

## BIA

### DEPARTAMENTOS

### ÁREAS TEMÁTICAS

---

#### ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis de datos espaciales *raster* con R  
Análisis de datos espaciales vectoriales con R  
Análisis de datos experimentales  
Datos de corte transversal: Modelización y predicción con R  
Decisión estratégica en mercados  
Investigación reproducible con R y Rstudio  
Macroeconomía y crecimiento  
R para aprendizaje estadístico  
Visualización de datos espaciales: mapas en R  
Visualización de datos con R y *ggplot2*

---

#### COMER.INVEST.MCDOS

Desarrollo de servicios en internet  
Desarrollo de campañas de comunicación on-line  
Medición de audiencia / trafico en sitios web / tiendas de e-commerce  
Creación de establecimientos de e-commerce  
Investigación de mercados on-line  
Identificación de tendencias, comportamientos de compra... con datos CRM  
Diseño y gestion de sistemas CRM  
Análisis de contenido en redes sociales  
Monitorización de marca, producto, empresa en redes sociales  
Análisis de ewom  
Análisis del comportamiento de los consumidores en e-commerce  
Posicionamiento web  
Ética, responsabilidad social y sostenibilidad  
Investigación de mercados, big data e I.A.  
Protección de Dator Personales, Big data e I.A.  
Neuromarketing  
Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing

---

#### CONTABILIDAD

Inteligencia y Analítica de Negocios  
Información Financiera  
sistemas de información contable  
Estados Financieros

Costes  
 Gestión y Análisis de la Información Contable  
 Utilización de las TIC en el ámbito contable

<b>DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas</b>
Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i competitives)	c. Boronat, C. Martínez, J. Alegre
Àrees funcionals 4.0: estudis descriptius i propostes de intervenció	c. Boronat, C. Martínez, J. Alegre, M. Benavides
Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa	c. Boronat, C. Martínez, J. Alegre, M. Benavides
Gestió de la Innovació i digitalització	c. Boronat, C. Martínez, J. Alegre
Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia)	c. Boronat, C. Martínez, J. Alegre, M. Benavides
Projecte d'innovació	C. Boronat, C. Martínez, J. Alegre
Sistemes d'informació i Quadres de comandament	C. Martínez, J. Alegre
<b>ECONOMÍA APLICADA (MÉTODOS)</b>	Métodos cuantitativos para los Negocios
<b>ECONOMÍA FINANC. Y ACT.</b>	<p>Operaciones y productos bancarios</p> <p>Relaciones entre tipos de interés y mercado de renta variable</p> <p>Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés.</p> <p>Gestión óptima de carteras</p> <p>Fuentes de financiación alternativas: MAB, Banca en la sombra, Crowdfunding, etc.</p> <p>Operaciones y mercados de renta variable</p> <p>Valoración de activos derivados y subyacentes</p> <p>Información y Eficiencia de mercados</p> <p>Mercados Financieros Internacionales</p> <p>Análisis del mercado de CDS</p> <p>Instrumentos de ahorro-previsión.</p> <p>Medición y gestión de riesgos financieros</p> <p>Finanzas sostenibles</p> <p>Riesgos emergentes en el sector asegurador</p> <p>Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos</p> <p>Educación financiera</p> <p>Biodiversidad y riesgos financieros</p>
<b>FINANZAS EMPRESARIALES</b>	Financiación PYMES. Financ. no bancaria: ICO, BME Grow, etc.

Valoración empresas y proyectos de inversión  
Análisis de gestión de cartera  
Planificación financiera a corto y largo plazo  
Financiación internacional  
Análisis de entidades no lucrativas  
Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa  
Ética en las finanzas  
Finanzas sostenibles

---

**INFORMÁTICA**

Ciencia Computacional i IA

---

**MATEMÁTICAS**

Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones  
Tema libre vinculado a prácticas de empresa