



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Juan José Renau Piqueras

Universitat de València

PROGRAMA PARA LA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS

MATERIA: DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ADSCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”.

El Departamento está situado en el primer piso de la Facultat d’Economia (Universitat de València) -Campus dels Tarongers-.

OBJETIVO

Esta asignatura persigue contribuir a entender el funcionamiento de la dirección de la producción y sus interrelaciones con el resto de subsistemas de cualquier organización. Los contenidos de esta asignatura parten del nivel estratégico, haciendo especial referencia a la estrategia de producción así como a decisiones estratégicas de gran calado como el desarrollo de productos, el diseño del proceso de producción, la tecnología a emplear, la planificación a largo plazo y la localización de las instalaciones. También se abordan decisiones del área de producción de tipo táctico como son la distribución en planta, la gestión de inventarios, los sistemas Justo a Tiempo y la planificación y control de proyectos.

PROFESOR RESPONSABLE DE LA HOMOLOGACIÓN EN EL DEPARTAMENTO

Juan Francisco Martínez (Juan.F.Martinez@uv.es)

TEMARIO

Primera Parte: Introducción a la dirección de operaciones

1. Introducción a la dirección de operaciones.
 - 1.1. El concepto de producción y la Dirección de Operaciones.
 - 1.2. Historia de la dirección de operaciones.
 - 1.3. Principales enfoques en el estudio de la Dirección de Operaciones
 - 1.4. La Dirección de Operaciones en los servicios

2. La estrategia de operaciones.
 - 2.1. Planificación estratégica o a largo plazo de la producción.
 - 2.2. Análisis estratégico: entorno competitivo actual
 - 2.3. Objetivos de la Dirección de Operaciones
 - 2.4. Estrategia de operaciones

Segunda Parte: Decisiones estratégicas

3. Diseño y desarrollo de nuevos productos.
 - 3.1. Concepto de producto.
 - 3.2. El proceso de diseño y desarrollo en el x. XXI.
 - 3.3. Fases del proceso de diseño y desarrollo de productos.
 - 3.4. El factor tiempo en el proceso de diseño y desarrollo.
 - 3.3. Nuevas técnicas de diseño y desarrollo de productos.
 - 3.4. Estrategias de desarrollo externo de productos
 - 3.5. Diseño y desarrollo de servicios.

4. Selección y diseño del proceso y la tecnología.
 - 4.1. Tipos de diseño de procesos
 - 4.2. Diseño de procesos en empresas de servicios
 - 4.3. Selección del proceso
 - 4.4. Economías de alcance y fábricas enfocadas.
 - 4.5. Análisis y diseño del flujo de proceso
 - 4.6. Reingeniería de procesos.
 - 4.7. Automatización en el diseño de procesos.
 - 4.8. Automatización en los servicios.
 - 4.9. La selección de equipos y la tecnología.

5. Planificación a largo plazo de la capacidad y localización de las instalaciones.

- 5.1. Planificación a largo plazo de la capacidad.
- 5.2. Economías y deseconomías de escala.
- 5.3. Determinación de la capacidad productiva.
- 5.4. La decisión de localización de la empresa.
- 5.5. Niveles de localización.
- 5.6. Factores de localización.
- 5.7. Economías de aglomeración.
- 5.8. Localización de empresas de servicios.
- 5.9. Métodos cuantitativos de localización.

6. La decisión de distribución física de las instalaciones.

- 6.1. Principales tipos de distribución en planta.
- 6.2. Métodos de distribución de instalaciones.
- 6.3. Distribución de las instalaciones en empresas de servicios.

7. El factor humano en dirección de operaciones.

- 7.1. La productividad del factor humano.
- 7.2. Diseño de puestos de trabajo.
- 7.3. Análisis de métodos de trabajo y ergonomía.
- 7.4. Medición del trabajo.
- 7.5. Planes de incentivos.
- 7.6. Formación como factor de motivación.
- 7.7. Seguridad e higiene en el trabajo.
- 7.8. Curvas de aprendizaje.

8. Gestión de calidad.

- 8.1. Concepto de calidad.
- 8.2. Dimensiones de la calidad.
- 8.3. Costes de la calidad.
- 8.4. Los gurús de la calidad.
- 8.5. Aseguramiento de la calidad: normativa ISO
- 8.6. Gestión de la calidad total.

8.7. Premios a la excelencia.

8.8. Gestión de la calidad en los servicios.

Tercera Parte: Decisiones tácticas

9. La planificación de las operaciones a medio y corto plazo.

9.1. La jerarquía de los planes de producción.

9.2. Planificación agregada de la producción.

9.3. Plan Maestro de Producción.

9.4. Planificación de la producción a muy corto plazo.

10. Gestión de inventarios con demanda independiente.

10.1. Ventajas e inconvenientes del inventario

10.2. Naturaleza de los inventarios

10.3. Modelos de cantidad fija de pedido.

10.4. Modelo de período económico de pedido.

10.5. Cantidad de pedido para artículos con demanda independiente y aleatoria.

11. Gestión de inventarios de artículos con demanda dependiente.

11.1. Planificación de las necesidades de materiales (MRP)

11.2. Elementos del sistema MRP.

11.3. Tamaño del lote de pedido.

11.4. Cuestiones a analizar en relación con los sistemas MRP.

11.5. Evolución de los sistemas MRP.

11.6. Planificación de los recursos de la empresa (ERP).

11.7. Valoración de los sistemas MRP.

12. Sistemas Justo a Tiempo (JIT).

12.1. La filosofía Justo a Tiempo.

12.2. Sistemas pull *versus* sistemas push.

12.3. Elementos del sistema JIT.

12.4. Ventajas del sistema JIT y comparación con el MRP.

12.5. JIT en empresas de servicios.

13. Gestión de la cadena de suministro.

- 13.1. Gestión de la cadena de suministro o logística.
 - 13.2. Gestión de aprovisionamientos.
 - 13.3. Administración de almacenes.
 - 13.4. Distribución física.
 - 13.5. La decisión de producir o subcontratar.
 - 13.6. La logística inversa.
14. Planificación y control de proyectos.
- 14.1. La planificación del proyecto
 - 14.2. Programación del proyecto
 - 14.3. Control del proyecto
 - 14.4. Técnicas de planificación y control de proyectos
 - 14.5. Limitaciones del modelo PERT/CPM.
15. Gestión del mantenimiento.
- 15.1. Programa de reparaciones.
 - 15.2. Programas de mantenimiento preventivo.
 - 15.3. Fiabilidad de los equipos.
 - 15.4. Medidas de fiabilidad.
 - 15.5. Análisis de modos de fallos y sus efectos.

BIBLIOGRAFÍA

Miranda F.J., Rubio, S. Chamorro, A. Y Bañeguil, T. (2006): Manual de Dirección de Operaciones. Madrid. Thomson

EVALUACIÓN

Se formularán tres preguntas de desarrollo de conceptos teóricos, que se corresponderán con tres de los apartados del temario descrito. El estudiante tendrá que elegir dos de las tres preguntas formuladas. El objetivo es valorar el conocimiento y la madurez en el uso de los conceptos de la materia.