ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)	Análisis de datos por medio de modelización Análisis de relaciones causa-efecto con datos Análisis de series temporales Aprendizaje automático y Predicción en Finanzas Banca Crecimiento económico Comercio internacional Distribución de la renta Economía ambiental Economía cuantitativa Economía de la educación Economía experimental y del comportamiento Economía financiera Economía laboral Economía industrial Economía regional Economía y Derecho Juegos cooperativos y reparto de costes Microeconomía Macroeconomía Métodos cuantitativos Técnicas avanzadas para modelización de datos Tipos de cambios, ciclos
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA HISTORIA)	Análisis de la ayuda al desarrollo Análisis histórico institucional Desarrollo económico Economía ética y filosofia moral (de los origenes al siglo XVIII) Economía social y cooperativismo Geografía económica

.../...

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA HISTORIA)	Globalización Historia agraria Historia bancaria Historia de la empresa Historia del análisis económico moderno (siglo XX) Historia Económica Niveles de vida Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX) Pobreza y desigualdad Sector agroalimentario
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Estudio de las emociones del consumidor

.../...

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Aplicaciones del marketing en el ámbito del deporte, cultura y turismo Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas Ética, responsabilidad social y sostenbilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Datos Personales, big data e I.A. Neuromarketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing
CONTABILIDAD	Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información sobre sostenibilidad Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa
DERECHO MERCANTIL	Estatuto jurídico del empresario Derecho Contable Derecho de Sociedades Contratos Mercantiles Derecho del Transporte Derecho de la Publicidad Derecho del Mercado Financiero Derecho de la Competencia

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS		**PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS**
	Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)	M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, J.L. Ferreras, C. Dolz, F. Zárraga, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, J. Alegre, M.A. Escribá, A. Cobos, L. Garzón, C. Villar, A.Botella, J. Juste, D. Ribeiro, M. Riera, A. Rey, M.Orero, A.Mas
	Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas)	M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, J.L. Ferreras, C. Dolz, F. Zárraga, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, J. Alegre, M.A. Escribá, A. Cobos, L. Garzón, C. Villar, A.Botella, J. Juste, D. Ribeiro, M. Riera, A. Rey, M.Orero, A.Mas
	Diseño organizativo	M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, F.Balbastre, A.García, A. Mohedano, J. Alegre, O. Llópis, A. Cobos, A.Botella, J. Juste, L. Garzón
	Sistemas de información y comunicación	A. Mohedano, J. Juste, G.Lacal
	Recursos Humanos	C. Dolz, R.Luna, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, M.A. Escribá, A. Cobos, V.Oltra, J. Juste, M.Orero, L. Garzón
	Gestión del cambio estratégico	M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, J.L. Ferreras, F.Puig, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, J. Alegre, A. Cobos, L. Garzón, V.Oltra, J. Juste
	Gestión de la Calidad	C. Boronat, J.L. Ferreras, F. Balbastre, M.A. Escribá, A. Cobos, J. Juste, G.Lacal, L. Garzón
	Gestión de la Producción y la Logística	F. Balbastre, J. Juste, L. Garzón
	Gestión de la Innovación y digitalización	C. Boronat, J.L. Ferreras, F. Zárraga, A.García, A. Mohedano, J. Alegre, O. Llópis, A. Cobos, V. Oltra, J. Juste, D.Ribeiro, G. Lacal, M. Orero, L. Garzón
	Cultura empresarial	M. Iborra, C. Dolz, A.García, M.Pardo, O.Llópis, A. Cobos, V.Oltra, J. Juste, M.Orero, L. Garzón
	Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS	M. Iborra, C.Dolz, A. Ejarque, A.García, A. Mohedano, J. Alegre, A. Cobos, V.Oltra, J. Juste, V. Campos, J.R. Sanchis, M. Riera, A. Rey, L. Garzón
	Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención	C.Dolz, A. Mohedano, A. Cobos, L.Garzón, J. Juste
	Emprendeduria, creación de empresas y planes de empresa	C. Boronat, C. Camisón, C.Dolz, A. Ejarque, F. Zárraga, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, O. Llópis, A. Cobos, L. Garzón, J. Juste, V. Campos, J.R. Sanchis, D. Ribeiro, A. Rey, M. Orero
	Gobierno corporativo y transparencia en la empresa	M. Iborra, C.. Camisón, C.Dolz, A.García, A. Mohedano, A. Cobos, J. Juste, V. Campos, J.R. Sanchis, S. Femenía, L. Garzón
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	**HABER CURSADO O ESTAR CURSANDO LAS OPTATIVAS *DERECHO DEL TRABAJO Y SINDICAL* (35860) Y/O *PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES* (35861)** El ordenamiento jurídico laboral La tutela de los derechos laborales El sistema de la protección social La prevención de los riesgos laborales Género y políticas laborales de igualdad	

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA	***ECONOMÍA PÚBLICA:*** Ingresos Públicos Impuestos Incentivos Fiscales Planificación Fiscal Fiscalidad Internacional Federalismo Fiscal Presupuesto Público Gasto Público Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones… Regulación Pública Pobreza, Desigualdad y Redistribución Economía Social ***POLITICA ECONÓMICA:*** Economía digital Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas Teoría de la Política Económica Políticas Económica Internacional Política Económica Comparada Políticas coyunturales Políticas Estructurales Análisis de Género y Políticas de Igualdad Política económica al País Valenciá, a España y a Europa Economía social, tercer sector y empresas sociales Política medioambiental Economía de la Unión Europea
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad… Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial …/…

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Sistema de información cultural e indicadores culturales Mineria de datos económicos y empresariales Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socieconómico) Encuestas e investigación por muestreo Simulación de sistemas empresariales
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión Financiación pública/privada de la previsión social Bonos verdes/azules Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Biodiversidad y riesgos financieros

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ESTRUCTURA ECONÓMICA	Logística Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía Industrial Aplicada Economía Española y del País Valenciano Logística Interna y Externa
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME Growth, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles Políticas de endeudamiento y de dividendos Gestión de tesorería y del capital circulante
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas
PSICOLOGÍA SOCIAL	Estudios sobre significado del trabajo, valores laborales, motivación laboral y satisfacción laboral y socialización en el trabajo Estudios sobre análisis de puestos, condiciones de trabajo, estrés y bienestar en el trabajo Estudios sobre trabajo en equipo, grupos de trabajo y clima laboral
SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Sociología de las organizaciones Organizaciones deportivas Cultura organizacional Organización y cambio social