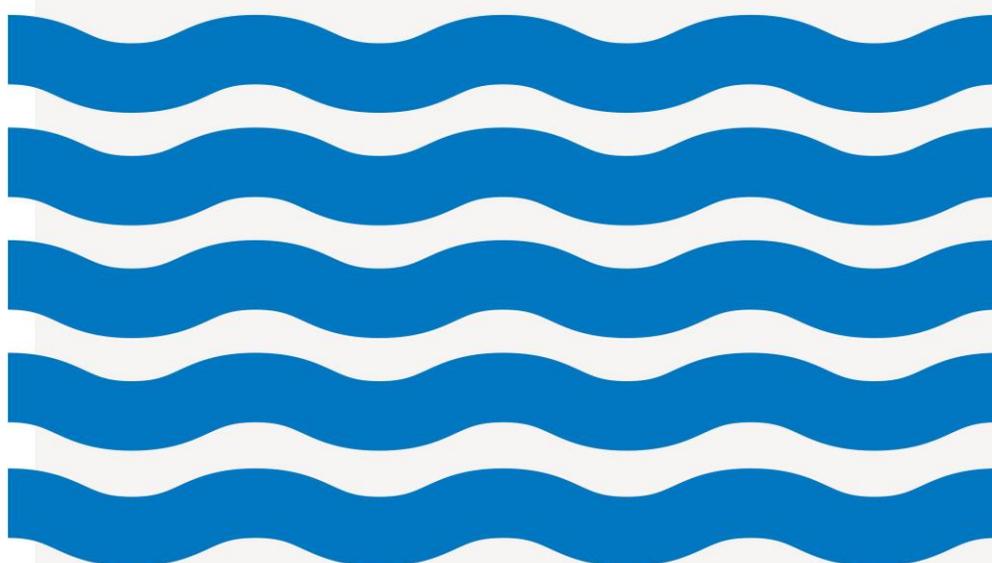


RECORTES DE PRENSA

I FÒRUM DE TURISME

27 de setembre de 2016
Hall de la Facultat d'Economia

forTUR_VLC



Col·laboren:



*València
València
Turisme



VLC TURISMO VALENCIA

Organitza:

VNIVERSITAT [0%] Facultat
D VALÈNCIA d'Economia

Des de 1966
50 anys

PREVIO AL EVENTO

FACULTAT D'ECONOMIA

<http://www.uv.es/uvweb/economia/ca/facultat-economia/facultat-economia-celebra-forum-turisme-1285848977403/Novetat.html?id=1285979426658>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia 

Castellano English | Directori Entorn d'usuari

La Facultat | Estudis de Grau | Estudis de Postgrau | Mobilitat i intercanvi | Departaments



Inici > La Facultat d'Economia celebra el I Fòrum de Turisme

La Facultat d'Economia celebra el I Fòrum de Turisme

El 27 de Setembre és el dia oficial fixat en el calendari de les Nacions Unides per a destacar el valor social, cultural, polític i econòmic del turisme. Amb motiu d'aquesta celebració, la Facultat d'Economia se sumará enguany al Dia Mundial del Turisme amb la primera edició de forTUR_VLC, I Fòrum de Turisme.

forTUR_VLC pretén convertir-se en un espai de referència en l'àmbit acadèmic del turisme per al nostre territori. Estructurat en dos espais diferenciats, aspira a allotjar en un mateix fòrum a investigadors, empreses, institucions i estudiants interessats en el sector turístic.

L'espai **Work Tourism** es concep com una zona expositiva, on administracions públiques, associacions professionals, empreses i institucions del sector puguen presentar-se i mostrar les seues ofertes de pràctiques i ocupació.

A més, **Think Tourism**, que donarà lloc al debat, es divideix en dos vessants: taules-col·loqui al matí i focus groups en les sessions de vesprada. En les taules-col·loqui, on participaran de 5 a 6 persones, moderades per un PDI, es reflexionarà sobre els grans temes que preocupen al sector turístic, amb grans figures de l'àmbit polític i empresarial.

En la sessió de vesprada, s'organitzaran grups de treball que, sota la metodologia del focus group, reuniran a un conjunt d'actors rellevants entorn d'una determinada temàtica, amb l'objectiu de realitzar un diagnòstic rigorós que culmine en una exposició dels reptes als quals s'enfronta cada col·lectiu. Les conclusions del focus group aspiren a ser la matèria primera informativa per a la presa de decisions empresarials, així com per al disseny de la política turística per part de les administracions públiques, els qui rebran un exemplar de les mateixes.

