

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)	<p>Economía cuantitativa Economía financiera y bancaria Economía del transporte Economía y Derecho Juegos cooperativos y reparto de costes Macroeconomía Mercado de trabajo Microeconomía Recursos humanos e innovación</p>
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<p>Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Marketing y emociones, estudio de las emociones del consumidor Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad y eficacia off line y/o online Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas Ética y responsabilidad social Neuromarketing Datos personales y etica en marketing Inteligencia artificial y marketing Neuromarketing, inteligencia artificial, big data e investigación de mercados Interacción, creación de valor y relaciones B2B en marketing Ecosistemas empresariales, redes de empresas y marketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing Marketing y sostenibilidad Marketing y comunicación de marketing digital y online Marketing, distribución y venta digital y online</p>

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS	
CONTABILIDAD	<p>Auditoría Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa</p>	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	<p>Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)</p> <p>Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas)</p> <p>Diseño organizativo</p> <p>Sistemas de información y comunicación</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Gestión del cambio estratégico</p> <p>Gestión de la Calidad</p> <p>Gestión de la Producción y la Logística</p> <p>Gestión de la Innovación y digitalización</p> <p>Cultura empresarial</p> <p>Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS</p> <p>Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención</p> <p>Emprendeduria, creación de empresas y planes de empresa</p> <p>Gobierno corporativo y transparencia en la empresa</p>	<p>PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS</p> <p>M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M.Orero, A.Mas, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, F.Balbastre, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>C. Boronat, G.Lacal</p> <p>C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, J.V. Pascual, M.Orero, L. Garzón</p> <p>M. Iborra, C. Boronat, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>C. Boronat, F. Balbastre, G.Lacal, L. Garzón, M. Moreno</p> <p>F. Balbastre, L. Garzón</p> <p>C. Boronat, G. Lacal, J. Camps, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>M. Iborra, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, M.Orero, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>M. Iborra, C.Dolz, A. Ejarque, J. Camps, S. Femenia, M. Riera, A. Rey, L. Garzón</p> <p>C. Boronat, C.Dolz, J.Camps, L.Garzón, S. Roig</p> <p>C.Dolz, A. Ejarque, J. Camps, J.V. Pascual, M. Riera, A. Rey, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez</p> <p>M. Iborra, C.Dolz, J. Camps, M. Riera, L. Garzón</p>
ECONOMÍA APLICADA	<p>ECONOMÍA PÚBLICA</p> <p>Política Fiscal</p> <p>Presupuesto Público</p> <p>Deuda y Déficit Públicos</p> <p>Ingresos Públicos</p> <p>Gasto Público</p> <p>Regulación Pública</p> <p>Fallos de Mercado</p> <p>Empresa Pública</p> <p>Federalismo Fiscal</p> <p>Impuestos</p> <p>Incentivos Fiscales</p> <p>Planificación Fiscal</p> <p>Fiscalidad Internacional</p>	

.../...

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA	<p>Evaluación de Políticas Públicas Economía de la Educación Economía de la Salud Economía de la Seguridad Social Economía Medioambiental Economía Social Pobreza, Desigualdad y Redistribución Regulación Pública Medioambiental Economía de servicios sociales Colaboraciones público-privadas Ayudas públicas directas</p>
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	<p>Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad... Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial Sistema de información cultural e indicadores culturales Minería de datos económicos y empresariales Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico) Encuestas e investigación por muestreo Simulación de sistemas empresariales</p>
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	<p>Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social. Bonos verdes/azules Finanzas Sostenibles Índices ESG Medición y gestión de riesgos financieros</p>

.../...

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Finanzas sostenibles Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Riesgo derivado de la pérdida de biodiversidad Nuevas tendencias en el sector financiero La medición y gestión del riesgo climático Impacto de la sostenibilidad y los factores ESG en el riesgo de crédito Bonos verdes y riesgo de crédito
ESTRUCTURA ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía Industrial Aplicada Economía Española y del País Valenciano Logística Interna y Externa
FINANZAS EMPRESARIALES	<ul style="list-style-type: none"> Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME, Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles