

DEPARTAMENT D'ECONOMIA APLICADA

UNIVERSITAT DE VALENCIA

PROGRAMA DE ESTADÍSTICA

(HOMOLOGACIÓN)

DIPLOMATURA EMPRESARIALES

CURSO 2006-2007

PRIMERA PARTE: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN

1. Estadística en el área económica y social.
2. La investigación estadística: Análisis descriptivo, modelización e inferencia.
3. Datos y variables estadísticas: naturaleza, fuentes, descripción numérica y representación gráfica.

TEMA 2.- ANÁLISIS DE DATOS UNIDIMENSIONALES

1. Medidas de posición, dispersión y de forma o perfil. Momentos.
2. Transformaciones lineales y tipificación de variables.

TEMA 3.- MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN

1. Introducción.
2. Curva de Lorenz.
3. Índice de Gini.

TEMA 4.- ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES

1. Distribuciones conjuntas, marginales y condicionadas. Independencia estadística.
2. Vector de valores medios y matriz de varianzas-covarianzas.
3. El coeficiente de correlación. Matriz de correlación..

TEMA 5.- REGRESIÓN

1. Introducción.
2. Regresión mínimo-cuadrática: caso lineal.
3. Análisis de la bondad de un ajuste.

TEMA 6.- TASAS DE VARIACIÓN Y NÚMEROS ÍNDICES

1. Tasas de variación.
2. Números Índices: clasificación y propiedades.
3. Índices de precios y cantidades.
4. Cambio de base, renovación y enlace.
5. Deflactación de series económicas.

TEMA 7.- SERIES TEMPORALES.

1. Introducción.
2. Descomposición.
3. Análisis de la tendencia.
4. Análisis de la variación estacional. Desestacionalización.
5. Predicción.

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

TEMA 8.- INCERTIDUMBRE Y PROBABILIDAD.

1. Introducción: Conceptos básicos.
2. Concepto de probabilidad y axiomática.
3. Probabilidad condicionada. Independencia.
4. Teorema de la intersección o de la probabilidad producto.
5. Teorema de la partición o de la probabilidad total.
6. Teorema de Bayes.

TEMA 9.- MODELOS DE PROBABILIDAD UNIVARIANTES

1. Variables aleatorias y distribuciones de Probabilidad Univariantes.
2. Distribuciones discretas y continuas: funciones de probabilidad o cuantía, de densidad de probabilidad y de distribución.
3. Características de distribuciones univariantes.
4. Desigualdad de Chebychev.
5. Transformaciones Lineales.

TEMA 10.- MODELOS ESPECÍFICOS UNIVARIANTES

1. Distribuciones de Bernoulli, Binomial y de Poisson.
2. Distribuciones Uniforme y Normal.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ESCUDER, R.; MURGUI, J.S.: *Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1995.
- MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓN F.J.: *Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial*. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997.
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial*. Ed. Thomson. Madrid, 2004 (3ª Edición).
- MURGUI, J.S.; y otros: *Ejercicios de Estadística: Economía y Ciencias Sociales*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2002.
- NEWBOLD, P.: *Estadística para los Negocios y la Economía*. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997 (4ª edición).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CANAVOS, G.C.: *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y métodos*. Ed. McGraw-Hill, México, 1988.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M; SANTOS PEÑAS, J.: *Introducción a la Estadística para Economía y Administración de Empresas*. Ed. CERA, Madrid, 1995.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M.; y otros: *Problemas de Estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia*. Ed. Pirámide, Madrid, 1998.
- DeGROOT, M.H.: *Probabilidad y Estadística*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, 1988.
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: *Curso práctico de Estadística Económica*. Ed. AC, Madrid, 1987.
- MARTÍN PLIEGO, F.J.; RUIZ MAYA, L.: *Estadística I: Probabilidad*. Ed. AC, Madrid, 1995.
- MARTÍNEZ DE LEJARZA ESPARDUCER J., MARTÍNEZ DE LEJARZA ESPARDUCER I.: *HipEstat. Hipertexto de Estadística Económica y Empresarial*. Valencia, ACDE ediciones, CD-Rom, 1999. Disponible en Internet: <ftp://ftp.uv.es/mirror4/lejarza/hipestat2.exe>
- MURGUI, J.S.; y otros: *Estadística para economía y administración de empresas*. Ed. G. Puchades, Valencia, 1992.
- PÉREZ, C.: *Técnicas Estadísticas con SPSS®*. Ed. Prentice Hall, Madrid, 2001.
- PÉREZ, C.: *Estadística Aplicada a través de Excel*. Ed. Prentice Hall, Madrid, 2002.