

## GADE-DRET

### DEPARTAMENTOS

### ÁREAS TEMÁTICAS

---

#### ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Economía cuantitativa  
Economía financiera y bancaria  
Economía del transporte  
Economía y Derecho  
Juegos cooperativos y reparto de costes  
Macroeconomía  
Mercado de trabajo  
Microeconomía  
Recursos humanos e innovación

---

#### COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado  
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas  
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio  
Investigación de mercados culturales desde el consumidor  
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora  
Plan de marketing de empresas del sector cultural  
Plan de marketing internacional  
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico  
Plan de marketing para un establecimiento comercial  
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto  
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial  
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio  
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio  
Marketing móvil  
Fidelización de clientes de una empresa  
Marketing y nuevas tecnologías  
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa  
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor  
Estudio de las emociones del consumidor  
Determinantes de la compra a través de Internet  
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora  
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas  
Desarrollo de sistemas de información de marketing  
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online  
Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas  
Ética, responsabilidad social y sostenibilidad  
Neuromarketing  
Datos personales y ética en marketing

Inteligencia artificial y marketing  
Neuromarketing, inteligencia artificial, big data e investigación de mercados  
Interacción y relaciones B2B en marketing  
Ecosistemas empresariales, redes de empresas y marketing  
Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing

---

**CONTABILIDAD**

Auditoria  
Contabilidad pública  
Control de gestión /costes  
Análisis contable  
Normalización contable nacional e internacional  
Gobierno corporativo  
Fiscalidad de la empresa  
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

---

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia)  
Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i competitives)  
Disseny organitzatiu  
Sistemes d'informació i comunicació  
Recursos Humans  
Gestió del canvi estratègic  
Gestió de la Qualitat  
Gestió de la Producció i la logística  
Gestió de la Innovació i digitalització  
Cultura empresarial  
  
Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS  
Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes de intervenció  
  
Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa  
Govern corporatiu i transparència en l'empresa

---

**Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas**

M.Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Mas, L. Garzón, S. Roig  
M.Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón  
C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, F. Balbastre, J. Camps, L. Garzón, S. Roig  
C. Boronat, G. Lacal  
C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, J.V. Pascual, M. Orero, L. Garzón  
M.Iborra, C. Boronat, J. Camps, L. Garzón  
C. Boronat, G. Lacal, F. Balbastre, L. Garzón  
F. Balbastre, L. Garzón  
C. Boronat, G. Lacal, J. Camps, M. Orero, L. Garzón  
M.Iborra, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, M. Orero, L. Garzón  
M.Iborra, C. Dolz, A. Ejarque, J. Camps, S. Femenía, M. Riera, A. Rey, L. Garzón  
C. Boronat, C. Dolz, J. Camps, L. Garzón, S. Roig  
C. Dolz, A. Ejarque, J. Camps, J.V. Pascual, A. Rey, M. Orero, L. Garzón, S. Roig  
M.Iborra, C. Dolz, J. Camps, L. Garzón

---

**ECONOMÍA APLICADA**

**ECONOMIA PÚBLICA** Ingresos Públicos  
Impuestos  
Incentivos Fiscales  
Planificación Fiscal  
Fiscalidad Internacional  
Federalismo Fiscal

Presupuesto Público  
Gasto Público  
Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones...  
Regulación Pública  
Pobreza, Desigualdad y Redistribución  
Economía Social

**POLÍTICA ECONÓMICA** Economía y políticas económicas de la Unión Europea  
Política económica al País Valenciano, a España i a Europa  
Política monetaria  
Deuda pública y déficit público  
Política Fiscal  
Empresa pública  
Economía colaborativa

---

**ECONOMÍA APLICADA (MÉTODOS)** Métodos cuantitativos en la empresa y su entorno jurídico

---

**ECONOMÍA FINANC. Y ACT.** Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija  
Operaciones y mercados de renta fija  
Operaciones y mercados de renta variable  
Operaciones y productos bancarios  
Operaciones y productos de seguros  
Planes de Previsión Privados  
Sistema público de Pensiones  
Supervisión bancaria  
Finanzas éticas  
Valoración de activos  
Valoración de activos derivados  
Información y Eficiencia de mercado  
Mercados financieros internacionales  
Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities  
Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético  
Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés  
Instrumentos de ahorro-previsión.  
Financiación público/privada de la previsión social.  
Bonos verdes/azules  
Medición y gestión de riesgos financieros  
Finanzas Sostenibles  
Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos  
Educación financiera  
Biodiversidad y riesgos financieros

---

**ESTRUCTURA ECONÓMICA** Economía Internacional (Comercio y Finanzas)  
Economía de la Unión Europea  
Economía Española y del País Valenciano

---

**FINANZAS EMPRESARIALES** Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, BME Grow, etc.  
Valoración empresas y proyectos de inversión  
Análisis de gestión de cartera  
Planificación financiera a corto y largo plazo  
Financiación internacional  
Análisis de entidades no lucrativas  
Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa  
Ética en las finanzas  
Finanzas sostenibles

---