Cultura en la Comunidad Valenciana.

Pau Rausell Köster. Director del Àrea de Investigación
en Economía de la Cultura y Turismo.
Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local.
Universitat de València

Introducción.

En el ámbito de la planificación económica y territorial, cada vez se va generando mayor consenso alrededor de la afirmación de que la dimensión simbólica de un espacio es un factor relevante para determinar su competitividad. Los últimos y precisos estudios, dirigidos por el profesor Ezequiel Uriel (Uriel, E., 2007), muestran que en el conjunto de España y de acuerdo con las definiciones estándar de los sectores culturales, estos sectores suponen alrededor del 3% del PIB, lo que implica una posición muy próxima a otros grandes sectores económicos (-en el año 2004, 3,07 % de participación en el VAB del sector de actividades culturales[1], 3,85% del VAB de las actividades ligadas a la propiedad intelectual[2] frente al 3, 77% del sector de la Agricultura Ganadería y Pesca, o el 2,56% del sector de la Energía-) La cultura como sector económico se encuentra, en consecuencia, por encima de sectores tan emblemáticos como el sector de la Alimentación, bebidas y tabaco, la Industria química, o la industria de vehículos de motor. Pero además, la cultura, como vehículo proyectivo de necesidades humanas como son el deseo de expresarse, comunicarse y sentir se convierte, no sólo en una responsabilidad económica derivada de su dimensión, sino también en una responsabilidad colectiva que completa la lista de Derechos Humanos y tienes efectos sobre la cohesión social y la calidad de vida.

En estas circunstancias, el análisis de los sectores culturales se convierte en un ejercicio irrenunciable tanto desde la perspectiva académica como desde las responsabilidades de gestión de una comunidad. La política cultural, entendida como aquel conjunto de intervenciones públicas que afectan al universo simbólico de un territorio y a la articulación de los agentes públicos y privados que desarrollan actividades económicas alrededor de la

---

[1] El Sector de las actividades culturales comprende a Patrimonio, Archivos y Biliotecas, Libros y prensa, Artes Plásticas, Artes escénicas, Cine y vides, Música grabada, Televisión y Radio

[2] De acuerdo con la metodología que utiliza el Ministerio de Cultura, las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, comprende a las de la cita interior, excluyendo las del sector del patrimonio en su conjunto e incorporando los sectores de informática y publicidad. (Uriel E., 2007)

formación, creación, producción, distribución y consumo cultural, adquiere por tanto una creciente centralidad en los modelo de acción colectiva.

Algunas cuestiones territoriales

En el ámbito de la cultura, el tamaño del territorio y su naturaleza importa. Es evidente que no permite el mismo análisis una gran metrópoli conectada a las redes mundiales de distribución de bienes culturales que un espacio rural aislado y en la periferia de los flujos de información. E importa porque la cultura, como espacio de trasiego de mensajes con contenido simbólico se beneficia en la dimensión de la creatividad de aquello que los economistas denominamos, economías de proximidad, de aglomeración, y de escala, donde los creadores interactúan, se relacionan y se influyen recíprocamente. Desde la Atenas de Pericles hasta el actual Berlín o Nueva York, pasando por las ciudades italianas del Renacimiento o el París de principio de siglo XX, la historia nos ha mostrado espacios geográficos en donde no sólo se concentran físicamente los genios creativos, sino que se conocen y se relacionan intensamente y que de esas interacciones surgen complejas estructuras e instituciones que producen y reproducen el "innovative millieu" que posibilita cierta densidad de los sectores creativos. Pero no sólo hace falta que estén juntos los creadores sino que también resulta bastante conveniente que se concentren los potenciales demandantes de manera que tengan sentido ofertas definitoriamente minoritarias y que tenga sentido construir infraestructuras de exhibición y distribución acordes a las necesidades de escala. Es por todo ello que la palabra cultura, entendida en su acepción de creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales ha estado tradicionalmente ligada a la palabra ciudad.

Como ya señalamos en otros textos (Rausell, Carrasco, 2002), la estructura de ciudades y su jerarquía contextualiza por tanto la provisión de cultura en la Comunidad Valenciana. A partir de los trabajos de Carrasco, (Carrasco,2000) podemos establecer 4 tipos de Sistemas culturales locales. En el primer nivel hay que ubicarlo en la ciudad de Valencia donde se concentra gran parte de la creación, producción, distribución y consumo de cultura del total de la Comunidad Valenciana y que como veremos más adelante sigue un modelo de "gran ciudad", generando incluso cierto efecto succión (Rausell, Carrasco, 2000) que eclipsa algunas actividades que se manifiesta en las comarcas de las coronas metropolitanas

En segundo lugar tenemos a los espacios conformados por la ciudad de Alicante y la ciudad de Castellón (junto con Vila-Real y Benicassim). En ambos casos la capitalidad provincial es

contrastada en término de provisión cultural, aunque en términos absolutos son sistemas bastante distanciados de la realidad de la ciudad de Valencia. En tercer lugar podemos definir a los Sistemas Culturales de Tercer Orden que se ubican principalmente en el espacio de las Comarcas Centrales y cuya distancia a las ciudades de Alicante y Valencia les dotan de cierta personalidad y autonomía aunque su realidad en términos de producción, distribución y consumo cultural queda determinada por la lógica de la dimensión local (Rausell et ali. 2002) que en el mejor de los casos (Alcoi, Gandia) se sitúa entre los 50.000 y 60.000 habitantes. Finalmente, podemos describir cierto dinamismo de otros núcleos, en algunos casos menores, ubicados en realidades geográficas más periféricas cuyos características son muy variadas y entre las que podríamos destacar a) Sistemas locales castellanoparlantes y de cierta dimensión poblacional (Requena, Orihuela, Villena) b) Sistemas locales con cierta singularidad en términos histórico-artísticos (Morella) c) Sistemas Locales muy próximos a las grandes capitales, pero en los que subsiste cierta lógica propia (Elche, Sagunto).

Es evidente que la variable poblacional es la variable más relevante para determinar el dinamismo de los sistemas culturales locales, y que las relaciones entre los sistemas culturales locales es claramente radial (participación en el Circuit Teatral Valencià, Consorci de Museus, programas del SARC, etc..) con su centro en la ciudad de Valencia. En definitiva, la estructura del sector cultural queda claramente condicionada por el sistema de jerarquía urbanas.

La actividad económica alrededor de la cultura.

La cultura, en un entorno de expansión económica persistente, se está convirtiendo en uno de los sectores más dinámicos en la creación de empleo.

[…] *la cultura está dando lugar a uno de los sectores más dinámicos de la economía, por volumen de negocio, de creación de empresas y de creación de empleo: las llamadas "industrias culturales". En estas actividades, la cultura y su know-how se consideran un recurso estratégico para el desarrollo de empresas creativas. La Comisión Europea ha tomado conciencia de ello y destaca la importancia del sector cultural para la creación de empresas y para el empleo en Europa, pretende "contribuir a la valorización de un espacio cultural común a los pueblos de Europa" . […] Las expectativas de crecimiento del empleo en el sector cultural se caracterizan por la aparición de un nuevo tipo de empleador emergente,*

en forma de emprendedores individuales o de trabajadores emprendedores culturales. (AA.VV, 2006).

En el caso valenciano, en el quinquenio entre 2000 y 2005 se cumple esta pauta de crecimiento del empleo, tal como ocurre en el conjunto de España, aunque con una evolución más errática. En el año 2005, los empleados en el sector cultural superaban los 45.000, lo que suponía un 2,3% sobre el total del empleo, una cifra que se sitúa por debajo de la media nacional, tal como aparece en la tabla número 1.

Tabla 1. Ocupación en los sectores culturales

	Valores Absolutos (En Miles)						*En porcentaje total de empleo*					
	2000	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**
TOTAL ESPAÑA	397,6	433,5	440,4	456,3	499,5	514,2	2,6	2,7	2,7	2,6	2,8	2,7
Madrid (Comunidad de)	92,8	116,4	124,1	126,4	139,2	127,1	4,3	5	5	4,9	5,2	4,4
Cataluña	110	127,3	115,6	107,2	121	128,3	4	4,5	4	3,6	3,9	3,9
País Vasco	19,8	19	20,6	21,3	21,9	27,5	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,9
Asturias (Principado de)	6,7	6,6	6,2	4,6	9	10,6	1,9	1,8	1,7	1,2	2,3	2,7
Balears (Illes)	9,8	5,4	8,7	13,8	11,5	12,3	2,5	1,3	2,1	3,2	2,5	2,5
Canarias	14,7	14,7	16,9	16,6	20,2	19,6	2,2	2,1	2,3	2,1	2,5	2,4
Comunidad Valenciana	32,5	31,9	31,4	39	35,5	45,7	2	1,9	1,8	2,1	1,8	2,3
Galicia	16,9	20,1	18,1	17,7	21,3	25,1	1,7	2	1,8	1,7	2	2,3
Navarra (Comunidad Foral de)	5,9	5,9	4,9	5,9	5,9	5,6	2,5	2,4	2	2,3	2,3	2,1
Aragón	7,7	8,9	9,1	8,1	10,2	10,1	1,6	1,8	1,9	1,6	1,9	1,8
Castilla-La Mancha	7,5	11	9,4	11	12,7	13,9	1,2	1,8	1,4	1,6	1,8	1,8
Andalucía	36,8	36,4	43,3	49,8	56,2	49,8	1,6	1,5	1,7	1,9	2,1	1,7
Castilla y León	19,8	13,7	13,3	15,6	17	17,6	2,2	1,5	1,4	1,7	1,8	1,7
Cantabria, Extremadura, Rioja, Ceuta y Melilla	9,6	9,7	12	11,9	10,4	14	1,4	1,4	1,7	1,6	1,4	1,7
Murcia (Región de)	7,1	6,6	6,8	7,3	7,5	7	1,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2

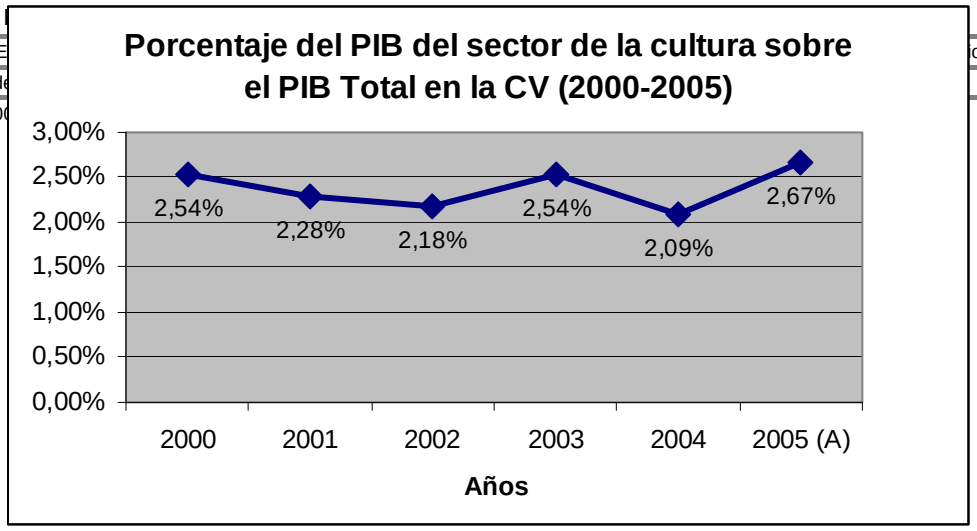
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de cada año.
Fuente secundaria http://www.mcu.es/estadisticas/files/anuario/cuadros/c_empleo1.pdf

A partir de la suposición de una productividad del factor trabajo similar para el conjunto de España, podemos estimar el PIB cultural de la Comunidad Valenciana, situándose en 2005 en 2273 millones de Euros, lo que supone un 2,59% del PIB regional total. En términos absolutos, en 2005 el PIB cultural de la Comunidad Valenciana quedaría superado ligeramente por Andalucía (2477 mill. €), Madrid (6322 mill. €) y Cataluña (6382 mill. €), y en términos relativos sólo por Cataluña y Madrid

Tabla 2. Estimación del PIB de los sectores de la cultura en la CV (2000-2005)

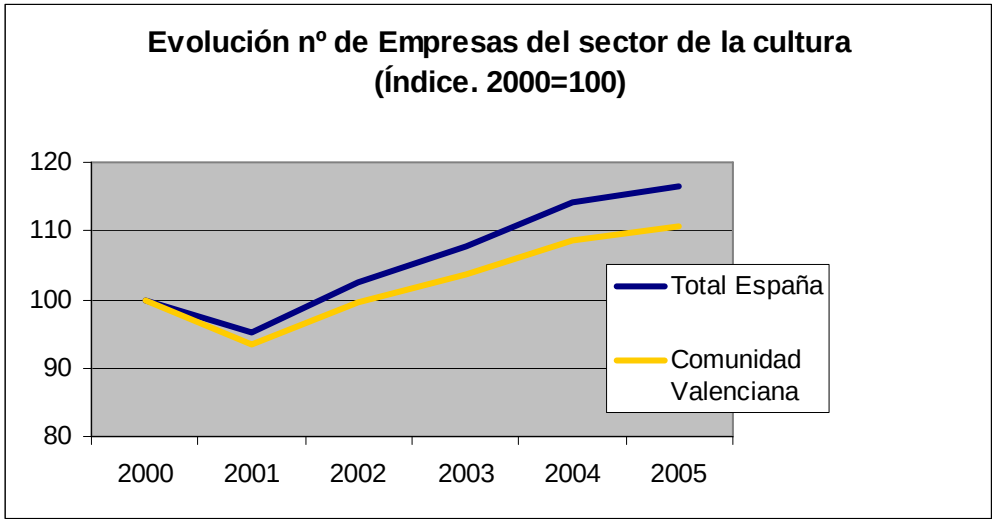
Año	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005 (A)**
PIB Cultural España (Mill Euros)	18.936	20.616	21.841	22.691	24.083	25.576
PIB Cultural España (Mill Euros)/1000Trab	47,63	47,56	49,59	49,73	48,21	51,20
PIB Cultural estimado a partir de la productividad del factor trabajo Comunidad Val (Mill Euros)	1.548	1.517	1.557	1.939	1.712	2.340
PIB Total CV (mill euros)	60.985	66.477	71.280	76.230	81.727	87.707
Porcentaje del PIB del sector de la cultura sobre el						**2,67%**

Fuente: INE os corrientes
Ministerio de
(A) Para 200



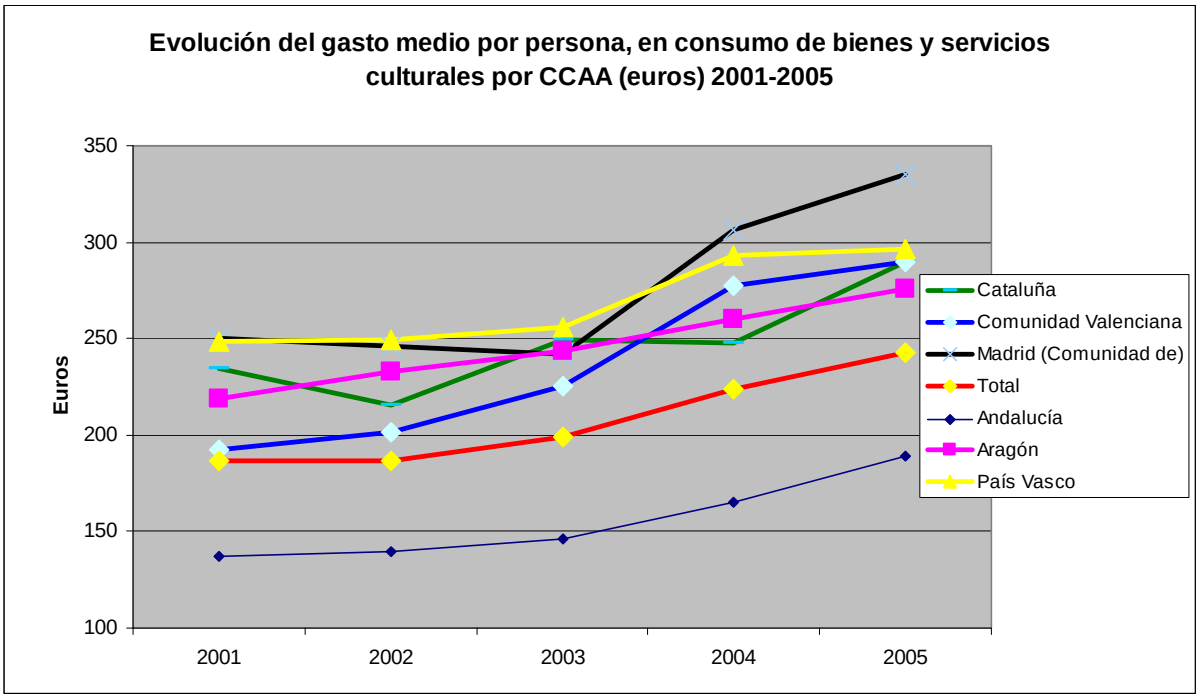
La participación en el PIB regional de los sectores culturales muestra un evolución relativamente errática, no sólo por la propia inestabilidad de la empresarialidad en el sector de la cultura, sino también por el comportamiento muy dinámico durante esos años de algunos sectores como la construcción, la hostelería y similares.

Si hablamos del número de empresas, el perfil dinámico en los seis años considerados se ajusta de manera bastante estable a la evolución en el conjunto de España, aunque con un crecimiento ligeramente más moderado. En el período considerado se han pasado de 4911 empresas a 5432, suponiendo alrededor del período un 9% del total del número de empresas del conjunto de España

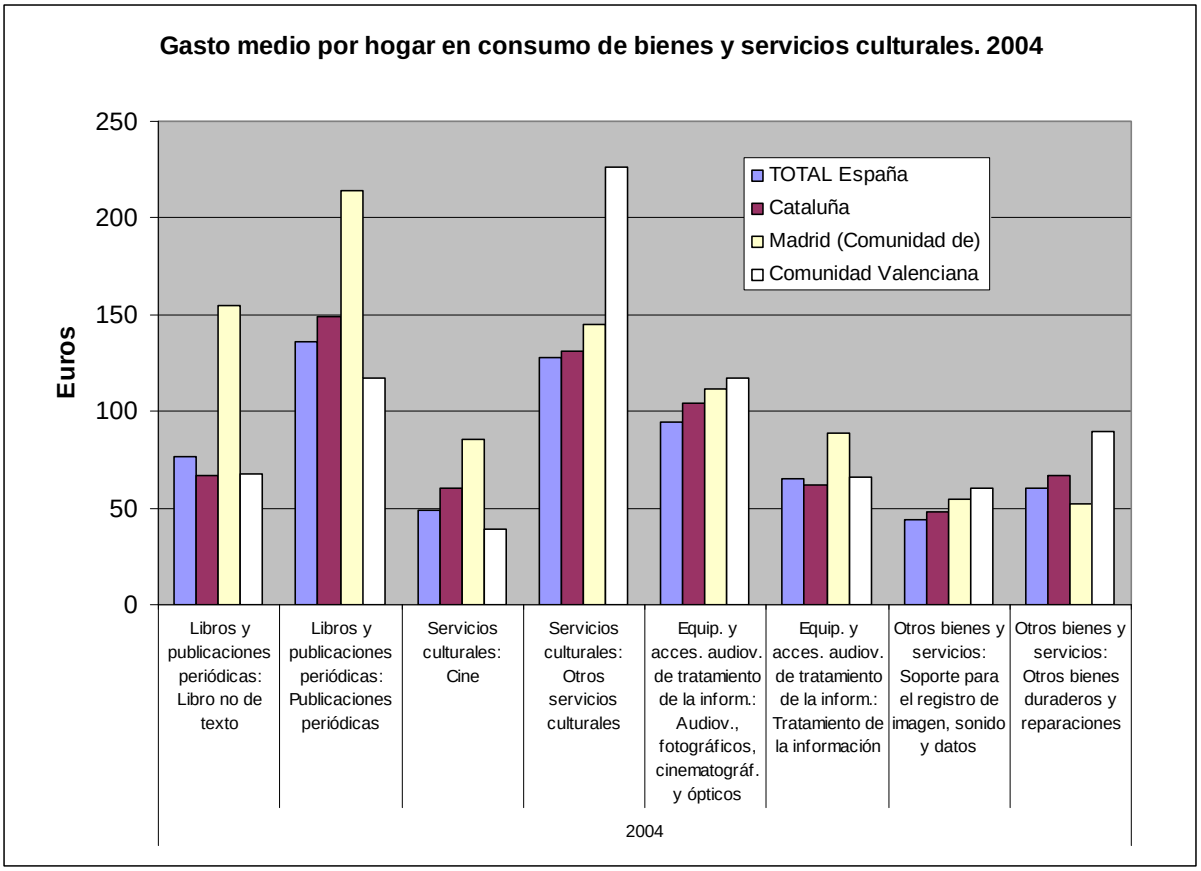


Como en otros sectores económicos la producción cultural, y en consecuencia la generación de rentas y empleos viene empujada por la presión de la demanda interna. Según la encuesta continua de presupuestos, los bienes y servicios culturales constituyen un sector de demanda emergente. La posición de los consumidores valencianos, que en 2000 se situaba en niveles similares a la media española, se posiciona un quinquenio después en un 20% por encima de

la media nacional, aunque se ajusta con bastante precisión a los niveles de gasto que muestran aquellas comunidades autónomas más dinámicas en el ámbito cultural.



Si atendemos a las diferencia del modelo de consumo de los valencianos, podemos señalar que éstos muestran unos menores gastos por hogar en libros, revistas periódicas y cine.



Mientras que muestran niveles de gasto sensiblemente superiores a la media en otros servicios culturales en epígrafes que recogen a la artes escénicas, la música y las artes plásticas. También muestran un gasto moderadamente superior a la media en equipamientos para el consumo o la práctica cultural, así como CD, DVD, etc.. y en consecuencia en reparaciones de bienes duraderos.

En resumen, nos encontramos ante un conjunto de actividades económicas de demanda creciente, que aunque no con una nitidez clara, muestra una tendencia a ocupar cada vez a más trabajadores y a contabilizar un mayor número de empresas. Este sector se enfrenta a un consumidor local que gasta por encima de la media nacional, especialmente en servicios culturales (distintos del cine) y en equipamientos y accesorios. Es evidente que esta mirada global contiene realidades muy distintas en función del sector cultural que estemos considerando, por lo que resulta conveniente realizar un breve recorrido sectorial

Breve radiografía de la situación de los sectores culturales.

Las artes escénicas.

En términos cuantitativos, en la Comunidad Valenciana, la oferta teatral se corresponde aproximadamente a su dimensión poblacional, de manera que en período 2001-2005, el

número de representaciones teatrales supone aproximadamente el 10% del total, así como también el número de espectadores. Respecto a las infraestructuras, la Comunidad Valenciana, muestra unos indicadores ligeramente por debajo de la media española como puede observarse en la siguiente tabla, de los que se deduce un uso más intensivo de las mismas.

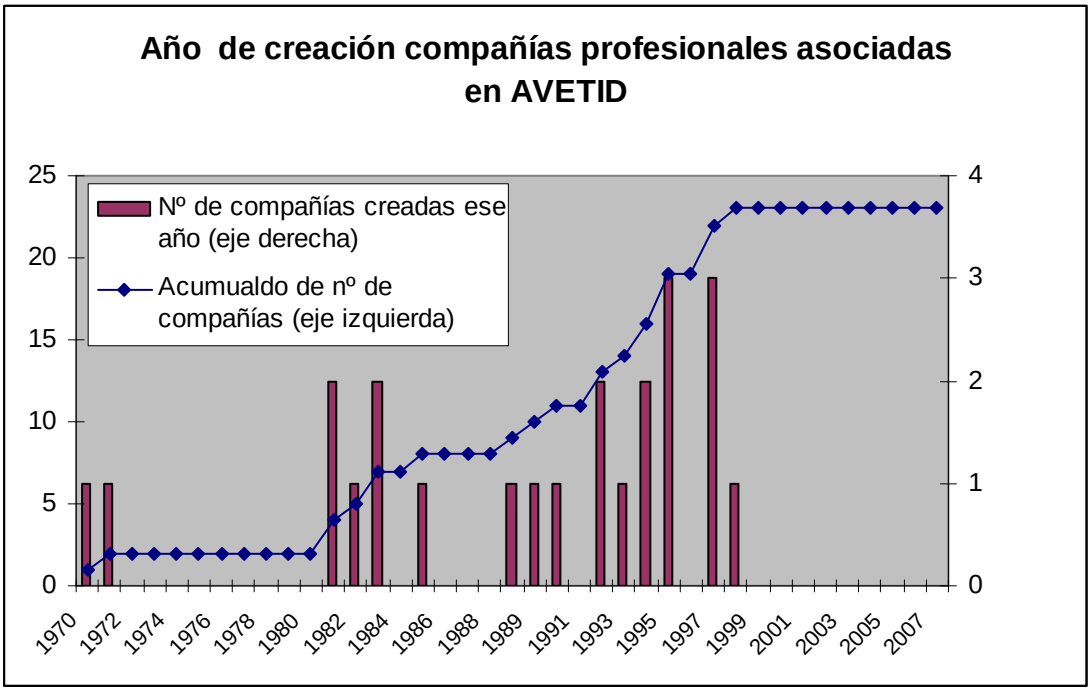
Tabla 3. Espacios Escénicos estables por 10.000 habitantes		
	2003	*2004*
TOTAL ESPAÑA	3,4	3,5
Comunidad Valenciana	2,7	2,9
Fuente: MC. INAEM. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos de Música y Danza		

En cuanto a la oferta de compañías de teatro los datos muestran que la Comunidad Valenciana se encuentra por debajo de lo correspondería a su dimensión poblacional, ya que sólo recoge en 2005, el 7,1% del conjunto de compañías registradas a nivel nacional. Cataluña, Madrid y Andalucía concentran más del 50% de las compañías teatrales

Tabla 4. Compañias de teatro por comunidad autónoma.	**TOTAL**			**Porcentaje**		
	2003	**2004**	**2005**	**2003**	**2004**	**2005**
TOTAL	3258	3544	2977	100	100	100
Andalucía	427	383	341	13,1	10,8	11,5
Castilla y León	164	178	162	5	5	5,4
Castilla-La Mancha	138	140	135	4,2	4	4,5
Cataluña	766	807	674	23,5	22,8	22,6
Comunidad Valenciana	221	242	211	6,8	6,8	7,1
Extremadura	104	112	92	3,2	3,2	3,1
Galicia	226	212	208	6,9	6	7
Madrid (Comunidad de)	478	615	565	14,7	17,4	19
País Vasco	138	151	136	4,2	4,3	4,6
Fuente: Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de la Base de Datos de Recursos Escénicos						

El segmento más profesional, sin embargo constituye un conjunto reducido y bastante estable de compañías asociadas en la organización profesional AVETID y que conforman la oferta profesional. Se trata de un conjunto de compañías con al menos 10 años de experiencia y especializadas en espectáculos de formato medio (no más 6 actores y 350 espectadores por sesión) y con cierta especialización relativa en el teatro infantil y con algunas dificultades en el ámbito de la gestión los modelos de financiación y una excesiva dependencia de las decisiones de los agentes públicos tanto en el ámbito de la programación como de las subvenciones. A pesar de ello en el año 2006, según datos de la misma asociación ofrecieron

más de 3000 funciones y superaron los 3 millones de espectadores[3]. Destaca la nula presencia de compañías nuevas, lo que podría significar un mercado muy rígido y que impone importantes barreras de entrada, especialmente ligadas al acceso a las declinantes subvenciones públicas.



Respecto a la demanda, aparecen indicadores diferenciados respecto al interés de los valencianos por las artes escénicas que en todas sus manifestaciones muestran un interés menor a la media nacional.

Tabla 5. Media interés en artes escénicas según comunidad autónoma (Escala 1-10)

	Teatro	*Ópera*	*Zarzuela*	*Ballet/ danza*
TOTAL ESPAÑA	5,5	2,8	3,1	3,2
Comunidad Valenciana	5	2,7	2,8	2,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2002-2003.

Las industrias culturales.

Respecto al sector editorial cabe señalar que la producción editorial valenciana, muestra signos evidentes de raquitismo, tal como puede comprobarse en la tabla siguiente:

Tabla 6. Indicadores 2005	**Comunidad Valenciana**	**Total España**

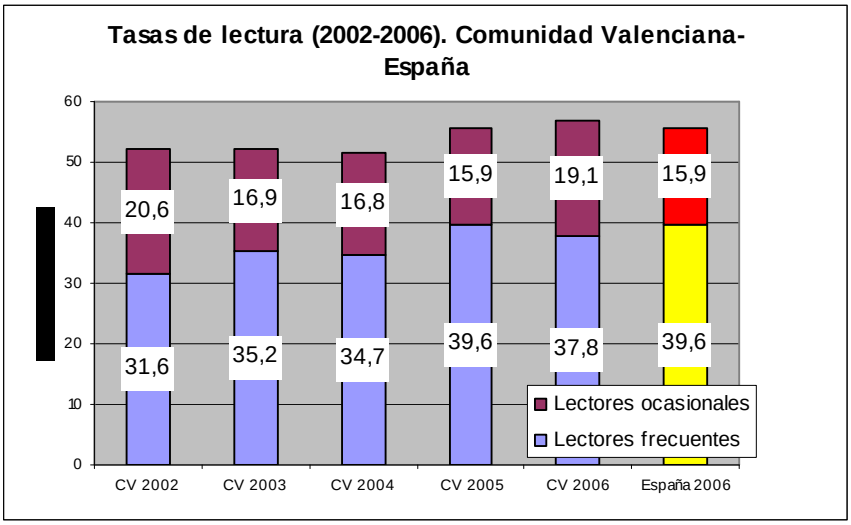
[3] Lo que incluye espectáculos ofrecidos en España y en el extranjero

% Títulos inscritos en ISBN. 2005	5,1%	100%
% ejemplares 2005	1,7%	100%
% Edición pública 2005	31,4	11,9
Editores 2005	7,8%	100%
Tirada Media	1.379	4.422
% Facturación (venta) 2006	9,2%	100%
Cuota de mercado de la producción valenciana 2006 (*)	1,0%	100%
Usuarios inscritos en Bibliotecas por cada 100.000 habit. 2004	23.677	32.142
% asistencia a una biblioteca en el último año (2006)	23,90%	27,90%

(*) Considerando sólo la producción de las empresas editoriales agremiadas en Cataluña, Madrid, País Vasco, Andalucía y Galicia Fuente: Comercio Interior del Libro 2006.
Fuente: Estadística de la edición de libros con ISBN

Se trata en consecuencia de un sector atomizado, de pequeñas empresas y que, al margen de algunas notables excepciones, vive de la reserva del mercado local de libros de texto.

Las tasas de lectura, por el contrario muestran en los últimos años notables mejorías, situándose en 2006, por primera vez con indicadores que se sitúan por encima de la media nacional, sobre todo por el crecimiento de los lectores frecuentes entre la franja de lectores más jóvenes (15-24) y de los núcleos de población menores de 10.000 habitantes y en 2006 por el crecimiento de los lectores ocasionales.



El sector audiovisual muestra un comportamiento bastante similar ya que apenas podemos contar con poco más de una media docena de productoras de cine con actividad regular en los últimos 6 años. En conjunto el sector audiovisual valenciano supone apenas el 2% de la facturación nacional con una creciente pérdida de importancia relativa en los últimos años.

Tabla 7. Distribución de la facturación por CCAA	**2002**	**2004**	**2006**	**% Empleo 2004**
Cataluña	30%	41%	41%	21%
Madrid	53%	42%	47%	57%
País Vasco	3%	1%	2%	5%
Andalucia	6%	4%	4%	5%
Galicia	2%	8%	3%	4%

Comunidad Valenciana	**4%**	**3%**	**2%**	**6%**
Fuente: Memorias Anuales FAPAE: http://www.fapae.es				

Sorprende, que a pesar de ello, el sector ocupe al 6% de los empleados a nivel nacional , pero esto sólo es debido a la presencia del grupo RTTV, con más de 1000 ocupados en la plantilla estructural y más de un 30% en contratos más o menos irregulares. Las ayudas de la Generalitat Valenciana a la producción audiovisual resultan bastante modestas respecto a las prácticas de otras CCAA.

Tabla 8. Incentivos por CCAA (€)	**2004**	**2005**	**2006**
Cataluña	4.750.000 €	14.789.000 €	9.007.000 €
Madrid	330.000 €	919.732 €	950.000 €
País Vasco	1.236.000 €	3.386.327 €	3.014.800 €
Andalucia	1.119.706 €	3.484.200 €	5.140.931 €
Galicia	3.781.730 €	4.494.617 €	7.696.412 €
Comunidad Valenciana	1.521.000 €	1.593.000 €	1.562.000 €
Fuente: Memorias Anuales FAPAE: http://www.fapae.es			

Los efectos sobre la estructura del sector audiovisual del Complejo de la Ciudad de la Luz, de momento no son del todo evidentes, a pesar de que los estudios de impacto económico identifiquen algunos beneficios en términos de renta y ocupación en sectores como al construcción y la hostelería (pero no sobre el sector audiovisual).

Desde el punto de vista de la demanda, la asistencia media valenciana a las salas de cine supera ligeramente la media nacional (en 2005, la asistencia media en la Comunidad Valenciana era de 3,1 veces al año, mientras que en el conjunto de España esta cifra se situaba en 2,9) y las red de salas de cine tiene una densidad similar a la media española (10,8 salas por cada 100.000 habitantes frente a las 10,0 del conjunto de España para 2005).

Patrimonio, Museos, y Artes Plásticas

La Comunidad Valenciana cuenta con el 6,6% de los bienes muebles protegidos (BIC) y el 6,7% de los inmuebles del total en España. Al mismo tiempo contiene el 12,7% del número de museos, con cierta especialización en la tipología de museos arqueológicos y de Ciencias Naturales e Historia Natural.

Tabla 9. Tipología de museos	**TOTAL 2004 (España)**	**Comunidad Valenciana**	**Porcentaje CV respecto total**
TOTAL	1238	**157**	12,7%
Arqueológico	156	**46**	29,5%
Arte Contemporáneo	86	**6**	7,0%
Artes Decorativas	28	**2**	7,1%
Bellas Artes	208	**25**	12,0%
Casa-Museo	66	**2**	3,0%

Ciencia y Tecnología	37	**1**	2,7%
Ciencias Naturales e Historia Natural	50	**10**	20,0%
De Sitio	38	**1**	2,6%
Especializado	121	**11**	9,1%
Etnografía y Antropología	202	**33**	16,3%
General	146	**15**	10,3%
Historia	79	**2**	2,5%
Otros	21	**3**	14,3%

Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas

Respecto al patrimonio, en término genéricos, y dada la elevada dependencia de las políticas públicas, se puede afirmar que en la Comunidad Valenciana las partidas destinadas a Patrimonio Artístico son sensiblemente menores en términos proporcionales a las del resto de las CCAA, que dedican más del doble que la Generalitat Valenciana (un 19,2% en la CV del presupuesto total de cultura en el período 2002-2005, frente a un 34% de los recursos en el conjunto de las CCAA en el año 2000).

Las cifras desde la demanda, sin embargo, muestran que los ciudadanos valencianos muestran una menor propensión a visitar museos, monumentos o galerías de arte (un 71,8% no visitan nunca un museo frente a la tasa nacional del 62,7%, o el 82% no visita nunca un monumento frente a la tasa nacional del 71,1%)

Tabla 10. % No vistan nunca o casi nunca	**Comunidad Valenciana**	**España**
Galerías de Arte	86,8	82,1
Museos	71,8	62,7
Monumentos o yacimientos arqueol.	82	71,1

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2002-2003.

Tampoco el turismo cultural resulta ningún elemento identificador de los visitantes nacionales a la Comunidad Valenciana

Tabla 11. Viajes turísticos de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales por destino.	En % respecto al total de viajes turísticos		
	2002	2003	2004
TOTAL	11,7	11,9	12,5
Comunidad Valenciana	7,6	8,8	8,7

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los españoles (FAMILITUR)

Respecto a las artes plásticas a pesar de que los datos son menos numerosos, podemos afirmar que en términos de artista, la cifra valenciana se acerca a su representación poblacional, en cambio, el número de centros de arte quede reducido al 5,5% del total de España

Tabla 12. Centros de Arte y artistas	% Número de centros de arte por Comunidad Autónoma 2003	% número de artistas por Comunidad Autónoma 2003
Andalucía	8,3	6,7
Aragón	6,9	2,2
Baleares	3,5	2,8
Canarias	4,8	2,5
Castilla-La Mancha	1,4	3,3
Castilla y León	6,9	6,2
Cataluña	15,2	26,7
Comunidad Valenciana	5,5	8,8
Galicia	8,3	4,3
Madrid	11,0	27,7
País Vasco	9,0	4,3
Total (nº absolutos)		5.644
Fuente:La dimensión económica de las artes visuales en España. AAVC. http://www.aavc.net/aavc_net/html/modules.php?name=servicios&file=deave		

Se consideran centros de arte aquellos equipamientos tanto públicos como privados cuya principal actividad es la expositiva aunque no cuentan con una colección y, por tanto, no ofrecen exposiciones permanentes. Se trata asimismo de espacios que cuentan con personal contratado para su programación, razón por la cual no se han contemplado las salas municipales o de entidades financieras que se ceden o alquilan a artistas.

El gasto público en cultura y la política cultural.

El sector público, tanto como actor propio en la producción, provisión y programación de cultura como regulador de la actividad cultura es sin duda un agente relevante en la articulación y funcionamiento de los sectores culturales.

En términos presupuestarios la distribución de la financiación en cultura de los distintos niveles de administración, la diferencia entre la Comunidad Valenciana radica en el mayor protagonismo relativo de las administraciones locales que asumen casi las tres cuartes partes de la financiación, mientras que en el conjunto de España estos niveles sólo llegan a los dos tercios.

Tabla 13. Gasto liquidado en cultura por administración. 2004 (Miles de euros)	Gasto liquidado en cultura por las administraciones locales	% total gasto	Gasto liquidado en cultura por la administración autonómica	% total gasto	Total
TOTAL ESPAÑA	2.674.148,00	66,8%	1.329.338,00	33,2%	4.003.486
Comunidad Valenciana	293.472,00	72,5%	111.076,00	27,5%	404.548

Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de financiación y Gasto Público en cultura

A pesar de esta distribución del gasto público, los efectos del gasto de las distintas administraciones tienes efectos muy distintos sobre la articulación de los sectores culturales, ya que las intervenciones de los entes locales constituyen pequeñas intervenciones de muchos municipios y centradas casi exclusivamente en el ámbito de la programación y distribución de bienes y servicios culturales o en la preservación del patrimonio. Por el contrario las intervenciones de la administración autonómica tienen efectos sobre la capacidad de creación y producción de los sectores culturales.

En este contexto, en la Comunidad Valenciana, y especialmente desde mediados de los años 90, la política cultural se engarza con una estrategia deliberada de grandes inversiones promovidas por diversos agentes institucionales, pero especialmente liderados por parte de la Generalitat Valenciana, que incluyen desde Terra Mítica en Benidorm, como parque temático, a la Ciudad del Teatro en la instalaciones industriales de Sagunto, la reformulación de la Ciudad de las Artes y las Ciencias en Valencia con la inclusión de un parque Oceanográfico y un Palacio de las Artes para las representaciones operísticas, la Ciudad de la Luz en Alicante como gran equipamiento que alberga espacios e instalaciones para proyectos cinematográficos, Castellón Cultural[4] y otras propuestas más o menos disparatadas[5]. Naturalmente, de todas estas propuestas, las que se materializaron, lo hicieron sin ningún

[4] El Proyecto Cultural de Castellón nació en 1997 para promocionar e impulsar la vida cultural de Castellón. Castelló Cultural abarca cinco grandes espacios: el Espai d'Art Contemporani, El Teatro Principal de Castellón, el Museo de Bellas Artes, el Auditorio y Palacio de Congresos y el Auditorio de Peñíscola.

[5] *[…]del programa cultural del Partido Popular de la Comunidad Valenciana. En ese texto se hablaba de la Ciudad de la Luz, de la Ciudad de las Artes Escénicas, de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, del Parque de los Pueblos, del Pueblo de los Libros, de la Universidad del Espectáculo. […]. Pero de todo lo prometido, nada había más extravagante que una Ciudad de la Euforia que habían ideado*. . […]Justo Serna (2004): "La Ciudad de los Prodigios". *EL PAÍS*. 14/05/2003

estudio de viabilidad o planificación previa[6] pero concentraron ingentes inversiones públicas. Según cálculos de 2003 por el Instituto de Estudios Económicos de Madrid, en 2003 estimaban que las inversiones públicas en esta estrategia superarían los 1500 millones de Euros en 2005. A pesar de la opacidad que impregnan todos estos procesos, hoy en día, hay evidencias que las cifras puedan ser considerablemente más abultadas que las que aparecen en el cuadro siguiente

Tabla 14. Equipamientos recreativos, de origen público, deportivos y culturales proyectados o en funcionamiento en la CV

Equipamiento	Características	Inversiones realizadas o previstas antes de 2005(miles de euros).
Ciudad de la Luz	Centro de producción cinematográfica, con estudios, centros de formación y espacios recreativos. 800.000 m2. En funcionamiento. Alicante	147.000
Terra Mítica	Parque temático. 1.050.000 m2. Benidorm Inaugurado en Julio de 2000. Público/privado	428.000
Ciudad de las Artes y las Ciencias	Complejo que comprende Oceanográfico, Cine Hemisférico, Museo de las Ciencias y Auditorio operístico. Valencia	842.000
Circuito del Motor	Instalación deportiva ubicada en Cheste a pocos kilómetros de Valencia y que desde 1999 acoge eventos de motociclismo y automovilismo	18.000
Fundación de las Artes Escénicas	Equipamientos ubicado en los terrenos de los antiguos Altos Hornos de Sagunto, cuyo objetivo es la producción y la formación en el ámbito de las artes escénicas. En redefinición	62.000
Castellón Cultural	Proyecto que pretende fomentar la difusión del la cultura e impulsar el desarrollo del turístico cultural en la provincia de Castellón	72.000
Fuente: Instituto de Estudios Económicos 2003		

En el ámbito de los eventos, especialmente la ciudad de Valencia se postula como sede de eventos deportivos y culturales, al mismo tiempo que desarrolla sus propias propuestas en proyectos originales como Valencia Tercer Milenio[7] o la Bienal de Valencia (2001, 2003,

[6] En aquellos equipamientos estrictamente de Ocio como Terra Mítica, donde sí se realizaron estudios de viabilidad, el paso del tiempo ha demostrado su escasa calidad, ya que sobreestimaron las demandas en casi un 100%

[7] La Fundación Valencia III Milenio fue creada en 1995 y se extinguió en 2005, aunque prácticamente se mantuvo inactiva los dos últimos años. La Fundación Tercer Milenio fue creada para realizar celebraciones de índole cultural, educativo, lúdico, científico o tecnológico, por propia iniciativa o por encargo de los entes

2005, 2007) entre los más significativos. Pero también cabe destacar una desaforada presencia de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana en al marco de las artes plásticas en el entorno internacional, especialmente en América Latina y a través del instrumento institucional del Consorcio de Museos. En el marco de las Artes Escénicas se producen proyectos desmesurados, dirigidos y animados por un peculiar "star system"[8]. Es en este período donde se muestran los mayores excesos en la orientación de los recursos públicos hacia *megaeventos* e *hiperequipamientos* que han de ser, necesariamente, los más grandes de Europa. La Comunidad Valenciana, se convierte, en parte por la apuesta sobre los grandes proyectos, en la Comunidad Autónoma más endeudada de España, en relación a su PIB. Dudoso liderazgo que sigue ostentando en la actualidad.

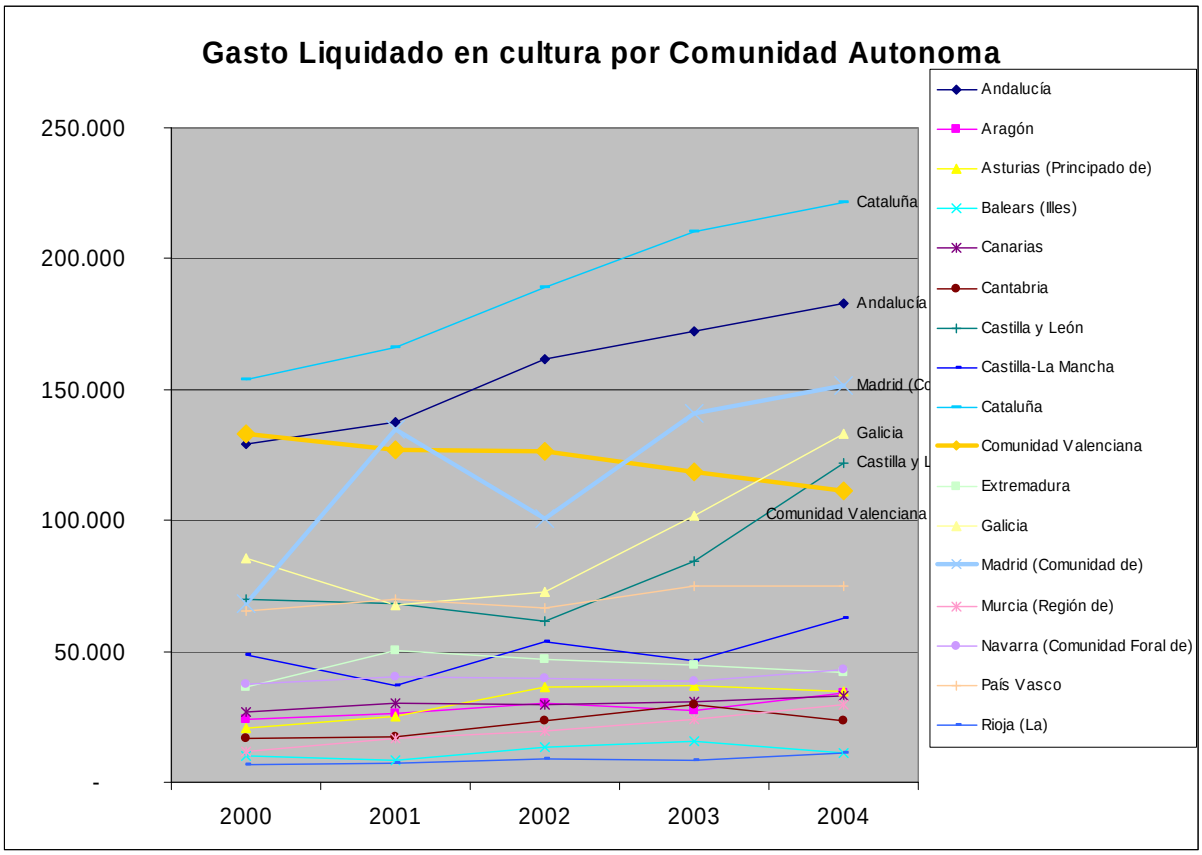
En 2003 se designa a Valencia como sede de la Copa del América, circunstancia que parece legitimar toda la trayectoria de grandes fastos. Las elecciones autonómicas de ese mismo año, significan la sustitución del Gobierno de Zaplana por el de Francisco Camps y el inicio de una aproximación aparentemente menos barroca a los hechos culturales debido, principalmente, a su imposible sostenibilidad financiera.

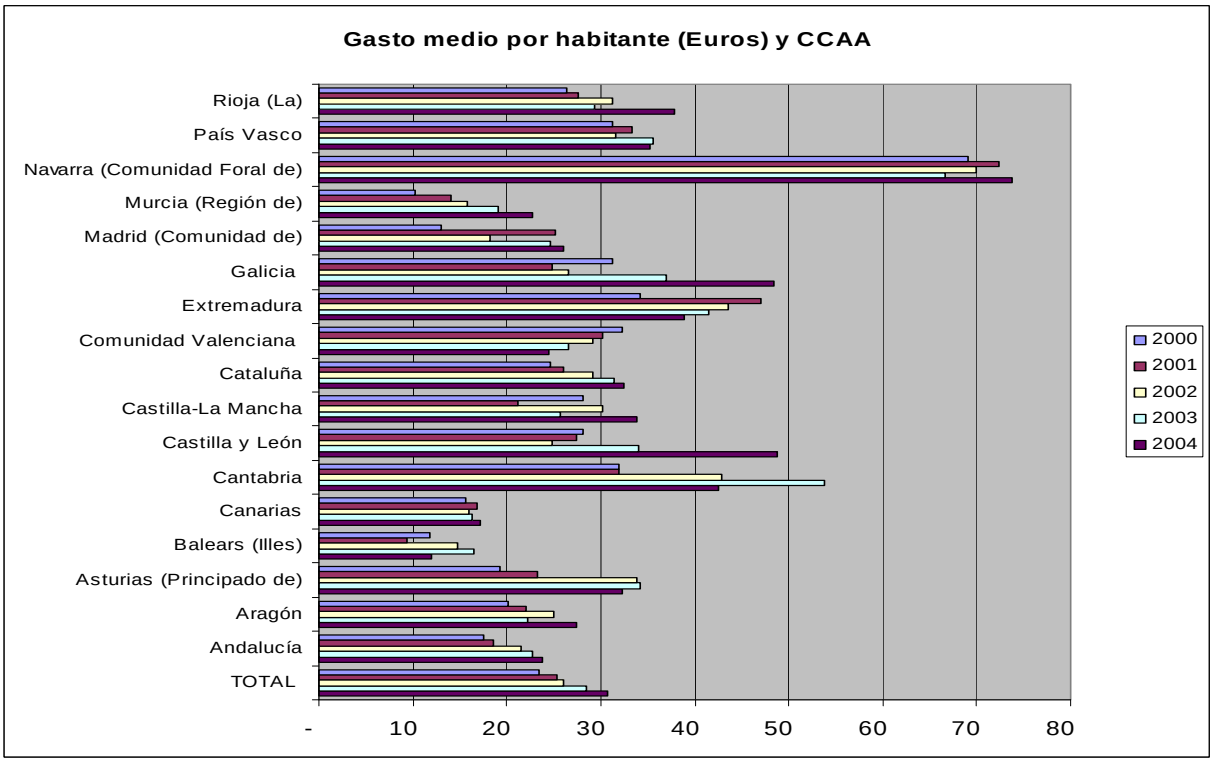
Esta tendencia puede observarse en las siguientes tablas. Si la Comunidad Valenciana ostentaba el segundo lugar en términos de gasto liquidado en cultura en valores absolutos, sólo por detrás de Cataluña, en 2004, ya resultaba superada por Galicia, Castilla León, Madrid y Andalucía. En términos de gasto por habitante, la reducción aún es más significativa pasando en el año 2000 de 32,3 Euros por habitante, superando la media española que se situaba en 23,5, a los 24,4 en 2004, cuando la media española se situaba en los 30,8, y sólo superando el gasto por habitante de Canarias, Baleares y Murcia.

---

públicos fundadores, bajo la dirección de ADC Noveau Millenaire, una sociedad constituida por tres italianos, funcionarios jubilados de la Unesco que desde su residencia en La Marina «vendieron» la idea al gobierno de Rita Barberá. Las transferencias estimadas desde recursos municipales, se estiman en 10 millones de Euros para todo el período

[8] Producciones como *Las Troyanas*, por Irene Papas, o *Las Comedias Bárbaras* con Bigas Luna





En el ámbito de las Artes Plásticas se reduce drásticamente la actividad interna y externa del *Consorci de Museus* instrumento de despliegue de las actividades expositivas y languidece la

Bienal de Valencia. En el marco de las Artes Escénicas se retrasa el proyecto de la Ciudad del Teatro en Sagunto que hasta ahora se limita al aprovechamiento de una nave de las antiguas instalaciones industriales, así como se abandonan algunas de las propuestas más excéntricas. En el marco de la protección del Patrimonio se articulan una serie de fundaciones que incrementan la opacidad del control de los recursos públicos y se gran parte de la inversiones se orientan hacia la preservación de patrimonio eclesiástico (Rausell 2005). Por otra parte, los eventos y festivales se suceden[9], consolidándose algunos de ellos (p.e. el FIB de Benicàssim)

A pesar de todo, naturalmente, siguen materializándose los grandes equipamientos y en 2005 se empieza a utilizar los sets de rodaje de la Ciudad de la Luz en Alicante, aunque se anuncia que para atraer rodajes hay "que pagar en vez de cobrar" a las productoras y en 2006 se inaugura la temporada estable de programación en el Palau de les Arts en Valencia con una apuesta decidida por la excelencia[10], pero todo en el marco de una improvisada premura en la que se incurren en sobrecostes de casi el 300% del proyecto inicial y en el que las instalaciones y los equipos no cumplen con los requisitos y las garantías necesarias[11], y en

---

[9] En el ámbito de los eventos se suceden, especialmente en la ciudad de Valencia, con soporte básicamente público desde los "ya clásicos" como la Mostra de Cinema del Mediterrani, el Festival de Cinema Jove, la Bienal, o las propuestas de la Feria de Julio, pero se añaden nuevos com VEO (València Escena Oberta), Eclèctic, Off, L'Observatori, y la programación Valencia Vive, "ad hoc" para acompañar a la Copa del América, pero todo ello en un plano menos eufórico y de mayor contención aunque se persiste en la postulación por grandes eventos culturales y deportivos. (A finales de 2006 se postula a Valencia como candidata a Capital Cultural Europea y en 2007 se firma un acuerdo para la celebración de una prueba de Fórmula 1 en un circuito urbano)

[10] Lorin Mazel, Zubin Metha y Plácido Domingo son algunos de los responsables de la Orquesta, o programaciones y certámenes.

[11] Desde su pre-inauguración en 2005, se ha destacado que en la sala principal destinada a las representaciones operísticas existen excesivas butacas con visibilidad nula o limitada. Otras salas están por inaugurar ya que aún no están acabadas, y muy recientemente se ha estropeado parte del costosísimo y sofisticado sistema hidráulico del escenario.. "*Santiago Calatrava nunca ha ocultado su malestar con la decisión del Consell y de la dirección del Palau de les Arts de inaugurar el teatro a toda costa. De hecho, el coliseo todavía no está todavía terminado y el arquitecto ha reclamado el cierre del mismo para poder concluir las obras.. Sobrecostes, retrasos en la finalización de las obras e incluso goteras en el nivel menos tres cada vez que se vacía la lámina de agua vecina a L'Hemisfèric son una constante en el Palau de les Arts que han provocado no pocas quejas por parte de los empleados del teatro.*

EL PAÍS, 4/12/2006

donde los contratos de las grandes estrellas y de los propios gestores se convierten en material de escándalos periodísticos[12]

Algunas cuestiones para el debate.

La dinámica de los sectores culturales en la Comunidad Valenciana se encuentra enmarcada en una lógica nacional que concentra, por razones estructurales, la creación producción y distribución cultural en Madrid y Barcelona. La Comunidad Valenciana, como espacio que contiene a la tercera área metropolitana de España, se puede ubicar efectivamente en 3ª posición y liderando el pelotón de las Comunidades Autónomas, pero a una distancia aún considerable de las Comunidades que albergan a las dos grandes metrópolis españolas de Madrid y Barcelona. Desde el análisis de la configuración de los sectores culturales podemos afirmar que la Comunidad Valenciana no muestra ninguna especialización relativa destacable y resulta llamativo el especial raquitismo de las industrias culturales como el sector editorial y la industria audiovisual. Desde la perspectiva de la demanda, los valencianos y las valencianas se muestran dispuestos a gastarse más dinero en bienes y servicios culturales aunque revelan unas tasas de interés y demanda por debajo de la media en la mayoría de actividades culturales. Todas estas circunstancias, sumado al hecho del crecimiento notable de sectores como la hostelería y la construcción, explican la razón por la cual la riqueza generada por la actividad cultural, en términos de porcentaje del PIB total se sitúa por debajo de la media española. Y todo ello en un entorno donde la retórica política sobredimensiona la importancia y la dimensión de la cultura a partir de algunas iniciativas puntuales, de gran resonancia pública. Podemos calificar la política cultural valenciana[13] de especulativa – es decir, arriesgada y de inciertos resultados- que se ha cubierto a partir de proyectos emblemáticos y aventurados a partir de cierta lógica ocurrencial y en procesos de prueba y error. Algunos de estos proyectos se han consolidado con éxito, pero muchos de ellos no resistirían un análisis riguroso de eficiencia y eficacia. Los límites de esta estrategia "extensiva" se ubica en su sotenibilidad financiera y es fácil comprobar como a una primera etapa muy expansiva hipoteca la frontera de posibilidades del último período (ya desde el año 2000).

---

[12] Dichos escándalos pueden seguirse en el proyecto artístico-social http://www.e-valencia.org

[13] El análisis hace referencia al perído que va desde 1995. Para análisis de los años anteriores véase Rausell, 1999

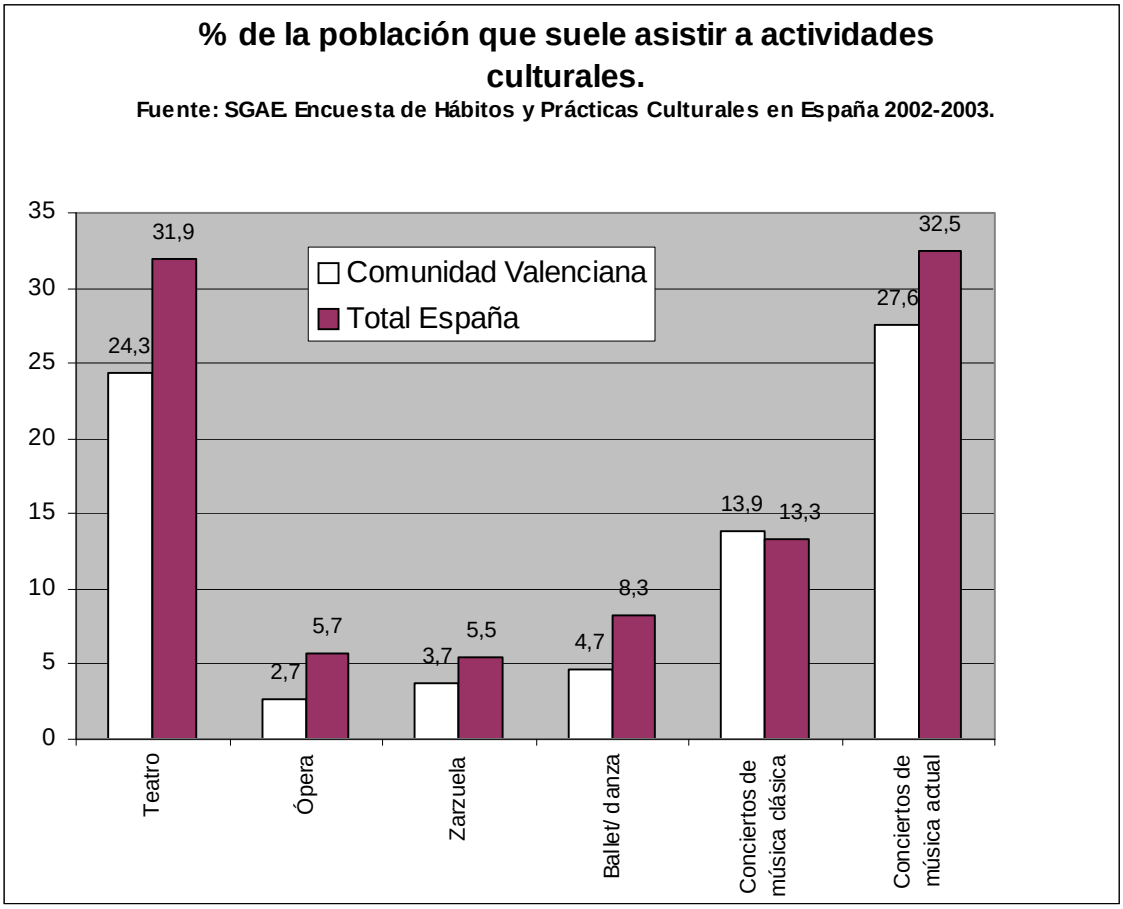
La planificación, como proceso, constituye un indicador relevante sobre la maduración de la percepción de la dimensión estratégica de las intervenciones en cultura. Significa profundizar en la racionalidad instrumental de la acción pública en el marco de un esquema fines-medios y en consecuencia implica tener cierta claridad conceptual sobre la relaciones causa-efecto que se manifiestan en un sistema cultural. En el caso de la Comunidad Valenciana, es evidente que a pesar de los recursos destinados a la dimensión cultural, la "no-planificación" parece haberse convertido en el sello distintivo y el grado de maduración de la política cultural se muestra muy poco avanzado. Y esto resulta así por una parte por la escasa capacidad tecno-científica de los responsables en política cultural pero por otra también es explicable por las características históricas del ciclo político. Como ya señalamos en otro artículo en 2003[14], la mayor maduración del sector cultural exigía también una mayor profesionalización las políticas culturales, (no sólo en sus aspectos técnicos y de recursos humanos como así ha ocurrido) sino y principalmente en la elaboración de los objetivos y evaluación de la eficiencia de sus instrumentos. En estos momentos cualquier intervención inteligente en el ámbito de la cultura pasa por configurar previamente un sistema estable y continuado de información, estadísticas e indicadores culturales que sirva a los agentes —tanto públicos como privados— para tomar decisiones y contar con herramientas que permitan su evaluación. Y que permita a los ciudadanos participar en el debate sobre las políticas a nivel que vaya más allá de las retóricas grandilocuentes que rodean el discurso sobre la cultura. Esta opción es la única posible vía de profundización del calado democrático de una política cultural cada vez más compleja y multidimensional y que cada vez tiene mayor relevancia para explicar la riqueza, la cohesión social y la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas de Valencia.

