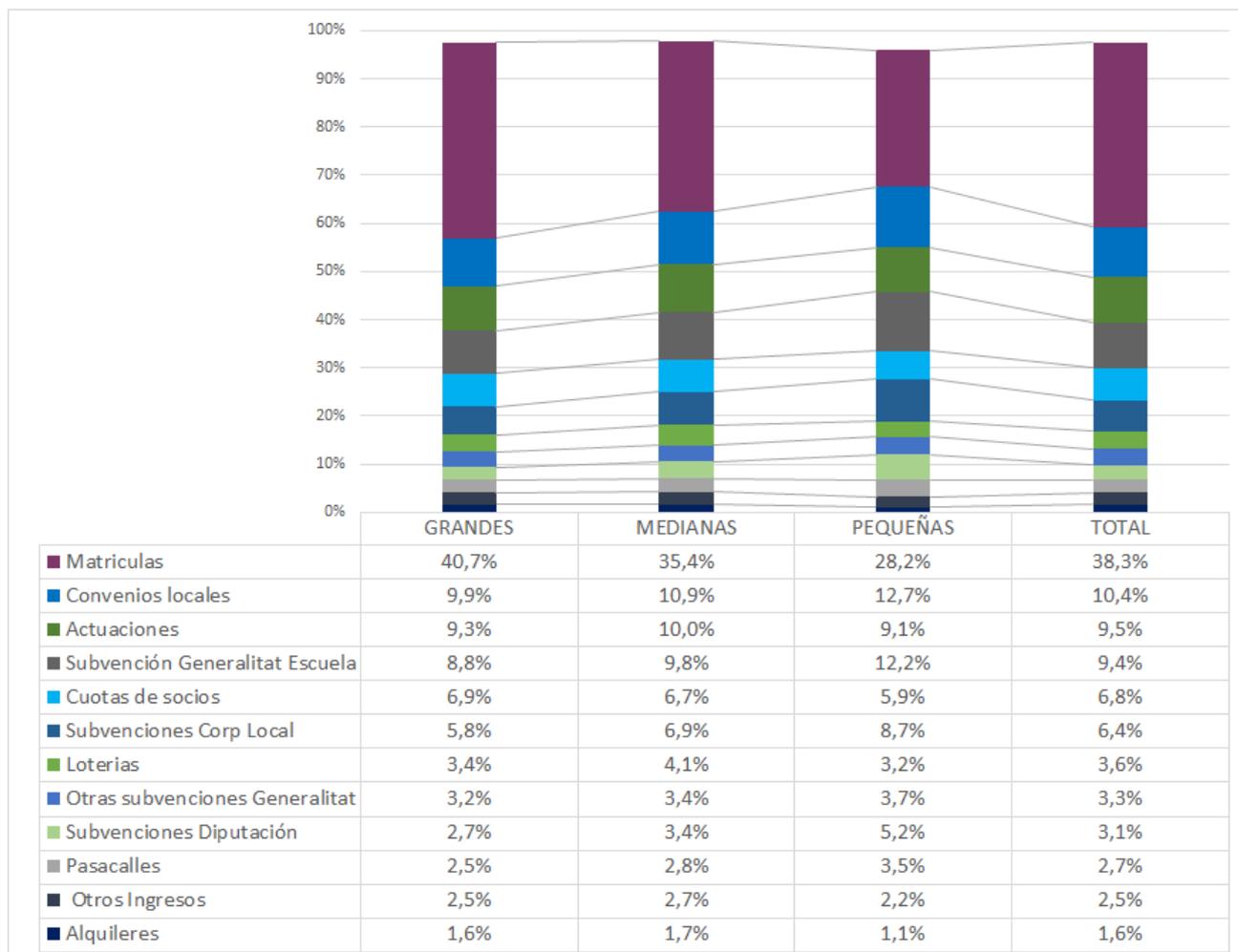


La estructura de ingresos y gastos

Ingresos

La principal fuente de ingresos de las Sociedades Musicales son las matrículas pagadas por los cursos de formación musical. Esta cantidad en términos agregados supone 18,5 millones de Euros. La proporción sobre el total de los ingresos varía en función del tamaño de la sociedad suponiendo más de un 40% para las sociedades más grandes, mientras que apenas superan el 28% para las sociedades más pequeñas.

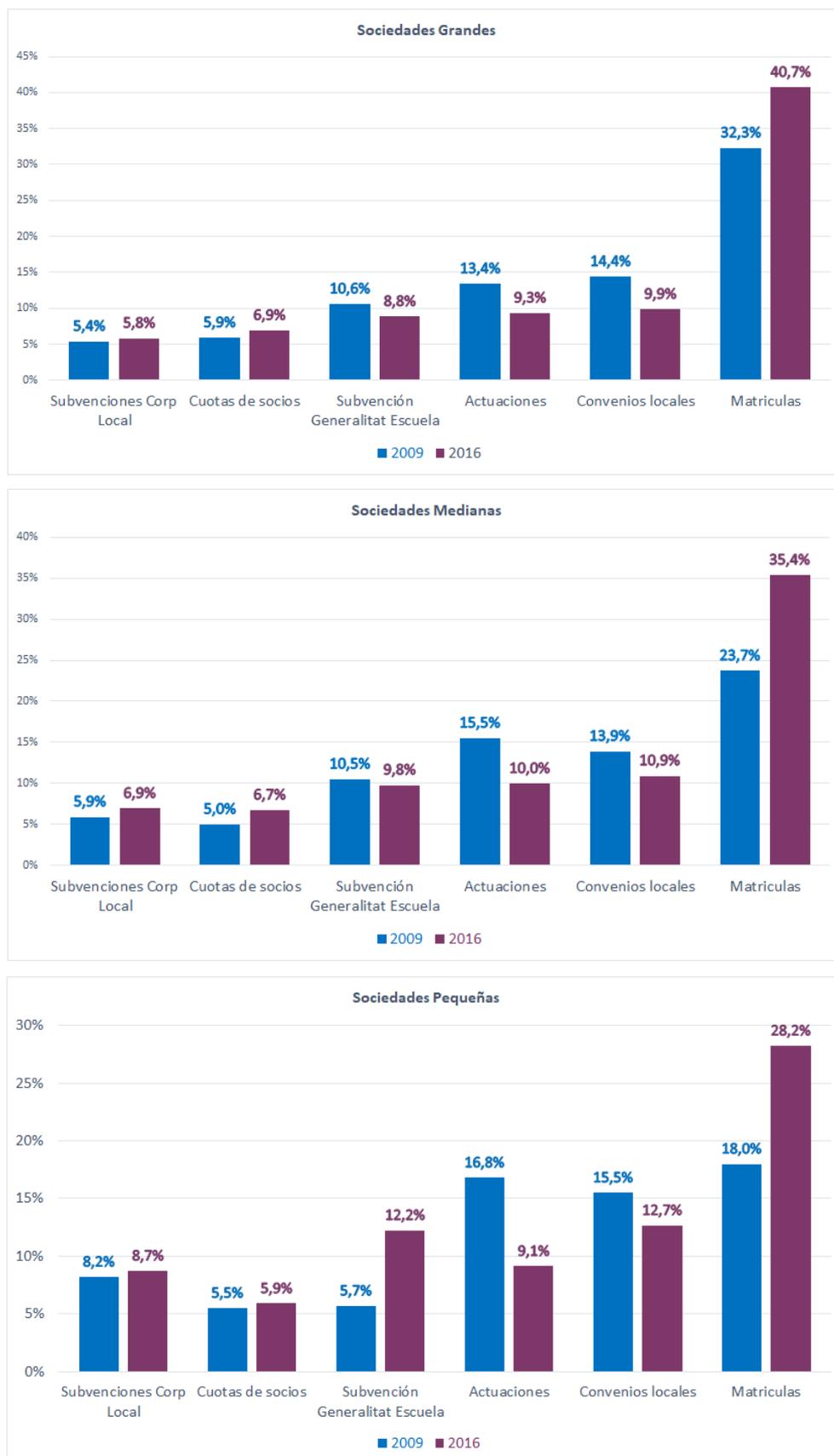
Gráfico. 9. Estructura de los ingreso por tamaño de Sociedad Musical



Para un análisis más detallado y que permita interpretaciones con más matices hemos dividido el conjunto de las muestras en tres tipos de sociedades musicales, con miembros que aproximadamente representan un tercio del conjunto. Así aquellas sociedades cuyos gastos anuales están por debajo de los 40.000€, las denominamos pequeñas (183 del 549 -33%-), si esa cifra se encuentra entre 40.000€ y 95.000€, la consideramos mediana (199 de 549 -36%-) y si supera los 95.000€ la incluimos en el grupo de las sociedades musicales grandes (167 de 549 -30%)

Si comparamos los principales destinos de los gastos con los datos de 2009 podemos comprobar que las cifras han variado sensiblemente, aumentando la importancia de la financiación por matrículas y por las cuotas de los socios, mientras desciende la proporción de los fondos por actuaciones y por convenios con las corporaciones locales. Respecto a las subvenciones, el impacto depende del tamaño de la Sociedad Musical

Gráfico. 10. Comparación 09-16 por tipos de ingresos más importantes, y por tamaño sociedad

