

MEMORIA del Curso 2018 - 2019



José Manuel Pastor
Decano

Bienvenida del Decano

Este documento no es solo una presentación de lo que somos, tampoco debe considerarse como una mera enumeración de las actividades de nuestro centro, sino como una muestra de hacia dónde vamos y los esfuerzos que realizamos todos para conseguir nuestro objetivo. Como podrá advertir el lector, nuestros logros son el reflejo del trabajo realizado durante más de 50 años por las casi 9.000 personas integrantes de la gran “familia” que es la Facultat d’Economia: estudiantes, profesorado, personal técnico y los miles de alumni que se han formado en la Facultat.

Al acabar esta memoria uno se da cuenta realmente de la cantidad de actividades que hemos desarrollado y de los hitos que hemos conseguido juntos en tan solo un año. La vorágine del trabajo diario nos impide dedicar un instante para valorar en su justa medida nuestros éxitos. Me gustaría que la lectura de esta memoria os facilitara esta tarea y por eso, os pediría que dedicarais un poco de vuestro valioso tiempo para tener una visión panorámica de lo que hemos hecho en la Facultat durante el pasado curso.

Las actividades aquí reflejadas tienen como finalidad el logro de nuestra misión, de nuestro objetivo último: la formación de profesionales cualificados en las áreas de empresa y economía, contribuyendo así al desarrollo de la sociedad, difundiendo los valores éticos y democráticos en empresas e instituciones.

Si estás leyendo estas líneas es porque te consideras parte de la Facultat, de la “familia FdE” y sientes orgullo de ello. Y si algo caracteriza a la “familia FdE” es su dinamismo, su falta de autocomplacencia, su capacidad de auto-crítica y su intento constante para salir de la “zona de confort”.

La Facultat desplega una oferta formativa de estudios oficiales que se complementa con actividades como congresos, foros, jornadas, seminarios, conferencias, mesas redondas, debates, etc., que permiten al profesorado y a los estudiantes conocer de primera mano a profesionales y empresas de reconocido prestigio manteniéndose así en contacto continuo con el entorno económico-empresarial.

Especial mención merecen las actividades que se celebran con carácter regular, gracias al respaldo y la colaboración con empresas, instituciones y asociaciones profesionales, como las Jornadas de Economía y Empresa, el Foro de Economía y Empresa, Forinvest, el Foro de Empleo y Emprendimiento y el Foro de Turismo. Asimismo, fruto de nuestro compromiso con el desarrollo y fomento de valores éticos y solidarios, este año hemos celebrado el segundo Foro de Solidaridad y Voluntariado de la Facultat.

El Club de Mentores FdE, nexo de unión entre directivos de prestigio, profesores, titulados y estudiantes de máster de la Facultad de Economía, ha continuado su consolidación extendiendo su ámbito de actuación a un nuevo máster. Continuamos con nuestro compromiso por fortalecer nuestras relaciones con los institutos de secundaria con actividades como las Olimpiadas de Economía, el premio al mejor proyecto empresarial o el programa Estudia, gracias al cual mantenemos contacto anual con mas de tres mil estudiantes de casi un centenar de institutos. Fieles a nuestra declaración de misión, el Projecte Ética FdE sigue con paso firme en su afán de consolidar la dimensión ética en todas nuestras actuaciones, y muy especialmente en la formación de profesionales éticos y comprometidos. Respaldamos las iniciativas emprendedoras de nuestro estudiantado con la creación este curso del Club de Emprendimiento, ofreciendo acompañamiento a los proyectos e ilusiones que van definiendo el futuro. Estimulamos los intereses dirigidos hacia los mercados financieros y de inversiones, ofreciendo la posibilidad de pertenecer al Colectivo de Inversiones Financieras de la Facultat. Y siempre, siempre, siempre, fomentamos el contacto y el cariño con quienes tantos años nos acompañaron en las aulas, nuestros alumni.

Hemos trabajado muy duro y en muchas direcciones, pero el esfuerzo se hace mas llevadero cuando se realiza con ilusión y de forma colaborativa. Este esfuerzo parece que va en la dirección correcta, a luz de los buenos datos de indicadores de los que vamos disponiendo. Así, los últimos resultados de UVempleo confirman los excelentes logros en la inserción laboral de nuestros graduados y el alto porcentaje de estudiantes satisfechos con los estudios realizados. En la misma línea, el ranking de la Fundación Everis confirma de nuevo la posición de liderazgo de nuestra Facultat desde el punto de vista de las empresas. Adicionalmente, desde la excelencia académica, el ranking de Shanghai vuelve a situar a la Facultat d'Economia a la cabeza de España y entre las 150 del mundo en el área de Economía y Empresa; y en Turismo somos la tercera universidad española y estamos entre las mejores 75 del mundo. Y quiero recordar que en el mundo hay más de 17.000 universidades.

En la esfera internacional, con más de 700 estudiantes internacionales procedentes de 75 países, nuestra Facultat sigue siendo líder europeo en recepción de estudiantes internacionales, reflejando no solo la calidad docente de nuestro centro, sino también la excelente experiencia vivida por los estudiantes incoming y que ahora son los mejores embajadores de las virtudes de nuestra Facultat y de nuestra ciudad. Asimismo, la Facultat, que ya es miembro de la EFMD, del Consortium of International Double Degrees, del TransAtlantic Business School Alliance (TABSA) y de la International Business School Alliance (IBSA), ha conseguido la aceptación de la elegibilidad a acreditación AACSB, un sello de calidad representativo de los mayores estándares de calidad con reconocimiento mundial.

En definitiva, confío que, si has tenido la paciencia de leer estas líneas, también la tendrás para leer esta memoria y disponer así de una visión panorámica del camino recorrido durante este curso y apreciar más los frutos de nuestro trabajo, de tu trabajo. También quiero aprovechar la ocasión para agradecer a todos los miembros de la “familia FdE”, desde sus distintas responsabilidades, por su esfuerzo diario para que la Facultat siga caminando de forma decidida para formar profesionales competentes y con valores y contribuir así a una sociedad mejor, más íntegra, más inclusiva y más sostenible. Por último, un recuerdo sentido para los compañeros de la FdE que nos han dejado durante este curso y que sin duda retendremos para siempre en nuestros corazones.

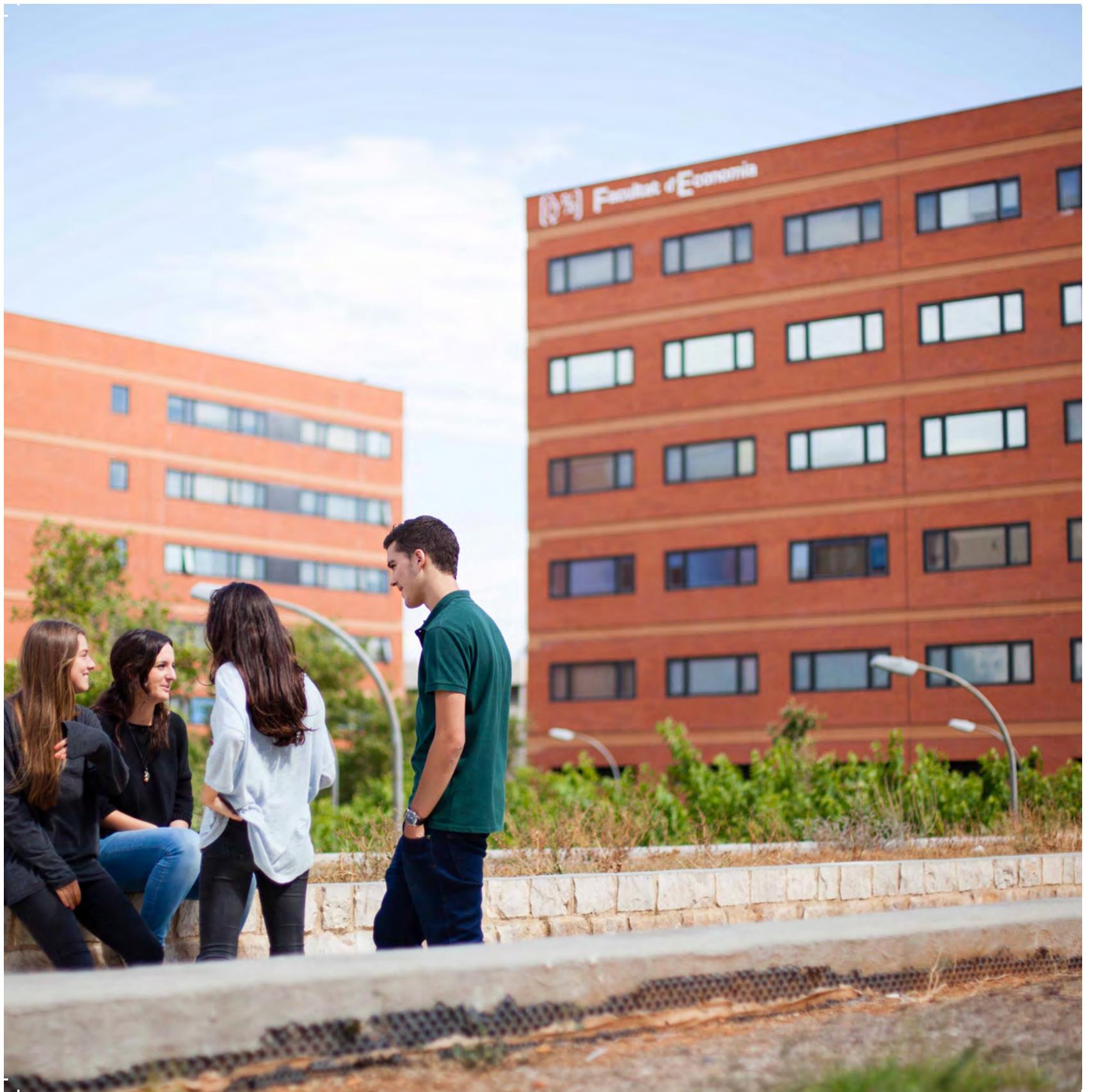
Muchas gracias, estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, y también a los conferenciantes, empresas y entidades colaboradoras por su generosa contribución a la Facultat y a la sociedad.



ÍNDICE

Bienvenida del Decano.....	5
I. La Facultat.....	11
Historia	13
Misión, visión.....	19
Dirección y personal.....	20
Equipo decanal.....	21
Equipo de gestión.....	22
Premios y reconocimientos.....	24
II. Los estudios.....	27
Oferta académica.....	28
Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales.....	29
Másteres.....	37
Doctorados.....	38
Estudiantado.....	40
Proyección internacional	44
El Campus	48
Campus de Ontinyent	50
Centros adscritos.....	51
III. Los departamentos.....	53
Departamento de Análisis Económico.....	56
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados	58

Departamento de Contabilidad	60
Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”	62
Departamento de Economía Aplicada	64
Departamento de Economía Financiera y Actuarial.....	66
Departamento de Estructura Económica	68
Departamento de Finanzas Empresariales.....	70
Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa	72
IV. La proyección social y empresarial.....	75
Prácticas en empresas e instituciones	76
Proyecto Ética.....	79
Colaboración con Secundaria	83
Club de Mentores.....	86
Club de Emprendimiento.....	89
Colectivo Inversiones Financieras Facultat d’Economia	90
Graduaciones	92
Alumni	94
Rankings, premios y sellos	96
V. Foros, jornadas, conferencias y eventos.....	99
VI. Las cátedras institucionales	161
VII. Empresas e instituciones colaboradoras.....	173



1. La Facultat



Historia

La **Facultat d'Economia** de la Universitat de València se crea a partir de la fusión de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials y la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

La **Escola Universitària d'Estudis Empresarials** tuvo su origen en la antigua Escuela de Comercio. Durante el siglo XVIII surgieron las primeras disposiciones oficiales relativas a la organización de los estudios comerciales. La carrera de comercio, como tal, se creó por el Real Decreto de 8 de septiembre de 1850, que establecía las Escuelas de Comercio de Madrid, Barcelona, la Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia. Con posterioridad, el 19 de enero de 1902, se inauguró la Escuela Superior de Comercio de Valencia que significó, desde los inicios, el mantenimiento y la continuidad histórica de las enseñanzas comerciales y mercantiles en nuestra ciudad. La Ley General de Educación de 1970 reconvirtió a las Escuelas de Comercio que pasaron a nombrarse Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, y a las que correspondían las enseñanzas técnicas de primer ciclo universitario en el campo de su especialidad. Así, el 1972, la Escuela Superior de Comercio de Valencia se integró en la Universitat de València, como Escola Universitària d'Estudis Empresarials, y pasó a impartir la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El curso académico 1998/99 se aprobó la extensión universitaria de Ontinyent y se incorporó al mapa de titulaciones ofertadas por nuestra Universidad la Diplomatura en Turismo que, como tal titulación de primer ciclo, fue adscrita a la Escola.

La **Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**, creada al final del 1966, era la responsable de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, titulaciones nuevas surgidas a partir de la antigua Licenciatura en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales del plan de estudios de 1953. Asimismo, en el marco de los programas tripartitos establecidos con universidades francesas, inglesas y alemanas, impartía los títulos propios de Graduado en Economía Europea (GEE) y Graduado Europeo en Dirección de Empresas (GEDE), ofreciendo la posibilidad de la doble titulación a los estudiantes de las Licenciaturas en

Administración y Dirección de Empresas y Economía desde el curso 1990/91. Posteriormente, mediante el ACGUV 178/2003 se adaptaron los planes de estudio de GEDE y GEE al plan de estudios de 2000.

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* de fecha **5 de octubre de 2000**, se publicó el Decreto 144/2000, por el que se crea la **Facultat d'Economia**, como resultado de la fusión de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales y la Escola Universitària d'Estudis Empresariales.

Las titulaciones ya impartidas por ambos centros pasan automáticamente a ser responsabilidad de la nueva Facultat d'Economia, a las que se unen la Licenciatura de Segundo Ciclo en Ciencias Actuariales y Financieras, creada en el curso académico 1999/00, y la Licenciatura de Segundo Ciclo en Investigación y Técnicas de Mercado, creada en el curso 2001/02

En 2002/03 se implantó la **docencia en inglés**. Mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de julio de 2003 (ACGUV 177/2003) se aprobó la propuesta de creación del **programa de doble titulación** dirigido a la obtención de los títulos de Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Este programa se inició en el curso 2003/04.

A partir del Proceso de Bolonia que se inició en 1999 con el objetivo de establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y conseguir la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, se implantaron a partir del curso 2010/11 los estudios de los nuevos grados: **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, con extensión en Ontinyent (ADE); **Grado en Economía** (ECO); **Grado en Finanzas y Contabilidad** (FIC); **Grado en Negocios Internacionales** (International Business) (GIB); **Grado en Turismo** (TUR); **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho** (ADE+Derecho). La titulación de grado más reciente ha sido el **Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas** (TADE), que se implantó en el curso 2014/15. Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad **16 másteres universitarios** y **7 programas de doctorado**.



VNIVERSITAT D VALÈNCIA

Facultat d'Economia

València
Economia

València & Murcia
Facultat d'Economia



465

Personal Docente Investigador



71

Personal Técnico



6.162

Estudiantes de Grado



829

Estudiantes de Máster



337

Estudiantes de Doctorado





Misión y Visión

Misión

La misión de la Facultat d'Economia de la UV es contribuir a la formación y empleabilidad de profesionales competentes y cualificados en las áreas de la economía y la empresa a nivel nacional e internacional, mediante una docencia e investigación de calidad, con impacto internacional y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, en particular la valenciana, todo ello acompañado con las mejores prácticas de difusión, reafirmación y defensa de las competencias interpersonales, los principios éticos y los valores democráticos.

Visión

La Facultat d'Economia de la Universitat de València quiere ser reconocida por:

- 🎓% Formar a estudiantes de grado y postgrado en los campos de la administración de empresas y la economía, a través de una oferta académica integral, innovadora e internacional, de alto nivel y dirigida a sus necesidades de formación permanente a lo largo de la vida.
- 🎓% La capacidad de proporcionar una orientación integral a los estudiantes, a través de la calidad de la experiencia en la Facultad y de las cualificaciones que incrementan su empleabilidad.
- 🎓% La capacidad de adquirir recursos de investigación especializados, atrayendo y desarrollando talento.
- 🎓% Su compromiso con la asunción y la transferencia de valores como la ética, la sostenibilidad y la igualdad de género.
- 🎓% Ser una Facultad con orientación internacional y con el máximo respeto por la lengua y la cultura de la Comunidad Valenciana.
- 🎓% La amplitud, calidad y riqueza de lo que la Facultad ofrece en cuanto a cultura y participación en la vida universitaria, contribuyendo así a una variedad de experiencias que satisfagan las necesidades de todos los grupos de interés.

Dirección y personal

Personal Docente e Investigador (PDI)

465

Catedráticos/as Universidad (CU)	70
Titulares Universidad (TU).....	191
Catedráticos/as Escuela Universitaria (CEU) ..	9
Titulares Escuela Universitaria (TEU).....	35
Contratados/as Doctores (Ctr. Dr.).....	30
Ayudantes Doctores (Ay. Dr.)	34
Asociados/as (Asoc.)	92
Eméritos/as (Em).....	4
TOTAL.....	465

Porcentaje mujeres / hombres (PDI)

181  **39%**

284  **61%**

PDI por departamentos	CU		TU		CEU		TEU		Ctr. Dr.		Ay. Dr		Asociados		Emérito		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Análisis Económico	4	17	17	20			1	2	5	4		3	4	8	1	1	32	55
Comercialización e Investigación de Mercados	5	4	14	3					2	1	1		6	14			28	22
Contabilidad	3	2	11	10			7	6	1		1	2	3	7		1	26	28
Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"	1	9	16	12	1		2	3	5	3	6	4	3	18			33	50
Economía Aplicada		6	13	30	1	5	1	4	1	2	5	5	2	13			23	65
Economía Financiera y Actuarial		1	3	9			1	2	2	1	1	1	1	1			8	15
Estructura Económica	2	13	3	4					1			1	1	4			7	22
Finanzas Empresariales		1	5	5	1		3	3	1	1	1	1		2	1		12	13
Matemáticas para la Economía y la Empresa		2	8	8	1						1	1	2	3			12	14
	15	55	90	101	3	6	15	20	18	12	16	18	22	70	2	2	181	284

Equipo Decanal



José Manuel Pastor Monsálvez
Decano



Salvador Castro Mafé
Vicedecano de Ordenación Académica



Elvira Cerver Romero
Vicedecana de Dinamización y Empleabilidad



Pedro Cillero Salomón
Vicedecano de Economía e Infraestructuras



Cristina Crespo Soler
Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad



Dolores Forés Conchell
Vicedecana de Estudios de Grado



Asunción Hernández Fernández
Vicedecana de Relaciones Internacionales



M^a Dolores Montagud Mascarell
Vicedecana de Calidad y Acreditaciones



Francisco Muñoz Murgui
Vicedecano de Postgrado e Investigación



Manuela Pardo del Val
Vicedecana de Comunicación y Relaciones con la Empresa



José Ramón García Martínez
Secretario



Jesús Tierraseca Rodríguez
Delegado de Estudiantes

Equipo de Gestión



Catalina Cabrera Izquierdo
**Jefa Servicios Administrativos
y Económicos**



Ana Aroca Mengual
**Técnico Superior. Gestión
Económica y Certificaciones**



Pilar Catalán Cercós
Jefa Secretaría Estudiantes



Yolanda Sánchez Rodríguez
Responsable Titulaciones



Cristina Ruiz Bayarri
**Responsable Oficina Relaciones
Internacionales**



Elena Estornell Campos
Jefa Unidad Gestión Estudiantes



Nicolás Marín Fernández
Jefe Unidad Gestión Académica



Carmen Bonacho Busons
Jefa Unidad Gestión Económica



Ignasi Duart Redón
Responsable Oficina Postgrado



Vicente Castillo Riera
Coordinador de Servicios



Fina Atienza Gallego
Web Content Manager



Antonio Marín
Community Manager

Personal Técnico (Centro y departamentos)

71

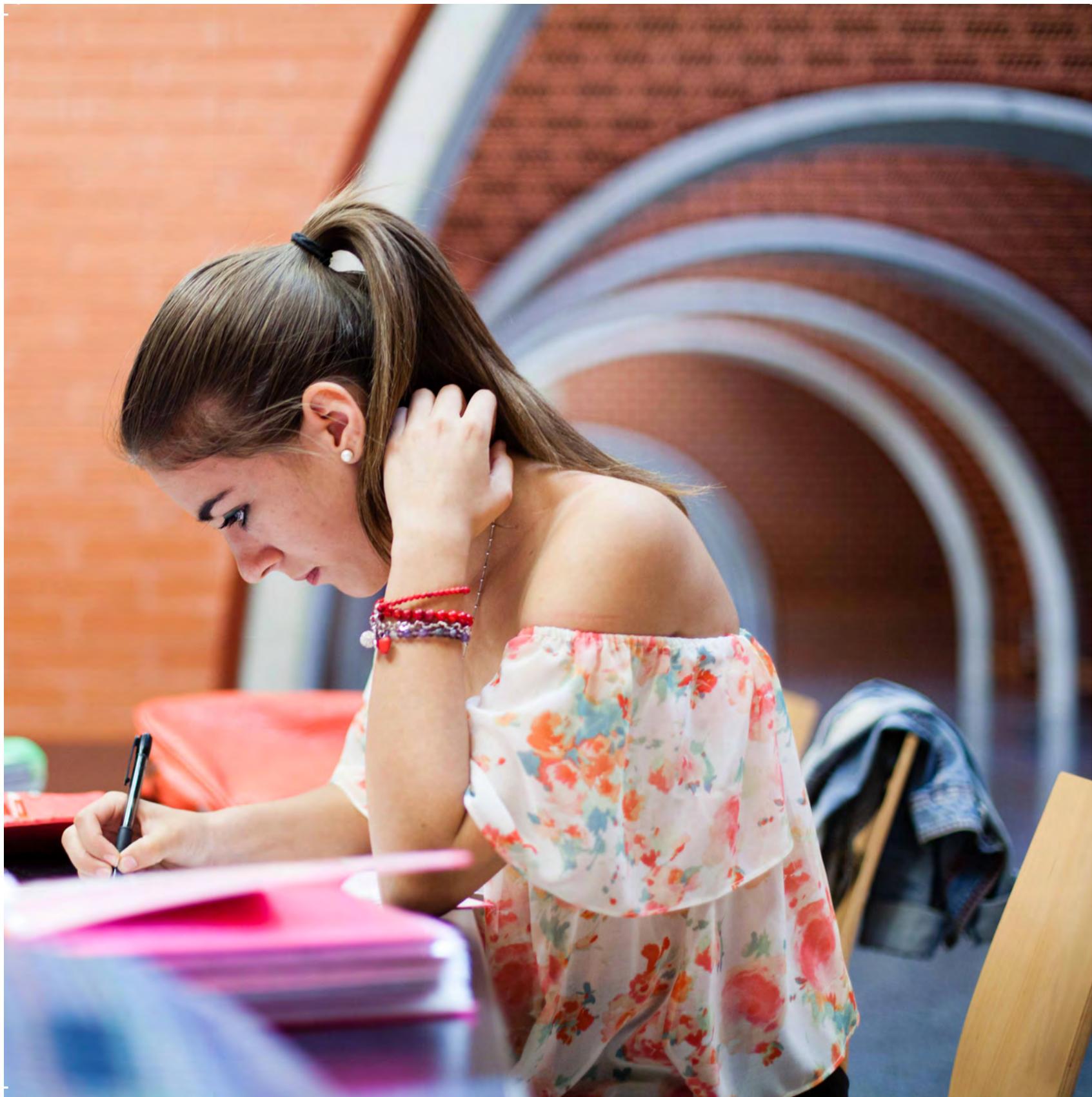
Administradora.....	1
Técnico Superior Gestión Administrativa.....	1
Responsable Adva. Coord. Tit.....	1
Técnicos Medio Gestión	5
Jefes Unidad Gestión	6
Secretaria decano.....	1
Administrativos	44
Coordinador de Servicios.....	1
Conserje	1
Auxiliares de Servicios.....	9
Auxiliar de Oficios	1



