



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Juan José Renau Piqueras

Universitat de València

PROGRAMA PARA LA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS

MATERIA: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ADSCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”.

El Departamento está situado en el primer piso de la Facultat d’Economia (Universitat de València) -Campus dels Tarongers-.

OBJETIVO

La materia pretende introducir al estudiante en la Administración de Empresas moderna, tratando de encontrar un equilibrio entre los aspectos introductorios y más genéricos y los más avanzados y específicos, para preparar profesionalmente al alumno para acceder al saber y al saber hacer de la Administración de Empresas, con una formación teórica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

PROFESOR RESPONSABLE DE LA HOMOLOGACIÓN EN EL DEPARTAMENTO

Juan Francisco Martínez (Juan.F.Martinez@uv.es)

TEMARIO

PARTE I. INTRODUCCIÓN

Tema 1. La empresa y la dirección de empresas.

- 1.1. Concepto de empresa y de organización.
- 1.2. La empresa como sistema abierto.
- 1.3. Los subsistemas funcionales de la empresa.
- 1.4. La dirección de empresas.

Tema 2. La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa.

- 2.1. Concepto de propiedad, dirección y gobierno de la empresa.
- 2.2. El empresario: enfoques y concepto.
- 2.3. La dirección: funciones, niveles y los equipos de alta dirección.
- 2.5. El gobierno de la empresa.

Tema 3. Análisis económico de la empresa.

- 3.1. Teoría de la firma.
- 3.2. Teoría de los costes de transacción.
- 3.3. Teoría de la agencia.
- 3.4. Teoría de recursos y capacidades.

Tema 4. Tipos de organizaciones.

- 4.1. Clasificación de las organizaciones: criterios y aplicación.
- 4.2. Criterios económicos de clasificación de las organizaciones.
- 4.3. Criterios jurídicos de clasificación de las organizaciones.
- 4.4. El tercer sector.
- 4.5. La empresa familiar.

Tema 5. El entorno de la empresa.

- 5.1. Definición de entorno.
- 5.2. Análisis del entorno general. El análisis PEST y el análisis PESTEL.
- 5.3. Análisis del entorno competitivo.

5.4. Tipos de entorno: estabilidad y turbulencia.

Tema 6. La evolución de la empresa I.

- 6.1. Creación de empresas.
- 6.2. Crecimiento: modalidad y dirección.
- 6.3. Modos de crecimiento.
- 6.4. Ventajas e inconvenientes de los distintos modos de crecimiento.

Tema 7. La evolución de la empresa II.

- 7.1. Direcciones de crecimiento: producto y mercado.
- 7.2. Crecimiento por expansión.
- 7.3. Crecimiento por diversificación.
- 7.4. La internacionalización de la empresa.

PARTE II. EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN.

Tema 8. La dirección estratégica.

- 8.1. Las decisiones en la dirección de empresas.
- 8.2. Tipos de decisiones: las decisiones estratégicas.
- 8.3. La dirección estratégica.

Tema 9. Los valores de la empresa: cultura, ética empresarial, misión y responsabilidad social.

- 9.1. Definición de cultura empresarial.
- 9.2. Factores que influyen en la cultura empresarial.
- 9.3. Definición de ética empresarial.
- 9.4. Los valores y misión de la empresa.
- 9.5. Responsabilidad social de la empresa.

Tema 10. Los objetivos, la planificación y el control.

- 10.1. Los objetivos de la empresa: concepto y tipología.
- 10.2. La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes.
- 10.3. El control en la empresa.
- 10.4. Sistemas de planificación y control.

Tema 11. El diseño de la organización.

- 11.1. Concepto, elementos y partes de la organización.
- 11.2. El diseño organizativo y el concepto de ajuste.
- 11.3. Dimensiones de diseño organizativo.
- 11.4. Factores de contingencia.
- 11.5. Formas organizativas.

Tema 12. El comportamiento humano en la empresa.

- 12.1. La motivación humana.
- 12.2. El proceso de motivación.
- 12.3. El liderazgo en la empresa.
- 12.4. Estilos de dirección y liderazgo.
- 12.5. El liderazgo del siglo XXI y la teoría de las inteligencias múltiples.

BIBLIOGRAFÍA

IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C. y FERRER, C (2009): “Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas”. Ed. Paraninfo. Madrid.

EVALUACIÓN

Preguntas de desarrollo de conceptos teóricos.

Se formularán tres preguntas, que se corresponderán con tres de los apartados del temario descrito.

El estudiante tendrá que elegir dos de las tres preguntas formuladas.

El objetivo es valorar el conocimiento y la madurez en el uso de los conceptos de la materia.