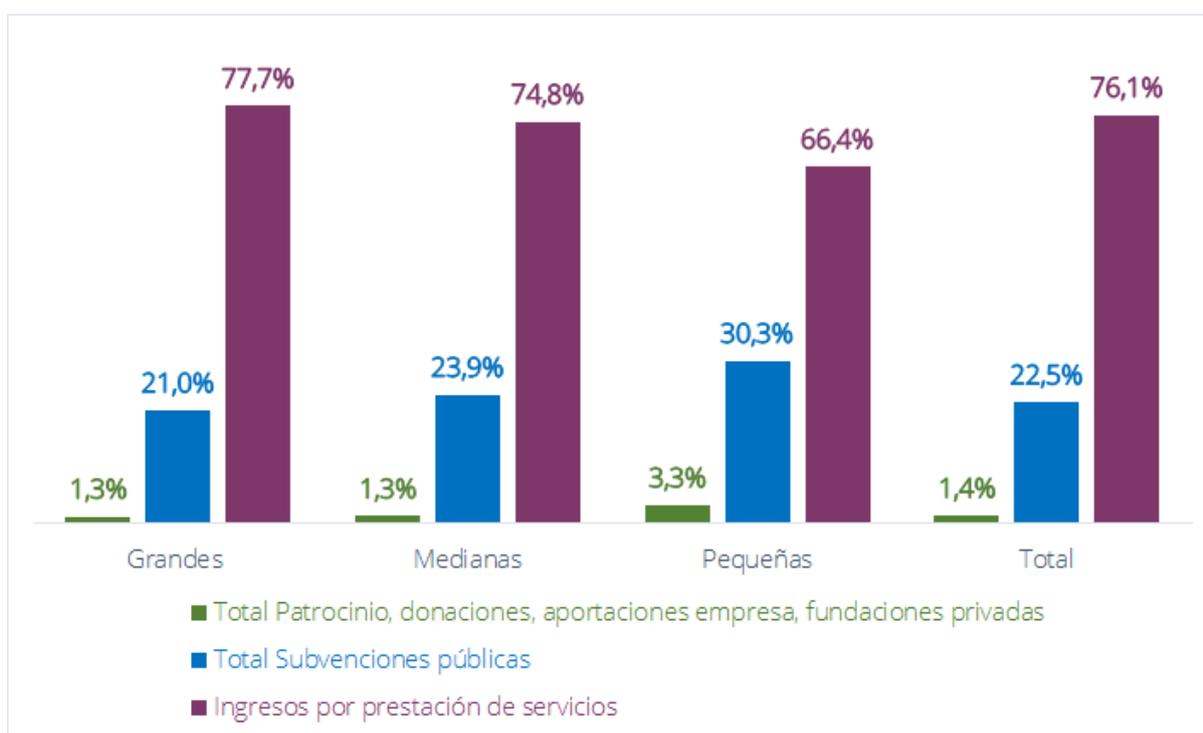


La segunda partida de mayor importancia, pero ya limitándose a cifras que se mueven alrededor del 10% corresponde a los convenios con las corporaciones locales, que como se puede comprobar han reducido su proporción, para todos los tamaño de SM, aunque en menor proporción para las Sociedades pequeñas.

La tercera partida en importancia corresponde a las retribuciones por actuación, que en estos momentos suponen alrededor del 9,5% de los ingresos, una proporción muy similar para los tres tipos de sociedades. También podemos comprobar que la proporción desciende entre 2009 y 2016, especialmente para las sociedades pequeñas donde la cifra pasa de representar de un 16,8% a un 9,1%. De hecho en 2009 las retribuciones por actuaciones era el ingreso más importante para las Sociedades Musicales pequeñas.

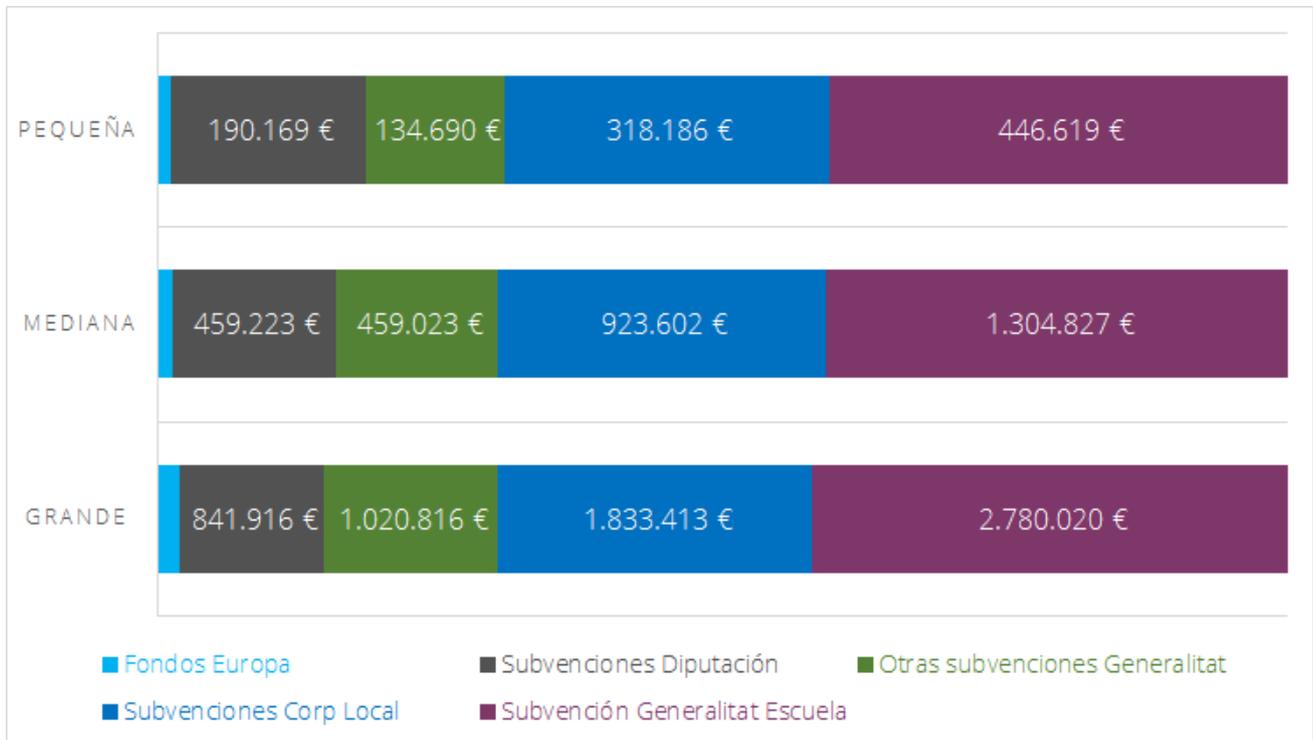
Si analizamos el origen por tipo de fondos, podemos comprobar que las Sociedades Musicales se mueven en un rango muy similar al observado en 2009. Aproximadamente $\frac{3}{4}$ partes de los ingresos provienen básicamente de la prestación de servicios mientras que el 22,5% provienen de subvenciones de diversos organismos públicos, apenas un punto y medio por encima de las cifras aportadas en 2009

Gráfico. 11. Origen de los ingresos por tamaño de sociedad musical



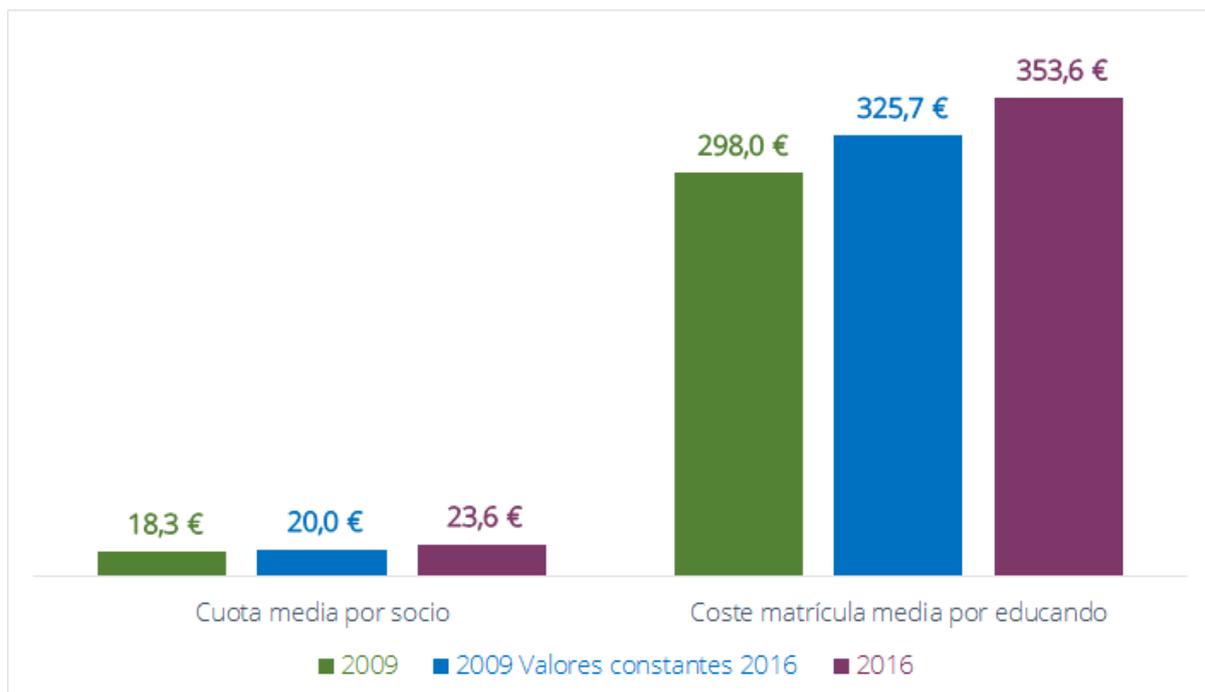
Respecto a las subvenciones, la distribución por tamaño es la que corresponde al siguiente gráfico. Destaca el incremento de los fondos (aunque siguen siendo un parte muy pequeña de los ingresos) que proceden de Europa.