Programa

Data d'actualització: 14 de setembre de 2016 12:57.

- Futurs estudiants
- Estudiants UV
- Estudiants estrangers
- Docents i Investigadors
- Personal Tècnic i d'Administració
- Empresa

GRAUS I PROGRAMES DE DOBLE TITULACIÓ 

MÀSTERS OFICIALS 

Secretaria
Tràmits i procediments 

TAULER OFICIAL D'ANUNCI 

ENTREU SEU ELECTRÒNICA 

PRÀCTIQUES EN EMPRESES
TRÀMITS I PROCEDIMENTS 

COOPERACIÓ AMB SECUNDÀRIA 

http://www.elperiodic.com/valencia/noticias/462625_facultat-d%E2%80%99economia-universitat-val%C3%A8ncia-celebra-foro-turismo.html

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

Ha oblidat la seva contrasenya? [Iniciar Sessió](#) [Registrar](#)

Dijous 29 de Setembre de 2016 | [Google](#) [epcm](#)

PROVINCIA DE CASTELLÓ Castellón - Alcalá de Xivert - Alcora - Alfondeguilla - Almassora - Almenara - Benicarló - Benicàssim - Betxí - Burniana - Cabanes - La Llosa - La Vall d'Uixó - Més poblacions!	PROVINCIA DE VALÈNCIA Valencia - Alaquàs - Albal - Alboraya - Aldaia - Alfafar - Algemesí - Almussafes - Alzira - Bellreguard - Benetússer - Bètera - Bocairent - Més poblacions!	PROVINCIA D'ALACANT Alicante - Agost - Alcoi - Altea - Aspe - Benidorm - Benissa - Callosa de Segura - Calp - Castellón - Cocentaina - Crevillent - Dénia - Més poblacions!
--	---	---

Edició Valencia

Máster en Educación Universitaria
Completa Online tu formación como Profesor con nuestro Máster. [+Info](#)

Cuenta con CENTECO
Asesoría y Gestión Integral

Portada Notícies Opinió Especials Multimedia Participa Hemeroteca

Turismo

La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el I Foro de Turismo

23/09/2016 | elperiodic.com [Seleccionar idioma](#)

[Like](#) [Tuit](#) [Compartir](#) [Compartir](#) [G+](#)

El próximo martes 27 de septiembre, con motivo del Día Mundial de Turismo, la Facultat d'Economia de la Universitat de València acogerá la primera edición de forTUR_VLC, I Foro de Turismo. Y es que precisamente ese es el día fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social cultural, político y económico del turismo.

forTUR_VLC, que cuenta con la colaboración de la Agencia Valenciana de Turismo, el Patronato Provincial de Turismo de Valencia, la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Valencia y la Fundación Turismo Valencia, pretende convertirse en un espacio de referencia en el ámbito académico del turismo para nuestro territorio, familiarizar a los estudiantes con las empresas e instituciones más relevantes del sector turístico, así como hacer partícipe al sector de las más recientes áreas de reflexión e investigación.

Este primer Foro de Turismo será inaugurado por Francesc Colomer, Secretario Autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo; Pilar Moncho, Diputada Delegada de Turismo; Sandra Gómez López, 1º Teniente de Alcalde y Concejala Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Valencia; Esteban Morcillo, Rector de la Universitat de València; y José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia.

Grado en Psicología
Metodología de trabajo interprofesional y más de 600 h. de práctica. [+ INFO](#)

No encengues fogueres al bosc, ni cremes restolls ni fem. Extrema la precaució

Estructurado en dos espacios diferenciados, Work Tourism y Think Tourism, aspira a alojar en un mismo foro a investigadores, empresas, instituciones y estudiantes interesados en el sector turístico. El espacio Work Tourism se concibe como una zona expositiva, donde administraciones públicas, asociaciones profesionales, empresas e instituciones del sector puedan presentarse y mostrar sus ofertas de prácticas y empleo.

A su vez, Think Tourism, que dará lugar al debate, se divide en dos vertientes: mesas-coloquio por la mañana y focus groups en las sesiones de tarde. En las mesas-coloquio, donde participarán de 5 a 6 expertos, moderados por un profesor de la Facultad, se reflexionará sobre los grandes temas que preocupan al sector turístico, con grandes figuras del ámbito político y empresarial, este año orientadas en torno a la política turística y la distribución online.