Premios y reconocimientos

1. Begoña Giner, Chair del Corporate Reporting Committee (CRC) de la European Accounting Association (EAA).
2. Florinda Palomar, acto de reconocimiento a la experiencia del PAS de la Universitat de València.
3. Vicente Montesinos, libro homenaje *Retos de la Contabilidad y la Auditoría en la Economía Actual*.
4. Maximiliano Jarque, ganador del primer premio del XII Certamen Literario de El Vedat con el relato “Cadáver”.
5. Vicente Ramón Torcal, homenajeado en el encuentro de la red MOTIVA.
6. Desamparados Lluch, Premio de Investigación a la Mejor Tesis Doctoral en los Premios Fundación SGAE de Investigación 2018.
7. Marisa Quintanilla, nueva directora del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL).
8. José Emilio Farinós, Francisca Pardo y Vicente Sanchís, premiados en el Congreso AEDEM.
9. Laura Ballester, Premio a la Excelencia Docente en la XXIII edición Premis Consell Social.
10. Marta Suárez-Varela, galardonada con el Premio (ex-aequo) de la Real Academia de Doctores por su tesis en el área de Economía.
11. Patricia Ripoll, Graduada en Negocios Internacionales, recibe el premio Capitanía General de Valencia.
12. Miquel Josep Lluesma y Andrés Rodríguez, estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad (FIC), obtienen el Primer Premio del Concurso de Fiscalidad Facultat d’Economia –APAFCV.
13. Joaquín Camps, Premio Azorín de novela.
14. Vicente Ripoll, premio Excelencia Académica en Control de Gestión.
15. Miguel Mira y Pablo Joaquín Martínez, estudiantes de la Facultat d’Economia, Premio Nacional de Fin de Carrera.
16. Rafael Chaves, premio de la Escuela de Estudios Cooperativos por su trayectoria investigadora y docente.
17. Julia Corts, premio al mejor Trabajo Fin de Máster por el Comité Científico Profesional, Primer Encuentro Internacional de Economistas Contables.
18. José Pla, Fellow (académico de honor) de la European International Business Academy (EIBA).
19. Andreea Hancu Budui, estudiante del Máster de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, Premio del Tribunal de Cuentas Europeo.
20. Pablo Joaquín Martínez, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Premio Nacional Final de Carrera en ambas titulaciones y Andrea Iria Falcó, licenciada en Economía, segundo Premio Nacional de Fin de Carrera, Ministerio de Educación.
21. Cátedra de Economía del Bien Común, mención “Buenas prácticas en conocimiento de la Economía del Bien Común”.
22. José Antonio Álvarez, Patricia García, José Manuel Pavía y Jorge Segura, segundo Premio Actuarial SCOR para la Península Ibérica.





II. Los estudios

Oferta académica

La Facultat d'Economia tiene la mayor oferta de grados y postgrados en Economía y Empresa en la Comunitat Valenciana

5 Grados oficiales

2 Dobles Grados

13 Dobles titulaciones internacionales

16 Másteres oficiales

7 Programas de doctorado

Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales

ADE

Administración y Dirección de Empresas

El grado en ADE forma a profesionales capaces de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar los resultados, que se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

440 plazas 8,918 nota de corte

Coordinadora: Mar Benavides Espinosa

ECO

Economía

El grado en Economía forma a profesionales capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, y discutir las diferentes alternativas que faciliten su solución, llevando a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como pública o de relevancia social.

210 plazas 9,358 nota de corte

Coordinadora: M^a Luisa Escriche Bertolín

FIC

Finanzas y Contabilidad

El grado en Finanzas y Contabilidad responde a las necesidades generadas por las transformaciones de la economía y la empresa actuales, ofreciendo una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, a la vez que proporcionando un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

140 plazas 8,215 nota de corte

Coordinadora: Reyes Mestre Barberá

GIB**International Business**

El Grado en International Business forma a especialistas en los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales, en las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional.

150 plazas 12,132 nota de corte

Coordinador: Gustavo Cuello Albornoz

TUR**Turismo**

El Grado en Turismo proporciona una formación que contempla las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo.

150 plazas 7,810 nota de corte

Coordinadora: Rosario Martínez Verdú

A + D**Doble Grado ADE + Derecho**

El Doble Grado en ADE y en Derecho proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en administración y dirección de empresas y en derecho.

100 plazas 12,146 nota de corte

Coordinadora: Ángeles Soler Movilla

TADE

Doble Grado Turismo + ADE

El Doble Grado en Turismo y en ADE proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en turismo y en administración y dirección de empresas.

60 plazas 10,922 nota de corte

Coordinadora: Luisa Andreu Simó

En el curso 2019-2020 esta oferta se ampliará con el Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (Business Intelligence & Analytics, BIA)



Dobles titulaciones internacionales

La Facultat d'Economia ha sido pionera en la implantación de los programas Internacionales de Doble Titulación. Desde la introducción en el curso 1990/91 de los programas GEE y GEDE los estudiantes de la Facultat han contado con la posibilidad de estudiar dos años en una universidad socia y después de superar los estudios obtener los títulos de ambas universidades.

Una Doble Titulación Internacional es un programa de estudios específico establecido entre dos universidades de distintos países que permite al estudiante conseguir dos títulos oficiales al completar el programa.



La oferta de la Facultat d'Economia inclue las siguientes Dobles Titulaciones Internacionales:

Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor + Master 1 Management Parcours Sciences de Gestion Universitat de València+ Université de Nantes. Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE.



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor in Economia e Gestione Aziendale (Ega – Amministrazione e Controllo) + Certificado de finalización y superación del primer curso del Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp – Libera Professione). Universitat de València + Università degli Studi di Brescia.



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor of Arts in the course of studies of Economics. Universitat de València + Jade University of Applied Sciences, Wilhelmshaven.



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor in “International Regional Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes”. Universitat de València + **Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС** (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RPANEPА).

Grado en Economía (ECO)



Graduado en Economía + Bachelor + Master 1 Mention Analyse et Politique Economique Universitat de València + Université de Nantes. Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE

Grado en International Business (GIB)



Graduado en International Business + Bachelor Arts in International Business/Intercultural Studies Universitat de València + University of Heilbronn



Graduado en International Business + Bachelor in International Business. Universitat de València + Kedge School of Business Marseille



Graduado en International Business + Bachelor Arts (Hons) in International Business Universitat de València + Nottingham Trent University



Graduado en International Business + Bachelor Arts (Hons) in International Management Universitat de València + University of Hertfordshire



Graduado en International Business + Bachelor Arts Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) Universitat de València + Hochschule Bremen



Graduado en International Business + Bachelor of Sciences in Business Administration Universitat de València + University of North Carolina at Wilmington



Graduado en International Business + Bachelor in “International Regional Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes”. Universitat de València + **Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС** (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RPAHEPA).



Graduado en International Business + Bachelor in Business Administration, Universitat de València + University of North Florida

La oferta formativa de nuestros Grados se completa con la posibilidad de recibir la docencia en inglés en los grados en ADE, ECO y GIB. También existe la posibilidad de recibir clases de algunas asignaturas en inglés en el grado en FIC.

Desde el Curso académico 2002/2003, la Facultat d' Economia, con el objeto de mejorar la calidad de la enseñanza en los Grados impartidos, impulsa los estudios ofrecidos en lengua inglesa, a través de los Grupos ARA.

El Programa ARA, impulsado por la Consellería de Educación, estableció estos grupos para reforzar el potencial de los alumnos más destacados desde el inicio de sus estudios universitarios. Una de sus características es que como mínimo el 50 % de la docencia de los créditos básicos se imparten en inglés.





Másteres

La Facultat d'Economia ofereix un ampli conjunt de títols oficials de Màster Universitari, adaptats a la nova ordenació del Espacio Europeo de Educación Superior, que centren el seu objectiu en el procés d'aprenentatge de l'estudiant, que s'estén ara a lo largo de la vida, com a mecanisme de resposta a les demandes de la societat en un context obert i en constant transformació.

Esta completa oferta, cifrada en 600 places de nou ingrés, permet adquirir una formació avançada, de caràcter especialitzat o multidisciplinari, orientada a la especialització acadèmica o professional en les àrees d'economia i empresa, o bé a promoure la iniciació en tasques investigadores en aquests camps.

<i>Màsters oficials Facultat d'Economia (Curso 2018-2019)</i>	<i>Places ofertades</i>
Màster en Banca y Finanzas Cuantitativas	30
Màster en Ciencias Actuariales y Financieras	30
Màster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	60
Màster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	35
Màster en Dirección de Empresas - MBA	30
Màster en Dirección y Planificación del Turismo	40
Màster en Economía	30
Màster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	40
Màster en Estrategia de Empresa	25
Màster en Finanzas Corporativas	40
Màster en Gestión de la Calidad	25
Màster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)	40
Màster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional	30
Màster en Marketing e Investigación de Mercados	80
Master en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	35
Màster en Política Económica y Economía Pública	30

Doctorados

Los estudios de doctorado, correspondientes al tercer ciclo, conducen a la obtención del título oficial de Doctor o Doctora, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La Escuela de Doctorado es la estructura académica de la Universitat de València encargada de la gestión y coordinación de los programas de Doctorado.

<i>Doctorados Facultat d'Economia (Curso 2018-2019)</i>	<i>Plazas ofertadas</i>
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	12
Doctorado en Dirección de Empresas	20
Doctorado en Economía Industrial	20
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	12
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	5
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	14
Doctorado en Marketing	20



Estudiantado

6.162 Grado

829 Máster

337 Doctorado

Matrícula en Grados. Curso 2018-2019	Mujeres	Hombres	Total
Administración y Dirección de Empresas	1.062	1.188	2.250
Economía	412	584	996
Finanzas y Contabilidad	300	302	602
International Business / Negocios Internacionales	553	291	844
Turismo	454	247	701
Administración y Dirección de Empresas + Turismo	202	82	284
Administración y Dirección de Empresas + Derecho	298	187	485
Total	3.281	2.881	6.162

El **73,9%** de las personas que se gradúan en la Facultat d'Economia elegirían la misma titulación si comenzaran de nuevo sus estudios, según el informe de inserción laboral de UVempleo. Este importante reconocimiento es especialmente alto en el caso de las mujeres que han cursado el grado en Finanzas y Contabilidad (90,7%) y en el caso de los hombres que han cursado el grado en International Business (86,4%)

Matrícula en Másteres. Curso 2018-2019	Mujeres	Hombres	Total
Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas	5	17	22
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	18	31	49
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	55	45	100
Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	16	22	38
Máster en Dirección de Empresas - MBA	34	40	74
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	30	19	49
Máster en Economía	7	13	20
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	19	19	38
Máster en Estrategia de Empresa	11	15	26
Máster en Finanzas Corporativas	19	27	46
Máster en Gestión de la Calidad	34	14	48
Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)	17	16	33
Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional	34	20	54
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	86	49	135
Master en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	32	30	62
Máster en Política Económica y Economía Pública	14	21	35
Total	431	398	829

Matrícula en Doctorados. Curso 2018-2019	Mujeres	Hombres	Total
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	22	24	46
Doctorado en Dirección de Empresas	46	63	109
Doctorado en Economía Industrial	5	14	19
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	13	7	20
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	21	22	43
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	3	2	5
Doctorado en Marketing	45	50	95
Total	155	182	337

Matriculados en Grado:
mujeres/hombres

3.281 

2.881 

Matriculados en Másteres:
mujeres/hombres

431 

398 

Matriculados en Doctorado:
mujeres/hombres

155 

182 



Proyección internacional

La Facultat d'Economia es pionera en ofrecer a sus estudiantes experiencias académicas internacionales. Con el fin de atender a todos los estudiantes (outgoing e incoming), más de 1500 al año, se fundó la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI). La ORI se ha constituido en el punto neurálgico de acciones de movilidad participando tanto en programas europeos como en programas de intercambio internacional.

Estudiantes **incoming** en el curso 2018-2019

Titulación	Erasmus		Programa Internacional		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
ADE	164	105	12	4	285
ECO	51	40	4	5	100
FIC	10	4	2	1	17
GIB	138	75	13	11	237
TUR	45	17	1	0	63
TADE	3	4	0	0	7
Total	411	248	32	21	709

Desde su implantación, la matrícula de alumnado extranjero en los grados de la Facultat d'Economia ha crecido un 40%. La tasa anual media de crecimiento es del 4,5%.

El 75% del alumnado de nacionalidad extranjera matriculado en los Grados de la FdE procede de 15 países. La cuarta parte restante se reparte entre 60 países diferentes

Estudiantes **outgoing** en el curso 2018-2019

<i>Titulación</i>	<i>Erasmus</i>		<i>Programa Internacional</i>		Total
	<i>Mujer</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Hombre</i>	
ADE	51	45	1	4	101
ECO	16	44	3	0	63
FIC	7	12	0	1	20
GIB	91	52	22	7	172
TUR	27	14	1	1	43
TADE	23	10	1	2	36
ADE+Derecho	31	10	3	3	47
Total	246	187	31	18	482

El informe de inserción laboral de UVempleo muestra que los estudiantes de la Facultat d’Economia asignan la calificación de 6,8 sobre 10 a la utilidad del factor “estudios o experiencia en el extranjero” a la hora de encontrar su primer trabajo remunerado, valoración que asciende a 7 conforme avanzan en su desarrollo profesional y la consecución de nuevos empleos.

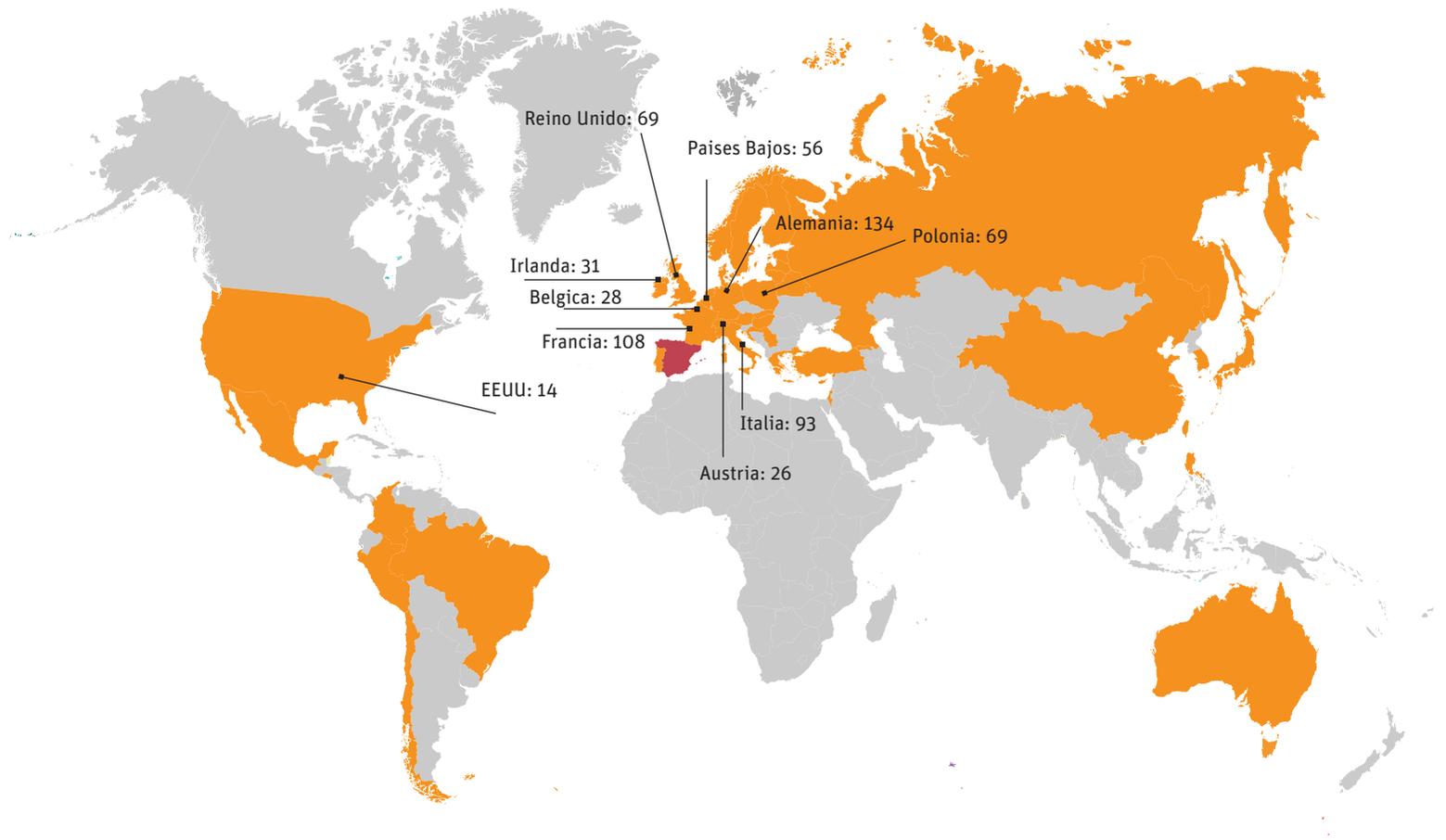


709

Estudiantes

41

Países



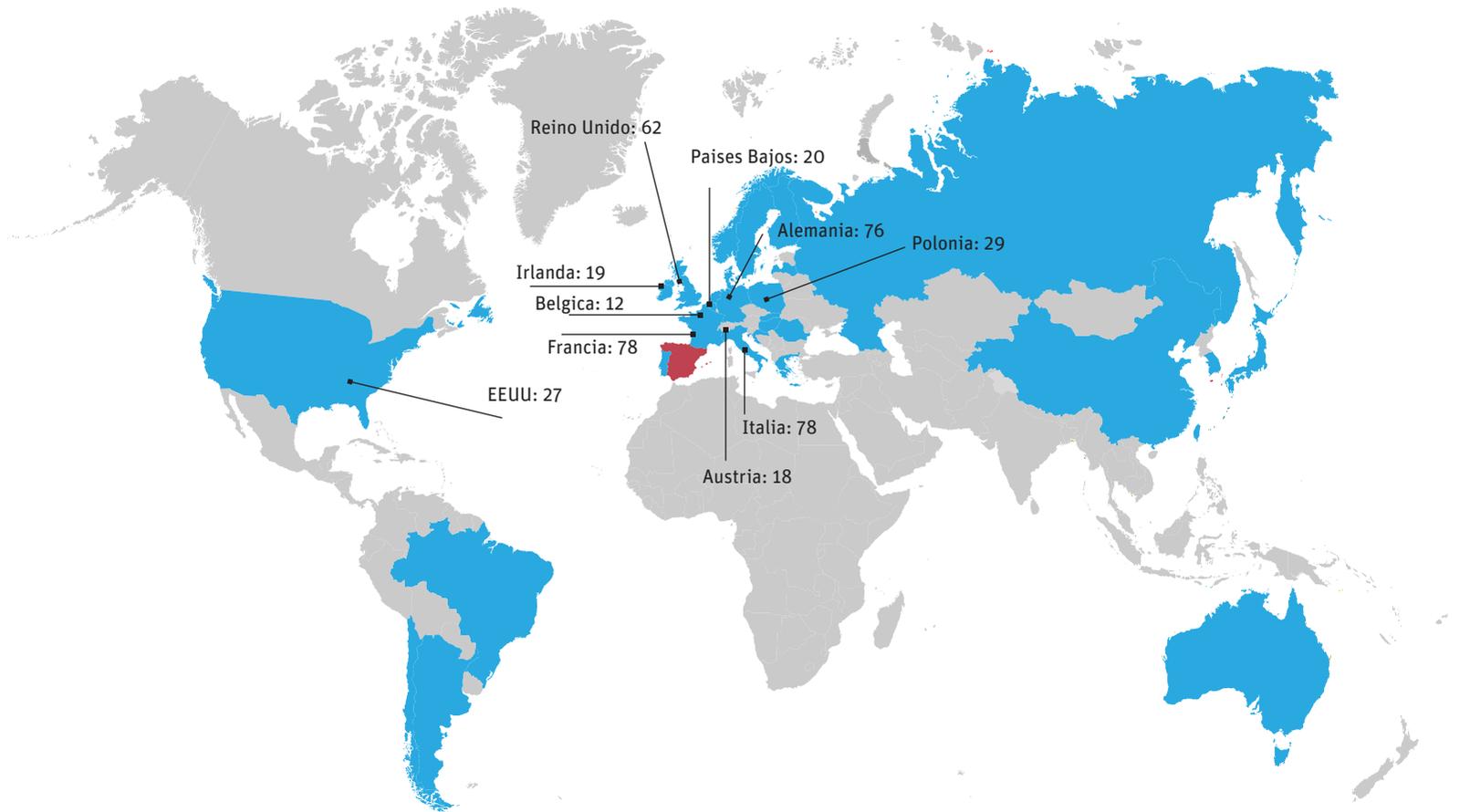


482

Estudiantes

32

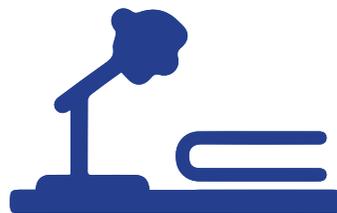
Países



El Campus

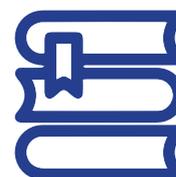


Wifi gratuita en todo el campus



1.244 puestos de estudio en **Biblioteca** con salas de trabajo en grupo

El mayor **fondo bibliográfico** de economía y empresa en la Comunitat Valenciana

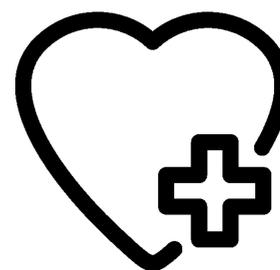


6.340 puestos en modernos aularios con **15** aulas informáticas.

