

GADE

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis de datos por medio de modelización
Análisis de relaciones causa-efecto con datos
Análisis de series temporales
Banca
Crecimiento económico
Comercio internacional
Distribución de la renta
Economía cuantitativa
Economía de la educación
Economía de los recursos naturales y medio ambiente
Economía experimental y del comportamiento
Economía financiera
Economía laboral
Economía industrial
Economía regional
Economía y Derecho
Juegos cooperativos y reparto de costes
Microeconomía
Macroeconomía
Métodos cuantitativos
Técnicas avanzadas para modelización de datos
Tipos de cambios, ciclos

ANÁLISIS ECONÓMICO (HISTORIA)

Análisis de la ayuda al desarrollo
Análisis histórico institucional
Desarrollo económico
Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII)
Economía social y cooperativismo
Geografía económica
Globalización
Historia Agraria
Historia bancaria

Historia de la empresa
Historia del análisis económico moderno (siglo XX)
Historia Económica
Niveles de vida
Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX)
Pobreza y desigualdad
Sector agroalimentario

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
Investigación de mercados culturales desde el consumidor
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing de empresas del sector cultural
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Aplicaciones del marketing en el ámbito del deporte, cultura y turismo
Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas
Ética, responsabilidad social y sostenibilidad
Investigación de mercados, big data e I.A.

Protección de Dator Personales, Big data e I.A.
Neuromarketing
Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing

CONTABILIDAD

Auditoria
Contabilidad pública
Control de gestión /costes
Análisis contable
Normalización contable nacional e internacional
Gobierno corporativo
Fiscalidad de la empresa
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

DERECHO MERCANTIL

ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO
DERECHO CONTABLE
DERECHO DE SOCIEDADES
CONTRATOS MERCANTILES
DERECHO DEL TRANSPORTE
DERECHO DE LA PUBLICIDAD
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO
DERECHO DE LA COMPETENCIA

DERECHO TRABAJO Y SS.SS.

Haber cursado o estar cursando las optativas Derecho del trabajo y sindical (35860) y/o Prevención de riesgos laborales (35861)
El ordenamiento jurídico laboral
La tutela de los derechos laborales
El sistema de la protección social
La prevención de los riesgos laborales
Género y políticas laborales de igualdad

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia)

Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i competitives)

Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas

S. Roig, M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, J.L. Ferreras, C. Dolz, F. Zárraga, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, J. Alegre, M.A. Escribá, A. Cobos, L. Garzón, C. Villar, A.Botella, J. Juste
M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, J.L. Ferreras, C. Dolz, F. Zárraga, F.Puig, A.García, A. Mohedano, M.Pardo, A. Cobos, L. Garzón, C. Villar, A.Botella, J. Juste

Disseny organitzatiu	S. Roig, M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, F. Balbastre, A. García, A. Mohedano, J. Alegre, O. Llópis, A. Cobos, A. Botella, J. Juste
Sistemes d'informació i comunicació	A. Mohedano, J. Juste
Recursos Humans	S. Roig, C. Dolz, R. Luna, A. García, A. Mohedano, M. Pardo, M.A. Escribá, A. Cobos, V. Oltra, J. Juste
Gestió del canvi estratègic	M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, J.L. Ferreras, F. Puig, A. García, A. Mohedano, M. Pardo, J. Alegre, A. Cobos, L. Garzón, V. Oltra, J. Juste
Gestió de la Qualitat	C. Boronat, J.L. Ferreras, F. Balbastre, M.A. Escribá, A. Cobos, J. Juste
Gestió de la Producció i la logística	F. Balbastre, J. Juste
Gestió de la Innovació i digitalització	C. Boronat, J.L. Ferreras, F. Zárraga, A. García, A. Mohedano, J. Alegre, O. Llópis, A. Cobos, V. Oltra, J. Juste
Cultura empresarial	M. Iborra, C. Dolz, A. García, M. Pardo, O. Llópis, A. Cobos, V. Oltra, J. Juste
Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS	M. Iborra, C. Dolz, A. Ejarque, A. García, A. Mohedano, J. Alegre, A. Cobos, V. Oltra, J. Juste, V. Campos, J.R. Sanchis
Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes de intervenció	S. Roig, C. Dolz, A. Mohedano, A. Cobos, L. Garzón, J. Juste
Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa	S. Roig, C. Boronat, C. Camisón, C. Dolz, A. Ejarque, F. Zárraga, A. García, A. Mohedano, M. Pardo, O. Llópis, A. Cobos, L. Garzón, J. Juste, V. Campos, J.R. Sanchis
Govern corporatiu i transparència en l'empresa	M. Iborra, C. Camisón, C. Dolz, A. García, A. Mohedano, A. Cobos, J. Juste, V. Campos, J.R. Sanchis

ECONOMÍA APLICADA

ECONOMIA PÚBLICA Ingresos Públicos

Impuestos
 Incentivos Fiscales
 Planificación Fiscal
 Fiscalidad Internacional
 Federalismo Fiscal
 Presupuesto Público
 Gasto Público
 Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones...
 Regulación Pública
 Pobreza, Desigualdad y Redistribución
 Economía Social

POLÍTICA ECONÓMICA Economía digital

Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas
 Teoría de la Política Económica

Política Económica Internacional
Política Económica Comparada
Política Coyunturales
Políticas Estructurales
Análisis de Género y Políticas de Igualdad
Política económica al País Valencia, a España i a Europa
Economía social, tercer sector y empresas sociales
Política medioambiental
Economía de la Unión Europea

ECONOMÍA APLICADA Métodos Cuantitativos en la empresa
(MÉTODOS)

ECONOMÍA FINANC. Y ACT. Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija
Operaciones y mercados de renta fija
Operaciones y mercados de renta variable
Operaciones y productos bancarios
Operaciones y productos de seguros
Planes de Previsión Privados
Sistema público de Pensiones
Supervisión bancaria
Finanzas éticas
Valoración de activos
Valoración de activos derivados
Información y Eficiencia de mercado
Mercados financieros internacionales
Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities
Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético
Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
Instrumentos de ahorro-previsión.
Financiación público/privada de la previsión social.
Bonos verdes/azules
Finanzas Sostenibles
Índices ESG

ESTRUCTURA ECONÓMICA Logística

Economía Internacional (Comercio y Finanzas)
Economía Industrial Aplicada
Economía Española y del País Valenciano
Logística Interna y Externa

FINANZAS EMPRESARIALES Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME Grow, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas
Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa
Ética en las finanzas
Finanzas sostenibles

MATEMÁTICAS EC. Y EMP. Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

PSICOLOGÍA SOCIAL Estudios sobre significado del trabajo, valores laborales, motivación laboral y satisfacción laboral, y socialización en el trabajo.
Estudios sobre análisis de puestos, condiciones de trabajo, estrés y bienestar en el trabajo.
Estudios sobre trabajo en equipo, grupos de trabajo y clima laboral

SOCIOLOGÍA Y ANT. SOCIAL Sociología de las organizaciones.
Organizaciones deportivas.
Cultura organizacional.
Organizaciones y cambio social.