Si en términos generales se puede hablar del fracaso en el objetivo de la democratización de la cultura[15], en términos de eficacia comparativa, los indicios sobre los resultados nos indican el fracaso de la política cultural valenciana. Los indicadores casi siempre por debajo de la media española y en muchos casos en posiciones similares a las regiones menos activas en su

[14] Rausell, P. (2003): "Política Cultural, videojuegos y Moby Dick".*El PAÍS.* 25/06/2003

[15] ¿Se puede afirmar que en la sociedad española ha habido una democratización cultural? La respuesta a este interrogante no puede ser más que plenamente coincidente con lo que han encontrado estudios precedentes en Francia (Donnat), Australia (Bennet et al.) o en los países avanzados en general (Pronovost): las grandes fracturas entre categorías sociales persisten y la cultura canónica, no ha ensanchado significativamente su base social. El proyecto de propiciar el acceso de la mayoría de la población a las grandes obras sigue sustancialmente irrealizado Ariño, et al (2006): La participación cultural en España. Fundación Autor

dimensión cultural como Extremadura, Murcia o Castilla la Mancha. Y estos indicadores se muestran tanto en los niveles de frecuentación a eventos de alta cultura, pero también en visitas a los museos, usos y dotaciones de bibliotecas visitas a elementos patrimoniales o en la realización de viajes motivados por razones culturales.



Las ganancias se limitan a una mayor asistencia en el caso de la música clásica debida no a la política cultural sino a la tradición centenaria de música bandística que ha tenido poco apoyo público. También cabe apuntar los éxitos derivados de una mayor proyección exterior de la ciudad de Valencia y el incremento del número de turistas.

Y esto nos lleva a la conclusión que el liderazgo del sector público en el ámbito de las políticas públicas culturales, ilustra la descompensación evidente del desarrollo de la política cultural reciente. Junto a la incontinencia ocurrencial de la política cultural se ubica el manifiesto desinterés, por parte de los responsables, en tratar de averiguar cuáles son los efectos de las intervenciones, cuáles son las características de los sectores culturales sobre los que se interviene, cómo se articulan, que relaciones establecen con las demandas... Y esto es así porque en realidad, una parte importante de las políticas culturales en este país no son realmente políticas públicas en el sentido estricto de palabra ya que en el fondo no pretenden

transformar la realidad sobre la que actúan, sino que se convierten en caros abalorios que meramente visten y decoran la acción pública.

Desde nuestra perspectiva, es el momento de reformular la política cultural, y estamos hablando de una política cultural proyectiva que puede vehiculizar a través de su articulación, las posibilidades de desarrollo en aspectos tan relevantes como la vertebración simbólica del territorio, el impacto económico de un sector con tasas de crecimiento muy superiores a la media del resto de los sectores económicos y —lo que es más importante— la dimensión de la calidad de vida de los ciudadanos en aspectos tan vitales como sus posibilidades de desarrollo integral personal a través de las capacidades expresivas o estéticas de la práctica o el consumo cultural. Esta nueva política cultural tiene que ser necesariamente más ajustada, contar con mayor información, recurrir a la planificación y ocuparse de cuestiones que van más allá de la mera intervención en el ámbito de la distribución cultural. Estamos hablando de cuestiones sobre cómo generar y atraer al talento, cómo imbricar la cultura en le desarrollo local, qué papel juegan los medios de comunicación públicos, cómo articular sectores y estructuras económicas que posibiliten la sostenibilidad de la producción cultural, como articular discursos inclusivos en los que se puedan colgar la identidad y un sentido de pertenencia reconfortante y no traumático, cómo comunicar, cómo territorializar los derechos culturales, como movilizar el ingente capital del voluntariado cultural, como promover las práctica culturales, etc..

Compartimos la idea de que nos adentramos en el capitalismo cultural donde la competitividad de los territorios se va a fundamentar en la cantidad, potencia, versatilidad y transferibilidad de sus contenidos simbólicos. Por tanto hablar de política cultural no es sólo el modo de gestión de aquellos elementos ornamentales y marginales al hecho social, sino que estamos hablando de dimensiones estratégicas del cogollo que dibuja la frontera de posibilidades de una sociedad.

Verano del 2007

Bibliografía

AAVV(2006): Global Entrepeneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2005 Andalucía. Servicio Publicaciones Universidad de Cádiz.

ARIÑO (Dir) et alli (2007): *La participación cultural en España.* Fundación Autor. Madrid

CARRASCO ARROYO, SALVADOR(1999): *Anàlisis factorial aplicado a indicadores socioculturales de la Comunidad Valenciana: Estructura, Tipología y Potencialidad de los Municipios.* Tesis Doctoral. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València.

CARRASCO, SALVADOR Y RAUSELL, PAU. (2001): "La provisión de cultura en España desde una perspectiva del análisis regional". *Información Comercial Española*: Revista de Economía nº 792

CASTELLÓ, R. (2002): "Economia dels intercanvis lingüístics al País Valencià", *Quaderns de Sociolingüística Catalana*, 16: 195-216.

COLBERT, F., CUADRADO M. (2003) *Marketing de las Artes y la Cultura.* Edit Ariel. Barcelona

CONSELL VALENCIÀ DE CULTURA. (1994): *Jornades sobre Cultura en la Comunitat Valenciana.* CVC. Valencia

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, CULTURA I ESPORT (1993): *Deu anys d'edició a la Comunitat Valenciana*. Quaderns de Treball. València

CUADRADO M. (2001). "La gestión del marketing en las entidades escénicas: una evidencia empírica. *Dirección y Organización.* Nº 113. Madrid

CUADRADO, M (1998) : *La planificación de marketing en las artes. La realidad de su aplicación en las entidades escénicas*. Tesis Doctoral Dpto de Comercialización y Marketing. Universitat de València.

CUADRADO, M. (1999) : « Los valencianos y las actividades escénicas. Hábitos y motivos de una audiencia », *Revista Valenciana d´Estudis Autonòmics* . Nº 29. Valencia.

DEL SAZ SALAZAR, S. Y MONTAGUT MARQUÉS, J. (2005), "Valuing Cultural Heritage: The Social Benefits of Restoring and Old Arab Tower", *Journal of Cultural Heritage*, 6 (1), pp. 69-77.

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (2003): *La Inversión en equipamientos recreativos y culturales emblemáticos como motor de desarrollo turístico: El caso de la Comunidad Valenciana.* Instituto de Estudios Económicos Serie Informes. Madrid.

LUNA, R, (2004): *Consumo de teatro y danza en la ciudad de Valencia : un análisis desde la dirección estratégica*. Promolibro. Valencia

MARCO SERRANO, F., (2006): "Monitoring managerial efficiency in the performing arts: A regional theatres network perspective". *Annals of Operations Research* . June 2006

MARCO, F., RAUSELL, P. (2006): "Análisis de la productividad en el sector de la cultura y el ocio español: una perspectiva regional". *Estudios de Economía Aplicada.* Volumen 24-2. Agosto 2006

RAUSELL ET ALLI(2002): *Cultura factor estratègic per a les Comarques Centrals*. Edit. Xiec. Gandia.

RAUSELL KÖSTER, P. ESTREMS AMESTOY J.A. (1999):"Una aproximación económica a las Sociedades Musicales". *Ciriec. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Num 31. pp 149-188. Valencia

RAUSELL KÖSTER, P., MARTÍNEZ TORMO, J.(2005):"Política Cultural en València: Patrimonio, Recursos y Participación Ciudadana" en *Braçal* nº31-32. Actes 2n Congrés sobre patrimoni cultural valencià págs 125-146. ISSN 1130-3589

RAUSELL KÖSTER, PAU (1999): *Políticas y Sectores culturales en la Comunidad Valenciana.* Edit. Tirant Lo Blanch. València

RAUSELL, P. (2001). "Un análisis de la gestión del Iinstituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)", en Bonet, Ll., Castañer, X.y Font J. (eds): *Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de casos*. Edit. Ariel Practicum. Barcelona. pp 41-63 (reedición en 2006)

RAUSELL, P., CARRASCO, S.(2002): "Cultura y producción simbólica en la Comunidad Valenciana". *Arxius de Ciències Socials*. Nº7. Noviembre de 2002. págs 249-273-172. Facultat de Socials. Universitat de Valencia. Editorial Afers.

RAUSELL, P., CARRASCO, S., ABELEDO, R., MARTINEZ, J. (2007): *Cultura. Estrategia para el desarrollo local.* Agencia Española de Cooperación Cultural. Madrid

SANJUÁN MERINO, J.F. (1991). "El equipamiento cultural", en Generalitat Valenciana (1991): *Projecte 93. Educació, Cultura, Comportaments i Actituds Socials.* Vol X. València

SOLER CAMPILLO, M (2005) *Estructura del sector fotográfico: análisis de la actividad económica y de las políticas de comunicación de las empresas de fotografía en la Comunidad Valenciana.* Tesi doctoral. Departament de Filosofia, Sociologia i Comunicació Audiovisual i Publicitat. UJI

URIEL, E. (2007): *El valor económico de la cultura en España*. Ministerio de Cultura. Madrid