Aulas informáticas de libre acceso



Gabinete de Salud



Síguenos en:





Campus deportivo con campo de fútbol 11, **2** campos de fútbol 7, **3** pistas de tenis, **4** pistas de pádel, **2** pistas de básquet, **2** pistas de fútbol sala- balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic.

Cursos para la práctica de más de **90** deportes distintos.



Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (inglés, francés, alemán, valenciano)

Instituto Confucio de la Universitat de València

Centro Ruso de la Universitat de València



Asociaciones de estudiantes

que generan numerosas iniciativas de participación **dentro y fuera** de las aulas

Campus de Ontinyent

La Extensión Universitaria de Ontinyent se crea en el curso 1998/1999, donde empieza a impartirse la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Tres años después, en el curso 2001/2002, la oferta académica se amplió con el Título de Maestro en Educación Infantil. Actualmente, el Campus de Ontinyent cuenta con las titulaciones de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Maestro en Educación Infantil.

Estudiantes matriculados

180



Centros adscritos

Las universidades públicas firman convenios con centros docentes públicos o privados para impartir los estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial, cuyas normas de organización y funcionamiento sean respetuosas con los principios constitucionales y se ajusten a las exigencias reglamentarias vigentes en materia de enseñanzas universitarias.

Los estudios que ofrecen estos centros se ajustan a los planes de estudio de las titulaciones correspondientes de la Universitat de València y están supervisados por ésta. La Universitat de València exige además a sus centros adscritos que respeten la misión y los objetivos generales de la Universitat de València.

Estudiantes matriculados:



Grado ADE

231



Grado ADE

175

Grado TADE

8

Grado Turismo

63

Grado FYC

3



III. Los departamentos



Los departamentos son los órganos encargados de coordinar las enseñanzas de acuerdo con la programación de la Universidad, de fomentar la investigación y de otras actividades universitarias referentes a una o varias áreas de conocimiento.

Los departamentos desarrollan las enseñanzas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones, planificando y ofreciendo los contenidos que pueden ser propios a su área o áreas de conocimiento, independientemente del centro en el que se imparta cada titulación. En las titulaciones de la Facultat d'Economia imparten docencia numerosos departamentos, contribuyendo a que nuestros planes de estudio se beneficien de una formación completa, específica y multidisciplinar.

Cada departamento está adscrito a aquel centro donde tiene una mayor docencia en asignaturas básicas y obligatorias en las diferentes titulaciones. Por tanto, en la Facultat d'Economia hay adscritos nueve departamentos. A continuación, ofrecemos una breve presentación de dichos departamentos, facilitada por las direcciones de los mismos.



Departamento de Análisis Económico



Empar Pons Blasco
Directora



Ana Huguet Roig
Secretaria

El Departamento de Análisis Económico (DAE) de la Universitat de València se creó en enero de 1986. Agrupa dos áreas de conocimiento, el área de Fundamentos del Análisis Económico y el área de Historia e Instituciones Económicas.

En las titulaciones en las que imparte docencia, el DAE es responsable de las asignaturas vinculadas a la Teoría Económica, la Econometría, la Historia Económica y otras materias afines. Los docentes del departamento están implicados en la implantación de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y participan de forma amplia en los programas con docencia en inglés.

En el DAE se imparte el Máster en Economía, compartido con el departamento de Estructura Económica y cuenta con dos programas de doctorado, Doctorado en Economía Industrial y Doctorado en Historia Económica, programa interuniversitario compartido con la Universidad Carlos III y la Universitat de Barcelona.

Ha sido un objetivo prioritario del DAE desde el momento de su creación el mantener tanto una labor docente de calidad como un ambiente propicio para la labor investigadora, objetivo que se ha materializado en los siguientes logros:

- Proyectos y grupos de investigación.
- Publicaciones en revistas de prestigio.
- Participación en contratos de investigación con distintas empresas e instituciones.
- Presencia de profesores en reuniones científicas nacionales e internacionales.
- Seminarios de profesores de reconocido prestigio.
- Divulgación científica: la serie Debates de Actualidad, cursos y workshops.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Fundamentos del Análisis Económico

Historia e Instituciones Económicas

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Biotecnología
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Periodismo
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Banca y Finanzas Cuantitativas
Bioestadística
Dirección y Planificación del Turismo (dirección)
Economía (codirección)
Género y Políticas de Igualdad
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Nutrición Personalizada y Comunitaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2015-244, Grupo Prometeo. Comportamiento económico-social.
- GIUV2016-315. Desarrollo económico en perspectiva histórica.
- GIUV2017-388. Grupo de investigación en comportamiento estratégico y experimental.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

87

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

5

ARTÍCULOS PUBLICADOS

46

LIBROS/CAPÍTULOS

47

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

88

TESIS DEFENDIDAS

5

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados



Haydee Calderón García
Directora



Manuel Cuadrado García
Secretario

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados se creó por acuerdo del Consell de Govern de la Universitat de València en su sesión del 28 de octubre de 2003. El departamento cuenta con 50 profesores, de los cuales 29 son tiempos completos y 21 son profesores asociados. Completan la plantilla de PDI 3 investigadores en formación con capacidad docente.

La actividad docente de grado del departamento se centra en la Facultat d'Economia. En la actividad de postgrado, el departamento es órgano responsable del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, ofreciendo asimismo el Doctorado Interuniversitario en Marketing, que tiene mención de calidad de la ANECA. Cabe destacar que el Máster

en Marketing e Investigación de Mercados es uno de los más numerosos de los ofrecidos por la Universitat de València.

La actividad investigadora del Departamento es intensa y lo posiciona como uno de los departamentos de Marketing más reconocidos de la universidad española como muestra que cuente con 7 equipos de investigación consolidados o que en 2018 el 85% de los artículos en revistas hayan sido en publicaciones internacionales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Gastronómicas
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias de Datos
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Dirección de Empresas
Dirección y Planificación del Turismo
Economía Social
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica
International Business Administration (iMBA)

Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Marketing e Investigación de Mercados
Nutrición Personalizada y Comunitaria
Profesor de Secundaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-033 INNOMARK. Marketing e innovación en comercio y servicios
- GIUV2013-146 MARKINADIS. Marketing, internacionalización y gestión del canal de distribución
- GIUV2016-324 SIV. Servicio, innovación y valor
- GIUV2017-367 eMARKETING. Marketing electrónico
- GIUV2017-368 DIGIMK.COM. Marketing digital y comunicación
- GIUV2018-436 MarlAP. Marketing aplicado al comportamiento del consumidor
- GIUV2018-437 POMA. Posicionamiento y marca



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

50

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

8

ARTÍCULOS PUBLICADOS

51

LIBROS/CAPÍTULOS

70

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

108

TESIS DEFENDIDAS

9

Departamento de Contabilidad



Rosa María Dasí González
Directora



Ana Cristina Urquidi Martín
Secretaria

El Departamento de Contabilidad se creó en 1991 y está adscrito a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Lo componen 57 personas, de las cuales 54 son personal docente y/o investigador, y 3 son personal de administración y servicios.

El Departamento es muy activo en docencia e investigación. Además de su participación en los Grados de la Facultat d'Economia, el Departamento imparte un Máster Oficial en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, que incluye una atractiva oferta de prácticas en empresa, así como el Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas.

Los estudios de postgrado tienen un enfoque internacional y se benefician de la participación de relevantes investigadores y estudiantes procedentes de un amplio abanico de países.

El claustro de expertos en contabilidad y finanzas tiene un firme compromiso con la innovación y la excelencia en investigación. Los grupos de investigación disfrutan de proyectos con los que financiar la investigación, que se publica en revistas de alto impacto. También mantiene estrechos vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Ingeniería Electrónica de Telecomunicación
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia
Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Negocios Internacionales/International Business
Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Derecho de la Empresa, Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte
Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Finanzas Corporativas
Gestión de la Calidad

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- La Contabilidad de gestión en la dirección de las empresas
- Contabilidad, auditoría y control de gestión del sector público
- La investigación empírica aplicada a la Contabilidad
- Aportaciones del management *accounting* a la gestión estratégica de costes
- Contabilidad internacional / Auditoría financiera
- La divulgación de la información financiera en los mercados de capitales
- Contabilidad positiva
- Interrelación Contabilidad, Fiscalidad y Valoración de empresas
- El proceso de armonización contable internacional



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

54

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

19

LIBROS/CAPÍTULOS

54

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

5

TESIS DEFENDIDAS

9

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Juan Francisco Martínez Pérez
Director



Julia Olmos Peñuela
Secretaria

El Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” homenajea con su nombre a uno de sus primeros catedráticos, el cual fomentó y sustentó la construcción de equipos sólidos de profesores e investigadores en los momentos de su mayor desarrollo. En la actualidad cuenta con 62 profesores a tiempo completo, 21 profesores asociados -expertos profesionales de diferentes sectores empresariales-, personal investigador en formación y el apoyo de 8 técnicos de administración.

El Departamento participa en la docencia de más de 20 grados y 15 másteres oficiales, además de en un amplio abanico de títulos propios. Su programa de doctorado

cuenta con la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación.

Las memorias de investigación del Departamento muestran el dinamismo investigador de su equipo humano, que se traslada a la sociedad a través de las publicaciones, contratos y convenios con organizaciones y empresas de nuestro entorno. Además, las intensas relaciones de su profesorado, mediante proyectos de investigación y formación de personal investigador, estimulan habituales estancias en el extranjero y una continua acogida en nuestras instalaciones de profesorado invitado y alumnado internacional.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresas.

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ciencias Ambientales
Ciencias Gastronómicas
Comunicación Audiovisual
Economía
Farmacia
Finanzas y Contabilidad
Información y Documentación
Ingeniería Electrónica de Telecomunicaciones
Ingeniería Electrónica Industrial
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia

Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Negocios Internacionales/International Business
Nutrición Humana y Dietética
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Economía Social (cooperativas y ENL)
Ingeniería Química

International Business Administration (iMBA)
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Planificación del Turismo
Estrategia de Empresa
Finanzas Corporativas
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Profesor de Educación Secundaria
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RRHH
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Marketing e Investigación de Mercados
Planificación y Gestión de P. Empresariales

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Emprendimiento y Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social
- Equipos de dirección, estrategia de empresa y gobierno corporativo
- Estrategia, Competitividad e Innovación
- Geoestrategia organizacional, clusters y competitividad
- Innovación, i-Space y Emprendimiento
- Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa
- Investigación en estrategia de RRHH, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor
- La empresa innovadora
- Quality: Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

83

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

8

ARTÍCULOS PUBLICADOS

49

LIBROS/CAPÍTULOS

30

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

80

TESIS DEFENDIDAS

13

Departamento de Economía Aplicada



Amadeo Fuenmayor Fernández
Director



Josep Vicent Pitxer i Campos
Secretario

El Departamento de Economía Aplicada está formado por dos grandes áreas de conocimiento y cuatro unidades docentes: Estadística, Política Económica, Hacienda Pública y Economía Política. Está presente en la Facultat d'Economia, la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Dret, aunque imparte docencia en otros centros de la Universitat de València.

Formado por 73 profesores a tiempo completo y 15 asociados, el Departamento de Economía Aplicada tiene una amplia oferta docente en multitud de titulaciones y centros. Cuenta con el Máster en Política Económica y Economía Pública, en el que participan otros departamentos, y a su

vez, el departamento participa en diversos Másteres de la Facultad de Economía y de otros centros. Está fuertemente comprometido con la calidad de la enseñanza, la innovación educativa y la docencia plurilingüe.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada

Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Sociología
Trabajo Social
Turismo

Dobles grados

ADE + Derecho
Derecho + Ciencias Políticas
Derecho + Criminología
Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencia de Datos
Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
Cooperación al Desarrollo
Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible
Dirección de Empresas. MBA
Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Dirección y Planificación del Turismo

Economía

Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Estudios Internacionales y de la Unión Europea
Finanzas Corporativas
Género y Políticas de Igualdad
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)
Investigación y Uso Racional del Medicamento
Marketing e Investigación de Mercados Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento
Política Económica y Economía Pública
Prevención de Riesgos Laborales
Profesor/a de Educación Secundaria
Salud Pública y Gestión Sanitaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- MC2. Métodos cuantitativos para la medición de la cultura y la educación
- ECOLAB. Unidad de investigación sobre economía del trabajo y política laboral
- POPe. Opinión Pública y Elecciones
- ECONCULT. Unidad de investigación en economía de la cultura y turismo
- EVALPUB. Evaluación Económica Pública
- IUDESCOOP. Unidad de Investigación en Economía social, Cooperativas, Innovaciones Sociales y Políticas públicas
- eCompleX. Economía y Complejidad.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

88

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

7

ARTÍCULOS PUBLICADOS

41

LIBROS/CAPÍTULOS

95

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

133

TESIS DEFENDIDAS

3

Departamento de Economía Financiera y Actuarial



Julia Suso López
Directora



Cristóbal González Baixauli
Secretario

El Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Facultat d'Economia es el resultado de dos procesos sucesivos de separación que sufrió en la Universitat de València el área de conocimiento de “Economía Financiera y Contabilidad”, creada en el marco de la LRU. Tras esos dos procesos, que culminaron en 2002, se constituyeron varios departamentos —y entre ellos el Departamento de Economía Financiera— con los profesores que voluntariamente quisieron adscribirse a este nuevo Departamento.

La denominación oficial actual se justifica por la implantación desde el curso 1999-2000 de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras —que ha tenido su continuación natural en el actual Máster en Ciencias Actuariales y

Financieras— lo que, en su momento, supuso una variación sustancial de la carga docente del Departamento al corresponderle más del cincuenta por ciento, en asignaturas y créditos, de la troncalidad de esa titulación, que permite obtener el título profesional de Actuario.

En la actualidad, y bajo la responsabilidad del Departamento, se desarrollan y organizan las tareas docentes relacionadas con asignaturas dedicadas a las operaciones y a los mercados financieros tales como Operaciones y Mercados de Renta Fija, Análisis y Gestión Bancaria, Mercados de Activos Derivados, al igual que asignaturas con un perfil más actuarial tales como Riesgo y Seguro o Sistemas de Previsión Social Complementaria, entre muchas otras, sin olvidar la asignatura de Matemática Financiera, asignatura obligatoria cursada por buena parte de los miles de estudiantes egresados de la Facultat d'Economia, la cual constituye la materia básica que permite entroncar con las asignaturas citadas con anterioridad.

En cuanto a las actividades investigadoras, nuestro claustro de profesores participa en diferentes proyectos de investigación con los que financiar las investigaciones que se difunden en publicaciones, congresos y seminarios tanto nacionales como internacionales, tales como el Foro de Finanzas, Congreso Italiano-Español de Matemática Financiera y Actuarial, Workshop on Energy and CO2 Markets, Congreso internacional IFABS, Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética o el INFINITY Conference on Internacional Finance.

También se mantienen vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Financiera y Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales / International Business

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Banca y Finanzas Cuantitativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Operaciones y productos bancarios
- Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
- Operaciones y mercados de renta variable
- Valoración de activos
- Mercados financieros
- Financiación público/privada de la previsión social
- Operaciones y mercados de seguros



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

23

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

25

LIBROS/CAPÍTULOS

2

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

24

TESIS DEFENDIDAS

1

Departamento de Estructura Económica



Salvador Gil Pareja
Director



Rafael A. Llorca Vivero
Secretario

El origen del Departamento de Estructura Económica (Economía Aplicada II) se remonta a los propios inicios de la Facultat d'Economia en el curso 1967-68, cuando el profesor José Honrubia recibe el encargo de poner en marcha sus actividades. No obstante, su constitución formal tuvo lugar el 24 de octubre de 1994.

El Departamento actualmente cuenta con 24 profesores de plantilla y 5 profesores asociados que imparten docencia en nueve grados, dos dobles grados y ocho másteres oficiales con unos resultados en las encuestas de evaluación del profesorado que se sitúan por encima de la media de la Universidad.

En el ámbito de la investigación, el Departamento ocupa una posición destacada dentro de su área de conocimiento en el conjunto de España y prueba de ello es que todos sus profesores funcionarios en activo tienen vivo el sexenio de investigación. Asimismo, el Departamento cuenta con un programa regular de seminarios y una serie de documentos de trabajo. Además, participa activamente en la organización de diversos workshops y recibe anualmente en torno a una decena de investigadores procedentes de otras universidades nacionales e internacionales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Ambientales
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Economía
Finanzas y Contabilidad
Gastronomía
Geografía y Medio Ambiente
International Business
Sociología

Dobles grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Cooperación al Desarrollo
Dirección de Empresas
Economía
Finanzas Corporativas
Gestión de los Recursos Hídricos
Gestión y Promoción del Desarrollo Local

Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Política Económica y Economía Pública

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Grupo de investigación multidisciplinar Economía del Agua
- ERICES (Estructura de Recerca Interdisciplinària Comportament Econòmic i Social)
- Grupo PROMETEO/2018/102 Efectos Económicos y Sociales de los Procesos de Integración Real y Financiera.
- Grupo PROMETEO/2019/095 Economía del Comportamiento Estratégico



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

29

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

4

ARTÍCULOS PUBLICADOS

31

LIBROS/CAPÍTULOS

6

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

64

TESIS DEFENDIDAS

3

Departamento de Finanzas Empresariales



Vicente A. Sanchis Berenguer
Director



Francisco Blanco Ramos
Secretario

En el año 2002 la Universidad de Valencia aprobó la creación del área de conocimiento propia de Finanzas Empresariales a los solos efectos de constitución del Departamento de Finanzas Empresariales.

El Departamento de Finanzas Empresariales imparte docencia en asignaturas relacionadas con las finanzas en la empresa, prestando una atención cuidadosa a la homogeneización, coordinación, control y seguimiento de la docencia en las asignaturas troncales. Para ayudar a la docencia se han elaborado libros de autoría colectiva, adicionales a las publicaciones individuales del profesorado.

Las actividades investigadoras del profesorado del departamento se difunden en publicaciones, congresos y seminarios tanto nacionales como internacionales.

En el curso 2018-2019, formaban el Departamento de Finanzas Empresariales un total de 22 profesores estables, 1 profesor emérito y 2 profesores asociados a tiempo parcial. El personal de administración y servicios (1 técnico y 3 administrativos) está constituido como una Unidad de Gestión común a tres departamentos.

Profesores del Departamento son actualmente coordinadores del doble Grado en ADE + Derecho y del Grado en Negocios Internacionales/International Business.

Por otro lado, profesores del departamento de Finanzas Empresariales junto con profesores del departamento de Análisis Económico promovieron la realización de las II Jornadas de Transferencia de la Investigación RESEARCH+CASH, con el objetivo primordial de reunir a investigadores, emprendedores y empresas innovadoras, facilitando y apoyando la transferencia de conocimiento entre los investigadores y la sociedad.

Profesores del Departamento son actualmente coordinadores del doble Grado en ADE + Derecho y del Grado en Negocios Internacionales/International Business.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Finanzas Empresariales

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Dirección de Empresas. MBA

Finanzas Corporativas

International Business Administration (iMBA)

Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Migraciones

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Mercado de Control de empresas
- Mercados Financieros
- Gestión de Carteras
- Riesgo de Mercado
- Financiación de las Pymes
- Economía Experimental
- Finanzas del Comportamiento
- Planificación Financiera



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

25

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

9

LIBROS/CAPÍTULOS

3

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

21

TESIS DEFENDIDAS

3

Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa



Robert Meneu Gaya
Director



Ma José Canós Darós
Secretaria

El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financiera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 21 profesores de plantilla y 5 asociados. Está ubicado en la 5ª planta del edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financiera i Actuarial y Finances Empresarials.

El departamento ha participado de forma activa en la comisión que ha elaborado los planes de estudio del nuevo Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA). La representante en la comisión ha sido la Dra. María S. Quintanilla y el representante en la CAT de este grado es el Dr. Francisco Ballestín.

Varios profesores han participado de forma conjunta en dos proyectos de innovación docente para elaborar videos docentes en valenciano como complemento a las clases de las principales asignaturas obligatorias del departamento.

Como otros hechos destacables durante el curso 2018-2019 cabe citar la promoción a Titular de Universidad de la Dra. Clara Calvo, el nombramiento de la Dra. María S. Quintanilla como directora del Servei UVocupació, el de la Dra. Maria Carmen Bas como cap de secció dentro del mismo Servei UVocupació, el del Dr. Vicente Liern como representante de la Facultat d'Economia en el grado de Ciència de Dades de la E.T.S.E. y la jubilación de la profesora Rosa Bombín.

Para terminar, citar la llegada a lo largo de 2018 como profesores visitantes de Blanca M. Pérez Gladish (Universidad de Oviedo), Bouchra M'Zali (Université du Québec à Montréal), Jamal Ouenniche (University of Edimburgh) y Claudia M. Acuña Soto (CINVESTAV-Instituto Politécnico Nacional de Ciudad de México).

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Financiera y Contabilidad

Matemática Económico-Empresarial

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas

Economía

Finanzas y Contabilidad

Negocios Internacionales/International Business

Dobles Grados

ADE + Derecho

Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

Política Económica y Economía Pública
Economía
Banca y Finanzas cuantitativas

Dirección de Empresas - MBA
Ciencia de Datos
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-099, Optimización y Modelos Matemáticos para la Economía y la Empresa.
- GIUV2013-049, Optimización Combinatoria, GROC.
- Otros grupos y líneas de investigación, TeGem Técnicas de Gestión Empresarial, GIPPS Pensiones y Protección Social, RED2018-102361-T Red Española de Análisis Geométrico, Proyecto MTM2016-77093-P Curvatura en Geometría y Análisis, DEA Análisis Envolvente de Datos, Análisis de Series Temporales con wavelets.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

26

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

25

LIBROS/CAPÍTULOS

2

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

19

TESIS DEFENDIDAS

1



IV. La proyección social y empresarial

Prácticas en empresas e instituciones

La formación que se imparte en la Facultat d'Economia tiene, como uno de sus principales objetivos, preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional. Asimilar la cultura empresarial, el sentido de la responsabilidad de las tareas empresariales, la organización del trabajo, etc., son habilidades que solo se aprenderán en el seno de una organización empresarial.

Este es el sentido de las prácticas en empresa que se ofrecen en las titulaciones de la Facultat d'Economia. El objetivo es que el alumnado, a través de un periodo de integración en una empresa adquiera las capacidades técnicas (saber hacer), interpersonales (saber estar) y de pensamiento (saber ser), que le capaciten para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito.

Para poder desarrollar esta labor contamos con un amplio equipo de trabajo compuesto por personal de la **Fundación Universidad-Empresa ADEIT** y de la Facultat d'Economia.

<i>Curso 2018 - 2019</i>	<i>Grado</i>	<i>Máster</i>
Prácticas curriculares	786	198
Prácticas extracurriculares	364	179

Según el informe de inserción laboral de UVempleo, la utilidad de las prácticas a la hora de encontrar su primer trabajo remunerado es calificada por los estudiantes de la Facultat d'Economia con un 6,8 sobre 10. Cuando se les pregunta sobre la utilidad del mismo factor en relación a su empleo actual, ésta alcanza los 7 puntos.

Colaboran

más de **600** EMPRESAS

Gestionamos

más de **1.500** PRÁCTICAS





Projecte Ètica

El proyecto de innovación educativa “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” se puso en marcha en el curso 2016-2017.

El objetivo del proyecto es crear **conciencia** de la importancia de la **dimensión ètica** en el àmbito de la Economía y de la Empresa. Por ello, se ha considerado la ètica como una competencia transversal en todas las materias y grados que se imparten en la Facultat d’Economia y se ha desarrollado un **plan estratègico** a tres años, en el que se pretende involucrar a toda la comunidad universitaria, así como a las empresas y a la sociedad en general.

En el plan se han propuesto sesiones de formación de formadores, en colaboración con la Càtedra de Ètica Empresarial IECO-UV, dirigidas al PDI para introducir una perspectiva mäs ètica a los contenidos docentes, así como clases de formación y dinamización para el personal tècnico y el alumnado.

MISIÒN

El proyecto “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” se propone contribuir a la formación acadèmica, cultural y personal de los estudiantes **formando profesionales con ètica**. Para ello se proporcionan las herramientas necesarias para integrar los conceptos de conducta profesional y responsabilidad social con los valores y principios èticos que deben regir la actividad econòmica y la vida en las organizaciones.

VISIÒN

El proyecto “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” aspira a que los futuros egresados y egresadas de la Facultat d’Economia sean profesionales, lideres empresariales o emprendedores que mantengan el mäs alto nivel de **honestidad, integridad y servicio a la sociedad** que, en definitiva, es el sello de la verdadera profesionalidad.





Integridad



Respeto



Tolerancia



Honestidad

VALORES



Solidaridad



Responsabilidad



Transparencia

El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica

El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica es un colectivo universitario liderado por los propios estudiantes.

Su objetivo es fomentar la participación de los estudiantes en el Projecte Ètica y crear conciencia entre el alumnado de la importancia del enfoque ètico; ofrecer al alumnado la oportunidad de formarse en valores èticos desde el inicio de sus estudios; desarrollar el juicio crítico; ayudar a que los estudiantes se conviertan en profesionales èticamente responsables en el futuro; y contribuir a incorporar la ètica como valor fundamental en todas las asignaturas de los grados en la Facultat d'Economia.

Para alcanzar las finalidades citadas, el colectivo realiza cursos, seminarios y otras actividades relacionadas con la ètica empresarial.



 Facultat d'Economia

Facultat d'Economia

Colaboración con Secundaria

El contacto con los centros de secundaria de bachillerato y centros formativos, donde estudia nuestro futuro alumnado, se fomenta mediante un conjunto de iniciativas que tienen una gran acogida entre sus destinatarios y les ayudan a conocer mejor nuestra facultad y a fundamentar su decisión sobre sus futuros estudios universitarios.

Programa Estudia

Campaña para dar a conocer la oferta formativa de la Facultat d'Economia a los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia, con el objetivo de informar a los estudiantes de enseñanza secundaria sobre las titulaciones que se imparten en la Facultat d'Economia.

Las visitas a los centros de secundaria y de los centros de secundaria a la Facultat d'Economia se realizan de octubre a mayo y son solicitadas por los profesores de Economía de Enseñanza Secundaria de los diferentes centros de la provincia de Valencia.



Proyecto empresarial

El Proyecto Empresarial pretende establecer vínculos de trabajo y colaboración entre la Facultat d'Economia y los centros de secundaria, fomentando y estimulando la actividad emprendedora y premiando la iniciativa y creatividad mediante la presentación de un proyecto de empresa.

El Proyecto consiste en la presentación de una idea y un proyecto de negocio, realizado por un equipo de entre 2 y 4 estudiantes de secundaria, dirigidos por un profesor/tutor de su centro.





Olimpiada de Economía

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de la Economía y la Empresa entre los estudiantes de bachillerato. Asimismo, persigue premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía y Empresa, y servir de punto de encuentro entre la enseñanza secundaria y la universitaria.

Pueden participar todos los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana que estén matriculados durante el curso vigente en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato. La participación en la prueba es individual.



En la fase Local el número de inscritos fueron aproximadamente **250 estudiantes** de Economía y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato que cursan sus estudios en centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia.



Club de Mentores

El Club de Mentores de la FdE, creado en el curso 2015/16, establece un **nexo** voluntario y generoso entre **directivos** de prestigio, **profesores y estudiantes** de Máster de la Facultad con el objetivo de mejorar el desarrollo profesional de los mentorizados.

El Club de Mentores provee a los estudiantes de postgrado de un complemento a su actividad académica. Los miembros del Club actúan como mentores de los estudiantes, dándoles soporte en la preparación de su **carrera profesional**, compartiendo con ellos sus experiencias empresariales y actuando como **guías** o consejeros, ayudándoles a reconocer sus fortalezas y sus áreas de mejora, y generando así un valor añadido a sus estudios, con un alto impacto en su desarrollo profesional.

Para ser mentor se exige un mínimo de ocho años de experiencia profesional en cargos directivos acreditables. Una candidatura requiere la invitación de dos miembros del Club o de profesores de postgrado. El consejo consultivo decidirá sobre las nuevas admisiones en el Club.

En el curso 2016/17 se llevó a cabo con gran éxito el proyecto piloto en el Máster en Dirección de Empresas MBA. El siguiente curso se amplió a cinco másteres oficiales más: Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Economía, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) y Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales. En 2018/19 se ha incorporado el Máster en Finanzas Corporativas.



MENTORES FdE
Club de Mentores de la Facultat d'Economia



Patrocinadores del Club de Mentores



Amigos del Club



Club de Emprendimiento

La Facultat d'Economia apuesta firmemente por el emprendimiento y trabaja por crear y difundir la cultura emprendedora entre su estudiantado para que se generen cada vez más ideas de negocio y futuras empresas innovadoras.

A través del Club de Emprendimiento, enmarcado en la iniciativa UVEmprén Club de la Universitat de València, la Facultat acompaña y apoya a los estudiantes que quieran trabajar en alguna idea de negocio y a aquellos que se animen a poner en marcha sus proyectos empresariales.

Para conseguirlo, en la Facultat disponemos de:

- Un espacio web donde aparecen los eventos más destacados del ecosistema emprendedor, los programas formativos a disposición del estudiantado y los enlaces a los actores más relevantes
- Un punto de atención y asesoramiento, desde el que nuestra Coordinadora de Emprendimiento acompaña a los emprendedores para hacerles avanzar en su proyecto, sea cual sea la etapa en la que se encuentren.



Colectivo Inversiones Financieras Facultat d'Economia

El Club de Inversiones Financieras de la Facultat d'Economia se creó con la idea de dar apoyo al alumnado de la Facultat con inquietudes sobre el funcionamiento y características de los **mercados financieros**, con especial referencia a la **bolsa de valores**.

En el año **1986** el periódico Expansión y BNP organizan el primer concurso Universidad Bolsa, invitando a una universidad de cada plaza bursátil. En Barcelona se invitó a ESADE, en Bilbao a Deusto, el IESE acudió por Madrid y en Valencia se llamó a la Facultat de Ciencias Económicas y Empresariales, que personalizó su participación en un grupo de estudiantes de la asignatura de Banca y Bolsa, de quinto curso de la Licenciatura.

El concurso consistía en que BNP, prestaba a cada una de los participantes 1.000.000 de pesetas, para invertir durante dos meses en cualquiera de las cuatro bolsas españolas. El **ganador**, que finalmente fue la Facultat, se quedaba con el beneficio de todos los participantes.



En 1993 se organizó el octavo concurso, al que concurren más de 200 participantes. En la primera fase, con dinero teórico, se enviaban órdenes de compra y/o venta por fax al periódico Expansión. Los cinco primeros pasaban a una segunda fase en la que se operaba con dinero real. El Club de Bolsa de la Escuela de Empresariales fue el que organizó el equipo y de nuevo **volvimos a ganar** el primer premio.

Este club se reunía todas las semanas y organizaba **charlas** con el objetivo de transmitir conocimientos bursátiles, llegando a contar con más de 200 socios. De entre los **análisis de empresas** que se realizaban, destacó el que se hizo sobre Vidriera Leonesa en el año 1995, cuya trascendencia llegó hasta el punto de que, en 1999, la empresa recibió una OPA de otra empresa portuguesa y el CEO llamó al Club para saber qué posición tomar.

A partir de 2005, el club rebajó su actividad, reconvirtiéndose a finales de 2012 en el CEMF, Colectivo de Estudiantes de Mercados Financieros. Posteriormente, en noviembre de 2016, en vistas a que el club tuviera participación de profesores que le dieran continuidad más allá de la permanencia en la universidad de los estudiantes, se pone en marcha el actual **Colectivo de Inversiones Financieras Facultat d'Economia, CIFFE**.

Actualmente han puesto en marcha un **grupo de whatsapp**, donde ya hay más de un centenar de participantes, entre los que se incluyen no solo alumnos actuales, sino también antiguos alumnos y profesores. A través del grupo se exponen dudas sobre finanzas, ideas de inversión, y se comenta la actualidad financiera y sus posibles consecuencias sobre los mercados.

Dentro del CIFFE destaca el grupo de alumnos que participa en la liga interuniversitaria de bolsa, con el nombre de **UV Invest**. La liga de bolsa organizó el pasado 5 de julio en Madrid un evento donde algunos de los grupos participantes y gestores de carteras exponían ideas de inversión. El UV Invest tuvo una actuación destacada, lo que le ha llevado a ocupar el tercer puesto de la liga.



Graduaciones

Los años de esfuerzo volcados en el estudio tienen la merecida recompensa en la graduación de nuestros estudiantes. Con el fin de dar la relevancia que este hecho merece para la Facultat d'Economia y reconocer la dedicación de los graduados y sus familias, todos los años la Facultat organiza Ceremonias de Graduación. Estos actos tienen lugar en recintos singulares y participan, junto a los estudiantes y sus familiares, la comunidad académica, representantes de la sociedad civil, del gobierno regional y del tejido empresarial. Las palabras del Padrino/Madrina de la promoción son el colofón de un acto que formará parte siempre del recuerdo de nuestros egresados y sus familias.



Madrinas y Padrinos de Grados



2019
Sonia Díaz
Directora Agencia
Tributaria Valenciana



2019
Juan Luis Durich
Director General de
Consum



2018
Elena Tejedor
Directora de la Fundación
Trinidad Alfonso



2018
Luis Aires
Presidente de BP España



2017
Manuel Illueca
Director del IFV



2017
Francisco Catalán
Presidente del Levante UD



2016
Isabel Cosme
Presidenta de CECOVAL

Madrinas y Padrinos de Másteres



2019
Pilar Chorén
Directora Gerente del IVIE



2018
Francisco Duato,
Presidente del Club de
Mentores FdE y Socio de
ONEtoONE



2017
Juan Corberá
Socio Director de Deloitte
en la CV



2016
Francisco Pons
Presidente de IMPORTACO

Alumni

Todos los que estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, además de los que finalizaron sus titulaciones a partir del año 2000 en la actual Facultat d'Economia, forman parte del amplio conjunto de Alumni de nuestra Facultat.

Queremos que los Alumni sigan con nosotros, que puedan beneficiarse de nuestras charlas, de nuestros seminarios, que nos visiten y nos lean en las redes. También queremos saber de ellos, de sus proyectos profesionales, de sus grandes y pequeñas hazañas.

Y, por supuesto, también queremos que asistan a su gran fiesta, la Trobada Alumni FdE, que se celebra anualmente en el mes de noviembre.





Rankings, premios y sellos de la FdE

- La Universitat de València en el indicador de excelencia académica de Shanghai 2019, es líder en España en el área de Administración de Empresas y está entre las 150 mejores universidades del mundo en esta disciplina
- La Universitat de València se posiciona a nivel nacional en tercera posición en los estudios de Turismo, y entre las 75 mejores del mundo
- En estudios de Economía, la Universitat se sitúa entre las 300 mejores del mundo
- Segunda universidad mejor valorada por las empresas en el área de administración de empresas, económicas y derecho, según el III Ranking Universidad-Empresa de la Fundación Everis
- La Facultat d'Economia cuenta con los mejores profesores de economía y empresa a nivel nacional según los rankings H-Index Scholar y RePEC
- Miembro de pleno derecho en la EFMD
- Miembro del Consortium of International Double Degrees
- Miembro del TransAtlantic Business School Alliance (TABSA)
- Miembro de la International Business School Alliance (IBSA)
- TedQual Certification del Grado de Turismo, por la United Nations World Tourism Organization UNWTO
- Servicios Administrativos y Económicos de la Facultat d'Economia certificados en la ISO 9001:2015
- Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Universitat de Valencia a la Calidad e Innovación Docente al Proyecto de Innovación Educativa de la Doble Titulación ADE+Derecho
- Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Universitat de Valencia a la Gestión Universitaria a los Servicios Administrativos y Económicos
- Miembro de pleno derecho en la EFMD
- Aceptación elegibilidad a acreditación AACSB



ADE Nº 1 en España. Top 150 mundial

TUR Top 3 de España. Top 75 mundial

ECO Top 300 mundial



Los mejores profesores de economía y empresa a nivel nacional



Segunda universidad mejor valorada por las empresas



Premios Universitat-Societat

al Proyecto de Innovación Educativa de la Doble Titulación ADE+Derecho

a la Gestión Universitaria a los Servicios Administrativos y Económicos



FORINVEST

FORO INTERNACIONAL DEL

Organiza:



CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES
DE MEDIADORES DE SEGUROS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Aseguradora Oficial:



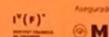
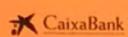
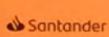
MAPFRE



FORINVEST

forinvest.es | #forinvest19

event partners:



V. Foros, jornadas, conferencias y eventos

ook.com/fac.economia.uv.es
niaUV

Facultat d' Economia
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

FdE

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA [è%]

UNIVE
ID VAL

Facultat d' Economia

UNIVER
ID VALÈ

[è%]
conomia



www.
Facult
UNIVER

FdE

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA [è%]

Facultat d' Econ



Encuentros de Política Económica “Política Monetaria y redistribución: últimas evidencias”

14 de septiembre de 2018

Organiza: Departamento de Economía Aplicada



Presentación libro homenaje al profesor Vicente Montesinos: *Retos de la Contabilidad y la Auditoría en la Economía Actual*, en el que han participado más de 100 autores pertenecientes a diferentes universidades españolas y extranjeras, así como profesionales del Tribunal de Cuentas de España.

Vicente Montesinos es catedrático de Universidad y además de sus más de 40 años de docencia, destaca su excelencia en la investigación, acreditada por los seis sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI y los más de 100 artículos en revistas de alto impacto y gran relevancia en el ámbito de la Contabilidad. Su gran implicación con la Universidad le ha llevado a ocupar numerosos cargos de gestión, entre los que cabe resaltar los de Director del Departamento de Contabilidad, Director del Instituto Universitario de Gestión Empresarial, Director del Centro de Documentación Europea en la Universidad de Valencia, Vicedecano y Decano de la Facultad de Economía de la Universitat de València durante los años 1980-83.

Montesinos destaca también por su talante activo frente a problemas económicos e institucionales más allá de las actividades universitarias, como lo refleja el hecho de que haya sido Síndico Mayor, Vicepresidente del Colegio de Economistas de Valencia y primer Secretario General de la European Organisation of Regional Audit Institutions, consiguiendo la Secretaría General permanente para la Comunidad Valenciana.



Conferencia “Un recorrido por medio siglo de Contabilidad: teorías, academia y praxis”

24 de septiembre de 2018

Ponente: Vicente Montesinos

Organiza: Facultat d'Economia



III Foro de Turismo

Organiza: Facultat d'Economia
27 de septiembre de 2018

Cada año, con motivo del Día Mundial del Turismo, la Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el **Foro de Turismo**, alineándose con el lema elegido anualmente por la Organización Mundial del Turismo y que en 2018 ha sido la transformación digital.

Este III Foro de Turismo fue inaugurado por **Francesc Colomer**, Secretario Autonómico de la Agencia Valenciana del Turisme; **Pilar Moncho**, Diputada Delegada de Turismo; **Antonio Bernabé**, Director General Fundación Turismo Valencia; **Joaquín Aldás**, Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información; y **José Manuel Pastor**, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

“¿Y eso cuánto cuesta?” es la pregunta que a menudo escucha **Mayte Vañó**, directora de Comunicación de Alicante-TEC, cuando habla con los empresarios turísticos sobre la transformación digital. “Es normal: la revolución tecnológica que estamos viviendo es tan vertiginosa, que cuesta estimar cuánto se está dispuesto a pagar para obtener tales inimaginables beneficios”, asegura en la conferencia inaugural.

En la primera mesa-coloquio de la mañana, organizada por **Gregorio García**, director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo, se presentaron tres tecnologías que ya son integrantes de la transformación digital del turismo en mayor o menor grado y que abanderan la cuarta revolución industrial. Por un lado, **Julián Bolinches**, director de Internet de las Cosas, Industria 4.0 y Blockchain de IBM Services, ha presentado la futura tendencia y las



implicaciones que supondrá la adopción de las novedosas tecnologías asociadas a la Inteligencia Artificial, la constitución de redes Blockchain para la relación entre empresas y destinos, y la comercialización de sus productos turísticos. A su vez, **Laura Rodríguez**, vicepresidenta de la consultora valenciana Forward Keys, asombraba a los asistentes con ejemplos y casos de estudio elaborados a partir del análisis de la inmensa cantidad de datos que genera internet al día y que proporcionan una herramienta fundamental en la toma de decisiones de empresas y destinos turísticos, sobre todo de cara a las predicciones de la demanda. Por otro lado, el sector muestra su inquietud acerca de la relación coste-beneficio de estas nuevas herramientas, tal y como expuso **Juan Carlos Sanjuán**, CEO de Casual Hoteles, una cadena hotelera valenciana presente en varios destinos españoles y desde siempre comprometido con la incorporación de las nuevas tecnologías. Las administraciones públicas no pueden quedarse atrás en la transformación digital. **Ricardo Millet**, director de estrategia e inteligencia en Turismo Valencia, ha señalado cómo desde su organismo las nuevas tecnologías se están incorporando en algunos de los productos turísticos que ofrecen, fundamentalmente de cara a la concepción de Valencia como destino turístico inteligente.

En la segunda mesa-coloquio, moderada por la Dra. **Rosa Yagüe** y la Dra. **Rosario Martínez**, y con la participación de **Amparo Martínez**, gerente del Plan de Competitividad Turística Vall d'Albaida; **Pau Pérez Ledo**, gerente del Pla de Dinamització i Governança Turístics de la Safor; y **Javier Herráiz**, Jefe de Servicio de Asistencia Turística y responsable de la gestión de los Planes de Dinamización, se profundizó en los planes estratégicos de turismo. En este sentido, se destacó que los planes de dinamización solo pueden ser una herramienta para fomentar el turismo si se aplican desde la gobernanza: como tienen un ámbito



de aplicación supramunicipal, son los municipios quienes deben consensuar colectivamente acciones que les favorezcan a todos. Es necesario priorizar la consecución del bien común y fortalecer el desarrollo del turismo de forma sistémica. La integración de los municipios debe entenderse como una relación simbiótica, en la que todos saquen provecho. Los planes de dinamización exitosos serán aquellos que una vez implantados sigan generando actividad turística en el territorio por parte de los empresarios locales.

La innovación y la realidad virtual son los temas que suscitaron especial interés en los focus groups durante la tarde, y que estuvieron dirigidos por la Dra. **Luisa Andreu** y la Dra. **Sonia Cruz**, y por la Dra. **Amparo Cervera** y la Dra. **Carmen Pérez**, respectivamente. En ellos, los participantes destacaron el rol de la innovación dentro del turismo como un elemento indispensable para la evolución del sector. “La Innovación permite una nueva forma de pensar y de entender el turismo. Comprende un proceso de cambio continuo que debe responder a los objetivos específicos de cada destino u organización”, afirma la consultora de Expertus Turismo y Ocio **Ana Rosa Moreno**. Una de las herramientas que más se ha popularizado como propuesta en la innovación turística es la realidad virtual. Sus aplicaciones en el turismo, como evidenció Marcos Fernández, director de ARTEC en la Universitat de València, son muy numerosas, tanto en la planificación como en la gestión y la provisión del producto turístico. La realidad virtual puede ser un instrumento de inclusión y accesibilidad en la industria, además de complementar la oferta turística sin competir con la experiencia real del turista. Sin embargo, aún se encuentra en etapa incipiente y las agencias de viaje tradicionales todavía no han encontrado la mejor fórmula para explotar el potencial competitivo que

puede aportar el empleo de realidad virtual en la decisión de compra, explica **Sergio Usón**, director de la Sociedad de Agencias de Viaje con Realidad Virtual. Los expertos destacaron también que para su implementación es necesaria la construcción de equipos multidisciplinares que favorezcan la generación de contenidos orientados a las necesidades del mercado. Por ejemplo, los desarrolladores técnicos de realidad virtual necesitan de profesionales en Marketing Turístico para definir conceptualmente los contenidos que aporten valor al producto que ha de diseñarse.