Gráfico. 12. Distribución por tipo de subvención y tamaños sociedades musicales



La importancia tanto absoluta como proporcional aumenta durante el período considerado, llegando a suponer un 6,8% (más de un punto de incremento respecto a los datos de 2009) y la cuota media ha pasado de 18 Euros en 2009 a 23,6 en 2016. Un fenómeno muy parecido ocurre con el coste medio de las matrículas por educando

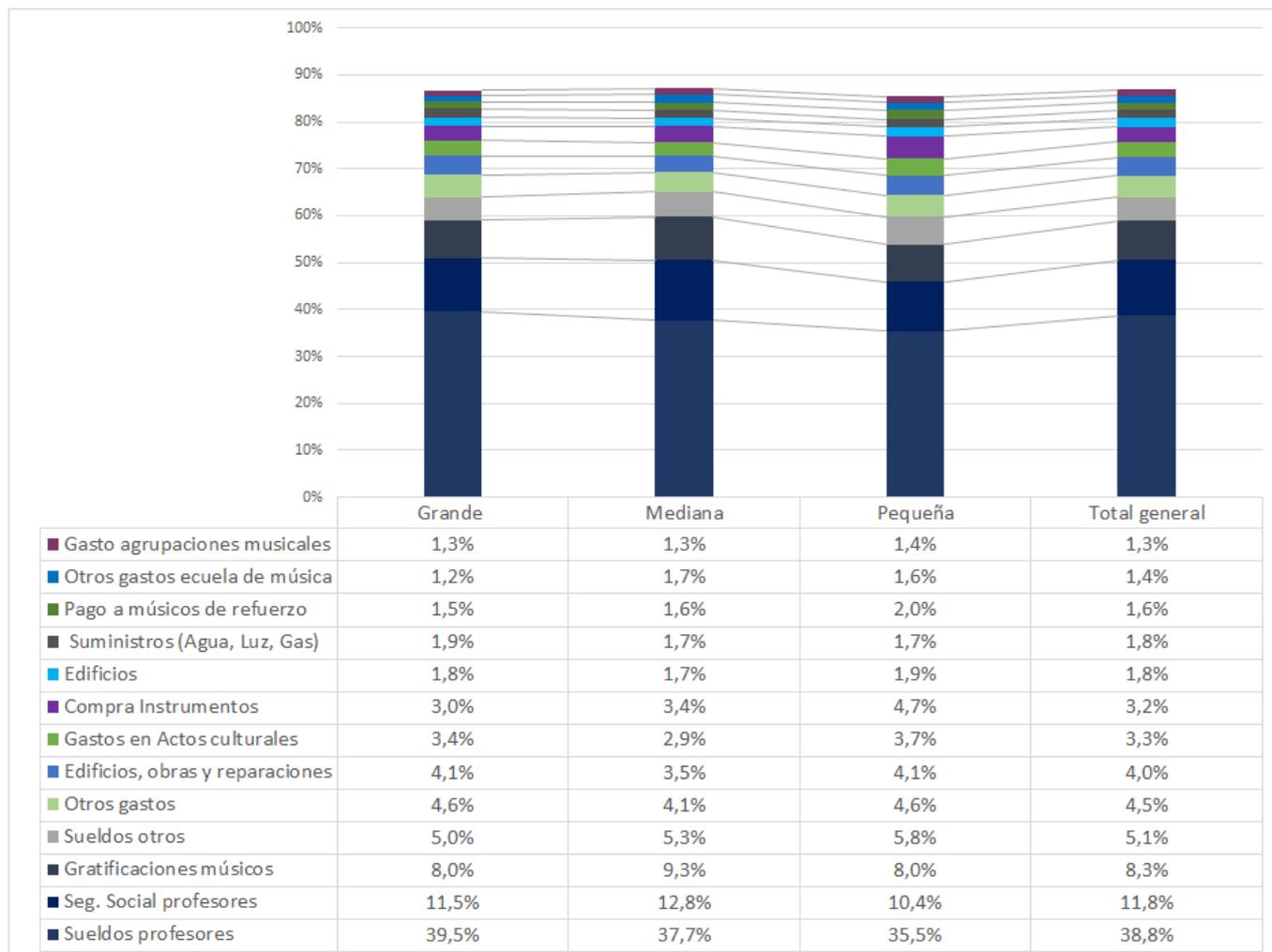
Gráfico. 13. Comparación cuota media y coste matrícula media por educando. 2009-2016



Gastos

La estructura de los gastos viene condicionada obviamente por esa orientación hacia la educación musical, de manera que prácticamente el 50% de los gastos se orientan hacia la retribución de los profesores de la escuela y el pago correspondiente de las cuotas de la seguridad social

Gráfico. 14. Estructura de los gastos por tamaño Sociedad Musical. 2016



Si comparamos con las cifras de 2009 podemos comprobar que para las sociedades grandes se ha incrementado la importancia de los sueldos de los profesores, mientras que para las medianas y pequeñas este efectos se nota sobre todo en las cuotas a la seguridad social, por lo que es presumible un refuerzo de la normalización y regularización de las relaciones laborales planteadas en el marco de las sociedades musicales

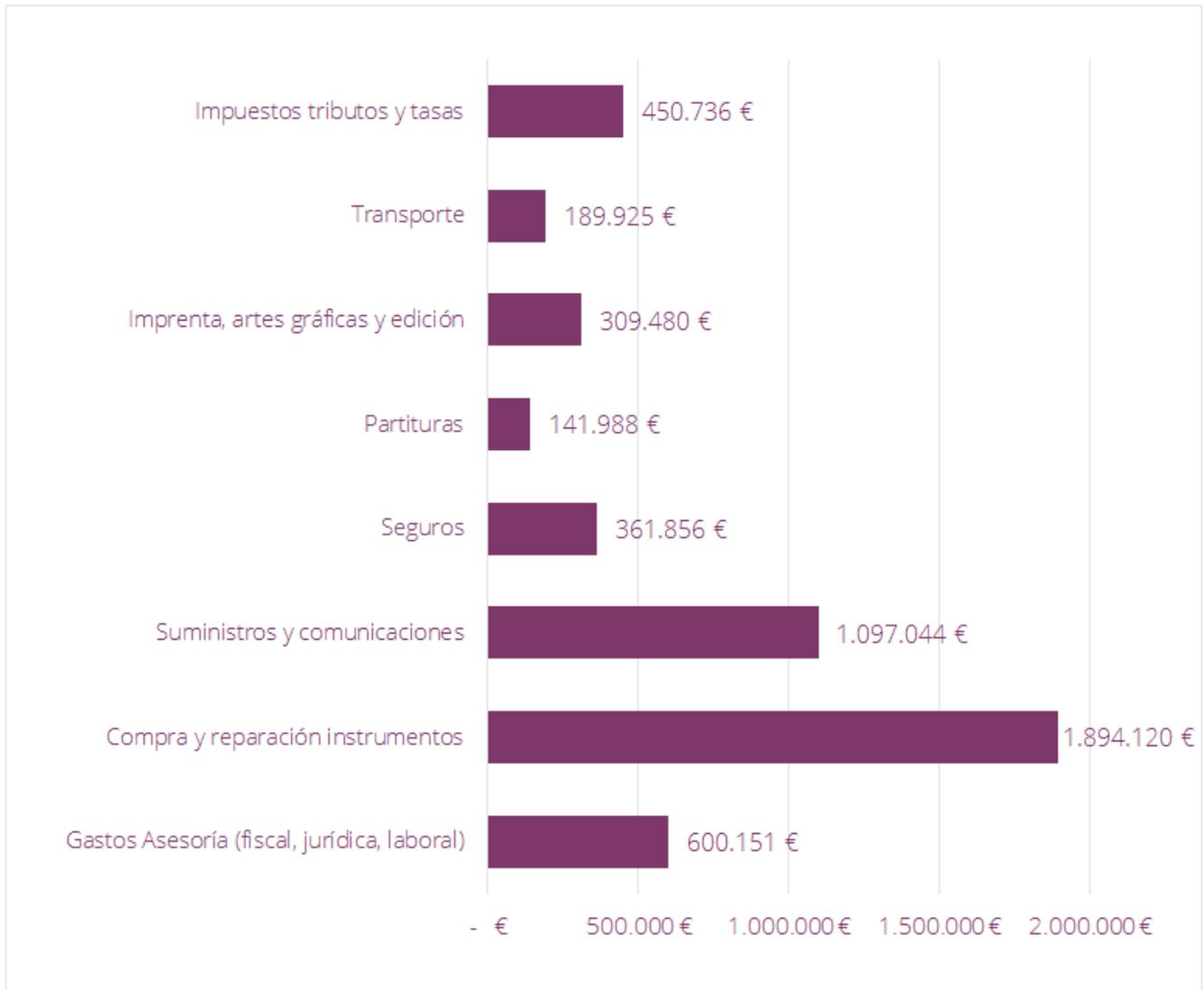
Gráfico. 15. Comparación 2009-2016 principales gastos por tamaño de sociedad.



El resto de la información destacable es la caída tanto de los gastos destinados a gratificaciones de los músicos, como las destinadas a actos culturales, especialmente en las sociedades más pequeñas. En general podemos decir que hay un aumento de aquellos gastos que tienen que ver con la formación musical y una reducción de todos aquellos otros que no tienen que ver directamente con la misma.

A pesar de que en términos porcentuales hay algunos tipos de gastos que parecen tener poca importancia, en términos agregados suponen una cantidad considerable.

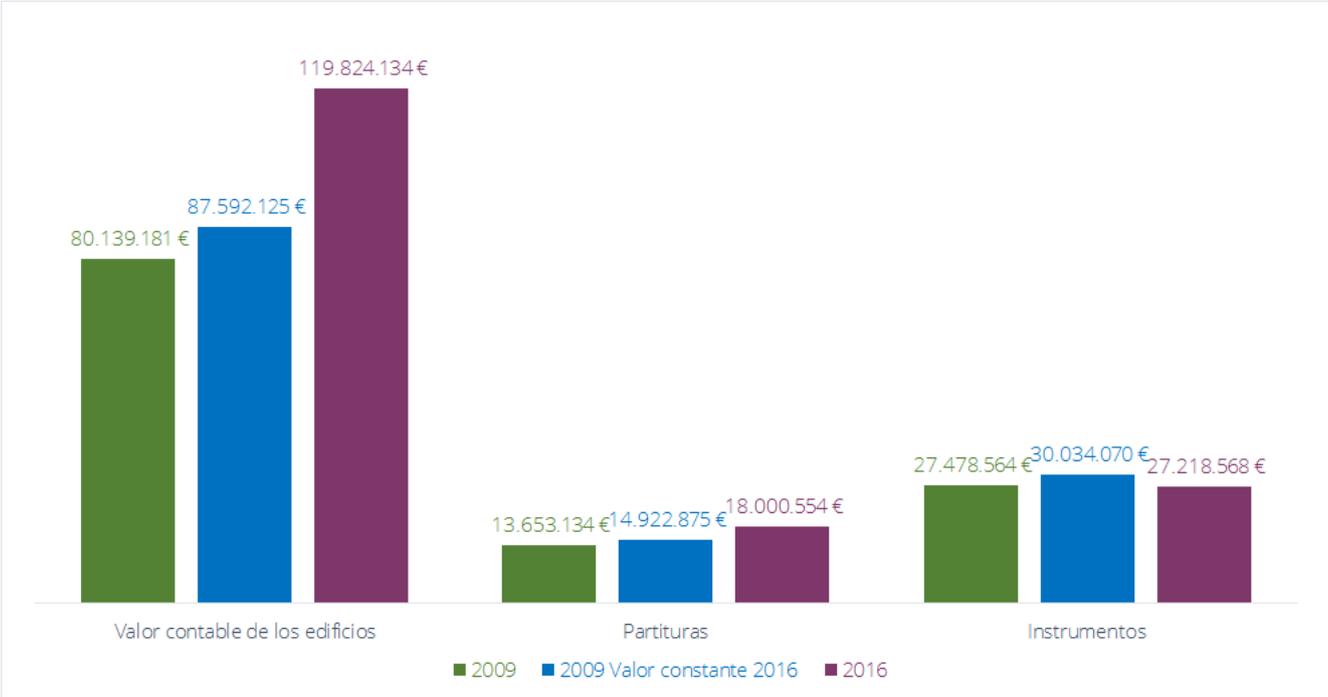
Gráfico. 16. Gastos agregados por partidas. 2016





Respecto a los activos de las Sociedades Musicales, podemos detectar un incremento del valor contable de los edificios, que pasa de los 88 millones en 2009 a los 120 en 2009 (en valores constantes de 2016), lo que supone un notable incremento del 37%

Gráfico. 17. Comparación 2009/2016 de activos de las SSMM



En correspondencia con ese incremento del valor contable de los edificios, también se detecta un incremento de los metros cuadrados disponibles en todas las instalaciones de las sociedades musicales. Sorprendentemente la calificación del tamaño de las Sociedades musicales obtenido por su nivel de gastos, se traslada a unas superficies medias que son prácticamente el doble de un nivel a otro. Así las sociedades musicales califica as como pequeñas disponen de unas instalaciones que de media son aproximadamente 220m2, mientras que las medianas son justo el doble y las grandes prácticamente el doble de las medianas.

Gráfico. 18. Tamaño disponible por las SSMM en función de la dimensión. (m²)

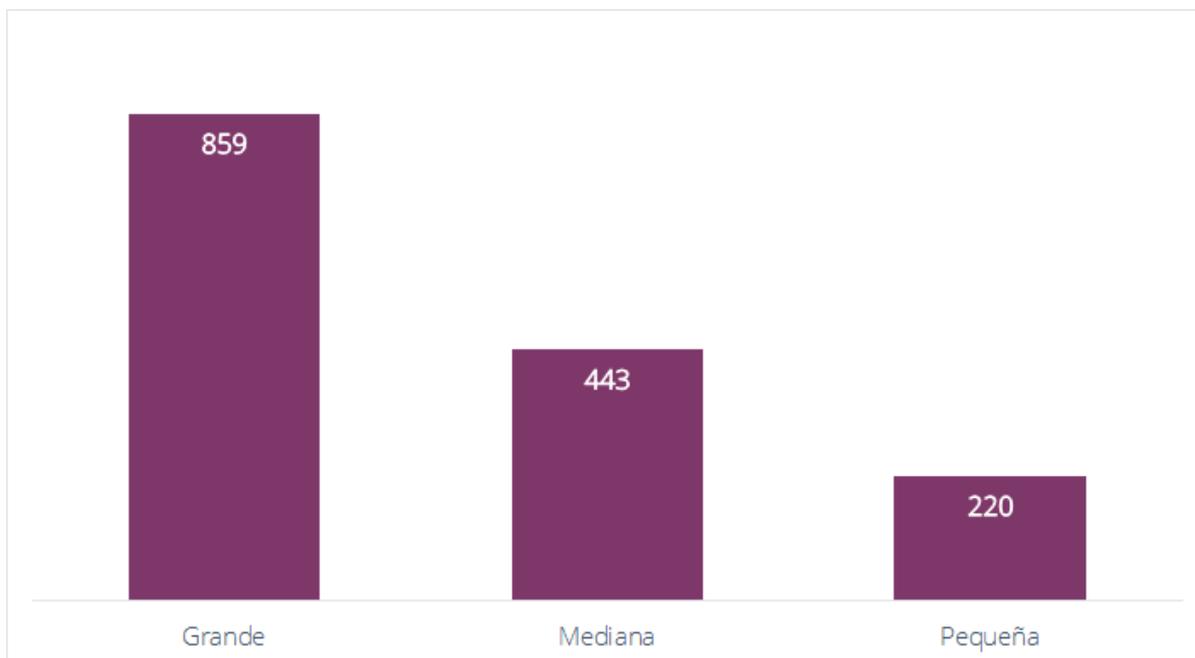
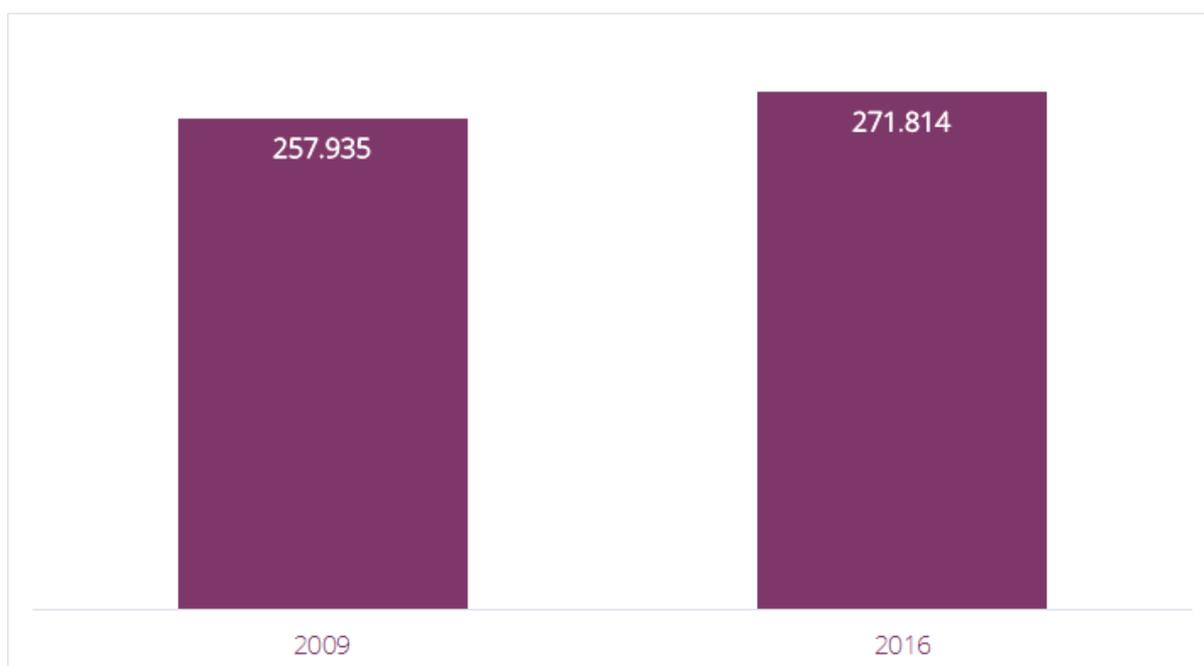


Gráfico. 19. Superficie total disponible por el conjunto de las Sociedades Musicales 2009/2016. (m²)



De esos 271 mil metros cuadrados, prácticamente 71.000 son aulas destinadas a la docencia musical

Casi un 60% de los espacios ocupados están cedidos por diferentes instituciones (lo más habitual es que sean las corporaciones locales), más de un 30% se trata de locales en alquiler y más o menos en un 10% de los casos se trata de espacios por los que se paga un alquiler, ya sea a propietarios privados o institucionales. Sin embargo estas proporciones varían en función de la dimensión de las Sociedades Musicales, con lo detalles que se presentan en el siguiente gráfico. Obviamente cuanto mayor es la SM, mayor es la proporción de locales en propiedad.

Gráfico. 20. Régimen de tenencia de los locales y espacios dispuestos por las Sociedades Musicales en función del tamaño

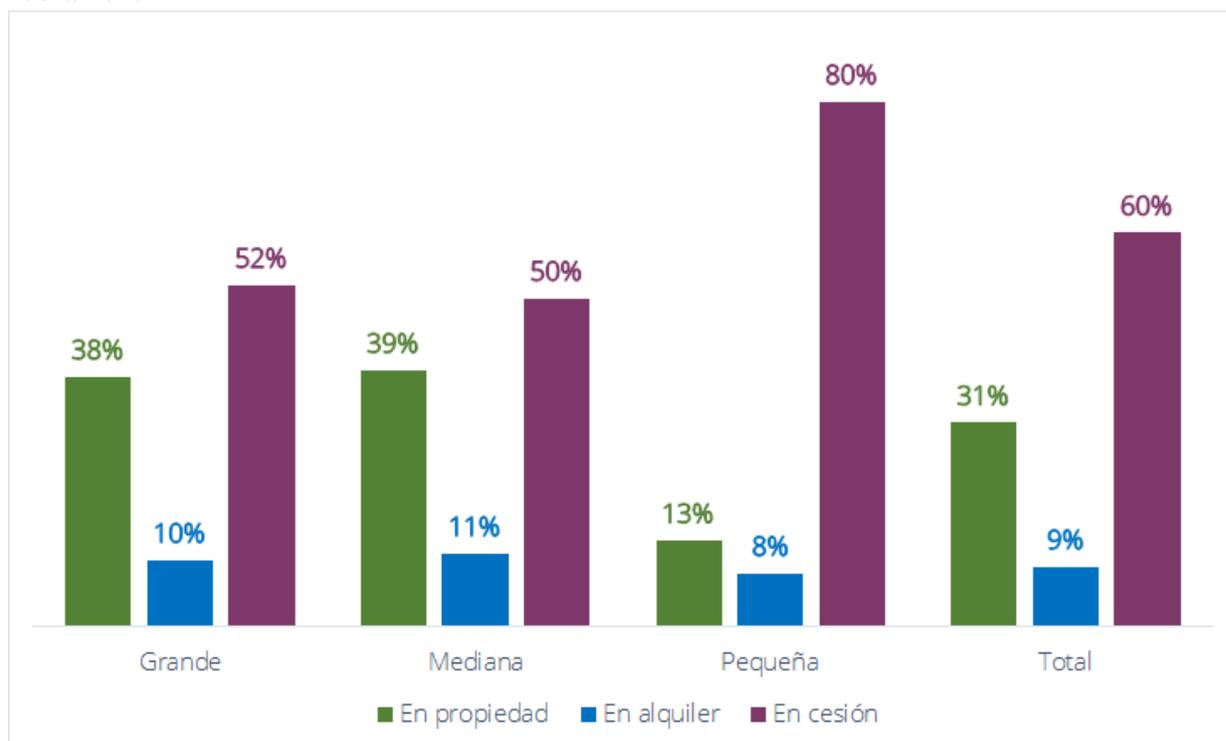
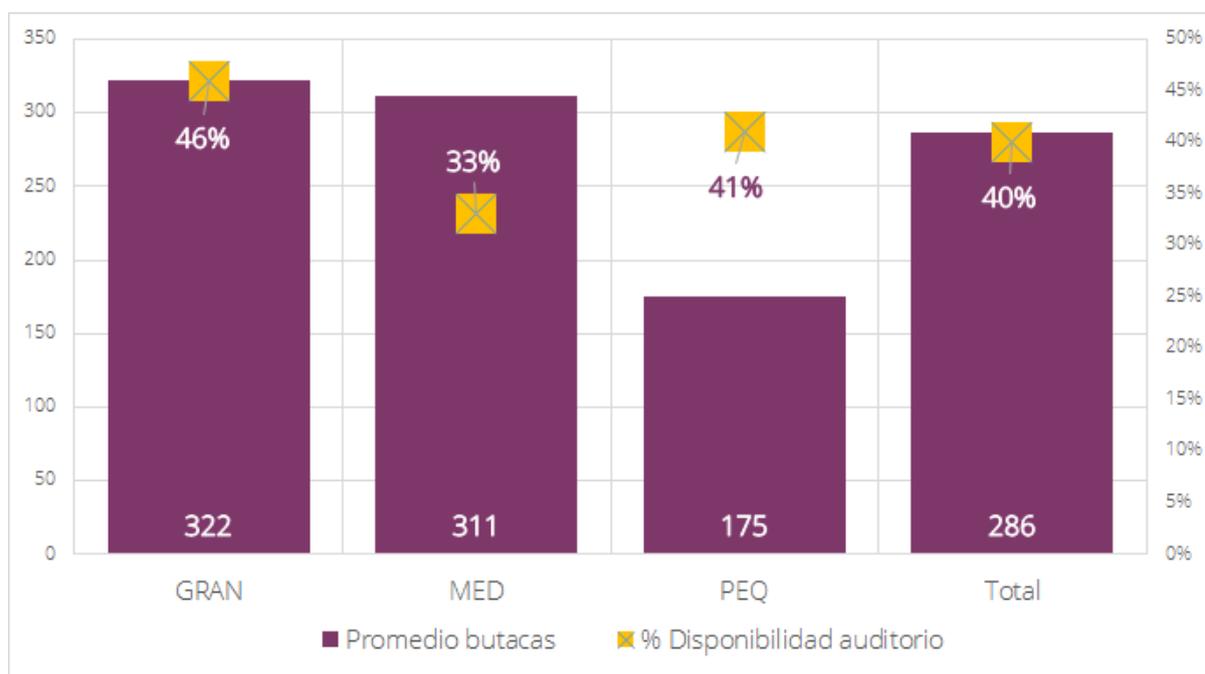
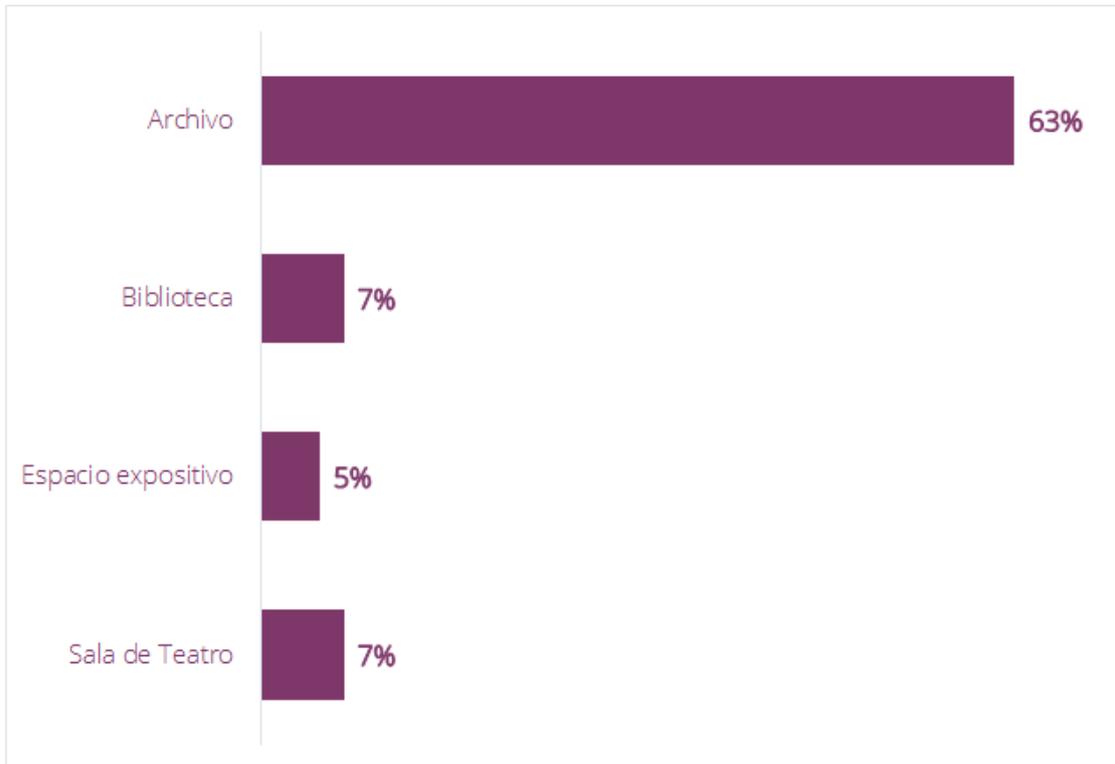


Gráfico. 21. Porcentaje de SSMM que disponen de auditorio y aforo medio por tamaño



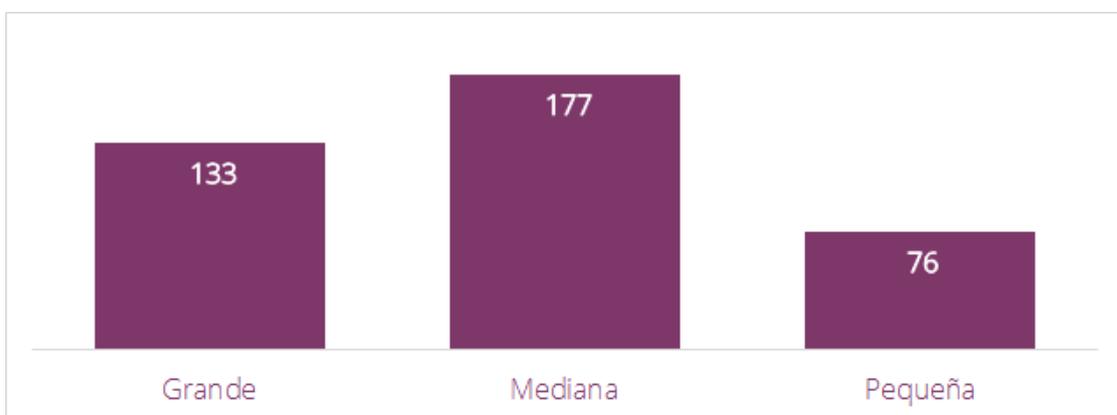
También declaran el 7,41% disponer de un sala de teatro con un aforo medio alrededor de 100 butacas. Un 5% declara tener disponible un espacio expositivo con unos 50 metros lineales de media de exposición. Un 7% declara tener biblioteca y el 63% declara tener un archivo

