



Apunta't al Lipdub del 50 Aniversari de la Facultat d'Economia!!

Un vídeo en el que tots som els protagonistes

¿Cómo me apunto?

¿En qué consiste?

+*+* Novedades *+*+

Próximas citas

Equipo música

Equipo guion

Equipo recorrido

Equipo coordinación

¿Cómo me apunto?

Inscríbete aquí: <http://bit.ly/2fYop8U>

¿En qué consiste?

Queremos **grabar un lipdub** con motivo del 50 Aniversario de la Facultat. Va a ser un gran proyecto, del cual nos vamos a sentir orgullosos durante su gestación y muchos años después.

La idea es que el lipdub refleje que la Facultat cumple 50 años, es decir, tiene que recoger esa idea en su diseño. No se trata solo de salir a hacer como que cantamos, sino que queremos que cuente una buena historia, una gran historia.

Cuantos más seamos, mejor. El proyecto está abierto a todos los que han hecho realidad esta historia: estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.

Queremos aprovechar también para impulsar las **competencias organizativas** y de **creatividad de los estudiantes**, por lo que la gestión del proyecto recae en sus manos. Los profesores y el personal de servicios estamos a su disposición para apoyarles, pero ellos son los que van a demostrar al mundo que valen para convocar a mucha gente, organizar a ese gran equipo, diseñar un producto atractivo, mantener contacto con el productor, ...

Los interesados se han ido apuntando a grupos de trabajo. Publicaremos las fechas en las que se reúnen, por si alguien más se quiere sumar. El proyecto queda abierto permanentemente hasta el día de la grabación, tanto para participar como para organizar, pero cuanto antes se apunten los interesados mucho mejor, porque necesitamos conocer el número de participantes para hacer una buena organización.

Aquí iremos actualizando la información disponible y al final encontraréis un listado con FAQs.

FAQs

1. El director y productor
2. Fechas
3. ¿Cuánto tiempo dura la grabación?
4. ¿Qué pasa si me he apuntado y justo el día de la grabación no puedo ir?
5. Los 3€
6. ¿Se puede participar y también colaborar en la organización?
7. ¿Y los profesores, y el personal técnico?
8. ¿Hay fecha límite de inscripción?

Novedades

Antes de vacaciones de Navidad nos reunimos con el director/productor, Miguel Ángel Font. Estas son las conclusiones más relevantes:

GUIÓN: perspectiva histórica, para dejar patentes los cambios que ha experimentado el mundo (y la Facultad) desde 1966. Ejemplos: Mayo del 68, crisis del petróleo del 73, caída del muro de Berlín en el 89,... (idea: https://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XX)

-Hay que rellenar el contenido ordenado por épocas, empezando por la década de los 60, luego los 70, los 80, los 90 y el siglo XXI.

- los participantes tendrán que ir disfrazados según la época en la que vayan a actuar. Habrá que organizar grupos para cada época y ubicarlos en espacios concretos del recorrido

-Una idea para el final puede ser unir dos imágenes, una actual y otra de 1966, que hagan de telón detrás del cual estemos todos los participantes.

RECORRIDO: Hemos grabado un primer boceto del recorrido, que queda a disposición de todos los que nos lo pidáis. De momento: inicio en el despacho del decano, bajamos por el hall, salimos a la calle hacia el aulario, subimos por la escalera, breve vuelta por primer piso y fin en el aula 101

-El recorrido dura un poco más de 3 minutos, la canción debería durar entre 4 y 5 porque seguro que, con la gente ya en escena, llegaremos a eso.

CANCIÓN: Aún no hemos decidido la canción. Consideraciones:

- Ha de ser mínimo de 4 minutos, mejor un poco más larga
- Viral, viral, viral
- Deseable que la letra tenga algo que ver con el guion que hemos elegido

Próximas citas

-Segunda o tercera semana de febrero, para que mostremos al productor posibles ideas nuevas y avances en general.

-De ahí en adelante, haremos varios preensayos y como mínimo un ensayo para terminar grabando seguramente antes de fallas.

- Hay que grabar un día que el campus esté casi vacío, para que todos los que salgan sean del lipdub. Por cuestión de luz, debe ser a partir de las 15:00. Por eso se sugiere que podría ser un viernes, quedar a las 15:00 y se espera haber terminado a las 18:00

Equipo música

Encontrar la canción no es fácil. Hay dos condiciones básicas:

- Que nos guste
- Que podamos conseguir los derechos

¿Qué nos gusta? Bueno, eso es muy amplio. Pero lo que es innegable es que tiene que ser una canción pegadiza, simpática, tiene que invitar a bailar, mejor si es ya conocida o si no lo es al menos que enganche mucho, en definitiva, tiene que ser VIRAL. Además, no debe faltar al respeto ni entrar en consideraciones políticas o de cualquier índole que puedan resultar excluyentes. Podríamos buscar

alguna canción que en la letra ya haga alusión a la economía o a los aniversarios, pero quizá sea muy difícil y no es imprescindible.

¿Cómo conseguir los derechos? Hay que ponerse en contacto con el grupo o con el sello discográfico. ¡Una gran oportunidad para que demostréis vuestras dotes negociadoras y vuestra capacidad de relacionaros con el mundo empresarial!

Parece que una canción en español es más fácil que cumpla ambas condiciones, pero no es imprescindible. Grupos posibles que han salido en alguna conversación: Seguridad Social (ha grabado su éxito "Chiquilla" con la asociación de familiares de alzheimer, <https://youtu.be/DZvOR9T9HSU>), Estopa, El Canto del Loco,...