Para finalizar la jornada y agradecer la participación de todos los presentes se compartió una copa de vino, cortesía de Dominio de la Vega, con la que se dio cierre al evento.



Conferencia Inaugural Acto de Apertura del Curso del los Másteres Universitarios FdE “Criptomonedas, picos y palas”

1 de octubre de 2018

Ponente: Alejandro Martínez, Socio fundador y Director de inversiones de EFE&ENE Multifamily Office

Organiza: Facultat d’Economia

De nuevo empieza otro curso donde más de 500 estudiantes, procedentes de diferentes países, se incorporan a los estudios oficiales de postgrado de la Facultat d’Economia. Tras la presentación de la Facultat, de los Másteres y del sinfín de eventos que tendrán lugar a lo largo del curso, el Decano de la Facultat dirigió unas palabras de bienvenida a los nuevos estudiantes. A continuación, Alejandro Martínez expuso los fundamentos del blockchain y las criptomonedas, situándolos en el nuevo contexto de la era de la información, dando así por inaugurado el curso académico de los Másteres.



Conferencia inaugural del Máster en Política Económica y Economía Pública “La revolución del dato”

2 de octubre de 2018

Ponente: Emilio Soria, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

II Jornada sobre la competitividad y empresas familiares en el mundo

4 de octubre de 2019

Organiza: Cátedra de Empresa Familiar UV

SEMINARIO DEL
MÁSTER EN POLÍTICA ECONÓMICA
Y ECONOMÍA PÚBLICA

SEMINARIO CONJUNTO:
Dpto. Economía Aplicada y
Máster en Política Económica y Economía Pública

CONFERENCIA INAUGURAL
La revolución del dato

Emilio Soria
Profesor Facultad Ingeniería
Electrónica, Universidad de Valencia



Martes 2 de octubre de 2018, a las 15.30 h

Hall 1001 (1º) - Facultat d'Economia, Dpto. Economía Aplicada

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Departament d'Economia Pública

PE&E



Lección inaugural del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras. “Reaseguro, el gran Desconocido Del Sector”

11 de octubre de 2018

Ponente: Víctor José Barriga, Chief Actuary RGA International Reinsurance Company dac en España

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras



Seminarios de Política Económica. “¿África emergente?: nuevos enfoques de las políticas de desarrollo en África”

16 de octubre de 2018

Organiza: Departamento de Economía Aplicada, unidad docente Política Económica

Curso práctico sobre mercados financieros e inversión en bolsa

16, 18, 23, 25, 30 de octubre Y 6 de noviembre de 2018

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València y Banco Santander

Cátedra de Finanzas Internacionales UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Santander UNIVERSIDADES

**Curso práctico sobre
Mercados Financieros e Inversión en Bolsa**

Impartido por profesionales de la FEBF
(Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros)

Días
16, 18, 23, 25, 30 de octubre 2018 y 6 de noviembre 2018

Lugar y hora:
Aula 101 del aula SUR de la Facultad de Economía a las 16:00

El curso está limitado a la capacidad del aula. La admisión al curso se realizará por orden de inscripción.

Inscripción e información: www.catedrafinanzas.es
finanzas@adeit.uv.es

Seminario: “Why do estimates of the EMU effect on trade vary so much?”

17 de octubre de 2018

Ponente: Andrew K. Rose, University of California, Berkeley

Organiza: Departamento de Análisis Económico, Departamento de Estructura Económica y Facultat d’Economia

MASTER IN ECONOMICS

2018/2019

SEMINAR:

“Why Do Estimates of the EMU Effect On Trade Vary so Much?”

Andrew K. Rose
University of California, Berkeley

Room: 4P18 Departament d'Estructura Econòmica
Date: Wednesday 17th October 2018
Hour: 12:45

info@masterecon.es
contact@masterecon.es
em@estructura.eu

MASTER WEBSITE
<http://masterecon.es>
<http://bit.ly/2kUdML>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

DEPARTAMENT D'ANÀLISIS ECONÒMIC



IV Jornadas sobre Responsabilidad Social en Entidades Financieras

18 de octubre de 2018

Organiza: Cátedra de Economía del Bien Común

La Jornada fue inaugurada por **Ma Dolores Real**, Vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València; **Josep Ochoa Monzó**, Director General de Responsabilidad Social y Fomento del Autogobierno de la Generalitat Valenciana y **Francisco Álvarez**, Director General de Economía, Emprendedoría y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana.

Durante la primera parte de la jornada, **Joan Ramon Sanchez**, Director de la Cátedra EBC, hizo la presentación pública de la *Guía de Finanzas Éticas, Sociales y Locales de la Comunidad Valenciana*, una guía que recoge información detallada sobre las entidades bancarias que operan con valores éticos y criterios sociales y ambientales en la Comunidad Valenciana. Seguidamente, **Hervé Falciani** asesor de proyectos estratégicos, icono global de antifraude fiscal y Presidente de Tactical Whistleblower (Taboow.org) impartió una conferencia sobre seguridad, respon-

sabilidad y cumplimiento legal en las finanzas digitales y presentó su proyecto anti-fraude aplicado a las criptomonedas.

La segunda parte comenzó con la conferencia “El colapso de microcréditos en la cooperación al desarrollo” con **Carlos Gómez**, profesor de la Universitat d’Alacant y una mesa redonda “RSE en banca y Economía del Bien Común” donde participaron los representantes de entidades como RSE y RRHH Ética Patrimonios, Red Enclau, Banca Armada y la Asociación de Cooperativas de Crédito y de la Caixa Rural Central.

Las Jornadas fueron clausuradas por **José Manuel Pastor, Decano** de la Facultat d’Economia de la Universitat de València; **Maria Amigo**, Presidenta de la Asociación Valenciana para el Fomento de la Economía del Bien Común y **Joan Ramon Sanchis**, Director de la Càtedra EBC Universitat de València.



Seminario “Tipos de interés, déficit público y deuda: cómo afrontar la próxima desaceleración”

18 de octubre de 2018

Ponente: Jorge Uxó González, profesor de la Universidad de Castilla La Mancha

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública de la Universitat de València



Curso Inversiones Financieras

19 de octubre – 21 de diciembre de 2018

Organiza: Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Servei d’Extensió Universitària

Conferencia “Gestión Transcultural”

19 de octubre de 2018

Ponente: D. Pedro Porta Ferré, Director General The Nature's Bounty Co. España

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València y Banco Santander

Cátedra de Finanzas Internacionales

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Santander UNIVERSIDADES

Conferencia:
Gestión transcultural

D. Pedro Porta Ferré
Director General
"The Nature's Bounty Co España"

Día: 19 de octubre de 2018 a 12:30 horas.
Lugar: Sala Manuel Sánchez Ayuso (1ª piso Facultat Economia)

Información www.catedrafinanzas.es
finanzas@adeit.uv.es

Conferencia

“El Emprendimiento : el reto de triunfar siendo pequeño y pobre”



Título | El Emprendimiento : el reto de triunfar siendo pequeño y pobre

Ponente | Sergio Torcal Gil
CEO y Cofundador de Enetres Media Solutions S. L.

Facultat d'Economia
Sala Ignasi Villalonga
Miércoles 24 de octubre de 2018
17:30 horas



Conferencia “El Emprendimiento: el reto de triunfar siendo pequeño y pobre”

24 de octubre de 2018

Ponente: Sergio Torcal Gil, CEO y Cofundador de Enetres Media Solutions S.L.

Organiza: Facultat d'Economia

Projecte FdE Ètica

25 de octubre de 2018

Sesión “¿Qué relaciones puede haber entre Empresa y Ética?”

Taller de Economía “¿Cómo se pueden tratar los problemas éticos en un curso de Economía?”

Ponente: Antonio Argandoña Rámiz, Profesor Emérito de Economía y de Ética de la Empresa en IESE

Organiza: Facultat d'Economia

Facultat d'Economia PROJECTE ÈTICA

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Sesión Formativa
Proyecto Ética

11:00h -12:00h | SESIÓN “¿Qué relaciones puede haber entre Ética y Economía?”

12:30h -14:00h | TALLER “¿Cómo se pueden tratar los problemas éticos en un curso de Economía?”

Ponente | Antonio Argandoña
Profesor Emérito de Economía y de Ética de la Empresa en IESE

Facultat d'Economia
Sala Sánchez Ayuso
Jueves 25 de octubre de 2018

Logos: CATEDRA DE ÉTICA EMPRESARIAL DE IVIE, CA PIVORA ERC, UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, CATEDRA D'ECONOMIA EMPRESARIAL, EIH, FACULTAT D'ECONOMIA

Sesión informativa becas IVACE Exterior - prácticas en internacionalización

25 de octubre de 2018

Ponente: Raquel Aguado, Jefa del Servicio de Formación y Delegación Comercial del IVACE

Organiza: Generalitat Valenciana, IVACE, Fondo Social Europeo, Facultat d'Economia

Seminario “Renta básica y tipo único: efectos sobre la eficiencia y la equidad”

25 de octubre de 2018

Ponente: Xisco Oliver, Universitat de les Illes Balears

Organiza: Departamento de Economía Aplicada, Facultat d'Economia



Sesión informativa del Club de Mentores de la Facultat d'Economia

25 de octubre de 2018

Organiza: Facultat d'Economia

El evento contó con la asistencia de cerca de 110 asistentes, todos ellos estudiantes de los 5 másteres a los que se ofrece el programa, para darles a conocer los objetivos y la metodología del Club.

Presidido por Marisa Quintanilla y María Iborra, Directora Académica y Secretaria del Club de Mentores, respectivamente, se hizo entrega a los asistentes de una carpeta conteniendo un dossier del Club y el cronograma de actividades. Para finalizar la sesión se ofreció un espacio en el que se resolvieron dudas y preguntas.

Seminario “Historia económica de España: una visión antropométrica”

26 de octubre de 2018

Ponente: José Miguel Martínez Carrión, Universidad de Murcia

Organiza: Departamento de Análisis Económico

Departament d'Estructura Econòmica
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

SEMINARI

CURS 2018 - 19

TÍTOL: "Long-run technological convergence and divergence of American cities (1860-2010)"

A càrrec de: [Joan Crespo](#)



Post-Doctorant, Universitat de Toulouse
Email: joan.crespo@cepr.ox.ac.uk

DATA: Dilluns, 29 d'octubre de 2018

HORA: 12:45 h.

LLOC: 4P18 - Aula Departament
(Departament Estructura Econòmica, Edifici Facultat d'Economia, 4r pis)

Seminario “Long-run technological convergence and divergence of American cities (1860-2010)”

29 de octubre de 2018

Ponente: Joan Crespo, Universitat de Toulouse

Organiza: Departamento de Estructura Económica

Seminario de Historia Económica

"Historia Económica de España: una visión antropométrica"



Título: Historia Económica de España: una visión antropométrica

Ponente: José Miguel Martínez Carrión
Universidad de Murcia

Facultat d'Economia
Saló de Grados
Vienes 26 de octubre de 2018
12.30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Debate “Innovación Docente”

29 de octubre de 2018

Ponente: Antonio Cabrales, University College London

Organiza: Departamento de Análisis Económico

Debate sobre Innovación Docente



Título: "Innovación docente: la aproximación del Proyecto Core"

Ponente: Antonio Cabrales
Department of Economics (University College London)

Moderador: Amparo Urbano Salvador
Catedrática de la Universitat de València

Organiza: Departamento de Análisis Económico

Facultat d'Economia
Aula 3P17 (Edificio Departamental)
Lunes 29 de octubre de 2018
12.30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Conferencia Día Mundial del Ahorro “Tu ahorro, tu futuro”

31 de octubre de 2018

Ponente: Juan Emilio Alonso, Director Select-Particulares Territorial Valencia y Murcia de Banco Santander

Organiza: Cooperación con Secundaria FdE

Esta actividad está dirigida especialmente a profesores de Economía y Economía de la Empresa de bachillerato, estudiantes de la ESO, bachillerato y ciclos formativos, y tiene como objetivo divulgar y fomentar la educación financiera.



Conferència Dia Mundial de l'Estalvi

Títol El teu estalvi, el teu futur

Ponent Juan Emilio Alonso Zarzo
Director Select-Particulars Territorial Valencia y Murcia (Banco Santander)

Facultat d'Economia
Saló de Graus
Dimecres 31 d'octubre de 2018
11.30 hores

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia



Seminario de Historia Económica

"Creciendo en tiempos de turbulencias. Estatura y niveles de vida en la España interior: 1787-1840"

Título Creciendo en tiempos de turbulencias. Estatura y niveles de vida en la España interior: 1787-1840

Ponente Héctor García Montero
Universidad Pública de Navarra

Facultat d'Economia
3P17
Jueves 8 de noviembre de 2018
12.30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Seminario “Creciendo en tiempos de turbulencias. Estatura y niveles de vida en la España interior: 1787-1840”

8 de noviembre de 2018

Ponente: Héctor García Montero, Universidad Pública de Navarra

Organiza: Departamento de Análisis Económico

Seminario “Superávit e inversiones financieramente sostenibles. Evaluación de impacto de una política pública municipal”

12 de noviembre de 2018

Ponente: Jordi Vila, Jefe del Servicio de Economía y Hacienda del Ayuntamiento Alzira

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



SEMINARIO DEL MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

Superávit e Inversiones financieramente sostenibles. Evaluación de impacto de una política pública municipal

Jordi Vila
Jefe del Servicio de Economía y Hacienda (Ayuntamiento Alzira)

Lunes, 12 de noviembre de 2018, a las 18:00 h.
Sala Sánchez Ayuso (1er piso Facultad de Economía)

PEEP
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Seminario “La transparencia: la retaguardia de las políticas públicas”

14 de noviembre de 2018

Ponente: Aitana Joana Mas Mas, Directora General de la Conselleria Transparencia y participación ciudadana. Generalitat Valenciana

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



I Jornadas sobre delitos económicos y blanqueo de capitales

15 y 16 de noviembre de 2018

Organiza: Cátedra Deblanc

Las I Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales han tenido como objetivo la puesta en común y el debate entre los máximos responsables de las principales instituciones judiciales, de supervisión y académicas sobre las tendencias y nuevas metodologías de prevención y lucha contra este tipo de delitos.

Las jornadas constaron de cuatro Conferencias y dos Mesas Redondas. Entre los ponentes se contó con D. José Ramón Navarro, Presidente de la Audiencia Nacional, y D. Manuel Marchena, Presidente de la Sala Segunda del Tribunal Supremo. Las Mesas Redondas tuvieron dos orientaciones diferentes. La primera estuvo compuesta por un representante de los jueces, un representante de los fiscales, un representante de la Guardia Civil y un representante de la Policía Nacional. La segunda tuvo un marcado perfil académico y participaron profesores de universidad expertos en delitos económicos y blanqueo de capitales.

IV Workshop KIIS (knowledge, innovation and internationalization strategies)

15 y 16 de noviembre de 2018

Organiza: KIIS, Eri-Ces, Master in Economics UV, ERI-CES, Fei-Funcas

El Congreso KIIS se centra en el análisis de cómo las estrategias de innovación e internacionalización favorecen un mejor posicionamiento en la economía global, dónde y cómo realizar inversiones privadas y públicas en I + D y cuáles son los factores más relevantes para enfrentar la competencia en los mercados internacionales. También se discutieron temas relacionados con políticas públicas. En particular, el objetivo de este Workshop es proporcionar un foro donde los investigadores presenten y discutan investigaciones de alta calidad y se beneficien de la interacción y el intercambio de ideas.



XVII Edición del título de experto universitario en bolsas y mercados financieros españoles

19 de noviembre de 2018

Conferencia inaugural "Economía española 2018: una visión financiera"

Ponente: D. Domingo José García Soto, Director del Servicio de Estudios de BME

Organiza: Bolsa de Valencia - BME

Conferencia "Los derechos de la ciudadanía frente al sector financiero, pasado, presente y futuro"

19 de noviembre de 2018

Conferencia "Los derechos de la ciudadanía frente al sector financiero, pasado, presente y futuro"

Ponente: D. Fernando Móner, Presidente de AVACU

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València y Banco Santander



Conferencia “NH hotel group: nuestra contribución económica, social y medioambiental”

19 de noviembre de 2018

Ponente: Julio Kbres, General Manager NH Las Artes y NH Las Ciencias

Organiza: NH Hotels y Facultat d’Economia



V Foro de Economía y Empresa

19, 20 y 21 de noviembre de 2018

Organiza: Facultat d’Economia y Colegio de Economistas de Valencia

Cada curso, la Facultat d’Economia y el Colegio de Economistas de Valencia se alían para atraer grandes expertos al Foro de Economía y Empresa. En esta 5ª edición, los temas abordados han sido la internacionalización, el emprendimiento, la ética y los sistemas de previsión.

“No existe un “milagro exportador” de la economía española”. Así de tajante se mostró el profesor **Francisco Requena** en el debate sobre la internacionalización de la economía española en el siglo XXI que supuso el punto final del V Foro de Economía y Empresa. No pretendía el profesor Requena poner en duda el papel clave de la internacionalización, sino evidenciar que, si se analizan los datos desde 1980, en lugar de circunscribirlos al periodo de crisis reciente, los grandes cambios se han producido en 1986 con la entrada en la UE y en 1995 con el mayor énfasis en Suramérica.

De hecho, como señaló la catedrática de la Universitat Jaume I, **Mariam Camarero**, la apertura comercial de la economía española ha aumentado durante la crisis y ha



sido la única economía “grande” de la UE que ha aumentado su cuota de mercado de exportaciones. Y es que España ha hecho frente a dos fenómenos complementarios en su proceso de internacionalización desde mediados de la década de los años 80, según el moderador, **Cecilio Tamarit**, que son la globalización y la integración en la Unión Europea.

La internacionalización ha sido un tema clave en estas jornadas, celebradas en la Facultat d’Economia entre el 19 y el 21 de noviembre. En su inauguración ya quedó patente dicho enfoque, con la conferencia del Agregado para Asuntos Económicos de la embajada de Estados Unidos en España, **Elliot Carmean**, quien dio un interesante repaso a las cuestiones clave de su país en torno al comercio internacional, pero también a la política energética, el transporte e incluso valoró la posición de EEUU frente a actores clave como China y Rusia.

El martes, la profesora **Angels Dasí** moderó una mesa compuesta por experimentados responsables de exportación de empresas españolas, acompañados por la subdirectora de ANIEME, **Inmaculada Rey**, en la que se destacó la idoneidad de la exportación como estrategia para las PYMEs por la adecuación de la inversión y el riesgo al tamaño y recursos de estas empresas, quienes tienen que aprovechar sus ventajas en flexibilidad y el acceso a las nuevas tecnologías para posicionarse en nichos de mercado a nivel global. **Luc Catroux** (Pinturas Isaval), Gauhier de Nutte (Capdell) y **Joe Maya** (agente freelance) señalaron la importancia de las ferias como paso inicial para la exportación y de las asociaciones empresariales como fuente de información sobre los mercados extranjeros.

Otro tema candente que despertó especial interés entre los asistentes al Foro fue la mesa redonda sobre sistemas de previsión públicos y privados. Los ponentes de la mesa, **Miguel Ángel Vázquez**, Responsable de Departamento de



Estudios y Coordinador de Prevención y Lucha contra el fraude en UNESPA, y **Miguel Ángel García**, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y ex director de ordenación de la Seguridad Social, moderados por los profesores Enrique Devesa y Manuel Ventura, destacaron principalmente dos aspectos de capital importancia a tener en cuenta para el futuro: el envejecimiento y la previsión complementaria. En cuanto al primero, el envejecimiento es un reto muy exigente en el futuro próximo, incluso disponiendo de más renta de la prevista actualmente. En este sentido, el sistema debe combinar prestaciones suficientes con un reparto equitativo de los esfuerzos para no perjudicar a las próximas generaciones. Por otra parte, en la actualidad no existe ninguna razón para pensar que la previsión complementaria no pueda funcionar en España tan bien como ha funcionado en otros países.

El V Foro de Economía y Empresa ha contado asimismo con dos interesantes sesiones dedicadas al emprendimiento. En la primera, moderados por la profesora Lola Garzón, cuatro jóvenes emprendedores —**Eduardo Torres** (Lowbus), **Ana Isabel Gil** (Zeus Vision), **Alberto Monedero** (Sibari) y **Carmen Sánchez** (Swapper)— han explicado a los asistentes cómo se lanzaron a esa aventura y les han animado a no ponerse excusas para perseguir sus sueños. Al día siguiente, expertos en financiación de la talla de Francisco Duato (ONEtoONE), **Rafael Molina** (profesor) y **Luz Adell** (Big Ban Angels) moderados por **Gregorio Labatut**, han explicado qué tipos de financiación están a disposición de un emprendedor, destacando no solo los instrumentos financieros en sí, sino también en qué momentos y para qué objetivos recurrir a cada uno de ellos.

Como tema ya habitual en este foro, el profesor **José Luis Monzón** ha moderado una mesa enfocada en la ética y la responsabilidad social, temas que, como señaló **Emili Villaescusa** (Concoval) afortunadamente ya no son una



opción para las empresas, sino una realidad necesaria y demandada por la sociedad, en la que las empresas cooperativas tienen una importante experiencia que se encargó de exponer **Francisco Alós** con el ejemplo de Caixa Popular.

Las personalidades no han faltado a su cita en este V Foro. A los Decanos de la Facultat d'Economia, **José Manuel Pastor**, y del Colegio de Economistas, **Juan José Enríquez**, les acompañó el Conseller de Hacienda y Modelo Económico, **Vicent Soler**, en la inauguración, y la rectora de la Universitat de València, Maria Vicenta Mestre, en la clausura.



Homenaje a Ernest Lluch

21 de noviembre de 2018

Organiza: Facultat d'Economia

La Universitat de València y la Generalitat han rendido homenaje al profesor y catedrático de Economía Ernest Lluch el 21 de noviembre, cuando se cumplen 18 años de su asesinato por la banda terrorista ETA.

El homenaje a Ernest Lluch ha tenido lugar en la calle que lleva su nombre y que se encuentra situada junto a la Facultat d'Economia, en el Campus de Tarongers. Al acto han asistido la rectora de la Universitat, **Ma Vicenta Mestre**, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, el consejero de Hacienda, **Vicente Soler**, la consejera de Sanidad Universal, **Ana Barceló**, y el decano de la Facultad de Economía, **José Manuel Pastor**.

La rectora **Ma Vicenta Mestre** ha recordado a la persona de Ernest Lluch por 'la defensa que hizo de los valores cívicos de diálogo y reflexión, como buen universitario que era'. Mestre ha afirmado que 'lo mejor que podemos hacer



es esforzarnos para que sus valores sigan vivos en nuestra sociedad, especialmente en los tiempos que corren’.

El presidente **Ximo Puig** también ha querido hacer hincapié en los valores del profesor Lluch, ‘los valores de la Ilustración que tanta falta nos hacen hoy en día en una Europa últimamente sacudida por el fanatismo: diálogo, racionalidad, fraternidad y pensamiento crítico’. ‘La figura d’Ernest Lluch está muy presente en nuestro día a día, mientras que de sus asesinos, recuerdo del peor pasado, nadie se acuerda’, ha remarcado Puig.

‘La huella que dejó Ernest Lluch en nuestra sociedad es inconmensurable, especialmente en su papel de valencianista militante, porque no olvidemos su defensa y lucha por nuestro Estatuto de Autonomía, rescatando la identidad valenciana gestionada desde el autogobierno’, ha destacado el consejero de Hacienda **Vicent Soler**.

Por su parte, la consejera **Ana Barceló** ha recordado el papel de Ernest Lluch como ministro de Sanidad, autor de la Ley General de la Sanidad del año 1986, ‘los principios de la que siguen vivos: atajar las desigualdades sociales y territoriales para conseguir un acceso a la sanidad pública y universal’, ha señalado Barceló.

Finalmente, el decano **José Manuel Pastor** no ha querido dejar de mencionar la faceta de Lluch como docente e investigador universitario con la publicación del libro ‘La vía valenciana’, un volumen que analizaba la economía valenciana ‘con la firme defensa y propósito de buscar soluciones que impulsaron nuestra economía y sociedad en los años 70’.

El profesor y catedrático de la Facultad de Economía, Ernest Lluch, fue asesinado el 21 de noviembre de 2000 por la banda terrorista ETA en su casa de Barcelona. Ernest Lluch destacó como gran defensor del diálogo y la libertad, y en concreto, en el caso del conflicto vasco, partidario de establecer puentes como instrumento para conseguir el respeto a los derechos humanos y la pacificación del País Vasco.

Seminario “BRICS labour markets: social and labour dimensions”

23 de noviembre de 2018

Ponente: Igor Chernyshev, Organización Internacional de Trabajo

Organiza: Facultat d’Economia y Departamento de Economía Aplicada



Seminario “Evaluación y transparencia: las evaluaciones externas y la publicación de resultados en la Comunidad de Madrid”

26 de noviembre de 2018

Ponente: D. Luís Pires Jiménez, Subdirector General de Evaluación y Análisis en la Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid.

Organiza: Departamento de Economía Aplicada

Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

26 de noviembre de 2018

Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

Conferencia “El control tecnológico como violencia de género”, impartida por Paz Lloria, Co-Directora del Máster Oficial en Derecho y Violencia de Género de la UV y Directora de PROTECPOL (Cátedra de Protección Ciudadana y Policía Local).

En el mismo acto se realizó la lectura del tuit ganador con motivo del “I Concurso de tuits contra la violencia de género”, así como una ofrenda de claveles en la plaza del campus por cada una de las mujeres víctimas de maltrato.

Organiza: Comisión de Igualdad de la FdE



Conferencia “El huracán de la política económica en Puerto Rico”

28 de noviembre de 2018

Ponente: Alan Aja, Brooklyn College New York

Organiza: Departamento Economía Aplicada y Máster en Política Económica y Economía Pública



Conferencia “Electricidad limpia y ¿barata?. Guía para entender el recibo de la luz”

28 de noviembre de 2018

Ponente: Dña. María Dolores Furió, Profesora del Departamento de Economía Financiera y Actuarial

Organiza: Cátedra Finanzas Internacionales



Primer encuentro edición 2018/19 del Club de Mentores FdE

28 de noviembre de 2018

Organiza: Facultat d'Economia

Cerca de 40 mentores y más de 50 alumnos se dieron cita en este primer encuentro en persona, en el cual los estudiantes preseleccionados tuvieron su primer contacto en persona con los mentores de su máster y les pudieron exponer sus aptitudes, motivaciones y formación profesional previa, antes de que los mentores tomen la decisión final acerca de cuáles son los estudiantes que están dispuestos a tutelar.

El acto fue patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Santander, Grupo Dulcesol, Colegio de Economistas de Valencia, Rimontgó, S2Grupo, Fuerza Comercial, Air Nostrum, Industrias Saludes, Royo Group, ONEtoONE,



Vithas Nisa, Torrecid, Devstat, RNB, Win to Win Partners, Ivie y Secna Group.

El Decano de la Facultat, José Manuel Pastor, dio la bienvenida a todos los asistentes y agradeció a los mentores y estudiantes su disposición y compromiso para hacer parte del programa. A continuación, tomó la palabra el Presidente del Club de Mentores, Francisco Duato, quien reiteró los agradecimientos y lanzó el primer premio del Club de Mentores en alianza con WinToWin Partners. Durante el resto de la velada, los estudiantes tuvieron la posibilidad de entrevistarse con los distintos mentores y transmitirles sus habilidades y fortalezas con el fin de conseguir la meta propuesta: ser elegido por uno de ellos.

Seminario “El consejo económico y social: la memoria socioeconómica de la comunidad valenciana”

29 de noviembre de 2018

Ponente: D. Carlos Luís Alfonso Mellado, Presidente Comité Económico y Social Generalitat Valenciana

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública - Comité Económico y Social (Generalitat Valenciana)

Presentación libro “Dirección estratégica para el siglo XXI. La gestión ante los límites del crecimiento”

29 de noviembre de 2018

Autor: Dr. José Anastasio Urria Urbietta

Organiza: Facultat d’Economia de la Universitat de València y Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

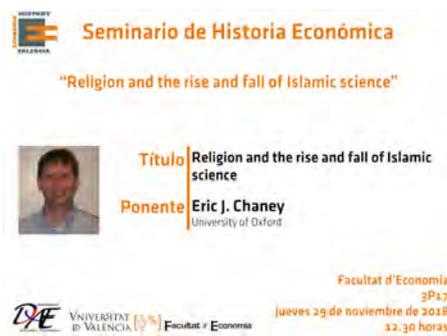


Seminario “Religion and the rise and fall islamic science”

29 de noviembre de 2018

Ponente: Eric J. Chaney, University of Oxford

Organiza: Facultat d’Economia de la Universitat de València y Departament d’Anàlisi Econòmica



V Trobada Alumni FdE

29 de noviembre de 2018

Organiza: Facultat d’Economia

Sin duda, el evento estrella del colectivo de Alumni es la Trobada Alumni FdE, ese entrañable encuentro anual en el que todos los egresados disfrutan de una ocasión para re-encontrarse. La Trobada Alumni FdE es la ocasión perfecta para pasar una velada agradable y distendida con los compañeros de pupitre, a la vez que homenajear a aquellos que celebran los 25 años desde la finalización de sus estudios.

Cada año, aquella promoción galardonada tiene ocasión de lucir la preciada beca naranja que caracteriza a esta Facultat. La vertiente académica del acto incluye a su vez sendas intervenciones de alumnos y profesores, finalizando con una cena cóctel en el hall de nuestra Facultat.

En este curso, la Trobada Alumni FdE contó con una amplia asistencia de Alumni de la promoción 1988-1993. Intervinieron los profesores Cristina de Fuentes, que ocupó el cargo de Secretaria de la Facultat en esos años, y Luis Tormo, vinculado a esta Facultat desde sus inicios, primero como estudiante y después en su labor docente e investigadora. Como representante de los Alumni de la promoción que cumplía 25 años tuvimos el placer de contar con Manuel Illueca, Director del Instituto Valenciano de Finanzas.

XV Inteco Workshop on Economic Integration

29 y 30 de noviembre de 2018

Organiza: Grupo de Investigación en Integración Económica INTECO

El Grupo de Investigación en Integración Económica INTECO se fundó a través de un proyecto de investigación financiado por el Departamento de Ciencia y Tecnología de la Generalitat de Valencia (GR01-167) en 2001; dos años después, INTECO fue galardonado como Grupo de Investigación de Excelencia de la Comunidad Valenciana.



III Jornada “El éxito en la dirección financiera”

30 de noviembre de 2018

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales y Santander Universidades

III JORNADA
EL ÉXITO EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 12.00 - 12.30 D. **Pablo Gallart Gaspar**
Director Financiero de Ribera Salud Grupo
- 12.30 - 13.00 D^a **Estefanía Nariños Roux**
Directora Financiera Iberia y Maghreb en CaixaBank
- 13.00 - 13.30 D. **Javier García Monera**
Director Financiero de Bodegas Vicer

Día: 30 de noviembre de 2018 a las 12:00 horas.
Lugar: Salón de Grados (Planta baja Facultad de Eco

SEMINARIS de
POLÍTICA ECONÒMICA

Política económica y género: de la brecha salarial a los permisos de paternidad

Lorenzo Escot
(Facultad de Estudios Estadísticos, Universidad Complutense de Madrid)

Dilluns, 3 de desembre de 2018
A les 12:00h, a l'aula 2P02
[Fac. Economia, 2a Planta]

Seminario “Política económica y género: de la brecha salarial a los permisos de paternidad”

3 de diciembre de 2018

Ponente: Lorenzo Escot, Universidad Complutense de Madrid

Organiza: Departamento de Economía Aplicada y unidad docente de Política Económica

II Semana de la Ética

3 y 4 de diciembre de 2018

La Semana de la Ética es una iniciativa promovida por el Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica (CEFdEE) dentro del marco del proyecto de Innovación

Educativa “FdE Ética”. Los ejes principales de estas jornadas se centraron en la ética en las decisiones de deslocalización, la relación con la ocupación y el trabajo decente. La inauguración corrió a cargo del Decano de la Facultat d’Economia, José Manuel Pastor; la Vicedecana de Calidad y Acreditaciones, Dolores Montagud; la Vicepresidenta del CEFdEE, Katherine Trujillo; y, el Presidente del CEFdEE, Pau Sendra.

A continuación, Camilo Azcárate, experto internacional en resolución de conflictos, impartió la conferencia inaugural “El Ombudsman organizacional y la protección de la dignidad humana”.

Organiza: Colectivo de Estudiantes por la Facultat d’Economia Ética (CEFdEE)



Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
Seminario

Título Aproximación a la experiencia cliente mediante algoritmos de Machine Learning

Ponentes

- Araceli Mira, Directora Gestión y desarrollo de personas.**
- Presentación y medidas EFR
- Jorge Segura, Actuario**
- Los datos como palanca de la Transformación Digital
- Patricia García, Actuaría**
- Caso práctico Machine Learning: Fuga de clientes

unión alcoyana seguros

Lunes, 10 de Diciembre de 2018
16:00 horas Aula 514

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA (0%) Facultat d’Economia

Seminario “Aproximación a la experiencia cliente mediante algoritmos de Machine Learning”

10 de diciembre de 2018

Ponentes: Araceli Mira, Jorge Segura y Patricia García, Unión Alcoyana Seguros

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Seminario “Reconversión de negocios en tiempos de crisis: una visión práctica”

10 de diciembre de 2018

Ponente: Juan Carlos Arenas Ferrer, socio director de Manahu Consulting

Organiza: Máster en Finanzas Corporativas



Clausura Programa “Directivos por un Día”

11 diciembre 2018

El programa “Directivos por un día”, gracias a la colaboración de la Fundación Junior Achievement y la Asociación Española de Directivos, acerca la posibilidad a jóvenes estudiantes de pasar un día con un profesional, con el fin de que conozcan, en primera persona, las habilidades directivas y de liderazgo. Este programa se encuentra basado en el método “aprender haciendo”, que da la oportunidad a estudiantes universitarios de último curso de acompañar, durante una jornada laboral, a un directivo durante su día de trabajo, con la finalidad de introducirles en el mundo laboral real y fomentar en ellos el desarrollo de ciertas habilidades. Este año, 40 estudiantes de la Facultat participaron en el programa, con un alto nivel de satisfacción. Organiza: Asociación Española de Directivos y Junior Achievement

Taller sindicalismo

11 de diciembre de 2018

Organiza: UGT y CCOO



Bugamap “Business Game Mapfre”

12 de diciembre de 2018

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

El bugaMAP es un juego de estrategia empresarial aplicable al sector asegurador que permite un acercamiento cuasi real a la gestión de una empresa aseguradora y obliga a las personas participantes a tomar decisiones tanto en las áreas actuariales (tarificación, inversiones, reaseguro, solvencia, ...) como en el área de marketing, personal, etc. Se trabaja en equipo y cada representante debe exponer con claridad en qué han basado sus decisiones, dentro de un entorno económico realista y volátil.

En esta ocasión, la directora de bugaMAP de la Fundación MAPFRE junto con un Actuario de MAPFRE implementaron sobre la clase de segundo curso la estrategia de gestión de una empresa de seguros de vida. El nivel de conocimientos y habilidades del alumnado del Máster hizo que el resultado final fuera muy reñido, todos los equipos terminaron por encima de los 110 puntos de valoración, lo que se considera una valoración muy buena y que mereció las felicitaciones expresas del Actuario de Vida que dirigió el juego.



Seminario “Lobbying y democracia. Cómo las empresas influyen sobre la política europea”

12 de diciembre de 2018

Ponente: Lora Verheecke, Friends of the Earth (Bruselas)

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



Seminario “La historia de empresas en España: el caso de la aerolínea Iberia, 1927-2018”

13 de diciembre de 2018

Ponente: Javier Vidal Olivares, Universidad de Alicante

Organiza: Seminario de Historia Económica y Departamento de Análisis Económico

I Simposio de Inversión y Bolsa

14 de diciembre de 2018

Durante la sesión, se debatieron estrategias tanto de formación joven como de inversión avanzada para profesionalizarnos en el sector bursátil. En el Simposio participaron Higinio Pulgar, Academia de Mercados; Carlos Llamas, ISIE-EDM; y Javier Muñoz, Zona Value.

Organiza: CIFFE, Colectivo de Inversiones Financieras de la Facultat d’Economia

Seminario de Historia Económica

“La historia de empresas en España: El caso de la aerolínea Iberia, 1927-2018”

Título La historia de empresas en España: El caso de la aerolínea Iberia, 1927-2018

Ponente Javier Vidal Olivares
Universidad de Alicante

Facultat d’Economia
Saló de Grados - planta baixa
Jueves 13 de diciembre de 2018
12.30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia

CIFFE

I SIMPOSIO DE INVERSIÓN Y BOLSA

Título I SIMPOSIO DE INVERSIÓN Y BOLSA

Ponentes Carlos Llamas
ISIE-EDM
Higinio Pulgar
Academia de Mercados
Javier Muñoz
Zona Value

Facultat d’Economia
Saia Sánchez Ayuso
Viernes 14 de diciembre de 2018
17.00h-20.00h

Finalizado la sesión, la FAE os invita a una merienda-networking en la cafetería

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia

LIGA DE BOLSAS ISIE



II Congreso “València y su economía: un modelo sostenible es posible”

19 de diciembre de 2018

Organiza: Cátedra Modelo Económico Sostenible València y Entorno - MESVAL

Seminario “Housing and wealth inequality: Evidence from Spain”

20 de diciembre de 2018

Ponente: Clara Martínez Toledano, Paris School of Economics

Organiza: Seminario de Historia Económica y Departamento de Análisis Económico

Acto homenaje a personal jubilado de la Facultat d'Economia

22 diciembre de 2018

Los homenajeados han sido:

M. Rosa Bombín de Pablo, Juan Cavadas Cobos, Francisco Javier Escribá Pérez, Tomas García Perdiguero, M. Ángeles Gómez Balbastre, Antonia Ivars Escortell, M. Paz Jordá Dura, Aurelio Martínez Estévez, Waldo E. Orellana Zambrano, Juan A. Tomás Carpi y Miguel Torrejón Velardiez



IV Jornadas Metodologías actuales en investigación científica en marketing

11 de enero de 2019

Organiza: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Taller sobre desigualdad

14 de enero de 2019

Ponente: Elena Bárcena, Universitat de Màlaga

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

Taller introductorio sobre la gestión de las emociones en organizaciones sociales y políticas

15 de enero de 2019

Ponente: María Carmen Abengozar, Universitat de València

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

Seminario “Estancamiento secular y desigualdad: dos retos contemporáneos interconectados”

17 de enero de 2019

Ponente: Salvador Pérez Moreno, Universitat de Màlaga

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



Seminario “Funcionamiento del Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE)”

18 de enero de 2019

Ponente: Enrique Castellanos Hernán, Responsable de Formación en el Instituto BME

Organiza: Máster en Finanzas Corporativas



Seminario “La importancia de la Escuela de Comercio de Valencia durante la IIª República Española: una visión retrospectiva de las enseñanzas actuariales”

29 de enero de 2019

Ponente: Roberto Escuder Vallés, Universitat de València

Organiza: Departamento de Economía Aplicada, unidad docente Estadística

Sesión informativa “Los itinerarios curriculares en el Grado de ADE”

6 de febrero de 2019

Ponentes: Representantes del Colegio de Economistas de Valencia

Organiza: Facultat d’Economia

En tercer curso los alumnos del grado en ADE escogen uno de los cinco itinerarios curriculares o menciones, por lo que en esta sesión se les informó de las asignaturas y contenidos de cada uno de ellos, así como de sus salidas profesionales, para lo que intervinieron profesionales en activo miembros del COEV, quienes contaron sus experiencias y contestaron a las dudas del estudiantado.



Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València

Curso: **Empresa Familiar y Desarrollo Profesional (11ª Edición)**

Organizado por: Facultat d'Economia

Presentado por: Bankia, BROSETA, EDEM, Universitat de València

JORNADA DE DEBAT AMB LA CIUTADANIA SOBRE EL FUTUR D'EUROPA Y DE LA POLÍTICA DE COHESIÓ

Sala Ignasi Vilatorrada (Facultat d'Economia)

11 de febrero de 2019

10:00-10:30 Inscripció

10:30-10:45 Benvinguda

10:45-12:00 Debat

Participants: Conseller d'Empresa i Model Econòmic, Generalitat Valenciana; Catedràtic i Director del Centre de Documentació Europea, UV; Secretari General, Unitat General de Treballadors del País Valencià; Conseller Territorial, Comissió Espanyola d'Ajuda al Desenvolupament al País Valencià; Director General del Fons Europeus, Generalitat Valenciana; Representant de la Confederació Empresarial de la Comunitat Valenciana.

Organitzada per: GENERALITAT VALENCIANA, Facultat d'Economia, Universitat de València, Unió Europea

11ª Edición del Curso de Empresa Familiar y Desarrollo Profesional

8 de febrero al 10 de mayo de 2019

Organiza: Cátedra de Empresa Familiar

Jornada de debat amb la ciutadania sobre el futur d'Europa y del la política de cohesió

11 de febrero de 2019

Organiza: Generalitat Valenciana - Facultat d’Economia – Unió Europea

Debate sobre Cambio Climático

12 de febrero de 2019

Ponente: Manuel Toharia Cortés, Físico, meteorólogo y actual asesor científico del Oceanogràfic

Organiza: Facultat d'Economia



Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
Seminario



Título Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones: organización y funciones.
Oposición al Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado.

Ponente **Patricia Díez Busto**
Inspectora de Seguros del Estado
Área de Internacional
Subdirección General de Regulación y Relaciones Internacionales
Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones

DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia

Martes, 12 de Febrero de 2019
16:00 horas Aula 514

Seminario “Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones: organización y funciones. Oposición al Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado”

12 de febrero de 2019

Ponente: Patricia Díez Busto, Inspectora de Seguros del Estado Área de Internacional, Subdirección General de Regulación y Relaciones Internacionales, Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Seminario “Economic inequality and social mobility in Italy and Europe 1300-1800”

20 de febrero de 2019

Ponente: Guido Alfani, Università Bocconi

Organiza: Seminario de Historia Económica

 **Seminario de Historia Económica**

“Economic inequality and social mobility in Italy and Europe 1300-1800”



Título Economic inequality and social mobility in Italy and Europe 1300-1800

Ponente **Guido Alfani**
Università Bocconi

Facultat d'Economia
Aula 3P17
Miércoles 20 de febrero de 2019
12.30 horas

 UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia

XVIII Foro de Empleo y Emprendimiento

20 y 21 de febrero de 2019

Organiza: Facultat d'Economia

El Foro de Empleo y Emprendimiento se ha consolidado como la cita anual clave que pone en contacto al mundo académico y al mercado laboral en las áreas de la economía y la empresa dentro de la Comunitat Valenciana.

Este evento tiene como objetivos:

- Promover un punto de encuentro entre la Facultat d'Economia y las empresas y entidades públicas y privadas en torno al mercado de trabajo.
- Intercambiar información sobre el mercado laboral
- Facilitar la inserción laboral del estudiantado
- Adecuar los perfiles de las universitarias y universitarios de acuerdo con las necesidades de las empresas
- Informar al estudiantado de las habilidades y actitudes que piden actualmente las empresas en sus procesos de selección
- Presentar el emprendimiento y el autoempleo como una opción de desarrollo profesional.

Más de 40 actividades relacionadas con el empleo y el emprendimiento y la participación de más de 50 empresas e instituciones han integrado el programa de esta edición, que comenzó con una magnífica sesión inaugural con la presencia de **Vicent Soler**, Conseller d'Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana; **M^a Adela Valero**, Vicerectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València; y **José Manuel Pastor**, Decano de la Facultat d'Economia.



Las administraciones públicas han estado muy presentes en esta edición, con la exposición de las actuaciones municipales en materia de empleo, emprendimiento y formación con València **Activa, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA)**, así como la presentación de la oferta pública de empleo en la Agencia Tributaria.

Las grandes firmas de consultoría y auditoría tampoco han querido perderse la oportunidad de estrechar lazos con la universidad. **Deloitte, PwC, EY, KPMG y Grant Thornton** debatieron en una mesa redonda, moderada por la directora del Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, **Natividad Cervera**, en qué consiste la profesión de auditor y cómo prepararse para desarrollarla con éxito.

El sector bancario ha sido y seguirá siendo un aliado natural de los estudios de economía y empresa. Las principales entidades financieras del país están presentes en esta 18ª edición del Foro, como **BBVA, Banco Santander, Banc Sabadell, Caixa Ontinyent y Caixa Popular**, que presentan sus programas de empleo y prácticas. El mundo financiero se completa además con las charlas de **Banco Mediolanum** y la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros**.