Gráfico. 22. Porcentaje de SSMM que disponen diversos equipamientos



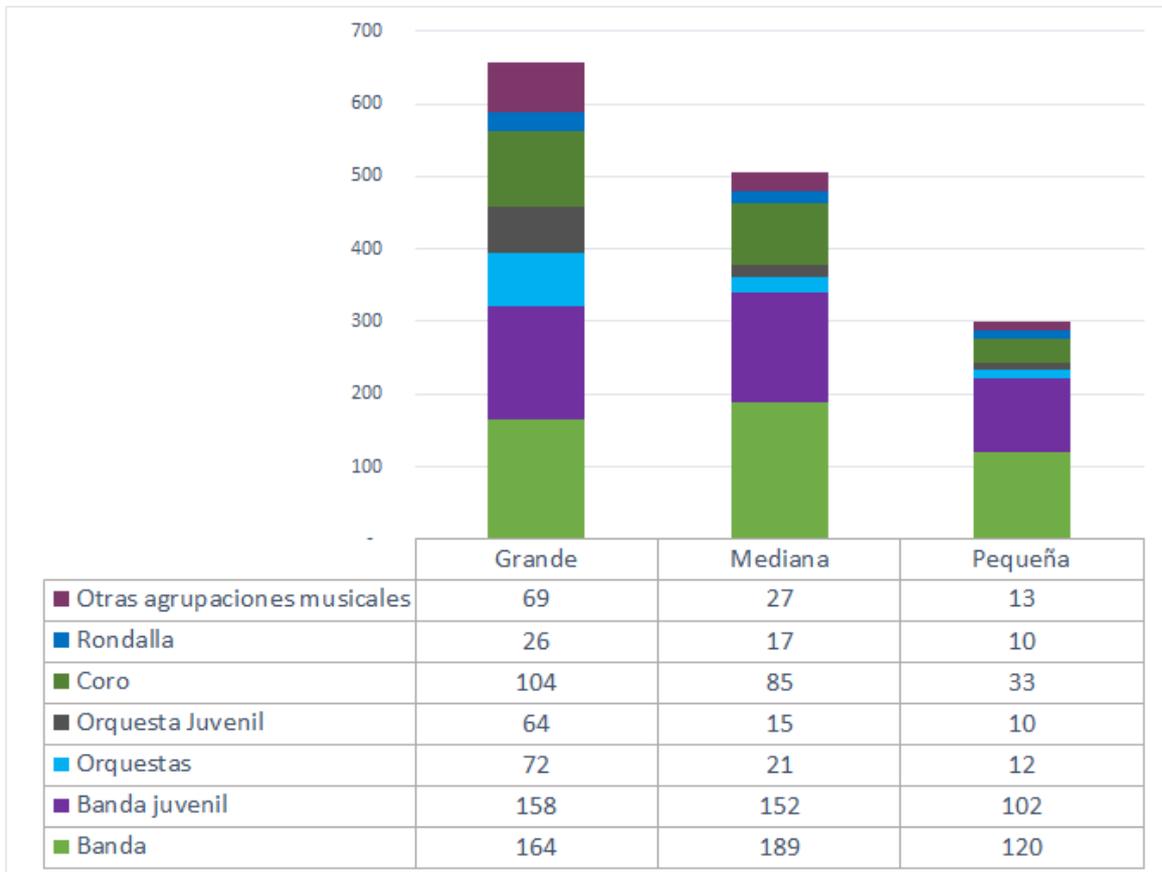
El trabajo voluntario (equivalente a tiempo completo), movilizado por las juntas directivas y el resto de voluntarios puede estimarse alrededor de 390 ocupados al mes. Cabe destacar que aparecen más horas dedicadas de forma voluntaria en las sociedades de tamaño medio que en las grandes. Esto probablemente se deberá a que en las sociedades de mayor tamaño, determinados trabajos están ya profesionalizados, por lo que no se cubren por aportaciones voluntarias

Gráfico. 23. Estimación del trabajo voluntario. 2016. Aportación mensual de trabajadores equivalentes a tiempo completo



En términos de agrupaciones musicales estimamos UNA 1463 agrupaciones musicales distribuidas de la siguiente manera.

Gráfico. 24. Tipo de agrupaciones musicales según su tamaño

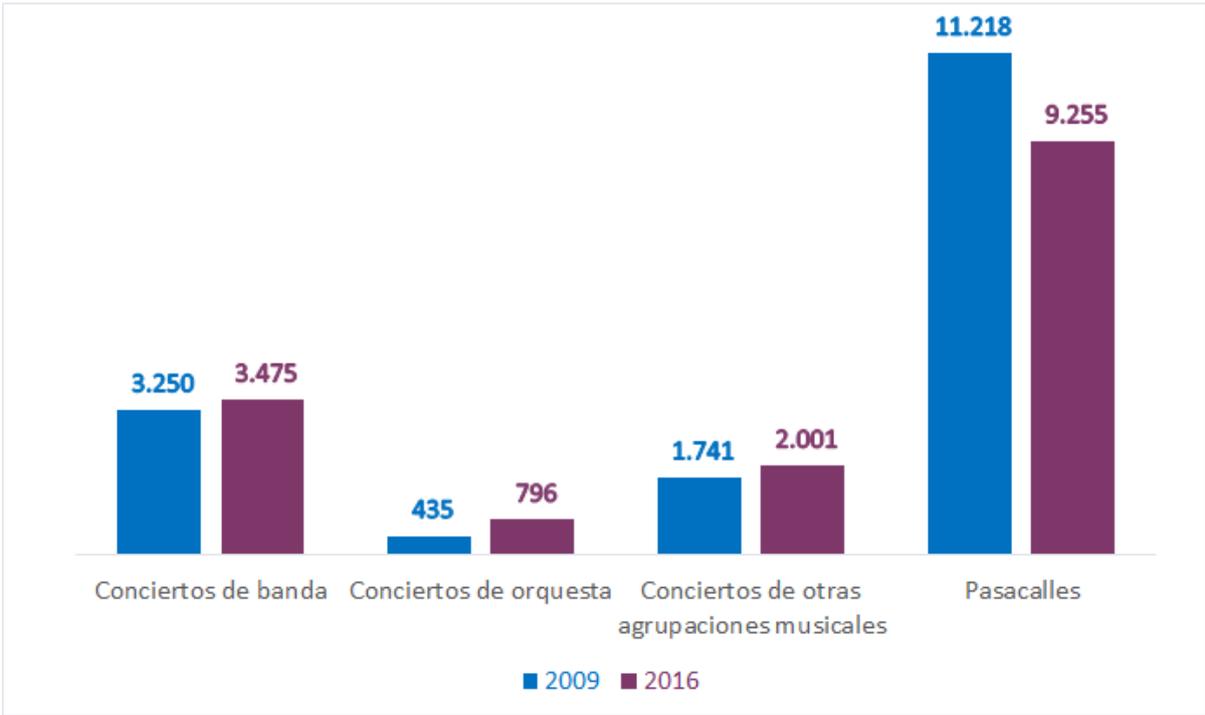




OUTPUTS DE LAS SOCIEDADES MUSICALES

Desde el punto de vista de la producción musical, podemos observar algunas ligeras variaciones entre lo acontecido en 2016 frente a 2009.

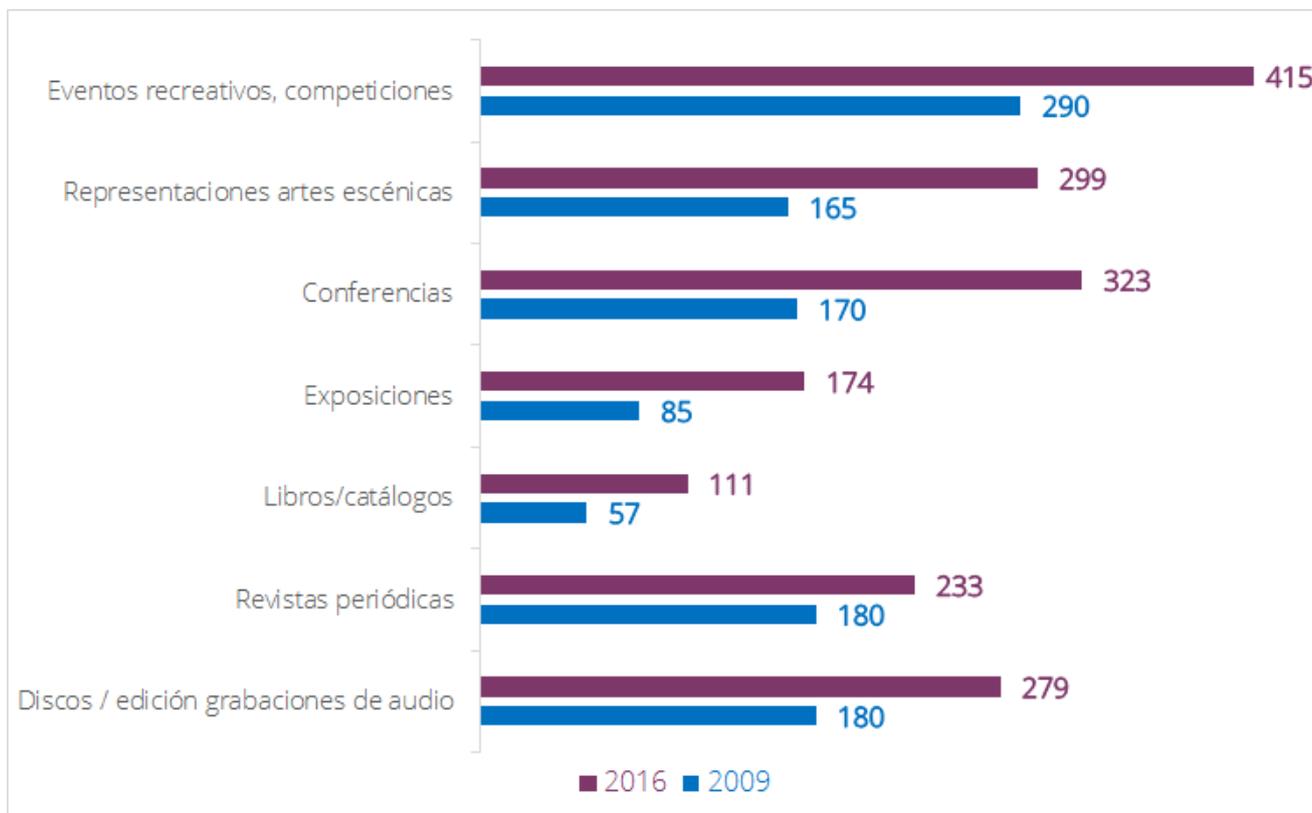
Gráfico. 25. Producción de conciertos de música en vivo de las SSMM. 2009-2016



En primer lugar cabe detectar cierta reducción de los eventos catalogados como pasacalles que casi se reducen en 2000. Esto podría deberse a cierta reducción de la demanda (actos festivos) o por otra parte podría estarse dando cierto proceso de externalización de manera que parte de esos eventos ya no transcurren a través de las canales regulares de las sociedades musicales.