Para evitar sustos de que escojamos algo de lo que después no tengamos los derechos, es preferible elegir varias posibles canciones y decir cuál es el orden de preferencia.

De momento, el grupo no ha tomado ninguna decisión. Esperamos que nos presente su listado de posibles canciones antes de la reunión con el productor, para empezar ya a gestionar los derechos de uso.

Equipo guion

El guion vendrá marcado por las épocas históricas (años 60 que es cuando se fundó la facultad, años 70, años 80,...) y dentro de él podemos ver cómo cuadrarían las asignaturas o temáticas de la facultad (economía general, finanzas, marketing, contabilidad,...).

La idea es dividir el lipdub en 5 épocas y en cada una hacer alusión a conceptos económicos a la vez que históricos. Siguiendo con el ejemplo, en los 60 podemos sugerir que salga gente vestida de hippy y que saque marcas de los años 60 (marketing), monedas de los 60 (reproducciones de pesetas, marcos alemanes, libras esterlinas,...), gráficos con curvas de oferta/demanda,... Luego otro tramo para los 70, los 80, los 90 y el siglo XXI. Pero es solo un ejemplo. Los creativos sois vosotros.

El hilo ya está acordado, si bien los detalles se pueden ir puliendo a lo largo de los próximos meses para tenerlos totalmente cerrados a más tardar 3 semanas antes de la grabación final y que nos dé tiempo a preparar vestuario, complementos, etc.

Equipo recorrido

Ya se ha analizado qué queremos que salga en el video. Tenemos una pequeña prueba grabada. Si alguien quiere verla se la enviamos.

Equipo coordinación

Primero necesitamos saber con cuánta gente contamos. Si, por ejemplo, son 400 los participantes, y la canción dura 5 minutos, hay que repartir 80 personas por minuto, 20 por cada 15 segundos. A cada uno de esos mini-grupos hay que decirle qué tramo del recorrido cubrirá, cuál es su parte del guion -y por lo tanto de qué se tiene que disfrazar o qué cosas tiene que crear para que salgan en el vídeo-, y qué parte de la canción tendrá que memorizar (recordad que hay que hacer como que cantas).

Tendréis que asegurarnos de que todos conocen su lugar. Es preferible que haya un responsable en cada mini-grupo, al que os podáis dirigir para asegurarnos que todo va bien.

En cuanto tengamos ya unas 200 personas podríamos empezar a repartirlas y después ir completando los mini-grupos, porque así ya podemos ir ensayando también el recorrido. De este modo, nos familiarizamos todos también con el recorrido, los tiempos, el ritmo, etc.

¡¡Pero vuestra tarea más actual es colaborar en reclutar participantes!!! ¿Qué podemos hacer para que los estudiantes se enteren de que esto ya está en marcha? ¿Queréis montar algo en la plaza? ¿Queréis pasar por las clases a contarlo? ¿Queréis publicitar algo en el Facebook de la Facultat? Plantead ideas y haremos todo lo posible para convertirlas en realidad.

FAQs

1. El director y productor: Tenemos a un gran profesional detrás de todo esto, el mismo que hizo el lipdub de Medicina, pero hay parte del trabajo que tenemos que hacer nosotros, es más, **queremos** hacerlo nosotros: el guion o historia que queremos contar, la música que queremos que se escuche, los espacios de la facultad que queremos que aparezcan,... Por eso os hemos pedido que también os involucréis en la organización y aprovecho para agradecer ya a las personas que así lo han hecho.

2. Fechas: Diseñar el lipdub cuesta más de lo que parece. De momento tenemos montada la estructura base y nos hemos reunido ya una vez con el director/productor. Enero queda como paréntesis de exámenes para estudiar y en febrero retomaremos todo para tenerlo listo, ensayar algunas veces y grabar en marzo. El día exacto no lo podemos fijar todavía.

3. ¿Cuánto tiempo dura la grabación? En teoría el equipo viene a grabar un día y, si lo hemos organizado bien, lo conseguirán.

4. ¿Qué pasa si me he apuntado y justo el día de la grabación no puedo ir? ¡Pues que sería una pena! No hay penalizaciones, es más, os devolveremos los 3€, pero está claro que si has ensayado junto con otros compañeros va a haber un “hueco” cuando te toque aparecer ante la cámara, que lo arreglaremos, pero...intenta venir por todos los medios, claro.

5. Los 3€: Son necesarios para colaborar con los costes de grabación y edición. Como todavía se apuntará más gente (hemos decidido mantener abierto el plazo de inscripción el máximo tiempo posible), estudiaremos la mejor manera de recaudarlos y os informaremos de ellos.

6. ¿Se puede participar y también colaborar en la organización? Sí ¡por supuesto! Es más, doy por hecho que si alguien no ha marcado la casilla “quiero salir en el lipdub” es porque creía que era excluyente y valoraba más participar, pero queremos que salgáis todos los que queráis salir, valga la redundancia.

7. ¿Y los profesores, y el personal técnico? También les vamos a animar a que salgan y a que hagan del lipdub un proyecto de toda la facultad. Solo les hemos “limitado” a que la historia la organizáis vosotros, los estudiantes, y que los profesores que quieran ofrecerse como “consejeros” pueden hacerlo, pero solo entrarán si los estudiantes puntualmente se lo pedís. Eso sí, de pagar sus 3€ no se libra nadie.

8. ¿Hay fecha límite de inscripción? No. Es más, id corriendo la voz. ¡¡Que se apunte más gente!! Cuantos más seamos, más impresionante será. Os recuerdo el enlace de inscripción para que tengáis fácil difundirlo: <http://bit.ly/2fYop8U>