En la sesión de tarde se organizarán grupos de trabajo que, bajo la metodología de grupos de discusión, reunirán a un conjunto de actores relevantes en torno a una determinada temática, con el objetivo de realizar un diagnóstico riguroso que culmine en una exposición de los retos a los que se enfrenta cada colectivo. Las conclusiones del focus group aspiran a ser la materia prima informativa para la toma de decisiones empresariales, así como para el diseño de la política turística por parte de las administraciones públicas, quienes recibirán un ejemplar de las mismas.

Además, se ofrecerá una conferencia inaugural sobre turismo y accesibilidad, temática propuesta para 2016 por la Organización Mundial del Turismo, clausurándose con un experto de dicha organización que presentará el programa de la Ruta de la Seda, en el que la Universitat de Valencia participa.

Entre las empresas e instituciones participantes, el Foro de Turismo contará con la presencia de Unión Hotelera de la Provincia de Valencia, Air Nostrum, Ad Hoc Hoteles, Verema, Alvarez Nöling, Sankey, Castro Consulting, Horta Viva, Joya de España, Mundo Marino, Gastrocasa y El Arrullo. Marina Real Juan Carlos I también ha mostrado su apoyo, así como Dominio de la Vega. NH Hotels Group además patrocina el I Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado (TFG)/ Máster (TFM) en Turismo.

Las mesas-coloquio y los focus groups acogen asimismo a un valioso elenco de protagonistas en el sector turístico, entre los que se encuentran Antoni Bernabé (Fundación Turismo Valencia), Joantxo Llantada (Agencia Valenciana de Turismo), Pau Pérez (Patronato de Turismo, València-Turisme), Enrique Vidal (Ciutat de les Arts i les Ciències), Sylvia Andrés (Palacio de Congressos), Luis García (Ad Hoc Hoteles), Juan Carlos San Juan (Casual Hoteles), Javier Andrés (La Sucursal), Jimmy Pons (BlueBay Hotels), David Izquierdo (Federación Empresarial de Hostelería), Carlos Mataix (Gastrónoma), Miquel Àngel Fernández (Balneario Cofrentes), Emiliano García (Casa Montaña), Eugenio de Manuel (FMVP) o Begoña Rodrigo (Restaurante La Salita), por citar solo algunos. El programa completo se puede ver en la web de la Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia.

t'Informem
Falles de la Comunitat Valenciana
Festes de la Magdalena Castelló
Informa't

Design faster
Save time with Shutterstock plugin For Adobe Photoshop® application. [>](#)

<http://aspaymcv.org/index.php/2016/09/21/27-de-septiembre-dia-mundial-del-turismo-este-ano-dedicado-al-turismo-accesible/>

27 de septiembre: Día Mundial del Turismo, este año dedicado al turismo accesible

BY ASPAYM CV · PUBLISHED 21/09/2016 · UPDATED SEPTIEMBRE 21, 2016

El Día Mundial del Turismo, que este año tiene el lema “TURISMO PARA TODOS”, y que se celebra anualmente el 27 de septiembre, tiene como objetivo promover la accesibilidad universal, no solo por una cuestión de derechos humanos, sino también por el gran mercado potencial y magníficas oportunidades de negocio que supone.

Desde ASPAYM CV, participamos en este día junto a **Asociación Xarxa**, ambas entidades formando PREDIF Comunidad Valenciana. Acudirá una breve representación nuestra en la actividad correspondiente a Valencia para ese día. Consulta aquí el programa:



Adicionalmente, **TURISMO VALENCIA** montará una carpa en el centro de la Plaza del Ayuntamiento, ofreciendo información turística y *souvenirs* de la ciudad con la finalidad de promover el TURISMO PARA TODOS. Igualmente se ofrecerán degustaciones de horchata y se mostrarán parte de las tradiciones valencianas mediante una pareja ataviada con la indumentaria valenciana y danza valenciana amenizada con el *tabalet* i la *dolçaina*. El mismo 27 de septiembre tendrá lugar el **I Foro de Turismo de la Comunidad Valenciana**, en la Facultat d’Economia, patrocinado por el Ajuntament de València y Turismo Valencia, con el objetivo de promover un punto de encuentro entre la Universidad, empresas y entidades del sector turístico valenciano, que permita intercambiar información y trazar estrategias del sector turístico local, así como adecuar los perfiles de los universitarios a las necesidades de las empresas valencianas del sector turístico.