Por el contrario, todos los eventos musicales que se dan en espacios cerrados parecen aumentar significativamente. Los conciertos de banda crecen un 7%, los conciertos de las orquestas casi se duplican, reflejando un fenómeno de extensión notable de las orquestas en el seno del movimiento asociativo musical. También crecen casi en un 15% los conciertos de otras agrupaciones musicales.

Gráfico. 26. Producción de actividades culturales y recreativas



También en la actividad recreativa y cultural se percibe un notable incremento, a pesar de hemos comprobado que se dedican menos recursos a las actividades culturales, por lo que sospechamos que quizás parte del incremento se deba a que en estos momentos las SSMM registran con más detalle y precisión las actividades relacionadas con la programación cultural

En el mismo sentido caben registrar 8452 horas de formación en actividades no relacionadas con la educación musical convencional, un 28% más que en 2009



La metodología empleada para la estimación del impacto económico de las Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana (SSMM CV) es la que se apoya en el uso de las tablas input-output (TIO).

Una TIO forma parte del marco de la contabilidad nacional y cuantifica a nivel de oferta, demanda y rentas, las relaciones entre los sectores de una economía. Esta representación de la economía permite evaluar cómo afecta el gasto de un sector en el resto. Supongamos que un sector adquiere materiales de otros sectores proveedores para poder realizar su actividad económica; estos, a su vez, tendrán a su vez que recurrir a sus respectivos proveedores para obtener las materias primas para su producción. Estos efectos se transmiten hacia adelante (clientes) y hacia atrás (proveedores) en un movimiento de transmisión y difusión que se expande a lo largo de la cadena de valor, y que viene caracterizado por la estructura de la TIO. Es más, la propia conformación del tejido económico y los mecanismos de transmisión económica provocan que los impulsos en un sector lleguen a afectar por inducción al resto de la economía.

La dimensión en términos de producción de las SSMM y su impacto por el conjunto de la economía se puede sintetizar en la siguiente tabla.

2019				
	Impacto directo	Impacto Indirecto	Impacto Inducido	Total
Producción*	65.799	11.611	25.247	102.656
Valor Añadido*	39.930	5.963	13.290	59.183
Empleo*	2.010	134	681	2.824

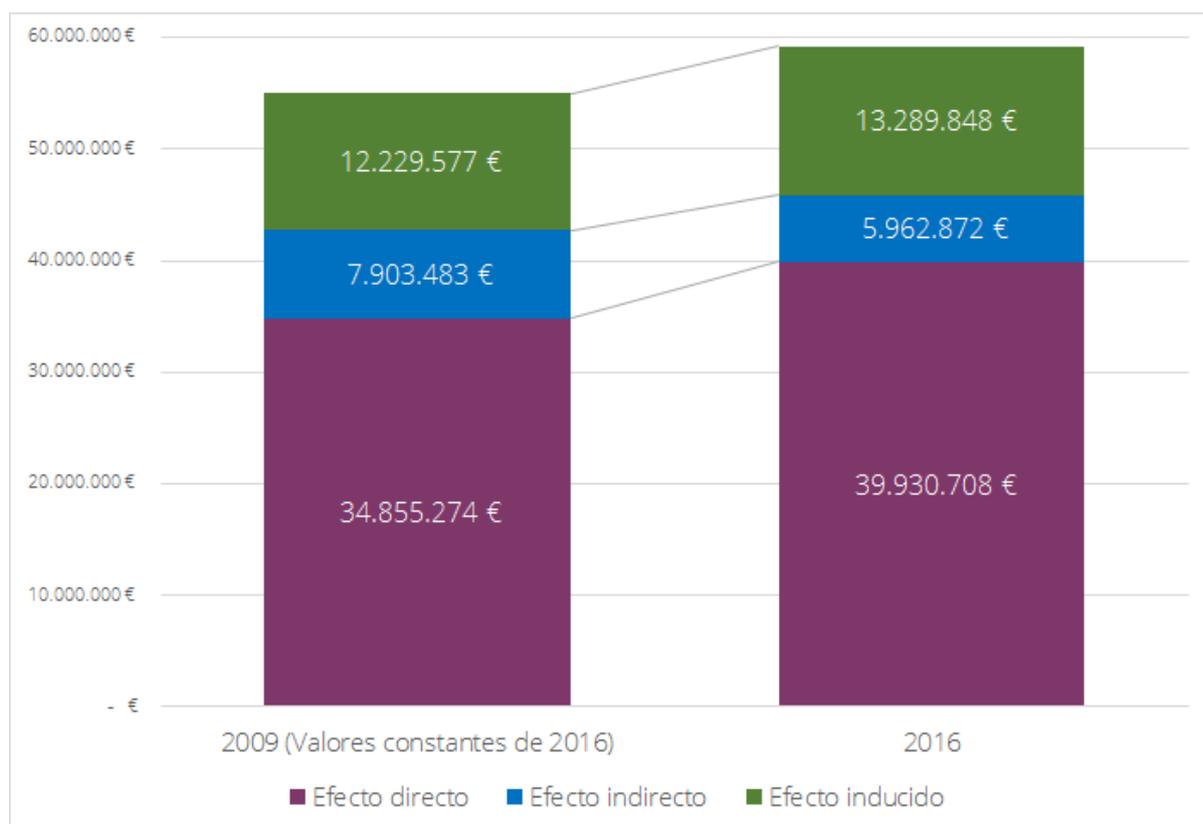
*Producción y valor añadido en miles de Euros, Empleo en Unidades de empleo equivalente a tiempo completo.

Si pensáramos en términos comparativos con servicios de mercado ofrecidos por una empresa, el conjunto de las SSMM se ubicaría en el puesto 203 por nivel de facturación y en el 9 en términos de ocupación. La retribución media por trabajo equivalente a tiempo completo, incluyendo las cotizaciones a las Seguridad Social se sitúan alrededor los 15 mil euros. Además, el conjunto de las actividades de las SSMM genera otros 800 empleos en el resto de la economía derivados de los efectos indirectos e inducidos, especialmente de los efectos inducidos.

En términos de multiplicador del gasto público si consideramos todas las aportaciones de las administraciones públicas (incluyendo los convenios con las corporaciones locales como subvención el efecto multiplicador sobre la riqueza es de 3,77. Es decir por cada euro aportado por las administraciones públicas se genera una riqueza por valor de 3,77 euros.

En términos de Valor Añadido (la riqueza nueva que genera la actividad de las SSMM), comparando los efectos de 2016 frente a los de 2009, podemos constatar que los efectos indirectos son menores, dados unos menores consumos intermedios, pero en cambio los efectos inducidos son mayores causados por una mayor orientación de los gastos hacia el pago de los salarios de los profesores y otros empleados de las Sociedades Musicales.

Gráfico. 27. Efectos directos, indirectos e inducidos de las actividades de las Sociedades Musicales 2009 vs 2016



El conjunto total de la riqueza generada por las SSMM es el 0,06% del total del PIB valenciano y el total de la ocupación inducida por la actividad de las SSMM suponía un 0,15% del total de ocupados en 2016.



ANEXO METODOLÓGICO I

Las informaciones recogidas en el presente estudio sobre la dimensión presupuestaria de las SSMM se derivan de encuestas realizadas a las personas designadas por las propias asociaciones para contestar. Los cuestionarios se han realizado a través de un formulario telemático (véase anexo III) con asistencia telefónica o a partir de visitas directas a las sedes de las sociedades musicales en función de la disponibilidad de las personas encargadas de contestar. El trabajo de campo se realizó en el último trimestre de 2017 y se requerían los datos detallados sobre el ejercicio fiscal/contable de 2016.

Dado que se repetía el mismo ejercicio que el trabajo desarrollado para 2009 para algunos casos se han tratado los datos proyectando a partir de las respuestas de 2009 en los casos de no respuesta de 2017. Por tanto, del total del universo de 529 se han obtenido 235 respuestas de los cuestionarios de las cuáles se han obtenido 125 a partir de la información directa y 110 a partir de la proyección de los datos proyectados para las sociedades a las que se realizó la encuesta en 2016.

Considerando la muestra de 235 se estima un error maestra de 4,7% con un nivel de confianza del 95% (para $pq=0,5$).

Para la estimación de los datos a nivel territorial y para otros cálculos, siguiendo la propuesta metodológica aplicada en el estudio "Estructura presupuestaria, dimensión e impacto económico de la Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana" realizado en el año 2011, en este trabajo se recurre al análisis de regresión lineal para efectuar las imputaciones de ingresos y gastos a las sociedades musicales (SSMM) de las que no se dispone información o la información es parcial.