Destacadas empresas de éxito no pierden la oportunidad de mostrar su apuesta por la formación y el talento con su participación en el Foro. **SanLucar** y sus oportunidades internacionales, el programa de talento de **Grefusa**, la joint venture de Helados **Nestlé Froneri**, la multinacional española **Torrecid** o la exitosa **Baleària** y su mar de oportunidades. El sector asegurador, con interesantes salidas profesionales que requieren de una sólida base de conocimientos económico-empresariales, está presente en el Foro con la participación de **MAPFRE**.

Este Foro constituye una oportunidad para todos aquellos interesados en el emprendimiento. La profesora **Lola Garzón** moderó una mesa en la que se presentaron algunas de las iniciativas que se ofrecen desde la Universitat para los emprendedores, como el programa MOTIVEM, el PIME3, el



mentoring de la Cátedra de Cultura Empresarial o la oferta del Parc Científic. Por otra parte, las sesiones del **Centro Internacional Santander Emprendimiento, Lanzadera y de Banco Sabadell** completaron una interesante oferta dirigida a potenciar las competencias emprendedoras.

También es ya una presencia habitual en este Foro de Empleo la de los colegios y asociaciones profesionales, que muestran a los estudiantes cómo es el ejercicio libre de la profesión. El **Colegio de Economistas de Valencia, el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales, el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros y la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana**, todos ellos tienen presencia en el Foro y animan a los estudiantes con las ventajas de asociarse y mantenerse actualizados en su profesión.

La misma Universidad dispone de numerosos servicios que respaldan la empleabilidad de los jóvenes y que también acuden a su cita anual en este Foro. La Cátedra de Empresa Familiar acerca estudiantes y empresas familiares, destacando la importancia de contar con talento entre sus filas, mientras que la Cátedra de Empresa y Humanismo reflexionó sobre el valor de la innovación para el crecimiento y desarrollo humano. La asociación de estudiantes AIESEC, por su parte, expuso las oportunidades de voluntariado y experiencia profesional internacional.

El Centre d'Idiomes, el observatorio de empleabilidad de la Universitat de València, UVEmpleo, este año con un córner de asesoramiento laboral, además de la **Fundación Universidad-Empresa ADEIT**, con sus programas de prácticas y fomento al emprendimiento, completan esta oferta. El Projecte Ètica de la Facultat ofreció una charla sobre inversiones alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Para cerrar tan vasto programa, la conferencia de clausura, impartida por **Sandra Gómez**, Primera Teniente



de Alcalde y Regidora del Área de Desarrollo Económico Sostenible, versó sobre “Un nuevo modelo de Empleo en València”.

El foro está organizado por la Facultat d’Economia de la Universitat de València con el patrocinio de **Banc Sabadell, BBVA, CaixaBank -patrocinador del Premio Emprendimiento-, Caixa Ontinyent, Banco Santander, Consum -patrocinador de los premios a los mejores Trabajos Fin de Máster- y MAPFRE**, y con la colaboración del Ajuntament de València, el Servei Valencià d’Ocupació i Formació – LABORA y la Agencia Tributaria.

Como en ediciones anteriores, la amplia zona de exposición ha estado instalada en el hall de la facultad, en el que destacadas empresas y asociaciones han dado a conocer los perfiles que demandan, su oferta de prácticas y han recogido currículos. En esta ocasión han participado **Afin SGR, MAPFRE, Sothis, Grefusa, SanLucar, Lazandera, Torrecid, Education First, Nestlé-Froneri, las consultoras PwC, Deloitte, EY, KPMG y Grant Thornton, la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valencia, el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, el Colegio de Economistas de Valencia, la Agencia Tributaria, el Colegio de Titulares Mercantiles y Empresariales de Valencia, la Fundación Universidad Empresa-ADEIT, LABORA, el Parc Científic de la Universitat de València, la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, el Ayuntamiento de Valencia, Caixa Popular, Caixa Ontinyent, Banco Mediolanum, el Centre d’Idiomes de la Universitat de València, Forinvest, SECOT, CC.OO, UGT-PV, Intersindical Valenciana, y las asociaciones de estudiantes SAÓ y AIESEC**. También han estado presentes en el Foro algunas de las principales Cátedras de la Universitat de València como la Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de Estudiante a Empresario; la Cátedra Finanzas Internacionales Banco Santander; la Cátedra de Empresa Familiar; la Cátedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn- MES-



VAL y; la Cátedra Empresa y Humanismo. Por último, este año el Foro de Empleo ha contado con un córner de asesoramiento profesional formado por técnicos de UV Empleo. El prestigio de las empresas patrocinadoras y participantes, así como el amplio y diverso programa de actividades hacen que el Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d’Economia se haya consolidado como una referencia entre los foros universitarios de empleo de la Comunidad Valenciana.

Se calcula que durante los dos días de celebración más de 5.000 personas, en su mayoría estudiantes, han visitado el foro, revalidándose la cifra de asistencia y participación de ediciones anteriores.

II Foro de Solidaridad y Voluntariado

22 de febrero de 2019

Organiza: Facultat d'Economia

El hall de la Facultat d'Economia se llenó con cerca de 40 asociaciones participantes. Como en la edición anterior, manteniendo el compromiso de la Facultat con la Solidaridad y el Voluntariado, estas asociaciones pudieron disponer de un stand en el hall, gracias también a que éste había sido abonado por las empresas del Foro de Empleo del día anterior, en el que ofrecieron información acerca de los proyectos que están desarrollando y nos hicieron partícipes de su realidad a toda la comunidad universitaria.

Además, se trataron, mediante mesas coloquio, temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros.



Seminario “Economics and the Economy: Towards a Humanistic Management Approach”

25 de febrero de 2019

Ponente: Danilo Petranovich, Director del Instituto Abigail Adams

Organiza: Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV, Projecte Ètica Facultat d’Economia



Conferencia “Inversiones Crediticias, el Riesgo de la Banca”

28 de febrero de 2019

Ponente: Dña. Isabel Ferrer Blanco, Directora General Caixa Rural Burriana - Grupo Cooperativo Cajamar

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales

XV Valencia Erasmus Week

Del 4 al 8 de marzo de 2019

El proceso de internacionalización de los estudios de economía y empresa en la Universitat de València ha llevado consigo un incremento en las acciones de incentivación del intercambio de estudiantes, personal técnico de administración y profesores a nivel europeo, como esta XV Valencia Erasmus Week, que se celebró del 4 al 8 de marzo.

La Erasmus Week es un proyecto pionero desarrollado por la Facultat d’Economia, centrado en el intercambio de experiencias internacionales que informen a los estudian-



tes sobre las diversas universidades a las cuales pueden desplazarse dentro del Programa Erasmus. Así, durante esta semana, la Facultad contó no solo con la presencia de profesores visitantes de 25 universidades europeas que participan en los intercambios docentes contemplados en el programa Teaching Mobility de Erasmus, sino también con la presencia de personal técnico de administración, relacionado con la movilidad internacional, procedente de 30 universidades europeas que participan en el programa Training Mobility Erasmus.

Además de las sesiones de training y teaching, en esta edición se realizaron dos sesiones para los estudiantes outgoing e incoming. En la primera se presentaron las herramientas para encontrar prácticas en el extranjero, así como las estrategias de búsqueda de empleo en el extranjero. La segunda sesión trató sobre la asociación europea ESN (Erasmus Student Network), que proporciona información y ayuda a los estudiantes incoming para facilitar su integración en la vida universitaria.



Seminario



Título Primeros pasos hacia la investigación en Economía

Ponentes **Pedro Javier Soria**
Estudiante del Máster en Economía.
Pau Insa
Estudiante del Máster en Economía.

Facultat d'Economia
Aulari Sud - 108
Martes, 5 de marzo de 2019
14:00 h

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Seminario “Primeros pasos hacia la investigación en Economía”

5 de marzo de 2019

Ponentes: Pedro J. Soria y Pau Insa, Economía

Organiza: Facultat d'Economia

Conferencia “¿Quién puede ser asesor financiero?”

5 de marzo de 2019

Ponente: D. Raúl Aznar, Socio-director de Aznar Patrimonio

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales



Forinvest

5 y 6 de marzo de 2019

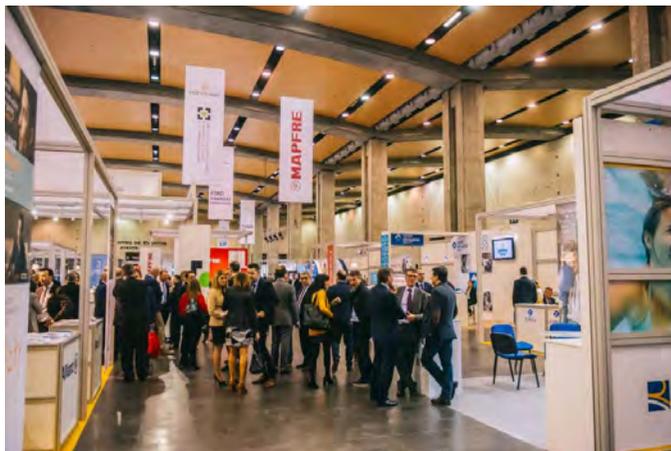
Organiza: Conselleria d'Hisenda y Model Econòmic

La duodécima edición de Forinvest, el mayor espacio de networking financiero-empresarial a nivel nacional, se celebró en Feria Valencia, fiel a su cita anual. La Facultat d'Economia forma parte de su comité organizador, ejerciendo de nexo entre el evento y las universidades valencianas.

El certamen ofrece charlas muy variadas en todos los programas, desde el análisis de perspectivas económicas, hasta cuestiones de transformación digital, inversión, seguros, bolsa, elevator pitches de start-ups, blockchain...

Los profesores de la Facultat d'Economia que han participado este año en alguna de las sesiones han sido Roberto Luna (“99 ideas para ser mejor profesional”), Paco Muñoz (“Actualidad de la mediación, hacia dónde vamos” y “Presentación de los Másteres de la Facultat d'Economia”) y Manoli Pardo (“The futurist”).

Cada año, entre 200 y 300 estudiantes de la Facultat d'Economia visitan Forinvest, bien a título individual, bien acompañados por los profesores que vinculan la asistencia a la feria con sus asignaturas.



Seminario “Una visión práctica de la valoración de empresas”

7 de marzo de 2019

Ponente: D. Santiago Perales Ballesteros, Director de Auren Corporate

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Santander Universidades

Cátedra de Finanzas Internacionales | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Santander Universidades

Seminario:
Una visión práctica de la valoración de empresas
D. Santiago Perales Ballesteros
Director, Auren Corporate

Día: 7 de marzo de 2019 a las 15:30 horas.
Lugar: Aula OB2 (Aulario Oeste, Bajo, Aula 2)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia | MFC FINANÇAS CORPORATIVES

Información www.sabfinanzas.es | finanzas@adef.uv.es

10th Research Workshop on Energy Markets

8 de marzo de 2019

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Santander Universidades

Cátedra de Finanzas Internacionales | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Santander Universidades

10th Research Workshop on Energy Markets

Temas:

- "An approach to the pollution haven and pollution halo hypotheses in MINT countries". José María García-Corcos, University of Castilla-La Mancha, Spain.
- "Overpricing Risk Premium, Volatility and Trading Volume in Electricity Forward Markets". Ignacio Peña, Carlos III University of Madrid (UC3M), Spain.
- "Risk neutral forward markets and real options valuation: the case of crude oil contracts". Antonino Gambino, Università del Piemonte Orientale, Italy.
- "The effects of international tourism and globalisation over carbon emissions in OECD countries". Daniel Ballesteros Gortari, University of Castilla-La Mancha, Spain.
- "Price volatility in natural gas markets: An analysis of spillover effects from financial markets". Mariona Riera, Economic and Social Research Institute (ESRI), Ireland.
- "Do the U.S. Natural Gas Market Integrated or Segmented? A Dynamic Study of Residual Natural Gas Prices". Hayette Guéroux, ESCP School of Management, France.
- "The tourism-led growth hypothesis in G7 in developed countries and the dynamic effects of the globalisation process". Olaya M. Díaz, University of Almería, Spain.

Día: 8 de marzo de 2019 desde las 9:30 hasta las 16:30.
Lugar: Sala Manuel Sánchez Aguiar (1er piso Facultad Economía).

Para asistir a alguna de las sesiones, se requiere la inscripción previa para ajustarse al aforo. Más información en: www.sabfinanzas.es

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia | Finanzas@adef.uv.es

SEMINARIO DEL
MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA
Y ECONOMÍA PÚBLICA

Políticas económicas para el cambio de modelo productivo: políticas de I+D+i y de reforma laboral

Miguel Torrejón
Universitat de València

Lunes, 11 de marzo de 2019, a las 18 h
Aula 5201 (2º piso Edificio Sur Aulario, Campus Nuevos)

PEEP | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

Seminario “Políticas económicas para el cambio de modelo productivo: políticas de I+D+i y de reforma laboral”

11 de marzo de 2019

Ponente: Miguel Torrejón, Universitat de València

Organiza: Política Económica y Economía Pública

Máster U. en Ciencias Actuariales y Financieras Seminario



Título: Desarrollo profesional en Risk Advisory

Ponente: Begoña Torregrosa
Supervisora RR HH
Managers de Risk Advisory en Seguros

Martes, 12 de Marzo de 2019
12:00 horas
Aula 5P08 (quinta planta FdE)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

Seminario “Desarrollo profesional en Risk Advisory”

12 de marzo de 2019

Ponente: Begoña Torregrosa, Supervisora RR.HH. Managers de Risk Advisory en Seguros

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Jornada “Administración abierta: las oportunidades de empleo Público en la Agencia Tributaria”

12 de marzo de 2019

Ponente: Rafael Triviño Vázquez, Inspector de Hacienda del Estado

Conferencia “Salidas profesionales del Título de Experto en Bolsa: experiencias personales”

13 de marzo de 2019

Ponentes: Dña. Ana Andrés Mendoza, Business Development Manager en RankiaPro

D. Jorge Botello Más, Analista Estrategia KAU Markets EAFI

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Santander Universidades

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d'Economia

Jornada Empleo Público en la AEAT

Título Administración Abierta: Las oportunidades de Empleo Público en la Agencia Tributaria.

Ponente Rafael Triviño Vázquez,
Inspector de Hacienda del Estado



Facultat d'Economia
Sala Manuel Sánchez Ayuso
Martes, 12 de marzo de 2019
12.30 h

Cátedra de Finanzas Internacionales

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Santander Universidades

En colaboración con

Título de Experto Universitario en Bolsas y Mercados Financieros Españoles

Conferencia

Salidas profesionales del Título de Experto en Bolsa: experiencias personales

Dña. Ana Andrés Mendoza (Business Development Manager en RankiaPro)
D. Jorge Botello Más (Analista Estrategia KAU Markets EAFI)

Día: 13 de marzo de 2019 a las 16:15 horas.
Lugar: Sala Ignaci Villalonga (1 piso de la Facultad de Economía)

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d'Economia

Información www.catedrafinanzas.es finanzas@idvalencia.es



Día Internacional de la Mujer

14 de marzo de 2019

Organiza: Facultat d'Economia

La Facultat d'Economia celebró el 14 de marzo el Día Internacional de la Mujer. La Comisión de Igualdad de la FdE organizó los actos que conmemoran dicho día, comenzando a las 11:00 horas en el Salón de Grados con el acto de entrega del “VI Premio de Igualdad sobre relatos cortos” y el Premio al “I Concurso de Publicaciones de Género”. En dicho acto, se realizó una breve presentación de cada uno de los trabajos ganadores. A continuación, a las 12 en el hall de la Facultad, el “Trío la Corda”, una formación musical de mujeres, nos amenizaron con un micro concierto de música actual.

Club de Emprendimiento Facultat d'Economia

26 marzo de 2019

Conferencia de Juan Roig, Presidente de Mercadona

Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM Escuela de Empresarios, institución cuyo Centro Universitario está adscrito a la Universitat de València (UV), impartió esta tarde una ponencia en el Club de Emprendimiento de la Facultat d'Economia. En ella, Roig defendió la figura del empresario y el emprendedor: “Estoy orgulloso de ser empresario. Tenemos que estar orgullosos de nuestras empresas y de los emprendedores que se lanzan a la piscina”.

Al acto asistieron la rectora de la UV, **Ma Vicenta Mestre**, el decano de la Facultat d'Economia, **José Manuel Pastor**, el equipo decanal, profesorado de la facultad y medio centenar de estudiantes de la asignatura “Entrepreneurship y creación de empresas” del Grado en ADE, entre otros.

Durante su conferencia, Roig recordó su paso por la facultad —“Pertenezco a la tercera promoción, año 1973. Allí aprendí mucho a reflexionar y a abrir la mente a otras ideas”— y explicó cómo fueron los orígenes y posterior evolución de Mercadona: “No os dejéis impresionar por lo grande que es, hasta los elefantes cuando nacen son pequeños; lo importante es ser una empresa ágil, no de gran tamaño”.

También lanzó una recomendación a aquellos que quieran emprender: “Si queréis hacer algo, o vais en dirección contraria, o lo demás está inventado”. Además, enfatizó la importancia de la persona a la hora de crear una empresa: “Lo importante no es la idea sino cómo ejecutarla”.



“Un buen emprendedor, un buen empresario, es también quien comparte su riqueza para contribuir al desarrollo de la sociedad. Si el éxito es compartido, se llega más lejos y sabe mejor”, subrató Juan Roig, quien explicó todas las iniciativas que está desarrollando, focalizadas en la formación y el emprendimiento a través de Marina de Empresas y en el mecenazgo deportivo a través del Valencia Basket y de la Fundación Trinidad Alfonso.

Asimismo, citó a los autores del libro *Capitalismo Consciente* al señalar que “Al igual que las personas no viven solo para comer, tampoco las empresas existen solo para lograr beneficios. Pero siendo conscientes de que al igual que las personas no pueden vivir sin comer, las empresas no pueden vivir sin beneficios”. Además, quiso hacer público su agradecimiento al Consell de Govern de la Universitat de València, el cual aprobó el pasado mes de octubre concederle el doctorado ‘honoris causa’.

Por su parte el profesor José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d’Economia, agradeció la participación de Juan Roig en este acto, destacando su perfil de emprendedor, puesto ya de manifiesto en su juventud cuando eligió estudiar Económicas, unos estudios incipientes en una facultad que, 50 años después, se ha convertido en la más grande y con más reputación de toda la Comunidad Valenciana, situada entre las 150 mejores del mundo y la primera de España en el área de Administración de Empresas según el ranking de Shanghái.

Pastor señaló que la sociedad necesita personas emprendedoras, tanto para crear nuevas empresas como para innovar y mejorar la competitividad de las existentes, formados con la educación, los conocimientos y los valores necesarios para ser buenos profesionales y mejores personas. La Facultat d’Economia, como centro universitario



público y de calidad, está comprometida con la empleabilidad de sus estudiantes, con una docencia e investigación de excelencia, y en estrecha colaboración con la sociedad y la empresa valenciana. “En mi opinión, aunque ya tenemos proyectos conjuntos, deberíamos ser más ambiciosos. Pienso que dos instituciones de la importancia y tamaño de Mercadona y de la Universitat de València tienen capacidad para ampliar esta colaboración a muchísimos otros ámbitos. Es nuestra obligación, por el bien de nuestra sociedad y por el bien de la juventud universitaria valenciana”, destacó el Decano.

La rectora comenzó afirmando que la “Facultat d’Economia recibe hoy a uno de sus antiguos alumnos que ha destacado, y ha sido reconocido por ello, en la gestión de los negocios. **Un hombre que es, también, un importante mecenas del deporte y de la cultura**”.

En su intervención, la rectora recordó, también, el compromiso de Juan Roig con el sistema universitario, y remarcó el papel que ejerció como director académico de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València.

Previamente a la ponencia, Juan Roig visitó junto a José Manuel Pastor la exposición que está acogiendo la UV con motivo del 50 aniversario de la Facultat d’Economia y firmó en el Libro de Honor de la facultad.



Conferencia Club de Mentores “Soft Skills: B2B, C2C, B2B2C, H2H?”

28 de marzo de 2019

Ponente: Astrid Santana, Directora de Marketing en Royo Group

Organiza: Facultat d’Economia

La traducción de *soft skills*, “habilidades blandas”, les otorga una connotación negativa, haciéndolas percibir como de menor importancia frente a las “competencias duras” o *hard skills*; en cambio, éstas son tanto o más importantes que las segundas, como explicó Santana, quien relató asimismo la evolución del marketing bajo la influencia de la digitalización, destacando que los clásicos modelos B2B y B2C ya no son suficientes y han dado paso a la aparición de modelos nuevos: B2B2C, H2H, O2O, etc., que persiguen satisfacer las demandas y comportamientos de los mercados actuales.

VIII Jornadas de Economía y Empresa, en colaboración con la Fundación Cañada Blanch

28 de marzo de 2019

La Fundación Cañada Blanch mantiene una larga y estrecha relación con la Facultat d'Economia. Fruto de sus objetivos compartidos, cada año se coorganizan unas jornadas, celebradas en la Facultat, en la que se invita a destacados expertos a debatir y reflexionar sobre temas de relevancia e interés en el área de la economía y de la empresa.

Teniendo en cuenta la trascendente vinculación de la Fundación Cañada Blanch con el Reino Unido y la importancia en términos económico-empresariales de lo que allí está dirimiéndose en la actualidad, es obvio que la temática que ha rodeado las jornadas en este curso ha sido el Brexit. Las **VIII Jornadas de Economía y Empresa**, bajo el sugerente título de **“Brexit means Brexit?”**, han sido inauguradas por el Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información, Joaquín Aldás, el Decano de la Facultat d'Economia, **José Manuel Pastor**, y por **Juan Viña**, Presidente de la Fundación Cañada Blanch.

Brexit means Brexit. Esa expresión ha sido quizás de las más repetidas por Theresa May tras el resultado del referéndum británico del 23 de junio de 2016. Pero, conforme ha pasado el tiempo, si algo ha quedado patente en este nuevo escenario, es que no está tan claro qué es el Brexit. Para comprender mejor las complejas circunstancias que han llevado a la situación actual, así como la racionalidad que subyace a las difíciles negociaciones dentro del propio Reino Unido y de éste con la Unión Europea, en la Facultat d'Economia se dieron cita una serie de expertos que nos ayudaron a ello.