POSTERIOR AL EVENTO

FACULTAT D'ECONOMIA

<http://www.uv.es/uvweb/economia/ca/facultat-economia/facultat-economia-universitat-valencia-celebra-exit-forum-turisme-1285848977403/Novetat.html?id=1285980733726>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia  Castellano | Directori
English | Entorn d'usuar

La Facultat | Estudis de Grau | Estudis de Postgrau | Mobilitat i intercanvi



Inici > La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra amb èxit l'I Fòrum de Turisme

La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra amb èxit l'I Fòrum de Turisme

Dimarts passat 27 de setembre, amb motiu del Dia Mundial de Turisme, la Facultat d'Economia de la Universitat de València va celebrar la primera edició de forTUR_VLC, l'I Fòrum de Turisme, que va acollir amb èxit a un gran nombre d'estudiants, docents i professionals del sector turístic valencià.



forTUR_VLC, que ha comptat amb la col·laboració de l'Agència Valenciana de Turisme, el Patronat Provincial de Turisme de València, la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de València i la Fundació Turisme València, ha servit per a motivar la interacció entre estudiants i les empreses i institucions més rellevants del sector turístic, així com per a fer particip a professionals i experts del sector de les més recents àrees de debat, reflexió i recerca.

Aquest primer Fòrum de Turisme va ser inaugurat per **Francesc Colomer**, Secretari Autonòmic de la Agència Valenciana del Turisme; **Pilar Moncho**, Diputada Delegada de Turisme; **Sandra Gómez López**, 1º Tinent d'Alcalde i Regidora Delegada de Turisme de l'Ajuntament de València; **Guillermo Palao**, Vicerector de la Universitat de València; i **José Manuel Pastor**, Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. La conferència inaugural "Turisme per a tots" va ser impartida a càrrec d'**Antonio Muñoz**, vicepresident primer de COCEMFE València.

Les sessions organitzades, en forma de taules-col·loqui i grups de discussió, van servir per a extraure conclusions rellevants en els diferents camps que abasta el sector. D'aquests grups de treball, motivats per a analitzar la realitat del sector i els reptes de futur, es va poder concloure que: el model turístic valencià ha de buscar la qualitat i no dependre de fluctuacions polítiques; gestors i destinacions han d'adaptar-se a les noves tecnologies per a no sucumbir davant la revolució digital, per la qual cosa és imprescindible invertir per a generar un major compromís amb les xarxes socials, així com que els millors ingredients per a posar en valor a València són la diferenciació i reivindicació dels sabors propis, en relació al model turístic gastronòmic. D'altra banda, es va evidenciar la necessitat que els diferents agents que formen aquestes empreses i institucions treballen coordinats per a mostrar el potencial que conté València, paper que resulta de cabdal importància per a detectar els reptes i oportunitats, d'entre uns altres, el turisme cultural, així com comprometre's per a configurar experiències turístiques musicals lligades a la cultura valenciana.

La primera edició del Fòrum de Turisme - forTUR_VLC es va clausurar amb la conferència "La Ruta de la Seda como eje turístico internacional", a càrrec de **Patrick Fritz**, Coordinador Tècnic Programa Ruta de la Seda, OMT, qui va destacar els principals projectes que estan portant actualment a cap, així com els objectius que es plantegen per al futur. **Guillermo Palao**, Vicerector de la Universitat de València, i **José Manuel Pastor**, Degà de la Facultat d'Economia, es van encarregar de tancar l'acte manifestant la seua satisfacció per l'èxit del Fòrum, tant en termes quantitius com a qualitatius, ressaltant la importància i el paper tan important que juga la Universitat amb l'organització i celebració d'esdeveniments com el que ahir es va celebrar.