Imputación de ingresos y gastos

Cabe considerar que para algunas SSMM la suma de las diferentes partidas de ingresos (prestación de servicios y otros ingresos corrientes, subvenciones de organismos públicos y ayudas) no coincide con los ingresos declarados. En estos casos se procede a re-escalar las partidas de ingresos. También se observa SSMM que facilitan información sobre sus ingresos, pero no de su distribución entre las distintas partidas.

En estas situaciones se ha procedido a asignar a cada partida de ingreso el porcentaje que supone cada partida sobre el total del ingreso.

Similares situaciones a las descritas para los ingresos son detectadas en los gastos de las SSMM. En consecuencia, si la suma de las diferentes partidas de gastos (consumos intermedios, personal y seguridad social, otros gastos e impuestos) no coinciden con los gastos totales se procede a su re-escalado; y en las SSMM que no distribuyen por partida se asigna el porcentaje que supone cada tipo de gasto sobre el gasto total.

Para realizar las estimaciones de ingresos y gastos se han considerado como variables independientes el número de músicos y el número de socios. El número total de SSMM consideradas ha sido de 137.

Los resultados del modelo de regresión para los ingresos totales son los mostrados en la siguiente tabla.

Modelo de estimación de los ingresos totales

	Estimación	Error típico	t	Pr(> t)
(constante)	-6381.35	11038.68	-0.578	0.5642
Socios	152.11	46.83	3.248	0.0015**
Músicos	767.39	149.12	5.146	0.0000***

Estadístico F: 95.72 con 2 y 130 gl. (p-valor: <0.0000)

R cuadrado: 0.5956

R cuadrado ajustado: 0.5894

En la partida de prestación de servicios se han considerado es la suma de ingresos procedentes de (i) cuotas de socios, (ii) matrículas y cuotas de la escuela, (iii) actuaciones de las agrupaciones, (iv) pasacalles, (v) alquiler de espacios para actividades no culturales, (vi) alquiler de espacios para actividades culturales, (vii) máquinas tragaperras, (viii) loterías y rifas, (ix) patrocinios y donaciones, (x) publicaciones, (xi) venta de Cds, Dvds, fotos, etc., (xii) ingresos por actividades diversas y (xiii) otros ingresos. Los principales resultados del modelo de regresión estimado son:

Modelo de estimación de los ingresos por prestación de servicios

	Estimación	Error típico	t	Pr(> t)
(constante)	-8202.22	8475.16	-0.968	0.3349
Socios	97.33	35.95	2.707	0.0077**
Músicos	574.27	114.49	5.016	0.0000***

Estadístico F: 81.34 con 2 y 130 gl. (p-valor: <0.0000)

R cuadrado: 0.5558

R cuadrado ajustado: 0.549

Por lo que respecta a las subvenciones y ayudas de organismos públicos se han considerado el total de ingresos procedentes de es la suma de los ingresos procedentes de (i) convenios con la corporación local, (ii) subvenciones del Ayuntamiento, (iii) subvenciones de la Generalitat para la escuela, (iv) otras subvenciones de la Generalitat, (v) subvenciones de la Diputación, (vi) subvenciones del Gobierno Central y (vii) subvenciones de Instituciones Europeas. El modelo a utilizar para la imputación de ingresos provenientes de subvenciones de organismos públicos se facilita a continuación.

Modelo de estimación de los ingresos por subvenciones y ayudas de organismos públicos.

	Estimación	Error típico	t	Pr(> t)
(constante)	1687.06	4715.76	0.358	0.7211
Socios	54.45	20.01	2.722	0.0074**
Músicos	192.15	63.70	3.016	0.0031**

Estadístico F: 44.5 con 2 y 130 gl. (p-valor: <0.0000)

R cuadrado: 0.4064

R cuadrado ajustado: 0.3973

Los ingresos recogidos bajo la partida Ayudas se han obtenido de forma residual; esto es, como diferencia entre los ingresos totales y la suma de prestación de servicios y subvenciones de organismos públicos.

Con los gastos totales y sus diferentes partidas se ha procedido de forma análoga a como se ha descrito para los ingresos. La estimación de impuestos, tasas y tributos se calculará como diferencia entre los Gastos totales y la suma de Consumos intermedios, Gastos de personal y Otros gastos.

En la siguiente tabla me muestra el resultado del modelo para la estimación de los gastos totales.

Modelo de estimación de los gastos totales.

	Estimación	Error típico	t	Pr(> t)
(constante)	-5635.39	10664.13	-0.528	0.5981
Socios	148.84	44.54	3.342	0.0011**
Músicos	731.29	144.81	5.050	0.0000***

Estadístico F: 92.57 con 2 y 130 gl. (p-valor: <0.0000)

R cuadrado: 0.595

R cuadrado ajustado: 0.5886

Utilizando los modelos estimados se efectúa la imputación de ingresos y gastos para las SSMM de las que no se disponía de información.



Descripción de la Tabla Input-Output

La metodología empleada para la estimación del impacto económico de las Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana (SSMM CV) es la que se apoya en el uso de las tablas input-output (TIO). Una TIO forma parte del marco de la contabilidad nacional y cuantifica a nivel de oferta, demanda y rentas, las relaciones entre los sectores de una economía.

Esta representación de la economía permite evaluar cómo afecta el gasto de un sector en el resto. Supongamos que un sector adquiere materiales de otros sectores proveedores para poder realizar su actividad económica; estos, a su vez, tendrán a su vez que recurrir a sus respectivos proveedores para obtener las materias primas para su producción. Estos efectos se transmiten hacia adelante (clientes) y hacia atrás (proveedores) en un movimiento de transmisión y difusión que se expande a lo largo de la cadena de valor, y que viene caracterizado por la estructura de la TIO. Es más, la propia conformación del tejido económico y los mecanismos de transmisión económica provocan que los impulsos en un sector lleguen a afectar por inducción al resto de la economía.

La matriz a ser empleada en nuestro análisis, dado que el impacto económico a ser evaluado es el relativo al de la Comunitat Valenciana, es la elaborada por el Instituto Valenciano de Estadística (IVE) para la economía de dicha comunidad autónoma. El IVE ha regionalizado la tabla input-output de la economía española, a la vez, que ha reagrupado los sectores de acorde a la dinámica económica de la Comunitat Valenciana. Para no distorsionar la comparación con el trabajo con los datos de 2009 se ha utilizado la estructura input-output del año 2000, actualizada a mayo del 2008 (MIOCV-00:mayo2008).

A partir de los datos de Producción, Valor Añadido Bruto (VAB), y Empleo de las SSMM CV, y mediante la estructura obtenida de la MIOCV, se evalúa el impacto económico de éstas en la economía de la Comunitat Valenciana, estimando los efectos indirectos e inducidos, a los que se añade el efecto directo provocado por la propia actividad de las SSMM CV.

Dado que no ha habido ningún cambio estructural para la obtención de algunos de los datos en términos de impacto, simplemente se han utilizado los mismos multiplicadores que los obtenidos en 2009.

Identificación del Ámbito de Análisis y Cadena de Valor: Sectores Clientes y Proveedores

A partir de la MIOCV-00 actualizada a mayo del 2008, se han agrupado los 84 sectores de ésta en 14 ramas, determinadas a partir de la clasificación A17 del Sistema Europeo de Cuentas (SEC). El siguiente paso ha sido añadir una nueva rama, a la que denominamos 'Sociedades Musicales', la cual queda conformada dentro de la matriz input-output como la rama (columna) número 15; a su vez, hay que incluir una nueva fila, representando los productos servidos por esta nueva rama.

Para poder proceder al análisis, se ha tenido que reconfigurar la tabla, redistribuyendo los valores de recursos y productos una vez creada esta nueva rama. Con el fin de proceder a dicha reestructuración, necesitamos realizar una serie de supuestos en torno a la demanda y oferta de las SSMM CV, con el fin de depurar sus consumos y productos del resto de 14 ramas de la matriz.

Las SSMM CV forman parte del sector de la economía social no de mercado, lo que en términos estadísticos caracteriza a cada unidad institucional (Sociedad Musical) dentro del sector de las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH). Sin embargo, una parte importante de la actividad de las SSMM CV es la educación musical. Del análisis de los datos relativos a los ingresos del ejercicio 2009, consideramos que la oferta de la rama 'Sociedades Musicales', se ajusta en un 60% a actividades asociativas (rama O,P), y un 40% a educativas (rama M). Por simplicidad, se asume que no existe oferta de servicios fuera de la región, supuesto que es del todo plausible.

De nuevo para no distorsionar la comparación, en cuanto a los usos, a partir de los datos contables de las compras del mismo ejercicio, se ha definido la estructura de demanda intermedia para la nueva rama 'Sociedades Musicales', presentada en la siguiente tabla. Se consideran las compras como realizadas íntegramente en la región.

Cuadro 1. Estructura de Compras (Consumos Intermedios)

Rama	%
Industria Manufacturera	4,67%
Energía, Gas, y Agua	4,29%
Transporte, Almacenamiento, y Comunicaciones	4,39%
Intermediación Financiera	2,35%
Actividades Inmobiliarias y Servicios Empresariales	48,40%
Servicios Prestados a la Comunidad: Servicios Personales	20,37%
Sociedades Musicales	15,53%
TOTAL	100,00%

Bibliografía

INE (2003). 'CNAE 2003 Rev.1'. Madrid.

IVE (2008). 'Marco Input-Output y Contabilidad Regional de la Comunidad Valenciana, 2000 (actualización mayo 2008). Notas Metodológicas'. Valencia.

Pulido, A., Fontela, E. (1993). Análisis Input-Output: Modelos, Datos y Aplicaciones. Ed. Pirámide.

Uriel, E., Rausell, P. (2009). El Valor Económico de la Cultura en la Región de Murcia'. Murcia Cultural, Murcia.