La conferencia inaugural ha corrido a cargo de **María Concepción Latorre**, miembro del grupo de expertos en



comercio internacional de la Comisión Europea y profesora de la Universidad Complutense de Madrid. Latorre ha presentado una detallada evolución de la historia de la Unión Europea, mostrando las peculiaridades que han rodeado a Reino Unido desde su entrada, para finalizar presentando los resultados de su grupo de investigación, según los cuales Reino Unido experimentará pérdidas mucho más considerables en su bienestar, comercio exterior, producción, productividad promedio de la industria, salarios y remuneración del capital que el resto de la Unión Europea. Las caídas del PIB tras el Brexit se estiman más altas cuanto más nos acerquemos a lo que se está llamando un hard Brexit o Brexit duro, tanto en la Unión Europea como en Reino Unido, si bien este último tendrá muchas más dificultades para compensar su salida de la Unión, cifrándose dicha pérdida en un 2,53% del PIB para el caso británico que equivale a -3,17% en términos de bienestar, frente al -0,35% para el resto de la Unión Europea en PIB (-0,59% en bienestar).

A continuación, el catedrático **Juan A. Sanchis** ha moderado la mesa redonda “Brexit: coste y adaptación de la empresa valenciana”. En la misma, la directora general del Comité de Gestión de Cítricos **Inmaculada Sanfeliu** ha destacado el importante impacto del Brexit sobre su sector, dado que Reino Unido es el tercero en el ranking de países a los que España exporta cítricos, siendo su cuota del 21%, unas 300.000 toneladas al año, solo por detrás de Alemania (27%) y Francia (21%). No se puede perder de vista que los cítricos, por su carácter perecedero y por estar sujetos a muchas regulaciones y controles fitosanitarios, tienen una casuística muy particular y no son fácilmente redirigibles a otros mercados más alejados, como Japón o China. A pesar de los acuerdos temporales de no subir aranceles o de controles fitosanitarios, no hay ninguna indicación de qué va a hacer el Reino Unido con el control de calidad, que puede acabar siendo una barrera no arancelaria importante.



Por parte del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial - IVACE, **Raquel Aguado** ha explicado que, desde que se inició el tema del Brexit, se abrió el “Punto de atención Brexit” para ayudar a las empresas en su adaptación a los cambios que suponga el Brexit, pese a lo cual ha subrayado que las dificultades persisten, pues la incertidumbre es alta. Afortunadamente, Aguado informa que las empresas han empezado a reorientar sus exportaciones hacia otros mercados emergentes, sobre todo en productos manufactureros, como los relacionados con el sector de la automoción, de especial relevancia para la Comunidad Valenciana, con el fin de reducir el impacto negativo de la salida de Reino Unido de la Unión.

En la segunda mesa redonda, titulada “El Brexit y sus repercusiones en las economías europea, española y valenciana” y moderada por la catedrática de la Universitat Jaume I **Mariam Camarero**, han participado el Subdirector General de Asuntos Institucionales del Ministerio de Exteriores **Raúl Fuentes** y el catedrático de Derecho Constitucional **Antonio Bar**. Las principales conclusiones de la mesa han sido que la Unión Europea ha mostrado una postura común y ha tratado a Gran Bretaña con mucha deferencia en las negociaciones del acuerdo de salida, buscando el mejor acuerdo posible. Por otro lado, los ponentes han coincidido en señalar que persiste la incertidumbre sobre las condiciones y el momento de la salida, habiendo sido el backstop de la frontera entre Irlanda del Norte y la República de Irlanda el principal obstáculo a la aprobación del acuerdo de salida, por sus consecuencias no solo económicas sino también políticas en el contexto de las singulares relaciones entre las dos Irlandas.



Seminario “Cambio climático: el reto más grande para la economía política”

2 de abril de 2019

Ponente: Peadar Kirby, Universidad de Limerick (Irlanda)

Organiza: Dpto. Economía Aplicada y Máster en Política Económica y Economía Pública

Jornada de presentación del “Anuario del euro. 2018”

3 de abril de 2019

Ponente: Fernando Fernández Méndez de Andrés, IE Business School

Organiza: Facultat d’Economia



Presentación



Título Jornada de presentación del “Anuario del euro. 2018”

Ponente Fernando Fernández Méndez de Andrés
Doctor en Economía y profesor de Economía y Finanzas del IE Business School

Facultat d’Economia
Sala Sánchez Ayuso
Miércoles 3 de abril de 2019
12.30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia

Cátedra de Finanzas Internacionales UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Santander Universidades

II Jornadas Demográfico-actuarial: Longevidad

Ponentes:

- “Optimal Strategies for Public Pension Systems”
Carmen Roaño-Peña (University of Liverpool)
- “Diferencias de Longevidad en la Unión Europea: Aplicación de Nuevos Métodos para su Evaluación y Análisis”
Ane Zabala-Arcejo (Universitat Politècnica de València)
- “Long Term Care Insurance Pricing in Spanish Population: A Functional Data Approach”
Aurora Granal (Universidad Carlos III)
- “Estimating Regulatory Capital Requirements for Reverse Mortgages: An International Comparison”
Eliasa Navarro (Universidad de Alcalá de Henares)

Día: jueves 4 de abril de 2019, desde las 10:00 hasta las 18:30.
Lugar: Sala Ignasi Villalonga Vilalba (2er piso Facultat d’Economia).

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d’Economia Más información en: www.catedrafinanzas.es
finanzas@adeit.uv.es

Cátedra de Finanzas Internacionales UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Santander Universidades

Seminario Understanding Joint Retirement

Prof. Dr. Arthur van Soest (Tilburg University)

Día: 5 de abril de 2019 a las 12:30 horas.
Lugar: Aula 5P19 (5º piso Facultat d’Economia)

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d’Economia Información www.catedrafinanzas.es
finanzas@adeit.uv.es

II Jornadas Demográfico-actuarial: Longevidad

4 de abril de 2019

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Santander Universidades

Seminario “Understanding Joint Retirement”

5 de abril de 2019

Ponente: Prof. Dr. Arthur Van Soest, Tilburg University

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Santander Universidades

Jornada - debate “La brecha salarial”

5 de abril de 2019

Conferencia “Situación actual de la diferencia salarial de género”

Ponente: Manuel Cervera, Senior-Rewards-People Advisory Service EY Abogados

Mesa redonda “Desigualdad y diferencia salarial entre hombres y mujeres”, moderada por Carlos Peraita y compuesta por Manuel Cervera, Irene Comeig, José Manuel Pavia y Empar Pons.

Organiza: Facultat d’Economia



Sesión informativa “¿Qué salidas profesionales te planteas como egresado de la Facultat d’Economia?”

8 de abril de 2019

Ponentes: Pilar Rodrigo Baixauli, Jefe de Sector ICEX, y María Reyes Olavarría Aranda, Diplomada Comercial del Estado

Organiza: Facultat d’Economia



Seminario “La atención a la dependencia: ¿Soluciones políticas o económicas?”

9 de abril de 2019

Ponente: Mary Martínez, La Saleta Care

Organiza: Dpto. Economía Aplicada y Política Económica y Economía Pública



Seminario “Euromod: el modelo de microsimulación tax-benefit para los países de la Unión Europea”

10 de abril de 2019

Ponentes: María Navas, Noemí Villazán y Borja Gambau, Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda)

Organiza: Dpto. Economía Aplicada



II Jornada “Inicio y Desarrollo de una Start-Up”

11 de abril de 2019

Ponentes: D^a María Dolores Garzón Benítez, D. Tony Paños Muñoz y D. Alex Linde

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Santander Universidades



Conferencia de clausura del Máster en Política Económica y Economía Pública: “Cambio técnico y mercado de trabajo: implicaciones de política económica y social”

12 de abril de 2019

Ponente: Rafael Muñoz de Bustillo, Universidad de Salamanca

Organiza: Política Económica y Economía Pública



Seminario “Consejos para invertir”

12 de abril de 2019

Ponentes: Francisco J. Lodeiro, EFPA, y Adrián Godás, Value Investing FM

Organiza: Club de Inversiones Financieras de la Facultat d’Economia - CEFPE

Seminario “La resiliencia como objetivo de política industrial”

15 de abril de 2019

Ponente: Antonio Fuster Olivares, Universidad de Alicante

Organiza: U.D. Política Econòmica - Departamento de Economía Aplicada

Seminario CEFPE



Título Consejos para Invertir

Ponentes Francisco Javier Lodeiro
EFPA, Blog: Academia de Inversión
Adrián Godás
Estudiante de Economía, Blog: Hacia el Dan, Podcast: Value InvestingFM

Faculta
Sala Igni
Viernes 12 de

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia



Conferencia “What’s wrong with the Economy?”

15 de mayo de 2019

Ponente: Robert U. Ayres, profesor en Pennsylvania State University

Organiza: Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Sostenibilidad y Facultat d’Economia

El clima está cambiando y la combustión de hidrocarburos es la causa principal de los GEI, pero, a su vez, esta histórica y mundialmente aceptada generación de energía es también el principal impulsor del crecimiento económico. ¿Hay alguna posibilidad de cuadrar el círculo?, cuestionaba el profesor Ayres al auditorio. En la actualidad, la cuota mundial de las energías renovables, un 13,8%, todavía es muy baja. El problema subyacente está en lo que el prof. Ayres denomina las “barreras”, siendo una de las más importantes el llamado “lock-out” (o lock-in), lo que significa que monopolios, regulaciones y otros “bloqueos” impiden la adopción de mejores soluciones. En su opinión y como

conclusión, este reconocido y premiado investigador en el área de la Economía Ecológica y la Ecología Industrial, afirma que los países avanzados pueden ahorrar al menos el 50% (y quizás el 75%) en los costes del consumo de energía actual, en términos porcentuales sobre el PIB, si bien se necesita voluntad política para romper dichas barreras.



Seminario de Historia Económica



Título "Structural change in a small natural-resource intensive economy: Switching from productive diversification to re-primarization"

Ponente **Henry Willebald**
Universidad de la República, Uruguay

Facultat d'Economia
Aula 3P17
Miércoles 8 de mayo de 2019
12.30 horas

DAE UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Seminario "Income Distribution in Uruguay during the consolidation of the social welfare regime (1908-1963)"

8 de mayo de 2019

Ponente: Henry Willebald, Universidad de la República, Uruguay

Organiza: Seminario de Historia Económica - Departamento de Análisis Económico



Seminario de Historia Económica



Título "Mass migration and education over a century: Evidence from the Galician diaspora"

Ponente **Martín Fernández Sánchez**
Paris School of Economics

Facultat d'Economia
Aula 3P17
Miércoles 15 de mayo de 2019
12.30 horas

DAE UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Seminario "Mass migration and education over a century: Evidence from the Galician diaspora"

15 de mayo de 2019

Ponente: Martín Fernández Sánchez, Paris School of Economics

Organiza: Seminario de Historia Económica - Departamento de Análisis Económico

Visita del Premio Nobel de Economía, Edmund Phelps

3 junio de 2019

Uno de los más grandes economistas contemporáneos, Edmund Phelps, galardonado con el premio Nobel de Economía en el año 2006, visitó la Facultad d'Economia.

El acto tuvo lugar en la sala Sánchez Ayuso, que estuvo a punto de colgar el cartel de aforo completo, dado el interés que suscitó la cita con el laureado. El Nobel, más conocido como "Professor Phelps", reunió en dicha sala a una audiencia muy variada, tanto alumnos de la Facultad como profesores, personal y profesionales de la red Alumni del centro, quienes no se quisieron perder la oportunidad de escuchar a tan ilustre economista.

Phelps desarrolló parte de su teoría sobre las que él considera las tres bases para el desarrollo económico del siglo XXI, que se apoya en la innovación tecnológica en primer lugar, seguido de la especialización y la cualificación de la fuerza de trabajo y, como tercera y más importante, el fortalecimiento de un conjunto de valores que rijan las dos primeras.

El coloquio estuvo presidido por Joaquín Aldás, Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información, y moderado por el catedrático Javier Andrés, que fue el encargado de resumir la brillante trayectoria del Nobel y coordinar el turno de diálogo con el público asistente.



Visita a la Planta de Lliria de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos

6 de junio de 2019

Organiza: Facultat d'Economia

El 5 de junio es el día escogido por la Organización de las Naciones Unidas para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente. La Facultat d'Economia aprovecha esta celebración para manifestar su compromiso firme con la protección del medio ambiente. Tenemos una gran responsabilidad y es nuestro deber cuidar, proteger y conservar nuestro planeta. Tres son los ejes vertebradores de este compromiso: la educación y formación, la responsabilidad y la acción. Atendiendo a este compromiso, una representación del alumnado, del personal de administración y servicios, del profesorado y equipo decanal de la Facultat d'Economia incluido el Decano, José Manuel Pastor Monsálvez, visitaron la Planta de Lliria de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos. Sin duda, un mejor conocimiento del sector del reciclaje nos permitirá a todos mejorar nuestras capacidades de formación y fomento de la cultura de respeto por nuestro planeta.



DEBATE DE ACTUALIDAD
Departamento de Análisis Económico



Título ¿Por qué la Inteligencia Artificial debe interesar a la Economía?

Ponente **Andrés Pedreño**
Catedrático de Economía Aplicada Universidad Alicante. Antiguo Rector Universidad Alicante. Premio al Mérito Científico de la GV

Modera **Francisco Goerlich**
Catedrático de la Universitat de València

Facultat d'Economia
Aula 3P17 (Edificio Departamental)
Miércoles 12 de junio de 2019
12.30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia

Debate “¿Por qué la Inteligencia Artificial debe interesar a la Economía?”

12 de junio de 2019

Ponente: Andrés Pedreño, Catedrático de Economía Aplicada Universidad Alicante. Antiguo Rector Universidad Alicante. Premio al Mérito Científico de la GV

Organiza: Departamento de Análisis Económico

I Workshop “Análisis y detección de los delitos mediante metodologías estadísticas y de aprendizaje automático”

20 junio 2019

Organiza: Cátedra Deblanc



Conferencia Club de Mentores “Impacto económico de los aliens”

30 de junio de 2019

Ponente: Miguel Juan, Managing Partner en S2 Grupo

Organiza: Facultat d'Economia

En su exposición, Juan destacó la necesidad de saber sobrellevar y convivir con las nuevas tecnologías y recomendó a los oyentes que orientasen su futuro académico y/o profesional hacia ellas, es decir, que se formasen en los ámbitos en los cuales estas nuevas tecnologías tendrán un mayor avance, y, por lo tanto, ofrezcan una gran cantidad de oportunidades para el mundo laboral.

Debate “¿Hacia una nueva reforma de las pensiones? Notas para el Pacto de Toledo”

3 de julio de 2019

Ponente: Ángel de la Fuente, Director Ejecutivo de Fedea

Organiza: Departamento de Análisis Económico

VIII Jornadas de innovación docente en la educación superior

9 y 10 de Julio de 2019

Organiza: Florida Universitària, Facultat de Magisteri y Facultat d'Economia



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

(%) Facultat
d'Economia

(%) Facultat
d'Economia

(%) Facultat
d'Economia





VI. Las cátedras institucionales



Cátedras institucionales

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València tienen como objetivo canalizar las colaboraciones estables y a más largo plazo de la Universidad con empresas e instituciones externas, tanto públicas como privadas, abarcando a una o varias áreas de conocimiento.

Para alcanzar los fines que motivaron su constitución, las Cátedras organizan y respaldan iniciativas relacionadas con la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Si bien son muchas las Cátedras que se vinculan por sus objetivos y actividades con las áreas de la Facultat d'Economia, aquí presentamos una breve descripción de aquellas que están dirigidas por profesorado de nuestro centro.

Cátedra Universitaria de Aplicación de metodologías estadísticas, económicas y de aprendizaje automático para la detección de delitos financieros y blanqueo de capitales, Cátedra Deblanc

Director	José Manuel Pavía Miralles
Patrocinadores	Conselleria de Justicia, Interior i Administració Pública
Objetivo	<p>Realizar actividades específicas relacionadas con, por una parte, asistir técnicamente a jueces y fiscales de la Comunitat Valenciana en la lucha contra los delitos económicos y el blanqueo de capitales y, por otra, llevar a cabo programas formativos, divulgativos, investigadores, culturales y de extensión universitaria sobre la cuestión, que permitan sensibilizar e incrementar el nivel de formación de los expertos judiciales.</p> <p>Destaca la organización de las Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales, que se consolidan como un foro público de referencia nacional en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje automático para la detección e investigación de los delitos económicos y el blanqueo.</p>



Càtedra d'Economia del Bé Comú

Director	Joan Ramon Sanchis Palacio
Patrocinadores	Conselleria d'Economia sostenible GV Caixa Popular
Colaboradores	Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú
Objetivo	<p>Promover y difundir los principios y valores de la Economía de Bien Común entre la sociedad valenciana, en especial entre el estudiantado y profesorado de la Universitat de València, a partir de actividades formativas, investigadoras y de divulgación. Estos valores se centran en dar prioridad al interés general y el bien común sobre los intereses particulares, y la persona y el trabajo sobre el capital y el dinero.</p> <p>A través del debate, la discusión, la investigación y la formación se pretende ofrecer una visión crítica de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles (económicas, sociales y ecológicas) a los problemas de la sociedad valenciana. Además, se potencia la constitución y el desarrollo de las organizaciones de la EBC, apostando por empresas socialmente responsables y éticas, en especial por las cooperativas y demás organizaciones de la Economía Social y Solidaria.</p>



Cátedra de Empresa Familiar

Director	Alejandro Escribá Esteve
Patrocinadores	Bankia Broseta
Promueve	Asociación Valenciana de Empresarios, AVE Escuela de Empresarios, EDEM Instituto de Empresa Familiar, IEF Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA
Objetivo	<p>Contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares a través de actividades de docencia, transferencia e investigación.</p> <p>La cátedra desarrolla dos cursos cada año dirigidos a estudiantes, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los mismos y su contribución al desarrollo de las empresas familiares en las que se integren. La transferencia se canaliza a través de eventos dirigidos a empresarios y publicaciones de carácter divulgativo. La investigación se desarrolla mediante colaboraciones con diferentes grupos nacionales (red de cátedras de empresa familiar del IEF) e internacionales (Proyecto STEP), así como con el Observatorio GECE, desarrollado por el Ivie y Bankia.</p>



Cátedra Empresa i Humanisme

Director	Tomás González Cruz
Patrocinadores	Conselleria de Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball Caixa Popular Seidor
Objetivo	<p>El análisis, la investigación y la docencia, con un enfoque interdisciplinar y humanista, de los desafíos de las empresas como agente de innovación y creación de valor. La CEiH pretende generar conocimiento relevante para que la empresa pueda integrar su actividad de forma responsable y comprometida en la sociedad civil para, de ese modo, contribuir a solucionar los problemas que plantea la creciente complejidad de nuestra sociedad, que en muchos casos permanecen desatendidos, constituyendo grandes oportunidades de creación de valor, y riqueza.</p> <p>La misión de la CEiH es generar y difundir conocimiento relevante y útil de cara a promover el compromiso cívico por futuros titulados universitarios, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en el ámbito empresarial, responsables públicos en ámbitos relacionados con la economía y la dirección de empresas y miembros de la comunidad académica interesados en la creación de innovaciones centradas en el ser humano, su contexto y sus necesidades.</p>



Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

Director	Manuel Guillén Parra
Patrocinadores	Guzmán Global RNB Royo Group International Bathroom - RGIB
Colabora	Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO)
Objetivo	<p>Promover y difundir a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el management. Para ello plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.</p> <p>A tal fin, organiza actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.</p>



Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario

Director	Domingo Ribeiro Soriano
Patrocinadores	Grupo Maicerías Españolas-Arroz DACSA
Objetivo	<p>Fomentar la actividad emprendedora en la Universitat de València. Centro de asesoramiento y guía de todos aquellos alumnos y post-graduados de la Universitat en llevar a cabo un proyecto emprendedor. Punto de encuentro de los emprendedores con ideas de negocios que pueden acudir a ver las posibilidades del mismo. Realizar jornadas de transferencia del conocimiento en temas de desarrollo en emprendimiento. Creación de una red de intercambio de experiencias en emprendimiento, con cátedras similares y representativas, a nivel nacional e internacional.</p>



Cátedra de Finanzas Internacionales - Banco de Santander

Director José C. García Martín

Patrocinadores Banco Santander

Objetivo Desde su creación en el año 2007, la Cátedra de Finanzas Internacionales ha venido desarrollando actividades formativas, culturales, de investigación y de extensión universitaria orientadas hacia la mejora permanente del conocimiento en el ámbito de las finanzas internacionales.

En particular, la Cátedra ha centrado su actividad en la organización y el desarrollo de actividades formativas tales como cursos, seminarios, jornadas, o conferencias magistrales; desarrollar programas de investigación relacionados con las finanzas; apoyar, en su caso, la publicación de artículos, monografías, capítulos de libro y libros sobre los temas relacionadas con la Cátedra; desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se relacionen con la Cátedra, e impulsar la movilidad de estudiantes, de grado y de postgrado, en actividades relacionadas con la Cátedra.

Cátedra de Finanzas
Internacionales

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

 **Santander**
Universidades



Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

Directores

Amparo Cervera Taulet y Jose Manuel Pastor Monsálvez

Colaboradores

Ayuntamiento de Valencia – Área de Desarrollo Económico Sostenible
Concejalía de Turismo

Objetivo

Promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.

Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.

La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.





VII. Empresas e instituciones colaboradoras

A lo largo de sus múltiples actividades e iniciativas, la Facultat d'Economia ha venido consolidando una estrecha relación con las principales entidades y organizaciones que configuran el tejido empresarial, social e institucional, de las que, a continuación, recogemos una muestra. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por su respaldo a la Universidad pública valenciana.

FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Patrocinan



Colaboran



Participan



FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

VNIVERSITAT
 ID VALÈNCIA Vicerectorat
 d'Internacionalització i Cooperació



Movimiento contra la Intolerancia





FORO DE TURISMO

Colaboran



Síguenos en:



<https://www.facebook.com/fac.economia.uv.es>



<https://twitter.com/FdEconomiaUV>



<https://www.linkedin.com/school/fde-uv/>



<https://www.instagram.com/fdeconomiauv/?hl=es>



+34 676 358 717



AppFdE

Edita: Facultat d'Economia
Universitat de València
Avda. Los Naranjos, s/n - 46022 Valencia
Tel. 96 382 85 49
E-mail: fac.economia@uv.es

1ª edición, enero 2020
Impreso en Valencia