Les taules-col·loqui i els grups de discussió van acollir a un valuós elenc de protagonistes en el sector turístic, entre els quals es trobaven **Antoni Bernabé** (Fundació Turisme València), **Joanxo Llantada** (Agència Valenciana de Turisme), **Pau Pérez** (Patronat de Turisme, València-Turisme), **Enrique Vidal** (Ciutat dels Arts i les Ciències), **Sylvia Andrés** (Palacio de Congressos), **Luis García** (Ad hoc Hotels), **Juan Carlos San Juan** (Casual Hotels), **Javier Andrés** (La Sucursal), **Jimmy Pons** (BlueBay Hotels), **David Izquierdo** (Federación Empresarial de Hostelería), **Carlos Mataix** (Gastrónoma), **Miguel Ángel Fernández** (Balneario Coferentes), **Emiliano García** (Casa Muntanya), **Eugenio de Manuel** (FVMP), **Begoña Rodrigo** (Restaurante La Salita) o **Antonio de No** (Air Nostrum), per citar solament alguns.

NH Hotels Group, va patrocinar el I Premi al Millor Treballer de Grau (TFG) i Màster (TFM) en Turisme, que van recaure en els estudiants **Andrés Fiestas Rodríguez** i **Yilin He**, respectivament.

Galeria fotogràfica

Data d'actualització: 27 de setembre de 2016 12:07.



Portada	Gastronomía	Ocio	Turismo	Fiestas&Tradiciones	Más noticias	Ciudad	Aquí música	C
Y además	El periódico de Aquí	Tendencias&Moda	Literatura	Solidaridad	Televisión	LGTB VLC		

Ver otras noticias de Turismo

Última actualización: 28-09-2016 Hora: 09:13

FORO DE TURISMO

El I Foro de Turismo de Valencia apuesta por el apoyo institucional para transformar los recursos en productos turísticos

La diputada de Turismo de la Diputación Pilar Moncho participa en el foro organizado por la Facultad de Economía por el Día Mundial del Turismo

REDACCIÓN

La vicepresidenta del Patronat de Turisme de València y diputada de Turismo de la Diputación, Pilar Moncho, ha participado en el foro de turismo organizado por la Facultad de Economía en el Día Mundial del Turismo, dentro de los actos conmemorativos de su 50 aniversario.



Participantes del Foro
Pulse en la imagen para ampliar

Al acto también han asistido el vicerrector de la Universitat de València, Guillermo Palao; el decano de la Facultad de Economía, José Manuel Pastor; el secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer; y la concejala de Turismo y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia, Sandra Gómez.

Pilar Moncho ha felicitado los organizadores del I Foro de Turismo por "propiciar un lugar de encuentro para acercar posturas y dialogar para la mejora de la eficacia y la eficiencia de las acciones realizadas desde el sector público valenciano en el sector turístico".

Tal como ha destacado la máxima responsable del área de Turismo de la Diputación, "València Turisme es un actor importante del sistema turístico valenciano, que presta sus servicios en todos los niveles del sector y que, sin abandonar su esencia pública, apuesta por un cambio de políticas y de relaciones con el entorno".

Según Moncho, "sólo desde la transparencia y la optimización de recursos podremos emprender la auténtica renovación del sector, con calidad y profesionalidad, y apostando por la transformación de los recursos locales en productos turísticos susceptibles de activar la economía".

Día Mundial del Turismo

Además de la participación en el I Foro de Turismo, València Turisme se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo con una serie de actividades ligadas a la accesibilidad, entre las cuales destaca una jornada formativa en este ámbito dirigida en casas rurales de las comarcas valencianas, varias campañas de sensibilización a través de las redes sociales y la introducción del concepto "Turismo Inclusivo" en todas las acciones del Patronat de Turisme de València.

<http://www.valenciaturisme.org/es/noticia/pilar-moncho-apuesta-ei-i-foro-turismo-valencia-apoyo-institucional-transformar-los-recursos-productos-turisticos/>



Pilar Moncho apuesta en el I Foro de Turismo de Valencia por el apoyo institucional para transformar los recursos en productos turísticos

Me gusta 0 | Twitlear | G+1 0 | Pin it

28 septiembre, 2016

- La vicepresidenta del Patronat de Turisme de València y diputada de Turismo de la Diputación participa en el foro organizado por la Facultad de Economía en el Día Mundial del Turismo

27/09/2016

La vicepresidenta del Patronat de Turisme de València y diputada de Turismo de la Diputación, Pilar Moncho, ha participado en el foro de turismo organizado por la Facultad de Economía en el Día Mundial del Turismo, dentro de los actos conmemorativos de su 50 aniversario.

Al acto también han asistido el vicerrector de la Universitat de València, Guillermo Palao; el decano de la Facultad de Economía, José Manuel Pastor; el secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer; y la concejala de Turismo y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia, Sandra Gómez.

Pilar Moncho ha felicitado a los organizadores del I Foro de Turismo por "propiciar un lugar de encuentro para acercar posturas y dialogar para la mejora de la eficacia y la eficiencia de las acciones realizadas desde el sector público valenciano en el sector turístico".

Tal como ha destacado la máxima responsable del área de Turismo de la Diputación, "València Turisme es un actor importante del sistema turístico valenciano, que presta sus servicios en todos los niveles del sector y que, sin abandonar su esencia pública, apuesta por un cambio de políticas y de relaciones con el entorno".

Según Moncho, "sólo desde la transparencia y la optimización de recursos podremos emprender la auténtica renovación del sector, con calidad y profesionalidad, y apostando por la transformación de los recursos locales en productos turísticos susceptibles de activar la economía".

Día Mundial del Turismo

Además de la participación en el I Foro de Turismo, València Turisme se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo con una serie de actividades ligadas a la accesibilidad, entre las cuales destaca una jornada formativa en este ámbito dirigida en casas rurales de las comarcas valencianas, varias campañas de sensibilización a través de las redes sociales y la introducción del concepto "Turismo Inclusivo" en todas las acciones del Patronat de Turisme de València.

<http://valenciaextra.com/es/pilar-moncho-aposta-en-el-i-foro-de-turisme-de-valencia-pel-suport-institucional-per-a-transformar-els-recursos-en-productes-turistics/>

ValènciaEXTRA



Máster en Educación

Completa Online tu formación como f
Máster.

VALENCIA BARRIOS PUEBLOS C. VALENCIANA EXTRA CULTURA TECNOLOGÍA

EDICIÓN N° 100 -29/09/2016- DIARIO DIGITAL FUNDADO EN 2016

Pilar Moncho apuesta en el I Foro de Turismo de Valencia por el apoyo institucional para transformar los recursos en productos turísticos



28 septiembre 07:00
2016

Redacció VLC Extra
Imprimir Este Artículo

Compartir 0
Twitter

La vicepresidenta del Patronat de Turisme de València y diputada de Turismo de la Diputación, Pilar Moncho, ha participado en el foro de turismo organizado por la Facultad de Economía en el Día Mundial del Turismo, dentro de los actos conmemorativos de su 50 aniversario.

Al acto también han asistido el vicerrector de la Universitat de València, Guillermo Palao; el decano de la Facultad de Economía, José Manuel Pastor; el secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer; y la concejala de Turismo y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia, Sandra Gómez.

Pilar Moncho ha felicitado los organizadores del I Foro de Turismo por "propiciar un lugar de encuentro para acercar posturas y dialogar para la mejora de la eficacia y la eficiencia de las acciones realizadas desde el sector público valenciano en el sector turístico".

Tal como ha destacado la máxima responsable del área de Turismo de la Diputación, "València Turisme es un actor importante del sistema turístico valenciano, que presta sus servicios en todos los niveles del sector y que, sin abandonar su esencia pública, apuesta por un cambio de políticas y de relaciones con el entorno".

Según Moncho, "sólo desde la transparencia y la optimización de recursos podremos emprender la auténtica renovación del sector, con calidad y profesionalidad, y apostando por la transformación de los recursos locales en productos turísticos susceptibles de activar la economía".

Día Mundial del Turismo

Además de la participación en el I Foro de Turismo, València Turisme se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo con una serie de actividades ligadas a la accesibilidad, entre las cuales destaca una jornada formativa en este ámbito dirigida en casas rurales de las comarcas valencianas, varias campañas de sensibilización a través de las redes sociales y la introducción del concepto "Turismo Inclusivo" en todas las acciones del Patronat de Turisme de València.

La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el primer Foro de Turismo

Valencia Plaza

FACULTAD DE ECONOMÍA

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENEAME



Foto: MARGA FERRER

Lo más leído Zenithbr The ROI Agency

- 100 activitats, 8 barris: València impulsa les zones amb 'deficit' d'activitat cultural
- Ximo Puig dimite para que Sánchez se vaya... y Carmen Montón, no
- ACS podría embolsarse hasta 560 millones por la venta de Urbaser a un grupo chino
- Serunion y otras 30 empresas, forzadas a despedir por la jornada continua en los colegios valencianos
- Ximo Puig desliza por primera vez la opción de que gobierne el PP



28/09/2016 - VALENCIA. La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebró este martes, con motivo del Día Mundial de Turismo, la primera edición de **forTUR_VLC, I Foro de Turismo**, que acogió "con éxito a un gran número de estudiantes, docentes y profesionales del sector turístico valenciano", según informó la Facultat en un comunicado.

[VER FOTOGALERÍA](#)

forTUR_VLC, que ha contado con la colaboración de la Agencia Valenciana de Turismo, el Patronato Provincial de Turismo de Valencia, la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Valencia y la Fundación Turismo Valencia, ha servido, según sus organizadores, para motivar la interacción entre estudiantes y las empresas e instituciones más relevantes del sector turístico, así como para hacer partícipe a profesionales y expertos del sector de las más recientes áreas de debate, reflexión e investigación.

Este primer Foro de Turismo fue inaugurado por **Francesc Colomer**, secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme; **Pilar Moncho**, diputada Delegada de Turismo; **Sandra Gómez López**, Primera Teniente de Alcalde y concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Valencia; **Guillermo Palao**, vicerrector de la Universitat de València, y **José Manuel Pastor**, decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. La conferencia inaugural "Turismo para todos" fue impartida por **Antonio Muñoz**, vicepresidente primero de COCEMFE Valencia.

Las sesiones organizadas a lo largo de la jornada, en forma de mesas-coloquio y grupos de discusión, sirvieron para extraer conclusiones relevantes en los distintos campos que abarca el sector. De estos grupos de trabajo, motivados para analizar la realidad del sector y los retos de futuro, se pudo concluir que: el modelo turístico valenciano ha de buscar la calidad y no depender de fluctuaciones políticas; gestores y destinos deben adaptarse a las nuevas tecnologías para no sucumbir ante la revolución digital, por lo que es imprescindible invertir para generar un mayor compromiso con las redes sociales, así como que los mejores ingredientes para poner en valor a Valencia son la diferenciación y reivindicación de los sabores propios, en relación al modelo turístico gastronómico.

Por otra parte, se evidenció la necesidad de que los diferentes agentes que forman estas empresas e instituciones trabajen coordinados para mostrar el potencial que encierra Valencia, papel que resulta de capital importancia para detectar los retos y oportunidades, de entre otros, el turismo cultural, así como comprometerse para configurar experiencias turísticas musicales ligadas a la cultura valenciana.

La primera edición del Foro de Turismo forTUR_VLC se clausuró con la conferencia "*La Ruta de la Seda como eje turístico internacional*", a cargo de **Patrick Fritz**, Coordinador Técnico Programa Ruta de la Seda, OMT, quien destacó los principales proyectos que están llevando actualmente a cabo, así como los objetivos que se plantean para el futuro.

Guillermo Palao y José Manuel Pastor se encargaron de cerrar el acto manifestando su satisfacción por el éxito del Foro, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, resaltando la importancia y el papel tan importante que juega la Universidad con la organización y celebración de eventos como el que ayer se celebró.

Las mesas-coloquio y los grupos de discusión acogieron a un valioso elenco de protagonistas en el sector turístico, entre los que se encontraban **Antoni Bernabé** (Fundación Turismo Valencia), **Joantxo Llantada** (Agencia Valenciana de Turismo), Pau Pérez (Patronato de Turismo, València-Turisme), **Enrique Vidal** (Ciutat de les Arts i les Ciències), **Sylvia Andrés** (Palacio de Congresos), **Luis García** (Ad Hoc Hoteles), **Juan Carlos San Juan** (Casual Hoteles), **Javier Andrés** (La Sucursal), **Jimmy Pons** (BlueBay Hotels), **David Izquierdo** (Federación Empresarial de Hostelería), **Carlos Mataix** (Gastrónoma), **Miguel Ángel Fernández** (Balneario Cofrentes), **Emiliano García** (Casa Montaña), **Eugenio de Manuel** (FVMP), **Begoña Rodrigo** (Restaurante La Salita) o **Antonio de No** (Air Nostrum).

NH Hotels Group, patrocinó el I Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) y Máster (TFM) en Turismo, que recayeron en los estudiantes **Andrés Fiestas Rodríguez** y **Yilin He**, respectivamente.

